



KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร





แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568
และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 24 – 25 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และกิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 26 – 28 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ The Regent Cha Am Beach Resort ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้แผนทั้ง 2 ฉบับ ที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะต้องนำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติต่อไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569)	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	5
โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	8
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	9
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	10
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	20
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)	42

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	51
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	52
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ	55
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	59
ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	62
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	66
แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	82

ส่วนที่ 3 : โครงการและงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามแหล่งงบประมาณ	83
งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามยุทธศาสตร์	84
งาน/โครงการและงบประมาณจำแนกตามหน่วยงาน	85

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล	101
องค์การการติดตามและประเมินผล	101
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	102

ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	103
คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	104

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร บริหารจัดการภารกิจภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง และมีการจัดทำแผนระยะสั้น (5 ปี) คือ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 1) โดยในแต่ละปีจะทำการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณเพื่อจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

อนึ่ง มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) ที่มีสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการณ์การลดลงของประชากรเป้าหมายที่จะเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ทิศทางการพัฒนาประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองและงบประมาณของประเทศ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึงความรู้ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิดที่เรียกได้ว่าต้องมีการพลิกโฉมเพื่อปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 อย่างแท้จริง

ประกอบกับการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจัดให้มีการทบทวนและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แผนที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน นำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นและมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อจะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 และคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครั้งนี้นั้น มีกรอบแนวคิดหลักในการทบทวน ดังนี้

1. การปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) เพื่อจะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค โดยเป้าหมายหลัก จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนึ่ง ในการวิเคราะห์ตัวเองเพื่อที่จะทราบว่า มหาวิทยาลัยอยู่กลุ่มใดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาเครือข่าย และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี ซึ่งมีตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 8 ตัว ได้แก่

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance)	ตัวชี้วัดศักยภาพ (Potential)
เป้าหมาย		
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็น หลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและ เปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
พัฒนากลไกขับเคลื่อนในสถาบันอุดมศึกษา	3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation) 4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) 8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการ ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่า มหาวิทยาลัยฯ มีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา อนึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ยังพบอีกว่า มหาวิทยาลัยฯ จะต้องปรับกลไกการบริหารงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามจุดเน้นที่กำหนด ซึ่งในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในครั้งนี้ ได้นำมากำหนดเป็นมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยควรพัฒนามากขึ้น

2. การปรับทิศทางและบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะต้องปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แล้ว เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ “พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต” และเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. ในการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผน โดยกองนโยบายและแผนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน) เพื่อให้คณะกรรมการทบทวนแผนฯ พิจารณาว่า ตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดอยู่ในระดับใด ซึ่งจะนำผลการประเมินตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย หรือได้คะแนนน้อยกว่า 3 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 มาทำการทบทวนมาตรการและโครงการที่จะเป็นกรอบแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อไป

4. สร้างความรับผิดชอบร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน โดยในการทบทวนแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

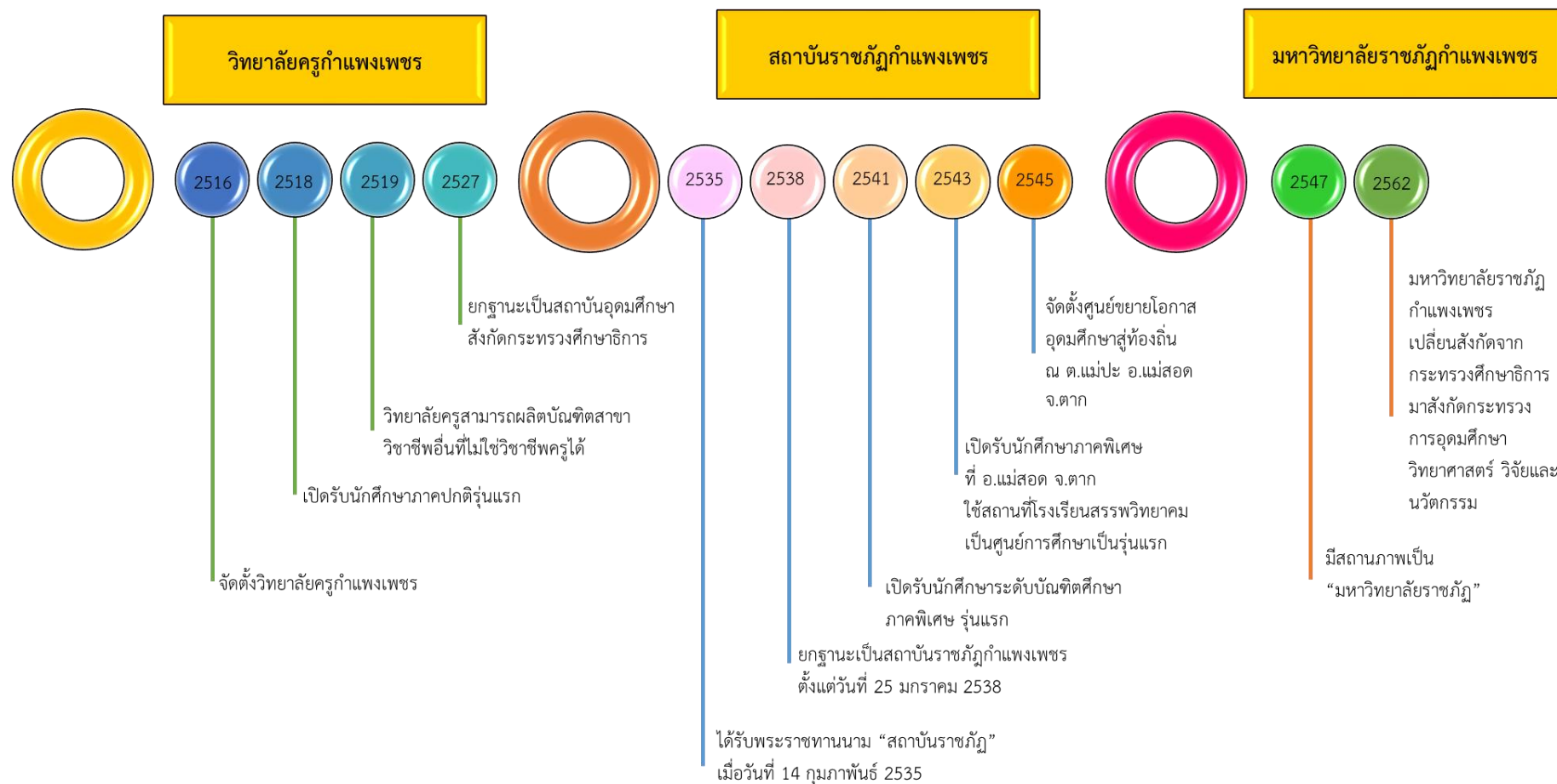
ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
1	จัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2569 ได้แก่ - แผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) - ข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา - นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 3 เดือน)	กองนโยบายและแผน	10 มี.ค. 68
2	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ณ อาคารที่ปึงกรัสมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนามหาวิทยาลัย 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) จุดเปลี่ยนมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กับการพลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนตามความต้องการประเทศ และ 2) การพัฒนาระบบอุดมศึกษาและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” และการระดมความคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (การบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม) 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 483 คน	24-25 มี.ค. 68

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
	3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง		
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ณ The Regent Cha Am Beach Resort ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะ/หน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ระดับมหาวิทยาลัย	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 130 คน	26-28 มี.ค. 68
4	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569” ทั้ง 2 กิจกรรม มาปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	กองนโยบายและแผน	25 เม.ย. 68
5	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 5/2568 เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	13 พ.ค. 68
6	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	14 พ.ค. 68
7	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 5/2568 เพื่อพิจารณา	สภามหาวิทยาลัย	22 พ.ค. 68
8	ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	30 พ.ค. 68
9	เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. รูปเล่มเอกสาร 2. ไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลด ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (www.kpru.ac.th)	กองนโยบายและแผน	10 มิ.ย. 68

บริบทของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีลำดับขั้นพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้าน วังยาง หมู่ที่ 1 ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่าง ๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคมเป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

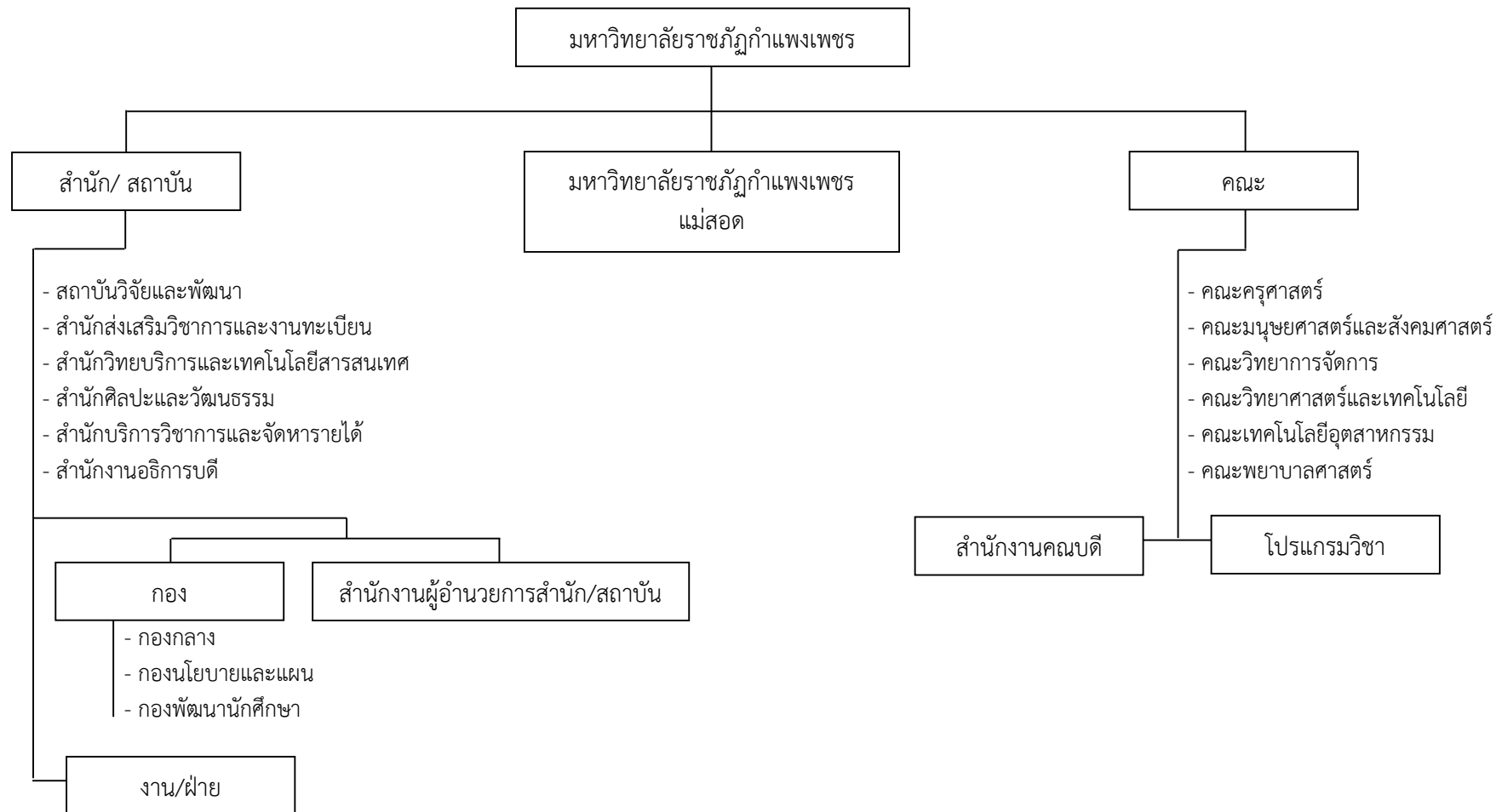
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

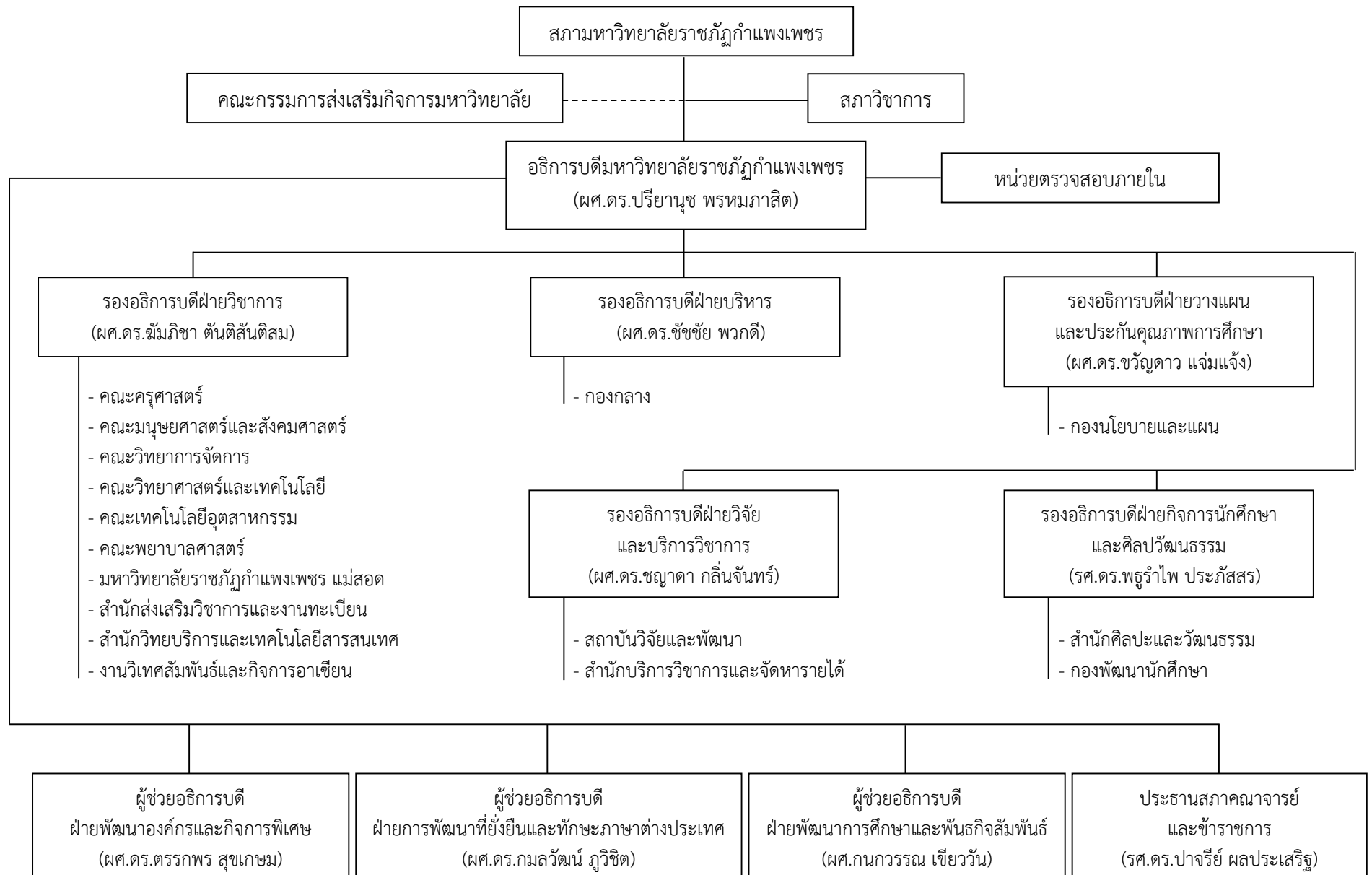
ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 8) สำนักงานอธิการบดี 9) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 10) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12) สถาบันวิจัยและพัฒนา และ 13) สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 45 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 38 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตร จำนวน 1 หลักสูตร แสดงดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
1	ปริญญาตรี	25401411100539	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ (4 ปี)	ภาษาอังกฤษ	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
2	ปริญญาตรี	25401411100528	ครุศาสตรบัณฑิต	คณิตศาสตร์ (4 ปี)	คณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
3	ปริญญาตรี	25401411100506	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษาปฐมวัย (4 ปี)	การศึกษาปฐมวัย	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
4	ปริญญาตรี	25401411100563	ครุศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา (4 ปี)	สังคมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
5	ปริญญาตรี	25401411100495	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี)	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
6	ปริญญาตรี	25401411100607	ครุศาสตรบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ (4 ปี)	คอมพิวเตอร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
7	ปริญญาตรี	25401411100574	ครุศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา (4 ปี)	พลศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
8	ปริญญาตรี	25541411100489	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย (4 ปี)	ภาษาไทย	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
9	ปริญญาตรี	25551411100086	ครุศาสตรบัณฑิต	การประถมศึกษา (4 ปี)	การประถมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
10	ปริญญาตรี	25401411100585	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน (4 ปี)	ภาษาจีน	คณะครุศาสตร์	2567	65	☐	
11	ปริญญาตรี	25401411100552	ครุศาสตรบัณฑิต	ดนตรีศึกษา (4 ปี)	ดนตรีไทย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65	☐	
12	ปริญญาตรี	25331411100159	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาไทย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
13	ปริญญาตรี	25551411100119	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
14	ปริญญาตรี	25501411101971	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน	ภาษาจีน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
15	ปริญญาตรี	25501411103962	นิติศาสตรบัณฑิต	-	นิติศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
16	ปริญญาตรี	25491411103421	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	-	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / มร.ภ.ภ.แม่สอด	2564	58		
17	ปริญญาตรี	25491411103432	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาสังคม	การพัฒนาสังคม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
18	ปริญญาตรี	25551411100874	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิสารสนเทศ	ภูมิสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2566	65	CWIE	
19	ปริญญาตรี	25491411102554	ครุศาสตรบัณฑิต	ศิลปศึกษา (4 ปี)	ศิลปศึกษา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65	☐	
20	ปริญญาตรี	25671414001285	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65		
21	ปริญญาตรี	25631414000908	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ศึกษา	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	☐	
					ฟิสิกส์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	☐	
					ชีววิทยา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	☐	

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
22	ปริญญาตรี	25491411102576	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์	สาธารณสุขศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2564	58	☐	
23	ปริญญาตรี	25491411102609	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2564	58		
24	ปริญญาตรี	25491411102587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	วิทยาการคอมพิวเตอร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58		
25	ปริญญาตรี	25671414000587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	CWIE	☐
26	ปริญญาตรี	25561411100739	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58		
27	ปริญญาตรี	25651414001068	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เคมี	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58	CWIE	☐
28	ปริญญาตรี	25491411102521	บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การเงิน	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การเป็นผู้ประกอบการ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58		
29	ปริญญาตรี	25491411100585	บัญชีบัณฑิต	-	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ / มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58	☐	
30	ปริญญาตรี	25521411103582	ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58	CWIE	
31	ปริญญาตรี	25551411101796	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	นิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58		
32	ปริญญาตรี	25541411105542	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		☐
33	ปริญญาตรี	25551411100266	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรม	วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		☐
					วิศวกรรมสมรรถนะกริดและยานยนต์ไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		☐
					วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		☐
34	ปริญญาตรี	25551411106511	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65	CWIE	☐
35	ปริญญาตรี	25581411101755	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		☐
36	ปริญญาตรี	25551411100255	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.ภพ.แม่สอด	2565	58		
37	ปริญญาตรี	25551411106522	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์	การจัดการโลจิสติกส์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58	CWIE	
38	ปริญญาตรี	25631411100024	พยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	การพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2563	58	☐ CWIE	
39	ปริญญาโท	25611411600045	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
40	ปริญญาโท	25481411110552	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การบริหารการศึกษา	การบริหารการศึกษา	คณะครุศาสตร์	2566	65	☐	
41	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
42	ปริญญาโท	รออกรหัส	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2566	65		
43	ปริญญาเอก	25511411110948	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
44	ประกาศนียบัตร		ประกาศนียบัตร	ผู้ช่วยพยาบาล	ผู้ช่วยพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2565		☐	
45	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		

ปริญญาตรี	คณะครุศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	หลักสูตร
	คณะวิทยาการจัดการ	4	หลักสูตร
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	หลักสูตร
	คณะพยาบาลศาสตร์	1	หลักสูตร
ปริญญาโท - เอก	ปริญญาโท	5	หลักสูตร
	ปริญญาเอก	1	หลักสูตร
ประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตร	1	หลักสูตร
รวม		45	หลักสูตร

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะและชั้นปี ประจำปีการศึกษาที่ 1/2568

ประเภทนักศึกษา/คณะ	ชั้นปี				รวม	ร้อยละ
	1	2	3	4		
ภาคปกติ	1,490	1,531	1,591	1,191	5,473	86.94
1.คณะครุศาสตร์	462	420	406	356	1,637	24.63
2.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	313	299	353	250	1,084	18.20
3.คณะวิทยาการจัดการ	228	251	248	178	844	13.56
4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	165	205	192	119	648	10.20
5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	148	172	196	170	577	10.28
6.คณะพยาบาลศาสตร์	60	62	41	42	201	3.07
7.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	114	122	155	76	422	7.00
ภาค กศ.บป.	85	82	129	91	387	5.80
1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	31	27	44	29	131	1.96
2.คณะวิทยาการจัดการ	18	10	40	27	95	1.42
3.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	36	45	45	35	161	2.41
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาโท	41	33	55	30	159	2.38
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาเอก	15	-	12	3	30	0.45
รวมทั้งหมด	1,779	1,794	1,787	1,315	6,049	100.00
ร้อยละ	26.65	26.88	26.77	19.70	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา เปรียบเทียบ 5 ปีการศึกษา 2563 - 2568

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		591	643	630	629	680	577
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		253	269	236	316	327	208
	เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	1	-	-	-	-	-
	เทคโนโลยีก่อสร้าง	23	18	-	-	-	-
	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	18	11	-	-	-	-
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8	4	-	-	-	-
	เทคโนโลยีพลังงาน	69	71	42	42	38	13
	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	35	52	75	80	86	77
	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	86	107	119	133	141	118
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	-	61	62	-
	อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์	13	6	-	-	-	-
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต						33	61
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมสารถรีและยานยนต์ไฟฟ้า)					11	19
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม)					8	18
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม)					14	24
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		11	21	25	20	12	7
	อุตสาหกรรมศิลป์	11	21	25	20	12	7
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		213	155	220	161	170	153
	การจัดการโลจิสติกส์	213	155	220	161	170	153
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		92	104	101	79	83	72
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	92	104	101	79	83	72
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		22	34	48	53	55	53
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	22	34	48	53	55	53
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า						9
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์						14

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
2. คณะครุศาสตร์		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520	1,637
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520	1,637
	การประถมศึกษา	266	269	231	220	225	226
	การศึกษาปฐมวัย	203	178	143	166	192	219
	คณิตศาสตร์	133	132	110	107	114	119
	คอมพิวเตอร์	141	120	88	86	87	81
	พลศึกษา	191	211	130	131	143	174
	ภาษาไทย	264	277	220	204	216	222
	ภาษาจีน	145	113	71	80	75	58
	ภาษาอังกฤษ	224	219	174	167	162	175
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	205	177	96	88	92	118
	สังคมศึกษา	261	262	225	208	214	245
3. คณะพยาบาลศาสตร์		40	40	128	158	159	201
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต		40	82	128	158	159	201
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		1,158	1,096	1,088	1,125	1,140	1,084
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		142	126	97	111	107	123
	ศิลปศึกษา	-	-	11	21	34	45
	ดนตรีศึกษา	106	87	67	77	69	78
	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศึกษา	15	19	19	13	4	-
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต		183	161	169	154	260	183
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		263	300	353	345	357	339
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		33	19	10	13	20	24
	ภูมิสารสนเทศ	33	19	10	3	-	-
	เทคโนโลยีภูมิศาสตร์ (ภูมิสารสนเทศ)	-	-	-	10	20	24
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		42	36	12	9	-	-
	จิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	42	36	12	9	-	-
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		495	454	447	493	469	415
	การพัฒนาสังคม	120	122	108	92	111	106
	ภาษาไทย	171	146	137	208	174	116
	ภาษาจีน	91	81	85	99	75	75
	ภาษาอังกฤษ	113	105	117	94	109	103
	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (CWIE)	-	-	-	-	-	15

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
5. คณะวิทยาการจัดการ		762	684	727	658	791	884
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		52	70	68	76	91	88
	นิเทศศาสตร์	52	70	68	76	91	88
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		305	284	338	321	383	398
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)	-	22	52	80	87	96
	บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)	43	27	25	18	26	39
	บริหารธุรกิจ (การเป็นผู้ประกอบการ)	-	12	26	27	37	36
	การจัดการทั่วไป	85	45	31	9	-	-
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)	-	25	50	67	107	101
	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	94	108	120	116	126	126
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	83	45	34	4	-	-
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)						34	44
	บริหารธุรกิจ (การตลาด)					15	6
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)					19	25
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)					-	13
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		295	233	240	203	208	237
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)						24	24
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		110	97	81	58	51	53
	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	110	97	81	58	51	53
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		525	593	562	566	661	648
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		85	97	87	65	77	64
	เคมี	75	69	47	26	25	25
	ชีววิทยา	-	14	22	24	34	23
	ฟิสิกส์	10	14	18	15	18	16
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		440	496	457	501	584	
	เคมี	48	58	52	42	40	39
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	38	58	71	77	99	82
	คณิตศาสตร์	114	105	72	77	53	35
	ชีววิทยา	42	26	-	-	-	-
	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	-	14	27	33	43	49
	ฟิสิกส์	7	-	-	-	-	-
	วิทยาการคอมพิวเตอร์	67	90	110	109	130	149

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	15	10	-	2	-	-
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	26	20	11	2	9	21
	สาธารณสุขศาสตร์	83	115	132	159	193	181
หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา	คณิตศาสตร์ประยุกต์					17	28
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		548	448	408	377	426	442
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		239	195	184	199	209	254
	การจัดการโลจิสติกส์	171	138	114	86	80	89
	การจัดการทั่วไป	39	26	12	12	-	-
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)		14	23	45	56	69
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)	29	17	28	35	33	46
	บริหารธุรกิจ (การเป็นผู้ประกอบการ)	-	-	7	21	40	50
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		52	48	59	51	92	36
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	52	48	59	51	92	36
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		133	109	100	84	71	75
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		121	96	65	43	41	48
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล					13	-
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)	การบัญชี						9
รวมทั้งสิ้น		5,678	5,426	5,031	4,970	5,377	5,473

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	บุคลากรสายวิชาการ				บุคลากรสายสนับสนุน								รวม ตาม หน่วยงาน	คิดเป็น ร้อยละ
	ภาคปฏิบัติการ				ภาคปฏิบัติการ					ภาคสนาม		รวม		
	ขรก.	พนม.	สญจ.	รวม	ขรก.	พนม.	พนร.	ลจป.	สญจ.	ลจป.	สญจ.			
1. คณะครุศาสตร์	2	53	4	59	-	13	1	-	5	-	11	30	89	12.04
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	48	13	70	-	6	1	-	4	-	7	18	88	11.91
3. คณะวิทยาการจัดการ	9	34	1	44	-	6	1	-	4	-	3	14	58	7.85
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13	32	1	46	-	8	4	1	5	-	17	35	81	10.96
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	34	1	37	-	5	1	-	3	-	7	16	53	7.17
6. คณะพยาบาลศาสตร์	-	10	16	26	-	3	-	-	3	-	4	10	36	4.87
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	-	37	1	38	-	11	4	-	9	-	16	40	78	10.55
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	1.76
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	1	8	4	-	7	-	-	17	17	2.30
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	10	3	-	16	-	11	40	40	5.41
11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	2	1	-	5	-	3	11	11	1.49
12. สำนักบริการและจัดหารายได้	-	-	-	-	-	3	1	-	7	-	9	20	20	2.71
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	5	-	-	5	-	1	11	11	1.49
14. สำนักงานอธิการบดี														
14.1) กองกลาง	-	-	-	-	4	25	6	-	38	-	35	108	108	14.61
14.2) กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	5	1	-	5	-	9	20	20	2.71
14.3) กองนโยบายและแผน	-	-	-	-	1	9	-	-	1	-	-	11	11	1.49
14.4) หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	4	4	0.54
14.5) สภาคณาจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	0.14
รวมทั้งสิ้น	35	248	50	333	6	121	25	1	120	-	133	406	739	100.00
ร้อยละ	4.74	33.56	6.77	45.06	0.81	16.37	3.38	0.14	16.24	-	18.00	54.94	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

หมายเหตุ : ขรก. หมายถึง ข้าราชการ / พนม. หมายถึง พนักงานมหาวิทยาลัย / พนร. หมายถึง พนักงานราชการ / ลจป. หมายถึง ลูกจ้างประจำ / สญจ. หมายถึง ลูกจ้างประจำตามสัญญาจ้าง

ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยงาน	ตำแหน่งทางวิชาการ						วุฒิการศึกษา						รวม	
	อาจารย์	ร้อยละ	ผศ.	ร้อยละ	รศ.	ร้อยละ	ป.ตรี	ร้อยละ	ป.โท	ร้อยละ	ป.เอก	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์	29	8.71	28	8.41	2	0.60	0	0.00	31	9.31	28	8.41	59	17.72
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42	12.61	20	6.01	8	2.40	1	0.30	45	13.51	24	7.21	70	21.02
3. คณะวิทยาการจัดการ	20	6.01	18	5.41	6	1.80	0	0.00	23	6.91	21	6.31	44	13.21
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16	4.80	24	7.21	6	1.80	0	0.00	26	7.81	20	6.01	46	13.81
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	15	4.50	21	6.31	1	0.30	0	0.00	19	5.71	18	5.41	37	11.11
6. คณะพยาบาลศาสตร์	25	7.51	1	0.30	0	0.00	0	0.00	22	6.61	4	1.20	26	7.81
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	21	6.31	17	5.11	0	0.00	0	0.00	28	8.41	10	3.00	38	11.41
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	13	3.90	0	0.00	0	0.00	11	3.30	2	0.60	0	0.00	13	3.90
รวมทั้งหมด	181	54.35	129	38.74	23	6.91	12	3.60	196	58.86	125	37.54	333	100.00

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 โดยสาระสำคัญในการวางกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศ รัฐบาลตระหนักถึงความเดือดร้อนของประชาชนทั้งปวงหาหนี่สน รายได้ ค่าครองชีพ รวมทั้งความมั่นคงและปลอดภัยในสังคม เป็นปัญหาเร่งด่วน ดังนั้น รัฐบาลเร่งสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ด้วยการแก้หนี้ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งเร่งแก้ไขปัญหาที่กระทบความมั่นคงของสังคม เพื่อนำความหวังของคนไทยกลับมาให้เร็วที่สุด โดยสาระสำคัญของนโยบายเร่งด่วน 10 ข้อ ที่จะดำเนินการทันที ดังนี้

1. ผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ ช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ ควบคู่กับการเพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ
2. ดูแล ส่งเสริม ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แก้หนี้ของ SMEs การจัดทำ Matching Fund เพื่อให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
3. เร่งออกมาตรการลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค ปรับโครงสร้างราคาค่าพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit) และกำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมในเขตกรุงเทพมหานคร รองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” ตลอดสาย ลดภาระค่าเดินทาง
4. สร้างรายได้ใหม่ของรัฐด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภค
5. เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่น ควบคู่กับบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนและการประกอบอาชีพ
6. ยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” เพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
7. เร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว สานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตรา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า รวมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนสนุก สถานบันเทิงครบวงจร นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในไทยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินลงสู่ผู้ประกอบการในประเทศ
8. แก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร ตั้งแต่ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน สกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทาง การลำเลียงยาเสพติด ปราบปรามและยึดทรัพย์ผู้ค้า รวมทั้งมีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดไม่ให้กลับไปสู่วงจรอีก
9. เร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิถนาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติ ปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์รับมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้านและสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์
10. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ จัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางทั้งคนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติ ให้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวก

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต่อยอดว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิธีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะ ยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมาประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกระบวนทัศน์หลักในการสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation)** ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ **“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”** โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ และ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้องค์ประกอบ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “จัด” ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี 2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมุดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลักและกลไกขับเคลื่อนสำคัญ ซึ่งจะเป็นการวางทิศทางให้กับการอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนได้เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในฐานะหน่วยงานหลักของการผลิตและพัฒนาากำลังคนคุณภาพที่มีสมรรถนะสูง สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นเลิศ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจากทั้งในและนอกประเทศ ในการตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล ทั้งการขับเคลื่อนประเทศรองรับการเป็นเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีดิจิทัล อีเลกทรอนิกส์อัจฉริยะ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศ และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอวกาศ และการนำองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าจากความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีรากฐานมายาวนานเพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมทั้งบทบาทของอุดมศึกษาในการแก้ปัญหาที่กำลังเผชิญทั้งความเหลื่อมล้ำของสังคม โอกาสการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา และสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ต้องเร่ง Up-Skill Re-Skill กำลังแรงงานในระบบเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตให้สูงขึ้น

โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ **“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน “การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด” โดยมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมีเป้าหมายว่า

1.1) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

1.2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills, Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

1.3) บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) โดยมีเป้าหมายว่า

2.1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2) ทรพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

2.3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) โดยมีเป้าหมายว่า

3.1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.2) สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3.3) สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

5. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นชอบกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”** โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การศึกษาและการเรียนรู้ การพัฒนาและยกระดับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อวางรากฐานอนาคตมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)

เป็นไปตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและหลักการเชิงนโยบายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ว่า “เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) มีธง บอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำหายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งมั่นที่เป็นจุดคานงัดขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญเร่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง” อีกทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” 13 หมุดหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้แก่ หมุดหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 12 โดยมีจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า
 - ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคตและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคต ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
 - ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคตสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี
 - กำลังคนทีผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ยึดกรอบความเชื่อมโยงและการบูรณาการวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลักการเชิงนโยบาย และจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามที่กำหนดในกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ทั้งนี้เพื่อการเร่งรัดและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ แผนด้าน ววน. จึงได้นำจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 มากำหนดเป็น “แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship)” พร้อมกับเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่

- 1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยผู้พัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- 2) ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวโดยผู้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
- 4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- 5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
- 6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น
- แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย
- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

- 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

8. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”** ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราโชบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี - ชอบ สิ่งที่ไม่ดี - ไม่ชอบ สิ่งที่ดี - ดี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ดีที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ไม่ชอบ และช่วยกันสร้างคนดีให้แกบ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ”

ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยยะสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่น
12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
2. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามกฎหมายและนอกกฎหมาย ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

9. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบาย และข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับ ศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัย ราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและ วิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุน เครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลัง สำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็น โมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจาก สังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความ ยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชา" โดยใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัย เป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขีดความสามารถ และความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

2. การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS

5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

จังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานและโครงการ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรให้บรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา **“แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ”** ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน

- (1) เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- (3) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- (4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

- (1) ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว
- (2) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่

(4) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

(5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน

(2) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(3) เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่ และอุบัติการณ์ซ้ำ

(4) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(5) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

(1) พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี

(2) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(3) พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

(5) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

จังหวัดตากให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่กำหนดเป็นแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่นำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด **“เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวไกลชายแดน”**

จังหวัดตากได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อที่นำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของจังหวัด โดยใช้ SWOT ANALYSIS ควบคู่กับการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดทั้ง 5 ด้าน ใช้เครื่องมือ Tows Matrix จับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา และใช้การวิเคราะห์ Logical Framework แสดงความสัมพันธ์ในเชิงเป็นเหตุเป็นผล เพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ การดำเนินการ ปัจจัยที่กระทบต่อความสำเร็จ และการวัดผลงานความสำเร็จของการพัฒนา เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนา **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน

(2) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- (3) การพัฒนาผลผลิตภาพทางการเกษตร
- (4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
- (5) การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่
- (2) เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- (3) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพาะปลูก สร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี
- (4) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- (5) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- (6) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
- (7) เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ
- (8) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน และในพื้นที่จังหวัดตาก

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้
 - 1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร
 - 1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้
 - ถนนเชิงเขาตะนาวศรี ก่อะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

- 2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

- 1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- 2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

- 3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่
 - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- 5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง
- 6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายฝั่ง/ชายปักษ์ โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน อย่างใกล้ชิด

13. แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570 เทศบาลนครแม่สอด

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เมืองแม่สอดน่าอยู่ ก้าวล้ำทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล”** การพัฒนาเทศบาลนครแม่สอดจึงกำหนดพันธกิจหลักการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางแผนทางพันธกิจหลักการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. สร้างระบบบริหารจัดการและการปกครองให้มีความโปร่งใสเตรียมการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นเมืองที่มีความพร้อมต่อการลงทุนและการท่องเที่ยว
2. จัดวางระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมแบบครบวงจร จัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ สนับสนุนระบบออมทรัพย์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง สร้างศักยภาพ ทางการค้า การบริการการท่องเที่ยว

3. จัดการศึกษาให้ทั่วถึง ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน จัดอบรมบุคลากร ปลูกฝังจริยธรรมในองค์กร ชุมชน และครอบครัว ป้องกันปัญหายาเสพติด ความปลอดภัยในชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วม ระหว่างประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการแก้ไขปัญหา และร่วมกัน อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการออกกำลังกาย วางแนวป้องกันโรคติดต่อส่งเสริมการผลิตอาหารให้มีความสะอาด ปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อน

4. ส่งเสริมการจัดระเบียบในชุมชนให้มีความเรียบร้อย สะอาด สวยงาม จัดระเบียบด้านจราจรการคมนาคม สิ่งสาธารณูปโภค ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

5. จัดระบบการใช้ที่ดิน ป้องกันการบุกรุกที่สาธารณะ วางมาตรการการแก้ไขปัญหา น้ำท่วม ส่งเสริมให้มีศูนย์กีฬาสถานที่พักผ่อนและออกกำลังกาย

6. กำหนดมาตรการ การดูแลรักษาความสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ สิ่งแวดล้อมให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ดีของเมืองอย่างยั่งยืนโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

7. สนับสนุนให้มีระบบการสื่อสาร สารสนเทศ เทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ให้เพียงพอและอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

เทศบาลนครแม่สอด ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาล เพื่อให้ครอบคลุมสอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการประเด็นการพัฒนา และประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมถึงศักยภาพของเทศบาล และมุ่งที่จะพัฒนาทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสามารถพึ่งตนเองได้ ซึ่งสามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

1) พัฒนา ก่อสร้าง ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ทั่วถึงได้มาตรฐานครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาลนครแม่สอด และการพัฒนาผังเมือง การขนส่ง วิศวกรรมจราจรและควบคุมอาคาร

2) พัฒนา ระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐานเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วมอย่างถาวร รวมถึงจัดให้มีการบำรุงรักษาทั้งทางบกและทางน้ำ

3) ติดตั้งและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ เสาไฟฟ้า ให้ทั่วถึงทุกชุมชนในเขตเทศบาลนครแม่สอดเพื่อสร้างความสะดวก ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเมือง
กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน ฝึกระวัง ป้องกันควบคุมโรคระบาดและระงับโรคติดต่อในพื้นที่และมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามนโยบายรัฐบาล สนับสนุนการทำงานร่วมกับภาครัฐหรือภาคีเครือข่าย
- 2) พัฒนา ส่งเสริมการยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุขของคลินิกชุมชนอบอุ่น เทศบาลนครแม่สอดเชิงรุก เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนครอบคลุมทั้ง 20 ชุมชน
- 3) พัฒนาพื้นที่ในเขตเทศบาลนครแม่สอดให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดสดใส ปลอดภัยจากมลพิษ โดยเร่งรัดการพัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ และบริหารจัดการคุณภาพน้ำโดยการแก้ไขปัญหาน้ำเน่าเสีย พัฒนาคุณภาพน้ำที่ใช้แล้ว ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- 4) “Nakhonmaesot Take Care หน้าบ้านแคร่ขะยะ” รมรงค์ สร้างจิตสำนึก ในการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือน และนําระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การจัดการขยะมาใช้ในการวางแผนการเก็บขยะในเขตเทศบาลนครแม่สอด เพื่อตอบสนองการพัฒนาานครแม่สอดเมืองน่าอยู่
- 5) พัฒนา ส่งเสริมการบริหารจัดการเรื่องขยะมูลฝอยให้สามารถจัดเก็บขยะ คัด แยกขยะ ลดปริมาณขยะในชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ชุมชนสะอาดและน่าอยู่
- 6) พัฒนา ส่งเสริมการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพิ่มสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียว ให้ประชาชนมีสถานที่พักผ่อนและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี พร้อมทั้งอนุรักษ์ฟื้นฟู รักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่
- 7) พัฒนาลาดสดให้สะอาด ปลอดภัย ปลอดภัยตามมาตรฐานของกรมอนามัย จัดให้มีการควบคุมการฆ่าสัตว์ และการจำหน่ายเนื้อสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
กลยุทธ์

- 1) พัฒนาด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผู้สูงอายุ รวมทั้งประชาชนในพื้นที่ พร้อมจัดหาแหล่งเงินทุน พัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- 2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต จัดสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยติดเชื่อโรคเอดส์ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ เร่งรัดการบริการสวัสดิการ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- 3) ส่งเสริมและให้การสนับสนุนคณะกรรมการชุมชน ผู้สูงอายุ อสม. และกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน เพื่อจัดให้มีการฝึกอบรมทบทวนเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) วางระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วและเหมาะสม ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในชุมชน รักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งรณรงค์ป้องกันปัญหาด้านยาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการศึกษา กีฬา ประเพณี และวัฒนธรรม
กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษาของสถานศึกษาและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเทศบาลนครแม่สอด ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เสริมสร้างพัฒนาการทางอารมณ์และสังคมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ส่งเสริมการศึกษาภาษาต่างประเทศ เพื่อพัฒนาไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้มีการออกกำลังกาย และจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างชุมชน และการแข่งขันรายการอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้รักสามัคคี
- 3) ปรับปรุงพื้นที่ พัฒนาต่อยอด สนับสนุนและส่งเสริมการกีฬา นันทนาการทุกประเภทให้กับนักเรียน เยาวชนและประชาชนทุกระดับ

4) ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ของทุกสังคมในนครแม่สอดให้ประชาชนเยาวชนได้อนุรักษ์และเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยตามสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพิ่มช่องทางการเข้าถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทาง Application ต่าง ๆ
- 2) จัดให้มีเวทีสาธารณะเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยเน้นการให้ความช่วยเหลือ การเป็นที่พึ่งของประชาชน
- 3) รณรงค์ให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิในการเลือกตั้งทุกระดับ และการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับเทศบาล และเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนา

ศักยภาพของผู้นำชุมชน รวมถึงการส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

1) ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เทศบาลนครแม่สอดเป็นท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ เพื่อให้มีรายได้และอำนาจหน้าที่พิเศษ ในการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจด้านแรงงาน การค้า การลงทุน และอื่น ๆ

2) ประสานงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานภาคเอกชน ภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีอื่น

3) ส่งเสริมอาชีพ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม ให้แก่ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส พร้อมทั้งการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือหาตลาดที่สามารถรองรับได้

4) จัดทำคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ของดินแดนแม่สอด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับชุมชน สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์ของวัด มัสยิด ศาลเจ้า และประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ของดีเมืองแม่สอดลงในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรภายใต้ระบบธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1) พัฒนาส่งเสริม ปรับปรุง การบริหารงานเทศบาลให้มีประสิทธิภาพ เข้าใจ เข้าถึง รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้มากที่สุด

2) มุ่งเน้นการบริหารงานของเทศบาลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนการใช้หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริหารบุคคล

3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของเทศบาลให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ โดยส่งเสริมการฝึกอบรม การศึกษาดูงานและพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ E-Service พัฒนาการบริการที่ดีสู่ระบบดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบ Call Center เพื่อเชื่อมโยงการบริการข้อมูลข่าวสาร การร้องเรียนร้องทุกข์และฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะ อาชีวะขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบ สถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สถานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

สถานนโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูลการอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สถานนโยบายกำหนด

การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ **“ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy”** ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการ ทรัพยากรบุคคล

- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งการวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือ สถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้าง ความโดดเด่นในด้านการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการค้นคว้าเพื่อสร้างความรู้ ทฤษฎี และขอคนพบใหม่ เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งการจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษอบรรณทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แกบุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ทองถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะเฉพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนา ตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับ สังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมราชพลฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปิงกรัสมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) ได้ดังนี้

1. มิติด้านการเงิน/ด้านประสิทธิผล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. ผลจากการวิจัยและการบริการวิชาการได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากชุมชนเพิ่มขึ้น (B) 2. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ (D) 3. มีรายได้จากโครงการพิเศษ เช่น โครงการพัฒนาข้าราชการครู โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (D)	1. การหารายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นมีน้อย (A) 2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง (A) 3. การสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย (A) 4. งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ มีจำนวนน้อย (A, B) 5. ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระยะยาวเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (E) 6. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)	1. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้งนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น (A, B, F) 2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (C) 3. นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ (A, B, C, F) 4. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E) 5. มีสื่อมีแหล่งเรียนรู้ภายนอกด้านสารสนเทศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)	1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B) 2. รายได้ของผู้ปกครองลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ (D) 3. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (E) 4. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E)	1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น (A) 1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ (B) 2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (D) 3.1) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 (E)

2. มิติด้านลูกค้า/ด้านคุณภาพการให้บริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. มีการพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา (A) 2. ศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการแก่ชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างหลากหลาย (A, B) 3. ได้รับมอบพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C) 4. การให้บริการ โดยนำนวัตกรรม องค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน (C) 5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือ ทางการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ (C, E) 6. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง (D, E) 7. มหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 ทำให้มหาวิทยาลัย	1. การพัฒนาและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างอย่างชัดเจน (A, B) 2. ผลงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีการตีพิมพ์เผยแพร่จำนวนน้อย (C) 3. โครงการ กิจกรรมที่นักศึกษาเป็นผู้คิดริเริ่มและนำไปพัฒนาหรือสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย (C) 4. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่มีหลากหลาย (C) 5. กลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (E) 6. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกในการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคตเกี่ยวกับความต้องการ ความพึงพอใจไม่พึงพอใจยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย (E) 7. ระบบกลไกในการสร้างและประเมินความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรยังไม่ชัดเจน (E)	1. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือทางด้านวิชาการในการยกระดับศักยภาพของชุมชน (A) 2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐและหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ ในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A, B, C) 3. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (B) 4. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย (B, C, E) 5. ชุมชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย (B) 6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E) 7. มีต้นแบบผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจำนวนมากที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนานักศึกษาและชุมชน (B) 8. รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง (C) 9. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก (D)	1. ส่วนราชการมีการกิจหลักตามต้นสังกัด ทำให้การสนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยได้ไม่เต็มที่ และ สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการได้ไม่ทั่วถึง (B) 2. มหาวิทยาลัยวิจัย ที่มีศักยภาพการวิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็นที่เป็นโจทย์ในพื้นที่กำแพงเพชรและตาก ทำให้โอกาสในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยน้อยลง (B) 3. กระแสความนิยมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยมีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น (C) (ปรับข้อความ) 4. ปัญหาอุปถัมภ์ธรรมชาติหรือสถานการณ์ไม่ปกติ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (C) (ปรับข้อความ) 5. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง (E) 6. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E)	1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (C) 2.3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (D) 3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น (E) 4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (F)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
กำหนดกลุ่มลูกค้าและบริการที่ชัดเจนได้ (D, E, F)		10. อาชีพรับราชการครู ยังเป็นอาชีพที่น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง (D) 11. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตั้งอยู่ในเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือพันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E) 12. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น (E) 13. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E) 14. ข้อบังคับของ อว. เปิดโอกาสให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น/การเรียนรู้ที่หลากหลาย/นโยบาย Upskill – Reskill หลักสูตรหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)	7. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E) 8. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง (E)	

3. มิติด้านกระบวนการภายใน/ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา (A) 2. มีระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของมหาวิทยาลัยดำเนินการอย่างเป็นระบบและชัดเจน (A) 3. มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร (A, B, C) 4. มีหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนานักศึกษา/บัณฑิตผู้ประกอบการที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามพันธกิจ (B) 5. มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ (D) 6. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีเพียงพอและเหมาะสมทางด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ แก่ชุมชน (E) 7. มีศูนย์ความเป็นเลิศ และศูนย์ LPC เป็นหน่วยงานในการยกระดับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการบริการชุมชนที่เป็นรูปธรรม (A, B, D, E) 8. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (E)	1. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และนำผลประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (A) 2. ระบบการบริหารจัดการการจัดอันดับความยั่งยืนตาม Times Higher Education Impact Ranking ยังไม่ชัดเจน (A) 2. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย (A, B) 3. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ยังไม่ชัดเจน 4. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยที่ครอบคลุมทุกมิติการวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (B) 5. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย (B, E) 6. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย (B, E) 7. การรับรู้ข้อมูลแหล่งทุนการวิจัยยังไม่ทั่วถึงทำให้ขาดโอกาสการขอสนับสนุนทุนวิจัย (B) 8. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนา และฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (C)	1. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A) 2. อว.มีการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (A) 3. นโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) (A) 4. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A, B, C) 5. มีเครือข่ายบ่มเพาะธุรกิจที่มีการจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนทั้งหมด 86 สถาบันจากทุกภูมิภาคและยังมีหน่วยงานภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐาน 6. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (B, E, F)	1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B) 2. ค่านิยมในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใหญ่และมีชื่อเสียง (D) 3. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้นทำให้เกิด การแย่งชิง นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย 4. กฎหมาย ระเบียบ และระบบด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (A) 3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E) 3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (E) 4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F) 4.4) พัฒนาระบบและกลไก การจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
9. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (E) 10. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ อาทิ การผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 (F) 11. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณการเงิน พัสดุ บัญชีกองทุนลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ (E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E-PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น (F) 12. นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการนำเกณฑ์ EdPEx หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยมีความชัดเจน (F)	9. ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าที่ อว.กำหนด (D) 11. การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย (D) 12. การเตรียมพร้อมในการสร้างสมรรถนะของผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้บริหารยังไม่เป็นระบบ (D) 13. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความทุ่มเทในการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม มีแรงจูงใจไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจากเฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม (D) 14. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ (F)	7. นโยบายของรัฐในเรื่องการสนับสนุนให้ข้าราชการครูเข้ามาพัฒนาวิชาชีพของตนเอง (D) 8. นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดหลักสูตรสหวิทยาการ (E) 7. ประกาศของ สป.อว.ด้านสมรรถนะอาจารย์ Thailand PSF เพิ่มโอกาสให้กับอาจารย์ (E)		มั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย (F)

4. มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ด้านการพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น (A, E) 2. มีระบบนิเวศด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา และบัณฑิต ผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ (B) 3. มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด กำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ระบายปากังราว ระบายพุทธบูชา และระบายผ้าขาวเขา (C) 4. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีได้ดี (D) 5. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง	1. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐาน บริบทชุมชน เป้าหมายการพัฒนาและฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (A) 2. ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัยโดยเฉพาะฐานข้อมูลต่างประเทศ (B) 3. ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน (B) 4. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมค่อนข้างน้อย จึงยังไม่มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (A, B) 5. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เกิดกับชุมชน และชาตกลไกการปรับปรุงเพื่อให้ผลลัพธ์และประสิทธิผลดีขึ้น (C) 6. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม ประเมินผลและนำผลการประเมินไปปรับปรุง ยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (C) 7. ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (C) 8. ระบบการจัดการความรู้ และการพัฒนา นวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ยังไม่สามารถนำไปใช้พัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E)	1. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A) 2. มีงบประมาณสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ที่จัดสรรมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (B) 3. เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่อนข้างหลากหลาย (B) 4. เครือข่ายการวิจัยภายนอกมีองค์ความรู้ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E) 5. จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาวิจัย (C) 6. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู (D) 7. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม (E) 8. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (E) 9. เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย	1. ส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายมีการกิจหลักทำให้เป็นอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือ (A) 2. อัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง (D) 3. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ (D) 4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)	1.4) ยุกระดับการตีพิมพ์ เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา (B) 2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษา (D) 2.4) สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการเข้ารับการศึกษานในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ มาตรฐานคุณภาพ การศึกษา (D) 3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพ (E) 4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F) 4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (F)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
วิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (F) 6. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรตามพันธกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (F)	9. กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลักที่กำหนดยังไม่ชัดเจน (F) 10. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจนที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (F)	สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E) 10. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ (E, F) 11. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนมีนโยบายให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E, F) 12. นโยบายของภาครัฐ เช่น นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2566–2570 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570” นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพที่เป็นเลิศ (F)		

หมายเหตุ : A หมายถึง ด้านการบริการวิชาการ
 C หมายถึง ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
 E หมายถึง ด้านการผลิตบัณฑิต

B หมายถึง ด้านการวิจัย
 D หมายถึง ด้านการผลิตและพัฒนาครู
 F หมายถึง ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์จำแนกตามมิติต่าง ๆ จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มิติด้านการเงิน/ ประสิทธิผล ตามภารกิจ	1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ 2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	3.1) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21
มิติด้านลูกค้า/คุณภาพการ ให้บริการ	1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 2.3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาอังกฤษต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
มิติด้านกระบวนการภายใน/ ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
มิติด้านการเรียนรู้ และการพัฒนา/ ความสามารถของ องค์กร	1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์งานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญา 2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษา 3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

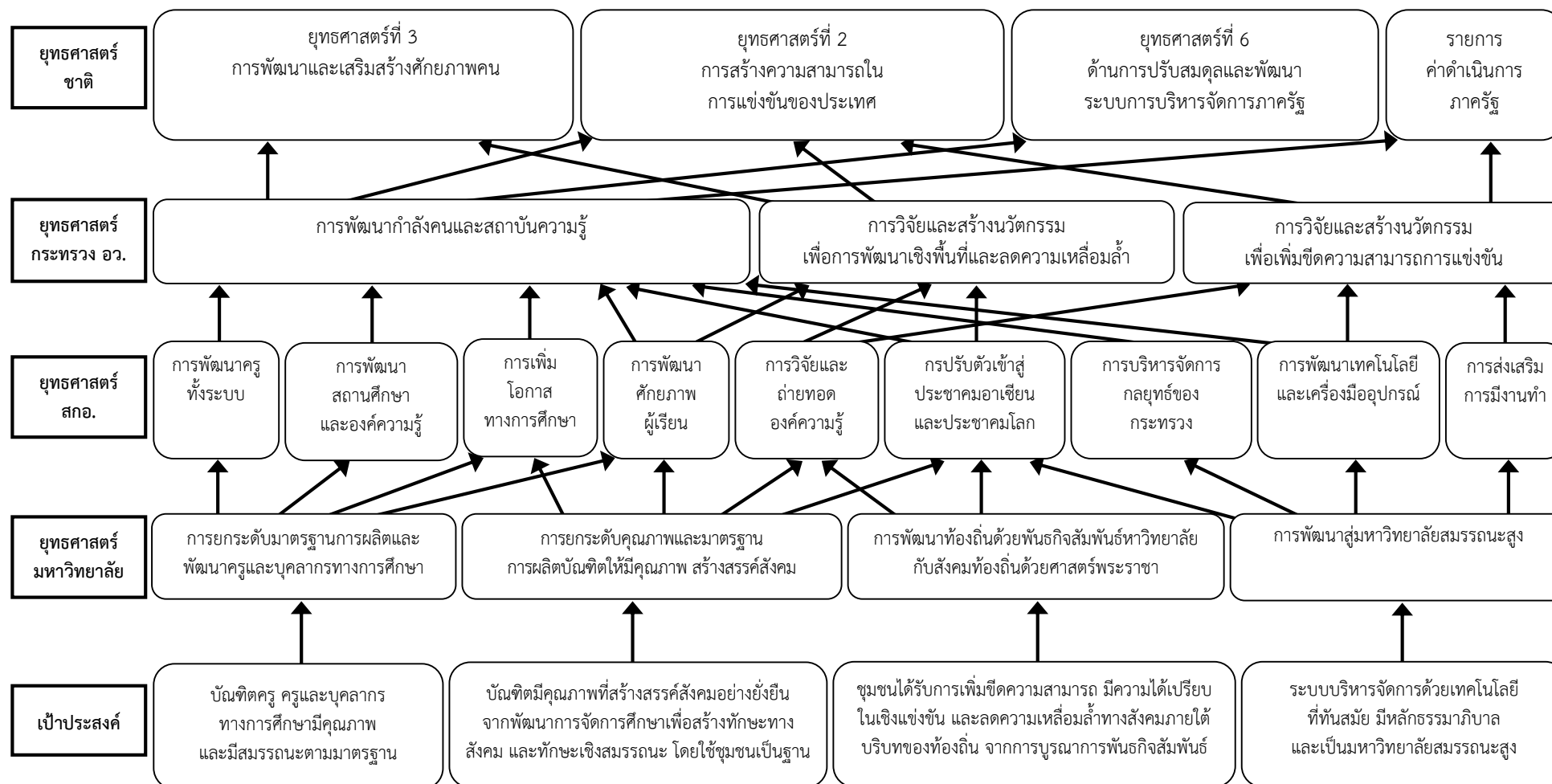
ทั้งนี้ โดยในสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ทำขึ้นโดยพิจารณาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและเน้นการดำเนินงานตามนโยบายด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามนโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570 เทศบาลนครแม่สอด โดยบูรณาการยุทธศาสตร์ การกิจ โครงการตามนโยบาย และอัตลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบริหารประเทศให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายพร้อมกับความคาดหวังในการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเทียบเคียงกับประเทศต่าง ๆ ได้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งแผนปฏิบัติการฉบับนี้ เป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

โดยทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ปรัชญา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิดอกกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ปรัชญาการจัดการศึกษา :

ปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คือ การจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการปฏิบัติจริงและใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตอาสา มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น

ภารกิจ :

ตามมาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

- (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- (5) เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน
- (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับวิสัยทัศน์

1. จำนวนหลักสูตรหรืองานวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรหรือนักศึกษาที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกกับชุมชน
2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศตนเพื่อองค์กรและชุมชนท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ
		1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการ ใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
		1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ
			6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด
			7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
			8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
			9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
			10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
			11. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์
			12. จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
		2.2 พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 15. ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
		2.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำปีให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลិតบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนางานองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น
		3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางที่มีรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัยได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking
		4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ
		4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราช	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	8	10	12	14	16	60
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	8	9	10	11	12	50
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	5	6	7	8	9	9
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	100	110	120	130	140	600
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	5	5	5	5	5	25
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	80	80	85	85	90	90
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7	10	13	17	21	68
	8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	3	3	4	10
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	60	65	70	75	80	350
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	5	7	9	11	15	47
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์	5	7	9	11	15	47
	12 จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3	4	5	6	7	25
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาตรี และไม่มีวุฒิปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	60	65	70	75	80	80
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	10	12	14	16	18	18
	15 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	28	30	32	34	36	36
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	15	20	25	30	35	35
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	90	95	100	100
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	15	20	25	30	35	125

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	55	60	65	70	70
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	80	85	90	95	100	100
	21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	87.50	90.00	92.50	95.00	97.50	97.50
	22 ร้อยละของหลักสูตรที่ทีมงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	65	70	75	80	85	85
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10	12	14	16	18	18
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	50	60	70	80	90	350
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	35	37	39	41	43	43
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	15	17	19	21	23	23
	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	60	65	70	75	80	80
	28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	-	-	70	75	80	80
	29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	6	7	8	9	10	10
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	28	30	32	34	36	36
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	50	55	60	65	70	70
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	8	10	12	14	16	60
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	5	7	9	11	13	13

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
4. การพัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	-	-	4	5	6	15
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	801-1000	801-1000	601-800	401-600	201-400	201-400
	36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.40
	37 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	80	80	85	85	90	90
	38 รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ (ล้านบาท)	3	4	5	6	7	7
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	3	3	4	5	5

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2569	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2566	2567	2568	1	2	3	4	5		
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราช (ร้อยละ 32)	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	14	13	19	11	10	12	14	16	18	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการฯ
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	3	11	12	28	23	9	10	11	12	13	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการฯ
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	8	52.70	17.37	N/A	4	6	8	10	12	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการฯ
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	130	425	127	67	110	120	130	140	150	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการฯ
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	3	5	7	12	4	3	4	5	6	7	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการฯ
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	85	94.35	96.40	94.30	80	82.5	85	87.5	90	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	17	94	43	15	13	15	17	19	21	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	3	-	0	3	1	2	3	4	5	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	75	97	108	44	65	70	75	80	85	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	11	13	62	4	7	9	11	13	15	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	2	11	69	78	78	7	9	11	13	15	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	12 จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	6	7	11	13	4	5	6	7	8	รองค.กิจการฯ	สำนักศิลปะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2569	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2566	2567	2568	1	2	3	4	5		
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 20)	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	75	75.00	75.00	60.98	65	70	75	80	85	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	4	16	68.87	44.51	N/A	12	14	16	18	20	รองค.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	15 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	4	34	-	52.95	N/A	22	28	34	40	46	รองค.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	30	7.61	8.11	N/A	20	25	30	35	40	รองค.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	95	100	100	N/A	90	92.5	95	97.5	100	รองค.วิชาการ	ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	30	15	27	11	20	25	30	35	40	รองค.วิชาการ	ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สรางสรรค์สังคม (ร้อยละ 28)	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2	65	73.46	41.08	21.25	55	60	65	70	75	รองค.วิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	2	95	-	97.21	95.62	92.5	90	95	97.5	100	รองค.วิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
	21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	2	95	96.38	91.91	N/A	92.5	90	95	97.5	100	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	80	82.22	61.70	6.52	75	77.5	80	82.5	85	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	16	100	100	100	10	13	16	19	22	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2569	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2566	2567	2568	1	2	3	4	5		
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรคสังคม (ร้อยละ 28)	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	1.5	80	250	130	95	40	60	80	100	120	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น	1.5	41	46	48	46	37	39	41	43	45	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	21	43.48	51.11	30.43	15	18	21	24	27	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	75	61.23	80.46	N/A	65	70	75	80	85	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	2	75	-	12.24	60.87	65	70	75	80	85	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ หรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	9	7	8	14	7	8	9	10	11	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	2	34	71.74	57.36	34.04	28	31	34	37	40	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	70	56.09	60.91	23.81	55	60	65	70	75	รองค.กิจการฯ	กองพัฒนานักศึกษา
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	18	10	11	2	10	12	14	16	18	รองค.กิจการฯ	กองพัฒนานักศึกษา
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้	2	11	5.40	15.62	N/A	9	10	11	12	13	รองค.กิจการฯ	กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2569	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2566	2567	2568	1	2	3	4	5		
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (ร้อยละ 20)	34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	3	5	-	62	4	1	3	5	7	9	รองค.วางแผนฯ	งานมาตรฐานฯ
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	3	401-600	1001+	1,000-1,500	N/A	601-800	-	401-600	-	201-400	รองค.บริหาร	งานบริหารงานทั่วไปฯ
	36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	4.30	4.48	4.27	N/A	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	รองค.วิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
	37 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	3	85	97.46	99.32	92.81	80	82.5	85	87.5	90	รองค.บริหาร	งานบริหารงานบุคคล
	38 รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ (ล้านบาท)	4	6	7.65	10.28	4.74	2	4	6	8	10	รองค.วิจัยฯ	สำนักบริการวิชาการฯ
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	4	-	5	5	1	2	3	4	5	รองค.วิชาการ	งานวิเทศสัมพันธ์ฯ

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นข้อมูลในรอบ 6 เดือน

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ที่ 1 ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ/องค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1.2 วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ และร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล โดยการมีส่วนร่วม 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.4 พัฒนาระบบการประเมินภาระงานของบุคลากร ภาระงานการลงทำงานในชุมชนหรือ Talent Mobility 1.5 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/หรือหารายได้จากภายนอกได้ 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานด้านการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม 1.7 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์นำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี ไปใช้ในการบริการวิชาการและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1.8 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model	1. พัฒนาระบบกลไกบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 2. จัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการ/องค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี	1. สำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ทุกคณะ 4. มรภ.กพ. แม่สอด 5. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) 2.2 ส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ให้ทำโครงการหรือกิจกรรมที่เข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการแบบตรงจุด (Talent mobility) 2.3 สร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs 2.4 ขับเคลื่อนการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) 2.5 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกมิติ 2.6 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation 2.7 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม อาหาร การท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2.8 กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมผู้สูงอายุ 2.9 ดำเนินการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับแผนพลิกโฉม 2.10 ประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2.11 กำหนดให้หลักสูตรมีโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ 2.12 กำหนดให้ทุกคณะเข้าไปพัฒนาผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน	1. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. ประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 4. Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. พลิกโฉมมหาวิทยาลัย 6. ศูนย์ความเป็นเลิศ 7. ส่งเสริมความเป็นกลางทาง (Carbon Neutrality)	1. สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 4. ทุกคณะ 5. มรภ.กพ. แม่สอด 6. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผลต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 3.2 จัดทำระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1) ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและระบบนิเวศน์งานวิจัยแบบครบวงจร 2) จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตนวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3) ติดตามผลกระทบงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 4) การจัดสรรผลประโยชน์ให้กับนักวิจัย 3.3 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศในการส่งเสริมการทํารวจวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3.4 บริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวคิด BCG แบบครบวงจร 3.5 ส่งเสริมการรับรู้คุณค่างานวิจัยสู่ชุมชน 3.6 พัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม 3.7 ส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา และผู้ประกอบการ เข้าสู่การเป็น Startup จนสามารถจัดตั้งธุรกิจให้เป็นนิติบุคคลในระดับ Spin-off ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 3.8 ส่งเสริมนักวิจัยให้ได้รับมาตรฐานวิชาชีพนักวิจัย 3.9 ส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยได้เขียนข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เช่น บพท., บพข. เป็นต้น 3.10 กำหนดประเด็นโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ในการของบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 3.11 สนับสนุนการดำเนินงานของ Holding Company	1. พัฒนาศักยภาพงานวิจัยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1.1 บริหารจัดการการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย 1.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยแบบครบวงจร 1.3 ประชาสัมพันธ์งานวิจัยและการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง 1.4 บูรณาการความร่วมมือในศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อเขียนโครงการวิจัยของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 1.5 ติดตามผลกระทบจากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงพื้นที่ และเชิงพาณิชย์	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ. แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	4.1 จัดประชุมวิชาการและจัดนิทรรศการระดับชาติและหรือนานาชาติร่วมกับเครือข่ายหรือสมาคมวิชาชีพ 4.2 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 4.3 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิดชูเกียรตินักวิจัย 4.4 พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. จัดนิทรรศการร่วมกับเครือข่าย 2. ส่งเสริมจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ 3. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น 4. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 5. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ.แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินงานวิจัย
5. สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่า ผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.2 พัฒนาสารสนเทศวารสารและงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล 5.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก 5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.5 ส่งเสริมการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชนท้องถิ่น 5.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น 5.7 พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 5.8 สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดหางบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. พัฒนาสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดหางบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม	1. สำนักศิลปะฯ 2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 3. สถาบันวิจัยและพัฒนา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		5.9 วางระบบและกลไกการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.10 พัฒนาพื้นที่อาคารภูมิภาคและพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.11 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยบูรณาการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม 5.12 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสำหรับอาหารพื้นถิ่นกำแพงเพชร การท่องเที่ยว สิ่งทอ การแสดงทางวัฒนธรรม ฯลฯ	6. ศึกษาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 7. หลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม 8. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 9. พิพิธภัณฑ์เรือนไทยมีชีวิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.1 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ 1.2 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกหลักสูตร จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 2 คน (ร้อยละ 50 ของเวลาเรียนต่อภาคเรียน และต้องปรากฏรายละเอียดกิจกรรมการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน มคอ.3) 1.3 กำหนดให้อาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครู ได้รับการพัฒนาตนเอง ให้เป็นไปตามราชกิจจานุเบกษาประกาศเรื่องการรับรองปริญญาและประกาศนียบัตรทางการศึกษามาตรฐานวิชาชีพเพื่อการประกอบวิชาชีพ พ.ศ. 2567 1.4 ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครู ทักษะการสื่อสาร และการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.5 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning และใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ Thailand PSF ให้ผ่านเกณฑ์ระดับ 2	1. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ Thailand PSF 2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน 3. ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อจัดการเรียนการสอนบูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ 4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชา หลักสูตรและการสอนระดับปริญญาโท 5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอน (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 6. สนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2.1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานให้กับนักศึกษาครูก่อนสำเร็จการศึกษา และฝึกทำข้อสอบโดยเก็บข้อมูลพัฒนาการ 2.2 มีระบบติดตาม ช่วยเหลือนักศึกษาที่มีผลภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2.3 กำหนดให้นักศึกษาผ่านการทดสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพครูในชั้นปีที่ 3 และ 4	1. พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยของนักศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	15. ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	2.4 กำหนดให้นักศึกษาครูตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2.5 พัฒนานักศึกษาครูให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับ PTRU Model 17 สมรรถนะ 2.6 พัฒนาทักษะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและสังคม 2.7 พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ (co-working space) ทุกคณะ 2.8 เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมีอาชีพที่สองรองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา 2.9 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	3.1 เตรียมความพร้อมสอบบรรจุข้าราชการครู/ใบประกอบวิชาชีพครู 3.2 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษารายชั้นปี ตาม PTRU Model 3.3 พัฒนาทักษะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและสังคม 3.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 4. ส่งเสริมอาชีพที่สองให้กับนักศึกษาครู	
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 จัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยในด้านสะเต็มศึกษา การวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและด้านมาตรฐานวิชาชีพครู 3.2 พัฒนากิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานและสถาบันผลิตครูทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ 3.3 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือด้านอื่น ๆ ที่ตรงตามความต้องการให้กับบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย 3.4 พัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	1. ยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก 2. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตาม PTRU 2.1 พัฒนาครูตาม PTRU MODEL 2.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		2.3 ส่งเสริมพัฒนาครูตามสมรรถนะ Strong Teacher 2.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา 2.5 พัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล) 3. พัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ เพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการ เรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่นหรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า และสามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษา 2565 และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ 1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ 1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอดหลักสูตร 1.9 จัดสรรทุน/โควตาการศึกษาต่อให้กับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการที่มีสมรรถนะสูงเพื่อสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อ (สาขาที่มีผู้เรียนไม่เป็นไปตามนโยบายการเปิดหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัย) 1.10 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 ให้กับนักศึกษา 1.11 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ 1.12 ส่งเสริมให้นักศึกษานำเครื่องมือ AI มาใช้ในงานวิจัย	1. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต 4. สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับนักศึกษา 5. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพหรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน 6. ส่งเสริมการจัดทำวารสารเผยแพร่งานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางด้านดิจิทัล 8. ทุน/โควตาการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร 9. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 10. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ 11. ส่งเสริมการจัดอบรมจริยธรรมการวิจัยสำหรับนักศึกษา	1. ทุกคณะ 2. มรภ.กพ. แม่สอด, 3. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 4. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. สถาบันวิจัยและพัฒนา 6. กองพัฒนานักศึกษา 7. ศูนย์ภาษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศเพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 2.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น 2.3 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร 2.4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 2.5 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) 2.6 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลัง หน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบระดับมัธยมศึกษา การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.7 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.8 เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 2.9 กำหนดให้ทุกคณะ/สาขาวิชา มีหลักสูตรสำหรับการ Up-skill / Re-skill / New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ 2.10 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น 2.11 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ 2.12 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้พลวิเคราะห์ Skill Mapping 2.13 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)	1. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. สร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือสถานประกอบการ 3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. พัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์รายวิชาและหลักสูตรไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. ทุกคณะ 3. มรภ.ภ. แม่สอด 4. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			7. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ในรายวิชาศึกษาทั่วไป 8. ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 9. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 10. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 11. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping	
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility	3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.3 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล 3.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการศึกษาแบบ CWIE 2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility 3. พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะวิศวกรรมสังคม 4. ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ 5. พัฒนาหลักสูตรวิชาโท	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ. แม่สอด 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถาน ประกอบการ	3.7 ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างบรรยากาศในมหาวิทยาลัยให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต Co-Working Space 3.8 ส่งเสริมให้คณะจัดทำหลักสูตรวิชาโท 3.9 ส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะอาชีพที่ตรงตามสาขา 3.10 กำหนดให้ทุกคณะจัดการเรียนการสอนรายวิชาวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนา ชุมชนและท้องถิ่น	6. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพใน การพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ CWIE	
4. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมือ อาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพอาจารย์ เพื่อ ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริม และพัฒนายุทธศาสตร์ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	4.1 ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ 4.2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่ สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 4.3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ให้สามารถสอบผ่านมาตรฐาน คุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4.4 พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 4.5 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง 4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนา นวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ 4.7 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ทุกคนเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศจากสถาบันที่เชื่อถือได้ 4.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 4.9 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของอาจารย์ ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 4.10 ส่งเสริมสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบมาตรฐาน Thailand PSF	1. Smart Lecturer (ภาพลักษณ์ สมรรถนะและเทคโนโลยี) 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาสมรรถนะทาง วิชาการวิชาชีพของ อาจารย์ 1.2 ส่งเสริมการผลิตสื่อ/ นวัตกรรมการสอน 2. การจัดการเรียนการสอนเนื้อหา โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อ (CLIL) 3. ส่งเสริมการผลิตผลงานทาง วิชาการให้สามารถเผยแพร่ใน วารสารที่อยู่ในฐาน Scopus, ACI (ASEAN Citation Index), ISI (International Scientific Indexing) หรือ ฐานอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้อง ตาม ประกาศ กพอ. 4. ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ต่อของอาจารย์	1. ทุกคณะ 2. มรภ.กพ. แม่สอด 3. ศูนย์ภาษา 4. สถาบันวิจัยและ พัฒนา 5. สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน 6. งานบริหารงาน บุคคล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบมาตรฐาน Thailand PSF	
5. พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิงกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรรมสังคม 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ Soft skills ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร 5.2 กำหนดให้มีการเรียน GE รายวิชาวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในทุกคณะ 5.3 สร้างเครื่องมือ/ระบบการประเมินทักษะ Soft skills จากกระบวนการวิศวกรรมสังคม 5.4 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม 5.5 จัดทำข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ/ฐานะทางการเงินของนักศึกษา 5.6 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน 5.7 ส่งเสริมให้ความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพ 5.8 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนและหนี้ครัวเรือนของนักศึกษา รวมทั้งฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา	1. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับอาจารย์และบุคลากร 2. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา 3. บูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม 4. ประมวลผลงานนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการวิศวกรสังคม 5. ส่งเสริมทักษะอาชีพที่ 2	1. กองพัฒนานักศึกษา 2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 3. ทุกคณะ 4. มรภ.กพ. แม่สอด 5. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	1.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) และกำหนดให้หน่วยงานดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหน่วยงานการให้บริการภาครัฐ เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX, GECC, SDGs และหน่วยงานมาตรฐาน กพร. เป็นต้น 1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ Time Higher Education Impact Ranking (SDGs) และ UI Green Metric World University Ranking 1.4 บริหารจัดการอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยคำนึงถึงความมั่นคงและความก้าวหน้าของบุคลากรทุกระดับภายใต้หลักธรรมาภิบาล 1.5 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการ รองรับการผลิตของมหาวิทยาลัยและให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	1. สร้างหรือพัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยน้อมนำตามศาสตร์พระราชา 3. บริหารจัดการหน่วยงานสู่ความเป็นมาตรฐานสากลหรือสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาล 4. ยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 5. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 6. บริหารจัดการอัตรากำลัง 7. พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (SDGs) และ Time Higher Education Impact Ranking	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	2.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2.2 จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย 2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัยแบบ One Stop Service 2.4 การจัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ 2.5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1. จัดหาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 2. พัฒนาหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองกลาง 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน

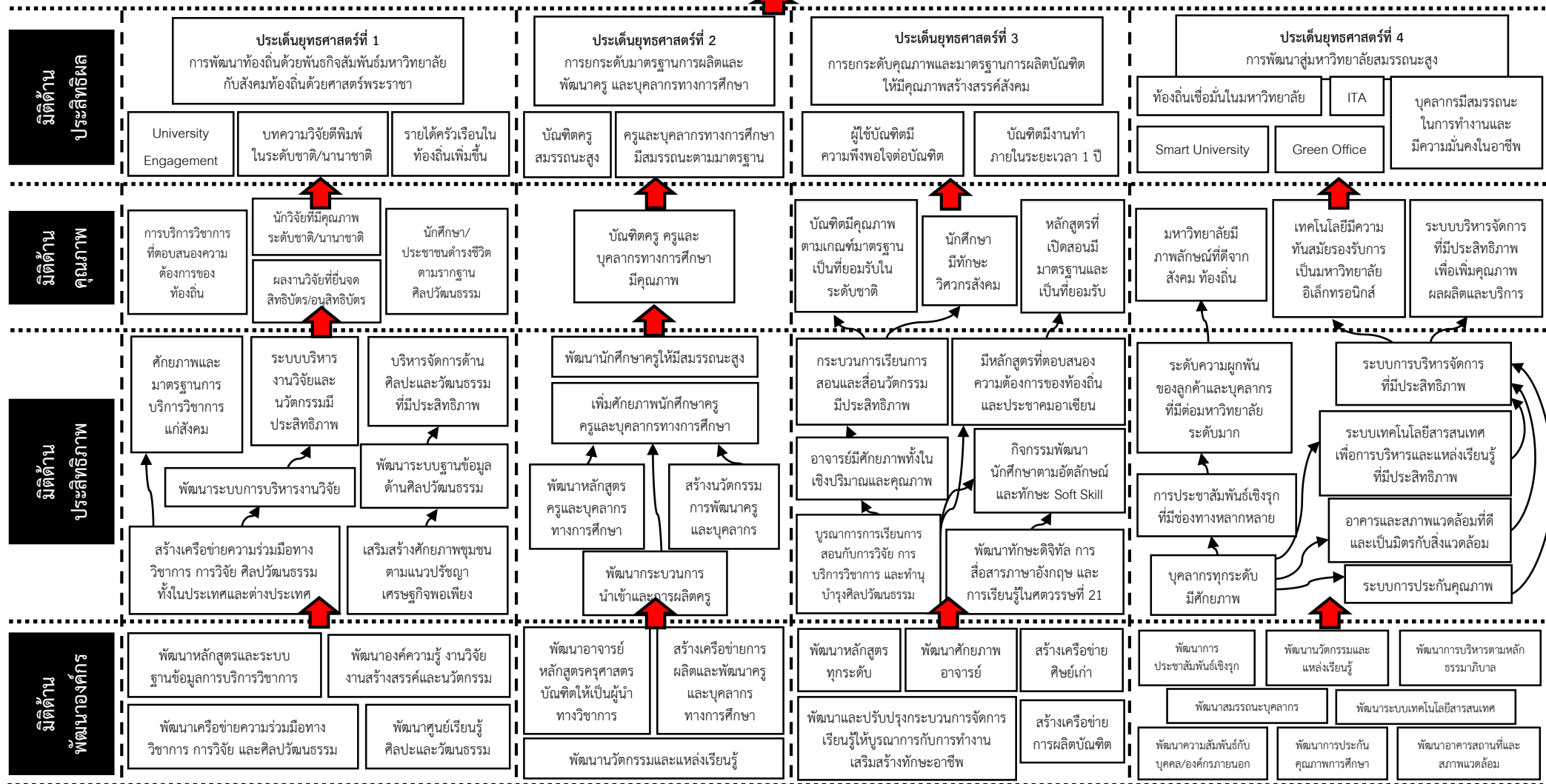
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลตามแนวทาง Digital Maturity Model : DMM		
3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	3.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.2 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในการ Upskill , Reskill, และ New skill เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและมาตรฐานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย 3.4 พัฒนาระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพที่สูงขึ้น	1. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/วิชาชีพตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศ/เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Upskill, Reskill, และ New skill) 5. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่	1. กองกลาง 2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ศูนย์ภาษา 4. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	4.1 ปรับปรุงและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 4.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงาน สามารถก่อให้เกิดรายได้ และกำหนดเป็นภาระงาน (Work Load) ของบุคลากรทุกระดับ โดยเน้นการสร้างหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน 4.3 จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน 4.4 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น 4.5 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) โดยการรับรองของหน่วยงาน 2. สำรวจความต้องการความรู้และหรือพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและทักษะอื่นที่ลูกค้าต้องการ 3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับกรมฝีมือแรงงาน	1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองกลาง 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		4.6 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการจัดการรายได้ การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้ 4.7 แสวงหารายได้จากนโยบายของรัฐบาล และสร้างกำลังคนสรรณสูง เช่น โครงการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ศูนย์นวัตกรรม ยุวอาสา Reskill – Upskill – Newskill	5. ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์การ เรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพ	
5. ผลักดัน มหาวิทยาลัยสู่ ความเป็น นานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ	5.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ 5.2 วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก 5.3 จัดทำแผนและนโยบายเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายความเป็นนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย 5.4 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และการจัด กิจกรรมส่งเสริมความเป็นสากลภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงการแลกเปลี่ยน บุคลากรและนักศึกษา 5.5 ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับ โอกาสในการเรียน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบท ต่างประเทศอย่างแท้จริง 5.6 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็น นานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำผลการดำเนินงานมา ทบทวนปรับปรุงต่อไป	1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ 2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	1. งานวิเทศสัมพันธ์ และกิจการอาเซียน 2. ศูนย์ภาษา 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน

แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม



ส่วนที่ 3 : โครงการและงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ที่	หน่วยงาน	งบประมาณเงินรายได้			รวมงบประมาณ เงินรายได้	รวมงบประมาณ แผ่นดิน	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิตศึกษา				
1	คณะครุศาสตร์	31,160	78,480	631,510	741,150	2,686,850	3,428,000	0.60
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	22,960			22,960	3,625,750	3,648,710	0.64
3	คณะวิทยาการจัดการ	22,000			22,000	2,900,220	2,922,220	0.51
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	18,686,960			18,686,960	1,012,400	19,699,360	3.44
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7,618,710	197,560		7,816,270	2,458,100	10,274,370	1.79
6	คณะพยาบาลศาสตร์	10,161,800	115,000	99,000	10,375,800	3,809,000	14,184,800	2.48
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	762,960	108,000	333,200	1,204,160	1,123,000	2,327,160	0.41
8	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				-	1,648,700	1,648,700	0.29
9	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				-	2,152,000	2,152,000	0.38
10	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	350,000			350,000	2,344,000	2,694,000	0.47
11	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	1,791,000			1,791,000	3,151,460	4,942,460	0.86
12	สถาบันวิจัยและพัฒนา				-	2,823,360	2,823,360	0.49
13	กองกลาง	5,120,460	82,800	41,000	5,244,260	2,358,000	7,602,260	1.33
14	กองนโยบายและแผน	770,000			770,000	1,032,000	1,802,000	0.31
15	กองพัฒนานักศึกษา				-	400,000	400,000	0.07
16	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	795,230			795,230	163,000	958,230	0.17
17	ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประยุกต์				-	76,000	76,000	0.01
18	งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน	15,573,540	6,366,440	595,200	22,535,180	152,469,940	175,005,120	30.56
19	หน่วยตรวจสอบภายใน	5,634,000			5,634,000	-	5,634,000	0.98
20	ส่วนกลาง (รายจ่ายประจำ)	1,900,000	500,000		2,400,000	1,900,000	4,300,000	0.75
21	งบกกลาง	28,227,600		150,120	28,377,720	258,043,100	286,420,820	50.02
22	ค่าวัสดุฝึก	31,160	78,480	631,510	741,150	2,686,850	3,428,000	0.60
23	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	22,960			22,960	3,625,750	3,648,710	0.64
รวมเงินทั้งสิ้น		99,147,040	7,618,080	11,438,910	118,204,030	454,449,300	572,653,330	100.00
ร้อยละ		83.88	6.44	9.68	100.00			

งบประมาณของหน่วยงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		รวมงบประมาณ เงินรายได้	รวมงบประมาณ แผ่นดิน	รวมทั้งสิ้น
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน			
1. คณะครุศาสตร์	-	881,360	1,644,730	3,520,920	2,935,244	287,600	5,060,246	382,120	9,640,220	5,072,000	14,712,220
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	1,235,000	-	25,000	385,948	1,320,640	1,411,172	619,780	1,797,120	3,200,420	4,997,540
3. คณะวิทยาการจัดการ	-	1,080,000	-	-	174,250	1,391,560	566,900	215,290	741,150	2,686,850	3,428,000
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	22,960	1,830,000	-	39,000	-	1,449,240	-	307,510	22,960	3,625,750	3,648,710
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	22,000	1,206,780	-	-	-	1,155,140	-	538,300	22,000	2,900,220	2,922,220
6. คณะพยาบาลศาสตร์	223,770	490,000	-	-	2,111,060	522,400	16,352,130	-	18,686,960	1,012,400	19,699,360
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	87,710	1,055,000	-	-	1,578,990	1,098,600	6,149,570	304,500	7,816,270	2,458,100	10,274,370
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	200,000	2,500,000	-	-	2,614,800	1,200,000	7,561,000	109,000	10,375,800	3,809,000	14,184,800
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	120,000	-	-	-	575,600	750,000	508,560	373,000	1,204,160	1,123,000	2,327,160
10. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	1,599,700	-	-	-	-	-	49,000	-	1,648,700	1,648,700
11. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	-	1,800,000	-	-	-	200,000	-	152,000	-	2,152,000	2,152,000
12. สถาบันวิจัยและพัฒนา	350,000	1,595,000	-	-	-	-	-	749,000	350,000	2,344,000	2,694,000
13. กองกลาง	200,000	700,000	-	-	100,000	300,000	1,491,000	2,151,460	1,791,000	3,151,460	4,942,460
14. กองนโยบายและแผน	-	1,677,580	-	-	-	-	-	1,145,780	-	2,823,360	2,823,360
15. กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	2,790,200	2,240,000	2,454,060	118,000	5,244,260	2,358,000	7,602,260
16. งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ การศึกษา	-	-	-	-	-	-	770,000	1,032,000	770,000	1,032,000	1,802,000
17. ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ประยุกต์	-	135,000	-	-	-	110,000	-	155,000	-	400,000	400,000
18. งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน	-	-	-	-	-	-	795,230	163,000	795,230	163,000	958,230
19. หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	76,000	-	76,000	76,000
20. ส่วนกลาง (รายจ่ายประจำ)	-	-	-	-	-	140,828,600	22,535,180	11,641,340	22,535,180	152,469,940	175,005,120
21. งบกลาง-ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	5,634,000	-	5,634,000	-	5,634,000
22. ค่าวัสดุฝึก	-	-	-	-	2,400,000	1,900,000	-	-	2,400,000	1,900,000	4,300,000
23. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	-	-	-	-	-	28,377,720	58,043,100	28,377,720	258,043,100	286,420,820
รวม	1,226,440	17,785,420	1,644,730	3,584,920	15,666,092	154,753,780	99,666,768	278,325,180	118,204,030	454,449,300	572,653,330
รวมเงินทั้งสิ้น	19,011,860		5,229,650		170,419,872		377,991,948		ค่าใช้จ่ายบุคลากร		286,420,820
ร้อยละของเงินรายได้	3.32		0.91		29.76		66.01		ร้อยละ		50.02

งาน/โครงการและงบประมาณจำแนกตามหน่วยงาน

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1,559,350	79,200	85,000	12,575,010
	คณะครุศาสตร์	0	0	0	881,360
1	ค่ายจิตอาสาครุศาสตร์สัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ				50,000
2	เจ้าภาพประชุมครุศาสตร์ภาคเหนือ (ด้านวิชาการ วิชาชีพครู และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น)				100,000
3	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ				50,000
4	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยด้วยกิจกรรมค่ายวิชาการ				25,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาการศึกษาปฐมวัย				25,000
6	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาการประถมศึกษา				25,000
7	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาภาษาจีน				25,000
8	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์				25,000
9	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษร่วมกับการบริการวิชาการ				25,000
10	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์				25,000
11	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 วิทยาศาสตร์ทั่วไป				25,000
12	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโปรแกรมวิชาพลศึกษา				25,000
13	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา				25,000
14	ค่ายสร้างครูภาษาไทย				16,000
15	ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน				100,000
16	พัฒนาสมรรถนะการวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา				40,000
17	พัฒนาวารสารคณะครุศาสตร์				40,700
18	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะครุศาสตร์				29,660
19	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่ตำบลหนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร				100,000
20	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร				90,000
21	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม				15,000
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	1,235,000
1	คลินิกกฎหมายสู่ชุมชน				50,000
2	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21				25,000
3	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (การบริการวิชาการด้านภาษาจีนแก่ชุมชนและท้องถิ่น)				25,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (เผยแพร่ความรู้ภาษาไทยสู่ชุมชน)				25,000
5	บริการวิชาการด้านสารสนเทศศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัลแก่ท้องถิ่น				25,000
6	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21				25,000
7	อบรมความรู้กฎหมายแก่ประชาชนในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร (ONE DAY LAW)				25,000
8	พัฒนา Soft Power เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ของโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม				25,000
9	ศิลปะสัญจรสู่ชุมชน				25,000
10	ส่งเสริม Soft Power ด้านอาหารท้องถิ่นอำเภอคลองลาน ด้วยกระบวนการรัฐประศาสนศาสตร์เชิงบูรณาการ				25,000
11	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21(ภาษาอังกฤษสู่ชุมชนและท้องถิ่น)				25,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
12	ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย				25,000
13	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2569				300,000
14	สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคม ที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				50,000
15	สร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace				260,000
16	ยกระดับมาตรฐานวารสารพิบูล				80,000
17	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม				20,000
18	พัฒนาศักยภาพชุมชนและท้องถิ่น Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร				100,000
19	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร				90,000
20	พัฒนาทักษะนาฏศิลป์พื้นถิ่นและศิลปะการแสดงให้กับนักศึกษา เยาวชน และบุคคลที่สนใจทั่วไป				10,000
คณะวิทยาการจัดการ		0	0	0	1,080,000
1	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนคณะวิทยาการจัดการ				260,000
2	บริการวิชาการบนฐานบูรณาการด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ				200,000
3	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก คณะวิทยาการจัดการ				300,000
4	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				100,000
5	จัดทำวารสารการจัดการและการพัฒนาท้องถิ่น				30,000
6	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				100,000
7	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น				90,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		22,960	0	0	1,830,000
1	เยาวชนรักษาสืบสานวัฒนธรรม				20,000
2	บริการวิชาการด้านสุขภาพแก่ชุมชนหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์				20,000
3	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์				20,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ				20,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อบริการวิชาการความรู้ทางฟิสิกส์สู่ชุมชน				20,000
6	ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเคมีสู่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในท้องถิ่น (หลักสูตร ค.บ.เคมี)				20,000
7	บูรณาการความรู้เสริมทักษะการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช				20,000
8	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะพื้นฐานทางเคมี หลักสูตร วท.บ.เคมี				20,000
9	คณิตศาสตร์เชิงประยุกต์ Math Immersion for Innovation				20,000
10	บ่มเพาะวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร				20,000
11	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร				100,000
12	ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การแพทย์ทางเลือก				100,000
13	อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				70,000
14	ส่งเสริมความเป็นกลางทางคาร์บอนเพื่อลดภาวะโลกร้อน				250,000
15	ประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย				50,000
16	สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2569				200,000
17	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				260,000
18	ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				300,000
19	พัฒนาสมรรถนะการวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา				40,000
20	พัฒนาวารสาร มรภ.กพ. วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี				30,000
21	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร คณะวิทยาศาสตร์ฯ				90,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
22	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ				100,000
23	ค่ายอาสาบำเพ็ญประโยชน์ส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และบูรณาการเรียนรู้เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการประกันคุณภาพการศึกษา ครั้งที่ 11 (วิศดุการศึกษา)				40,000
24	ส่งเสริมกีฬาสามสัมพันธ์ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	22,960			
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	22,000	0	0	1,206,780
1	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				25,000
2	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์				25,000
3	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				260,000
4	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				25,000
5	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม				25,000
6	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 วิชาเอกวิศวกรรมสารพัดกิจและยานยนต์ไฟฟ้า				25,000
7	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				100,000
8	พัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				46,000
9	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				90,000
10	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 วิชาเอกวิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม				25,000
11	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				25,000
12	ศูนย์การเรียนรู้พลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน (สวนพลังงาน)				100,000
13	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				25,000
14	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				300,000
15	สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทางวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				80,780
16	วารสารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				30,000
17	แข่งขันเครือข่ายกิจกรรมนักศึกษาศิลปวัฒนธรรม และวิศวกรรมสังคม (บ.กศ.)	22,000			
	คณะพยาบาลศาสตร์	223,770	0	0	490,000
1	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก				300,000
2	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมและผลงานวิชาการ	75,330			
3	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร				90,000
4	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่ ต.คลองพิไกร อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร				100,000
5	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	148,440			
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	87,710	0	0	1,055,000
1	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (มรภ.ภ.แม่สอด)				175,000
2	ศูนย์พัฒนากาลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น				100,000
3	ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด				300,000
4	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				260,000
5	พัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ				30,000
6	พัฒนาการจัดทำวารสารทางวิชาการ	44,470			
7	อนุรักษ์สืบสานประเพณีปอยส่างลอง และตลาดอัตลักษณ์พื้นถิ่น จ.ตาก				90,000
8	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดตาก				100,000
9	ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย	43,240			
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	200,000			2,500,000
1	บริการวิชาการและส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้	200,000			

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
2	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะพลเมือง Digital ด้วยเทคโนโลยี AI				1,500,000
3	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยี AI				1,000,000
	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	0	0	120,000	0
1	สนับสนุนเครือข่ายบัณฑิตศึกษา			120,000	
	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	0	0	0	1,599,700
1	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP				100,000
2	วารสาร สาร สื่อ ศิลป์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม				30,000
3	เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดกำแพงเพชร				899,700
4	อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร				270,000
5	สร้างความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม				50,000
6	สร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม				30,000
7	พัฒนาภูมิเยาวชนด้านศิลปวัฒนธรรม				50,000
8	ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะและวัฒนธรรม				10,000
9	ส่งเสริมงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม				50,000
10	กำแพงเพชรศึกษา				25,000
11	พิพิธภัณฑ์เรือนไทยมีชีวิต				85,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	1,800,000
1	บริหารจัดการโครงการจัดการความเป็นกลางทางคาร์บอน				100,000
2	นวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรธรรมชาติสร้างมูลค่าเพิ่มรายได้เพื่อชุมชนยั่งยืน				600,000
3	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง				50,000
4	ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน				800,000
5	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				100,000
6	ส่งเสริมความเป็นกลางทางคาร์บอนเพื่อลดภาวะโลกร้อน				150,000
	สถาบันวิจัยและพัฒนา	350,000	0	0	1,595,000
1	กองทุนสนับสนุนงานวิจัย SDGs				500,000
2	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				565,000
3	ศูนย์ความเลิศด้านนวัตกรรมทางอาหารและวัสดุสัมผัสอาหาร				100,000
4	จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่าย (ราชภัฏวิจัย,อว.แพร่,วช.)				350,000
5	วารสารวิจัยและพัฒนา				80,000
6	ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย	350,000			
	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	200,000	0	0	700,000
1	Green and Sustainable Communities ชุมชนยั่งยืนสีเขียว				700,000
2	สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	200,000			
	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	0	0	0	1,677,580
1	บริหารงานยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				980,000
2	บริหารจัดการและประเมินผลโครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อชีวิตที่สมดุล				697,580
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	0	0	0	135,000
1	พัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างยั่งยืน				50,000
2	บริการวิชาการทางดาราศาสตร์				25,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
3	พัฒนานวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน				30,000
4	เข้าร่วมการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ และการจัดเตรียมวัสดุสำหรับการดำเนินงานวิจัยพื้นฐาน				30,000
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	784,080	0	0	4,210,420
	คณะครุศาสตร์	834,770		809,960	3,520,920
1	ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรคณะครุศาสตร์				390,000
2	พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะครุศาสตร์			575,000	
3	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน (ภาษาอังกฤษ) FIRST START				10,800
4	วันคริสต์มาสและการแข่งขันทักษะด้านภาษาอังกฤษ				15,000
5	เสริมสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการศึกษาศาสตร์				79,380
6	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์				41,760
7	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูโปรแกรมวิชาพลศึกษา				68,580
8	เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีโปรแกรมวิชาภาษาจีน				25,560
9	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์				50,640
10	ยกระดับสมรรถนะตามมาตรฐานบัณฑิตและดูแลบัณฑิตครูของสาขาภาษาไทยและการสอน				14,020
11	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่โปรแกรมวิชาภาษาไทย ปีการศึกษา 2569				10,800
12	ส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นครูการประถมศึกษา				82,440
13	สนับสนุนการประชุมวิชาการระดับชาติ "ครุศาสตร์ศึกษา" ครั้งที่ 8				100,000
14	พัฒนานักศึกษาโปรแกรมวิชาครุศาสตร์ทั่วไป				80,940
15	ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ				12,000
16	อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อและนวัตกรรมภาษาไทย				25,000
17	บริหารจัดการโรงเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร	834,770			
18	ยกระดับสมรรถนะนิเทศทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น				1,000,000
19	สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร				514,000
20	สนับสนุนการบริการวิชาการด้านการศึกษา			120,000	
21	สนับสนุนการบริการวิชาการด้านสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			114,960	
22	พัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่				1,000,000
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	25,000
1	พัฒนาวิชาชีพครูดนตรี-ศิลปะ				20,000
2	พัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ด้านสารสนเทศศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล				5,000
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	39,000
1	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาครูวิชาเอกฟิสิกส์				7,200
2	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ค.บ.เคมี (พัฒนาวิชาการฯ)				12,600
3	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาครุศาสตร์บัณฑิตวิชาเอกชีววิทยา (พัฒนาวิชาการฯ)				19,200
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	7,773,100	704,670	565,930	149,764,380
	คณะครุศาสตร์	56,440	0	2,878,804	287,600
1	พัฒนาคุณลักษณะและทักษะนักศึกษาคณะครุศาสตร์	56,440			
2	พัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์				55,000
3	บริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			304,058	
4	บริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา			222,146	

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
5	ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			860,000	
6	ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา			1,282,600	
7	พัฒนาและบริหารหลักสูตร				50,000
8	สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาสาขาวิชาการบริหารการศึกษา			30,000	
9	สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			30,000	
10	ศึกษาดูงานการจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ				23,940
11	เรียนรู้จากสถานที่จริง ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเป็นครู				55,000
12	พัฒนาทักษะและคุณลักษณะความเป็นครูสังคมศึกษามืออาชีพ				23,660
13	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา			150,000	
14	ยกระดับและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				80,000
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	86,680	169,800	129,468	1,320,640
1	ส่งเสริมสมรรถนะแก่นักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและด้านดิจิทัล				40,000
2	บริหารงานศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงาน				30,000
3	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตนักศึกษา				60,000
4	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย				99,000
5	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ				34,020
6	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมภาษาจีน				25,560
7	พัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (PLOs)				204,840
8	พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพด้านรัฐประศาสนศาสตร์ (ภาคปกติ)				147,240
9	เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	42,000			
10	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44,680			
11	เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสำหรับนักศึกษาภาค กศ.บป.		70,000		
12	พัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่ นักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์		74,600		
13	พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพด้านรัฐประศาสนศาสตร์ (กศ.บป)		25,200		
14	ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์				11,520
15	ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์			89,468	
16	สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				60,000
17	พัฒนานักศึกษานักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ				10,080
18	ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปศึกษา				17,460
19	ส่งเสริมประชาธิปไตย การรู้จักสามัคคีในชุมชน				100,000
20	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ Academic Fair : ฐานรากแห่งปัญญา เพื่อพัฒนาสังคม				60,000
21	พัฒนาค่ายวิชาการเพื่อพัฒนากาลังคนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (เพื่อการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อ)				30,000
22	สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			20,000	
23	พัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้านวิชาชีพของนักศึกษาดนตรีศึกษา				30,960
24	เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาลังคม				37,260
25	บริหารงานวิชาการและการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน				40,000
26	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE/WIL) ระดับหลักสูตรภาษาจีน				100,000
27	พัฒนาศักยภาพหลักสูตร CWIE สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ				50,000
28	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ระดับหลักสูตรภูมิสารสนเทศ				50,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
29	เริ่มต้นสร้างรายได้ด้วยมือถือ : ทำตลาดออนไลน์ง่าย ๆ สำหรับนักศึกษา				2,700
30	บริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์			20,000	
31	ยกระดับและเสริมนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				80,000
	คณะวิทยาการจัดการ	31,160	64,690	78,400	,391,560
1	พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิชาเอกการตลาด				20,000
2	พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการตลาด				27,740
3	พัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพวิชาการจัดการธุรกิจ				80,080
4	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการเงินและการธนาคาร				28,440
5	ศึกษาดูงานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล				25,320
6	สานสัมพันธ์น้องพี่เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล				25,500
7	นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				15,000
8	ไหว้ครูบิณฑิมาคุณุเทศไทยและการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต				9,200
9	พัฒนาสมรรถนะและทักษะการสื่อสารสำหรับนักนิเทศศาสตร์				69,840
10	พัฒนากำลังคนสู่การเป็นผู้ประกอบการ				28,080
11	ก้าวสู่การทำงานเป็นนักบัญชีมืออาชีพ				25,000
12	แข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพบัญชี				12,400
13	บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ				8,800
14	อบรมเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการสำหรับนักบัญชีเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)		9,500		
15	ศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจภาค กศ.บป.		16,920		
16	ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ผลิตภัณ์ชุมชน				26,020
17	ศึกษาดูงานและฝึกทักษะวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				25,000
18	พัฒนาทักษะนักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล				47,100
19	กีฬาระหว่างคณะ				22,000
20	อนุรักษ์วัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ				15,000
21	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (วส.)				13,520
22	ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการสื่อสารและทำงานเป็นทีมสำหรับนักศึกษาการจัดการธุรกิจ				20,000
23	ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนานักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี				89,880
24	FMS Design Thinking คณะวิทยาการจัดการ (วส.)				80,000
25	บริหารหลักสูตร				25,000
26	บัญชีเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการรุ่นใหม่				12,100
27	เสริมสร้างสมรรถนะนักการจัดการสมัยใหม่			51,460	
28	บริหารจัดการหลักสูตร MBA			26,940	
29	พัฒนาบุคลากรภาพและจิตบริการที่เป็นเลิศ	14,000			
30	บริจาคโลหิต “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อด้วยใจ”	6,160			
31	พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ	11,000			
32	สานสัมพันธ์น้องพี่บัญชีวิฑูร		25,000		
33	พัฒนาทักษะด้านบุคลากรภาพสำหรับนักบัญชี 2		13,270		
34	สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ				30,000
35	สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสาขาวิชาการบัญชี				30,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
36	ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ (วส.)				30,000
37	เสริมแรงเรียนรู้ สุวิชาชีพปัญชี				11,000
38	บัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน				15,540
39	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) โปรแกรมวิชาการเป็นผู้ประกอบการ				50,000
40	จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				100,000
41	ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีโดยชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน				13,000
42	พัฒนาสมรรถนะวิจัยคณะวิทยาการจัดการ				40,000
43	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ				241,000
44	ยกระดับและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				80,000
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	1,449,240
1	ส่งเสริมสมรรถนะนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				259,400
2	บริหารหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์				5,000
3	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ (พัฒนาวิชาการฯ)				30,520
4	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาคณิตศาสตร์ให้มีคุณภาพ (พัฒนาวิชาการฯ)				37,200
5	พัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษานวัตกรรมและธุรกิจอาหาร (พัฒนาวิชาการฯ)				29,400
6	พัฒนานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วัสดุการศึกษา)				45,000
7	พัฒนาการเรียนรู้และทักษะนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				34,440
8	บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม				5,000
9	เรียนรู้วิถีโลกทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (พัฒนาวิชาการฯ)				13,200
10	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์				118,500
11	บริหารและพัฒนาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์				5,000
12	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ (พัฒนาวิชาการฯ)				26,240
13	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (พัฒนาวิชาการฯ)				63,240
14	บริหารหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ				5,000
15	พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักสูตร วท.บ.เคมี (พัฒนาวิชาการฯ)				20,100
16	บริหารและพัฒนาหลักสูตรโปรแกรมวิชาเคมี หลักสูตร วท.บ.เคมี				5,000
17	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรคณิตศาสตร์ตามเกณฑ์ AUN-QA				5,000
18	บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร				5,000
19	ประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา				8,000
20	ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์รายวิชาและหลักสูตรไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				50,000
21	สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				30,000
22	พัฒนาบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (CWIE)				50,000
23	พัฒนาบัณฑิตทางสาธารณสุขศาสตร์ที่ตอบสนองและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ (CWIE)				100,000
24	ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ให้มีการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ CWIE				50,000
25	ปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ CWIE				50,000
26	พัฒนาหลักสูตรจัดการสอนการเรียนรู้ฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ (CWIE)				50,000
27	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				269,000
28	ยกระดับและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				80,000
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	0	1,155,140

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
1	บริหารจัดการฝ่ายฝึกอบรมวิชาชีพคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				21,200
2	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของนักศึกษา				10,000
3	อบรมพัฒนานักศึกษาทักษะด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ				10,000
4	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม				60,840
5	พัฒนาศักยภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				106,030
6	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี				46,800
7	บริหารจัดการและการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์				5,000
8	บริหารจัดการและการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				5,000
9	บริหารหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ AUN-QA				5,000
10	บริหารหลักสูตรระดับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม AUN-QA เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				5,000
11	บริหารหลักสูตรระดับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม AUN-QA การจัดการโลจิสติกส์				5,000
12	สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตหลักสูตรวิศวกรรมเทคโนโลยี				30,000
13	จัดทำหลักสูตร Credit Bank สำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์				30,000
14	บริหารจัดการและการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรวิศวกรรมเทคโนโลยี				8,000
15	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				42,000
16	ประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				10,000
17	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				13,550
18	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน				7,560
19	พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				38,160
20	แนะแนวการศึกษาต่อสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				4,800
21	เสริมสร้างศักยภาพในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา				52,440
22	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนแบบ Non-Age Group				4,950
23	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม				6,660
24	ประชาสัมพันธ์สาขาวิชาวิศวกรรมสารพัดกิจและยานยนต์ไฟฟ้า				3,150
25	บริหารจัดการและการพัฒนาหลักสูตร CWIE สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก				100,000
26	บูรณาการเรียนการสอนกับการทำงานของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ (CWIE)				100,000
27	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน				30,000
28	ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (CWIE)				10,000
29	บริหารจัดการหลักสูตรเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในสถานประกอบการ (Cooperative and Work-Integrated Education : CWIE)				100,000
30	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน				6,000
31	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				198,000
32	ยกระดับและส่งเสริมวัดกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				80,000
	คณะพยาบาลศาสตร์	2,111,060	0	0	522,400
1	บริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต	1,359,050			
2	พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาพยาบาล	104,000			
3	พัฒนาศักยภาพด้านการสอนสำหรับพยาบาลพี่เลี้ยง	26,000			
4	ประชุมและนำเสนอผลงานของนักศึกษา	153,200			
5	พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	214,070			
6	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA				5,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
7	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพชุมชน				100,000
8	บริหารจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในรายวิชาปฏิบัติการพยาบาล CWIE				100,000
9	จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางการพยาบาล				212,400
10	จัดซื้อวารสารทางการพยาบาลต่างประเทศ	200,000			
11	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	54,740			
12	ยกระดับและส่งเสริมนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน วิศวกรรมสังคม				80,000
13	บูรณาการการเรียนการสอนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม ในรายวิชาการพยาบาลอนามัยชุมชน 2				25,000
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	1,381,430	197,560	0	1,098,600
1	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษา		17,860		
2	อบรมทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5,400			
3	ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา		18,000		
4	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	34,240			
5	ส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	120,000			
6	พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตศึกษาตามรัฐประศาสนศาสตร์	45,900			
7	Tax Junior การเตรียมความพร้อมก้าวสู่นักบัญชีอากรอย่างมืออาชีพพร้อมกับสมาคมผู้สอบบัญชีอากรแห่งประเทศไทย	42,160			
8	เสริมสร้างทักษะและประสบการณ์สู่ความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	53,640			
9	พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	36,360			
10	พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	70,920			
11	ศึกษาดูงานพัฒนาความรู้ในห้องเรียนโปรแกรมวิชาการบัญชี	13,320			
12	เสวนาบัณฑิตเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	10,000			
13	บริการด้านการปฐมพยาบาลและอบรมการซ้อมแผนอพยพกรณีแผ่นดินไหว	7,600			
14	พัฒนานักศึกษาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (อบน.)	17,800			
15	พัฒนานักศึกษาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และเสวนาศิษย์เก่า	16,760			
16	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมกลุ่ม/ชุมนุม/ชมรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ภาคปกติ	13,750			
17	Sport Unity Games : รวมพลังกีฬาสร้างเครือข่าย	38,115			
18	พัฒนาทักษะภาษาไทยนักศึกษาต่างชาติสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	112,500			
19	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	194,580			
20	อบรมพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์นักศึกษาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	307,720			
21	บริการด้านการปฐมพยาบาลสำหรับนักศึกษา		3,140		
22	ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและการพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้		15,000		
23	พัฒนานักศึกษาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้แก่นักศึกษา		10,000		
24	เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ		58,320		
25	พัฒนานักบัญชี สู่มืออาชีพ (ACC+)		56,880		
26	พัฒนานักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักบริหารภาครัฐ		18,360		
27	เปิดโลกมหาวิทยาลัยใกล้บ้านมาตรฐานสากล KPRU MS 2026 (วัสดุการศึกษา)				150,000
28	นิทรรศการและกิจกรรม 25 ปีแห่งการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด				200,000
29	การเรียนภาคปฏิบัติ (วัสดุการศึกษา)				138,600
30	จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	30,000			
31	ค่ายวิชาการ การแนะแนวประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				90,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
32	พัฒนานักศึกษาเพื่อยกระดับทักษะขั้นสูงสู่การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก (CWE) ระดับหลักสูตร มร.กพ.แม่สอด (โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์)				100,000
33	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตรมร.กพ.แม่สอด (โปรแกรมวิชาการบัญชี)				100,000
34	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตรมร.กพ.แม่สอด (โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)				50,000
35	พัฒนาเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ	39,960			
36	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร				160,000
37	พัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ				30,000
38	พัฒนาการให้คำปรึกษาด้านการเรียนการใช้ชีวิตสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา	4,705			
39	เสริมสร้างทักษะเพื่ออนาคตองค์กร	166,000			
40	ยกระดับและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด				80,000
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,614,800	0	0	1,200,000
1	สอบวัดความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR	1,000,000			
2	พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ	1,549,200			
3	พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	65,600			
4	พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/New skill กำลังคนเพื่อพัฒนาพื้นที่				1,200,000
	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	347,500	98,000	130,100	750,000
1	พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองการพัฒนาพื้นที่				200,000
2	รับนักศึกษาภาคปกติ ปี 2569	247,500			
3	รับนักศึกษาภาคค.บป. ปี 2569		18,000		
4	รับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาปี 2569 และจัดซื้อในพิธีมอบพระราชทานปริญญาบัตร			60,100	
5	พัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา			70,000	
6	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร				50,000
7	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)	100,000			
8	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาภาค ค.บ.บ.		80,000		
9	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสายวิชาการ				500,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	200,000
1	พัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมอาชีพที่ 2				200,000
	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	100,000	0	0	300,000
1	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและแนะแนวการศึกษาต่อ				300,000
2	ส่งเสริมการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ (ข้าราชการ)	50,000			
3	พัฒนาจรรยาบรรณข้าราชการและบุคลากร	50,000			
	กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	2,762,700	7,000	20,500	2,240,000
1	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน				500,000
2	พัฒนากิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แผ่นดิน)				200,000
3	KPRU ด้านภัยยาเสพติด				15,000
4	ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และต่อต้านคอร์รัปชัน				15,000
5	อบรมพัฒนาทักษะอาชีพ				15,000
6	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะจิตอาสาให้กับนักศึกษาวิชาทหาร				10,000
7	KPRU SAY NO AIDS				15,000
8	ราชภัฏร่วมจิตบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์				30,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
9	กองทุนพัฒนานักศึกษา	1,000,000			
10	แข่งขันกีฬายานอคมมหาวิทยาลัย	1,108,400			
11	พัฒนากิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (บ.กศ.)	454,300			
12	ส่งเสริมศักยภาพเพื่อพัฒนาเครือข่ายนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2569	100,000			
13	พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	100,000			
14	ปฐมนิเทศนักศึกษา ภาค กศ.บป.		7,000		
15	ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			20,500	
16	ยกระดับและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				1,440,000
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	1,500,000	180,000	0	110,000
1	สนับสนุนวัสดุการเรียนการสอนนักศึกษา				50,000
2	บริหารจัดการศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์				60,000
	สำนักงานอธิการบดี	1,900,000	500,000	0	142,728,600
1	สมรรถนะผู้เรียน (วัสดุฝึก)	1,900,000	500,000		
2	วัสดุการศึกษา				1,900,000
3	รายจ่ายงบลงทุน				140,828,600
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	67,599,230	6,389,090	5,258,190	260,452,090
	คณะครุศาสตร์	0	0	5,060,246	382,120
1	บริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์				156,360
2	จัดหาวัสดุสำนักงาน				225,760
3	บริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			299,900	-
4	สนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยุศาสตร์การบริหารและการพัฒนา			45,290	-
5	สนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา			3,753,104	-
6	สนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			961,952	-
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	700,770	0	710,402	619,780
1	วางแผนพัฒนาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				10,000
2	บริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร				55,000
3	พัฒนาระบบและกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ				35,000
4	วางแผนบริหารความเสี่ยงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				5,000
5	รายจ่ายประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์			626,412	
6	จัดหาวัสดุการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				193,120
7	บริหารจัดการการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งบบุคลากร)				5,660
8	สนับสนุนการบริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			83,990	
9	พัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				306,000
10	เพื่อพัฒนางานสื่อสารองค์กรและกิจกรรมพิเศษ				10,000
11	สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	118,000			
12	จัดการนักศึกษาต่างชาติ โปรแกรมวิชาภาษาไทย	425,130			
13	รายจ่ายประจำโปรแกรมวิชาภาษาไทย	157,640			
	คณะวิทยาการจัดการ	0	13,790	553,110	215,290
1	บริหารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ				126,590

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
2	บริหารจัดการงานกิจการนักศึกษา				9,740
3	สนับสนุนการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			553,110	
4	บริหารจัดการวิชาเอกการตลาด				18,960
5	บริหารสำนักงานโปรแกรมวิชาการบัญชี		13,790		
6	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ คณะวิทยาการจัดการ				60,000
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	0	307,510
1	บริหารจัดการวัสดุการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วัสดุการศึกษา)				197,510
2	บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				110,000
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	0	538,300
1	ประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				15,000
2	พัฒนาระบบประกันคุณภาพทางการศึกษาของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				10,000
3	บริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				110,000
4	ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี				35,000
5	บริหารจัดการด้านการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า				10,280
6	สนับสนุนวัสดุการศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (วส.)				330,000
7	พัฒนาสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์				28,020
	คณะพยาบาลศาสตร์	16,352,130	0	0	0
1	บริหารจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทนบุคลากรคณะพยาบาลศาสตร์	15,602,340			
2	บริหารจัดการสำนักงาน	341,640			
3	ประกันคุณภาพการศึกษา	36,070			
4	พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะพยาบาลศาสตร์	231,500			
5	แลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	140,580			
	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	6,149,570	0	0	304,500
1	จัดซื้อวัสดุเพื่อปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสำหรับอาจารย์และนักศึกษา (วัสดุการศึกษา)				50,300
2	สนับสนุนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร				28,000
3	วันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ครบรอบ 25 ปี				70,000
4	จัดหาวัสดุสำหรับสนับสนุนงานนโยบายและแผน				10,000
5	บริหารจัดการเงินเดือนค่าจ้างบุคลากร	3,189,730			
6	บริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	1,086,930			
7	ซ่อมบำรุงงานยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	410,000			
8	งานรักษาความปลอดภัย	770,000			
9	ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการมีส่วนร่วมเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	90,000			
10	งานอาคารสถานที่และอนุรักษ์พลังงาน	200,000			
11	บริหารจัดการระบบผลิตน้ำประปา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	175,000			
12	สร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	92,100			
13	พัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนคณะด้วยเกณฑ์ EdPEx และเกณฑ์ AUN-QA	60,000			
14	Smart Living หอพักสร้างสุข	10,000			
15	จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน (วัสดุการศึกษา)				146,200
16	พัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพให้แก่บุคลากร	24,810			

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
17	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาต่างชาติในรั้วมหาวิทยาลัยไทย	41,000			
	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7,347,000	115,000	99,000	109,000
1	บริหารจัดการงานพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ	2,884,400			
2	พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics			42,000	
3	บริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,462,600			
4	จัดหาวัสดุการศึกษา				40,000
5	จัดหาทรัพยากรสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษา			42,000	
6	จัดทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้		80,000		
7	บริหารจัดการระบบเครือข่ายและทรัพยากรดิจิทัล	3,000,000			
8	จัดหาวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง		35,000		
9	พัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				69,000
10	จัดสอบทักษะภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา			15,000	
	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	415,460	10,000	83,100	373,000
1	บริหารจัดการงานสำนักงาน				185,420
2	จัดซื้อวัสดุบริหารงานสำนักงาน				40,000
3	บริหารจัดการงานทะเบียนและประมวลผล				51,580
4	บริหารจัดการงานหลักสูตรและแผนการเรียน				33,000
5	จัดทำเอกสารแบบฟอร์มหลักฐานการศึกษา ภาคปกติ	55,460			
6	จัดทำเอกสารใบรับรองทางการศึกษา	160,000			
7	จัดทำเอกสารแบบฟอร์มหลักฐานการศึกษาภาค กศ.บป.		10,000		
8	จัดทำเอกสารแบบฟอร์มหลักฐานการศึกษานักศึกษา			20,500	
9	บริหารจัดการงานบัณฑิตศึกษา			62,600	
10	พัฒนาระบบสารสนเทศ	200,000			
11	พัฒนาบุคลากร				63,000
	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	0	0	0	40,900
1	บริหารสำนักงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				40,000
2	พัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				9,000
	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	0	0	0	152,000
1	บริหารสำนักงาน (วส.)				40,000
2	พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบุคลากร				12,000
3	ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ				100,000
	สถาบันวิจัยและพัฒนา	0	0	0	749,000
1	บริหารสำนักงานพัฒนาทักษะด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ				209,000
2	ประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการ				500,000
3	บริหารสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา (จัดหาวัสดุ)				40,000
	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	1,491,000	0	0	2,151,460
1	ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				20,000
2	KPRU Happiness คลินิกสร้างสุขสู่มาตรการ 5 ต่อ 5 ส.				20,000
3	KPRU CARE ดูแลผู้เกษียณและพ่อก่อนวัยเกษียณชุมชนผู้สูงอายุ				20,000

ที่	โครงการ	แหล่งงบ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
4	จัดการความรู้ทักษะทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน				30,000
5	พัฒนาบุคลากร กองกลาง สำนักงานอธิการบดี				200,000
6	ศึกษาดูงานระบบคุณธรรมและจริยธรรม				50,000
7	ป้องกันอัคคีภัยและสาธารณภัยในสถานศึกษา				30,000
8	ส่งเสริมความรู้แหล่งเรียนรู้เรือนผ้าทอ ครัวพอเพียง				5,000
9	ค่าบำรุงรักษาไฟฟ้าโดยसार				583,460
10	นำเสนอวัตกรรมการบริหารและการบริการ				30,000
11	บริหารจัดการงานไฟฟ้าและอนุรักษ์พลังงาน				20,000
12	บริหารจัดการงานอาคารสถานที่				20,000
13	บริหารงานจัดการงานสภามหาวิทยาลัยและเลขานุการผู้บริหาร				50,000
14	บริหารจัดการงานสภาคณาจารย์และข้าราชการ				60,000
15	KPRU Green การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว Green Office/ Green University/UIGreen/NetZero Campus				400,000
16	ค่าบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	800,000			
17	ค่าบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า	400,000			
18	ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแรงสูง-ต่ำบริเวณแนวเสาไฟฟ้า	60,000			
19	พัฒนาระบบสำนักงานไร้กระดาษ (Ga paperless Office : GPO)				10,000
20	พัฒนาทักษะงานบริการที่มีประสิทธิภาพ				15,000
21	บริหารจัดการสำนักงานอธิการบดี				89,000
22	บริหารจัดการงานพัสดุ				85,000
23	บริหารจัดการงานบริหารงานทั่วไป				47,000
24	บริหารจัดการงานธุรการและสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์				40,000
25	บริหารจัดการฝ่ายยานพาหนะ				5,000
26	บริหารจัดการสำนักงานคลังและบัญชี				65,000
27	บริหารจัดการฝ่ายสื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์				20,000
28	บริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรบุคคลและนิติการ				47,000
29	จัดท้าวสด อุปกรณ์การเรียนการสอนอาคารเรียนรวมและอำนวยการและอาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 12)				40,000
30	บำรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	75,000			
31	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	80,000			
32	พัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาชีพ				50,000
33	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน				100,000
34	รับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการ	76,000			
	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	0	0	0	1,145,780
1	พัฒนาระบบและสนับสนุนการดำเนินงานด้านแผนงานงบประมาณและสารสนเทศ				290,780
2	บริหารงาน ติดตาม ประเมินผลการยกระดับคุณภาพชีวิต				800,000
3	พัฒนาบุคลากรด้านนโยบายและแผน				55,000
	กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	2,357,760	75,800	20,500	118,000
1	จัดท้าวสดการศึกษาของพัฒนานักศึกษา				100,000
2	จัดซื้อเวชภัณฑ์ยาและวัสดุอุปกรณ์งานเวชศึกษาป้องกันและบริการสุขภาพ	73,634			
3	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และซ่อมแซมหอพักนักศึกษา	90,542			

ที่	โครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	แผ่นดิน
4	ประกันอุบัติเหตุสำหรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2569	1,200,000			
5	จ้างบุคลากร	768,474			
6	บริหารจัดการงานองค์การบริหารนักศึกษา (บ.กศ.)	125,000			
7	จัดหาอุปกรณ์กีฬาสำหรับนักศึกษาการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)		20,000		
8	บำรุงห้องพยาบาลและบริการสุขภาพ (กศ.บป.)		7,000		
9	บริหารจัดการงานองค์การบริหารนักศึกษา (กศ.บป.)		38,800		
10	จัดทำบัตรประจำตัวนักศึกษามัธยมศึกษา			20,500	
11	จัดทำบัตรประจำตัวนักศึกษามัธยม กศ.บป.		10,000		
12	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน				18,000
13	บริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	100,110			-
	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	770,000	0	0	1,032,000
1	ประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร				80,000
2	พัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล				800,000
3	ยกระดับประกันคุณภาพสู่มาตรฐาน AUN-QA				90,000
4	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ				50,000
5	ตรวจประเมินคุณภาพภายในปีการศึกษา 2568	700,000			
6	พัฒนาสถาบันตามการคุณภาพเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX V	70,000			
7	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน				12,000
	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	0	0	0	155,000
1	พัฒนาทักษะวิชาการทางวิทยาศาสตร์และความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ				55,000
2	ประชุมวิชาการระดับนานาชาติในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				100,000
	งานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน	795,230	0	0	163,000
1	จัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	795,230			
2	บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน				63,000
3	พัฒนาประชากรอาเซียนสู่คุณภาพบทบาทเวทีโลก				100,000
	งานตรวจสอบภายใน		0	0	760,000
1	บริหารงานหน่วยตรวจสอบภายใน				760,000
	ส่วนกลาง	49,435,140	6,366,440	745,320	269,684,440
1	รายจ่ายประจำเบื้องต้น (บ.กศ.)	43,801,140			
2	รายจ่ายประจำเบื้องต้น (กศ.บป.)		6,366,440		
3	รายจ่ายประจำเบื้องต้น (บัณฑิต)			745,320	
4	รายจ่ายประจำเบื้องต้น (แผ่นดิน)				11,641,340
5	งบกลาง	3,134,000			
6	จัดซื้อยานพาหนะ	2,500,000			
7	รายจ่ายงบบุคลากร				258,043,100
	รวมทั้งสิ้น	99,147,040	7,618,080	11,438,910	454,449,300

ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศต่อไป

2. องค์กรการติดตามและประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย

2.1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงบประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

2.2) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็น นโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อ การติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

3.1) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2569

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2569

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2569

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2569

3.2) กองนโยบายและแผนดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 15 มกราคม 2569

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 15 เมษายน 2569

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2569

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2569

- รายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 20 มกราคม 2569

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2569

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2569

ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มร.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจ สัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน	2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
	โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม		3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
3. การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
	การพัฒนานักศึกษา		2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	
	อุดมศึกษาดิจิทัล		5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	6. การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ
	การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา		6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ การศึกษา	
	อุดมศึกษาดิจิทัล			
	นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล			

ภาคผนวก 2 : คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (ร้อยละ 32)														
1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่หลังจากมหาวิทยาลัยลงพื้นที่พัฒนาชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนอื่น โดยการบูรณาการบริการวิชาการ/วิจัย/ศิลปวัฒนธรรม แสดงผลเป็นจำนวน (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการใหม่ที่พัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมหรือความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายโดยการบูรณาการบริการวิชาการ/วิจัย/ ศิลปวัฒนธรรม ในเชิงแก้ปัญหา พัฒนา ปรับปรุงเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของชุมชนในมิติเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/ศิลปวัฒนธรรม 3) องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์หรือจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหรือสามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่ และสามารถนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ 4) นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจการตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>10 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>18 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	18 ผลงาน	รอง ออภ. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	18 ผลงาน										
2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	3	1) พิจารณาจากจำนวนชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนอื่นที่มีใช้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศมหาวิทยาลัย ที่มีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจและมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นเมื่อเทียบก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา แสดงผลเป็นจำนวน (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ หมายถึง ชุมชนเป้าหมายตามประกาศ เรื่อง นโยบายการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น และชุมชนอื่นที่ได้รับการพัฒนาโดยการนำผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ และส่งผลให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในมิติต่าง ๆ (มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>9 ชุมชน</td><td>10 ชุมชน</td><td>11 ชุมชน</td><td>12 ชุมชน</td><td>13 ชุมชน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	11 ชุมชน	12 ชุมชน	13 ชุมชน	รอง ออภ. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
9 ชุมชน	10 ชุมชน	11 ชุมชน	12 ชุมชน	13 ชุมชน										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	1) พิจารณาจากรายได้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศของมหาวิทยาลัยก่อนการเข้าไปดำเนินการพัฒนา เปรียบเทียบกับรายได้ชุมชนเป้าหมายตามประกาศของมหาวิทยาลัยหลังการเข้าไปดำเนินการพัฒนา แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) รายได้ในชุมชนเป้าหมาย หมายถึง รายได้ที่ชุมชนเป้าหมายตามประกาศ ได้รับก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{รายได้ชุมชนหลังการพัฒนา} - \text{รายได้ชุมชนก่อนการพัฒนา}}{\text{รายได้ก่อนการพัฒนา}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 4</td><td>ร้อยละ 6</td><td>ร้อยละ 8</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 12</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	รอง ออภ. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12										
4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	1) พิจารณาจากจำนวนครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่อื่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาส่งผลให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน หมายถึง ครัวเรือนชุมชนเป้าหมายและชุมชนอื่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาและมีรายได้จากที่เป็นผลจากกิจกรรมที่ส่งเสริม โดยเป็นรายได้ที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย เฉลี่ยตั้งแต่ 40,000 บาทต่อปีขึ้นไป <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>110 ครัวเรือน</td><td>120 ครัวเรือน</td><td>130 ครัวเรือน</td><td>140 ครัวเรือน</td><td>150 ครัวเรือน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	110 ครัวเรือน	120 ครัวเรือน	130 ครัวเรือน	140 ครัวเรือน	150 ครัวเรือน	รอง ออภ. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
110 ครัวเรือน	120 ครัวเรือน	130 ครัวเรือน	140 ครัวเรือน	150 ครัวเรือน										
5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	3	1) พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ ที่เกิดจากกระบวนการที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคล ที่ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย โดยประกอบการธุรกิจบริการใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งธุรกิจอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย 3) ผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ หมายถึง บุคคลที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนองค์ความรู้ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย มีงานทำ หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย มีการจ้างบุคลากรมาทำงานเพิ่มขึ้น 4) วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ หมายถึง กลุ่มที่มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนโดยทางมหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา (โดยดูจากกลุ่มมีหลักฐานการจดทะเบียนกับภาครัฐและออกหนังสือการทะเบียนให้กับกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน)	รอง ออภ. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>3 ราย</td><td>4 ราย</td><td>5 ราย</td><td>6 ราย</td><td>7 ราย</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	3 ราย	4 ราย	5 ราย	6 ราย	7 ราย		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
3 ราย	4 ราย	5 ราย	6 ราย	7 ราย										
6 ร้อยละของงบประมาณ ทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นต้องงบประมาณ ทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	1) พิจารณาจากจำนวนงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ต่อจำนวนงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่อาจารย์หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3) งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่อาจารย์หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ในด้านอื่น ๆ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น}}{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 82.5</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 87.5</td><td>ร้อยละ 90</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.5	ร้อยละ 90	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.5	ร้อยละ 90										
7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	1) พิจารณาจากจำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีงบประมาณ) 2) งานวิจัย หมายถึง การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างมีระบบ โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้ค้นพบนวัตกรรม องค์ความรู้หรือข้อเท็จจริงใหม่ โดยแบ่งการวิจัยตามกลุ่มสาขาวิชาการจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ การวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) นวัตกรรม หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่หรือการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น โดยนำแนวคิด กระบวนการ หรือเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างประสิทธิภาพ หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 4) งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง งานวิจัยหรือนวัตกรรมของอาจารย์หรือบุคลากรทุกหน่วยงาน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ที่มีเอกสารรับรองการดำเนินงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยหน่วยงานที่สามารถรับรองการใช้ประโยชน์ได้ตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ของเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระดับคณะและสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>13 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td><td>17 ผลงาน</td><td>19 ผลงาน</td><td>21 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	13 ผลงาน	15 ผลงาน	17 ผลงาน	19 ผลงาน	21 ผลงาน	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
13 ผลงาน	15 ผลงาน	17 ผลงาน	19 ผลงาน	21 ผลงาน										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	1) พิจารณาจากจำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แสดงผลเป็นจำนวน (เจนนับตามปีงบประมาณ) 2) งานวิจัย หมายถึง การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างมีระบบ โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้ค้นพบนวัตกรรม องค์ความรู้หรือข้อเท็จจริงใหม่ โดยแบ่งการวิจัยตามกลุ่มสาขาวิชาการจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ การวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) นวัตกรรม หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่หรือการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น โดยนำแนวคิด กระบวนการ หรือเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างประสิทธิภาพ หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 4) ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเน้นที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่คำนึงถึงการสร้างสรรค์หรือวิธีการแสดงออก ทรัพย์สินทางปัญญาอาจแสดงออกในรูปแบบของสิ่งที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่าง ๆ หรือในรูปของสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม เป็นต้น 5) ผลงานที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จและมีผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่น่าไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจหรือธุรกิจได้จริงหรือมีศักยภาพในการใช้ประโยชน์ต่อ โดยอาจอยู่ในรูปของการได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างรายได้ การให้สิทธิใช้งาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือการได้รับทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาต่อยอด <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>1 ผลงาน</td><td>2 ผลงาน</td><td>3 ผลงาน</td><td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน										
9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	1) พิจารณาจากจำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ แสดงผลเป็นจำนวน (เจนนับตามปีงบประมาณ) 2) จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ หมายถึง จำนวนบทความของอาจารย์หรือบุคลากรทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ซึ่งอยู่ใน 2.1) ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 2.2) ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 และ 2.3) ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564 <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>65 บทความ</td><td>70 บทความ</td><td>75 บทความ</td><td>80 บทความ</td><td>85 บทความ</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	65 บทความ	70 บทความ	75 บทความ	80 บทความ	85 บทความ	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
65 บทความ	70 บทความ	75 บทความ	80 บทความ	85 บทความ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	1) พิจารณาจากจำนวนการยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) การยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หมายถึง ผลงานของอาจารย์หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัย หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ที่ได้ทำการยื่นคำขอรับสิทธิบัตร โดยตรงต่อเจ้าหน้าที่ ณ ศูนย์บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือยื่นคำขอ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด หรือยื่นคำขอทางไปรษณีย์ลงทะเบียน 3) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หมายถึง ผลงานของอาจารย์หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัย หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร โดยการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ 4) งานวิจัย หมายถึง การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างมีระบบ โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้ค้นพบนวัตกรรม องค์ความรู้หรือข้อเท็จจริงใหม่ โดยแบ่งการวิจัยตามกลุ่มสาขาวิชาการจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ การวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>7 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>11 ผลงาน</td><td>13 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	13 ผลงาน	15 ผลงาน	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	13 ผลงาน	15 ผลงาน										
11 จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์	2	1) พิจารณาจากจำนวนผลงานที่อ้างอิงมายังผลงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีปฏิทิน) 2) การอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์ หมายถึง จำนวนผลงานของบุคคลอื่นที่ตีพิมพ์ในวารสารในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1, ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564 ที่อ้างอิงมายังบทความทางวิชาการของอาจารย์หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยใช้การนับสะสม <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>7 ผลงาน</td><td>9 ผลงาน</td><td>11 ผลงาน</td><td>13 ผลงาน</td><td>15 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	13 ผลงาน	15 ผลงาน	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	13 ผลงาน	15 ผลงาน										
12 จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่หรือการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้นในด้านศิลปวัฒนธรรม โดยนำแนวคิด กระบวนการ หรือเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างประสิทธิภาพ หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	รอง อธก. ฝ่ายกิจการ นักศึกษาฯ	สำนักศิลปะฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		3) องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์หรือจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหรือสามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่ และสามารถนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ ที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น 4) แหล่งเรียนรู้ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง สถานที่ สื่อ บุคคล หรือสิ่งที่สามารถนำมาใช้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ หรือส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ หรือเจตคติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยอาจอยู่ในรูปแบบทางการหรือไม่เป็นทางการ ที่ช่วยให้คนสามารถเรียนรู้ได้ไม่จำกัดแคในห้องเรียน แต่รวมถึงทุกสิ่งรอบตัวที่ให้ความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้ ในบริบทตัวชี้วัดนี้ แหล่งเรียนรู้ดังกล่าวมีดังนี้ 4.1) สถานที่ เช่น พิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น แหล่งโบราณสถาน เป็นต้น 4.2) บุคคล เช่น ผู้เชี่ยวชาญ ราษฎรชาวบ้าน เป็นต้น 4.3) สื่อและเทคโนโลยี เช่น ฐานข้อมูล เว็บไซต์ คลิปวิดีโอออนไลน์ หนังสือ เป็นต้น <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>4 ผลงาน</td><td>5 ผลงาน</td><td>6 ผลงาน</td><td>7 ผลงาน</td><td>8 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 20)

13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	1) พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ไม่มีประสบการณ์การสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานหรืออาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู เปรียบเทียบกับจำนวนประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ไม่มีประสบการณ์การสอนทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (เจงนนบตามปึงบประมาณ) 2) สมรรถนะทางวิชาชีพครู หมายถึง ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะและประสบการณ์การสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรืออาชีวศึกษา โดยผ่านกระบวนการวิจัย บริการวิชาการ และเป็นผู้ร่วมสอนในสถานศึกษาไม่น้อยกว่าปีละ 45 ชั่วโมง 3) อาจารย์ในสถาบันผลิตครู หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครูและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รอง ออภ. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	4	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ที่เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินผลความรู้ความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา พ.ศ. 2567 เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แฉงนับตามปีงบประมาณ) 2) เกณฑ์มาตรฐาน CEFR ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย - Special English I คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป และมีผลการทดสอบเทียบเคียง TOEIC ตั้งแต่ 150 คะแนนขึ้นไป - Special English II คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป และมีผลการทดสอบเทียบเคียง TOEIC ตั้งแต่ 200 คะแนนขึ้นไป - Special English III คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป และมีผลการทดสอบเทียบเคียง TOEIC ตั้งแต่ 250 คะแนนขึ้นไป - Special English IV คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป และมีผลการทดสอบเทียบเคียง TOEIC ตั้งแต่ 300 คะแนนขึ้นไป และมีผลการทดสอบ TOEIC รวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 คะแนน ก่อนสำเร็จการศึกษา 3) สมรรถนะภาษาอังกฤษ หมายถึง ความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน 4) นักศึกษาครูชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 14</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 20</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20										
15 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	4	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีที่สอบผ่านเกณฑ์และได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แฉงนับตามปีงบประมาณ) 2) การสอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู หมายถึง การสอบผ่านตามเกณฑ์ครุสภาและได้รับใบอนุญาตที่ออกให้แก่ครูซึ่งเป็นผู้ประกอบวิชาชีพหลักทางด้านการเรียนการสอนและการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยวิธีการต่าง ๆ ในสถานศึกษา โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ พ.ศ. 2565 3) นักศึกษาครู หมายถึง นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครู ศาสตร์										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายที่มีที่สอบผ่านเกณฑ์และได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนนักศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 22</td><td>ร้อยละ 28</td><td>ร้อยละ 34</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 46</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 22	ร้อยละ 28	ร้อยละ 34	ร้อยละ 40	ร้อยละ 46		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 22	ร้อยละ 28	ร้อยละ 34	ร้อยละ 40	ร้อยละ 46										
16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน TCI หรือผลงานหรือนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยนั้น สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาผู้เรียน หรือพัฒนาการเรียนการสอน หรือพัฒนากลุ่มเป้าหมายในงานวิจัยนั้นได้ 3) นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำแนวคิด วิธีการ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน 4) นักศึกษาครูชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 5) ผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาสามารถแจกแจงนับผลงานที่นักศึกษาทำร่วมกับอาจารย์ หรืออาจารย์ทำร่วมกับนักศึกษาก็ได้ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 20</td><td>ร้อยละ 25</td><td>ร้อยละ 30</td><td>ร้อยละ 35</td><td>ร้อยละ 40</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	คณะครุ ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	1) พิจารณาจากจำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย ได้แก่ โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยงที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นไปที่ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่อยู่ในโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือครูพี่เลี้ยงของพี่เลี้ยงของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) มาตรฐานวิชาชีพ หมายถึง ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ และคุณภาพที่พึงประสงค์ในการประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องประพฤติปฏิบัติตาม ประกอบด้วย 1) มาตรฐานความรู้และประสบการณ์วิชาชีพ 2) มาตรฐานการปฏิบัติงาน และ 3) มาตรฐานการปฏิบัติตน 3) ความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ก.ค.ศ.) <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ}}{\text{จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายที่ปฏิบัติหน้าที่ครูพี่เลี้ยงทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 92.5</td><td>ร้อยละ 95</td><td>ร้อยละ 97.5</td><td>ร้อยละ 100</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100										
18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	1) พิจารณาจากสถานศึกษาที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือและได้รับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีงบประมาณ) 2) พิจารณาคุณภาพวิชาชีพจากผลลัพธ์ที่เกิดกับสถานศึกษา ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากกระบวนการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย 3) เป้าหมายของการยกระดับคุณภาพ คือ การยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>20 โรงเรียน</td><td>25 โรงเรียน</td><td>30 โรงเรียน</td><td>35 โรงเรียน</td><td>40 โรงเรียน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	20 โรงเรียน	25 โรงเรียน	30 โรงเรียน	35 โรงเรียน	40 โรงเรียน	รอง ออ.ก. ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ศึกษา พัฒนาครู คณะครู ศาสตร์
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
20 โรงเรียน	25 โรงเรียน	30 โรงเรียน	35 โรงเรียน	40 โรงเรียน										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม (ร้อยละ 28)				
19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2	1) พิจารณาจากผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับไม่ต่ำกว่า B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ไม่รวมผลดำเนินงานของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โดยแสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีการศึกษา) 2) กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) หมายถึง กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากลที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษา (English Proficiency)” ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้ ระดับ A1 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเอง ผู้อื่น ทั้งยังสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เข้าอยู่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้างและตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดซ้ำชัดเจน ระดับ A2 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจัดจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยคในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ ระดับ B1 ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้ เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคยหรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้น ๆ ได้ ระดับ B2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูดและเขียนได้แทบทุกเรื่องอย่างถูกต้องคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งสามารถจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้ ระดับ C1 ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้ สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคม การทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง ระดับ C2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวยถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่านบทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	ศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการฯ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75										
20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า หมายถึง ผู้สอบจะต้องได้คะแนนจากการทดสอบมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ชุดที่หนึ่ง ซึ่งจัดสอบโดยศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อยร้อยละ 80 ขึ้นไป หรือมีผลคะแนนจากการทดสอบมาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือระดับสากล เช่น Microsoft Office Specialist (MOS) หรือ Digital Literacy Certification Certificate (IC3) หรือ The International Computer Driving License (ICDL) หรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป็นต้น โดยมีผลการทดสอบอย่างน้อย ร้อยละ 70 ขึ้นไป <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 92.5</td><td>ร้อยละ 95</td><td>ร้อยละ 97.5</td><td>ร้อยละ 100</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100										
21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	2	1) พิจารณาจากจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น การนับการมีงานทำนับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ ทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิต โดยแสดงผลเป็นร้อยละ (แจงนับตามปีการศึกษา) 2) บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งในรอบปีการศึกษา ประเมินนี้ กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2568 ได้แก่ ภาคเรียนที่ 1/2568, 2/2568 และ 3/2568 3) การคำนวณร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ มาจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		หมายเหตุ : 1) กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และต้องรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานแก่นักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามระยะเวลาการรายงานผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2) จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น เกณฑ์การให้คะแนน <table> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 90</td><td>ร้อยละ 92.5</td><td>ร้อยละ 95</td><td>ร้อยละ 97.5</td><td>ร้อยละ 100</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.5	ร้อยละ 100										
22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาคำถาม/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ จากงานวิจัยของนักศึกษา โดยเป็นงานวิจัยที่แล้วเสร็จหรือเป็นบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกแจงตามปีงบประมาณ) 2) งานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง รายงานการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่กำลังศึกษาอยู่ และเอกสารรับรองการนำงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยหน่วยงานที่สามารถรับรองการใช้ประโยชน์ได้ตามตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ของเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระดับคณะและสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 3) ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา หมายถึง บทความฉบับสมบูรณ์จากงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหรือวารสาร โดยมีเล่มรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ หรือเอกสารที่ประกอบด้วย 1) ปกของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ 2) สารบัญของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ที่ระบุหน้าของบทความ และ 3) บทความที่ตีพิมพ์ซึ่งปรากฏในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาคำถาม/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ เกณฑ์การให้คะแนน <table> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 77.5</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 82.5</td><td>ร้อยละ 85</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 75	ร้อยละ 77.5	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 75	ร้อยละ 77.5	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรที่มีรายวิชาส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพ ทุนมนุษย์และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 รายวิชา 3) หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนและหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 13</td><td>ร้อยละ 16</td><td>ร้อยละ 19</td><td>ร้อยละ 22</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 13	ร้อยละ 16	ร้อยละ 19	ร้อยละ 22	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 10	ร้อยละ 13	ร้อยละ 16	ร้อยละ 19	ร้อยละ 22										
24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนผู้เรียนที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน (แนบตามปีการศึกษา) 2) ผู้เรียนกลุ่มใหม่ หมายถึง ผู้เรียนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ตามระบบเทียบโอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3) หลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนและหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>40 คน</td><td>60 คน</td><td>80 คน</td><td>100 คน</td><td>120 คน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	40 คน	60 คน	80 คน	100 คน	120 คน	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
40 คน	60 คน	80 คน	100 คน	120 คน										
25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	1.5	1) พิจารณาจากหลักสูตรที่มีรายวิชาการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น หมายถึง หลักสูตรที่มีรายวิชาที่การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จากการได้ปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริงของชุมชน/สถานศึกษาในชุมชน และมีการปรับการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานของประเทศหรือท้องถิ่น 3) หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีการจัดการศึกษา <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>37 หลักสูตร</td><td>39 หลักสูตร</td><td>41 หลักสูตร</td><td>43 หลักสูตร</td><td>45 หลักสูตร</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	37 หลักสูตร	39 หลักสูตร	41 หลักสูตร	43 หลักสูตร	45 หลักสูตร	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
37 หลักสูตร	39 หลักสูตร	41 หลักสูตร	43 หลักสูตร	45 หลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน แสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL หมายถึง หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานหรือสถานประกอบการภายนอก โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภายนอก (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ (ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ทศนคติ (Attitudes) และค่านิยม (Values) และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง 3) หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีการจัดการศึกษา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 15</td><td>ร้อยละ 18</td><td>ร้อยละ 21</td><td>ร้อยละ 24</td><td>ร้อยละ 27</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 24	ร้อยละ 27	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 24	ร้อยละ 27										
27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ แสดงผลเป็นร้อยละ (แ่งนับตามปีการศึกษา) 2) นักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษาที่มีทักษะเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการ เช่น การคำนวณต้นทุน ทักษะการขาย ฯลฯ 3) นักศึกษาปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรนับตามปีการศึกษา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	2	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีการศึกษา) 2) หลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน หมายถึง หลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภายนอก (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ (ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ทศคติ (Attitudes) และค่านิยม (Values) และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$ <u>หมายเหตุ</u> การแนบรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน <u>ไม่นับ</u>รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td><td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 85</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85										
29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ หรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ หรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ แสดงผลเป็นจำนวน (แนบตามปีการศึกษา) 2) อาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ของมหาวิทยาลัยได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานเป็นการเรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงของการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองใช้ ในสถานประกอบการภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) 3) Talent mobility หมายถึง การส่งเสริมให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยได้ปฏิบัติงานหรือวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับสถานประกอบการ ภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>7 หลักสูตร</td><td>8 หลักสูตร</td><td>9 หลักสูตร</td><td>10 หลักสูตร</td><td>11 หลักสูตร</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร	11 หลักสูตร	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร	11 หลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	2	1) พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย หมายถึง อาจารย์ประจำทุกหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566-2570 <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 28</td><td>ร้อยละ 31</td><td>ร้อยละ 34</td><td>ร้อยละ 37</td><td>ร้อยละ 40</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 28	ร้อยละ 31	ร้อยละ 34	ร้อยละ 37	ร้อยละ 40	รอง ออ. ฝ่ายวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 28	ร้อยละ 31	ร้อยละ 34	ร้อยละ 37	ร้อยละ 40										
31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แจกนับตามปีงบประมาณ) 2) นักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ซึ่งเป็นทักษะทางสังคมและอารมณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานและใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ช่วยให้การทำงานร่วมกันเป็นทีม การสื่อสาร การแก้ปัญหา และการปรับตัวเป็นไปอย่างราบรื่น ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 3) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยทุกชั้นปีที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษาที่พิจารณา <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งหมด}} \times 100$	รอง ออ. ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 55</td><td>ร้อยละ 60</td><td>ร้อยละ 65</td><td>ร้อยละ 70</td><td>ร้อยละ 75</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75										
32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ แสดงผลเป็นจำนวน (เจงนับตามปีงบประมาณ) 2) นวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ หรือการปรับปรุงสิ่งเดิมให้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งกระบวนการนี้จะอาศัยหลักการและเครื่องมือของวิศวกรรมสังคม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและเกิดเป็นนวัตกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เกิดจากนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม ผลผลิตขึ้นและนำไปใช้ประโยชน์ คือ ชุมชน สังคม หรือหน่วยงานภายนอกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>10 ผลงาน</td><td>12 ผลงาน</td><td>14 ผลงาน</td><td>16 ผลงาน</td><td>18 ผลงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	18 ผลงาน	รอง อธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	18 ผลงาน										
33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้	2	1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่แจ้งความจำนงค์ต่อกองพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยว่าต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (เจงนับตามปีงบประมาณ) 2) นักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้ หมายถึง นักศึกษาที่แจ้งความจำนงค์ต่อกองพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ว่าต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนและได้รับการจัดหาช่องทางการมีรายได้จากหน่วยงานต่าง ๆ 3) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจัดหาช่องทางการมีรายได้ระหว่างเรียนและกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรทุกชั้นปีที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษานั้น ๆ <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 9</td><td>ร้อยละ 10</td><td>ร้อยละ 11</td><td>ร้อยละ 12</td><td>ร้อยละ 13</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	ร้อยละ 11	ร้อยละ 12	ร้อยละ 13	รอง อธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	ร้อยละ 11	ร้อยละ 12	ร้อยละ 13										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (ร้อยละ 20)														
34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	4	1) พิจารณาจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือได้รับการจัดอันดับจากเกณฑ์ระดับชาติ/ระดับสากล (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล หมายถึง ผลการรับรองมาตรฐานหรือผลการจัดอันดับ (Ranking) ด้วยเกณฑ์ระดับชาติและระดับสากล เช่น International Organization for Standardization : ISO, Times Higher Education : THE, มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University), สำนักงานสีเขียว (Green Office), ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป็นต้น 3) หน่วยงาน หมายถึง คณะ สำนัก สถาบัน กอง หรือหน่วยงานอื่น ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>1 หน่วยงาน</td><td>3 หน่วยงาน</td><td>5 หน่วยงาน</td><td>7 หน่วยงาน</td><td>9 หน่วยงาน</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	1 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน	9 หน่วยงาน	รอง อธิการบดี ฝ่ายวางแผนฯ	งานมาตรฐานและประกันฯ กองนโยบายและแผน
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
1 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน	9 หน่วยงาน										
35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	4	1) พิจารณาจากผลการจัดอันดับในระดับโลก Time Higher Education Impact Ranking อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.timeshighereducation.com/impactrankings แสดงผลเป็นอันดับ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยใช้เกณฑ์ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) จำนวน 17 ตัวชี้วัด เพื่อแสดงถึงนโยบายและความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>อันดับที่ 601-800</td><td>-</td><td>อันดับที่ 401-600</td><td>-</td><td>อันดับที่ 201-400</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	อันดับที่ 601-800	-	อันดับที่ 401-600	-	อันดับที่ 201-400	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไปและสื่อสารองค์กร กองกลาง
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
อันดับที่ 601-800	-	อันดับที่ 401-600	-	อันดับที่ 201-400										
36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	1) พิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ หมายถึง ความพึงพอใจและความคาดหวังในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ ตอบรับกับเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วและมีระบบการจัดการข้อมูลที่ดีมีคุณภาพเพียงพอต่อการให้บริการ	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สำนักวิทยบริการฯ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ระดับ 4.10</td><td>ระดับ 4.20</td><td>ระดับ 4.30</td><td>ระดับ 4.40</td><td>ระดับ 4.50</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	ระดับ 4.40	ระดับ 4.50		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	ระดับ 4.40	ระดับ 4.50										
37 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	4	1) พิจารณาจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 2 กลุ่ม ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 2 กลุ่มทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แนบตามปีงบประมาณ) 2) สมรรถนะด้านดิจิทัล หมายถึง สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผ่านการพัฒนาจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีผลการสอบผ่านมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน หรือมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ให้การรับรอง 3) สมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ หมายถึง สมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยผ่านการพัฒนาจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ และมีผลการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC (จำลองที่มหาวิทยาลัยกำหนด) หรือการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษจากสถาบันอื่น ๆ อาทิ TOEIC, TOEFL, IELTS, CU-TEP หรือมาตรฐานภาษาอังกฤษที่ศูนย์ภาษาให้การรับรอง 4) สมรรถนะทางวิชาชีพ หมายถึง สมรรถนะที่บุคลากรต้องได้รับการอบรมที่ตรงกับสายงานที่ปฏิบัติ 5) สมรรถนะหลัก หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของบุคลากรทุกตำแหน่ง ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นเพื่อหล่อหลอมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ร่วมกันในองค์กร ได้แก่ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การสร้างความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 80</td><td>ร้อยละ 82.5</td><td>ร้อยละ 85</td><td>ร้อยละ 87.5</td><td>ร้อยละ 90</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.5	ร้อยละ 90	รอง ออภ. ฝ่ายบริหาร	งาน บริหารงาน บุคคลฯ กองกลาง
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.5	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87.5	ร้อยละ 90										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด										
38 รายได้จากการบริการ วิชาการหรือการให้บริการ อื่น ๆ	4	1) พิจารณาจากรายได้ที่ได้รับจากการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมด แสดงผลเป็นจำนวน (แ่งนับตามปีงบประมาณ) 2) รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดโดยไม่หัก ค่าใช้จ่าย เช่น หลักสูตรระยะสั้น ค่าจ้างประเมิน การเข้าพื้นที่ ค่าจ้างการตรวจสอบทางอาหาร เครื่องมือ วัสดุ รวมทั้งรายได้วิจัยที่หัก เข้ามหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 หมายเหตุ หน่วยงานคณะ ศูนย์ สำนัก รายงานการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส โดยรายงานเป็นจำนวนที่ได้รับจริงไม่หักค่าใช้จ่ายซึ่ง ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดจะนำมาคำนวณเป็นร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>2,000,000 บาท</td><td>4,000,000 บาท</td><td>6,000,000 บาท</td><td>8,000,000 บาท</td><td>10,000,000 บาท</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2,000,000 บาท	4,000,000 บาท	6,000,000 บาท	8,000,000 บาท	10,000,000 บาท	รอง อธก. ฝ่ายวิจัยฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2,000,000 บาท	4,000,000 บาท	6,000,000 บาท	8,000,000 บาท	10,000,000 บาท										
39 ระดับความสำเร็จการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่ความเป็นนานาชาติ	3	1) พิจารณาจากความสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ แสดงผลเป็นระดับคะแนน (แ่งนับตาม ปีงบประมาณ) <u>ประเด็นการประเมิน</u> ข้อ 1 มีการวิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก กำหนดเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของ มหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เป้าหมายบรรลุความสำเร็จ ข้อ 2 มีการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านวิชาการร่วมกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยน บุคลากรและนักศึกษา ข้อ 3 มีการผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการเรียน การ พัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบทต่างประเทศอย่างแท้จริง ข้อ 4 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ข้อ 5 มีการนำผลการประเมินการดำเนินงานมาทบทวนปรับปรุง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการข้อ 1</td><td>ดำเนินการข้อ 1-2</td><td>ดำเนินการข้อ 1-3</td><td>ดำเนินการข้อ 1-4</td><td>ดำเนินการข้อ 1-5</td></tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ดำเนินการข้อ 1	ดำเนินการข้อ 1-2	ดำเนินการข้อ 1-3	ดำเนินการข้อ 1-4	ดำเนินการข้อ 1-5	รอง อธก. ฝ่ายวิชาการ	งานวิเทศ สัมพันธ์ฯ กองกลาง
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ดำเนินการข้อ 1	ดำเนินการข้อ 1-2	ดำเนินการข้อ 1-3	ดำเนินการข้อ 1-4	ดำเนินการข้อ 1-5										

คณะผู้จัดทำ

แผนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ปรึกษา :

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. ผศ.ดร.ปริยานุช พรหมภาสิต | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| 2. ผศ.ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ้ง | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา |
| 3. นายภาณุพงศ์ สืบศิริ | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |

ผู้จัดทำ / จัดเก็บรวบรวมข้อมูล :

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. นายณัฐเวศม์ ชัยมงคล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
|------------------------|--------------------------|

วัฒนธรรมองค์กร “มุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศตนเพื่อองค์กร และชุมชนท้องถิ่น”



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

-  มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
-  055-706-555 ต่อ 1200-1204/1110
-  www.plan.kpru.ac.th