



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2566
และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2566

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ 27 – 28 เมษายน 2566 และกิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2566 โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้แผนทั้ง 2 ฉบับ ที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่างๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะต้องนำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับ แปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ต่อไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
(วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567)	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	6
โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	9
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	10
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	11
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	21
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)	45

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	56
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	57
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	59
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570	62
ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	66
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ	70
แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	84

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 : โครงการและงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามแหล่งงบประมาณ	85
งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามยุทธศาสตร์	86
งาน/โครงการและงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์และหน่วยงาน	87

ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล	103
องค์การการติดตามและประเมินผล	103
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	104

ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	106
คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	107

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร บริหารจัดการภารกิจภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง และมีการจัดทำแผนระยะสั้น (5 ปี) คือ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 1) โดยในแต่ละปีจะทำการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณเพื่อจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

อนึ่ง มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) ที่มีสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการณ์การลดลงของประชากรเป้าหมายที่จะเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ทิศทางการพัฒนาประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองและงบประมาณของประเทศ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึงความรู้ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิดที่เรียกว่าต้องมีการพลิกโฉมเพื่อปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) เพื่อจะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 และคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งนี้นั้น มีกรอบแนวคิดหลักในการทบทวน ดังนี้

1. การปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) เพื่อจะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค โดยเป้าหมายหลัก จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนึ่ง ในการวิเคราะห์ตัวเองเพื่อที่จะทราบว่า มหาวิทยาลัยอยู่กลุ่มใดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาเครือข่าย และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี ซึ่งมีตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 8 ตัว ได้แก่

เป้าหมาย \ ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance)	ตัวชี้วัดศักยภาพ (Potential)
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
พัฒนากลไกขับเคลื่อนในสถาบันอุดมศึกษา	3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) 8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) โดยสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา อนึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ยังพบอีกว่า มหาวิทยาลัยฯ จะต้องปรับกลไกการบริหารงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามจุดเน้นที่กำหนด ซึ่งในการทบทวนแผนกล ยุทธในครั้งนี้ ได้นำมากำหนดเป็นมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยควรพัฒนามากขึ้น

2. การปรับทิศทางและบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะต้องปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แล้ว เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ “พลิกโฉม

ประเทศ ให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต” และเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่

1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อุณหภูมิ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. ในการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผน โดยกอนนโยบายและแผนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 6 เดือน) เพื่อให้คณะกรรมการทบทวนแผนฯ พิจารณาว่า ตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดอยู่ในระดับใด ซึ่งจะนำผลการประเมินตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย หรือได้คะแนนน้อยกว่า 3 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 มาทำการทบทวนมาตรการและโครงการที่จะเป็นกรอบแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อไป

4. สร้างความรับผิดชอบร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน โดยในการทบทวนแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
1	จัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 ได้แก่ - แผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566-2570 - ข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา - นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รอบ 12 เดือน) - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 6 เดือน)	กอนนโยบายและแผน	5 เม.ย. 66

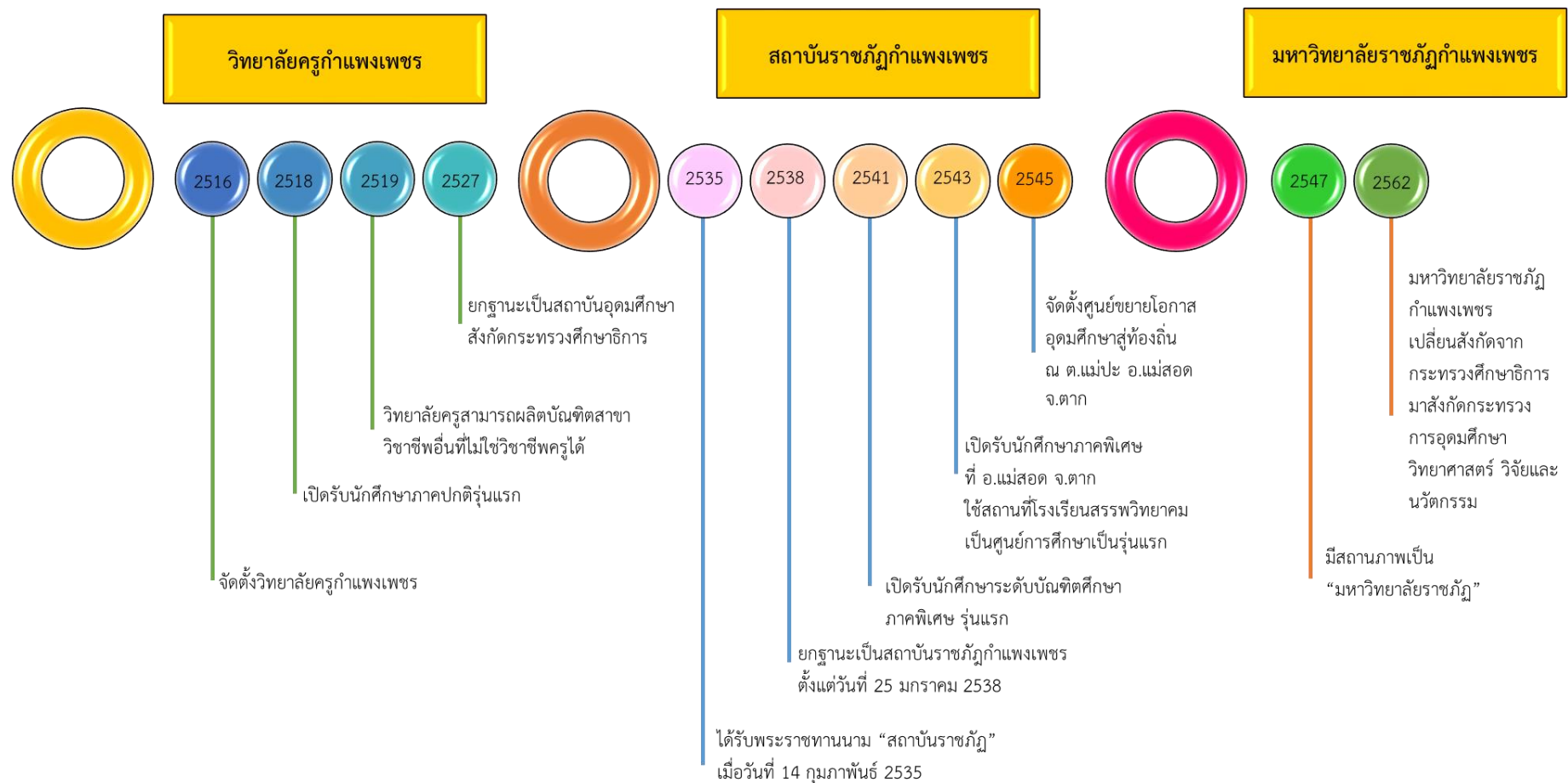
ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
2	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ณ อาคารที่ปังกรศรีมิโชติ ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อระดมความคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (การบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม) 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 434 คน	27-28 เม.ย. 66
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ณ The Zign Hotel Pattaya อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในยุค Disruptive University / สถานการณ์จำนวนนักศึกษาลดลง / นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาจากผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลการปรับปรุงแผนของคณะ/หน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนระดับมหาวิทยาลัย	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 114 คน	29 เม.ย. – 1 พ.ค. 66
4	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567” ทั้ง 2 กิจกรรม มาปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	กองนโยบายและแผน	31 พ.ค. 66
5	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (วาระพิเศษ) เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	9 มิ.ย. 66

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
6	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	12 มิ.ย. 66
7	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 6/2566 เพื่อพิจารณา	สภามหาวิทยาลัย	15 มิ.ย. 66
8	ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	30 มิ.ย. 66
9	เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. รูปเล่มเอกสาร 2. ไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลด ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (www.kpru.ac.th)	กองนโยบายและแผน	31 ก.ค. 66

บริบทของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีลำดับขั้นการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้านวังยาง หมู่ที่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่าง ๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคมเป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

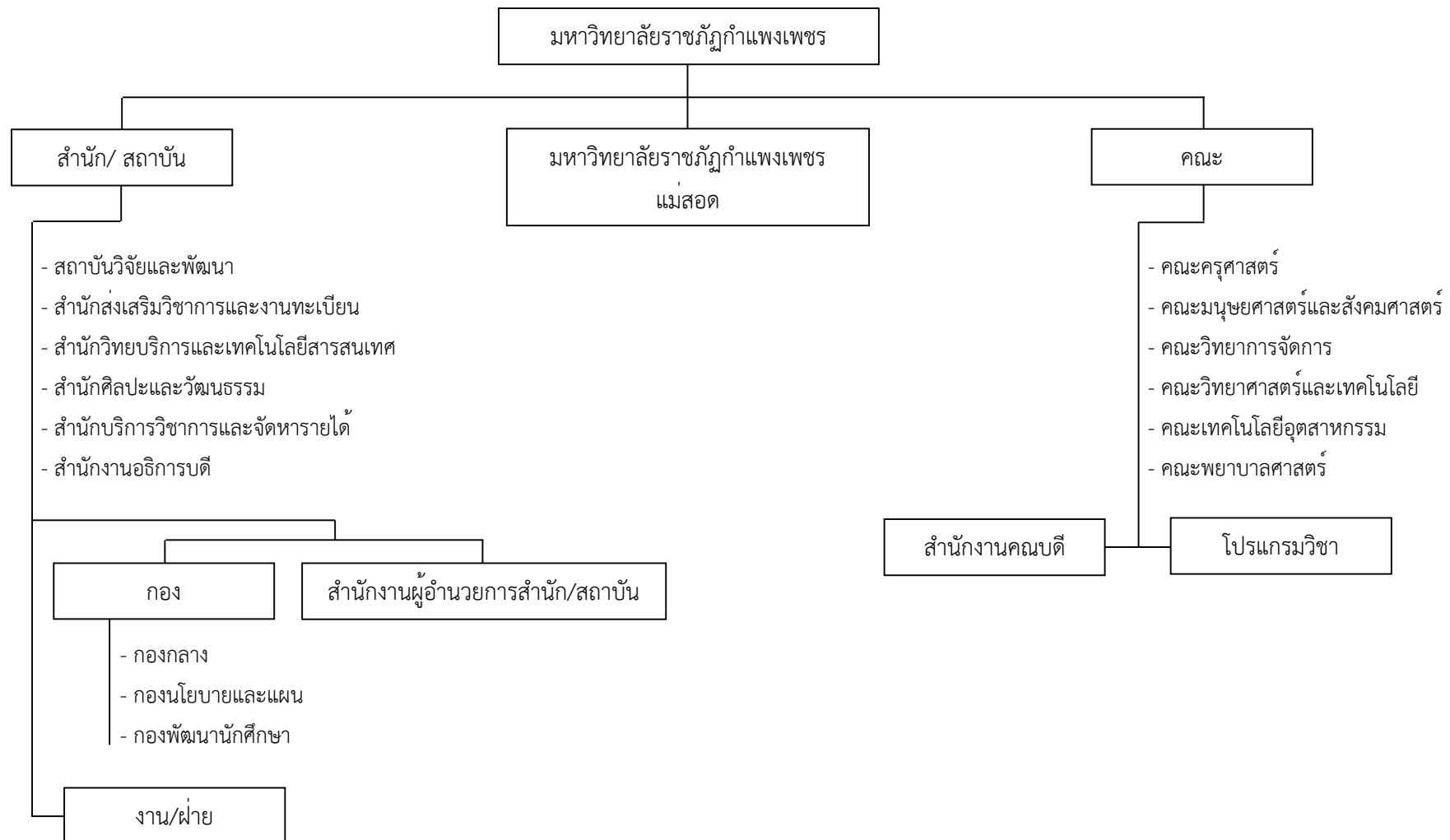
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

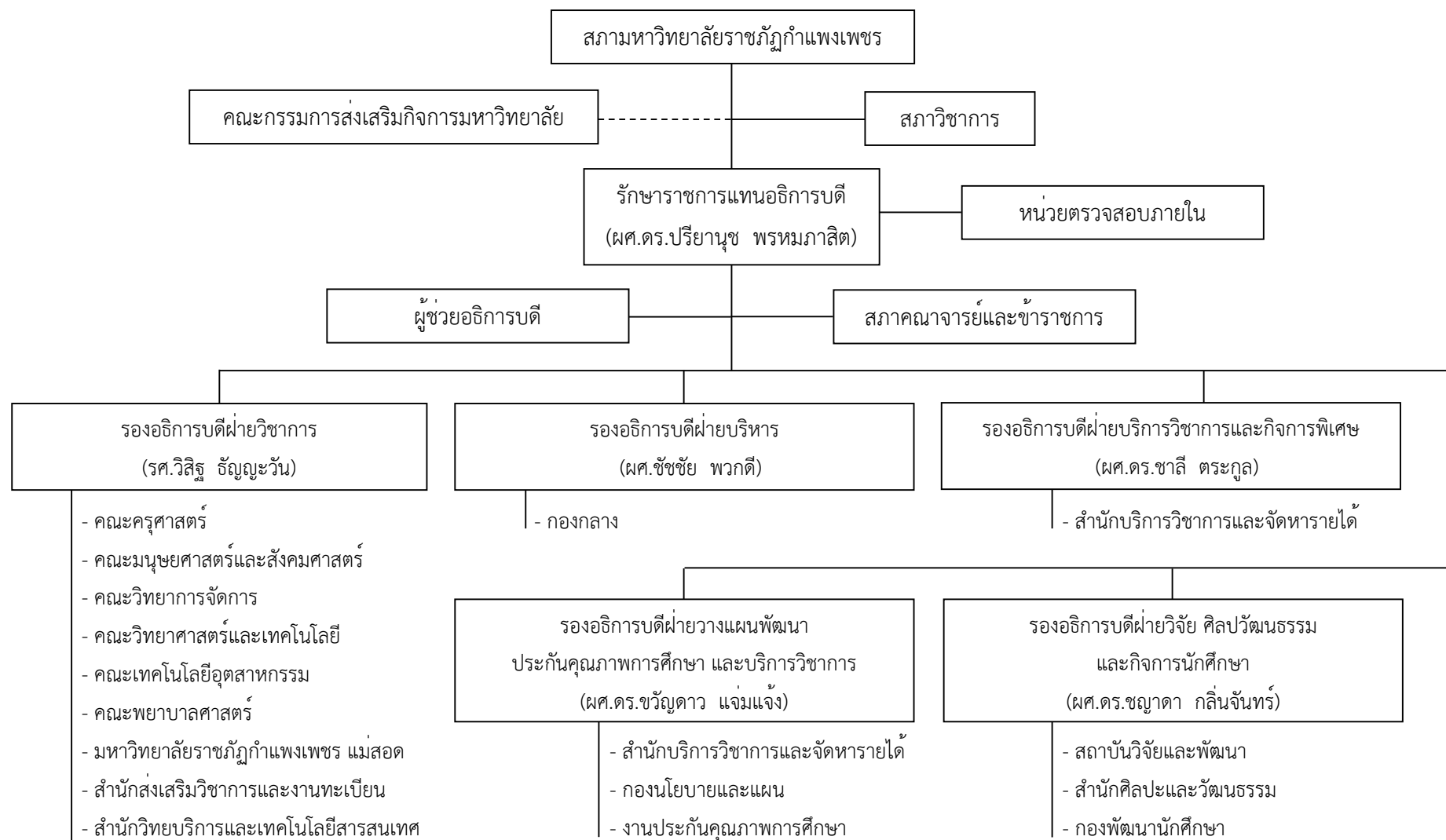
ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 47 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 40 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร แสดงดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	คณะ/หน่วยงาน	เกณฑ์	มคอ.1	วิชาชีพ
01	ปริญญาตรี	25401411100539	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ (4 ปี)	ภาษาอังกฤษ	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
02	ปริญญาตรี	25401411100528	ครุศาสตรบัณฑิต	คณิตศาสตร์ (4 ปี)	คณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
03	ปริญญาตรี	25401411100506	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษาปฐมวัย (4 ปี)	การศึกษาปฐมวัย	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
04	ปริญญาตรี	25401411100563	ครุศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา (4 ปี)	สังคมศึกษา	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
05	ปริญญาตรี	25401411100495	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี)	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
06	ปริญญาตรี	25401411100607	ครุศาสตรบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ (4 ปี)	คอมพิวเตอร์	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
07	ปริญญาตรี	25401411100574	ครุศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา (4 ปี)	พลศึกษา	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
08	ปริญญาตรี	25541411100489	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย (4 ปี)	ภาษาไทย	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
09	ปริญญาตรี	25551411100086	ครุศาสตรบัณฑิต	การประถมศึกษา (4 ปี)	การประถมศึกษา	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
10	ปริญญาตรี	25401411100585	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน (4 ปี)	ภาษาจีน	คณะครุศาสตร์	58	✓	✓
11	ปริญญาตรี	25401411100552	ครุศาสตรบัณฑิต	ดนตรีศึกษา (4 ปี)	ดนตรีไทย	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	✓
					ดนตรีสากล	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	✓
12	ปริญญาตรี	25551411100863	ครุศาสตรบัณฑิต	บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา (4 ปี)	บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	✓
13	ปริญญาตรี	25331411100159	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาไทย	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	
14	ปริญญาตรี	25551411100119	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58		
15	ปริญญาตรี	25501411101971	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน	ภาษาจีน	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58		
16	ปริญญาตรี	25501411103962	นิติศาสตรบัณฑิต	-	นิติศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	
17	ปริญญาตรี	25491411103421	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	-	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ / แม่สอด	58	✓	
18	ปริญญาตรี	25491411103432	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาสังคม	การพัฒนาสังคม	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58		
19	ปริญญาตรี	25551411100874	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิสารสนเทศ	ภูมิสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	65		
20	ปริญญาตรี	25491411102554	ครุศาสตรบัณฑิต	ศิลปศึกษา (4 ปี)	ศิลปศึกษา (4 ปี)	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	58	✓	✓

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	คณะ/หน่วยงาน	เกณฑ์	มคอ.1	วิชาชีพ
21	ปริญญาตรี	25491411102565	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	คณิตศาสตร์	คณิตศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	
22	ปริญญาตรี	25591411100575	ครุศาสตรบัณฑิต	เคมี (4 ปี)	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	✓
23	ปริญญาตรี	25631414000908	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษา (4 ปี)	ฟิสิกส์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	✓
					ชีววิทยา	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	✓
24	ปริญญาตรี	25491411102576	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์	สาธารณสุขศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58		✓
25	ปริญญาตรี	25491411102609	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58		
26	ปริญญาตรี	25491411102587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	วิทยาการคอมพิวเตอร์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	
27	ปริญญาตรี	25561411100739	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	
28	ปริญญาตรี	25651414001068	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เคมี	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	58	✓	
29	ปริญญาตรี	25491411102521	บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การเงิน	คณะวิทยาการจัดการ	58		
					การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	58		
					การจัดการธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	58		
					เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	คณะวิทยาการจัดการ	58		
					การเป็นผู้ประกอบการ	คณะวิทยาการจัดการ	58		
					การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	คณะวิทยาการจัดการ / แม่สอด	58		
30	ปริญญาตรี	25491411100585	บัญชีบัณฑิต	-	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ / แม่สอด	58	✓	✓
31	ปริญญาตรี	25521411103582	ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	คณะวิทยาการจัดการ	58	✓	
32	ปริญญาตรี	25551411101796	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	นิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	58		
33	ปริญญาตรี	25541411105542	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
34	ปริญญาตรี	25551411100266	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีพลังงาน	เทคโนโลยีพลังงาน	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
35	ปริญญาตรี	25551411106511	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
36	ปริญญาตรี	25581411101755	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
	ปริญญาตรี	25631414000908	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษา (4 ปี)	อุตสาหกรรมศิลป์	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	✓
37	ปริญญาตรี	25551411100255	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	คณะเทคโนโลยีฯ / แม่สอด	58		
38	ปริญญาตรี	25651414000304	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เทคโนโลยีไฟฟ้าสื่อสารและสารสนเทศ	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
					เทคโนโลยีการผลิตและระบบควบคุมทางอุตสาหกรรม	คณะเทคโนโลยีฯ	58	✓	
39	ปริญญาตรี	25551411106522	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์	การจัดการโลจิสติกส์	คณะเทคโนโลยีฯ / แม่สอด	58	✓	
40	ปริญญาตรี	25631411100024	พยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	พยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	58	✓	✓
41	ปริญญาเอก	25571411105049	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารการศึกษา	การบริหารการศึกษา	คณะครุศาสตร์	58		✓

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	คณะ/หน่วยงาน	เกณฑ์	มคอ.1	วิชาชีพ
42	ปริญญาเอก	25511411110948	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์ / แม่สอด	65		
43	ปริญญาโท	25611411600045	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์ / แม่สอด	65		
44	ปริญญาโท	25481411110552	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การบริหารการศึกษา	การบริหารการศึกษา	คณะครุศาสตร์ / แม่สอด	65		✓
45	ปริญญาโท	อยู่ระหว่างรอรหัส	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ / แม่สอด	65		
46	ปริญญาโท	อยู่ระหว่างรอรหัส	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ / แม่สอด	65		
47	ป.บัณฑิต	25491411111767	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู	วิชาชีพครู	คณะครุศาสตร์	58		✓

(ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2566)

ระดับปริญญาตรี	คณะครุศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	หลักสูตร
	คณะวิทยาการจัดการ	4	หลักสูตร
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7	หลักสูตร
	คณะพยาบาลศาสตร์	1	หลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา	ปริญญาเอก	2	หลักสูตร
	ปริญญาโท	4	หลักสูตร
	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	หลักสูตร
รวม		47	หลักสูตร

หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย จำนวน 47 หลักสูตร และหลักสูตร พ.ศ. 2566 อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอพิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร (CHE CO) จำนวน 6 หลักสูตร และมีหลักสูตรได้รับทราบในระบบพิจารณาการให้ความสอดคล้องของหลักสูตร (CHE CO) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแล้ว จำนวน 41 หลักสูตร โดยคิดเป็นร้อยละ 87.23

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะและชั้นปี ประจำปีการศึกษาที่ 1/2566

ประเภทนักศึกษา/คณะ	ชั้นปี				รวม	ร้อยละ
	1	2	3	4		
ภาคปกติ	1,629	1,186	1,025	1,130	4,970	89.07
1.คณะครุศาสตร์	406	355	336	360	1,457	26.11
2.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	391	249	206	279	1,125	20.16
3.คณะวิทยาการจัดการ	248	178	113	119	658	11.79
4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	192	119	144	111	566	10.14
5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	196	168	134	131	629	11.27
6.คณะพยาบาลศาสตร์	41	41	37	39	158	2.83
7.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	155	76	55	91	377	6.76
ภาค กศ.บป.	129	85	76	52	342	6.13
1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44	26	23	22	115	2.06
2.คณะวิทยาการจัดการ	40	26	31	14	111	1.99
3.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	45	33	22	16	116	2.08
ภาคประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	149	0	0	0	149	2.67
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาโท	30	29	12	16	87	1.56
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาเอก	3	11	9	9	32	0.57
รวมทั้งหมด	1,940	1,311	1,122	1,207	5,580	100.00
ร้อยละ	34.77	23.49	20.11	21.63	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2566)

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา เปรียบเทียบ 3 ปีการศึกษา 2563 - 2566

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)			
		2563	2564	2565	2566
1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		591	643	630	629
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		253	269	236	316
	เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	1	-	-	-
	เทคโนโลยีก่อสร้าง	23	18	-	-
	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	18	11	-	-
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8	4	-	-
	เทคโนโลยีพลังงาน	69	71	42	42
	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	35	52	75	80
	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	86	107	119	133
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	-	61
	อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์	13	6	-	-
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		11	21	25	20
	อุตสาหกรรมศิลป์	11	21	25	20
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		213	155	220	161
	การจัดการโลจิสติกส์	213	155	220	161
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		92	104	101	79
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	92	104	101	79
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		22	34	48	53
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	22	34	48	53
2. คณะครุศาสตร์		2,054	1,922	1,488	1,457
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		2,054	1,922	1,488	1,457
	การประถมศึกษา	266	269	231	220
	การศึกษาปฐมวัย	203	178	143	166
	คณิตศาสตร์	133	132	110	107

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)			
		2563	2564	2565	2566
	คอมพิวเตอร์	141	120	88	86
	พลศึกษา	191	211	130	131
	ภาษาไทย	264	277	220	204
	ภาษาจีน	145	113	71	80
	ภาษาอังกฤษ	224	219	174	167
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	205	177	96	88
	สังคมศึกษา	261	262	225	208
3. คณะพยาบาลศาสตร์		40	40	128	158
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต		40	82	128	158
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		1,158	1,096	1,088	1,125
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		142	126	97	111
	ศิลปศึกษา	-	-	11	21
	ดนตรีศึกษา	106	87	67	77
	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศึกษา	15	19	19	13
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		183	161	169	154
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		263	300	353	345
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		33	19	10	13
	ภูมิสารสนเทศ	33	19	10	3
	เทคโนโลยีภูมิศาสตร์ (ภูมิสารสนเทศ)	-	-	-	10
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		42	36	12	9
	จิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	42	36	12	9
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		495	454	447	493
	การพัฒนาสังคม	120	122	108	92
	ภาษาไทย	171	146	137	208
	ภาษาจีน	91	81	85	99
	ภาษาอังกฤษ	113	105	117	94
5. คณะวิทยาการจัดการ		762	684	727	658

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)			
		2563	2564	2565	2566
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		52	70	68	76
	นิเทศศาสตร์	52	70	68	76
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		305	284	338	321
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	22	52	80
	การเงิน	43	27	25	18
	การเป็นผู้ประกอบการ	-	12	26	27
	การจัดการทั่วไป	85	45	31	9
	การจัดการธุรกิจ	-	25	50	67
	การตลาด	94	108	120	116
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	83	45	34	4
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		295	233	240	203
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		110	97	81	58
	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	110	97	81	58
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		525	593	562	566
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		85	97	87	65
	เคมี	75	69	47	26
	ชีววิทยา	-	14	22	24
	ฟิสิกส์	10	14	18	15
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		440	496	457	501
	เคมี	48	58	52	42
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	38	58	71	77
	คณิตศาสตร์	114	105	72	77
	ชีววิทยา	42	26	-	-
	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	-	14	27	33
	ฟิสิกส์	7	-	-	-
	วิทยาการคอมพิวเตอร์	67	90	110	109

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)			
		2563	2564	2565	2566
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	15	10	-	2
	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	26	20	11	2
	สาธารณสุขศาสตร์	83	115	132	159
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		548	448	408	377
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		239	195	184	199
	การจัดการโลจิสติกส์	171	138	114	86
	การจัดการทั่วไป	39	26	12	12
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		14	23	45
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	29	17	28	35
	การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	7	21
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		52	48	59	51
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	52	48	59	51
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		133	109	100	84
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		121	96	65	43
รวมทั้งสิ้น		5,678	5,426	5,031	4,970

(ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2566)

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	บุคลากรสายวิชาการ				บุคลากรสายสนับสนุน								รวม ตาม หน่วยงาน	คิดเป็น ร้อยละ
	ภาคปฏิบัติการ				ภาคปฏิบัติการ					ภาคสนาม		รวม		
	ขรก.	พนม.	สญจ.	รวม	ขรก.	พนม.	พนร.	ลจป.	สญจ.	ลจป.	สญจ.			
1. คณะครุศาสตร์	3	53	6	62		12	1		14		14	41	103	14.01
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10	46	13	69		6	1		3		7	17	86	11.70
3. คณะวิทยาการจัดการ	10	33	1	44		6	1		3		3	13	57	7.76
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14	33	3	50		8	3	1	5		16	33	83	11.29
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3	31	4	38		5	1		4		6	16	54	7.35
6. คณะพยาบาลศาสตร์		6	11	17					6		3	9	26	3.54
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		36	1	37		11	3		10		17	41	78	10.61
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ			14	14									14	1.90
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					1	9	2		6			18	18	2.45
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					1	9	3		17		11	41	41	5.58
11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม						2	1		5		3	11	11	1.50
12. สำนักบริการและจัดหารายได้						3	1		5		9	18	18	2.45
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา						5			2		1	8	8	1.09
14. สำนักงานอธิการบดี														
14.1) กองกลาง					5	23	8	1	34	2	32	105	105	14.29
14.2) กองพัฒนานักศึกษา						5			6		9	20	20	2.72
14.3) กองนโยบายและแผน					1	9			1			11	11	1.50
14.4) หน่วยตรวจสอบภายใน						2						2	2	0.27
รวมทั้งสิ้น	40	238	53	331	8	115	25	2	121	2	131	404	735	100.00
ร้อยละ	5.44	32.38	7.21	45.03	1.09	15.65	3.40	0.27	16.46	0.27	17.82	54.97	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566)

หมายเหตุ : ขรก. หมายถึง ข้าราชการ / พนม. หมายถึง พนักงานมหาวิทยาลัย / พนร. หมายถึง พนักงานราชการ / ลจป. หมายถึง ลูกจ้างประจำ / สญจ. หมายถึง ลูกจ้างประจำตามสัญญาจ้าง

ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยงาน	ตำแหน่งทางวิชาการ						วุฒิการศึกษา						รวม	
	อาจารย์	ร้อยละ	ผศ.	ร้อยละ	รศ.	ร้อยละ	ป.ตรี	ร้อยละ	ป.โท	ร้อยละ	ป.เอก	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์	33	9.97	27	8.16	2	0.60			35	10.57	27	8.16	62	18.73
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	43	12.99	19	5.74	7	2.11	2	0.60	44	13.29	23	6.95	69	20.85
3. คณะวิทยาการจัดการ	19	5.74	20	6.04	5	1.51			25	7.55	19	5.74	44	13.29
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	19	5.74	25	7.55	6	1.81		0.00	30	9.06	20	6.04	50	15.11
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16	4.83	20	6.04	2	0.60			23	6.95	15	4.53	38	11.48
6. คณะพยาบาลศาสตร์	16	4.83	1						15	4.53	2	0.60	17	5.14
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	20	6.04	17	5.14					28	8.46	9	2.72	37	11.18
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	14	4.23					11	3.32	3	0.91			14	4.23
รวมทั้งหมด	180	54.38	129	38.67	22	6.65	13	3.93	203	61.33	115	34.74	331	100.00

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566)

ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 มาตรา 19 ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดินดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่าง ๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติ ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถ

ในการรักษาลบประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ดียิ่งกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปยังต่างประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถ่านหิน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้น่าไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “

ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่าง ๆ โดยการทำงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณธ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนากลยุทธ์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมาประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกระบวนทัศน์หลักในการสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ *พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation)* ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ *“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”* โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนืองด้วยเป้าหมายที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ และ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้องค์ประกอบ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี 2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมุดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

5. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลักและกลไกขับเคลื่อนสำคัญ ซึ่งจะเป็นการวางทิศทางให้การอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนได้เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในฐานะหน่วยงานหลักของการผลิตและพัฒนาากำลังคนคุณภาพที่มีสมรรถนะสูง สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นเลิศ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจากทั้งในและนอกประเทศ ในการตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล ทั้งการขับเคลื่อนประเทศรองรับการเป็นเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีดิจิทัล อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศ และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอวกาศ และการนำองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าจากความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีรากฐานมายาวนานเพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมทั้งบทบาทของอุดมศึกษาในการแก้ปัญหาที่กำลังเผชิญทั้งความเหลื่อมล้ำของสังคม โอกาสการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา และสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ต้องเร่ง Up-Skill Re-Skill กำลังแรงงานในระบบเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตให้สูงขึ้น

โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ **“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน “การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด” โดยมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมีเป้าหมายว่า

1.1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

1.2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills, Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

1.3) บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) โดยมีเป้าหมายว่า

2.1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2) ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

2.3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) โดยมีเป้าหมายว่า

3.1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.2) สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3.3) สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

6. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นชอบกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”** โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การศึกษาและการเรียนรู้ การพัฒนาและยกระดับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อวางรากฐานอนาคตมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)

เป็นไปตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและหลักการเชิงนโยบายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ว่า “เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) มีธง บอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัดขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญเก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง” อีกทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” 13 หมุดหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้แก่ หมุดหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 12 โดยมีจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคตสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

7. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ยึดกรอบความเชื่อมโยงและการบูรณาการวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลักการเชิงนโยบาย และจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามที่กำหนดในกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ทั้งนี้เพื่อการเร่งรัดและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ แผนด้าน ววน. จึงได้นำจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 มากำหนดเป็น “แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship)” พร้อมกับเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่

1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

2) ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

8. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบัพญติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย
 - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic)
 - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

- 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้รวมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”** ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด - ชอบ สิ่งชั่ว - ดี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งชั่ว และช่วยกันสร้างคนดีให้แกบ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ”

ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชโบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
2. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ

2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

10. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาด้านตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราช" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30

2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน

3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และ ตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทาง การขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

2. การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกสรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตาม

ความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้น ความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับ ภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไก การพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนา บุคลากรให้เป็นผู้รู้ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้าง แหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

11. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

จังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานและโครงการ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรให้บรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา “**แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ**” ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม

- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน

- (1) เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- (3) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- (4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

- (1) ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว
- (2) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่
- (4) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- (5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3: พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน
- (2) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(3) เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่ และอุบัติการณ์ซ้ำ

(4) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(5) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ

ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

(1) พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี

(2) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(3) พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) พัฒนาการให้บริการทางการศึกษามีคุณภาพและมาตรฐาน

(5) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

12. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

จังหวัดตากให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่มากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการ ให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดที่กำหนดไว้ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจาก สินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่” โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่นำไปสู่วิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัด **“เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวไกลชายแดน”** และแยกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมาย : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร

เป้าหมาย : เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน

เป้าหมาย : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการค้าและการลงทุนในพื้นที่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดน และความสงบเรียบร้อย

เป้าหมาย : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

13. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามามีการบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้
 - 1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร
 - 1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้
 - ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

- 2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

- 1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- 2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่
 - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- 5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง
- 6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวน้ำมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ชายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ผนวก อย่างคุ้มค่า

14. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2562 (รวบรวมผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563) โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบัน และสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2.4 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

- 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปะและวัฒนธรรม และความเป็นไทย

4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

5.2 ผลการบริหารงานของคณะ

5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

องค์ประกอบที่ 6 : การผลิตและพัฒนาครู

6.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.3 จำนวนสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

15. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาก็ได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการ ส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะอาชีพขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่ไม่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาดังกล่าวที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สภานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาดังกล่าวที่กำหนดในกฎกระทรวง

สภานโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูลการอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สภานโยบายกำหนด

การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ “ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy” ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการทรัพยากรบุคคล
- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้างความโดดเด่นในด้านการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการค้นคว้าเพื่อสร้างความรู้ ทฤษฎี และขอคนพบใหม่ เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความรู้ทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษอบรมทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ทองถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists))

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะเฉพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2563 เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2564 และจัดทำ Institutional Repositioning Plan ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา” ในระหว่างวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2563 เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2564 เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2565” ในวันที่ 28 มิถุนายน 2564 เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการและโครงการ (ใช้กลยุทธ์เดิม) ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) ได้ดังนี้

1. มิติด้านการเงิน/ด้านประสิทธิผล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. ผลจากการวิจัยและการบริการวิชาการ ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากชุมชนเพิ่มขึ้น (B) 2. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ หากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ (D) 3. มีรายได้จากโครงการพิเศษ เช่น โครงการพัฒนาข้าราชการครู โครงการอบรม หลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (D)	1. การหารายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นมีน้อย (A) 2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง (A) 3. การสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย (A) 4. งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ มีจำนวนน้อย (A, B) 5. มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อย (B) 6. ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระยะยาวเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษารับเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (E) 7. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)	1. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้งนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น (A, B, F) 2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (C) 3. การมีประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ (E) 4. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E)	1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B) 2. สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้ไม่สามารถลงพื้นที่ทำวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (B) 3. รายได้ของผู้ปกครองลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ (D) 4. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและบันทึกมีได้มุ่งเพื่อเรียนรู้และสร้างปัญญา (D) 5. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (F) 6. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (F) 7. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาต่อในสาขาอาชีวศึกษามากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาในสถาบันการอุดมศึกษาลดลง (F)	1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น (A) 1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ (B) 2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (D) 3.1) ผลิtbบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 (E)

2. มิติด้านลูกค้า/ด้านคุณภาพการให้บริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. มีการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา (A) 2. ได้รับมอบพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C) 3. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C) 4. การให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก (C) 5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ (C, E)	1. ศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (A, B) 2. การพัฒนาและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างอย่างชัดเจน (A, B) 3. การวิจัยไม่ได้ตอบสนองการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นอย่างแท้จริง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ (B) 4. ผลงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีการตีพิมพ์เผยแพร่จำนวนน้อย (C) 5. ขาดการประชาสัมพันธ์เรื่องหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (C) 6. โครงการ กิจกรรมที่นักศึกษาเป็นผู้คิดริเริ่มเพื่อพัฒนา หรือสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมยังมีน้อย (C) 7. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (C) 8. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่มีหลากหลาย (C)	1. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือทางด้านวิชาการในการยกระดับศักยภาพของชุมชน (A) 2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐและหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ ในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A, B, C) 3. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (B) 4. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย (B, C, E) 5. ชุมชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย (B) 6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E) 7. ภาวะอันเนื่องมาจากโรคระบาดโคโรนาไวรัส (COVID19) ส่งผลให้การจ้างงานลดลงทำให้นักศึกษาบัณฑิต และคนในอาชีพอื่น ๆ หันมาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นและเกิดต้นแบบของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมากขึ้น (B)	1. ส่วนราชการมีภารกิจหลักตามต้นสังกัด ทำให้การสนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยได้ไม่เต็มที่ และสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการได้ไม่ทั่วถึง (B) 2. มหาวิทยาลัยวิจัย ที่มีศักยภาพการวิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็นที่เป็นโจทย์ในพื้นที่กำแพงเพชรและตาก ทำให้โอกาสในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยน้อยลง (B) 3. กระแสความนิยมทางสังคมที่มีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น (C) 4. ปัญหาอุปถัมภ์ธรรมชาติหรือสถานการณ์ไม่ปกติ (C) 5. นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้ผู้ไม่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพครู สามารถสอบบรรจุครูได้ (D) 6. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้	1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (C) 2.3) สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (D) 3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น (E) 4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
6. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง (D, E)	9. การสอบบรรจุราชการครู ของบัณฑิตมีจำนวนน้อย (D) 10. ข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีน้อยเพื่อใช้ในการวางแผน (D) 11. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย (E) 12. ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ (E) 13. กลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (E) 14. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกในการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคต เกี่ยวกับความต้องการ ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย (E) 15. ระบบกลไกในการสร้างและประเมินความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรยังไม่ชัดเจน (E)	8. รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง (C) 9. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก (D) 10. อาชีพรับราชการครู ยังเป็นอาชีพที่น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง (D) 11. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตั้งอยู่ในเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลายสามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E) 12. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสนับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น (E) 13. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E) 14. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E) 15. ข้อบังคับของ อว. เปิดโอกาสให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น/การเรียนรู้ที่หลากหลาย/นโยบาย Upskill – Reskill หลักสูตรหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)	ให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ (E) 7. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E) 8. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E) 9. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง (E) 10. การคมนาคมไม่เอื้อต่อการเดินทางมาศึกษา (E)	ด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางเพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (F)

3. มิติด้านกระบวนการภายใน/ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา (A) 2. มีระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของมหาวิทยาลัยดำเนินการอย่างเป็นระบบและชัดเจน (A) 3. มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร (A, B, C) 4. มีหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต ผู้ประกอบการที่ชัดเจนเชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรซึ่งสามารถดำเนินได้ตามพันธกิจ (B) 5. มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ (D) 6. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีเพียงพอและเหมาะสมทางด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการ	1. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และนำผลประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (A) 2. ยังไม่มีระบบการจัดส่งข้อมูลเพื่อรับการจัดอันดับความยั่งยืนตาม Times Higher Education Impact Ranking (A) 3. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นน้ำสังคมยังมีน้อย (A, B) 4. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ยังไม่ชัดเจนและยังขาดการมีส่วนร่วม ทำให้การประเมินเพื่อการ ปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ยังไม่สามารถทำได้ (B) 5. กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยประเภทวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ของนักวิจัย ยังมีประสิทธิภาพน้อย (B) 6. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลงานวิจัย และระบบสภาพปัญหาชุมชน ยังไม่เพียงพอ และการเพิ่มข้อมูลในฐานยังขาดแรงจูงใจ (B) 7. การสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ให้มีพันธกิจด้านการวิจัย ยังมีน้อย ทำให้ศูนย์การเรียนรู้ขาดงานวิจัยเพื่อนำไปบริการวิชาการ (B) 8. ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย (B, D)	1. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A) 2. อว.มีการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (A) 3. นโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) (A) 2. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A, B, C)	1. สถานการณ์โรคระบาดโคโรนาไวรัส (COVID19) ส่งผลให้การดำเนินงานบริการวิชาการและงานวิจัยทำได้ยากและขาดความต่อเนื่อง (A, B) 2. ระยะเวลาในการพัฒนาชุมชน (A) 3. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B) 3. ค่านิยมในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใหญ่ และมีชื่อเสียง (D) 4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มี	1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (A) 3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E) 3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (E) 4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
สอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน (E) 7. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (E) 8. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (E) 9. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับชาติ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในอันดับ 3 ของประเทศ (ระดับอุดมศึกษา), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548	9. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (B) 10. อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัย (B) 11. อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย (B, E) 12. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย (B, E) 13. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นาสังคมยังมีน้อย (B, E) 14. การสร้างการรับรู้ด้านผลประโยชน์จากการใช้งานวิจัยสู่ความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา/บัณฑิต ยังมีน้อย เช่น การเลือกรายวิชาให้นักศึกษาเรียนยังไม่เน้นรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (B) 15. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนา และฐานข้อมูลรายได้ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (C) 16. วัสดุ ครุภัณฑ์ในห้องเรียนไม่เพียงพอ (D) 17. ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษายังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ (D) 18. ไม่มีหลักสูตรหรือรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นสาขาวิชาภาษาอังกฤษ) (D) 19. การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย (D)	3. มีเครือข่ายบ่มเพาะธุรกิจที่มีการจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนทั้งหมด 86 สถาบันจากทุกภูมิภาค และยังมีหน่วยงานภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐาน 4. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเพื่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (B, E, F) 5. นโยบายของรัฐในเรื่องการสนับสนุนให้ข้าราชการครูเข้ามาพัฒนาวิชาชีพของตนเอง (D) 6. นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดหลักสูตรสหวิทยาการ (E)	ความสามารถ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย 5. กฎหมาย ระเบียบและระบบด้านพัสดุการเงิน และงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F) 4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดทำรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย (F)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
(ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 (F) 10. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณ การเงิน พัสดุ บัญชีกองทุน ลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ(E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E-PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น (F)	20. การเตรียมพร้อมในการสร้างผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้ว่ายังไม่เป็นระบบ (D) 20. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความทุ่มเทในการพัฒนา และสร้างนวัตกรรม มีแรงจูงใจไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจากเฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม (D) 21. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ จึงทำให้อาจารย์มีภาระงานหลายด้าน อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัยและปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติมีน้อย (E) 22. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษายังมีน้อย (E) 23. ขาดระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ (E) 24. ไม่มีระบบบริหารจัดการในการดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนส่วนกลาง (อาคาร 12, 14) (F) 25. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ (F) 26. นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการนำเกณฑ์ PMQA, TQA, EdPEx หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)			

4. มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ด้านการพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. บุคลากรมีศักยภาพในการลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน (A) 2. มีระบบนิเวศด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา และบัณฑิตผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ (B) 3. มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดกำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมได้แก่ระบำชาวกังราว ระบำพุทธบูชา และระบำเผ่าชาวเขา (C) 4. อาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานตอนต้น จึงมี	1. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐาน บริบทชุมชนเป้าหมาย การพัฒนาและฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (A) 2. อาจารย์ยังไม่มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (A) 3. ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัย (B) 4. ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการเพื่อแก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน (B) 5. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมค่อนข้างน้อย (B) 6. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เกิดกับชุมชนและขาดกลไกการปรับปรุงเพื่อให้ผลลัพธ์และประสิทธิผลดีขึ้น (C) 7. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตามประเมินผล และนำผลการประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (C) 8. ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (C)	1. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A) 2. มีงบประมาณสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ที่จัดสรรมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (B) 3. เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่อนข้างหลากหลาย (B) 4. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E) 5. จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาวิจัย (C) 6. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู (D) 7. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลาโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต (D)	1. ส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายมีภารกิจหลักทำให้เป็นอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือ (A) 2. อัตราการเกิดลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง (D) 3. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ (D) 4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)	1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา (B) 2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา (D) 2.4) สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตอย่างมีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา (D) 3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ (E)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
ความสามารถในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีได้ดี (D) 5. อาจารย์มีความรู้หลากหลายและครอบคลุมในวิชาชีพครูวิชาเอก และวิชาทั่วไป (D) 6. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น (E) 7. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (F) 8. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรตามพันธกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (F)	9. ฐานข้อมูลกำแพงเพชรศึกษาอยู่ระหว่างการพัฒนาและเผยแพร่ยังไม่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอกได้ (C) 10. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยไม่รองรับการจัดการเรียนการสอน (D) 11. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (D) 12. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์ในระดับดี มีน้อย (D) 13. อาจารย์และนักศึกษาที่มีผลงานที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติมีน้อย (D) 14. ระบบการจัดการความรู้ และการพัฒนานวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ยังไม่สามารถนำไปพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E) 15. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย (E) 16. กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลักที่กำหนดยังไม่ชัดเจน (F) 17. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจนที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (F)	8. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม (E) 9. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (E) 10. เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E) 11. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ (E, F) 12. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E, F) 13. มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการให้บริการในระดับชาติ (F) 14. นโยบายของภาครัฐ เช่น กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่		4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F) 4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (F)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
		12 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้น การบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพ ที่เป็นเลิศ (F)		

หมายเหตุ :

A หมายถึง ด้านการบริการวิชาการ

B หมายถึง ด้านการวิจัย

C หมายถึง ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

D หมายถึง ด้านการผลิตและพัฒนาครู

E หมายถึง ด้านการผลิตบัณฑิต

F หมายถึง ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์จำแนกตามมิติต่าง ๆ จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มิติด้านการเงิน/ ประสิทธิภาพ ตามภารกิจ	1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ 2.2) พัฒนائبัตติครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	3.1) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21
มิติด้านลูกค้า/คุณภาพการให้บริการ	1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 2.3) สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานเสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางเพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
มิติด้านกระบวนการภายใน/ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ความสามารถขององค์กร	1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา 2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	2.4) สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา 3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

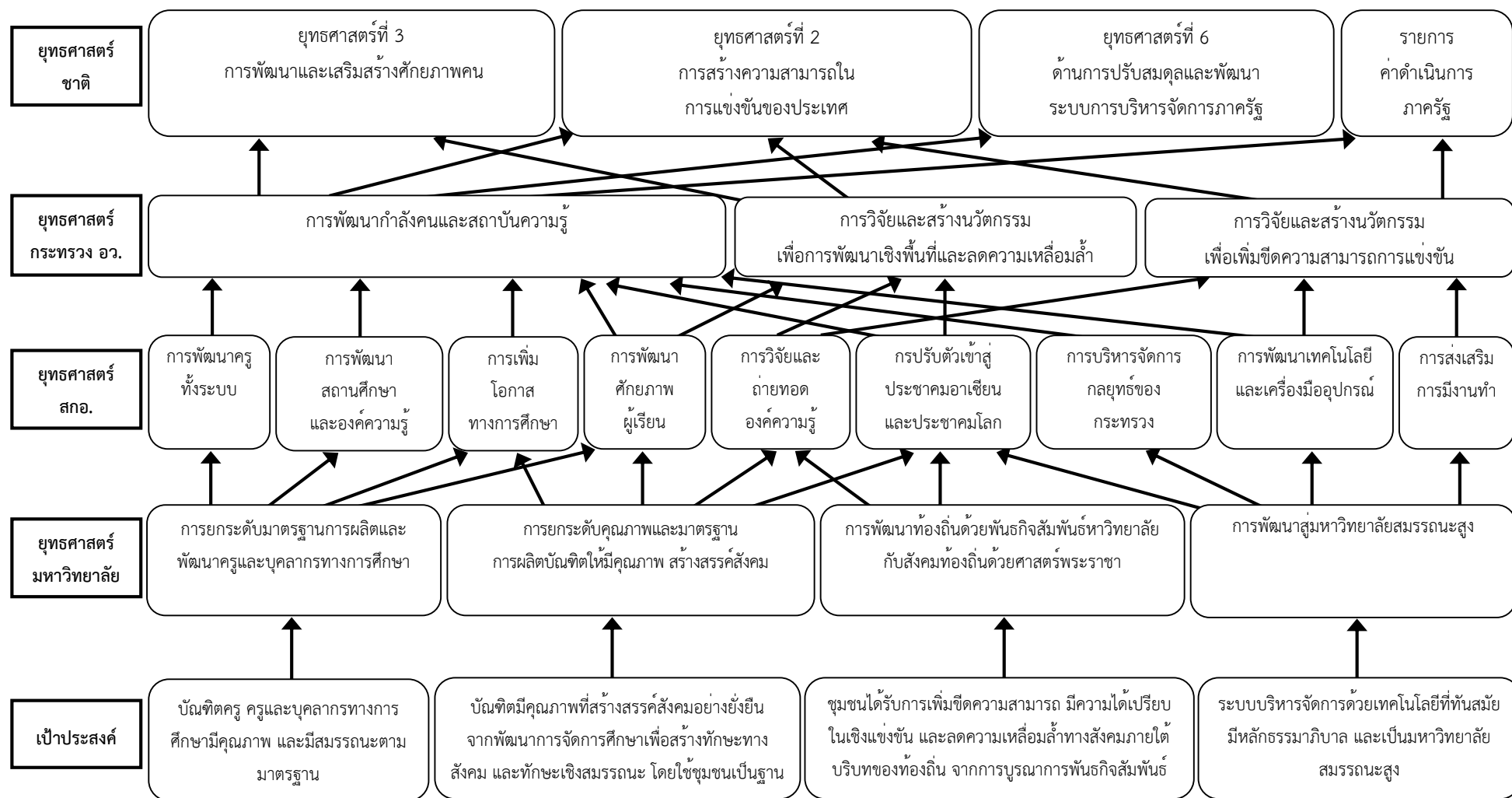
ทั้งนี้ โดยในสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงปี 2565) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ทำขึ้นโดยพิจารณาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและเน้นการดำเนินงานตามนโยบายด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาตาม นโยบายรัฐบาล (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายการปฏิรูปยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มาตรฐานการศึกษาของชาติ แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยบูรณาการยุทธศาสตร์ ภารกิจ โครงการตามนโยบาย และอัตลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบริหารประเทศให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายพร้อมกับความคาดหวังในการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเทียบเคียงกับประเทศต่าง ๆ ได้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ เป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

โดยทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการทบทวนและพัฒนาแผน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกระดับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ณ ห้องราชพฤกษ์ อาคารที่ปังกรศรีมีโชติ ในระหว่างวันที่ 27 – 28 เมษายน 2566 และกิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ณ The Zign Hotel Pattaya อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ในระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2566 ซึ่งสามารถสรุปผลการพัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราช	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	8	10	12	14	16	60	
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	8	9	10	11	12	50	
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	5	6	7	8	9	9	
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	100	110	120	130	140	600	
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	5	5	5	5	5	25	
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	80	80	85	85	90	90	
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7	10	13	17	21	68	
	8 รายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	100,000	100,000	150,000	150,000	200,000	700,000	
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	60	65	70	75	80	350	
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	5	7	9	11	15	47	
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	5	7	9	11	15	47	
	12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	3	4	5	6	7	25	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาตรี และไม่มีวุฒิปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครูและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	60	65	70	75	80	80	
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีที่สุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	10	12	14	16	18	18	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ต่อ)	15 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูหรือเป็นบุคลากรทางการศึกษา หรือโครงการพิเศษ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	28	30	32	34	36	36	
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	15	20	25	30	35	35	
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	90	95	100	100	
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	15	20	25	30	35	125	
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	3	4	5	6	6	
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	80	85	90	95	100	100	
	21 อัตราการดำเนินงานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	87.50	90.00	92.50	95.00	97.50	97.50	
	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนางาน/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	65	70	75	80	85	85	
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10	12	14	16	18	18	
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	50	60	70	80	90	350	
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	35	40	45	46	47	47	
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	15	17	19	21	23	23	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม (ต่อ)	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	60	65	70	75	80	80	
	28 ร้อยละของนักศึกษานานาชาติที่สำเร็จการศึกษากับสถานประกอบการ CWIE	5	6	7	8	9	9	
	29 จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	7	8	9	10	11	11	
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	28	30	32	34	36	36	
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	50	60	70	80	80	80	
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	6	12	18	24	30	90	
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	5	7	9	11	13	13	
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34 จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	30	32	34	36	38	38	
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	801-1000	801-1000	601-800	401-600	201-400	201-400	
	36 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรใหม่มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	80	80	85	85	90	90	
	37 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.40	
	38 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ	5	6	7	8	10	10	
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	3	3	4	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ
		1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
		1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่
			6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต้องงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด
			7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
			8. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
			9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
			10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
			11. จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์
			12. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
		2.2 พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูหรือเป็นบุคลากรทางการศึกษา หรือโครงการพิเศษ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
		2.3 สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม อย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน
		3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE 29. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking
		4.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	36. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง
		4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	37. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ
		4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2567	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (ร้อยละ 32)	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	10	-	-	6	8	9	10	11	12	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	3	9	-	-	7	7	8	9	10	11	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	6	-	-	N/A	4	5	6	7	8	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พบเห็นความยากจน	3	110	-	-	73	90	100	110	120	130	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	3	5	-	-	N/A	3	4	5	6	7	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	80	88.76	84.40	98.86	70	75	80	85	90	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	10	-	-	5	8	9	10	11	12	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	8 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	2	100,000	0	0	0	25,000	50,000	100,000	150,000	200,000	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	65	51	63	23	55	60	65	70	75	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	7	22	5	7	5	6	7	8	9	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	2	7	-	-	68	5	6	7	8	9	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	4	-	-	5	2	3	4	5	6	รองค.วิจัยฯ	สำนักศิลปะฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
		(%)	2567	2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
2. การยกระดับ มาตรฐานการ ผลิตและ พัฒนาครูและ บุคลากร ทางการศึกษา (ร้อยละ 20)	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิตุครุ และไม่มีวุฒิตุครุที่ได้รับการพัฒนา ด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	65	93.75	100	N/A	55	60	65	70	75	รองก.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับ ความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์ มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	4	12	31.94	9.42	N/A	8	10	12	14	16	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	15 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้ง บุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูหรือเป็นบุคลากรทาง การศึกษา หรือโครงการพิเศษ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	4	30	25.47	43.60	N/A	20	25	30	35	40	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	20	13.10	24.89	N/A	10	15	20	25	30	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนา ตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	2.5	85	100	100	100	75	80	85	90	95	รองก.วิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	20	10	40	9	10	15	20	25	30	รองก.วิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู
	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	3	8.40	5.49	73.46	2	2.5	3	3.5	4	รองก.วิชาการ	ศูนย์ภาษา
3. การยกระดับ คุณภาพและ มาตรฐานการ ผลิตบัณฑิตให้ มีคุณภาพ สร้างสรรค์ สังคม (ร้อยละ 28)	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน สมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	85	-	-	-	75	80	85	90	95	รองก.วิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
	21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตาม ภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	2	90.00	82.89	91.01	N/A	85	87.5	90	92.5	95	รองก.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
		(%)	2567	2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
3. การยกระดับ คุณภาพและ มาตรฐานการ ผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพ สร้างสรรค์ สังคม (ร้อยละ 28)	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	70	75.00	83.72	37.78	60	65	70	75	80	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	12	-	-	100	8	10	12	14	16	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	1.5	60	-	-	193	40	50	60	70	80	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	1.5	40	-	-	46	36	38	40	42	44	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	17	-	-	43.48	13	15	17	19	21	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	65	-	-	53.19	55	60	65	70	75	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	28 ร้อยละของนักศึกษาผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE	2	6	-	-	N/A	4	5	6	7	8	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	29 จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	8	-	-	7	6	7	8	9	10	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	2	30	-	-	76.99	20	25	30	35	40	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	60	-	-	N/A	50	55	60	65	70	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	12	-	-	2	8	10	12	14	16	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	2	7	-	-	N/A	5	6	7	8	9	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
		(%)	2567	2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง (ร้อยละ 20)	34 จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	3	32	21	25	34	12	22	32	42	52	รอธก.วางแผนฯ	งานมาตรฐานฯ
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	3	601-800	-	-	N/A	801-1,000	-	601-800	-	401-600	รอธก.บริหาร	งานการจัดอันดับฯ
	36 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	3	80	89.12	96.58	97.46	70	75	80	85	90	รอธก.บริหาร	งานบริหารงานบุคคล
	37 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	4.10	-	-	N/A	3.90	4.00	4.10	4.20	4.30	รอธก.วิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
	38 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ	4	6	-	-	-10.73	4	5	6	7	8	รอธก.บริการฯ	สำนักบริการวิชาการฯ
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	3	-	-	-	1	2	3	4	5	รอธก.วิชาการ	งานวิเทศสัมพันธ์ฯ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ที่ 1 ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1.3 วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ และร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล โดยมีส่วนร่วม 1.4 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม 1.5 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model 1.6 จัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระยะ 3-5 ปี 1.7 สร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs อย่างน้อย 3 ช้อ 1.8 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่พัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/หรือหารายได้จากภายนอกได้ 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม	1. University as market place 2. พัฒนาชุมชนต้นแบบ 3. พัฒนาบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ	สำนักบริการวิชาการฯ, สถาบันวิจัยและพัฒนา, สำนักศิลปะฯ, ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่สอด และ หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาก้าวไกลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) 2.2 กำหนดให้มีการประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 2.3 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ 2.4 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation 2.5 สร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากการเกษตรและวัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ หรือสุขภาพ 2.6 พัฒนาระบบการประเมินภาระงานของบุคลากร ภาระงานการลงทำงานในชุมชน	1. University as market place 2. พัฒนาชุมชนต้นแบบ 3. พัฒนาบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ 5. การประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	สำนักบริการวิชาการฯ, ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่สอด และหน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ
3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 3.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตนวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3.3 ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและระบบนิเวศงานวิจัยแบบครบวงจร 3.4 ติดตามผลกระทบงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 3.5 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3.6 บริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวคิด BCG แบบครบวงจร 3.7 ส่งเสริมการรับรู้คุณค่างานวิจัยสู่ชุมชน 3.8 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม	1. บริหารจัดการการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยแบบครบวงจร 3. การประชาสัมพันธ์งานวิจัยและการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง 4. การบูรณาการความร่วมมือในศาสตร์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อเขียนโครงการวิจัยของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 5. ติดตามผลกระทบจากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่สอด และหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์	4.1 จัดประชุมวิชาการและจัดนิทรรศการระดับชาติและหรือนานาชาติร่วมกับเครือข่ายหรือสมาคมวิชาชีพ 4.2 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 4.3 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิดชูเกียรตินักวิจัย 4.4 พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. จัดนิทรรศการร่วมกับเครือข่าย 2. ส่งเสริมจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร 3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ 3. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น 4. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 5. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ, มรภ.กพ.แม่สอด และหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านงานวิจัย
5. สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.2 พัฒนาสารสนเทศวารสารและงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล 5.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก 5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.5 ส่งเสริมการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชนท้องถิ่น 5.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. University as market place 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4. วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักศิลปะฯ, สำนักบริการวิชาการ, สถาบันวิจัยและพัฒนา, กองพัฒนานักศึกษา และทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		5.7 พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัด กำแพงเพชรและจังหวัดตาก 5.8 สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดหางบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม 5.9 วางระบบและกลไกการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.10 พัฒนาพื้นที่อาคารภูมิภาคและพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.11 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยบูรณาการบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม	6. สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดหางบประมาณด้าน ศิลปวัฒนธรรม 7. ศึกษาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 8. หลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.1 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ 1.2 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกหลักสูตร จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 2 คน (ร้อยละ 50 ของเวลาเรียนต่อภาคเรียน และต้องปรากฏรายละเอียดกิจกรรมการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน มคอ.3) 1.3 กำหนดให้อาจารย์แต่ละสาขาที่ไม่มีวุฒิครูหรือไม่มีประสบการณ์ออกแบบการเรียนรู้ และจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการกับสถานศึกษา 1.4 กำหนดให้อาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูได้รับการพัฒนาตนเองให้ครอบคลุมตามมาตรฐานวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 1.5 ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครู ทักษะการสื่อสาร และการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.6 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning และใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้	1. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้เป็นครูมืออาชีพ 2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้	คณะครุศาสตร์, คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต และศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการ	2.1 กำหนดให้นักศึกษาครูส่งผลการทดลองสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานโดยใช้ระบบการสอบแบบ Mock Test ทุกภาคเรียน (กรณีผลการทดสอบยังไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด) 2.2 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานให้กับนักศึกษาครูก่อนสำเร็จการศึกษา และฝึกทำข้อสอบโดยเก็บข้อมูลพัฒนาการ 2.3 กำหนดให้นักศึกษาผ่านการทดสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพครู ในชั้นปีที่ 3 และ 4 2.4 กำหนดให้นักศึกษาครูตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Teacher) 2. สนับสนุนการตีพิมพ์วิจัยของนักศึกษา	คณะครุศาสตร์, คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต และศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	เป็นข้าราชการครูหรือเป็นบุคลากรทางการศึกษา หรือโครงการพิเศษ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์			
3. สร้างนวัตกรรม การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ประจําการให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการ จัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 จัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยในด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและด้านมาตรฐานวิชาชีพครู 3.2 พัฒนากิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานและสถาบันผลิตครูทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ 3.3 ให้หลักสูตรหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ดำเนินการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา กำหนดเป้าหมายสถานศึกษาและประเด็นในการยกระดับคุณภาพ อย่างน้อย 1 ด้านต่อปีการศึกษา และดำเนินการพัฒนาตามแผน 3.4 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือด้านอื่นๆ ที่ตรงตามความต้องการให้กับบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย	1. ยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก 2. การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา 3. เสริมสร้างสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และการวิจัยสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. บริการวิชาการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	คณะครุศาสตร์, คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต และศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือ	1.1 พัฒนานักศึกษาใหม่ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า และสามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาใหม่ความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษา 2565 และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ 1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ 1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอดหลักสูตร	1. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในการปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการ 3. สร้างความร่วมมือกับชุมชน 4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต 5. สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับนักศึกษา 6. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาใหม่ทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ 7. ส่งเสริมนักศึกษาใหม่ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 8. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพหรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน 9. ส่งเสริมการจัดทำวารสารเผยแพร่งานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 10. ส่งเสริมนักศึกษาใหม่สมรรถนะทางด้านดิจิทัล	ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่สอด, สำนักส่งเสริมวิชาการฯ, สำนักวิทยบริการฯ, สถาบันวิจัยฯ, กองพัฒนานักศึกษา, ศูนย์ภาษา และงานวิเทศสัมพันธ์ฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	1.9 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.10 จัดสรรทุน/โควตาการศึกษาต่อให้กับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการที่มีสมรรถนะสูงเพื่อสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อ (สาขาที่มีผู้เรียนไม่เป็นไปตามนโยบายการเปิดหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัย)	11. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 12. ทุน/โควตาการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 2.2 กำหนดให้มีการควบคุมหลักสูตรที่มีความซ้ำซ้อนหรือใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาลดลง หรือมีการออกกลางคันสูง เพื่อใช้ศักยภาพอาจารย์ส่วนที่เกินจำนวนขั้นต่ำ 2.3 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น 2.4 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร 2.5 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 2.6 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) 2.7 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.8 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.9 ส่งเสริมให้คณะจัดทำหลักสูตรวิชาโท	1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 2. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 3. พัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 5. พัฒนาหลักสูตรวิชาโท	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ, ทุกคณะ, มรภ.กพ.แม่สอด, สำนักบริการวิชาการฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2.10 เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงเข้ามหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง 2.11 กำหนดให้ทุกคณะ/สาขาวิชา มี Content สำหรับการ Up-skill / Re-skill / New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online / Onsite / Hybrid)	6. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)	
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE 29. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.3 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการผลิตบัณฑิต 3.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.6 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล 3.7 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการศึกษาแบบ CWIE 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต 3. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility 4. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5. พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 6. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ, ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่สอด, สำนักวิทยบริการฯ และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		3.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ 3.9 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ 3.10 ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างบรรยากาศในมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต Co-Working Space		
3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัยนวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	4.1 ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ 4.2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 4.3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ให้สามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4.4 พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 4.5 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ 4.7 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ทุกคนเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศจากสถาบันที่เชื่อถือได้ 4.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. Smart Lecturer (ภาพลักษณ์สมรรถนะและเทคโนโลยี) 1.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการวิชาชีพของอาจารย์ 1.2) ส่งเสริมการผลิตสื่อ/นวัตกรรมการสอน 2. การจัดการเรียนการสอนเนื้อหาโดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อ (CLIL) 2. ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการให้สามารถเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus, ACI (ASEAN Citation Index), ISI (International Scientific Indexing) หรือฐานอื่นๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์	ทุกคณะ, มรภ.กพ.แม่สอด, ศูนย์ภาษา, สถาบันวิจัยฯ, สำนักส่งเสริมวิชาการฯ และงานบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			5. ส่งเสริมและสนับสนุนประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility ของอาจารย์	
3.5 พัฒนา นักศึกษาเพื่อ สร้างทักษะ ทางสังคมและ ทักษะการวิจัย และนวัตกรรม เชิงสมรรถนะ ด้วย กระบวนการ วิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมและมีทักษะ กระบวนการวิศวกรสังคม 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจาก กระบวนการวิศวกรสังคม มี การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ ครัวเรือนและต้องการมี รายได้ระหว่างเรียนได้รับ การดูแลและจัดหาช่องทาง การมีรายได้	5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ Soft skills ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร 5.2 กำหนดให้นักศึกษาทุกคนเรียน GE รายวิชาวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 5.3 สร้างเครื่องมือ/ระบบการประเมินทักษะ Soft skills จากกระบวนการวิศวกร สังคม 5.4 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม 5.5 ส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา 5.6 สนับสนุนชมรมการเป็นผู้ประกอบการ KPRU idea to start up 5.7 ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นนักการตลาด KPRU OTOP 5.8 จัดทำข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ/ฐานะทางการเงินของนักศึกษา 5.9 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน 5.10 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ 5.11 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนและหนี้ครัวเรือนของ นักศึกษา รวมทั้งการหาฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา	1. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคม สำหรับอาจารย์และบุคลากร 2. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคม สำหรับนักศึกษา 3. บูรณาการกับการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม 4. ประกวดผลงานนวัตกรรมและแนว ปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการวิศวกร สังคม 5. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ 6. KPRU idea to start up 7. นักการตลาด KPRU OTOP (สนับสนุนเงินลงทุน) 8. ส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียนให้แก่ นักศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ, กองพัฒนานักศึกษา, ทุกคณะ, มรภ.ภพ.แม่ สอต และหน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ (KPRUBI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	1.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) (มี 6 ด้าน ได้แก่ 1.ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน 2.การจัดการพลังงาน 3.การจัดการขยะและของเสีย 4.การจัดการทรัพยากรน้ำ 5.การจัดการเรื่องการเดินทาง 6.การให้ศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม) 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX 1.4 ดำเนินการตามแนวทางการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking 1.5 ดำเนินการตามแนวทางการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking 1.6 บริหารจัดการอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม 1.7 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	1. สร้างหรือพัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยน้อมนำตามศาสตร์พระราชา 3. บริหารจัดการหน่วยงานสู่ความเป็นมาตรฐานสากลหรือสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาล 4. ยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 5. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 6. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม 7. สนับสนุนการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking 8. บริหารจัดการอัตรากำลัง	กองกลาง, กองนโยบายและแผน, งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ, งานการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกฯ และทุกคณะ/หน่วยงาน
4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและ	2.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2.2 จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย	1. จัดหาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	สำนักวิทยบริการฯ, กองกลาง และทุกคณะ/หน่วยงาน

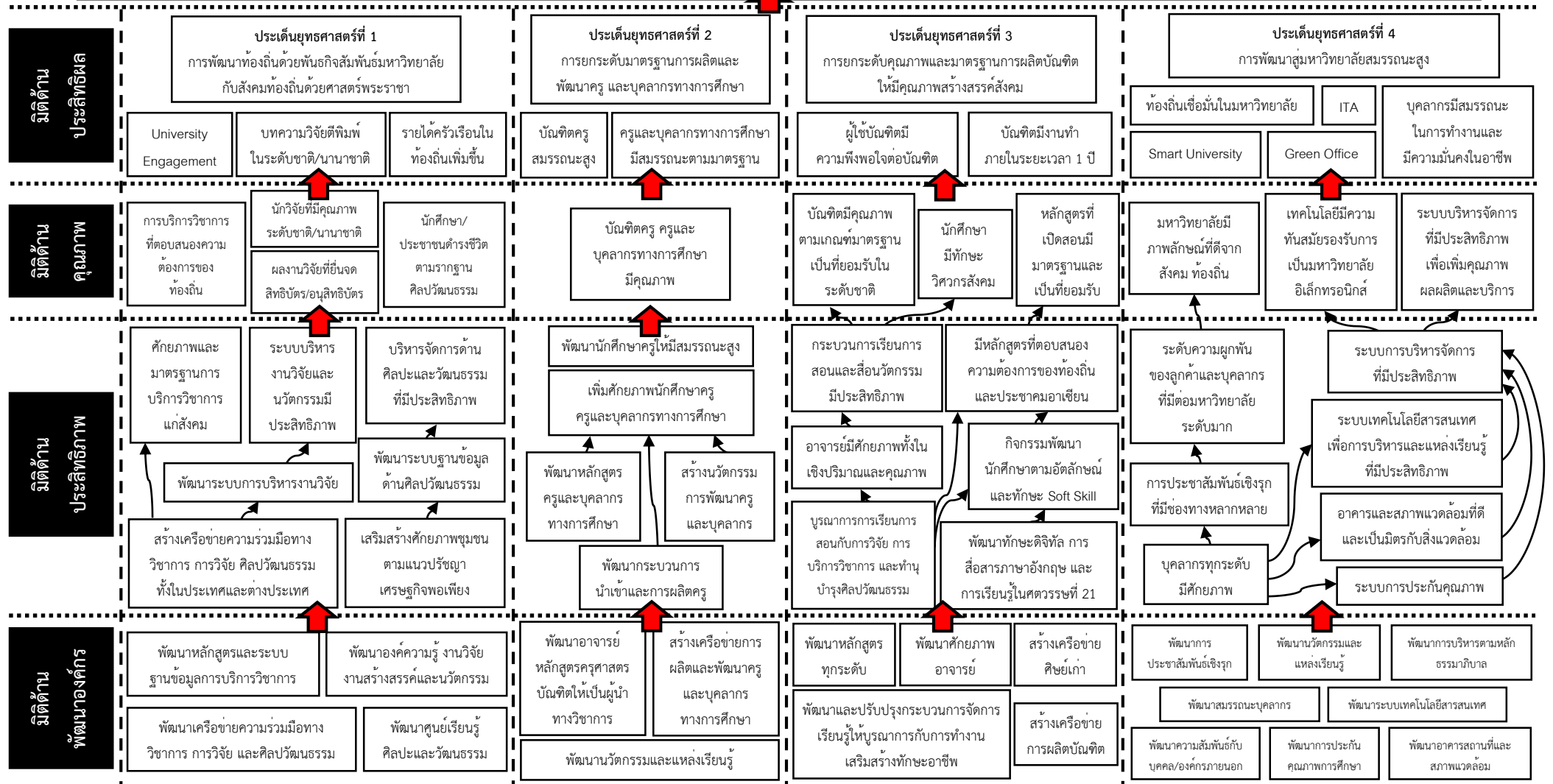
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	สารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย 2.4 การจัดทำแผนงบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ตามแนวทาง Digital Maturity Model : DMM 2.6 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	2. พัฒนาหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	
4.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	3.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.2 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 3.3 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และบุคลากรตามแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 3.4 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	1. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/วิชาชีพ ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศ/เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Fast Track) 5. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่	กองกลาง, สำนักวิทยบริการฯ, ศูนย์ภาษา, งานบริหารงานบุคคล และทุกคณะ/หน่วยงาน
4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคง	38. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ	4.1 ปรับปรุงและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 4.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงาน สามารถก่อให้เกิดรายได้ และกำหนดเป็นภาระงาน (Work Load) ของบุคลากรทุก	1. อบรมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) โดยการรับรองของหน่วยงาน	สำนักบริการวิชาการฯ, สถาบันวิจัยฯ, สำนักวิทยบริการฯ, งานประชาสัมพันธ์ และทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ทางการเงินของมหาวิทยาลัย		ระดับ โดยเน้นการสร้างหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน 4.3 จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน 4.4 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพจ โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น 4.5 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ 4.6 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการจัดการรายได้ การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	2. สำรวจความต้องการความรู้และหรือพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและทักษะอื่นที่ลูกค้าต้องการ 3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับกรมฝีมือแรงงาน 5. จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน	
4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	5.1 วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก 5.2 กำหนดเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย 5.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านวิชาการร่วมกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา 5.4 ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับโอกาสในการเรียน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบทต่างประเทศอย่างแท้จริง 5.5 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำผลการดำเนินงานมาทบทวนปรับปรุงต่อไป	1. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (The Global Center) 2. ประกาศเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย 3. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	งานวิเทศสัมพันธ์, ศูนย์ภาษา และทุกคณะ/หน่วยงาน

แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม



ส่วนที่ 3 : โครงการและงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ที่	หน่วยงาน	งบประมาณเงินรายได้			รวมงบประมาณ เงินรายได้	รวมงบประมาณ แผ่นดิน	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิตศึกษา				
1	คณะครุศาสตร์	859,530	-	-	859,530	5,819,280	6,678,810	5.31
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	58,450	136,680		195,130	3,080,060	3,275,190	2.60
3	คณะวิทยาการจัดการ	37,050	125,640		162,690	2,355,100	2,517,790	2.00
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	31,000			31,000	3,163,870	3,194,870	2.54
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	34,600			34,600	2,511,620	2,546,220	2.02
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	5,304,900	135,000		5,439,900	1,423,000	6,862,900	5.45
7	คณะพยาบาลศาสตร์	14,352,150			14,352,150	580,000	14,932,150	11.87
8	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6,938,560	86,400		7,024,960	2,560,000	9,584,960	7.62
9	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	865,960	108,000		973,960	1,575,440	2,549,400	2.03
10	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม				-	871,490	871,490	0.69
11	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้				-	1,223,600	1,223,600	0.97
12	สถาบันวิจัยและพัฒนา	350,000			350,000	1,353,370	1,703,370	1.35
13	กองกลาง	2,065,000			2,065,000	2,290,400	4,355,400	3.46
14	กองนโยบายและแผน				-	822,120	822,120	0.65
15	กองพัฒนานักศึกษา	3,553,510	123,200		3,676,710	1,839,350	5,516,060	4.38
16	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	752,280			752,280	982,000	1,734,280	1.38
17	ศูนย์ภาษา	2,772,640	79,200		2,851,840	1,400,000	4,251,840	3.38
18	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์				-	400,000	400,000	0.32
19	งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน	1,281,000			1,281,000	190,480	1,471,480	1.17
20	หน่วยตรวจสอบภายใน				-	64,320	64,320	0.05
21	ส่วนกลาง (รายจ่ายประจำ)	14,305,730	5,358,680		19,664,410	1,900,000	21,564,410	17.14
22	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	29,728,840			29,728,840	-	29,728,840	23.62
รวมเงินทั้งสิ้น		83,291,200	6,152,800	-	89,444,000	36,405,500	125,849,500	100.00
ร้อยละ		66.18	4.89	0.00	71.07	28.93	100.00	

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ที่	หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		รวม งบประมาณ เงินรายได้	รวม งบประมาณ แผ่นดิน	รวมทั้งสิ้น	คิดเป็น ร้อยละ
		งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	งปม.แผ่นดิน				
1	คณะกรรมการ	-	1,648,000	859,530	3,688,220	-	257,560	-	225,500	859,530	5,819,280	6,678,810	5.31
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	1,122,000	-	28,620	195,130	1,442,280	-	487,160	195,130	3,080,060	3,275,190	2.60
3	คณะวิทยาการจัดการ	1,000	1,018,000	-	-	161,690	1,204,985	-	132,115	162,690	2,355,100	2,517,790	2.00
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	1,505,000	-	48,300	-	1,424,570	31,000	186,000	31,000	3,163,870	3,194,870	2.54
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	34,600	1,050,000	-	15,120	-	1,216,510	-	229,990	34,600	2,511,620	2,546,220	2.02
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	10,640	925,600	-	-	377,950	390,760	5,051,310	106,640	5,439,900	1,423,000	6,862,900	5.45
7	คณะพยาบาลศาสตร์	643,360	400,000	-	-	2,440,140	175,000	11,268,650	5,000	14,352,150	580,000	14,932,150	11.87
8	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	156,900	1,500,000	-	-	72,000	1,000,000	6,796,060	60,000	7,024,960	2,560,000	9,584,960	7.62
9	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	350,000	1,280,000	623,960	295,440	973,960	1,575,440	2,549,400	2.03
10	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	845,000	-	-	-	-	-	26,490	-	871,490	871,490	0.69
11	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	-	950,000	-	-	-	200,000	-	73,600	-	1,223,600	1,223,600	0.97
12	สถาบันวิจัยและพัฒนา	350,000	1,225,000	-	-	-	-	-	128,370	350,000	1,353,370	1,703,370	1.35
13	กองกลาง	-	-	-	-	100,000	300,000	1,965,000	1,990,400	2,065,000	2,290,400	4,355,400	3.46
14	กองนโยบายและแผน	-	-	-	-	-	-	-	822,120	-	822,120	822,120	0.65
15	กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	2,561,800	1,680,000	1,114,910	159,350	3,676,710	1,839,350	5,516,060	4.38
16	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	752,280	982,000	752,280	982,000	1,734,280	1.38
17	ศูนย์ภาษา	-	1,400,000	-	-	1,119,200	-	1,732,640	-	2,851,840	1,400,000	4,251,840	3.38
18	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	-	180,000	-	-	-	90,000	-	130,000	-	400,000	400,000	0.32
19	งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน	-	-	-	-	-	-	1,281,000	190,480	1,281,000	190,480	1,471,480	1.17
20	หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	64,320	-	64,320	64,320	0.05
21	ส่วนกลาง (รายจ่ายประจำ)	-	-	-	-	1,873,520	1,900,000	17,790,890	-	19,664,410	1,900,000	21,564,410	17.14
22	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	-	-	-	-	-	29,728,840	-	29,728,840	-	29,728,840	23.62
รวม		1,196,500	13,768,600	859,530	3,780,260	9,251,430	12,561,665	78,136,540	6,294,975	89,444,000	36,405,500	125,849,500	100.00
รวมเงินทั้งสิ้น		14,965,100		4,639,790		21,813,095		84,431,515		125,849,500			
ร้อยละของเงินรายได้		1.34		0.96		10.34		87.36		100.00			

งาน/โครงการและงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์และหน่วยงาน

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1,196,500	0	0	13,768,600
	คณะครุศาสตร์	0	0	0	1,648,000
1	พัฒนางานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษสู่ความเป็นเลิศ				50,000
2	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาการศึกษาปฐมวัย				25,000
3	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาการศึกษาประถมศึกษา				25,000
4	ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา				100,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา				25,000
6	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์				25,000
7	ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก				1,000,000
8	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาพลศึกษา				25,000
9	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์				25,000
10	อบรมเชิงปฏิบัติการบูรณาการสอนภาษาไทยเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาหรือบุคลากรผู้สอนภาษาไทย				25,000
11	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษรวมกับการบริการวิชาการ				25,000
12	บูรณาการการศึกษาภาษาจีนเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21				25,000
13	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์				25,000
14	ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน				150,000
15	พัฒนางานวิจัยคณะครุศาสตร์				38,000
16	พัฒนาวารสารคณะครุศาสตร์				45,000
17	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะครุศาสตร์				15,000
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	1,122,000
1	พัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศชุมชน เพื่อการเรียนรู้และขับเคลื่อนท้องถิ่น				100,000
2	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (ดนตรีศึกษาสู่ชุมชน)				25,000
3	สัมมนาทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ : เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินตาคักดี				25,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (ศิลปะกับชุมชน)				25,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (บริการวิชาการด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษาแก่ท้องถิ่น)				25,000
6	อบรมความรู้กฎหมายแก่ประชาชนในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร (ONE DAY LAW)				25,000
7	รัฐประศาสนศาสตร์กับการบริหารความหลากหลายของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด SDGs				25,000
8	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้วัฒนธรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น)				25,000
9	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ผ่านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม คลองลาน จ.กำแพงเพชร ระยะที่ 3				400,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
10	สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคม ที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2567				47,000
11	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2567				260,000
12	ยกระดับมาตรฐานวารสารพิกุล				80,000
13	พัฒนาทักษะนาฏศิลป์และศิลปะการแสดงให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไป				10,000
14	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (เผยแพร่ความรู้ภาษาไทยสู่ชุมชน)				25,000
15	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (ภาษาอังกฤษสู่ชุมชนและท้องถิ่น)				25,000
	คณะวิทยาการจัดการ	1,000	0	0	1,018,000
1	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยคณะวิทยาการจัดการ (งบบุคลากร)				260,000
2	บริการวิชาการบนฐานบูรณาการด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ (งบบุคลากร)				200,000
3	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากคณะวิทยาการจัดการ (งบบุคลากร)				400,000
4	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (งบบุคลากร)				100,000
5	จัดทำวารสารการจัดการและการพัฒนาท้องถิ่น (งบบุคลากร)				45,000
6	ไหว้ครูคณะวิทยาการจัดการ	1,000			
7	วิทยาการจัดการลอยกระทง (งบบุคลากร)				13,000
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	1,505,000
1	ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเคมีสู่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในท้องถิ่น (หลักสูตร ค.บ.เคมี)				20,000
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะพื้นฐานทางเคมี หลักสูตร วท.บ.เคมี				20,000
3	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ				20,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์				20,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตร วท.บ.คณิตศาสตร์				20,000
6	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรชีววิทยาเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21				20,000
7	บมเพาะวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร				20,000
8	บริการวิชาการด้านสุขภาพแก่ชุมชนหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร				20,000
9	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร				100,000
10	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				260,000
11	สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติสัปดาห์ภูมิภาคประจำปี 2567				200,000
12	ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การแพทย์ทางเลือก				50,000
13	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				400,000
14	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อบริการวิชาการความรู้ทางฟิสิกส์สู่ชุมชน				20,000
15	อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				100,000
16	พัฒนานวัตกรรมด้านสะเต็มศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				150,000
17	พัฒนาวารสารวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี				45,000
18	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม				20,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	34,600	0	0	1,050,000
1	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์				25,000
2	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				260,000
3	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก				400,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรอุตสาหกรรมศิลป์				25,000
5	ศูนย์การเรียนรู้พลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน (สวนพลังงาน)				80,000
6	สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้าง สรรคทางวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				58,000
7	ประชุมวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับประเทศ				150,000
8	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				52,000
9	เครือข่ายกิจการนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และวิศวกรรมสังคม (บกศ.)	34,600			
	คณะพยาบาลศาสตร์	643,360	0	0	400,000
1	ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากเพื่อความยั่งยืน				400,000
2	ยกระดับคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรมและผลงานวิชาการ	566,160			
3	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	77,200			
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	10,640	0	0	925,600
1	ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น				100,000
2	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 มรภ.กพ.แม่สอด				150,000
3	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace				260,000
4	พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก มรภ.กพ.แม่สอด				400,000
5	ค่ายพัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ				5,000
6	สืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	10,640			
7	ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์				10,600
	สถาบันวิจัยและพัฒนา	350,000	0	0	1,225,000
1	สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยเพื่อท้องถิ่น				625,000
2	ศูนย์ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางอาหาร				100,000
3	ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)				500,000
4	พัฒนาวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมการวิจัย	350,000			
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	156,900	0	0	1,500,000
1	ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21				1,500,000
2	บริการวิชาการและส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้	156,900			
	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	0	0	0	845,000
1	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (งบบุทธศาสตร์)				100,000
2	วารสาร สาร สื่อ ศิลป์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (งบบุทธศาสตร์)				45,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
3	สร้างความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม (งบบุทธศาสตร์)				150,000
4	สร้างความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย (งบบุทธศาสตร์)				40,000
5	อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนนาฏศิลป์นานาชาติ (งบบุทธศาสตร์)				55,000
6	สร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม (งบบุทธศาสตร์)				50,000
7	กำแพงเพชรศึกษา (งบบุทธศาสตร์)				60,000
8	ส่งเสริมงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม (งบบุทธศาสตร์)				90,000
9	ส่งเสริมการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (งบบุทธศาสตร์)				170,000
10	ไหว้ครูดนตรีไทย (งบบุทธศาสตร์)				30,000
11	พิธีไหว้ครูและครอบครุนาฏศิลป์ (งบบุทธศาสตร์)				30,000
12	วันอนุรักษ์มรดกไทย (งบบุทธศาสตร์)				10,000
13	นิทรรศน์ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (งบบุทธศาสตร์)				15,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	950,000
1	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง				50,000
2	ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรด้วยระบบ IOT และระบบ Zero energy พื้นที่ทางการเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร				100,000
3	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				100,000
4	บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ				700,000
	ศูนย์ภาษา	0	0	0	1,400,000
1	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล				1,400,000
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	0	0	0	180,000
1	สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				150,000
2	พัฒนานวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน				30,000
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	859,530	0	0	3,780,260
	คณะครุศาสตร์	859,530	0	0	3,688,220
1	ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรคณะครุศาสตร์	0	0	0	387,000
2	พัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู	0	0	0	900,000
3	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน (ภาษาอังกฤษ) FIRST START	0	0	0	9,000
4	ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ	0	0	0	20,000
5	พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์	0	0	0	79,740
6	เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาการศึกษาศาสตร์	0	0	0	70,920
7	พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์	0	0	0	51,120
8	เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีน	0	0	0	38,880
9	ส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นครูการประถมศึกษา	0	0	0	91,080
10	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์	0	0	0	67,200

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
11	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูโปรแกรมวิชาพลศึกษา	0	0	0	52,920
12	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่โปรแกรมวิชาภาษาไทย ปีการศึกษา 2567	0	0	0	11,360
13	อบรมทักษะการสอนภาษาไทยสำหรับนักศึกษาครูในศตวรรษที่ 21	0	0	0	10,000
14	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	0	0	0	10,000
15	ค่ายสร้างครูภาษาไทย	0	0	0	15,000
16	ยกระดับสมรรถนะตามมาตรฐานบัณฑิตและดูแลบัณฑิตครูของสาขาภาษาไทยในการสอบบรรจุ	0	0	0	10,000
17	พัฒนาคุณลักษณะและทักษะนักศึกษาคณะครุศาสตร์	75,450	0	0	0
18	สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาในงานประชุมวิชาการระดับชาติ	0	0	0	38,000
19	พัฒนานักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป	0	0	0	57,600
20	วันคริสต์มาสและการแข่งขันทักษะด้านภาษาอังกฤษ	0	0	0	20,000
21	พัฒนานวัตกรรมการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	0	0	0	1,300,000
22	สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร	0	0	0	448,400
23	บริหารจัดการโรงเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร	784,080	0	0	0
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	28,620
1	พัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้านวิชาชีพของนักศึกษาคณะครุศึกษา (ดนตรีสากล)				25,560
2	ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาชีพ				3,060
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	48,300
1	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาวิชาเอกชีววิทยา				18,000
2	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาครูวิชาเอกฟิสิกส์				11,700
3	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ค.บ.เคมี				18,600
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	0	15,120
1	บริหารสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์				15,120
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	8,492,390	759,040	0	12,561,665
	คณะครุศาสตร์	0	0	0	257,560
1	พัฒนาและบริหารหลักสูตร				50,000
2	เรียนรู้จากสถานที่จริง ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเป็นครู				55,240
3	พัฒนาทักษะและคุณลักษณะความเป็นครูสังคมศึกษามีอาชีพ				24,320
4	ศึกษาดูงานการจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ				23,000
5	ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรโปรแกรมวิชาภาษาไทยด้านงานวิจัย				25,000
6	ยกระดับนวัตกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะครุศาสตร์				80,000
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	58,450	136,680	0	1,442,280
1	ส่งเสริมสมรรถนะแก่นักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและด้านดิจิทัล (งบบุคลากร)				40,000
2	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบบุคลากร)				65,940

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
3	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ				38,700
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (การบริการวิชาการด้านภาษาจีนแก่ชุมชนและท้องถิ่นจัดในมหาวิทยาลัย) (งบบุทธศาสตร์)				25,000
5	จ้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสำหรับนักศึกษาภาคปกติ				55,000
6	ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์				6,300
7	พัฒนานักศึกษาดำเนินการรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ (PLOs)				194,000
8	อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงาน (งบบุทธศาสตร์)				20,000
9	ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปศึกษา				9,720
10	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมภาษาจีน				34,740
11	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์				166,140
12	อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในศตวรรษที่ 21 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบ อบน.)	28,700			
13	พัฒนาศักยภาพผู้นำสโมสรนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (อบน.)	20,000			
14	อาสารักษ์บ้านเกิด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบ อบน.)	9,750			
15	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ภาค กศ.บป		28,080		
16	จ้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสำหรับนักศึกษาภาค กศ.บป.		60,000		
17	พัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์		48,600		
18	เปิดบ้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (OPEN HOUSE HUSO) (งบบุทธศาสตร์)				60,000
19	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย				70,020
20	เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม				36,720
21	ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ (CWIE) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (งบบุทธศาสตร์)				100,000
22	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE/WIL) ระดับหลักสูตรภาษาจีน (งบบุทธศาสตร์)				100,000
23	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ระดับหลักสูตรภูมิสารสนเทศ (งบบุทธศาสตร์)				100,000
24	บริหารงานวิชาการและการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน (งบบุทธศาสตร์)				40,000
25	ส่งเสริมประชาธิปไตย การรู้จักสามัคคีและสิทธิทางกฎหมายในชุมชน จังหวัดกำแพงเพชร (งบบุทธศาสตร์)				200,000
26	ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (งบบุทธศาสตร์)				80,000
	คณะวิทยาการจัดการ	36,050	125,640	0	1,204,985
1	พัฒนาภาวะผู้นำและการจัดการธุรกิจสัมพันธ์ (งบบุทธศาสตร์)				15,000
2	พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิชาเอกการตลาด (งบบุทธศาสตร์)				15,000
3	เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (งบบุทธศาสตร์)				15,000
4	พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (งบบุทธศาสตร์)				8,700
5	พัฒนาทักษะดิจิทัลและภาษาอังกฤษคณะวิทยาการจัดการ(งบบุทธศาสตร์)				15,000
6	พัฒนางานวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการเงินและการธนาคาร (งบบุทธศาสตร์)				9,720
7	พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการตลาด (งบบุทธศาสตร์)				20,000
8	เตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาสู่เอกลักษณ์การจัดการธุรกิจ (งบบุทธศาสตร์)				10,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
9	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (งบบุทธศาสตร์)				12,100
10	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามคุณลักษณะบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (งบบุทธศาสตร์)				11,560
11	กีฬาระหว่างคณะ (งบบุทธศาสตร์)				24,340
12	พัฒนาบุคลากรและจิตบริการที่เป็นเลิศ	14,000			
13	พัฒนาสมรรถนะสู่การเป็นผู้ประกอบการ (งบบุทธศาสตร์)				23,760
14	แข่งขันทักษะวิชาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (งบบุทธศาสตร์)				20,000
15	ศึกษาดูงานและฝึกทักษะวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (งบบุทธศาสตร์)				25,360
16	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	6,000			
17	บริจาคโลหิต ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อด้วยใจ	5,000			
18	พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (STAR – FMS – KPRU)	11,050			
19	อบรมเชิงปฏิบัติการและเชิงปฏิบัติการสำหรับนักบัญชีสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (งบบุทธศาสตร์)				11,910
20	นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (งบบุทธศาสตร์)				20,000
21	ศึกษาดูงานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (งบบุทธศาสตร์)				24,600
22	เตรียมความพร้อมสู่การทำงานเป็นนักบัญชีมืออาชีพ (งบบุทธศาสตร์)				20,000
23	อบรมพัฒนากษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (งบบุทธศาสตร์)				29,820
24	บริหารหลักสูตร (งบบุทธศาสตร์)				24,000
25	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ คณะวิทยาการจัดการ (งบบุทธศาสตร์)				40,000
26	บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ (งบบุทธศาสตร์)				5,000
27	บัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (งบบุทธศาสตร์)				12,500
28	สัมมนาบัญชีเพื่อการพัฒนาวิชาชีพบัญชีกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล (งบบุทธศาสตร์)		10,000		
29	พัฒนาสมรรถนะและทักษะการสื่อสารสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (งบบุทธศาสตร์)				61,560
30	นักบัญชีรุ่นเยาว์ (งบบุทธศาสตร์)				8,575
31	ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนานักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี (งบบุทธศาสตร์)				61,780
32	ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนานักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี (งบบุทธศาสตร์)		28,700		
33	เสริมแรงเรียนรู้ สุวิชาชีบบัญชี (งบบุทธศาสตร์)				10,760
34	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สานสายใยน้องพี่บัญชี วิถีพุทธ (งบบุทธศาสตร์)				7,820
35	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สานสายใยน้องพี่บัญชี วิถีพุทธ (งบบุทธศาสตร์)		27,180		
36	ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ (งบบุทธศาสตร์)				35,000
37	ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน (งบบุทธศาสตร์)				20,000
38	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) งบบุทธศาสตร์ (โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)				100,000
39	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) (การเป็นผู้ประกอบการ)				100,000
40	ปัจฉิมนิเทศและสายใยน้องพี่การจัดการธุรกิจ (งบบุทธศาสตร์)		15,000		
41	เสริมสร้างประสบการณ์ด้านการจัดการธุรกิจ (งบบุทธศาสตร์)		44,760		

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
42	จัดการเรียนรู้บูรณาการปฏิบัติงานจริง (WIL:รายวิชา) งบประมาณศาสตร์				13,810
43	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (งบประมาณศาสตร์)				236,000
44	พัฒนาสมรรถนะวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (งบประมาณศาสตร์)				38,000
45	ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาการจัดการจัดการ (งบประมาณศาสตร์)				80,000
46	ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจจำลองการจัดการธุรกิจ (งบประมาณศาสตร์)				18,310
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	1,424,570
1	ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 พัฒนทักษะดิจิทัล และภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				50,000
2	ค่ายอาสาบำเพ็ญประโยชน์ส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและบูรณาการเรียนรู้เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการประกันคุณภาพการศึกษา ครั้งที่ 9				150,000
3	พัฒนานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				39,600
4	ส่งเสริมกีฬาสามสัมพันธ์ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				31,000
5	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาชั้นสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์				42,323
6	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์				110,700
7	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ				42,740
8	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ				40,037
9	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาคณิตศาสตร์ให้มีคุณภาพ หลักสูตร วท.บ.คณิตศาสตร์				51,900
10	บริหารและพัฒนาของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาเคมี (ค.บ.)				5,000
11	บริหารและพัฒนาหลักสูตรโปรแกรมวิชาเคมี หลักสูตร วท.บ.เคมี				5,000
12	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักสูตร วท.บ.เคมี				11,800
13	ศึกษาดูงานโรงงานอุตสาหกรรมหลักสูตร วท.บ.เคมี				10,700
14	บริหารหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ				5,000
15	บริหารหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์				5,000
16	บริหารหลักสูตรโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม				5,000
17	บริหารหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกฟิสิกส์				6,000
18	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตร วท.บ.คณิตศาสตร์				5,000
19	บริหารหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา (เอกชีววิทยา)				6,000
20	บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร				5,000
21	บริหารและพัฒนาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์				5,000
22	บริหารจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				51,000
23	พัฒนานับิตทางสาธารณสุขศาสตร์ที่ตอบสนองและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ (CWIE)				131,500
24	พัฒนานับิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (CWIE)				47,000
25	พัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษานวัตกรรมและธุรกิจอาหาร				24,300
26	พัฒนานับิตสาขาทบ.เคมี ที่ตอบสนองและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ (CWIE)				70,500
27	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์บุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				38,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
28	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				346,470
29	เรียนรู้สู่โลกกว้าง สำหรับนักศึกษาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม				3,000
30	ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				80,000
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	0	1,216,510
1	พัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ				10,000
2	อบรมพัฒนานักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์				10,000
3	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม				60,480
4	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				117,690
5	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของนักศึกษา				10,000
6	เสริมสร้างศักยภาพในการผลิตบัณฑิตโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				51,920
7	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				40,320
8	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน				29,520
9	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				30,000
10	ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดความรู้โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				26,000
11	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				25,000
12	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน				25,000
13	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์				25,000
14	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				25,000
15	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				25,000
16	ประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				15,000
17	แนะแนวการเข้าศึกษาต่อโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				10,000
18	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				69,680
19	บูรณาการเรียนการสอนกับการทำงานของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ (CWIE)				100,000
20	บริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร CWIE สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				100,000
21	บริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร CWIE โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน				100,000
22	บริหารจัดการฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				29,900
23	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)				6,000
24	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				195,000
25	ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				80,000
	คณะพยาบาลศาสตร์	2,440,140	0	0	175,000
1	พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	369,710			
2	รับนักศึกษาใหม่	28,000			
3	เตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ชั้นหนึ่ง	35,545			

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
4	บริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตพยาบาล	1,174,125			
5	พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				25,000
6	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2568)	253,480			
7	พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางการพยาบาล	538,700			
8	จัดท้าวสดุการศึกษา				70,000
9	ประชุมวิชาการ เรื่องการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการสอนและการประเมินผลตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์	32,530			
10	พัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	8,050			
11	พัฒนาทักษะ Soft Skills แก่นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				80,000
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	263,950	114,000	0	390,760
1	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษา				10,000
2	พัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์		14,940		
3	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		16,200		
4	ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา				9,360
5	พัฒนานักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	81,000			
6	พัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชี โดยการศึกษาดูงานสถานประกอบการ	14,400			
7	พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	17,100			
8	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนักรัฐประศาสนศาสตร์ศึกษาดูงาน	20,430			
9	9. พัฒนานักศึกษาสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยมีส่วนร่วมนักศึกษา(อบน.)	20,900			
10	พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์	33,120			
11	พัฒนาความรู้นอกห้องเรียนโดยการศึกษาดูงานสถานประกอบการ ภาค กศ.บป. โปรแกรมวิชาการบัญชี		18,360		
12	พัฒนาการให้คำปรึกษาด้านการเรียนรู้การใช้ชีวิตและส่งเสริมอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา		5,860		
13	พัฒนาคุณภาพและความเป็นอยู่ของนักศึกษาหอพัก มรภ.กพ.แม่สอด		5,900		
14	ส่งเสริมสุขภาพกีฬาและนันทนาการสำหรับนักศึกษา		9,360		
15	บริการด้านพยาบาลสำหรับนักศึกษาแม่สอด				2,740
16	ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและการพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้				9,360
17	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตรมรภ.กพ.แม่สอด (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)				100,000
18	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ระดับหลักสูตร มรภ.กพ.แม่สอด (โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์)				100,000
19	พัฒนาเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ		10,260		
20	เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการทั่วไปสำหรับนักศึกษา		33,120		
21	พัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ				10,000
22	พัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพให้แก่บุคลากร				60,000
23	พัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพให้แก่บุคลากร	65,000			
24	ยกระดับบัณฑิตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มรภ.กพ.แม่สอด				80,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
25	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมกลุ่ม/ชุมนุม/ชมรมของนักศึกษาภาคปกติ	12,000			
26	พัฒนานักศึกษาสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มรภ.กพ.แม่สอด				9,300
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	72,000	0	0	1,000,000
1	พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	72,000			
2	พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/Newskill กำลังคน เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่				1,000,000
	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	270,000	80,000	0	1,280,000
1	พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองการพัฒนาพื้นที่				500,000
2	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยแพลตฟอร์มการศึกษารายออนไลน์ (Massive Open Online Course MOOC)				500,000
3	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร				180,000
4	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)	270,000			
5	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาภาค กศ.บป.		80,000		
6	พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพ				100,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	200,000
1	พัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมอาชีพที่ 2				200,000
	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	100,000	0	0	300,000
1	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและการแนะแนวศึกษาต่อ				300,000
2	ส่งเสริมการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ	50,000			
3	พัฒนาจรรยาบรรณข้าราชการและบุคลากร	50,000			
	กองพัฒนานักศึกษา	2,511,800	50,000	0	1,680,000
1	ค่าประกันอุบัติเหตุ	1,034,600			
2	KPRU SAY NO AIDS				15,000
3	KPRUต่อต้านคอร์รัปชันและด้านภัยยาเสพติด				10,000
4	ราชภัฏร่วมจิตบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์				30,000
5	ราชภัฏจิตอาสา				5,000
6	แข่งขันกีฬานักศึกษาภาค กศ.บป. (จัดซื้ออุปกรณ์กีฬา)		40,000		
7	แข่งขันกีฬายานนอกมหาวิทยาลัย	1,019,200			
8	ปฐมนิเทศนักศึกษา ภาค กศ.บป		10,000		
9	พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แผ่นดิน)				300,000
10	พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (บ.กศ)	325,000			
11	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ นศท.จิตอาสา				15,000
12	ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา				15,000
13	พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน (งบบุคลากร)				300,000
14	ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า				25,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
15	ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม				15,000
16	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา QA.KM				10,000
17	ส่งเสริมชมรมนักศึกษา มรภ.ภ.	133,000			
18	ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรม				940,000
	ศูนย์ภาษา	1,040,000	79,200	0	0
1	นิทรรศการภาษาต่างประเทศ		79,200		
2	สอบวัดความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR	1,040,000			
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	0	0	0	90,000
1	สัมมนาวิชาการ				60,000
2	บริการวิชาการทางดาราศาสตร์				30,000
	ส่วนกลาง	1,700,000	173,520	0	1,900,000
1	คำวัสดุฝึก	1,700,000	173,520		1,900,000
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	72,742,780	5,393,760	0	6,294,975
	คณะครุศาสตร์	0	0	0	225,500
1	บริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์				225,500
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	487,160
1	บริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (งบบุทธศาสตร์)				50,000
2	วางแผนพัฒนาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบบุทธศาสตร์)				17,000
3	พัฒนาระบบและกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ (งบบุทธศาสตร์)				35,000
4	บริหารจัดการการศึกษาคณะ (งบบุทธศาสตร์)				115,160
5	พัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบบุทธศาสตร์)				270,000
	คณะวิทยาการจัดการ	0	0	0	132,115
1	บริหารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ (งบบุทธศาสตร์)				75,840
2	บริหารจัดการวิชาเอกการตลาด (งบบุทธศาสตร์)				27,470
3	บริหารจัดการงานกิจการนักศึกษา (งบบุทธศาสตร์)				10,000
4	บริหารสำนักงาน โปรแกรมวิชาการบัญชี (งบบุทธศาสตร์)				18,805
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	31,000	0	0	186,000
1	บริหารเชิงกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	31,000			
2	บริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				186,000
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	0	229,990
1	พัฒนาระบบประกันคุณภาพทางการศึกษาของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				19,000
2	ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี				20,000
3	บริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				103,040

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
4	บริหารหลักสูตรระดับคณะ				35,000
5	บริหารจัดการด้านการเรียนการสอนโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				26,000
6	พัฒนาสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				22,950
7	ส่งเสริมยกย่องบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพ				4,000
	คณะพยาบาลศาสตร์	11,268,650	0	0	5,000
1	พัฒนาหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ AUN-QA				5,000
2	บริหารจัดการค่าจ้าง ค่าตอบแทน บุคลากร คณะพยาบาลศาสตร์	9,472,430			
3	ยกระดับการประกันคุณภาพการศึกษา	206,940			
4	บริหารจัดการสำนักงาน	907,940			
5	พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นไปตามสมรรถนะที่กำหนด	681,340			
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	5,030,310	21,000	0	106,640
1	บริหารจัดการสนับสนุนการเรียนการสอน		21,000		
2	ซ่อมบำรุงงานยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	107,130			
3	งานรักษาความปลอดภัย	719,000			
4	บริหารจัดการค่าใช้จ่ายประจำ	741,200			
5	บริหารจัดการเงินเดือนค่าจ้างบุคลากร	3,262,980			
6	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย				20,000
7	พัฒนาการบริหารงานยานพาหนะเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้				53,640
8	สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร				33,000
9	จัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	200,000			
	สถาบันวิจัยและพัฒนา	0	0	0	128,370
1	บริหารสำนักงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา				128,370
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6,709,660	86,400	0	60,000
1	พัฒนาบุคลากรประจำศูนย์คอมพิวเตอร์		43,200		
2	บริหารงานศูนย์คอมพิวเตอร์	1,080,000			
3	บริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,371,900			
4	จัดซื้อคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา	1,122,000			
5	นิทรรศการเทคโนโลยีสารสนเทศ	65,760			
6	บริการวิชาการทางด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ	70,000			
7	พัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		43,200		
8	จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ (วัสดุการศึกษา)				30,000
9	จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ (ด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย)				30,000
10	ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	3,000,000			

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	595,960	28,000	0	295,440
1	บริหารงานสำนักงาน				182,292
2	รับนักศึกษาภาคปกติ ปี 2567	225,000			
3	รับนักศึกษาภาคกศ.บป. ปี 2567		18,000		
4	บริหารจัดการงานทะเบียนและประมวลผล				65,148
5	จัดทำเอกสารหลักฐานการสำเร็จการศึกษา ภาคกศ.บป.		10,000		
6	บริหารจัดการงานรับเข้า หลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				15,000
7	จัดทำเอกสารหลักฐานการสำเร็จการศึกษา ภาคปกติ	50,960			
8	พัฒนาระบบสารสนเทศ	200,000			
9	พัฒนาบุคลากร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				33,000
10	พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารบุคคล	120,000			
	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	0	0	0	26,490
1	บริหารสำนักงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (งบบุคลากร)				17,490
2	พัฒนาบุคลากร (งบบุคลากร)				9,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	73,600
1	บริหารสำนักงาน				11,600
2	พัฒนาบุคลากร				12,000
3	ศูนย์พัฒนาและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน				50,000
	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	1,965,000	0	0	1,990,400
1	บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	600,000			
2	บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า	400,000			
3	บำรุงลิฟต์ส่วนกลาง	500,000			
4	ศึกษาดูงานระบบคุณธรรมและจริยธรรม				20,000
5	ป้องกันอัคคีภัยในสถานศึกษา				20,000
6	เรือนฝักรั่ว ครีวพอเพียง				5,000
7	เข้าพรรษา (แห่เทียนจำนำพรรษา)				5,000
8	บริหารจัดการสำนักงานอธิการบดี				50,000
9	บริหารจัดการส่วนงานบริหารทั่วไป				57,000
10	บริหารจัดการงานพัสดุ				85,000
11	บริหารจัดการส่วนงานอนุรักษ์พลังงาน				20,000
12	บริหารจัดการส่วนงานอาคารสถานที่				20,000
13	บริหารจัดการส่วนงานประชุม				40,000
14	บริหารจัดการส่วนงานอำนวยการ (งานอำนวยการและงานประชุม)				40,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
15	บริหารจัดการส่วนงานยานพาหนะ				10,000
16	บริหารจัดการงานคลังและบัญชี				65,000
17	บริหารจัดการส่วนงานสื่อสารองค์กร				20,000
18	บริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรบุคคลและนิติการ				47,000
19	บริหารจัดการงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ				58,320
20	พัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย				300,000
21	บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแรงสูง-แรงต่ำบริเวณแนวเสาไฟฟ้า	60,000			
22	SDGs มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				700,000
23	บำรุงและพัฒนาระบบงบประมาณและระบบอื่นๆ	75,000			
24	สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	200,000			
25	พัฒนานวัตกรรมสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน				30,000
26	การจัดการความรู้				10,000
27	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน				100,000
28	พัฒนาบุคลากร กองกลาง				288,080
29	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	80,000			
30	รับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการ	50,000			
	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	0	0	0	822,120
1	จัดทำระบบพัฒนาแผน งบประมาณและสารสนเทศ				177,120
2	บริหารงาน ติดตามและประเมินผล และโครงการตามยุทธศาสตร์				600,000
3	พัฒนาบุคลากรด้านนโยบายและแผน				45,000
	กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	1,041,710	73,200	0	159,350
1	จ้างบุคลากร	750,840			
2	จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์งานเวชศึกษาป้องกันและบริการสุขภาพ		23,200		
3	จัดซื้อเวชภัณฑ์ยา และวัสดุ อุปกรณ์งานเวชศึกษาป้องกันและบริการสุขภาพ	135,020			
4	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และซ่อมแซมหอพักนักศึกษา	33,500			
5	บริหารจัดการสำนักงานองค์การบริหารนักศึกษา (กศ.บป)		50,000		
6	บริหารจัดการงานองค์การบริหารนักศึกษา	122,350			
7	บริหารสำนักงานและพัฒนาบุคลากร				159,350
	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	752,280	0	0	982,000
1	ประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				80,000
2	ยกระดับประกันคุณภาพสู่มาตรฐาน AUN-QA				90,000
3	พัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล				800,000
4	จัดการคุณภาพสู่สากล	70,000			

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
5	ตรวจประเมินคุณภาพภายในปีการศึกษา 2566	682,280			
6	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน				12,000
	ศูนย์ภาษา	1,732,640	0	0	0
1	เพิ่มทักษะภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1,732,640			
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	0	0	0	130,000
1	พัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการความปลอดภัยทางชีวภาพ				30,000
2	บริหารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์				35,000
3	พัฒนาทักษะวิชาการทางวิทยาศาสตร์และความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ				65,000
	งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน	1,281,000	0	0	190,480
1	จัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	1,281,000			
2	บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน				90,480
3	พัฒนาประชากรอาเซียนสู่คุณภาพบทบาทเวทีโลก				100,000
	หน่วยตรวจสอบภายใน	0	0	0	64,320
1	บริหารงานหน่วยตรวจสอบภายใน				64,320
	ส่วนกลาง	42,334,570	5,185,160	0	0
1	รายจ่ายประจำเบื้องต้น งบ บ.กศ.	40,605,660			
2	รายจ่ายประจำเบื้องต้น งบ กศ.บป.		5,185,160		
3	งบกลาง	1,728,910			
รวมทั้งสิ้น		83,291,200	6,152,800	-	36,405,500

ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศต่อไป

2. องค์การการติดตามและประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย

2.1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงบประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

2.2) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

3.1) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2567

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2567

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2567

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2567

3.2) กองนโยบายและแผนดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 ภายในวันที่ 15 มกราคม 2567
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 ภายในวันที่ 15 เมษายน 2567
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2567
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2567
- รายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 ภายในวันที่ 20 มกราคม 2567
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2567
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2567
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2567

ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน	2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
	โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม		3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม การพัฒนานักศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) - หมายเหตุที่ 12	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) - หมายเหตุที่ 12	1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
	การพัฒนานักศึกษา		2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
	อุดมศึกษาดิจิตอล		5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	6. การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
	การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา		6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการการศึกษา	
	อุดมศึกษาดิจิตอล			
	นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล			

ภาคผนวก 2 : คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (ร้อยละ 32)														
1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่ เกิดจากการบูรณาการบริการ วิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่หลังจากมหาวิทยาลัยลงพื้นที่พัฒนาชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนอื่น โดย การบูรณาการบริการวิชาการ/วิจัย/ศิลปวัฒนธรรม แสดงผลเป็นจำนวน (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง ผลลัพธ์ สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการใหม่ที่พัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมหรือความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือ จากการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลและสามารถนำไปใช้ในในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายโดยการบูรณาการบริการวิชาการ/วิจัย/ ศิลปวัฒนธรรม ในเชิงแก้ปัญหา พัฒนา ปรับปรุงเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของชุมชนในมิติเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/ วัฒนธรรม 3) องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์หรือจากการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหรือสามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อให้เหมาะ กับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่ และสามารถนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ 4) นวัตกรรม หมายถึง ผลลัพธ์สิ่งประดิษฐ์บริการ กระบวนการเกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจการตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>8 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td><td>11 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	11 ผลงาน	12 ผลงาน	รอง ออภ. ฝ่ายบริการ วิชาการฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	11 ผลงาน	12 ผลงาน										
2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จาก ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณา การพันธกิจ	3	1) พิจารณาจากจำนวนชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนอื่นที่มีใช้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศมหาวิทยาลัย ที่มีการใช้ประโยชน์จาก ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจและมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นเมื่อเทียบก่อนการ พัฒนาและหลังการพัฒนา แสดงผลเป็นจำนวน (แจกนับตามปีงบประมาณ)	รอง ออภ. ฝ่ายบริการ วิชาการฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		2) ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ หมายถึง ชุมชนเป้าหมายตามประกาศ เรื่อง นโยบายการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น และชุมชนอื่นที่ได้รับการพัฒนาโดยการนำผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และส่งผลให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในมิติต่าง ๆ (มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>7 ชุมชน</td><td>8 ชุมชน</td><td>9 ชุมชน</td><td>10 ชุมชน</td><td>11 ชุมชน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	7 ชุมชน	8 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	11 ชุมชน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
7 ชุมชน	8 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	11 ชุมชน										
3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	1) พิจารณาจากรายได้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศของมหาวิทยาลัยก่อนการเข้าไปดำเนินการพัฒนา เปรียบเทียบกับรายได้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศของมหาวิทยาลัยหลังการเข้าไปดำเนินการพัฒนา แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) รายได้ในชุมชนเป้าหมาย หมายถึง รายได้ที่ชุมชนเป้าหมายตามประกาศ ได้รับก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{รายได้หลังการพัฒนา} - \text{รายได้ก่อนการพัฒนา}}{\text{รายได้ก่อนการพัฒนา}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริการวิชาการฯ	สำนักบริการวิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8										
4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	1) พิจารณาจากจำนวนครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่อื่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาส่งผลให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน หมายถึง ครัวเรือนชุมชนเป้าหมายและชุมชนอื่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาและมีรายได้จากที่เป็นผลจากกิจกรรมที่ไปส่งเสริม โดยเป็นรายได้ที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย เฉลี่ยตั้งแต่ 40,000 บาทต่อปีขึ้นไป	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริการวิชาการฯ	สำนักบริการวิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>90 ครั้วเรือน</td><td>100 ครั้วเรือน</td><td>110 ครั้วเรือน</td><td>120 ครั้วเรือน</td><td>130 ครั้วเรือน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	90 ครั้วเรือน	100 ครั้วเรือน	110 ครั้วเรือน	120 ครั้วเรือน	130 ครั้วเรือน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
90 ครั้วเรือน	100 ครั้วเรือน	110 ครั้วเรือน	120 ครั้วเรือน	130 ครั้วเรือน										
5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	3	1) พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ที่เกิดจากกระบวนการที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา แสดงผลเป็นจำนวน (แตงนับตามปีงบประมาณ) 2) ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคล ที่ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย โดยประกอบการธุรกิจบริการใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งธุรกิจอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย 3) ผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ หมายถึง บุคคลที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนองค์ความรู้ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย มีงานทำหรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย มีการจ้างบุคลากรมาทำงานเพิ่มขึ้น <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>3 ราย</td><td>4 ราย</td><td>5 ราย</td><td>6 ราย</td><td>7 ราย</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	3 ราย	4 ราย	5 ราย	6 ราย	7 ราย	รอง อธก. ฝ่ายบริการ วิชาการฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
3 ราย	4 ราย	5 ราย	6 ราย	7 ราย										
6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	1) พิจารณาจากจำนวนงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ต่อจำนวนงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แตงนับตามปีงบประมาณ) 2) งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่อาจารย์หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3) งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่อาจารย์หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ในด้านอื่น ๆ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น}}{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 90</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										
7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	1) พิจารณาจากจำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แสดงผลเป็นจำนวน (แฉงนับตามปีงบประมาณ) 2) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง งานวิจัยหรือนวัตกรรมของอาจารย์หรือบุคลากรทุกหน่วยงาน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ที่มีเอกสารรับรองการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยหน่วยงานที่สามารถรับรองการใช้ประโยชน์ได้ตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ของเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ระดับคณะและสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>8 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td><td>11 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	11 ผลงาน	12 ผลงาน	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	11 ผลงาน	12 ผลงาน										
8 รายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา	2	1) พิจารณาจากรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา แสดงผลเป็นจำนวน (แฉงนับตามปีงบประมาณ) 2) รายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง เป็นรายได้ที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของอาจารย์หรือบุคลากร ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>25,000 บาท</td><td>50,000 บาท</td><td>100,000 บาท</td><td>150,000 บาท</td><td>200,000 บาท</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	25,000 บาท	50,000 บาท	100,000 บาท	150,000 บาท	200,000 บาท	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
25,000 บาท	50,000 บาท	100,000 บาท	150,000 บาท	200,000 บาท										
9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	1) พิจารณาจากจำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ แสดงผลเป็นจำนวน (แฉงนับตามปีงบประมาณ) 2) จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ หมายถึง จำนวนบทความของอาจารย์หรือบุคลากรทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ซึ่งอยู่ใน 2.1) ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		2.2) ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 และ 2.3) ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ.2564 <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>55 บทความ</td><td>60 บทความ</td><td>65 บทความ</td><td>70 บทความ</td><td>75 บทความ</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	55 บทความ	60 บทความ	65 บทความ	70 บทความ	75 บทความ		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
55 บทความ	60 บทความ	65 บทความ	70 บทความ	75 บทความ										
10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	1) พิจารณาจากจำนวนการยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร แสดงผลเป็นจำนวน (เจ้านับตามปีงบประมาณ) 2) การยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หมายถึง ผลงานของอาจารย์ บุคลากรทุกหน่วยงาน หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ได้ทำการยื่นจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรแล้ว <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>1 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td><td>7 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	1 ผลงาน	3 ผลงาน	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
1 ผลงาน	3 ผลงาน	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน										
11 จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์	2	1) พิจารณาจากจำนวนผลงานที่อ้างอิงมายังผลงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย แสดงผลเป็นจำนวน (เจ้านับตามปีปฏิทิน) 2) การอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์ หมายถึง จำนวนผลงานของบุคคลอื่นที่ตีพิมพ์ในวารสารในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1, ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564 ที่อ้างอิงมายังบทความทางวิชาการของอาจารย์หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยใช้การนับสะสม <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>5 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td><td>7 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น แสดงผลเป็นจำนวน (แฉกนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น 3) นวัตกรรม หมายถึง การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น 4) องค์ความรู้ หมายถึง องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์ หรือ จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>2 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 20)														
13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครูและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	1) พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่ไม่มีประสบการณ์การสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานหรืออาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู เปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่ไม่มีประสบการณ์การสอนทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แฉกนับตามปีงบประมาณ) 2) สมรรถนะทางวิชาชีพครู หมายถึง ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะและประสบการณ์การสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรืออาชีวศึกษา โดยผ่านกระบวนการวิจัย บริการวิชาการ และเป็นผู้ร่วมสอนในสถานศึกษาไม่น้อยกว่าปีละ 45 ชั่วโมง 3) อาจารย์ในสถาบันผลิตครู หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ในสถาบันผลิตครูทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธก.ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75										
14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	4	1) พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้าย ที่มีผลการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ในระดับ B2 ขึ้นไป ต่อจำนวนนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบทั้งหมด (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) เกณฑ์มาตรฐาน CEFR ประกอบด้วย - TOEIC 450 คะแนน ขึ้นไป - CU-TEP 60 คะแนน ขึ้นไป - เกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 3) นักศึกษาครูที่เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 4) นักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายต้องผ่านเกณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ 5) สมรรถนะภาษาอังกฤษ หมายถึง ความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน 6) นักศึกษาครูชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะ หมายเหตุ ทั้งนี้ ให้สอดคล้องตามประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2564 <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 16</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
15 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูหรือเป็นบุคลากรทางการศึกษา หรือโครงการพิเศษ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	4	1) พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา กับจำนวนบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ทำการประเมินทั้งหมด (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) การแ่งนับจำนวนบัณฑิตผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้นับรวมบัณฑิตที่สอบขึ้นบัญชีได้ทั้งหมดจากการสอบบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการพิเศษ หรือโครงการอื่น ๆ และนับรวมบัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการฯ}}{\text{จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40										
16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	1) พิจารณาจากสัดส่วนของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ เทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หมายถึง ผลงานวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน TCI 3) นักศึกษาครูชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (หลักสูตรปรับปรุง 2562) หรือชั้นปีที่ 5 (หลักสูตรปรับปรุง 2559) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะ 4) ผลงานวิจัยสามารถแ่งนับบทความที่นักศึกษาทำร่วมกับอาจารย์ หรืออาจารย์ทำร่วมกับนักศึกษาก็ได้ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครู ศาสตร์										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30										
17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	1) พิจารณาจากจำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย ได้แก่ โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นไปที่ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่อยู่ในโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือครูพี่เลี้ยงของพี่เลี้ยงของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) มาตรฐานวิชาชีพ หมายถึง ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ และคุณภาพที่พึงประสงค์ในการประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องประพฤติปฏิบัติตาม ประกอบด้วย 1) มาตรฐานความรู้และประสบการณ์วิชาชีพ 2) มาตรฐานการปฏิบัติงาน และ 3) มาตรฐานการปฏิบัติตน 3) ความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ก.ค.ศ.) <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาฯ}}{\text{จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายที่ปฏิบัติหน้าที่ครูพี่เลี้ยงทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 95</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	รอง ออท. ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95										
18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	1) พิจารณาจากสถานศึกษาที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือและได้รับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) การพิจารณาคุณภาพวิชาชีพจากผลลัพธ์ที่เกิดกับสถานศึกษา ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากกระบวนการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	รอง ออท. ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู คณะครู ศาสตร์										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		3) เป้าหมายของการยกระดับคุณภาพ คือ การยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>10 โรงเรียน</td><td>15 โรงเรียน</td><td>20 โรงเรียน</td><td>25 โรงเรียน</td><td>30 โรงเรียน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	10 โรงเรียน	15 โรงเรียน	20 โรงเรียน	25 โรงเรียน	30 โรงเรียน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
10 โรงเรียน	15 โรงเรียน	20 โรงเรียน	25 โรงเรียน	30 โรงเรียน										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม (ร้อยละ 28)														
19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	2	1) พิจารณาจากผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับไม่ต่ำกว่า B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า ทั้งนี้ไม่รวมผลดำเนินงานของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โดยแสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) หมายถึง กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากลที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษา (English Proficiency)” ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้ ระดับ A1 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเอง ผู้อื่น ทั้งยังสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เข้าอยู่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้างและตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดซ้ำชัดเจน ระดับ A2 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจัดจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยคในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ ระดับ B1 ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้ เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคยหรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้น ๆ ได้ ระดับ B2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูดและเขียนได้แทบทุกเรื่องอย่างถูกต้อง คล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งสามารถจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ภาษา สำนักวิทย บริการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		ระดับ C1 ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้ สามารถแสดงความคิด ความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคม การทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจน และถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมโยงประโยคได้อย่างถูกต้อง ระดับ C2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่าง สละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่านบทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้าน วรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR}^1}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 2</td><td>ร้อยละ 2.5</td><td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 3.5</td><td>ร้อยละ 4</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3.5	ร้อยละ 4		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3.5	ร้อยละ 4										
20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายทั้งหมดที่เข้าสอบ แสดงในรูปแบบร้อยละ (แนบตามปีการศึกษา) 2) การผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า หมายถึง ผู้สอบจะต้องได้คะแนนจากการทดสอบมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ชุดที่หนึ่ง ซึ่งจัดสอบโดยศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อย่างน้อยร้อยละ 80 ขึ้นไป หรือมีผลคะแนนจากการทดสอบมาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือระดับสากล เช่น Microsoft Office Specialist (MOS) หรือ Digital Literacy Certification Certificate (IC3) หรือ The International Computer Driving License (ICDL) หรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป็นต้น โดยมีผลการทดสอบอย่างน้อยร้อยละ 70 ขึ้นไป	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลฯ}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 95</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95										
21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี	2	1) พิจารณาจากจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น การนับการมีงานทำนับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ ทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิต โดยแสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งในรอบปีการประเมินนี้ กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2566 ได้แก่ ผู้สำเร็จการศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2566, 2/2566 และ 3/2566 3) การคำนวณร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ มาจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$ <u>หมายเหตุ :</u> 1) กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และต้องรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานแก่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามระยะเวลาการรายงานผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2) จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 87.50</td><td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 92.50</td><td>ร้อยละ 95</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.50	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.50	ร้อยละ 95		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.50	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.50	ร้อยละ 95										
22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ จากงานวิจัยของนักศึกษา โดยเป็นงานวิจัยที่แล้วเสร็จหรือเป็นบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) งานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง รายงานการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่กำลังศึกษาอยู่ และเอกสารรับรองการนำงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยหน่วยงานที่สามารถรับรองการใช้ประโยชน์ได้ตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ของเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระดับคณะและสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 3) ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา หมายถึง บทความฉบับสมบูรณ์จากงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหรือวารสาร โดยมีเล่มรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ หรือเอกสารที่ประกอบด้วย 1) ปกของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ 2) สารบัญชารายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ที่ระบุหน้าของบทความ และ 3) บทความที่ตีพิมพ์ ซึ่งปรากฏในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ฯ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	รอง ออท. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรที่มีรายวิชาส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพ ทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 รายวิชา 3) หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน และหลักสูตรระยะสั้น ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 16</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	รอง อธิการ ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16										
24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนผู้เรียนที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน (แนบตามปีการศึกษา) 2) ผู้เรียนกลุ่มใหม่ หมายถึง ผู้เรียนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ตามระบบเทียบโอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>40 คน</td><td>50 คน</td><td>60 คน</td><td>70 คน</td><td>80 คน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	40 คน	50 คน	60 คน	70 คน	80 คน	รอง อธิการ ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
40 คน	50 คน	60 คน	70 คน	80 คน										
25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	1.5	1) พิจารณาจากหลักสูตรที่มีรายวิชาการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน หมายถึง หลักสูตรมีรายวิชาที่การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จากการได้ปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริงของชุมชน/สถานศึกษาในชุมชน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>36 หลักสูตร</td><td>38 หลักสูตร</td><td>40 หลักสูตร</td><td>42 หลักสูตร</td><td>44 หลักสูตร</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	36 หลักสูตร	38 หลักสูตร	40 หลักสูตร	42 หลักสูตร	44 หลักสูตร	รอง อธิการ ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
36 หลักสูตร	38 หลักสูตร	40 หลักสูตร	42 หลักสูตร	44 หลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	1.5	1) พิจารณาจากหลักสูตรที่มีรายวิชาการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน แสดงผลเป็นจำนวน (แนงนับตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน หมายถึง หลักสูตรมีรายวิชาที่การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จากการได้ปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริงของชุมชน/สถานศึกษาในชุมชน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>36 หลักสูตร</td><td>38 หลักสูตร</td><td>40 หลักสูตร</td><td>42 หลักสูตร</td><td>44 หลักสูตร</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	36 หลักสูตร	38 หลักสูตร	40 หลักสูตร	42 หลักสูตร	44 หลักสูตร	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
36 หลักสูตร	38 หลักสูตร	40 หลักสูตร	42 หลักสูตร	44 หลักสูตร										
26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL แสดงผลเป็นร้อยละ (แนงนับตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL หมายถึง หลักสูตรการเรียนการสอน ในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภายนอก 3) หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีการจัดการศึกษา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 17</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 21</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 13	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 19	ร้อยละ 21	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 13	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 19	ร้อยละ 21										
27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ แสดงผลเป็นร้อยละ (แนงนับตามปีการศึกษา) 2) นักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษาที่มีทักษะเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการ เช่น การคำนวณ ต้นทุน ทักษะการขาย ฯลฯ 3) นักศึกษาปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรนับตามปีการศึกษา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75										
28 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE แสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) นักศึกษาผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE หมายถึง นักศึกษาในหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษาหรือสถานประกอบการ (CWIE) 3) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8										
29 จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) ความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการกับโปรแกรมวิชาการร่วมกันพัฒนาและหรือปรับปรุงหลักสูตร 3) Talent mobility หมายถึง การส่งเสริมให้อาจารย์ได้ปฏิบัติงานหรือวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับสถานประกอบการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>6 หลักสูตร</td><td>7 หลักสูตร</td><td>8 หลักสูตร</td><td>9 หลักสูตร</td><td>10 หลักสูตร</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	2	1) พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย แสดงผลเป็นร้อยละ (แจงนับตามปีงบประมาณ) 2) การพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย หมายถึง จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566-2570 3) อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตามปีงบประมาณ/ปีการศึกษา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40										
31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม แสดงผลเป็นร้อยละ (แจงนับตามปีงบประมาณ) 2) นักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 3) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยทุกชั้นปี ทุกโปรแกรมวิชา ทุกคณะ ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่พิจารณา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	รอง อธิการบดี วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ แสดงผลเป็นจำนวน (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ หมายถึง นวัตกรรมที่เกิดจากนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม ผลผลิตขึ้นและผู้นำไปใช้ประโยชน์ คือ ชุมชน สังคม หรือหน่วยงานภายนอก สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>8 ผลงาน</td><td>10 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	รอง อธิการบดี วิจัยฯ	กองพัฒนานักศึกษา
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
8 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน										
33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	2	1) พิจารณาจากนักศึกษาที่แจ้งความจำนงค์ต่องานพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยว่าต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) นักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้ หมายถึง นักศึกษาที่แจ้งความจำนงค์ต่องานพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ว่าต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน และได้รับการจัดหาช่องทางการมีรายได้จากหน่วยงานต่าง ๆ 3) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรทุกชั้นปี ทุกโปรแกรมวิชา ทุกคณะ ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษานั้น ๆ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 9</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	รอง อธิการบดี วิจัยฯ	กองพัฒนานักศึกษา
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศูนย์มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (ร้อยละ 20)														
34 จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	4	1) พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่นำแนวคิดการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานสากล (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานระดับหลักสูตร หน่วยงานระดับคณะ หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบัน หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย รวมจำนวน 62 หน่วยงาน ประกอบด้วย - หน่วยงานระดับหลักสูตร = 47 หลักสูตร - หน่วยงานระดับคณะ = 8 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด - หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบัน = 6 สำนัก/สถาบัน ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และสถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย = 1 หน่วยงาน คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3) เกณฑ์มาตรฐานสากล หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติ เช่น เกณฑ์ AUN-QA, EdPEX, EdPEXV, TQA, ISO9001, ISO1400, ISO14001, Green Office, Green University เป็นต้น <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>12 หน่วยงาน</td><td>22 หน่วยงาน</td><td>32 หน่วยงาน</td><td>42 หน่วยงาน</td><td>52 หน่วยงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	12 หน่วยงาน	22 หน่วยงาน	32 หน่วยงาน	42 หน่วยงาน	52 หน่วยงาน	รอง อธิการบดี ฝ่ายวางแผนฯ	งานมาตรฐาน และประกันฯ กองนโยบาย และแผน
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
12 หน่วยงาน	22 หน่วยงาน	32 หน่วยงาน	42 หน่วยงาน	52 หน่วยงาน										
35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	4	1) พิจารณาจากผลการจัดอันดับในระดับโลก Time Higher Education Impact Ranking อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.timeshighereducation.com/impactrankings แสดงผลเป็นอันดับ (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยใช้เกณฑ์ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) จำนวน 17 ตัวชี้วัด เพื่อแสดงถึงนโยบายและความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไปและ สื่อสารองค์กร กองกลาง										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>อันดับที่ 801-1,000</td><td>-</td><td>อันดับที่ 601-800</td><td>-</td><td>อันดับที่ 401-600</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	อันดับที่ 801-1,000	-	อันดับที่ 601-800	-	อันดับที่ 401-600		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
อันดับที่ 801-1,000	-	อันดับที่ 601-800	-	อันดับที่ 401-600										
36 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	4	1) พิจารณาจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 2 กลุ่ม ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 2 กลุ่มทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) สมรรถนะด้านดิจิทัล หมายถึง สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผ่านการพัฒนาจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีผลการสอบผ่านมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน หรือมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ให้การรับรอง 3) สมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ หมายถึง สมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยผ่านการพัฒนาจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ และมีผลการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC (จำลองที่มหาวิทยาลัยกำหนด) หรือการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษจากสถาบันอื่น ๆ อาทิ TOEIC, TOEFL, IELTS, CU-TEP หรือมาตรฐานภาษาอังกฤษที่ศูนย์ภาษาให้การรับรอง 4) สมรรถนะเฉพาะทาง หมายถึง สมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ได้แก่ บุคลากรที่มีอายุงานตั้งแต่ 9 เดือนขึ้นไป จะต้องมีความสมรรถนะ ดังนี้ 1. มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี 2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด กลุ่มที่ 2 ได้แก่ บุคลากรที่มีอายุงานพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งวิชาชีพตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป จะต้องมีความสมรรถนะ ดังนี้ 1. มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี 2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด	รอง ออท. ฝ่ายบริหาร	งาน บริหารงาน บุคคลฯ กองกลาง										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		4. มีการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพ เช่น การได้รับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น การส่งประเมินค่างาน การได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับชำนาญการ 5) บุคลากร หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการสายสนับสนุนทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่นับรวมบุคลากรที่ลาศึกษาต่อ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะฯ}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 90</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										
37 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	1) พิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ แสดงผลเป็นร้อยละ (เจ้านับตามปีงบประมาณ) 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ หมายถึง ความพึงพอใจและความคาดหวังในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ ตอบรับกับเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีระบบการจัดการข้อมูลที่ดีมีคุณภาพเพียงพอต่อการให้บริการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ระดับ 3.90</td><td>ระดับ 4.00</td><td>ระดับ 4.10</td><td>ระดับ 4.20</td><td>ระดับ 4.30</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ระดับ 3.90	ระดับ 4.00	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	รอง ออท. ฝ่ายวิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ระดับ 3.90	ระดับ 4.00	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30										
38 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	4	1) พิจารณาจากรายได้ที่ได้รับจากการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย เช่น หลักสูตรระยะสั้น ค่าจ้างประเมิน การเข้าพื้นที่ การตรวจสอบ แสดงผลเป็นร้อยละ (เจ้านับตามปีงบประมาณ) 2) รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายในปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับรายได้ที่ได้รับจากการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน	รอง ออท. ฝ่ายบริการวิชาการฯ	สำนักบริการวิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{รายได้ปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ปีที่ผ่านมา}}{\text{รายได้ปีที่ผ่านมา}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 3</td><td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 5</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 7</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7										
39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	1) พิจารณาจากความสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ แสดงผลเป็นระดับคะแนน (แจแนบตามปีงบประมาณ) <u>ประเด็นการประเมิน</u> ข้อ 1 มีการวิเคราะห์ วิจัยบริหารการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก กำหนดเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เป้าหมายบรรลุความสำเร็จ ข้อ 2 มีการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านวิชาการร่วมกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา ข้อ 3 มีการผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการเรียน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบทต่างประเทศอย่างแท้จริง ข้อ 4 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ข้อ 5 มีการนำผลการประเมินการดำเนินงานมาทบทวนปรับปรุง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการข้อ 1</td><td>ดำเนินการข้อ 1-2</td><td>ดำเนินการข้อ 1-3</td><td>ดำเนินการข้อ 1-4</td><td>ดำเนินการข้อ 1-5</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ดำเนินการข้อ 1	ดำเนินการข้อ 1-2	ดำเนินการข้อ 1-3	ดำเนินการข้อ 1-4	ดำเนินการข้อ 1-5	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	งานวิเทศสัมพันธ์ฯ กองกลาง
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ดำเนินการข้อ 1	ดำเนินการข้อ 1-2	ดำเนินการข้อ 1-3	ดำเนินการข้อ 1-4	ดำเนินการข้อ 1-5										