



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏกำแพงเพชร
เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๗
ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๗ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)	๑
ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	๒
ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗	๑๐
ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๓๔๙
ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๓๕๑
ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗	๓๖๙
ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๓๗๓
ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๓๗๔
ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่น ๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗	๓๗๖
ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่น ๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๔๔๕
ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่น ๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๔๗๘
ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗	๔๗๙
ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๔๘๒
ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๔๘๙
ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analisis และ Tow's Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๔๙๐
ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analisis และ Tow's Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๔๙๒
ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analisis และ Tow's Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๔๙๓
ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analisis และ Tow's Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๔๙๔
ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๗	๔๙๕
ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๗	๕๑๔
ตารางที่ ๒๑ : สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๕๓๔
ตารางที่ ๒๒ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำแนกรายโครงการ	๕๔๗
ตารางที่ ๒๓ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำแนกรายโรงเรียน	๕๔๗
ตารางที่ ๒๔ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำแนกรายหมู่บ้าน	๕๔๗
ภาคผนวก ๑ : การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง	๕๔๘
ภาคผนวก ๒ : กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์	๕๕๓
ภาคผนวก ๓ : แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	๕๕๕

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตารางที่ 1 สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2567 (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
1. การพัฒนาท้องถิ่น	165	2	3	170
-ด้านเศรษฐกิจ	127		3	129
-ด้านสังคม	11	1		12
-ด้านสิ่งแวดล้อม	3			3
-ด้านการศึกษา	24	1		25
2. การผลิตและพัฒนาครู	4	1	2	7
-การผลิตครู	4	1	2	7
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	29	8	2	39
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	3	6		9
รวม	201	17	7	225

ตารางที่ 2 : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
1. การพัฒนา ท้องถิ่น	<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> <u>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace</u> A1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A5 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A6 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A7 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A8 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 8 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A9 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 9 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A10 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 10 (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) A11 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (คณะวิทยาการจัดการ) A12 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (คณะวิทยาการจัดการ) A13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (คณะวิทยาการจัดการ) A14 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (คณะวิทยาการจัดการ) A15 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (คณะวิทยาการจัดการ) A16 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 (คณะวิทยาการจัดการ) A17 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7 (คณะวิทยาการจัดการ) A18 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 8 (คณะวิทยาการจัดการ) A19 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 9 (คณะวิทยาการจัดการ) A20 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 10 (คณะวิทยาการจัดการ) A21 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A22 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A23 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A24 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A25 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A26 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A27 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A28 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 8 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A29 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 9 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ)	<u>ด้านสังคม</u> B1 ราชภัฏจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น <u>ด้านการศึกษา/การเรียนรู้ตลอดชีวิต</u> B2 พัฒนาวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการวิจัย	<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> C1 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI) C2 ออมสินยุวพัฒน์ C3 พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนโดย กระบวนการวิทยาศาสตร์โอ ทอปิทย์ (คู่มือวิทย์)

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	A30 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 10 (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) A31 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (คณะเทคโนโลยีฯ) A32 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (คณะเทคโนโลยีฯ) A33 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (คณะเทคโนโลยีฯ) A34 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (คณะเทคโนโลยีฯ) A35 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (คณะเทคโนโลยีฯ) A36 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 (คณะเทคโนโลยีฯ) A37 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7 (คณะเทคโนโลยีฯ) A38 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 8 (คณะเทคโนโลยีฯ) A39 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 9 (คณะเทคโนโลยีฯ) A40 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 10 (คณะเทคโนโลยีฯ) A41 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (แม่สอด) A42 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (แม่สอด) A43 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (แม่สอด) A44 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (แม่สอด) A45 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (แม่สอด) A46 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 (แม่สอด) A47 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7 (แม่สอด) A48 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 8 (แม่สอด) A49 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 9 (แม่สอด) A50 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 10 (แม่สอด) A51 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (สำนักศิลปะฯ) A52 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (สำนักศิลปะฯ) A53 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (สำนักศิลปะฯ) A54 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (สำนักศิลปะฯ) A55 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (สำนักศิลปะฯ) A56 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 (สำนักบริการวิชาการฯ) A57 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 (สำนักบริการวิชาการฯ) A58 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3 (สำนักบริการวิชาการฯ) A59 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 4 (สำนักบริการวิชาการฯ) A60 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 (สำนักบริการวิชาการฯ) <u>บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21</u>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้สนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<u>คณะครุศาสตร์ 10 สาขา/วิชาเอก</u> A61 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ทั่วไป A62 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านคณิตศาสตร์ A63 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาอังกฤษ A64 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการศึกษาปฐมวัย A65 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านสังคมศึกษา A66 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาจีน A67 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านคอมพิวเตอร์ A68 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการประถมศึกษา A69 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านพลศึกษา A70 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาไทย <u>คณะมนุษยศาสตร์ฯ 10 สาขา/วิชาเอก</u> A71 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ A72 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม A73 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภูมิสารสนเทศ A74 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาไทย A75 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาอังกฤษ A76 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ A77 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาจีน A78 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านดนตรีศึกษา A79 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ A70 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิจิตรศิลป์ <u>คณะวิทยาการจัดการ 8 สาขา/วิชาเอก</u> A81 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล A82 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม A83 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านนิติศาสตร์ A84 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการบัญชี A85 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการเงิน A86 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการตลาด A87 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการทั่วไป A88 บุคลากรการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ <u>คณะวิทยาศาสตร์ฯ 10 สาขา/วิชาเอก</u>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	A89 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านสาธารณสุขศาสตร์ A90 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเคมี (วท.บ.) A91 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ A92 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านชีววิทยา A93 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร A94 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเคมี (ค.บ.) A95 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ A96 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านคณิตศาสตร์ A97 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม A98 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านฟิสิกส์ <u>คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7 สาขา/วิชาเอก</u> A99 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ A100 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า A101 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา A102 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน A103 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีพลังงาน A104 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ A105 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมศิลป์ <u>มรภ.ภ.แม่สอด 6 สาขา/วิชาเอก</u> A106 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (แม่สอด) A107 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ (แม่สอด) A108 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการบัญชี (แม่สอด) A109 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (แม่สอด) A110 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (แม่สอด) A111 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แม่สอด) A112 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ (แม่สอด) <u>คณะพยาบาลศาสตร์ 1 สาขา/วิชาเอก</u> A113 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านพยาบาลศาสตร์ <u>พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</u> A114 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ A115 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะวิทยาการจัดการ A116 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้สนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	A117 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม A118 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะพยาบาลศาสตร์ A119 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดย มรภ.กพ. แม่สอด A120 ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง A121 ศูนย์พัฒนาและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน A122 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (2 ตำบล+ชุมชนเดิม และชุมชนใหม่+โครงการพระราชดำริ) A123 พัฒนากำลังพลเพื่อส่งเสริมอาชีพที่ 2 A124 ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ (GIS) A125 สวนพลังงานเพื่อส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น A126 รวมศูนย์พัฒนากำลังคน แม่สอด A127 ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC <u>ด้านสังคม</u> A128 ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ A129 ศูนย์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก A130 ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยและการรู้จักสามัคคีในชุมชน <u>ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม</u> A131 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะครุศาสตร์ A132 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ A133 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาการจัดการ A134 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี A135 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม A136 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม มรภ.กพ. แม่สอด A137 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะพยาบาลศาสตร์ A138 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม องค์การบริหารนักศึกษา <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> A138 ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ A139 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC) A140 Green Office สิ่งแวดล้อม SDGs <u>ด้านการศึกษา/การเรียนรู้ตลอดชีวิต</u> A141 วารสารพิกุล A142 วารสารครุศาสตร์		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	A143 วารสารวิทยาการจัดการ A144 วารสารวิทยาศาสตร์ฯ A145 วารสารศิลปะและวัฒนธรรม A146 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและการแนะแนวศึกษาต่อ A147 ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ A148 สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ A149 เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power กล้วยไข่กำแพงเพชร ด้านอาหาร (Food) บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร A150 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น A151 พัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล (AUNQA) A152 เจ้าภาพประชุมด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับประเทศ A153 เจ้าภาพค่ายอาสาบำเพ็ญประโยชน์ส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และบูรณาการเรียนรู้ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการประกันคุณภาพการศึกษาครั้งที่ 9 A154 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ (Massive Open Online Course: MOOC) A155 การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/Newskill กำลังคนเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ A156 ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน A157 ศูนย์การศึกษาพิเศษ A158 ศูนย์ STEM คณะวิทยาศาสตร์ฯ A159 ศูนย์ STEM คณะครุศาสตร์ A160 ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก A161 สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยเพื่อท้องถิ่น A162 การส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs (งานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs) A163 SDGs มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร A164 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมอาหารเพื่อความเป็นเลิศ		
2. การผลิตและ พัฒนาครู	D1 พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน D2 พัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต D3 พัฒนาวិชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ D4 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะครุศาสตร์	E1 พัฒนาคุณลักษณะและทักษะนักศึกษา คณะครุศาสตร์	F1 ครูรัก(ษ์)ถิ่น F2 การพัฒนาสมรรถนะครูสู่มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้สนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
3. การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	G1 พัฒนาคความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่ไม่ใช่หลักสูตรครู ศาสตร์ G2 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ G3 พัฒนาประชากรอาเซียนสู่เวทีโลก G4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สายวิชาการ G5 ยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐาน AUNQA G6 ชุมชนดิจิทัล (Digital Comunity) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 <u>พัฒนาและบริหารหลักสูตร</u> G7 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ G8 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะวิทยาการจัดการ G9 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี G10 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม G11 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดย มรภ.กำแพงเพชร แม่สอด <u>พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา (กำแพงเพชร)</u> G12 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ G13 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ G14 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี G15 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <u>ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE ระดับหลักสูตร)</u> G16 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา ภูมิสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ฯ) G17 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา ภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์ฯ) G18 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ฯ) G19 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ) G20 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา การเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ) G21 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา สาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ)	H1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดยคณะ มนุษยศาสตร์ฯ H2 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดยคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี H3 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดย มรภ.กพ. แม่สอด H4 การส่งเสริมคุณภาพและจรรยาบรรณใน การทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา H5 ทูนเพชรราชภัฏ H6 สอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถ ด้านคอมพิวเตอร์ H7 การพัฒนาสมรรถนะด้านทักษะ ภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร H8 การวัดระดับภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	I1 GSB Innovation Club I2 Startup Thailand league 2024

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้สนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	G22 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ฯ) G23 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ฯ) G24 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีฯ) G25 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก คณะเทคโนโลยีฯ) G26 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีฯ) G27 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มรภ.กพ. แม่สอด) G28 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล มรภ.กพ. แม่สอด) G29 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร		
4. การพัฒนาบริหารจัดการ	J1 นำเสนอนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี J2 นำเสนอวัตกรรมการบริหารและการบริการ J3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน	K1 พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics K2 บำรุงและพัฒนาระบบ MIS K3 พัฒนาคุณภาพสู่สากล K4 บำรุงและพัฒนาระบบงบประมาณและระบบสำนักงานอัตโนมัติและระบบอื่นๆ K5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน K6 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ไม่มีการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งสนับสนุนอื่นๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์นี้

ตารางที่ 3 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace					
A1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (จักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่)	กลุ่มจักสานบ้านไร่อุซซุม หมู่ 4 ต.ห้วยยาง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	การรวมกลุ่มสร้างรายได้เสริม คือการจักสานชะลอม ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในพื้นที่ มาสร้างสรรค์เป็นผลงาน พบอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้ 1. ขาดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม 2. ขาดการพัฒนาสินค้าในรูปแบบใหม่และน่าสนใจในปัจจุบัน 3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐาน จึงทำให้ชุมชนขายสินค้าได้ลดลง	1. จัดอบรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานวันที่ 22-23 มกราคม 2567 หมู่ 4 กลุ่มจักสานบ้านไร่อุซซุม จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 43 คน แบ่งเป็นอาจารย์ 7 คน นักศึกษา 13 คน และคนในชุมชน 23 คน    2. สร้างเพจหัตถกรรมดอก/การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ เพื่อส่งเสริมการขาย 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เป็นที่สนใจและสามารถนำไปใช้ได้จริงในปัจจุบัน 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด (ลวดลายที่ใช้จักสาน ที่ได้นำการขึ้นทะเบียนในครั้งนี้มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน 4 ผลิตภัณฑ์และมีการขึ้นทะเบียนในปี พ.ศ. 2567 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ชะลอมจักสาน ผลิตภัณฑ์ที่ 2 เครื่องชุดดอก ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ชะลอมปั่นโต และผลิตภัณฑ์ที่ 4 ชะลอมหูกหัว 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 5,400 บาท ต่อเดือน หลังดำเนินการ 8,100 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น 2,700 บาท ร้อยละ 50 เนื่องจากไปมีการขายสินค้าผ่านออนไลน์ ณ ตลาดหลวงดอย ทุกวันเสาร์ 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) จำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่ม 4.2) ออนไลน์ ผ่าน Facebook ชื่อ หัตถกรรมดอกการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 4.3) จำหน่ายตามงาน Event ที่ส่วนราชการต่าง ๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU OTOP 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3. ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ชิ้น 	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME จำนวน 1 ราย คือ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4. ร่วมงาน KPRU OTOP 2004 วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  		
A2 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้าชน เผ่าลาหู่แอนด์เมค หลง ดอย)	กลุ่มหลงดอย หมู่บ้านคลอง ปลาร้า หมู่ที่ 13 ต.คลองลาน พัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ชาวผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เข้าถึงได้ สวย ราคาไม่แพงมาก มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น คือ ของที่ระลึกที่สะท้อนถึงความเป็น เมียนหรือเย้า 2. ชาวช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน	1. จัดอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และสร้างช่องทางการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาด ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน วันที่ 30 และ 31 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์เรียนรู้หลงดอย หมู่ 13 บ้านคลองปลาร้า กลุ่มเครือข่ายชุมชนผู้เข้าร่วม 25 คน และ นักศึกษา 15 คน   2. จัดทำตลาดนัดหลงดอยแบบออนไลน์ ณ ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาติพันธุ์หลงดอย มีการจำหน่าย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้ ได้นำความรู้ด้านการออกแบบผสมผสาน กับความรู้ของชุมชนเรื่องผ้าและรายปักผ้า นำมา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมสมัย 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้าน ผ้าปักของชาวเมียนหมู่บ้านคลองปลาร้าได้รับการ พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลัง การพัฒนาจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหลงดอย ทั้งหมด จากเดิม 35,000 บาท/เดือน หลังจาก การพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็น 42,00 บาท/เดือน เพิ่มขึ้น 7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 4 ช่องทาง 4.1) ตลาดนัดหลงดอยออนไลน์	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			สินค้า เฉลี่ย 2 เดือนต่อครั้ง หรือจัดตามเทศกาลสำคัญของชนเผ่าอ้าวเมียน หรือตามการร้องขอของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวมสินค้าต่าง ๆ มาจากชุมชน และ เครือข่ายของกลุ่มหลงดอย ที่ผลิตมาและนำมาขาย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าแฮนด์เมค และราคาต่อชิ้นจะมีราคาสูงพอสมควร มีตั้งแต่หลักร้อยถึงหลักหมื่น ทั้งนี้ ราคาสินค้าทางกลุ่มหลงดอยจะเป็นผู้กำหนดเอง ใช้การตกลงกันระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย บนฐานความพึงพอใจในสินค้า และรายได้ทั้งหมด ชุมชนหรือผู้ผลิตสินค้าจะได้รับไปทั้งหมด โดยทางกลุ่มหลงดอยไม่ได้หักค่าใช้จ่ายใด ๆ เว้นแต่จะมีการบริจาคเป็นค่าบำรุงสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ให้ตามที่เห็นสมควร   เพจออนไลน์  	4.2) เพจออนไลน์ ชื่อ ผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มหลงดอยคลองลานพัฒนา https://www.facebook.com/profile.php?id=61559303135075 4.3) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่มหลงดอย 4.4) จำหน่ายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่าง ๆ จัดขึ้น เช่น งานถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ปัจจุบันอยู่ในระหว่างขอขึ้นทะเบียนโอท็อป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3. ร่วมกิจกรรมและเปิดตลาดนัดออนไลน์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาจังหวัดกำแพงเพชร 		
A3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ไม้กวาดดอกหญ้า (กะเหรี่ยง))	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (กะเหรี่ยง) เลขที่ 167/23 หมู่ 2 ต.สีกงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 62180 หัวหน้ากลุ่ม นายกิตติโพธิ์ ไทยพูล โทร 096-756-0162	1. วิถีธรรมชาติในพื้นที่ (อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร) มีจำนวนน้อย ดอกหญ้าป่ามีตามฤดูกาล คือ ช่วงเดือน มีนาคม-พฤษภาคม ของทุกปี 2. มีผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าแค่ 1 รูปแบบ 3. ขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไม้กวาด 4. ยังไม่ขึ้นทะเบียน OTOP	1. อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปากกะเหรี่ยง) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศาลากลางบ้าน หมู่ที่ 2 บ้านเพชรนิยัม ต.สีกงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน 44 คน ประกอบด้วย เครือข่ายกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้าตำบลสีกงาม และ นักศึกษา และ คณาจารย์ 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์การออกแบบไม้กวาด 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ โดยเป็นการนำดอกหญ้าซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ชุมชนปลูกในชุมชน 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 5,000 บาท หลังดำเนินการ 6,000 บาท เพิ่มขึ้น 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1 จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.2 facebook ชื่อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2) ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่กวาดในช่องทางออนไลน์	4.3 จำหน่าย ตามงาน Event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลลัพธ์ชุมชน ได้มีการออกแบบตราสินค้า 2) ผลลัพธ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน - ขึ้นทะเบียน OTOP ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ทิวา การอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180 ชั้นที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าทางปลา) ชั้นที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากเกอญอ) ชั้นที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว) ชั้นที่ 4 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจิว)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3) ขอขึ้นทะเบียน OTOP 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4) ร่วมงาน KPRU OTOP 2004 วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 		
A4 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ตะกร้าสานพลาสติก)	กลุ่มจักสานพลาสติกคลอง ลาน เลขที่ 238 หมู่ 21 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย 2. ขาดตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 3. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย 4. ขาดมาตรฐานรับรอง	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น 2. สร้างสัญลักษณ์โลโกของกลุ่ม 3. จัดช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 4. ขอขึ้นทะเบียน OTOP <u>การดำเนินงาน ดังนี้</u> 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ณ ที่ทำการกลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติกคลองลาน ต.คลองลานพัฒนา วันที่ 25-26 มกราคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มจักสานพลาสติกคลองลาน 20 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 25 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แบบร่วมสมัยให้เป็นที่สนใจของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์ในกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมไว้ และ การออกแบบตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ โดยเป็นภูมิปัญญาและศิลปะการจักสานของชุมชนที่สืบทอดมาของ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			   2) สร้างสัญลักษณ์โลโกของกลุ่ม   3) จัดอบรมช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (คลองลาน) วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ชุมชน และกระบวนการผลิตยังใช้แบบดั้งเดิม ทำให้มองเห็นคุณค่าและแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน 3) ร้อยลวดลายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการรายได้ 1,500 บาท / เดือน หลัง ดำเนินการ 2,250 บาท / เดือน เพิ่มขึ้น 750 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน จักสาร ตะกร้าพลาสติก คลองลาน https://www.facebook.com/profile.php?id=61566575425128 4.2) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) จำหน่าย ตามงานevent ที่ส่วน ราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มีการออกแบบตราสินค้า 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอคลองลาน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			  4) นำสินค้าไปออกงาน KPRU OTOP 2004 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567    5) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A5 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ข้าว ใหม่มงคลกลองลาน)	กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง เลขที่ 1291 หมู่ 16 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ 2. ขาดตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 3. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย 4. ขาดมาตรฐานรับรอง	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนารูปแบบบรรจุ ผลิตภัณฑ์ และสัญลักษณ์ ที่ทำการกลุ่มข้าว ใหม่มงคลกลองลาน วันที่ 21-22 มกราคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เครือข่ายกลุ่ม จำนวน 20 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 25 คน     2) พัฒนารูปบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้ คือ การแก้ไขปัญหากลิ่นหืนของข้าว (เนื่องจาก ข้าวใหม่จะต้องนำมาคั่วไฟอ่อนๆ ทำ ให้เกิดปัญหาไม่สามารถเก็บไว้ได้นานเกิน 5 วัน โดยจะมีกลิ่นหืนของน้ำมันที่ออกมาจากการคั่ว ข้าว) 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อ จังหวัด คือ ภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ข้าว ใหม่มงคลหรือข้าวใหม่จากสายพันธุ์ข้าวใหม่หรือข้าว ดอยจะเก็บเกี่ยวเมื่อข้าวสุกประมาณ 70% แล้ว เอาไปคั่วทั้งเปลือกจนข้าวเปลือกแห้ง จากนั้น นำไปสีต่อ ข้าวใหม่จะมีกลิ่นหอมไม่เหมือนข้าว มีเพียงปีละครั้งเท่านั้น 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 10,000บาท /ปี หลังดำเนินการ 20,000 บาท /ปี เพิ่มขึ้น 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 100 (ผลิตภัณฑ์จะจำหน่ายปีละ 1 ครั้ง ของจะหมด เพราะการปลูกข้าวใหม่ จะทำเพียงปี ละ 1 ครั้งเท่านั้น) 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง ให้เดิมที่ส่งเสริมการขาย 4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้าวใหม่ คลองลาน https://www.facebook.com/profile.php?id=61566033495641 4.2) ขาย ณ ที่ตั้งกลุ่ม	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			   3) จัดอบรมช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (คลองลาน) วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	4.3) ขายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่าง ๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004, ถนนสาย วัฒนธรรมคลองลาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลลัพธ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐาน ให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ อยู่ในช่วงการ ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน 2. จัดทำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			4) นำสินค้าไปออกงาน งานถนนสายวัฒนธรรม คลองลาน วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาจังหวัดกำแพงเพชร 5) นำสินค้าไปออกงาน KPRU OTOP 2004 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 6) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A6 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (มีดม้ง โบราณทำมือคลองลาน)	กลุ่มมีดม้งโบราณทำมือ เลขที่ 1294 หมู่ 16 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ขาดตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 2. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย 3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบการตลาด ณ ที่ทำการกลุ่มมีดม้งโบราณทำมือ วันที่ 15-16 มกราคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เครือข่ายกลุ่ม จำนวน 20 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 25 คน    3) จัดอบรมช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (คลองลาน) วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ คือองค์ความรู้เกี่ยวกับการตีมีดโบราณ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คืองานช่างดีเหล็ก ตีมีด เป็นหนึ่งวิชาที่มีความสำคัญต่อพี่น้องชนเผ่าม้ง ที่มีการสืบทอดวิชาจากบรรพบุรุษ รุ่นปู่ รุ่นพ่อ สืบต่อกันมา 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 1,000 บาท/เดือน หลังดำเนินการ 1,500 บาท /เดือน เพิ่มขึ้น 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง ให้เต็มที่ส่งเสริมการขาย 4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีดม้งคลองลานพัฒนา https://www.facebook.com/profile.php?id=61566662482280 4.2) ขาย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) ขายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 และงานถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ อยู่ในช่วงการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 4) นำสินค้าไปออกงาน งานถนนสายวัฒนธรรม คลองลาน วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาจังหวัดกำแพงเพชร  5) นำสินค้าไปออกงาน KPRU OTOP 2004 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567  6) ขนส่งทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการ ขนส่งทะเบียน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A7 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (จักสานหวายลำหู่)	กลุ่มจักสานหวานลำหู่คลองลาน เลขที่ 130/61 หมู่ 13 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ขาดตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 2. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย 3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐาน	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบการตลาด ที่ทำการกลุ่มจักสานหวานลำหู่คลองลาน วันที่ 17-18 มกราคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เครือข่ายกลุ่ม 20 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 25 คน    2) จัดอบรมช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (คลองลาน) ผลิตภัณฑ์ละ 5 คน รวม 25 คน วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ พัฒนาลวดลายการจัดสาย และสีส้น 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือภูมิปัญญาด้านการนำจักสานหวายที่สืบทอดมา 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 2,000 บาท/เดือน หลังดำเนินการ 5,000 บาท /เดือน เพิ่มขึ้น 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 150 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน จักสานหวายลำหู่คลองลาน https://www.facebook.com/profile.php?id=61566039105494 4.2) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) จำหน่ายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 และงานถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ อยู่ในช่วงการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4) นำสินค้าไปออกงาน งานถนนสายวัฒนธรรม คลองลาน วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์ แสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาจังหวัดกำแพงเพชร  5) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนชอป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรรค์มีโชติ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชรระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 6) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียน		
A8 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ข้าวแดงดอกมะขาม และข้าวหอมนิลคลองลาน)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอภัยเกษตรคลองลานบ้านเฮา (จดทะเบียนกับสำนักงานเกษตรอำเภอ) เลขที่ 145 หมู่ 12 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ขาดบรรจุกิจกรรมที่เหมาะสมสวยงาม 2. ขาดตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 3. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราพัฒนาสัญลักษณ์ ที่ทำการข้าวแดงดอกมะขาม และข้าวหอมนิลคลองลาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอภัยเกษตรคลองลานบ้านเฮา วันที่ 23-24 มกราคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เครือข่ายกลุ่ม 20 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 25 คน   	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสริมช่องทางการขาย 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ -ไม่มี- 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 1,000 บาท/เดือน หลังดำเนินการ 1,500 บาท /เดือน เพิ่มขึ้น 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้าวแดงดอกมะขามและข้าวหอมนิลคลองลาน https://www.facebook.com/profile.php?id=61566412802474 4.2) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) จำหน่ายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่าง ๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME กลุ่มได้พัฒนา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า     3) จัดอบรมช่องทางการขายออนไลน์ของกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (คลองลาน) วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ยกระดับبيعกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฮักเกษตรคลอง ลานบ้านเฮา 2) จัดทำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  4) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรรรมิโชติ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567   6) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการ ขอขึ้นทะเบียน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A9 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ถ่านดูดกลิ่นจากเปลือกผลไม้ (Charcoal Deodorizer))	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (ถ่านผลไม้) เลขที่ 44 หมู่ 1 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ช่องทางการขายไม่หลากหลาย 2. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐาน	1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการขายแบบออนไลน์ ณ ที่ทำการกลุ่ม วันที่ 24-25 กรกฎาคม 2567 คนในชุมชน 25 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 30 คน     	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ใช้แนวคิด BCG มาเป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ ทุเรียนเป็นผลไม้ที่สร้างชื่อเสียงให้กับตำบลโป่งน้ำร้อน เป็นยกระดับให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 300 บาท/เดือน หลังดำเนินการ 420 บาท /เดือน เพิ่มขึ้น 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) facebook ถ่านผลไม้ดูดกลิ่น Chacoal Deodorizer ตำบลโป่งน้ำร้อน https://www.facebook.com/ChacoalDeodorizer/ 4.2) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) จำหน่ายตามงาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ อยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปิงกรัสมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 14-16 สิงหาคม 2567   3) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียน		
A10 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ผ้าฝ้ายแกมไหม)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไหมเพื่อการพัฒนาบ้านเด่นวัว เลขที่ 125/1 หมู่ 4 บ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก	1. ช่องทางการขายมีน้อย	1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการขายแบบออนไลน์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2567 คนในชุมชน 25 คน นักศึกษาและอาจารย์ 5 คน รวม 30 คน  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และเสริมช่องทางการขาย 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ ภูมิปัญญาด้านการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเด่นวัว 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินการ 800 บาท/เดือน หลังดำเนินการ 1,040 บาท /เดือน เพิ่มขึ้น 240 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง	โครงการพัฒนา

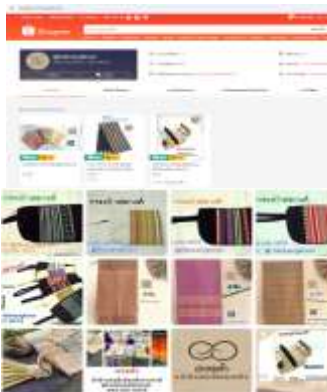
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			    	4.1) facebook ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม บ้านเด่นวัว อ.วังเจ้า จ.ตาก https://www.facebook.com/profile.php?id=61566526532327 4.2) จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม 4.3) งาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ อยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567  3) ขอขึ้นทะเบียน OTOP อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียน		
A11 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการ จัดการ (กระเป๋ามา ธรรณดีไซน์)	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า ธรรณดีไซน์ เลขที่ 17/4 หมู่ 8 ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 086-0361826	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการช่องทางการขายที่เข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าได้จำนวนมาก	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 2,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 2,620 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 31	โครงการ พัฒนา

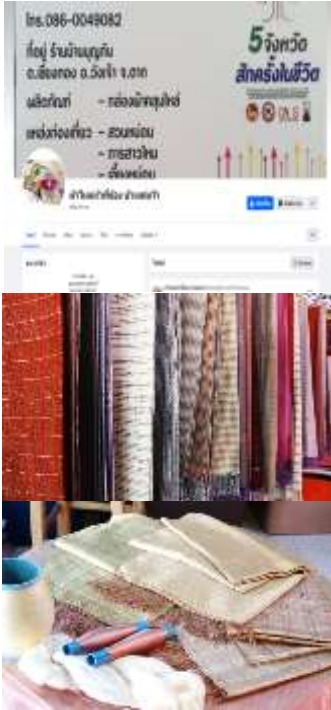
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook ธโยธร ลายทอง  เพจ Facebook : ธ. กระเป๋าผ้า  	3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง คือ Facebook ชื่อ : ธโยธร ลายทอง (ธ. ดีไซน์) และ เพจ Facebook ชื่อ : ธ. กระเป๋าผ้า	
A12 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ผ้าฝ้ายทอมือโบราณ)	กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือโบราณ เลขที่ 277/2 บ้านเรึงกะพง ต. หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ. กำแพงเพชร โทร 098-8857986	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขาย	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 3,000	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			   2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook : ณิชารีย์ ขาโสรส (Nicha)  	บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 3,960 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 32 3) จำนวนช่องทางการตลาด คือ 3.1) ช่องทาง Facebook Facebook ชื่อ : ณิชารีย์ ขาโสรส 3.2) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร"	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3) ออกงานแสดงสินค้าและในงานนิทรรศการ พริกโสมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" วันที่ 12-13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร 		
A13 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ)	กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ เลขที่ 3 หมู่ 16 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการช่องทางการขายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จำนวนมาก	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน  2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook เพจ : ฝ้ายดวงคำ https://www.facebook.com/faiduangkham/	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 2,500 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 3,325 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 33 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง คือ 3.1) ช่องทาง Facebook ชื่อ : ฝ้ายดวงคำ 3.2) ช่องทาง Shopee ร้าน @faiduangkham	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 ช่องทาง Shopee ร้าน @faiduangkham https://shopee.co.th/jangutps  3) ออกงานแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ ดังนี้ 3.1) งานนิทรรศการ พริกโมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กิ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" วันที่ 12-13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร  	3.3) งานนิทรรศการ พริกโมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กิ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" 3.4) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซื้อชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปงกรณ์มิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 		
A14 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ผ้าไหม 5 พี่น้อง บ้านเด่นวัว)	กลุ่มทอผ้าไหม 5 พี่น้อง บ้านเด่นวัว เลขที่ 434 หมู่ 4 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก โทร 086-0040982	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการช่องทางการขายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จำนวนมาก 3. ต้องการขายผลิตภัณฑ์ให้ได้เพิ่มมากขึ้น	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คนผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การถ่ายภาพลง page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นให้ผู้ซื้อไหมซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติมียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 2,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 2,700 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 35 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง คือ ช่องทาง Facebook ชื่อ : ผ้าไหมห้าพี่น้องบ้านเด่นวัว	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook เพจ : ผ้าไหมห้าพี่น้อง บ้านเด่นวัว 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A15 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (หมี่กรอบ “ตั้งค์มี”)	ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบ “ตั้งค์มี” เลขที่ 58/1 หมู่ที่ 4 ต.ไตรตรึงษ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 064-3907875	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการช่องทางการขายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จำนวนมาก 3. ต้องการนำสินค้าขายใน shopee	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน  2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การถ่ายภาพ page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบ “ตั้งค์มี” ให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นใจผู้ซื้อให้มาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 3) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบ “ตั้งค์มี” ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบ “ตั้งค์มี” มียอดขายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้. 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 6,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 7,800 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 30 3) จำนวนช่องทางการตลาด เป็นการออกร้านงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ 3.1) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" 3.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ ดังนี้ 4.1) งานนิทรรศการ พริกโสมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ระหว่างวันที่ 12 - 13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร  4.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปึงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 		
A16 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ปลาแดดเดียว)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองแดงโม เลขที่ 555 หมู่ 20 บ้านคลองแดงโม ต.โกสัมพี อ.โกสัมพินคร จ.กำแพงเพชร โทร 089-1948685 (ผู้ใหญ่ปรีชา บุญมะ)	1. มีช่องทางการขายน้อย 2. ต้องการช่องทางการขายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จำนวนมาก 3. ต้องการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 5,000	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	โทร 063-6437925 (คุณวิทยา หาญมนตรี)		 2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การถ่ายภาพลง page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นใจผู้ซื้อให้มาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 3) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และการตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 4) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook วิทยา หาญมนตรี 	บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณเดือนละ 6,650 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 33 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทางคือ 3.1) ช่องทาง Facebook : วิทยา หาญมนตรี 3.2) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" 3.3) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซื้อชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ 3.1) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ระหว่างวันที่ 12 - 13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร   3.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนชอป ชวน ชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้าง อาคารที่บังกรรค์มิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A17 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ไก่อัดเดียว)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองแดงโม เลขที่ 555 หมู่ 20 บ้านคลองแดงโม ต.โกสัมพี อ.โกสัมพินคร จ.กำแพงเพชร โทร 089-1948685 (ผู้ใหญ่ปรีชา บุญมะ) โทร 063-6437925 (คุณวิทยา หาญมนตรี)	1. ต้องการสินค้าใหม่ ๆ 2. ต้องการช่องทางการขายเพิ่ม	1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์”วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน  2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การถ่ายภาพลง page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ไก่อัดเดียวให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นจูงใจผู้ซื้อให้มาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 3) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไก่อัดเดียวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไก่อัดเดียวมียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำไก่อัดเดียว 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 4,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 5,500 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 38 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทางคือ 3.1) ช่องทาง Facebook : วิทยา หาญมนตรี 3.2) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” 3.3) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อปชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook : วิทยา หาญมนตรี  5) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ 5.1) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" วันที่ 12-13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร  5.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวน ชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลาน ด้านข้างอาคารที่ปงกรรมโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A18 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (ยาสระผมสมุนไพร)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์ เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 6 ต.ช่องแคบ อ.พพระ จ.ตาก โทร 093-2953589	1. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากสมุนไพร 2. ต้องการความรู้และทักษะด้านการขายผ่านออนไลน์	1) กิจกรรม เรื่อง “การลงพื้นที่เพื่อหาแนวทางร่วมกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ณ กลุ่มแปรรูปสมุนไพร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน ทำให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน   2) กิจกรรม เรื่อง “การทำยาสระผมสมุนไพร” วันที่ 8-9 มีนาคม 2567 ณ กลุ่มแปรรูปสมุนไพร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน “ยาสระผมสมุนไพรสูตรเข้มข้น” ซึ่งมีสรรพคุณในการลดอาการคันหนังศีรษะ ลดการหลุดร่วงของเส้นผม “การทำยาสระผมสมุนไพร”  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือการนำสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนมาเป็นส่วนผสม 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 3,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 4,000 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 33 4) จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 4.1) ช่องทาง Facebook พี่แมวจันทมนิ โลหะเวช และศูนย์การเรียนรู้แปรรูปสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์ 4.2) จัดแสดงสินค้าในงาน “เทศกาลวันผลไม้ของดีตำบลช่องแคบ” 4.3) จัดแสดงสินค้า ณ เชื้อนภูมิพล อ.สามเงา จ.ตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น อย่างน้อย 1 (ระดับ) ผลคือ กำลังดำเนินการจด มพช ของผลิตภัณฑ์แชมพูจากสมุนไพรของกลุ่มสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์ 2) ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับโดยทำเป็นสูตรครีมขวด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3) กิจกรรม “การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์” ของชุมชน” วันที่ 19 มีนาคม 2567 ณ กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน 4) การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การตลาดออนไลน์” วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านเสรีราษฎร์ ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรสมุนไพรมียอดขายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			5) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook พี่แมว จันทมณี โลหะเวช เพจศูนย์การเรียนรู้แปรรูปสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์  6) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ 6.1) จำหน่ายและแสดงสินค้าในงาน “เทศกาลวันผลไม้ของดีตำบลช่องแคบ” วันที่ 6-12 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์ OTOP บ้านซอโอ อ.พพระ จ.ตาก 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 6.2) จำหน่ายและแสดงสินค้า วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2567 ณ เชื้อนภูมิพล อ.สามเงา จ.ตาก   		
A19 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการ จัดการ (หมู่แตดเดียว)	วิสาหกิจชุมชนตำบลท่าขุนราม เลขที่ 17/5 หมู่ 6 ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 088-1621948 (นางสังวาลย์ คงเนียม)	1. ต้องการสินค้าใหม่ 2. ต้องการช่องทางการขายออนไลน์	1) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2567 ณ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 3,000 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณ เดือนละ 4,080 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อย ละ 36 3) จำนวนช่องทางการตลาด 1 ช่องทาง คือ	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การถ่ายภาพลง page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียว ให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นใจผู้ซื้อให้มาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 3) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียวมียอดขายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 4) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook : Sangwan Sriphatchim 	3.1) ช่องทาง Facebook Sangwan Sriphatchim 3.2) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน " กิ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3.3) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อปชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 5) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ 5.1) งานนิทรรศการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" วันที่ 12-13 มกราคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร  5.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปังกรศรีมโหสถ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A20 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาการจัดการ (กล้วยแปรรูป)	วิสาหกิจชุมชนตำบลท่าขุนราม เลขที่ 17/5 หมู่ 6 ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 087-3166539 (นางยุพาพรรณ โพธิ์ชัย)	1. ต้องการแปรรูปกล้วยน้ำว้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. ต้องการความรู้เกี่ยวกับการขายออนไลน์	1) กิจกรรม เรื่อง “การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย” ระหว่างวันที่ 22-24 มกราคม 2567 ณ อาคารอเนกประสงค์ หมู่ที่ 3 ต.ท่าขุนราม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน    2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดออนไลน์” ระหว่างวันที่ 9 – 11 พฤษภาคม พ.ศ.2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การทำตลาดออนไลน์ 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) (เก็บข้อมูลก่อนเข้าดำเนินการและหลังเข้าไปดำเนินการ) จากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เดือนละ 2,500 บาท หลังจากเข้าร่วมโครงการมีรายได้ประมาณเดือนละ 3,150 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 26 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง คือ ช่องทาง Facebook Facebook ชื่อ : ยุพาพรรณ โพธิ์ชัย 4) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ“การถ่ายภาพ page การขายสินค้า” ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปให้สวยงาม น่าสนใจ และกระตุ้นใจผู้ซื้อให้มาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น 4) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ “การทำ TikTok การขายสินค้า” การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม facebook , Shopee เป็นต้น และ การตกแต่งภาพผ่าน Canva ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปมียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 5) ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Facebook : ยูพาพรรณ โพธิ์ชัย 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			6) ออกงานแสดงสินค้าและในงานเทศกาลต่าง ๆ ดังนี้ งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" โดย สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ระหว่าง วันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้าง อาคารที่ปึงกรณ์มิโฮติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร  		
A21 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (พัฒนา นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิ นิลสุรินทร์เพาะงอก)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรงนา สะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 หมู่บ้าน หนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับเลขสารบบอาหาร (อย.) จากกระทรวงสาธารณสุข และยัง ขาดฉลากโภชนาการ และบรรจุภัณฑ์ที่ ปรับปรุง	1) การพูดคุยกับผู้ประกอบการชี้แจงกรอบงานที่ เข้าไปพัฒนา  2) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อส่งวิเคราะห์คุณค่า ทางโภชนาการเพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ และ ออกแบบฉลากเพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์และนำไป ทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวมะลินิล สุรินทร์เพาะงอก 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ คือ การพัฒนา นมเปรี้ยวจากข้าวมะลินิลสุรินทร์เพาะงอก จาก กลุ่มวิสาหกิจแปรงนาสะอาด 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5-25 ก่อนพัฒนานม	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			   3) สำหรับส่งวิเคราะห์เพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ  Draft ฉลากผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวเบาลีบลีสุนทรื์พะเยา  4) ส่งมอบตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปทดสอบตลาดและขอ อย.	เปรี้ยวให้ 30,000-35,000 บาทหลังการพัฒนานมเปรี้ยว 40,000 บาท 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) ออนไลน์ผ่านเพจวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดจังหวัดกำแพงเพชร 4.2). ออฟไลน์ งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี 4.3) จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าเชิญ ช็อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 4.4) และงาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรศรีมโหสถิ 4.5) ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดหมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น อยู่ระหว่างการรออนุมัติ 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดหมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5) ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ 5.1) ออนไลน์ผ่านเพจวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดจังหวัดกำแพงเพชร   5.2) ออฟไลน์ งาน KPRU-พริกโฉมมหาวิทยาลัยสุภัทราพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม 2567 ร่วมออกบูธในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			5.3) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรรศรีโชติ เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567  5.4) ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดหมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง 		
A22 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (น้ำพริกปลาเหี่ยว)	กลุ่มชาวบ้านหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	1. ผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่บรรจุภัณฑ์ยังไม่เป็นมาตรฐาน และยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่องทางการตลาด ส่วนใหญ่เป็นออฟไลน์	แนวทางในการแก้ไข - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน - จัดทำสินค้าให้ได้มาตรฐาน เช่นขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน การยื่นขอ OTOP/มผช. - จัดทำช่องทางการตลาด โดยทำ คลิปประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้ - ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการเมื่อวันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2566 ณ บ้านหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุของผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลา เหี่ยว แกงเผ็ด น้ำพริกกุ้งแห้ง น้ำพริกปลาอย่าง - จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัดการใช้พืชสมุนไพรพื้นถิ่นที่มีอยู่เยอะมาพัฒนาน้ำพริกปลา - ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 โดยก่อนดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 4,000 บาท หลังดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 6,000 บาท	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกและถั่วทอด ความรู้ด้านการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ ในวันที่ 23-25 ธันวาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 คน    	4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง คือ 4.1 ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก (ฟองจัน ต้าซัด) และยูทูบ (น้ำพริกลาบเหนือแม่ฟองจันท์) โทรศัพท์ หมายเลข 0812846502 4.2 ตลาดชุมชนตำบลหนองหลวง หมู่ 1 ต. หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก เชิงคุณภาพ 1) ผลลัพธ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น คือ บรรลุเกณฑ์ และฉลากสินค้าที่มี มาตรฐานสูงขึ้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3) ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางหลากหลาย ดังนี้ 1. ช่องทางออนไลน์ยูทูบ เข้าถึง https://www.youtube.com/watch?v=UxrokGuNelw  เช่น เฟสบุ๊ก (ฟองจัน ต้าซัด) และยูทูบ (น้ำพริก ลาบเหอแม่ฟองจันทร์) โทรศัพท์ หมายเลข 0812846502  2. ตลาดชุมชนตำบลหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนอง หลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก 		

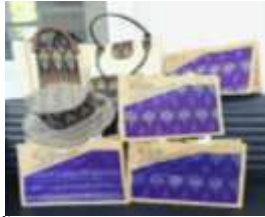
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A23 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เห็นและเทคนิครอบ (แคปเห็น))	เลขที่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 0918394444, 0819026514	ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด (แคปเห็ด) มีกลิ่นหืน เมื่อเก็บไว้ในระยะเวลาหนึ่ง	ปรับกระบวนการผลิตโดยใช้การอบด้วยเครื่องไมโครเวฟและปรับปรุงสูตรข้าวเกรียบเห็ดโดยใช้รากกระพังโหมเพื่อให้ข้าวเกรียบเห็ดที่ผ่านการอบมีการพองตัว ผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้ 1) ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ฟาร์มเห็ด ไชยเทคนาโน กำแพงเพชร ที่อยู่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร  2) ทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด (แคปเห็ด) โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตใช้นวัตกรรมการอบด้วยไมโครเวฟมาแทนการทอดเพื่อลดการเกิดกลิ่นหืนของผลิตภัณฑ์ และได้ปรับปรุงสูตรข้าวเกรียบเห็ดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์พองตัวโดยใช้รากกระพังโหมมาเป็นส่วนผสม ร้อยละ 3 ของปริมาณแป้ง  3) นำผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด(แคปเห็ด) ไปนำเสนอและให้ผู้ประกอบการประเมินและทดสอบ ในวันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ ฟาร์มเห็ด ไชยเทคนาโน กำแพงเพชร ที่อยู่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ กระบวนการผลิตโดยใช้การอบด้วยเครื่องไมโครเวฟและปรับปรุงสูตรข้าวเกรียบเห็ดโดยใช้รากกระพังโหมเพื่อให้ข้าวเกรียบเห็ดที่ผ่านการอบมีการพองตัว 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 3.1) ออนไลน์ผ่านเพจ ฟาร์มเห็ด ไชยเทคนาโน กำแพงเพชร 3.2) ออนไลน์ผ่าน tiktok.com/@16kung 3.3) ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า เชิญ ช็อป ชิม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ และงาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรัศมีโชติ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ ปรับปรุงสูตรข้าวเกรียบเห็ดโดยใช้รากกระพังโหมเพื่อให้ข้าวเกรียบเห็ดที่ผ่านการอบมีการพองตัว	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) ออนไลน์ผ่านเพจ ฟาร์มเห็ด ไฮเทคนาโน กำแพงเพชร    4.2) ออนไลน์ผ่าน https://www.lazada.co.th/shop/gk-healthy-food-shop?fbclid=IwY2xjawF0QB9leHRuA2FlbQlXMAABHQP-8GtMneXuQUJEviFBRXf0UgwOd8ltD_zVajL_SkAgENavJuM-TtyaQ_aem_3ZsmQ1lzbawnbaNHk_I5dQ 	2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) ฟาร์มเห็ดไฮเทคนาโน กำแพงเพชร หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			4.3) ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผลงาน วันที่ 12-13 มกราคม 2567  4.4) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรศรีมีโชติ เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 		
A24 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 หมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคน้ำหนักเบาสะดวกในการรับประทาน	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบอยู่ระหว่างการทำแห้งเพื่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ ผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลินิลสุรินทร์สุรินทร์ จากกลุ่มวิสาหกิจแปลงนาสะอาด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมข้าวมะลิบลูสรินทร์   การทำแห้งเพื่อนำไปขึ้นรูปผลิตภัณฑ์  ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลิบลูสรินทร์เสริมโพรไบโอติก ชนิดซองกรอกปาก 2) ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย อยู่ระหว่างการทดสอบตลาด	3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5-25 ก่อนพัฒนา 30,000-35,000 บาทหลังการพัฒนานมเปรี้ยว 40,000 บาท 4) จำนวนช่องทางการตลาด ยังไม่ได้จำหน่ายสินค้า อยู่ระหว่างการทดสอบตลาด ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดหมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A25 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สบู่กลีเซอรีนชนิดก้อนผสมสมุนไพรจากแก่นมะขาม)	กลุ่มวิสาหกิจถั่วคั่วทรายที่ลอสู ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	ผลิตภัณฑ์กลีเซอรีนชนิดก้อนผสมสมุนไพรจากแก่นมะขาม ทางกลุ่มต้องการขยายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์	1) ผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้คำแนะนำ และจัดอบรมในการนำพืชสมุนไพรแก่นมะขาม มาผลิตเป็นสบู่ก้อนกลีเซอรีน โดยพัฒนาให้มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สวยงาม และปรับเปลี่ยนสบู่ให้มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ บ้านหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง จำนวน 10 คน 2) ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำฉลากของสบู่แบบสติ๊กเกอร์ในรูปแบบภาษาไทย และมอบให้กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อใช้ติดบรรจุภัณฑ์  3) ผู้รับผิดชอบโครงการได้ระดมความเห็นร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ บ้านหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง จำนวน 10 คน  4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง 4.1) ตลาดชุมชนบ้านหนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือการทำสบู่กลีเซอรีนชนิดก้อนผสมสมุนไพรจากแก่นมะขาม 2) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นรายได้ที่เข้าดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 2,500 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 4,000 บาท 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง ตลาดชุมชนบ้านหนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก ที่ทำการกลุ่มชาวบ้านหนองหลวงหมู่ 1 อ.อุ้มผาง จ.ตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม)	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			4.2) ที่ทำการกลุ่มชาวบ้านหนองหลวง หมู่ 1 อ.อุ้มผาง จ.ตาก 		
A26 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดหมี่ลายดอกแสง ลายอัตลักษณ์ของชุมชน)	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง เลขที่ 51 หมู่ 8 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร	ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดหมี่ลายดอกแสง ลายอัตลักษณ์ของชุมชน ให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์กับความต้องการของตลาด	1) นำลายผ้ามัดหมี่ลายดอกแสง ลายอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านหนองแสง ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋าถือ ถุงใส่ของ หมวก เพื่อความหลากหลายของการนำลายผ้าไปพัฒนาหรือเสริมสร้างความสวยงามให้กับผลิตภัณฑ์  นอกจากนี้ยังมีการผลงานของกลุ่มไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมวิชาการในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 2nd KPRU International Research Conference on Science, Mathematics, and Technology 2024 โดยมีคณะอาจารย์และนักศึกษาจากGeorgia Gwinnett College และ National University of Laos ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2567	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ การพัฒนาลายผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชนบ้านหนองแสง 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 ก่อนเข้าดำเนินการ เดือนละ 10,000 และหลังเข้าไปดำเนินการ เดือนละ 15,000 บาท 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง 4.1) ทางไลน์ โทรศัพท์หมายเลข 0829072786 4.2) ที่ทำการกลุ่มกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง เลขที่ 51 ม.8 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) จำนวนช่องทางการตลาด 2.1) จำหน่ายสินค้าในงานประชุมวิชาการและนิทรรศการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 7 ปี พ.ศ. 2566 วันที่ 21-25 พฤศจิกายน 2566 ณ หอประชุมที่ปึงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่   2.2) งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี เมื่อวันที่ 12-13 มกราคม 2567  	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A27 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (ผ้าทอ มือใยกล้วยไข่ย้อม สีเสียดแก่น)	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนอง แสง เลขที่ 51 ม.8 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร เป็น พื้นที่บริการทางวิชาการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกลุ่มทอ ผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสงได้รับการถ่ายทอด นวัตกรรมเส้นด้ายใยกล้วยไข่นำไปทอผ้า ผืนและขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ สตรี หมวก ทั้งนี้กลุ่มทอผ้ามีความต้องการ ในการเพิ่มอัตลักษณ์ของจังหวัดที่ นอกเหนือจากเส้นด้ายใยกล้วยไข่ เพื่อเพิ่ม มูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์	1) สืบค้นข้อมูลอัตลักษณ์ของจังหวัดที่สามารถ นำมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทอผ้าในกล้วยไข่ 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องสีย้อมธรรมชาติจาก ต้นสีเสียดแก่น ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำจังหวัด กำแพงเพชรให้กับชุมชน 3) นำเส้นด้ายจากการย้อมสีเสียดแก่นมาทอหรือ ขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ การดำเนินงาน ดังนี้ 1) จัดกิจกรรมอบรมการย้อมสีธรรมชาติให้กับ สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 โดยเสาะสารคดีสามชนิด ได้แก่ สารส้ม ชิงค่ออกไซด์ และคอปเปอร์ซัลเฟต  2) นำเส้นใยที่ได้จากการย้อมนำไปประยุกต์ใช้ กับการจกผ้า กลายเป็นผ้าทอตีนจกจากด้ายใย กล้วยไข่  ขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบกระเป๋าถือสตรี	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้เรื่องสีย้อมธรรมชาติจากต้นสีเสียดแก่น ซึ่ง เป็นต้นไม้ประจำจังหวัดกำแพงเพชรให้กับชุมชน 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อ จังหวัด เรื่องสีย้อมธรรมชาติจากต้นสีเสียดแก่น ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำจังหวัดกำแพงเพชรให้กับ ชุมชน 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง เดิมกระเป๋าจากผ้าทอใยกล้วยผสมผ้ามัดหมี่ขาย อยู่ในราคาใบละ 1,800 บาท แต่เมื่อเป็นกระเป๋า จากผ้าตีนจกใยกล้วย ขายได้ในราคาใบละ 2,500 บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 38.89 ต่อชิ้น 4) จำนวนช่องทางการตลาด - ทางไลน์ โทรศัพท์หมายเลข 0829072786 - ที่ทำการกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับ เป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม)	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3) วางขายบนเฟสบุคของกลุ่ม ซึ่งเดิมกระเป๋าจากผ้าทอใยกล้วยผสมผ้ามัดหมี่ขายอยู่ในราคาใบละ 1,800 บาท แต่เมื่อเป็นกระเป๋าจากผ้าตีนจกใยกล้วย ขายได้ในราคาใบละ 2,500 บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 38.89 ต่อชิ้น 4) จำนวนช่องทางการตลาด งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี เมื่อวันที่ 12-13 มกราคม 2567  งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนชอป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรัศมิโชติ เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A28 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (กาแฟ สมุนไพรเข้มข้น)	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว สร้อยสุวรรณ เลขที่ 341 หมู่ 22 ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร โทร 0958239286	ขาดบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และถูกต้อง ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค	1. ให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ 2. ให้คำแนะนำในการจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์โดยผู้ ดำเนินงานได้ใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาหาร ว่าด้วยเรื่อง ฉลากอาหาร เพื่อจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์ ให้ถูกต้อง รายละเอียดละเอียดที่ต้องปรากฏบน ฉลาก 3. ให้ความรู้ด้านการให้สีของฉลากกับตัว ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ฉลากที่สวยงามและตรงกับ แนวคิดผลิตภัณฑ์ 4. ดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้ 1) พบผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว สร้อยสุวรรณ เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการ เมื่อ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567   2) ให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุ ภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อย สุวรรณ ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ ความรู้คือการจัดทำฉลากให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ ไม่มี 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดย ก่อนดำเนินการ ไม่มีรายได้ หลังดำเนินการ เฉลี่ย เดือนละ 2,500 บาท 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 4.1) ออนไลน์ผ่านเพจกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูป ข้าวสร้อยสุวรรณ หรือหมายเลขโทรศัพท์ 0958239286 ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 4.2) ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิก โฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผล จำหน่ายสินค้า เชิญ ช็อป ชม ชิม “สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ และงาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรัศรีมี โชติ 4.3) ที่ทำการกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว สร้อยสุวรรณ ที่อยู่ 341 หมู่ 22 ต.นาบ่อคำ อ. เมือง จ.กำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 3) ติดตามและตรวจสอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องและสวยงาม  4) ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์  5) จำนวนช่องทางการตลาด งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ป๋วยเกียรติโชติ เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567  	2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A29 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (การพัฒนาการย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง)	กลุ่มชาวบ้านหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	ผู้บริโภคต้องการสีที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายที่ย้อมสีจากธรรมชาติมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันชุมชนมีการผลิตผ้าทอจากสีธรรมชาติจำนวนมากขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค	1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นด้ายฝ้ายย้อมสีจากแก่นฝาง ให้กับกลุ่มชาวบ้านเชอทะ อ.อุ้มผาง จ.ตาก ในวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ บ้านหนองหลวง หมู่ 1 อ.อุ้มผาง จ.ตาก     2) ส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง 2.1) ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก นื่องวันใหม่ นื่องกานต์ เสื้ออะเหริ่ง)  2.2) ตลาดชุมชนบ้านหนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้คือ พัฒนาสีย้อมให้มีความหลากหลาย ต่อความต้องการของผู้บริโภค 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ การพัฒนาสีย้อมจากพืชพื้นถิ่น 3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น หลังการพัฒนา รายได้ที่ได้เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 โดยก่อนดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 3,000 บาท หลังดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 5,100 บาท 4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง 4.1) ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก (นื่องวันใหม่ นื่องกานต์ เสื้ออะเหริ่ง) 4.2) ตลาดชุมชนตำบลหนองหลวง หมู่ 1 ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม)	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 		
A30 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิ นิล สุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด)	วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 หมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรทอง จ.กำแพงเพชร	เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาและลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์เดิม (นมเปรี้ยวจากข้าวพร้อมดื่ม)	1) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนานมเปรี้ยวจากข้าวมะลิ นิล สุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ การพัฒนานมเปรี้ยวจากข้าวมะลิ นิล สุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด จากกลุ่มวิสาหกิจแปลงนาสะอาด 3) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ผลิตภัณฑ์ต้นแบบนมเปรี้ยวจากข้าว  ผลิตภัณฑ์ต้นแบบนมเปรี้ยวจากข้าว  การทำแท่งนมเปรี้ยวจากข้าวอัดเม็ด  รูปผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวมะลินิสุนทรไพเราะ งอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด 2) ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางต่างๆ 2.1) งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี เมื่อวันที่ 12-13 มกราคม 2567	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดหมู่บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไตรงาม จ.กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A31 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ผ้าทอจากการย้อมสีธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่ (GI))	กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง หมู่ 9 บ้านหนองจอก ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	1. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีเป็นอัตลักษณ์ 2. กระบวนการย้อมสีมีขั้นตอนใช้ระยะเวลานาน 3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมารับรองมาตรฐาน 4. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1) ลงพื้นที่ที่ศึกษาบริบทกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566 โดยสอบถามประธานกลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง ทอผ้าแบบกี่โบราณ บ้านหนองจอกพัฒนา เกี่ยวกับแนวทาง ทิศทาง รวมถึงสภาพปัญหา และแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์   2) ศึกษางานเกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรมเครื่องย้อมสีเส้นด้ายธรรมชาติแบบอัตโนมัติต้นทุนต่ำ จำนวน 5 คน ร่วมกับคณะทำงาน ระหว่างวันที่ 23-24 ธันวาคม 2566 เพื่อทุนระยะเวลาในการย้อมผ้าลดลง และเข้าดูงาน ณ ศูนย์ทอผ้าบ้านวังร่อง ต.สักหลง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ เกี่ยวกับเทคนิคการย้อมผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ และเรียนรู้ผ้าทอโบราณต่าง ๆ และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดศรีฐาน (ผ้าทอไทหล่ม) ต.วังบาล อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ คือ 1.1 นวัตกรรมจากการย้อมสีเส้นด้ายจากต้นกล้วยไข่ (GI) ที่เหลือทิ้งจากการตัดเครือทิ้ง 1.2 องค์ความรู้เรื่องการทอผ้าด้วยเทคนิคการยกดอก 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด โดยดำเนินการ ได้ 2 อัตลักษณ์ คือ 2.1 ลายผ้าอัตลักษณ์ “ลายกำแพงเพชร” 2.2 ลายผ้าอัตลักษณ์ “ลายศิลาล้อมเพชร” 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากมีการรณรงค์ให้สวมใส่ผ้าไทยและผ้าย้อมสีธรรมชาติมากขึ้น รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนารายได้เดือนละ 500 – 1,500 บาท/คน และรายได้หลังเข้าไปพัฒนารายได้เดือนละ 3,000 – 15,000 บาท/คน 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 4 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทาง Line ID : 0895642134 ทาง YouTube : ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง I EP.64 I กลุ่มผ้ามัดหมี่ทอมือ ทอเทียนทอง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (youtube.com) ทาง Facebook : Ratree Bualuang 4.2 ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า เชิญ ช้อป ชม ชิม “สินค้า	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 3) เข้าร่วมจัดแสดงผลงานเกี่ยวกับผ้าและจำหน่าย ในงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร ระหว่างวันที่ 12-13 มกราคม 2567  4) อบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีเส้นด้ายจากกล้วยไข่ (Gi) จากการเหลือทิ้ง และวัสดุพื้นถิ่น ระหว่างวันที่ 20-21 มกราคม 2567 ของโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 	ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ และงาน “KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรรค์มโหิต 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 7 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการทอ กระบวนการย้อม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การบูรณาการด้านการทำโฮมมัตหมู่ และการสร้างเครื่องย้อมผ้าด้วยนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 4) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบลายผ้า 5) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้มาตรฐาน 6) รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย การบูรณาการด้านการจัดการระบบกระบวนการต้นทาง กลางทาง ปลายทาง เกี่ยวกับกลุ่มทอในด้านการออนไลน์ 7) รายวิชาการซื้อและการจัดหา การบูรณาการด้านการคำนวณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อมาใช้ในการทอผ้าที่คุ้มทุน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพเส้นด้ายที่ย้อมสีธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่สู่กระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5) อบรมเชิงปฏิบัติการมัดหมี่ และกระบวนการทอผ้าด้วยเทคนิคการมัดหมี่ “ลายกำแพงเพชร” โดยรับแรงบันดาลใจมาจากลายอัตลักษณ์จังหวัดกำแพงเพชร ลวดลายเกิดจากการออกแบบและคิดค้นใหม่ นำมาสู่การพัฒนาต่อยอด ระหว่างวันที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567 	2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) คือ กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง 3) ได้ยื่นจดขึ้นทะเบียน OTOP	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  6) ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงาน การนำเส้นด้ายที่ผ่านกระบวนการการย้อมสีจากธรรมชาติเข้าสู่กระบวนการการขึ้นเส้นยีน เข้าสู่กระบวนการทอในขั้นตอนต่อไป ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567     7) กิจกรรมถ่ายทอด ต่อยอดภูมิปัญญา ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ (เยาวชนต้นกล้า) ในวันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคารเอนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะเขือ โดย ผศ.ดร.ณัฐธิกาณต์ ปิ่นจูไร ร่วมกับกลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง หมู่ 9 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  8) ถ่ายทำรายการสัปดาห์พิเศษ ผ้าอัตลักษณ์จังหวัด กำแพงเพชร ถ่ายทำร่วมกับสำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร ของกลุ่มทอผ้า ทอเทียนทอง วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ผศ.ดร. ณัฐริกาณต์ ปิ่นจูไร อ.อำไพ แสงจันทร์ไทย ด้าน การส่งเสริมการขาย เพื่อส่งเสริมสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์   		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 9) ส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยถ่ายทำ VDO ถ่ายทอดลงช่อง Youtube รายการ ปตท.สผ.เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง ร่วมกับช่อง 9 อสมท. จ.พิษณุโลก และ อสมท. จ.สุโขทัย ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และผลิตภัณฑ์แปรรูป วันที่ 1 มีนาคม 2567 ผศ.ดรณัฐธีกานต์ ปิ่นจุไร ลงพื้นที่ชุมชน    10) อบรมเชิงปฏิบัติการการทอผ้าด้วยเทคนิคการยกดอก ด้วยย้อมสีเส้นด้ายจากกล้วยไข่ (Gi) จากการเหลือทิ้ง กลุ่มทอผ้าแบบกิโบราณ กลุ่มทอเทียนทอง ในวันที่ 19-22 มีนาคม 2567 ณ กลุ่มทอ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			เทียนทองบ้านหนองจอกพัฒนา โดยท่านพระ ปลัดนัฐภูมิ ชุตินธโร เลขาธิการวัฒนธรรมเฉลิมราช วัดศรีฐานนียบาราม ของกลุ่มทอผ้าไหม หมู่ 15 ต.วัง บาล อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์  11) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด 11.1) จัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้า เชิญ ช้อป ชุม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชร ในวันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			  11.2) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรระหว่างวันที่ 14-16 สิงหาคม 2567  		
A32 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอจากการย้อมสี	กลุ่มแปรรูปบ้านหนองจอกพัฒนา หมู่ 9 บ้านหนองจอก ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังมีความหลากหลาย 2. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1) ศึกษาฐานเกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรมเครื่องย้อมสีเส้นด้ายธรรมชาติแบบอัตโนมัติต้นทุนต่ำ เพื่อทุนระยะยาวในการย้อมผ้าลดลง และเข้าดูงานการแปรรูป งานเกี่ยวกับเทคนิคการย้อมผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ และเรียนรู้ผ้าทอโบราณต่าง ๆ ณ ศูนย์ทอผ้าบ้านวังร่อง ต.สักหลง อ.หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์ และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดศรีฐาน (ผ้าทอไทหล่ม) ต.วังบาล อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าจากการย้อมสีเส้นด้ายจากต้นกล้วยไข่ (GI) ที่เหลือทิ้งจากการตัดเครื่องทอ เป็น ผลิตภัณฑ์เสื้อสำเร็จรูป 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ เส้นด้ายไขกล้วยไข่ GI	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
ธรรมชาติจากต้นกล้วย ไข่ (GI)			ระหว่างวันที่ 23-24 ธันวาคม 2566 คณะทำงานฯ พาสมาชิกตัวแทนกลุ่มแปรรูปผ้าบ้านหนองจอก จำนวน 5 คน   2) รวมจัดแสดงผลงานเกี่ยวกับผ้าและจำหน่ายในงาน KPRU พริกโหมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า เชิญ ซ้อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ. กำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม 2567   3) ถ่ายทำรายการสัปดาห์พิเศษ ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดกำแพงเพชร และการแปรรูป ถ่ายทำร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร ของกลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง และกลุ่มแปรรูปผ้าบ้าน	3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในกลุ่มผู้บริโภค รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา รายได้เดือนละ 300 – 1,500 บาท/คน และ รายได้หลังเข้าไปพัฒนา รายได้เดือนละ 2,000 – 6,000 บาท/คน 4. จำนวนช่องทางการตลาด 4 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทาง Line ID Line : 0860101299 ทาง Facebook : บาหยัน เดชพละ 4.2 ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พริกโหมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า เชิญ ซ้อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ และงาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปงกรรมไชติ 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบสิ่งทอ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้มาตรฐานตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			หนองจอก หมู่ 9 บ้านหนองจอก ต.ท่ามะเขือ ด้านการส่งเสริมการขาย เพื่อส่งเสริมสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 โดย ผศ.ดร. ณัฐธิดา ปิ่นจูไร และ อ.อำไพ แสงจันทร์ไทย  4) ลงพื้นที่ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงาน กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง ด้านการทอผ้า และพูดคุยด้านแปรรูปจากผ้าบ้านนอกจอก ในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูป ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 โดย ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปิ่นจูไร   5) อบรมเชิงปฏิบัติการตัดเย็บและแปรรูปจากผ้า กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านหนองจอก เป็นผลิตภัณฑ์เสื้อ กระเป๋า ในวันที่ 19-22 มีนาคม 2567 	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) คือ กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปตัดเย็บบ้านหนองจอก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 6) จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า เชิญ ซ้อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชรระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567   7) งาน "KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม" ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรณ์โชติ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร ในวันที่ 14-16 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A33 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ผ้าขึ้นตีนจก)	กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจก บ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube, เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น 2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด 2.1 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร วันที่ 12-13 มกราคม 2567  2.2 ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยถ่ายทำ VDO ถ่ายทอดลงช่อง Youtube รายการ ปตท.สผ.เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง ร่วมกับช่อง 9 อสมท. จ.พิษณุโลก และ อสมท. จ.สุโขทัย ของกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจก คือผลิตภัณฑ์ผ้าจาก ผ้าคลุมไหล่ และผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น กระเป๋า หมวก วันที่ 21 เมษายน 2567 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ ลายผ้าจกอัตลักษณ์ “ลายกระเจียวสวรรค์” 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยก่อนดำเนินการ 1,000-4,000 บาท และหลังดำเนินการ 3,500-8,000 บาท ซึ่งรายได้เพิ่มจากทางกลุ่มมีลายผ้าเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 30 4. จำนวนช่องทางการตลาด 4 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทางเพจ Facebook : กลุ่มอาชีพทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ทาง ไลน์ ID Line : 0830725569 ทาง YouTube : ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง I EP.73 I ผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า จ.กำแพงเพชร (youtube.com) ทาง Facebook : ผู้ใหญ่ ณัฐกาญจน์ 4.2 ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จัดนิทรรศการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า เชิญ ช้อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ และงาน "KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่ปึงกรัศมีโชติ 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2.3) งานจำหน่ายสินค้า "KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานข้างอาคารที่บังกรศรีมิชิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในวันที่ 14-16 สิงหาคม 2567 	1) รายวิชาออกแบบสิ่งทอ การบูรณาการ ด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้าง นวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานิเทศน์ทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณา การด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้ มาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับ เป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME คือ 1 กลุ่ม คือ กลุ่ม ทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ 2. ชุมชมมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ ดีขึ้น 3. ได้รับรองมาตรฐาน 4 ดาวผ้าขึ้นตีนจก 6204000031-0001	
A34 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (ผ้าคลุม ไหล่)	กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจก บ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. ส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียล ต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความ เข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และ ทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ คือ ลายผ้า จกอัตลักษณ์ “ลายกระเจียวสวรรค์” 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยก่อน 500-2,000 บาท และหลัง ดำเนินการ 1,000-3,000 บาท ซึ่งเกิดจากรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ลงพัฒนาทำให้มีราคาที่สูง ทำให้ ผู้บริโภคจับต้องได้ 4. จำนวนช่องทางการตลาด 4 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ดังนี้ 2.1 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม 2567  2.2 ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยถ่ายทำ VDO ถ่ายทอดลงช่อง Youtube รายการ ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง ร่วมกับช่อง 9 อสมท. จ.พิษณุโลก และ อสมท. จ.สุโขทัย ของกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจก คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าจก ผ้าคลุมไหล่ และผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น กระเป๋า หมวก วันที่ 21 เมษายน 2567 	ทางเพจ Facebook : กลุ่มอาชีพทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ทางไลน์ ID Line : 0830725569 ทาง YouTube : ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง I EP.73 I ผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า จ.กำแพงเพชร ทาง Facebook : ผู้ใหญ่ ณัฐกาญจน์ 4.2 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบสิ่งทอ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 กลุ่ม คือ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A35 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กระเป๋)	กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. ส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น  2. จัดร้านแสดงนิทรรศผลงานเคลื่อนที่ ดังนี้ 2.1 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร วันที่ 12-13 มกราคม 2567 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ ลายผ้าจกอัตลักษณ์ “ลายกระเจียวสวรรค์” 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 โดยก่อนดำเนินการ 5,000-2,000 บาท หลังดำเนินการ 3,500-5,000 บาท ซึ่งทำให้รายได้เพิ่มจากรูปแบบผลิตภัณฑ์ตรงตลาดต้องการ และราคาไม่สูงมาก 4. จำนวนช่องทางการตลาด 4 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทางเพจ Facebook : กลุ่มอาชีพทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ทาง ไลน์ ID Line : 0830725569 ทาง YouTube : ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง I EP.73 I ผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า จ.กำแพงเพชร (youtube.com) ทาง Facebook : ผู้ใหญ่ ณีธัญญา 4.2 ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบสิ่งทอ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*												
			2.2 ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยถ่ายทำ VDO ถ่ายทอดลงช่อง Youtube รายการ ปตท.สผ. เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง ร่วมกับช่อง 9 อสมท. จ.พิษณุโลก และ อสมท. จ.สุโขทัย ของกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจก คือผลิตภัณฑ์ผ้าจาก ผ้าคลุมไหล่ และ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น กระเป๋า หมวก วันที่ 21 เมษายน 2567 	3) รายวิชาโน้ตค้นทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME คือ 1 กลุ่ม คือ กลุ่ม ทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ 2. ได้รับรองมาตรฐาน <table><tr><th>ลำดับ</th><th>ระดับ</th><th>ผลิตภัณฑ์</th><th>รหัส</th></tr><tr><td>1</td><td>4 ดาว</td><td>กระเป๋าผ้าทอ บ้านทรัพย์เจริญ</td><td>620400003 1-0003</td></tr><tr><td>2</td><td>5 ดาว</td><td>กระเป๋าผ้าทอ</td><td>620400003 1-0002</td></tr></table>	ลำดับ	ระดับ	ผลิตภัณฑ์	รหัส	1	4 ดาว	กระเป๋าผ้าทอ บ้านทรัพย์เจริญ	620400003 1-0003	2	5 ดาว	กระเป๋าผ้าทอ	620400003 1-0002	
ลำดับ	ระดับ	ผลิตภัณฑ์	รหัส														
1	4 ดาว	กระเป๋าผ้าทอ บ้านทรัพย์เจริญ	620400003 1-0003														
2	5 ดาว	กระเป๋าผ้าทอ	620400003 1-0002														
A36 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์จักสาน)	กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ บ้านสุขสำราญ ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น  2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ คือ ผลิตภัณฑ์จักสานเป็นภูมิปัญญา 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 โดยก่อนดำเนินการ 2,000 บาท และหลังดำเนินการ 3,500-5,000 บาท ซึ่งให้รายได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและหลากหลาย 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทาง Facebook เพจ : บ้านสุขสำราญ	โครงการพัฒนา												

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2.1 งาน KPRU พริกโหมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร วันที่ 12-13 มกราคม 2567  2.2 ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยถ่ายทำ VDO ถ่ายทอดลงช่อง Youtube รายการ ปตท.สผ.เกษตรยุคใหม่ หัวใจพอเพียง ร่วมกับช่อง 9 อสมท. จ.พิษณุโลก และ อสมท. จ.สุโขทัย ของผลิตภัณฑ์จักสาน วันที่ 20 เมษายน 2567 โดย ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปันจุนไร 	ทาง LINE : 0635766670 ทาง YouTube : ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ { สานสุข } (youtube.com) 4.2 ออฟไลน์ ประกอบด้วยงาน KPRU พริกโหมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี และสินค้า เชื้อ ช็อป ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานิเทศน์ทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ 2. ชุมชมมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น 3. ชุมชนเกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากหน่วยงานภายนอก 4. ได้รับรองมาตรฐาน คือ OTOP 4 ดาว	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2.3 จัดนิทรรศการแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า เชิญ ช็อป ชิม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์ สไตล์ กำแพงเพชรระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567 	5. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับ เป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME คือ 1 กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จักสาน	
A37 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (เครื่องจักรสานไม้ไผ่)	กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ผู้สูงอายุเทศบาลตำบลระหาน ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลายและมีอยู่ ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร.	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อ โซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อที่มี ความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การขายง่ายมากยิ่งขึ้น  2. ออกร้านแสดงนิทรรศผลงานเคลื่อนที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เทศกาลงานประจำปีต่างๆ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ คือ ผลิตภัณฑ์ จักสานเป็นภูมิปัญญา 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 โดยก่อนดำเนินการ 2,000 บาท และ หลังดำเนินการ 3,500-5,000 บาท ซึ่งให้รายได้ เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและหลากหลาย 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทาง Facebook เพจ : เทศบาลตำบลระหาน ทาง Facebook : วิมากร วรนาม	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 3. จัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้า เชื้อขี้ ฆ้อป ฆ้ม ฆ้ม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชรระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567 	4.2 ออฟไลน์ งานจัดแสดงสินค้า เชื้อขี้ ฆ้อป ฆ้ม ฆ้ม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 5. บูรณาการกับรายวิชา 3 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการเงินและการบัญชี การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME คือ 1 กลุ่ม คือ กลุ่มชมรมผู้สูงอายุเครื่องจักสานไม้ไผ่ 3) ชุมชมมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น 4) ชุมชนเกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากหน่วยงานภายนอก	
A38 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กระเป๋จากผ้าปักชาวเขา)	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าปักชาวเขา บ้านอุดมทรัพย์ ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขา	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2. ออกранแสดงนิทรรศการผลงานเคลือบที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เทศกาลงานประจำปี ต่างๆ   3. จัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้า เชื้อ ชอป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชร วันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567  	3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 โดยก่อนดำเนินการ 100-1,000 บาท หลังดำเนินการ 500-5,000 บาท ซึ่งให้รายได้เพิ่มเนื่องจากนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทางไลน์ : 0875259561 ทาง Facebook : กลอยใจ คชฤทธิ์ 4.2 ออนไลน์ งานจัดแสดงสินค้า เชื้อ ชอป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 5. บูรณาการกับรายวิชา คือ จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ 2. ได้รับรองมาตรฐาน คือ ยืนยันทะเบียน OTOP	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A39 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แกะสลักหินอ่อน)	กลุ่มวังชมพูนหินอ่อน ต.พรานกระต่าย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น  2. ออกранแสดงนิทรรศผลงานเคลื่อนที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เทศกาลงานประจำปีต่าง ๆ   3. จัดนิทรรศการแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า เชิญชวน ชุม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชร วันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ ผลิตภัณฑ์แกะสลักหินอ่อนเป็นภูมิปัญญา 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 โดยก่อนดำเนินการ 100-5,000 บาท หลังดำเนินการ 100-20,000 บาท ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 4.1 ออนไลน์ ทางเพจ Facebook : วังชมพูนหินอ่อน ทาง ไลน์ ID Line : 083-163-5453 4.2 ออฟไลน์ งานจัดแสดงสินค้า เชิญชวน ชุม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 5. บูรณาการกับรายวิชา 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชานวัตกรรมทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจวังชมพูหินอ่อน 3. ได้รับรองมาตรฐาน คือ OTOP 4-5 ดาว	
A40 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แคบหมูโรมัน)	กลุ่มพัฒนาแคบหมู ต.วังจันทร์ อ.สามเงา จ.ตาก	1. การตลาดที่ยังไม่แพร่หลาย และมีอยู่ยังไม่เป็นเป็นที่รู้จักเท่าที่ควร	1. กิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์หรือสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น ทางเพจ Facebook, ทางไลน์, ทาง YouTube เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มมีมากขึ้นและทำให้การซื้อขายง่ายมากยิ่งขึ้น  2. ออกร้านแสดงนิทรรศผลงานเคลื่อนที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เทศกาลงานประจำปีต่างๆ  3. งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จ.กำแพงเพชร วันที่ 12-13 มกราคม 2567 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือองค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ 2. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยก่อนดำเนินการ 500-2,000 บาท หลังดำเนินการ 1,000-10,000 บาท ซึ่งรายได้เพิ่มเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทานง่าย ราคาไม่สูง และเป็นผลิตภัณฑ์ของฝาก 3. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง คือ 3.1 ออนไลน์ ทาง ไลน์ ID Line : 0941042358 ทางเพจ Facebook : แคบหมูพัฒนา ทาง Facebook : พัฒนา แคบหมู 3.2 ออฟไลน์ งานจัดแสดงสินค้า เชิญ ช็อป ชม ชิม “สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กำแพงเพชร” ณ ลานโปร โรบินสันไลฟ์สไตล์ 5. บูรณาการกับรายวิชา 4 รายวิชา 1) รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ การบูรณาการด้านการพัฒนาเทคนิคการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) รายวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ การบูรณาการด้านการคิดคำนวณและสร้างนวัตกรรมต้นทุนต่ำ 3) รายวิชาโมโนทัศน์ทางการออกแบบ การบูรณาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				4) รายวิชาการบัญชีและการเงิน การบูรณาการด้านการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลผลิตกลุ่มชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ คุณภาพกระบวนการทอผ้าที่มีคุณภาพ 2. ได้รับรองมาตรฐาน คือ OTOP 4 ดาว	
A41 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ผลิตภัณฑ์จักสาน)	กลุ่มจักสานพบพระทรายงาม เลขที่ 126 หมู่ 7 ต.พบพระ อ.พบพระ จ.ตาก โทร 085-2266457	1. การคิดราคาสินค้า 2. สินค้าที่จำหน่ายมีขนาดชิ้นใหญ่ ไม่เหมาะกับซื้อเป็นของฝากและราคาบางชิ้นสูงจึงทำให้ไม่สามารถซื้อฝากได้	1) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น วันที่ดำเนินการ ในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถซื้อเป็นของฝากในราคาย่อมเยาได้ และพัฒนาช่องทางการตลาด ให้แก่กลุ่มจักสานพบพระทรายงาม จังหวัดตาก จำนวน 20 คน วิทยากรโดย อาจารย์จิระ ประสพธรรม มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 92 โดยหลังจากการอบรมทางกลุ่มจักสานพบพระทรายงามได้มีการพัฒนาองค์ความรู้การจักสาน โดยมีเนื้อหา ดังนี้ คุณค่าและความงามของผลงานชนเผ่า แนวคิดร่วมสมัย และการตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ คือ พวงกุญแจจักสานโมฮิเมียน พวงกุญแจจักสาน พวงดอกไม้ พวงกุญแจจักสานพู่เงิน/เครื่องเงิน พวงกุญแจจักสานกำไลพู่เงิน และโมบายจักสาน (ตาข่ายดักฝัน) 2) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้ พวงกุญแจจักสานโดยการนำเอาลายอัตลักษณ์ของกลุ่มจักสานพบพระทรายงามมาพัฒนาออกแบบเป็นพวงกุญแจเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก และแสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 3) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ พวงกุญแจจักสานโดยการนำลายอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาผสมผสานเพื่อให้เกิดชิ้นงานที่มีความโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจักสานพบพระทรายงาม 4) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลผลิตจักสานก่อนพัฒนา มีรายได้ 4,480 บาทหลังจาก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ จักสานให้มีมาตรฐาน ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพบพระ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม 5 คน ได้นำผลิตภัณฑ์จักสานขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พวง กุญแจจักสานโมฮิเมียน พวงกุญแจจักสาน พวงดอกไม้ พวงกุญแจจักสานพู่เงิน/เครื่องเงิน พวง กุญแจ จักสานกำไลพู่เงิน และโมบายจักสาน (ตา ข่ายดักฝัน)   	พัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 6,944 มีรายได้ที่เข้าไป ดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.51 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก มีการปรับผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถซื้อเป็นของฝาก ของขวัญได้ในราคาย่อมเยา ทำให้มีลูกค้า หลากหลายกลุ่มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลด ต้นทุนในการผลิตอีกด้วย 5) จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง 5.1 สหกรณ์โรงเรียนพบพระ 5.2 ร้านค้าชุมชนบ้านพบพระ 5.3 จำหน่ายผ่าน shopee : จักสานพบ พระทรายงาม ตำบลพบพระ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก 5.4 จำหน่ายผ่าน TikTok : จักสานพบพระ ทรายงาม ตำบลพบพระ อำเภอพบพระ จังหวัด ตาก 6) เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในเทศกาลจำนวน 2 ครั้ง 6.1 กิจกรรมตลาดยาวชนสี่รัฐ ณ ลาน กิจกรรม โรบินสัน โลฟสไต์ แม่สอด อำเภอแม่ สอด จังหวัดตาก 6.2 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรอ อำเภอแม่ ระมาด จังหวัดตาก โดยมีคณะตรวจราชการ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม เชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์จักสานขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีการขึ้นทะเบียน OTOP เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3) จัดกิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ณ หมู่บ้านพพระทรายงาม เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 โดยบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชาแนวคิด ทฤษฎีองค์การและการจัดการภาครัฐ และระบบบริหารราชการไทย และมีนักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ชั้นปีที่ 1 จำนวน 23 คน เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้    4) ผู้รับผิดชอบติดตามรายได้ของกลุ่มจักสานพบพระทรายงาม เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 โดยติดตามจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจักสานผลิตภัณฑ์จักสาน ก่อนพัฒนา มีรายได้ 4,480 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 6,944 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			5) กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด 2 ครั้ง 5.1 เผยแพร่และนำผลิตภัณฑ์จักสาน ไปเข้าร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าใน กิจกรรมตลาดเยาวชนสีรุ้ง ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2567    5.2 เผยแพร่และนำผลิตภัณฑ์จักสาน ไปเข้าร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรอ อ.แม่ระมาด เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A42 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ชิงผง)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน เลขที่ 285 หมู่ที่ 6 บ้านสันเก้ากอม ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก โทร 081-7407514	1. การพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม โดยทางกลุ่มมีความต้องการต่อยอดเป็นชิงผง ชงทาน 2. ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากชิงของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ให้กับกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านตำบลแม่ระมาด จำนวน 15 คน ดร.ศุภมาส ผกาภาศ เป็นวิทยากรในการพัฒนาออกแบบตราและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชิงผง และได้รำนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการบูรณาการความรู้กับการเรียนการสอนในรายวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ หลักการตลาดและมนุษย์กับการดำเนินชีวิต เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ลานกิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน โดยมีระดับความพึงพอใจ ร้อยละ 90  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้ การพัฒนาตราสินค้าและแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชิงผง เพื่อให้ทางกลุ่มได้ใช้ในการพัฒนาวางแผนผลิตภัณฑ์ต่อไป 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ เป็นการนำชิงที่ชุมชนปลูกในพื้นที่ด้วยอินทรีย์มีรสชาติกลิ่นหอมเป็นพิเศษ 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์จากชิง ก่อนพัฒนามีรายได้จากการขาย 1,384 บาท หลังจากพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,580 บาท มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.65 โดยมีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และโลโก้ให้น่าสนใจเพิ่มขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นใหม่ในการจัดกระเช้าของฝากให้กับหน่วยงานต่างๆ 4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ วิชา หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการตลาดและมนุษย์กับการดำเนินชีวิต 5) จำนวนช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง 5.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสี่รัฐ ณ ลานกิจกรรม โรบินสันไลฟ์สไตล์ แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 5.2 กิจกรรม KPRU OTOP ชวนช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.3 จำนวนช่องทางการตลาด ผ่านช่องทาง Facebook กล้วยอบน้ำผึ้ง คำหล้า 5.4 ร้านถั่วทอดป่าตัน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			   2) เผยแพร่ช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน จำนวน 2 ครั้ง 2.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนกิจกรรมตลาดยาวชนสี่รัฐ ณ ลาน กิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด อำเภอมะ สอด ในวันที่ 16 มีนาคม 2567  2.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชน ไปเข้าร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่าย ในกิจกรรม KPRU OTOP ชวนช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัด กำแพงเพชร ในวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A43 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ยาตมสมุนไพร)	ผู้ประกอบการ : นางน้ำฝน ไร่ไธรักษ์ เลขที่ 231 หมู่ 9 ต.มทาวัว อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 0915665142	- ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ ทันทสมัย และตอบโจทย์สถานการณ์ในปัจจุบัน - การพัฒนา/เพิ่มเติม ข้อมูลตราสัญลักษณ์ของสินค้าให้มีรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น ระบุข้อมูลที่ชัดเจน จัดจำหน่าย - การเพิ่มช่องทางการขาย	1) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ แม่สอด ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น การทำยาตมสมุนไพร โดย อ.วิญญู ไทยอยู่ และช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ โดยมี ดร.กิตติคุณ ยศบันเทิง เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ลานกิจกรรม ต.มทาวัว ผู้เข้าร่วม 15 คน ความพึงพอใจ ร้อยละ 89  2) เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร มทาวัว ต.มทาวัว อ.แม่สอด จ.ตาก จำนวน 3 ครั้ง 2.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพรมทาวัว เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2567 ตลาดเยาวชนสีรุ้ง ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้ การพัฒนาตราสินค้าและแผนธุรกิจผลิตและจำหน่ายภัณฑ์ยาตมสมุนไพร 2) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร ก่อนพัฒนา มีรายได้ 5,430 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 8,640 มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.84 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีทันสมัย สวยงาม ยาตมสมุนไพรมีสรรพคุณที่มีความหอมทนนาน และยังช่วยในบรรเทาโรคหอบหืดได้ 3) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 รายวิชา คือ ความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ 4) จำนวนช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง 4.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสีรุ้ง ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด 4.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 4.3 ได้ทำไหมช่องทางออนไลน์ จำหน่ายผ่านเพจ Facebook  จำหน่ายผ่าน TikTok 	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรหาวัน เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก 	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 2) ได้ยื่นจดทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมการพัฒนาชุมชน	
A44 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ)	กลุ่มแปรรูปผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก นางสุนิสา ทองมา เลขที่ 86 หมู่ 5 ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 084 815 1930	1. ต้องการพัฒนาศักยภาพการตัดเย็บและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย	1) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จาก ผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ และการบูรณาการเรียนการสอน ณ โรงเรียน ตชด. บ้านถ้ำเสือรูป วิทยาการโดย อ.คณินันต์ สุนทวิชัย อาจารย์พิเศษวิทยาลัยชุมชนและวิทยากรกรมพัฒนาฝีมือแรงงานผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บเสื้อผ้าและกระเป๋าผ้าในรูปแบบต่าง ๆ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2567 โดยความพึงพอใจ ร้อยละ 91  2) เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ จำนวน 3 ครั้ง 2.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ ตลาดเยาวชนสี่รัฐ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้เรื่องการตัดเย็บกระเป๋าจากผ้าทอกระเหรี่ยง โดยการนำผ้าทอกระเหรี่ยงของบ้านถ้ำเสือมาออกแบบเป็นกระเป๋าใส่โทรศัพท์ที่มีรูปแบบทันสมัย ใช้งานได้ เพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ กระเป๋าผ้าเย็บมือจากผ้าทอกระเหรี่ยงบ้านถ้ำเสือ โดยการนำลายอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาผสมผสาน เพื่อให้เกิดชิ้นงานที่มีความโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอปกะญอบ้านถ้ำเสือ ก่อนพัฒนา มีรายได้ 1,875 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,120 บาท มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.09 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก มีการปรับผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถซื้อเป็นของฝาก ของขวัญได้ในราคาย่อมเยา ทำให้มีลูกค้าหลากหลายกลุ่มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการผลิตอีกด้วย	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2567   2.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอปกากะญอ ถ้าเสือ ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 2.3 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอปกากะญอถ้าเสือ ในงาน KPRU OTOP ชวนช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 	4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 รายวิชา สารสนเทศสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี 5) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 5.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสร้าง ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 5.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 5.3 กิจกรรม KPRU OTOP ชวน ช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.4 ช่องทางการตลาด จำนวน 2 ช่องทาง - เฟซบุ๊ก โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำเสือ - ช่องทางออนไลน์ ขายโดยคุณครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำเสือ สามารถติดต่อทางโรงเรียนได้โดยตรง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) จำนวนผู้ประกอบการ 1 กลุ่ม โดยเกิดจากการรวมกลุ่มของครู นักเรียน ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำเสือ ร่วมด้วยคนในชุมชนบ้านถ้ำเสือ จำนวน 20 คน 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A45 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (น้ำพริกปลาเมือง)	ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 12 ต.บ้านแม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 087-194-6842	จากการที่พัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์เมื่อปี 66 พบปัญหาในเรื่องของบรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีหลายขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการบรรจุ น้ำพริกใส่ถุง การซิลปิดปากถุง การเย็บติดกับแผง ทำให้มีความล่าช้าในการบรรจุ และยังมีช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออฟไลน์ โดยการส่งน้ำพริกปลาขายส่งตามร้านค้าภายในหมู่บ้าน	1) การศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาเมือง ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 12 บ้านใหม่ไผ่ล้อม เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 กลุ่มสมาชิก น้ำพริกปลาเมือง จำนวน 15 คน โดยเป็นการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด นักศึกษาชาวเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 จำนวน 12 คน โดยเข้าไปศึกษาปัญหารูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมของพริกปลาเมือง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสัมภาษณ์ผู้กลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม พร้อมสอบถามความต้องการในการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์แบบใหม่ และต้นทุนของผลิตภัณฑ์ มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 92  2) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาเมืองและการจัดทำแผนธุรกิจเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 12 บ้านใหม่ไผ่ล้อม ต.แม่ปะ กลุ่มสมาชิกน้ำพริกปลาเมือง 15 คน มีความพึงพอใจของการได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 90 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้ เรื่องของการเลือกใช้วัตถุดิบหลักคือ พริกแห้ง ต้องมีกระบวนการคัดเลือกพริกแห้งที่มีคุณภาพ ไม่มีตำหนิ หรือเน่าเสีย เพราะถ้าคัดเลือกตัวพริกไม่ดีจะทำให้รสชาติของพริกปลาเปลี่ยน ส่งผลให้จัดเก็บของพริกปลาไม่ยาวนาน และการคั่วพริกปลาต้องมีการคั่วให้อ่อน ต้องใช้ระยะเวลาในการคั่วนานจะทำให้พริกปลาหอม 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ อัตลักษณ์ของกลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม ได้มีการแสดงอัตลักษณ์ไปยังโลโก้ของกลุ่ม โดยสัญลักษณ์จะเป็นรูปสตรี 3 คน ที่เป็นต้นกำเนิดของสูตรพริกปลา จนทำให้เกิดกลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อมขึ้น บวกกับการพัฒนาตราสินค้าของพริกปลาไผ่ล้อมที่ใช้สีเขียว และมีสัญลักษณ์ของต้นไม้ที่สื่อถึงบ้านใหม่ไผ่ล้อม มีสัญลักษณ์รูปพริกที่สื่อถึงการคัดเลือกพริกที่มีคุณภาพ และมาจากผลผลิตของคนในชุมชนบ้านใหม่ไผ่ล้อม 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ ยาดมสมุนไพร ก่อนพัฒนา มีรายได้ 5,140 บาท หลังจากพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 8,520 บาท มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.32 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบกล่องที่สามารถปรับเป็นกล่องดีสเพลย์สามารถที่จะวางตั้งขายได้อย่างโดดเด่น ด้วยตัวบรรจุภัณฑ์บวกกันคุณภาพของพริกปลา ทำให้ผู้ซื้อมีความสนใจซื้อมากขึ้น ซึ่งผู้ซื้อสามารถที่จะซื้อเป็นแบบชิ้น หรือเป็นแบบหมวยกกล่อง สำหรับเป็นของฝากให้กับผู้อื่นได้ เมื่อมีการขาย	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  การพัฒนาองค์ความรู้ของกลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม ดังนี้ การทำตารางคิดต้นทุนของการขายพริกกลาบ เหนือด้วยโปรแกรม Microsoft Excel การพัฒนาแบรนด์ให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของกลุ่ม สตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม เช่น ชื่อแบรนด์พริกกลาบไผ่ ล้อม และโลโกกลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม  	แบบยกกล่องทำให้เรื่องรายได้เพิ่มขึ้นได้อย่างชัดเจน 4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 รายวิชา คือวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด 5) จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง 5.1 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะ ตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 5.2 กิจกรรม KPRU OTOP ชวน ซ้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.3 ช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง Facebook : กลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม หมู่ที่ 12 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3) เผยแพร่ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พริก لابเหนือ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก 3 ครั้ง 3.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พริกلاب เหนือ ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ. ตาก เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567   3.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พริกلاب เหนือ ในกิจกรรม KPRU OTOP ชวนซ้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัด กำแพงเพชร เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A46 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ชนมกลีบลำดวน)	กลุ่มชนมควันแสงเทียน ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก นางบุญน้อม บุตรศรี เลขที่ 58/120 ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก ตาก โทร 099 506 2577	1. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ ทันสมัย และตอบโจทย์สถานการณ์ในปัจจุบัน 2. การพัฒนา/เพิ่มเติม ข้อมูลตราสัญลักษณ์ของสินค้าให้มีรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น ระบุนโยบายที่ชัดเจน จัดจำหน่าย 3. การเพิ่มช่องทางการขาย	1) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบแพคเกจจิ้งผลิตภัณฑ์กลุ่มชนมควันแสงเทียน เพื่อพัฒนาแพคเกจของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ กลุ่มชนมควันแสงเทียน โดยบูรณาการในรายวิชาความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ และรายวิชาบรรณกิจสำหรับโลจิสติกส์ หมู่เรียน 6454203 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2567 โดยกลุ่มชนมควันแสงเทียน 15 คน    2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มี มาตรฐานได้ดำเนินการพัฒนาบรรณกิจให้มีความหลากหลายและมีความเหมาะสมกับเทศกาลต่าง ๆ เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า พัฒนาและออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และบรรณกิจแต่ละแบบโดยได้ดำเนินการส่งมอบบรรณกิจและตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2567 รวมทั้ง ชนมกลีบลำดวน กลุ่มควันแสงเทียน ได้จัด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้ การออกแบบโลโก้ ที่มีสวดลายหรือสัญลักษณ์สื่อถึงวัฒนธรรมความเป็นชนมไทย การสร้างภาพลักษณ์ที่สื่อถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของชนมไทยที่มีเสน่ห์ อีกทั้งการเลือกบรรณกิจ ที่รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถสื่อสารได้ใช้งานสะดวก นำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ สื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์ผ่านบรรณกิจ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ การอบควันเทียน ที่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ตามสูตรชาววัง 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร ก่อนพัฒนา มีรายได้ 6,580 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 11,030 บาท มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.65 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก การพัฒนาบรรณกิจส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ 4) รายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือวิชาความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ และรายวิชาบรรณกิจสำหรับโลจิสติกส์ 5) จำนวนช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง 5.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสร้าง ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน โลฟส์ไต้ล แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 5.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชมชนมควันแสงเทียน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของอำเภอแม่สอด เรียบร้อยแล้ว   3) เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 ครั้ง 3.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมกล้วย ลำดวน กิจกรรมตลาดเยาวชนสี่รัฐ ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด วันที่ 16 มีนาคม 2567  3.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมกล้วย ลำดวน ณ เทศบาลตำบลแม่จะเร้า เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 	https://www.facebook.com/profile.php?id=100044159530314 ไลน์ - ครัวแม่สอด ID.0956345395 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A47 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด (ผ้าจากสีย้อมธรรมชาติ)	โรงเรียนบ้านยะพอ หมู่ 5 ต.วาเลย์ อ.พพระ จ.ตาก	1.ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน OTOP 2. ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์และ ตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสมสวยงามและดู ทันสมัย 3. ตลาดยังไม่หลากหลายเนื่องจากขาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	โรงเรียนบ้านยะพอ ม.5 ต.วาเลย์ อ.พพระ จ.ตาก เป็นพัฒนาต่อยอดจากปีที่ผ่านมาพัฒนา ตลาดลาย (ข้างเล่นน้ำ) ที่ครูในโรงเรียน (นายวิช วิทย์ โพธิ์แป้น) ได้ออกแบบและได้รับรางวัล Best Practice นวัตกรรมการพัฒนาตลาดผ้าอัต ลักษณ์ท้องถิ่น มาปรับให้เข้ากับผ้าทอของกลุ่ม และ ได้อบรมเรื่องการออกแบบธุรกิจและตลาดด้วย โมเดล BMC (Business Model Canvas) ให้กับครู และนักเรียน ในครั้งนี้จึงได้ดำเนินการต่อ ดังนี้ 1) สำรวจความต้องการของตลาดโดยนำ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาจำหน่ายในงานนิทรรศการ ต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยฯ จัดขึ้น เช่น KPRU OTOP นิทรรศการครบรอบ 50 ปี KPRU พริกโฉม มหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2) สมาชิกกลุ่มเข้ารับการอบรมการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ โดยอบรมผ่านทางออนไลน์เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567  3) ส่งเสริมให้กลุ่ม (นักเรียน และครู) นำความรู้ จากการอบรมออกแบบผ้าและบรรจุภัณฑ์และโล โก้ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอ (กระเป๋าย้อมและผ้าพันคอ) ให้มีความสวยงาม และมีอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำไปขอขึ้นทะเบียน OTOP และจะนำไปต่อยอดขอขึ้นทะเบียน มผช. ต่อไป	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ การขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ โดยนำลายข้างเล่นน้ำซึ่ง เป็นลายน้ำที่โรงเรียนร่วมกันออกแบบ 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลัง การพัฒนา ร้อยละ 60 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ย เดือนละ 1,500 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือน ละ 2,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 เนื่องจากมี การทำกล่องใส่บรรจุภัณฑ์ให้สวยงามเหมาะ ซื้อไปฝากเป็นของขวัญที่ระลึกได้ 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่ 4.1 ร่วมจัดจำหน่ายในงานKPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปึงกรัศรีมี โชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 4.2 facebook ธาธา ผ้าทอย้อมสีจาก ธรรมชาติ by Yaphor ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น โดยได้ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รหัส 6307000230 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  4) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์และออฟไลน์ 4.1 KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปึงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  4.2 ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านออนไลน์ทาง Facbook ราชำ ผ้าทอย้อมสีจากธรรมชาติ by Yaphor		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 5) ผลผลิตของกลุ่มธำธำ ผ้าทอย้อมจากสีธรรมชาติได้รับเอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รหัส 6307000230 จากกรมพัฒนาชุมชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 		
A48 ยกกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด (ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลือง สมุนไพร)	นางมัลลิกา สุตา เลขที่ 111 หมู่ 11 ถ.ศิลาลาด ต.แม่กุ อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 094-708-1606	1. ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ 2. ผลผลิตขาดความน่าสนใจและ มาตรฐานที่น่าเชื่อถือ	1) อบรมเชิงปฏิบัติการศึกษาข้อมูลความพร้อม และความต้องการของชุมชนในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ ณ ลานกิจกรรม กลุ่มพัฒนา บทบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 15 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ ความรู้ในการใช้พืชสมุนไพรในท้องถิ่นมาแปรรูป ให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรน้ำมันเหลืองและ กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ใน กระบวนการออกแบบตราสัญลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนใน	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  2) อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพร กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี ตำบลแม่กุ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ลานกิจกรรม กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ จำนวน 15 คน   3) เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพร กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี ตำบลแม่กุ จำนวน 3 ครั้ง 3.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพร กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี ต.แม่กุ ณ เทศบาลตำบลแม่กุเรา วันที่ 11 มิถุนายน 2567	การออกแบบและร่วมกันสร้าง เพื่อให้เกิดเป็นสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นชุมชนและกลุ่มบทบาทสตรี บ้านบุรพา เทศบาลตำบลแม่ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ สมุนไพรพล ในพื้นที่ตำบลแม่กุ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ที่ใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันเหลือง รวมไปถึงภูมิปัญญาชาวบ้านในการผลิตน้ำมันเหลืองสมุนไพร ได้รับพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้และเป็นการอนุรักษ์ต่อยอดอัตลักษณ์ให้คงอยู่ต่อไป 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร ก่อนพัฒนา มีรายได้ 1,620 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,160 บาท มีรายได้ที่ได้เข้าดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.26 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีความสะดวกในการใช้งานและความสวยงามน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น 4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ 1. วิชาธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม 2. วิชาการจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ และ 3. วิชาการจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 5.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสู้รู้ ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน โลฟส์ไต้ล แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 5.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมัน เหลืองสมุนไพร กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี ตำบลแม่กุ เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 กิจกรรม KPRU OTOP ชวนช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 	5.3 กิจกรรม KPRU OTOP ชวน ช้อป ชวน ชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.4 จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง ผ่าน Application Line มัลลิกา  2 ช่องทาง Offline ที่ทำการกลุ่มบทบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้า	
A49ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด (ไข่เค็มน้ำแร่)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน เกษตรกรบ้านโกกโก 58 หมู่ 4 ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 082 160 7304	1. ต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม น้ำแร่ ไปในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มมูลค่า สินค้า 2. ต้องการพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่าย	1) จัดเวทีการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโกในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากไข่เค็มน้ำแร่ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก จำนวน 15 คน 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์ความรู้ คือ องค์ ความรู้ คือ การผิงขนมเปียกไข่เค็มน้ำแร่ 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด คือ การใช้เค็มน้ำแร่เป็นส่วนผสมในการทำ 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ ยาต้มสมุนไพร ก่อนพัฒนามีรายได้ 2,870 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้ 4,140 บาท มีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.32 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งรับประทานได้ง่ายและ สะดวก และมีรสชาติเป็นที่ถูกปากของผู้บริโภค	

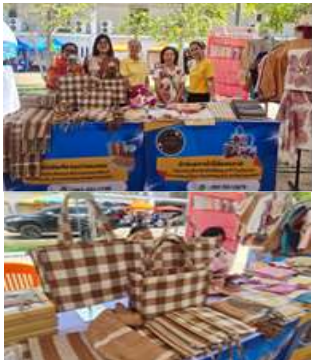
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากไข่เค็มน้ำแร่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ผู้เข้าร่วม 20 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 จำนวน 6 คน บูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไข่เค็มของทางกลุ่ม ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เปียะปิ้งไข่เค็มน้ำแร่โกกโก่ ใช้กรรมวิธีในการผลิตโดยการปิ้งให้หอม และมีรสชาติที่กลมกล่อมโดยได้รับเกียรติจาก คุณสุรรัตน์ เครือวงษ์ เจ้าของร้านดาลาลินขนมไทย มาเป็นวิทยากรอบรม   	4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด 5) จำนวนช่องทางการตลาด ดังนี้ 5.1 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะกรรมการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 5.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะกรรมการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 5.3 กิจกรรม KPRU OTOP ชวน ช็อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.4 ช่องทางการตลาด จัดจำหน่ายที่ตลาดร้านค้าชุมชนในโรงพยาบาลแม่สอด 5.5 จำนวนช่องทางการตลาดผ่านเฟสบุ๊คของหัวหน้ากลุ่ม “ จันทร์หอม คำพลอย ” ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม โดยการนำไข่เค็มน้ำแร่บ้านโกกโก่ มาพัฒนาในรูปแบบขนมเปียะปิ้งซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้เตาอบ สามารถผลิตเป็นของฝาก สะดวกต่อการรับประทานและมีรสชาติที่อร่อย 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3) การส่งเสริมช่องทางการตลาด 1 ครั้ง ดังนี้ 3.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม น้ำแร่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกก โก กิจกรรมตลาดเยาวชนสีรุ้ง ณ ลานกิจกรรม โร บินสัน โลฟส์ไต้ล แม่สอด วันที่ 16 มีนาคม 2567 		
A50 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด (ข้าวแต๋น)	กลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว ชุมชนบ้านหนองบัว เลขที่ 23 หมู่ 7 ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก โทร 081-1810704	1. โลโก้และบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและ มีน้อย 2. รูปแบบและรูปทรงผลิตภัณฑ์มีน้อย ยังเป็นเอกลักษณ์	1) จัดเวทีสำรวจและการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566 ณ กลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว ผู้เข้าร่วม จำนวน 15 คน  2) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เมื่อวันที่ 16-17, 23 มีนาคม 2567 จำนวน 15 คน นางบัวผัด แก้วทันคำ นางสาวเพ็ญ เขียวนันใจ และ นายประทีป กลิ่นหอม เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ในประเด็น รูปแบบและขั้นตอน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนองค์ความรู้ องค์ความรู้ รูปแบบการนึ่งข้าวเหนียวต้องได้อุณหภูมิที่เหมาะสมกับพันธุ์ข้าวเหนียวเพื่อให้กรอบนานกว่าเดิม 2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ การใช้น้ำอ้อยแทนน้ำตาล 3) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร ก่อนพัฒนา มีรายได้ 1,580 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,860 บาท มีรายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.93 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการโปรโมทขายของผ่านเพจและร้านชุมชน โดยมีนักศึกษา คณาจารย์ และกลุ่มสมาชิกร่วมมีการพัฒนาข้าวแต๋นบ้านหนองบัวอย่างบูรณาการรายวิชาต่างๆ ร่วมกัน 4) รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			การทำข้าวแต่น การทำโลโก้และบรรจุภัณฑ์ การทำช่องทางการตลาด รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม    3) เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2 ครั้ง ดังนี้ 3.1 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นบ้านหนองบัว เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2567 กิจกรรมตลาดเยาวชนสิริรัฐ ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด  	5) จำนวนช่องทางการตลาด ดังนี้ 5.1 กิจกรรมตลาดเยาวชนสิริรัฐ ณ ลานกิจกรรม โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 5.2 ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายโดยมีคณะตรวจราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว) มาเยี่ยมชม 5.3 กิจกรรม KPRU OTOP ชวน ช้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 5.4 ช่องทางการตลาด - Facebook : ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านหนองบัว ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 2) ได้ยื่นจดขึ้นทะเบียน OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3.2 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น บ้านหนองบัว เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ในโครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก  3.3 เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น บ้านหนองบัว เมื่อวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ใน กิจกรรม KPRU OTOP ชวนซ้อป ชวนชิม 2024 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A51 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีลาแลง กำแพงเพชร)	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองจอกพัฒนา เลขที่ 78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพและปัญหาของกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร พบว่า กลุ่มมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีลาแลงให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้หาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีลาแลงกำแพงเพชร ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เน้นการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมไปถึงส่งเสริมการแปรรูปที่มีความหลากหลาย เช่น ผ้าขาม้าสีลาแลง ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋าผ้าสีลาแลง และส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	1) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อประชุมกับทางกลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีลาแลงกำแพงเพชร ให้มีความหลากหลาย ได้แก่ การนำฝ้ายที่ย้อมจากสีลาแลงมาทอเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าสีลาแลง เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และทอให้เป็นผ้าคลุมไหล่ ผ้าขาม้าสีลาแลง เพื่อให้เข้ากับนโยบายของรัฐบาล ที่จะส่งเสริมให้ผ้าขาม้าของประเทศไทย เป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power และพัฒนาเป็นผ้าคลุมไหล่สีลาแลง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นให้กับทางกลุ่ม  2) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ทางกลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา 2.1 ได้เข้าร่วมงานพริกโมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” วันที่ 12-13 มกราคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.กำแพงเพชร 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ 1.1 องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าขาม้าสีลาแลง 1.2 องค์ความรู้การแปรรูปกระเป๋าผ้าสีลาแลง 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ การนำสีลาแลงมาใช้เป็นสีในการย้อมผ้า 3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ 5% ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด คือ รายได้ผู้ประกอบการจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 16,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน 18,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผ้าขาม้าสีลาแลง และทางกลุ่มได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าสีลาแลง ได้จึงทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง 1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก 2) บูธ King Power ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมืองและภูเก็ต 3) Shopee Thailand ผ้าทอบ้านหนองจอกพัฒนา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  2.2 เข้าร่วมกิจกรรม KPRU OTOP 2024 ชวนขอบ ชวนชิม วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณห้างหอประชุมที่ปทุมธานี  2.3 ช่องทางอื่น 1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ. พิษณุโลก  	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เช่น ชีทะเบียน OTOP มผช. คัดสรรดาว ผลการดำเนินงาน คือ ทางกลุ่มกำลังดำเนินการขึ้นทะเบียน OTOP ผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้าศิลาแลง กับทางพัฒนาชุมชนอำเภอคลองขลุง และกำลังดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. กับทางอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร ต่อไป 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) ผลการดำเนินงาน คือ กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองจอกพัฒนา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) บูธ King Power ณ ห้างสรรพสินค้า King Power กรุงเทพฯ 		
A52 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (กระเป๋าคอมพิวเตอร์)	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล เลขที่ 198/2 หมู่ 19 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพและปัญหา กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ บ้านชัยมงคล ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า กลุ่มมีความรู้เกี่ยวกับการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ย้อมสีธรรมชาติ Eco print เพียงเล็กน้อย โดยเรียนรู้จากสื่อต่างๆ และทดลองทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติแล้ว แต่ยังได้ลายใบไม้ที่ยังไม่สวยงาม สีของใบไม้ยังไม่ชัด ทางกลุ่มจึงมีความต้องการได้รับการส่งเสริมความรู้กระบวนการผลิตผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ และพัฒนาผ้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร และมีความต้องการได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนของอำเภอคลองลาน ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้หาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ คือ 1.อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ 2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ ให้มีความสวยงามและพัฒนาแปรรูป	1. การลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566 ณ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล เพื่อเก็บข้อมูลสภาพปัญหาของกลุ่ม และร่วมกันหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์  2. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2566 เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ Eco print สู่ชุมชนเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ ด้วยวิธีการแบบเบสิคและการทอสี สีใบกล้วยไข่ สีใบสัก และสีต้นเพกา และเทคนิคการถ่ายภาพออนไลน์บนพื้นที่ได้ลายคมชัดและสวยงาม 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม คือ 1.1 องค์ความรู้การผลิตผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ 1.2 องค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ เสื้อสุภาพสตรี 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ การนำไปใช้จากต้นสักที่มีลายเส้นเด่นชัด ซึ่งปลูกมากในพื้นที่ มาพื้นลายผ้า 3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน 23,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 4. จำนวนช่องทางการตลาด ผลการดำเนินงาน มีช่องทางการจำหน่าย จำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่ 4.1 พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก 4.2 บูธแสดงสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เช่น ชีต๊ะเบียน OTOP มพข. คัดสรรดาว	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย และ3.ส่งเสริมการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์	3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ ให้ความสวยงามและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้แก่ กระเป๋าผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ  4. กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ดังนี้ 4.1 เข้าร่วมงานฟลิกโคมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” วันที่ 12-13 มกราคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.กำแพงเพชร   4.3) ช่องทางอื่นๆ 1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก 	ผลการดำเนินงาน คือ ทางกลุ่มกำลังดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ กับทางพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) ผลการดำเนินงาน คือ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) บูธแสดงสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร 		
A53 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ผ้าคลุมไหล่สีลาแลง)	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองจอกพัฒนา เลขที่ 78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.จังหวัดกำแพงเพชร	กลุ่มมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีลาแลงให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้หาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีลาแลงกำแพงเพชร ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เน้นการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมไปถึงส่งเสริมการแปรรูปที่มีความหลากหลาย เช่น ผ้าขาม้าสีลาแลง ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋าผ้าสีลาแลง และส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	1) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ลงพื้นที่เพื่อประชุมกับทางกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีลาแลงกำแพงเพชร ให้มีความหลากหลาย ได้แก่ การนำฝ้ายที่ย้อมจากสีลาแลงมาทอเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สีลาแลงกำแพงเพชร เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาเป็นผ้าคลุมไหล่สีลาแลง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นให้กับทางกลุ่ม  2) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย 2.1 เข้าร่วมงานฟลิคไทม์มหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” วันที่ 12-13	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าสีลาแลง 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม 1 องค์ความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าขาม้าสีลาแลง 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ มีการนำฝ้ายที่ย้อมจากผลสีลาแลงมาทอเป็นผ้าคลุมไหล่ และมียาลดอกพิกุล ดอกไม้ประจำจังหวัดกำแพงเพชร สร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้กับผ้าคลุมไหล่สีลาแลง 4. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ 5% ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด คือ รายได้ผู้ประกอบการจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 16,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน 18,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สีลาแลง และทางกลุ่มได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สีลาแลงได้จึงทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			มกราคม 2567 ณ ทางสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.กำแพงเพชร  2.2 เข้าร่วมกิจกรรม KPRU OTOP 2024 ชวนชอป ชวนชิม วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณข้างหอประชุมที่บึงกรรมาโชติ  2.3 ช่องทางอื่น 1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก  2) บูธ King Power ณ ทางสรรพสินค้า King Power กรุงเทพฯ 	5) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 5.1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก 5. 2) บูธแสดงสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร 5.3) เพจ Facebook กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เช่น ชีทะเบียน OTOP มผช. คัดสรรดาว ผลการดำเนินงาน คือ ทางกลุ่มกำลังดำเนินการขึ้นทะเบียน OTOP ผลิตภัณฑ์ ผ้าคลุมไหล่ศिलाแล่ง กับทางพัฒนาชุมชนอำเภอคลองขลุง และกำลังดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. กับทางอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร ต่อไป 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) ผลการดำเนินงาน คือ กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา อ.คลองขลุง จ.จังหวัดกำแพงเพชร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A54 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (เสื่อสุภาพสตรี)	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	กลุ่มมีความรู้เกี่ยวกับการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ย้อมสีธรรมชาติ Eco print เพียงเล็กน้อยโดยเรียนรู้จากสื่อต่างๆ และทดลองทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติแล้วแต่ยังได้ลายใบไม้ที่ยังไม่สวยงาม สีของใบไม้ยังไม่ชัด ทางกลุ่มจึงมีความต้องการได้รับองค์ความรู้กระบวนการผลิตผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ และพัฒนาผ้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร และมีความต้องการได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนของอำเภอคลองลาน ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้หาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ คือ 1.อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ 2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ ให้มีความสวยงามและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย และ3. ส่งเสริมการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	1) การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566  2) การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ Eco print สู่ชุมชนเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ บ้านชัยมงคล ด้วยวิธีการแบบเบสิกและการทอมัส สีใบกล้วยไข่ สีใบสัก และสีต้นเพกา และเทคนิคการถ่ายโอนสีลงบนพื้นผ้าที่ได้ลายคมชัดและสีสวยงาม   3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ ให้มีความสวยงามและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ ผลิตภัณฑ์เสื่อสุภาพสตรี	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม จำนวน 2 องค์ความรู้ คือ - องค์ความรู้การผลิตผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ - องค์ความรู้การตัดเย็บเสื้อจากผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ - จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ การออกแบบลายผ้าพิมพ์ลายใบไม้ “ใบสัก” ตัดเย็บกับผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม - รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ 5% ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด คือ รายได้ผู้ประกอบการจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน 23,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์เสื่อสุภาพสตรี และทางกลุ่มได้มีการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามงานต่าง ๆ จึงทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น - จำนวนช่องทางการตลาด ผลการดำเนินงานมีช่องทางการจำหน่าย จำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่ - พืชรักผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก - บูธแสดงสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เช่น ชีต๊ะเบียน OTOP มผช. คัดสรรดาว	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4) กิจกรรมการส่งเสริมการขาย 4.1 ทางกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ บ้านชัยมงคล ได้เข้าร่วมงานฟลิกโมมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” วันที่ 12-13 มกราคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.กำแพงเพชร  4.2 เข้าร่วมกิจกรรม KPRU OTOP 2024 ชวนชอป ชวนชิม วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณห้างหอประชุมที่ปงกระดี่ไฮติ  4.3 ช่องทางอื่นๆ 1) พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก	ผลการดำเนินงาน คือ ทางกลุ่มกำลังดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสื้อสุภาพสตรี กับทางพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 (กลุ่ม) ผลการดำเนินงาน คือ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ บ้านชัยมงคล ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) บูธแสดงสินค้า OTOPTOP ของจังหวัด กำแพงเพชร  		
A55 ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม (พวงกุญแจ ตัวอักษรจากผ้าย้อมสี คราม พวงกุญแจ ตัวอักษรจากผ้า ECO Print กล่องใส่พวง กุญแจจากผ้าย้อมสีคราม และกล่องใส่พวง กุญแจจากผ้าย้อม ECO Print)	กลุ่ม OTOP village บ้านวัง พระธาตุ แหล่งเรียนรู้คุณธรรม ต้นแบบ หมู่บ้านวังพระธาตุ เลขที่ 27 ม.4 ต.ไตรตรึงษ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	กลุ่มวิสาหกิจฯ เป็นกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถในการประดิษฐ์(งาน หัตถศิลป์) ทำให้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน รวมไปถึงตลาดทั่วไปให้ความสนใจ เป็นอย่างมาก กลุ่มจึงไม่มีปัญหาเรื่อง ORDER ที่เข้ามาในกลุ่ม เนื่องจากสินค้าที่ กลุ่มสามารถทำได้เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม (NEED MARKET) ที่มีความต้องการ แต่ เนื่องจากงานหัตถศิลป์ดังกล่าวเป็นงานที่ ต้องใช้ฝีมือและแรงงานคนเป็นหลัก ทำให้ สามารถจัดทำจำนวนชิ้นงานได้ใน แต่ต้อง ใช้ระยะเวลาในการทำงานมากกว่าชิ้นงาน จากเครื่องจักร(อุตสาหกรรม) นอกจากนั้น แล้ว กลุ่มยังมีแรงงานฝีมืออีกด้วย	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม เช่น พวง กุญแจตัวอักษรจากผ้าย้อมสีคราม พวงกุญแจ ตัวอักษรจากผ้า ECO Print กล่องใส่พวงกุญแจจาก ผ้าย้อมสีคราม ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม 2566 และมีผู้เข้าร่วมการพัฒนา พร้อมกับการศึกษา เพื่อสืบค้นข้อมูลและเพื่อนำมาสร้าง Story หรือ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ต่อไป 2) บูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ โดยมีนักศึกษาและชาวบ้านเข้าร่วม กิจกรรมจำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนา พวงกุญแจตัวอักษรจากผ้าย้อมสีคราม พวงกุญแจตัวอักษรจากผ้า ECO Print กล่องใส่พวง กุญแจจากผ้าย้อมสีคราม และกล่องใส่พวงกุญแจ จากผ้าย้อม ECO Print	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) ผลิตภัณฑ์ที่เข้าไปพัฒนา คือ พวงกุญแจ ตัวอักษรจากผ้าย้อมสีคราม พวงกุญแจ ตัวอักษรจากผ้า ECO Print กล่องใส่พวงกุญแจ จากผ้าย้อมสีคราม (ยกระดับผลิตภัณฑ์และ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์) และกล่องใส่พวงกุญแจจาก ผ้าย้อม ECO Print 2) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม คือ 2.1) องค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลาย ไปไม้สีธรรมชาติ 2.2) องค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า พิมพ์ลายไปไม้สีธรรมชาติ เสื้อสุภาพสตรี	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มมีปัญหาหลักอยู่ 2 ประเด็น 1) แรงงานฝีมือมีจำนวนจำกัดส่งผลให้มีจำนวนชิ้นงานน้อย 2) งานหัตถศิลป์ต้องใช้เวลาในการทำงาน(ไม่สามารถกำหนดได้เหมือนอย่างสินค้าอุตสาหกรรม) จากปัญหาและข้อจำกัดดังกล่าว ผู้พัฒนาจึงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นงานแทนการสร้างปริมาณชิ้นงานให้มากขึ้น	3) พัฒนาล่องบรรจุภัณฑ์ 4) ส่งเสริมช่องทางการตลาด ในงานKPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ อาคารที่บังกรรศรีมิโซติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	3) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์การนำไปไม่จากต้นสัที่มียาเส้นเด่นขึ้นซึ่งปลูกมากในพื้นที่ มาพื้นสายผ้า 4) รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 2,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือนเป็น 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67 แต่หากมีงาน EVENT พิเศษ ทางกลุ่มสามารถสร้างรายได้ได้ถึง 3,000-3,500 คิดเป็นร้อยละ 50 หรือแล้วแต่กิจกรรมที่กลุ่มฯ จะออกไปจัดกิจกรรม 5) จำนวนช่องทางการตลาด ผลการดำเนินงานมีช่องทางการจำหน่าย จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่ 5.1) กลุ่ม OTOP village บ้านวังพระธาตุ แหล่งเรียนรู้คุณธรรมต้นแบบ หมู่บ้านวังพระธาตุ ณ ที่ตั้ง เนื่องจากมีคณะศึกษาดูงานมาเยี่ยมชมกลุ่มเป็นประจำ 5.2) ตลาดนัดวัดวังพระธาตุ 5.3) ตามงาน EVENT เช่น โรงเรียนมหาวิทยาลัย ห้างสรรพสินค้า ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น โดยในการพัฒนาครั้งนี้ กลุ่มได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าสีลาและผ้า Eco-Print 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP village บ้านวังพระธาตุ แหล่งเรียนรู้คุณธรรมต้นแบบ หมู่บ้านวังพระธาตุ 3) จำนวนรายวิชาที่ได้รับการบูรณาการ 1 รายวิชา คือ รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 23 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A56 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (กระเป๋าสาน KHUNYAY NOI)	นางบุญมี รักษา (คุณยายน้อย) เลขที่ 35/3 หมู่ 5 ต.วังบัว อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	ผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่องทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นออฟไลน์	1) ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ณ กระเป๋าสาน KHUNYAY NOI เลขที่ 35/3 หมู่ 5 ต.วังบัว อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร  2) ส่งเสริมช่องทางการตลาด ศึกษาเกี่ยวกับเกณฑ์และวิธีการนำสินค้าขายที่องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และเยี่ยมชมตลาดสด รวมถึงเข้าชมโชว์รูมจำหน่ายสินค้า เพื่อหาแนวทางร่วมกัน ส่งเสริมการส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการขายสินค้า เข้าสู่การขายในตลาด (อ.ต.ก.) ในวันที่ 20 ธันวาคม 2566   3) ส่งเสริมช่องทาง Online โดยการอบรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด (KPRU OTOP) ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และนักศึกษาโปรแกรมการบัญชี เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และนักศึกษา สามารถทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ วันที่ 23-24 ธันวาคม 2566	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 องค์ความรู้ได้แก่ 1.1 การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online 1.2 การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok 2. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา ร้อยละ 60 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 5,000 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 8,000 บาท เนื่องจากมีการจำหน่ายหลายช่องทาง 3. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง ได้แก่ - Facebook : khunyay_noi - Instagram : khunyay.noi - ร้านค้า อ.ต.ก. (อ.ต.ก. มาร์ท) องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 1.1 ได้ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป 1.2 ได้รับคำขอรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มผช.20/2559	

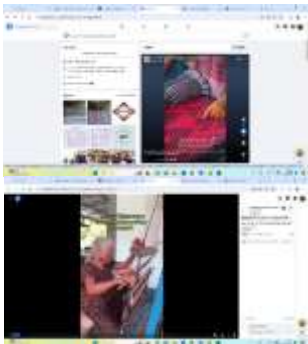
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ณ ห้องประชุม KPRU HOME อาคารสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมอบรม 56 คน โดยบรรยายเรื่อง 1) การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online และเทคนิคการตัดต่อถ่ายทำคลิปลงช่อง YouTube วิทยากร อ.ธนกิจ โคกทอง 2) การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok / Shopee/ LAZADA วิทยากร : คุณสุกัญญา จินดาพงษ์ 3) การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Entrepreneurs Creation) วิทยากร อ.อนันธิตรา ดอนบรรเทา 4) การทำบัญชีสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ วิทยากร ผศ.วรากรณ์ งามบุตร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4) จัดทำช่องทางการตลาด โดยทำคลิปประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Khunay.Noil และ KPRU OTOP  5) ส่งช่องทางการขายในเทศกาลต่างๆ 5.1 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม ร่วมออกบูธในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  5.2 วันที่ 26 มิถุนายน 2567 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เข้าไปส่งเสริมพัฒนา ไปร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ณ ร้านค้า อ.ต.ก. (อ.ต.ก. มาร์ท) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยมีผลิตภัณฑ์กระเป๋า Khunay Noi 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			5.3 KPRU OTOP 2024 ชวนช็อป ชวนชิม ณ ลานกิจกรรม อาคารที่ปึงกรณ์โชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ จัดกิจกรรมนิทรรศการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์  6) ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป  7) ได้รับคำขอรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเลขที่ มผช.20/2559		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A57 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (พรมเช็ดเท้า เอนกประสงค์บ้านแปลงสี)	กลุ่มทอพรหมเอนกประสงค์ บ้านแปลงสี เลขที่ 21/2 หมู่ 8 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	ช่องทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นออฟไลน์	1) ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 พรมเช็ดเท้าเอนกประสงค์บ้านแปลงสี กลุ่มทอพรหมเอนกประสงค์บ้านแปลงสี   2) ส่งเสริมช่องทางการตลาด ศึกษาเกี่ยวกับเกณฑ์และวิธีการนำสินค้าขายที่องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และเยี่ยมชมตลาดสด รวมถึงเข้าชมโชว์รูมจำหน่ายสินค้า เพื่อหาแนวทางร่วมกัน ส่งเสริมการส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการขายสินค้า เข้าสู่การขายในตลาด (อ.ต.ก.) ในวันที่ 20 ธันวาคม 2566  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 องค์ความรู้ ได้แก่ - การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online - การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด(อย่างน้อย 1 อัตลักษณ์) 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา (รายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.33 โดยก่อนดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท หลังดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 21,500 บาท) 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง ได้แก่ - Facebook : พรมมาลัย พรมเอนกประสงค์บ้านแปลงสี - Facebook : KPRU OTOP - ร้านค้า อ.ต.ก. (อ.ต.ก. มาร์ท) องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น โดยได้รับคำขอรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้ามาตรฐานเลขที่ มผช.412/2558	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3) อบรมให้ความรู้ช่องทางการขาย Online เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด (KPRU OTOP) ให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และนักศึกษา โปรแกรมการบัญชี ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และนักศึกษา สามารถทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ วันที่ 23-24 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุม KPRU HOME อาคารสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 56 คน โดยบรรยายให้ความรู้ในเรื่อง 1) การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online และเทคนิคการตัดต่อถ่ายทำคลิปลงช่อง YouTube วิทยากร : อาจารย์ธนกิจ โคกทอง 2) การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok / Shopee/ LAZADA วิทยากร : คุณสุกัญญา จินดาพงษ์ 3) การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Entrepreneurs Creation) วิทยากร : อาจารย์อนันต์ธรา ดอนบรรเทา 4) การทำบัญชีสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ วิทยากร : ผู้ศาสตราจารย์ วรางค์ งามบุตร 	2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME 1 กลุ่ม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4) จัดทำช่องทางการตลาด โดยทำคลิปประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook พรหมมาลัย พรหมเอนกประสงค์บ้านแปลงสี Facebook ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP กำแพงเพชร และ KPRU OTOP    5) ส่งช่องทางขายในเทศการต่างๆ 5.1 งาน KPRU-พริกโฉมมหาวิทยาลัยสุการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม ร่วมออกบูธในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			5.2 วันที่ 26 มิถุนายน 2567 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เข้าไปส่งเสริมพัฒนา ไปร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ณ ร้านค้า อ.ต.ก. (อ.ต.ก. มาร์ท) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร โดยมีผลิตภัณฑ์กระเป๋า Khunyay Noi  6) ได้รับคำขอรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้ามาตรฐานเลขที่ มผช.412/2558		
A58 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หมู่สามกับไข่เค็ม)	กลุ่มสัมมาชีพบ้านสหกรณ์เจ้ไวยวาย เลขที่ 132/1 หมู่ 3 ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	ทั้งช่องทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นออฟไลน์	1) ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มสัมมาชีพบ้านสหกรณ์เจ้ไวยวาย 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2 องค์ความรู้ ได้แก่ การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online และการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2) อบรมให้ความรู้ช่องทางการขาย Online เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด (KPRU OTOP) ให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และนักศึกษา โปรแกรมการบัญชี ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และนักศึกษา สามารถทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ วันที่ 23-24 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุม KPRU HOME อาคารสำนักบริการวิชาการและจัดหา รายได้ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 56 คน โดยบรรยายเรื่อง 1) การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Smartphone เพื่อให้สินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online และเทคนิคการติดต่อถ่ายทำคลิปช่อง YouTube วิทยากร อ.ธนกิจ โคกทอง 2) การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์ม Instagram / Facebook / TikTok / Shopee/ LAZADA วิทยากร คุณสุกัญญา จินดาพงษ์ 3) การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Entrepreneurs Creation) วิทยากร อ.อนันธิตรา ดอนบรรเทา 4) การทำบัญชีสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ วิทยากร ผศ.วรรงค์ งามบุตร 	3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา (รายได้ที่เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.85 โดยก่อนดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 13,000 บาท หลังดำเนินการ เฉลี่ยเดือนละ 18,700 บาท 4. จำนวนช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง ได้แก่ 4.1 Facebook : หมู่สามตำบลทรงธรรม 4.2 Facebook : Kairung Kathon 4.3 Facebook : ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP กำแพงเพชร 4.4 งาน KPRU พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3) ประชาสัมพันธ์และทำคลิปลิผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ Facebook หมูส้มตำบลทรงธรรม, Kairung Kathon, ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP กำแพงเพชร และ KPRU OTOP  4) ส่งช่องทางการขายในเทศการต่างๆ 4.1 งาน KPRU-พริกโฉมมหาวิทยาลัยสุภัทร พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "กึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร" ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 12-13 มกราคม 2567 ร่วมออกบูธในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4.2 KPRU OTOP 2024 ชวนซอปป ชวนชิม ณ ลานกิจกรรม อาคารที่ปึงกรศรีมโหิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ จัดกิจกรรม นิทรรศการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์  4.3 ปลาสมทอดเจียวววาย มีจำหน่ายตลาดนัด บ้านสหกรณ์ ทุกวันอาทิตย์และวันพฤหัสบดี และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หมูแดดเดียว หมูส้ม ผัดปลอกสาร เห็ดนางฟ้า อีกมากมายจ้า 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5) ผู้ประกอบการไปขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย		
A59 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (กระยาสารททองแสง)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบึงเสือดง ต.ยางสูง อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร	1. โรงเรือนยังไม่ได้มาตรฐานอยู่ และยังไม่ได้รับการคัดสรรดาว OTOP 2. บรรจุภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และยังช่วยเรื่องการถนอมอายุอาหารและความสะอาดปลอดภัยที่อาจปนเปื้อนบนตัวบรรจุภัณฑ์ 3. สูตรกระยาสารทที่ไปพัฒนาในปีที่ผ่านมา พบว่า ยังไม่คงที่ และรสชาติยังไม่ถูกใจผู้ซื้อ เนื้อกระยาสารทมีการปรับไม่ให้อึดจนเกินไป โดยการลดปริมาณแบะแซ และเพิ่มปริมาณไข่ร้อย ปรากฏว่าเนื้อมีความร่วนเล็กน้อย และไม่สามารถตัดเป็นชิ้นให้ขึ้นรูปทรงได้ 4. ตัวบรรจุภัณฑ์ที่เข้าไปพัฒนายังไม่สวยงามคงทน	1) พัฒนาต่อยอดจากปีที่ผ่านมาในการปรับปรุงโรงเรือน โดยหน่วยงานสาธารณสุขได้ลงพื้นที่ประเมินจากการที่มหาวิทยาลัยเข้าไปซ่อมแซมเพิ่มเติมผนวกกับหน่วยงานอื่นเข้าไปปรับปรุงส่วนที่เหลือให้ ทำให้โรงเรือนผ่านมาตรฐาน และตัวผลิตภัณฑ์กระยาสารทกล้วยไข่ ได้รับมาตรฐานอยู่. เป็นที่เรียบร้อย ซึ่งโรงเรือนสำหรับผลิตของกลุ่มและตัวผลิตภัณฑ์กระยาสารทกล้วยไข่ได้รับเลขทะเบียนจดแจ้ง (อย.) จากสาธารณสุขเป็นที่เรียบร้อย เลขที่ 62-2-00447-6-0001 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับกานยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์ 1.1 กระยาสารททองแสงสูตรสุขภาพ โดยกระยาสารทกล้วยไข่ไร้ไขมันอ้อยออร์แกนิก 1.2 กล้วยไข่กระยาสารท 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ การยกระดับกระยาสารทกล้วยไข่ไร้ไขมันอ้อยออร์แกนิกให้มีความนุ่มกรอบไม่แข็ง 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ การนำกล้วยไข่ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดมาเป็นส่วนผสมการสร้างจุดเด่นให้กับกระยาสารท 4. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา ร้อยละ 60 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 24,000 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 30,000 บาท	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			2) ปรับปรุงสูตรกระยาสารทจากผู้เชี่ยวชาญด้าน วิทยาศาสตร์อาหาร (ผศ.ดร.เอก ทาลี) โดยปรับ เป็น 2 สูตร คือกระยาสารทใส่ไข่หรือน้ำอ้อย แทน การใช้มะพร้าว และปรับส่วนผสม ให้น้ำมันกระยา สารทไม่แข็ง ไม่ติดฟัน รสชาติกลมกล่อมและมี ความเป็นออร์แกนิก และสูตรกล้วยไข่กระยาสารท เป็นการนำกล้วยไข่เข้าไปเป็นส่วนผสมเพื่อให้ได้ รสชาติความเป็นกล้วยไข่ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของ จังหวัดกำแพงเพชร   3) ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใส่กระยาสารทให้ สวยงามคงทน มีข้อความครบถ้วนตามเกณฑ์อย.บม ตัวฉลาก พร้อมให้การสนับสนุนการนำตัวผลิต ผลิตภัณฑ์กระยาสารท เข้ารับการคัดสรรดาว ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยทำเป็น 2 ลักษณะ เป็นกล่อง ทำสวยงาม และกล่องบรรจุภัณฑ์สวยงามสำหรับ ลูกค้าที่ไปฝากเป็นของขวัญหรือมอบอภินิหารเป็น ภาษาอังกฤษเพื่อขยายกลุ่มผู้บริโภค 	เนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ และปรับสูตร ใหม่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด กำแพงเพชร 5. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง 5.1 จำหน่ายในงาน KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่บังกรรศรีมี โชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 5.2 ผ่านช่องทาง facebook กล้วยไข่กระยา สารทหอแสง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. กลุ่มได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความ โดดเด่น 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับ การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและ คุณภาพที่สูงขึ้น โดยตัวผลิตภัณฑ์กระยาสารท กล้วยไข่ได้รับเลขทะเบียนจดแจ้ง (อย.) จาก สาธารณสุขเป็นที่เรียบร้อย เลขที่ 62-2-00447- 6-0001	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 4) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่แพลตฟอร์มด้วยการออกแบบแบนเนอร์ ภาพถ่ายและวิดีโอ โฆษณาประชาสัมพันธ์ KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปึงกร์ศรีมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผ่านช่องทาง facbook กลัวยไขกระยาสารทอแสง และจำหน่าย ณ ที่ตั้งของกลุ่ม  		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			5) จำหน่ายในงานสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพงเพชร ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2567 		
A60 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ผ้าจากสีย้อมธรรมชาติ by ธาธำพอนาที)	ธำธำ พอนาที โรงเรียนบ้านยะพอ หมู่ 5 ต.วาเล่ย์ อ.พบบพระ จ.ตาก	1.ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน OTOP 2. ผลิตภัณฑ์ยังขาดอัตลักษณ์ของชุมชน 3. ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสมสวยงามและดูทันสมัย 3. ตลาดยังไม่หลากหลายเนื่องจากขาดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ธำธำ พอนาที โรงเรียนบ้านยะพอ พัฒนาต่อยอดจากปีที่ผ่านมาพัฒนาตลาด (ข้างเลนน้ำ) ที่ครูในโรงเรียน (นายวิชิตวิทย์ โพธิ์แป้น) ได้ออกแบบและได้รับรางวัล Best Practice นวัตกรรมพัฒนาตลาดขายผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาปรับให้เข้ากับผ้าทอของกลุ่ม และได้อบรมเรื่องการออกแบบธุรกิจและตลาดด้วยโมเดล BMC (Business Model Canvas) ให้กับครูและนักเรียน ในครั้งนี้จึงได้ดำเนินการต่อ ดังนี้ 1) สำรวจความต้องการของตลาดโดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาจำหน่ายในงานนิทรรศการต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยฯ จัดขึ้น เช่น KPRU OTOP นิทรรศการครบรอบ 50 ปี KPRU พลังนิมิตมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คือ การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ โดยนำลายข้างเลนน้ำซึ่งเป็นลายน้ำที่โรงเรียนร่วมกันออกแบบ 3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา ร้อยละ 60 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 1,500 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 2,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 เนื่องจากมี	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) สมาชิกกลุ่มเข้ารับการอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยอบรมผ่านทางออนไลน์เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567  3) ส่งเสริมให้กลุ่ม (นักเรียน และครู) นำความรู้จากการอบรมมาออกแบบผ้าและบรรจุภัณฑ์และโลโก้ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (กระเป๋ายามและผ้าพันคอ) ให้มีความสวยงามและมีอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำไปขอขึ้นทะเบียน OTOP และจะนำไปต่อยอดขอขึ้นทะเบียน มผช. ต่อไป  	การทำกล่องใส่บรรจุภัณฑ์ให้สวยงามเหมาะสมซื้อไปฝากเป็นของขวัญที่ระลึกได้ 4. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่ 4.1 ร่วมจัดจำหน่ายในงาน KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม" ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคารที่ปึงกรรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 4.2 facebook ธาธา ผ้าทอย้อมสีจากธรรมชาติ by Yaphor เชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น โดยได้ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รหัส6307000230 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์และออฟไลน์ 4.1 KPRU OTOP 2024 ชวนซ้อป ชวนชิม" วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ ลานด้านข้างอาคาร ที่ปึงกรรัศมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร   4.2 ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านออนไลน์ทาง Facebook ธารา ผ้าทอย้อมสีจากธรรมชาติ by Yaphor		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธำธำ ผ้าทอย้อมจากสีธรรมชาติได้รับเอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รหัส 6307000230 จากกรมพัฒนาชุมชนเป็นที่เรียบร้อย ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21					
คณะครุศาสตร์ 10 สาขา/วิชาเอก					
A61 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ทั่วไป	โรงเรียนเทศบาล 2 (วัด ทุ่งสวน)	การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นการเพิ่มทักษะทางวิชาการ และ วิชาชีพ ให้แก่ นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จาก การเรียนการสอนในชั้นเรียนไปบูรณา การในการกิจกรรมเพื่อเป็นการบริการ วิชาการทางวิทยาศาสตร์ให้กับ โรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษา ใน จังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งเป็นการเพิ่มเติมความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ให้กับ นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดย นักศึกษาสามารถนำผลจากการบริการ วิชาการมาพัฒนาเป็นงานวิจัยเพื่อ พัฒนางานวิจัยสู่การรับใช้สังคม/ ท้องถิ่น	การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยและ บริการวิชาการ ให้กับโรงเรียนเทศบาล 2 (บ้านทุ่งสวน) จำนวน 80 คน โดยจัดขึ้นในวันที่ 31 มกราคม 2567 โดยมี กิจกรรม ดังนี้ ฐาน 1 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำกระทงพรรษา ฐาน 2 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำขนมต้ม ฐาน 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการขนมเทียน ฐาน 4 การแยกน้ำด้วยไฟฟ้า ฐานที่ 5 กรด-เบส ในชีวิตประจำวัน ฐานที่ 6 ดิวข้อสอบ O-Net ซึ่งเป็นฐานกิจกรรมที่นักเรียนนำความรู้ที่ได้จากการการ จัดการเรียนการสอนมาบูรณาการกับตัวชี้วัดและสาระการ เรียนรู้แกนกลาง สาระที่ 2 วิทยาศาสตร์กายภาพ กลุ่มสาระ การเรียนรู้วิทยาศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560) ตาม หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และความต้องการของโรงเรียน	- บูรณาการกับ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น และ รายวิชา เคมีสำหรับครู 2 - จำนวนที่รับบริการ 1 ชุมชน คือ โรงเรียนเทศบาล 2 (วัดทุ่งสวน) - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 80 คน - นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 41 คน - ระดับความพึงพอใจ 4.33 ประโยชน์ที่นักศึกษา/นักเรียนได้รับจาก การดำเนินโครงการ 1. นักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสำหรับนา ไปจัดกิจกรรม ในการบริการวิชาการที่บูรณา การกับการเรียนการสอนในรายวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและ รายวิชาเคมีสำหรับครู 2 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จาก การเรียนในชั้นเรียนไปสร้างนวัตกรรมสา หรับจัดกิจกรรมที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนในรายวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ในท้องถิ่นและรายวิชาเคมีสำหรับครู 2 ให้กับโรงเรียนเทศบาล 2 (บ้านทุ่งสวน) 3. นักเรียนได้รู้จักภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำกระทงพรรษา 4. นักเรียนได้รู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการทำขนมต้ม 5. นักเรียนได้รู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการทำขนมเทียน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				6. นักเรียนได้รู้เกี่ยวกับการแยกน้ำด้วยไฟฟ้า 7. นักเรียนได้รู้เกี่ยวกับ กรด-เบสในชีวิตประจำวัน 8. นักเรียนจะได้ทบทวนความรู้วิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับข้อสอบ O-Net และฝึกฝนการทำข้อสอบวิทยาศาสตร์เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมในการสอบ และการเรียนการสอน	
A62 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านคณิตศาสตร์	นักเรียนโรงเรียนชุมชนบ้านหนองปลิง (นาคอุปถัมภ์)	การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นการเพิ่มทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนในชั้นเรียนไปจัดกิจกรรมบริการวิชาการ ให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษา ในจังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งเป็นการเพิ่มเติมความรู้ทางคณิตศาสตร์ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำผลจากการบริการวิชาการมาพัฒนาเป็นงานวิจัยอีกทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพนักเรียนเกี่ยวกับคณิตศาสตร์เพื่อการศึกษาในสถานศึกษา	1. นักศึกษาออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคณิตศาสตร์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2. นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคณิตศาสตร์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา 3. นักศึกษาจัดทำอุปกรณ์ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคณิตศาสตร์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา 4. นักศึกษาทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคณิตศาสตร์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ นักเรียนชั้นประถมศึกษา 5. นักศึกษาจัดกิจกรรมค่ายคณิตศาสตร์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ นักเรียนชั้นประถมศึกษา โดยจัดขึ้นในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ โรงเรียนชุมชนบ้านหนองปลิง (นาคอุปถัมภ์) จังหวัดกำแพงเพชร	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ การจัดการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา - นักเรียน จำนวน 29 คน และนักศึกษา จำนวน 23 คน - รายละเอียดของกิจกรรม 1. กิจกรรมการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา ฐาน 1 Raft For Flood 2. กิจกรรมการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา ฐาน 2 กังหันน้ำ 3. กิจกรรมการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา ฐาน 3 เรือยนต์ไอน้ำพุต่างๆ 4. กิจกรรมการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา ฐาน 4 กังหันลมผลิตไฟฟ้า 5. กิจกรรมการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา ฐาน 5 ไข่จ๋าช่วยชีวิตข้าด้วย - ระดับความพึงพอใจอยู่ระดับมาก - นักศึกษามีพัฒนาการจัดการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา อยู่ในระดับดีมาก และนักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้สู่เต็มศึกษา เฉลี่ย 12.45 จากคะแนนเต็ม 15	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A63 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน ภาษาอังกฤษ (ร่วมกับบริการวิชาการ)	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1-3 โรงเรียนคลองขลุ งราษฎร์รังสรรค์ จำนวน 127 คน	โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษได้ ตระหนักถึงความจำเป็นของทักษะ ภาษาอังกฤษจึงได้บูรณาการพันธกิจ ระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษขึ้น เพื่อให้นักเรียนได้รับ การพัฒนาทักษะการจัดการคำ ภาษาอังกฤษ ตลอดจนพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) ให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง การสร้างเจตคติที่ดีในการเรียน ภาษาอังกฤษอีกด้วย	1. ผู้รับผิดชอบโครงการประสานงาน ลงพื้นที่โรงเรียน เป้าหมายเพื่อการประชุมกับผู้บริหารและครู/อาจารย์ที่ เกี่ยวข้องเพื่อได้แนวทางในการดำเนินโครงการที่มาจากความ ต้องการและปัญหาของโรงเรียนตามสภาพจริง และเป็นไป ตามกรอบและเป้าหมายของโครงการที่สอดคล้องตาม นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ 2. ศึกษาเอกสาร เทคนิควิธีการและติดต่อทีมวิทยากร 3. กำหนดเวลาวางแผนในการดำเนินกิจกรรม 4. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน 5. ดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนด 6. สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์หรือตัวชี้วัดของ โครงการที่กำหนด 7. จัดประชุมเสวนาเพื่อเสนอรายงานผลการดำเนินงาน และเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือแนวทางเพื่อนำไปปรับปรุง รูปแบบกิจกรรมหรือกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ในครั้งต่อไป	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ การจัดการ เรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษ ที่ 21 - นวัตกรรม คือ แผนการจัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning จำนวน 6 แผน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม – 1. นักเรียนที่เข้า จำนวน 111 คน คิดเป็น ร้อยละ 100 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมตามเป้าหมาย 49 คน เข้าร่วมจริงจำนวน คิดเป็นร้อยละ 93.87 - ระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (X= 4.57) - ผลลัพธ์ที่ได้ 1. นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 1.1 ได้รับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ 1.2 ความพึงพอใจ 2. นักศึกษา 2.1 ทักษะการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning 2.2 การบริการวิชาการ 2.3 ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะ การสื่อสาร ทักษะการคิดวิเคราะห์	
A64 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน การศึกษาปฐมวัย	นักศึกษาโปรแกรมวิชา การศึกษาปฐมวัย	โปรแกรมวิชาการศึกษาปฐมวัย มี บทบาทสำคัญต่อการจัดการเรียนการ สอนในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษาปฐมวัย เพื่อเป็นการที่ เชื่อมโยงความรู้ความคิด รวบรวม หรือทักษะเข้าด้วยกัน และให้เกิดการ เรียนรู้โดยองค์รวม ทั้งด้านพุทธิพิสัย	กิจกรรมการพัฒนาการจัดประสบการณ์การเรียนรู้โดยใช้ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะการคิดของเด็ก ปฐมวัย วันที่ 2-3 มีนาคม 2567 ณ อาคารนวัตกรรมและ เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร และออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ การจัด ประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการ การศึกษาปฐมวัยสำหรับเด็กอายุ 3-6 ปี - นวัตกรรม จำนวน 6 ชุดกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 : ระว่างคนแปลกหน้า กิจกรรมที่ 2 : ความหลากหลายของเชื้อ ชาติ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		จิตพิสัย และทักษะพิสัย และมุ่งเน้น ความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้ โดยบูรณาการตาม สภาพจริงของสังคม และเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ โปรแกรมวิชาฯ ตระหนัก เห็นความสำคัญ จึงได้จัดโครงการฯ นี้ ขึ้น		กิจกรรมที่ 3 : อ้อยกับสุขภาพของหนู กิจกรรมที่ 4 : โคนม กิจกรรมที่ 5 : เรื่องเล่าเมืองซากงราว กิจกรรมที่ 6 : ปฐมวัยไม่จมน้ำ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 27 (คน) - ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ผลลัพธ์ที่ได้ 1. นักศึกษาสามารถจัดประสบการณ์การ เรียนรู้โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดของเด็กปฐมวัยได้ 2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 ได้แก่ 1) ทักษะการสื่อสาร 2) ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3) ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ 4) ทักษะความร่วมมือ	
A65 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน สังคมศึกษา	โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนและศูนย์การ เรียนรู้ สังกัดกองกำกับ ตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จำนวน 23 หน่วย	โปรแกรมวิชาสังคมศึกษาได้ ตระหนักถึงความจำเป็นของการ จัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้าน สังคมศึกษา ได้จึงได้จัดโครงการบูรณา การพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชา สังคมศึกษา โดยบูรณาการกับรายวิชา วิชาพุทธศาสนพิธีและประเพณีไทย เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ทางการจัดการเรียนการสอนสังคม ศึกษา โดยบูรณาการด้านการจัดการ เรียน infographic base learning เข้ากับศิลปวัฒนธรรมและบริการ วิชาการ	1. จัดการเรียนการสอน 2. ให้ศึกษางานตัวอย่างอย่างและค้นคว้าการออกแบบสื่อ การเรียนรู้ 3. อธิบายเนื้อหารายวิชาที่สอน 4. มอบหมายงาน ตรวจสอบงาน ประเมินผลและจัดทำ ชิ้นงาน 5. นำผลงานไปมอบให้กับทางโรงเรียน 6. สรุปประเมินผล	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ ศาสนพิธีและ ประเพณีไทย - นวัตกรรม Infographic ความรู้เรื่องวัน สำคัญและประเพณีไทยจำนวน 50 ชิ้น - นักศึกษาจำนวน 50 คน - ระดับความพึงพอใจ ด้านความรู้ร้อยละ 87 และด้านความพึง พอใจร้อยละ 92 - ผลลัพธ์ที่ได้รับ 1. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านการ ออกแบบและผลิตสื่อการสอน 2. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A66 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน ภาษาจีน	โรงเรียนมัธยมในจังหวัด กำแพงเพชร	กิจกรรมบูรณาการการศึกษา ภาษาจีนเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นกิจกรรมที่ทางโปรแกรมวิชา ภาษาจีนสนองต่อความต้องการ ของโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา ใน จังหวัดกำแพงเพชร ทางโปรแกรมวิชา ภาษาจีนติดต่อประสานงานกับ โรงเรียนและได้สอบถามความต้องการ ที่จะให้โปรแกรมวิชาไปดำเนินการใน การจัดกิจกรรม แต่ปัจจัยที่ทำให้เกิด โครงการนี้ขึ้นก็สืบเนื่องมาจากการที่ กลุ่มสาระภาษาต่างประเทศของ โรงเรียนไม่ได้จัดงบประมาณในการจัด กิจกรรม ซึ่งเป็นปัญหาหนึ่ง และ ต้องการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนา ภาษาจีน และต้องการให้นักเรียนมี ความรู้เกี่ยวกับภาษา ประเทศจีนและ วัฒนธรรมจีน ด้วยเหตุปัจจัยนี้เอง โปรแกรมวิชาจึงดำเนินการจัดกิจกรรม ดังกล่าวขึ้น	1. อาจารย์ให้ความรู้ให้นักศึกษาเกี่ยวกับทักษะการจัดการ เรียนการสอนภาษาจีน โดยบูรณาการกับในรายวิชาการจัด ค่ายภาษาจีน 2. อาจารย์และนักศึกษาประชุมเพื่อวางแผน และ เตรียมการจัดกิจกรรม โดยกิจกรรมแบ่งเป็นฐานเพื่อให้ นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับภาษา วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ของจีน รวมถึงมีการตอบคำถามเพื่อทดสอบความสามารถ ด้านภาษาจีน 3. เตรียมการทำสื่อการจัดการเรียนรู้ และเครื่องมือการวัด และประเมินผล 4. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด โดยจัดขึ้นใน วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมคุรุสภา 1 คณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมีนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 100 คน จากโรงเรียนต่าง ๆ ในจังหวัดกำแพงเพชร คือ โรงเรียนองค์การบริหารส่วน จังหวัดกำแพงเพชร, โรงเรียนนาบ่อคำวิทยาคม, โรงเรียน วัชรวิทยา, โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ , โรงเรียนชากงารววิทยา, โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ และ โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม 5. นักเรียนทำแบบทดสอบเพื่อความรู้ ความเข้าใจ และทำ แบบประเมินความพึงพอใจ	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ รายวิชาการ จัดการค่ายภาษาจีน - นวัตกรรม 6 เรื่อง ได้แก่ 1.อาหารขึ้นชื่อของจีน 中国名菜 2.ผักและผลไม้ 水果与蔬菜 3.เทศกาลที่สำคัญ 中国节日 4.วาดดอกเหมย 梅花树画 5.เครื่องแต่งกายของจีน 中国服装 6.จิตซาซงซา 茶文化 - นักศึกษา/นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน - ระดับความพึงพอใจมาก 4.69 - ผลลัพธ์ที่นักเรียน และนักศึกษาได้รับ 1. นักเรียน/สถานศึกษาในกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาจีนโดยผ่าน การบริการวิชาการ 2. นักศึกษาที่เรียนในรายวิชาการจัดค่าย ภาษาจีนได้รับการพัฒนาทักษะการจัด กิจกรรมค่ายวิชาการและการสอนภาษาจีน 3. เกิดการบูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการกับสถานศึกษาใน ท้องถิ่น	
A67 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน คอมพิวเตอร์	นักเรียนระดับ มัธยมศึกษาในจังหวัด กำแพงเพชร 60 คน - นักศึกษาโปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์	การบูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับการวิจัยและบริการ วิชาการ เป็นการเพิ่มทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้	1. ให้ความรู้แก่นักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ 2. หลังจากที่นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะจากการ เรียนในรายวิชาแล้ว ได้มีการจัดประชุมร่วมกับนักศึกษา โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ เพื่อวางแผนโครงการบูรณาการ พันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ การเขียน โปรแกรมภาษาจาวา - นักเรียนและนักศึกษา 60 คน - ระดับความพึงพอใจมาก - ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักเรียน/นักศึกษา	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		จากการเรียนในชั้นเรียนไปจัดกิจกรรม บริการวิชาการ ให้กับนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่ การศึกษา ในจังหวัดกำแพงเพชร อีกทั้ง ทั้งเป็นการเพิ่มเติมความรู้ทาง คอมพิวเตอร์ ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วม กิจกรรม	ก่อนดำเนินการเพื่อเลือกประเด็น กิจกรรม วันเวลา สถานที่ ที่จะทำการจัดโครงการ 3. ติดต่อ ประสานงานกับผู้อำนวยการโรงเรียน มัธยมศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร และดำเนินการจัด โครงการ 4. จัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 2-3 มีนาคม 2567 โดยมี นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยการ เป็นผู้ช่วยวิทยากร นำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากการเรียน ในรายวิชา ไปถ่ายทอดและให้บริการวิชาการแก่นักเรียนใน ระดับชั้นมัธยมศึกษา 5. สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการจัด โครงการ	1. นักเรียนในชุมชนเป้าหมายได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะทางการเขียนโปรแกรม ภาษาจาวา 2. เกิดการบูรณาการการจัดการเรียนการ สอนและการบริการวิชาการในรายวิชาการ เขียนโปรแกรมภาษาจาวา 3. นักศึกษาที่เรียนในรายวิชาการเขียน โปรแกรมภาษาจาวามีทักษะการจัดกิจกรรม บริการวิชาการ	
A68 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้านการ ประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านหนองแดน สาขานบ้านโละโคะ	ด้วยนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา การจัดการศึกษาที่มีความหลากหลาย ของเนื้อหาสาระในระดับประถมศึกษา และด้วยเป็นการจัดการศึกษาที่มีอยู่ ทุกพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย นักศึกษาการประถมศึกษา จึงต้องมี ความสามารถในการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอนได้หลากหลายวิชาและ หลากหลายตามบริบทพื้นที่ การ พัฒนานักศึกษาจึงมีความสำคัญต่อการ จัดประสบการณ์เรียนรู้ที่เกิดจาก หลักการ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการ ต่าง ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ และต้องได้รับการจัด ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานที่เกิด จากการบูรณาการเรียนการสอนและ การปฏิบัติงานด้วยการจัดกิจกรรมค่าย วิชาการสำหรับครูประถมศึกษา ที่มี	1. อาจารย์ให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับศาสตร์ด้านการ ประถมศึกษา 2. อาจารย์และนักศึกษาประชุมเพื่อวางแผน และ เตรียมการจัดกิจกรรมบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับ ศาสตร์ด้านการประถมศึกษา 3. นักศึกษาเตรียมการทำสื่อการจัดการเรียนรู้ เครื่องมือ การวัดและประเมินผล 4. นักศึกษาลงพื้นที่จัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด โดย แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการ สื่อสารภาษาไทย ระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 - การอ่านการเขียน จำนวน 6 ชั่วโมง วันที่ 18 มกราคม 2567 - การฟังการพูด จำนวน 6 ชั่วโมง วันที่ 19 มกราคม 2567 - การอ่านการเขียน จำนวน 6 ชั่วโมง วันที่ 23 มกราคม 2567 - การฟังการพูด จำนวน 6 ชั่วโมง วันที่ 25 มกราคม 2567	- บูรณาการ 2 รายวิชา คือ รายวิชาค่าย วิชาการสำหรับครูประถมศึกษา และรายวิชา วิจัยและสัมมนาปัญหาวิจัยในชั้นเรียน - นวัตกรรม ได้แก่ คู่มือและสื่อ 4 ด้าน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. นร.ป.1-6 จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 100 2. นศ.จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่า เฉลี่ย 4.51) - ผลลัพธ์ที่ได้ 1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจถึง คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ทั้ง 4 ด้าน ตาม พระบรมราโชบายด้านการศึกษาเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย 1)มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง 3)มีอาชีพ มี งานทำ และ4)เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย 2. นักศึกษามีทักษะการทำงานออกแบบ กิจกรรมเสริมทักษะ และความรู้เข้าใจใน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		กิจกรรมที่หลากหลายที่สามารถนำ ความรู้มาสู่การปฏิบัติและเป็นการ บริการวิชาการแก่สังคมชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมการบูร ณาการด้านการเรียนการสอนใน รายวิชาสายวิชาการสำหรับครู ประถมศึกษา และรายวิชาวิจัยและ สัมมนาปัญหาวิจัยในชั้นเรียน ที่ สามารถออกแบบการจัดการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาใน บริบทชุมชนท้องถิ่น	2) ค่ายวิชาการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาของโรงเรียนกอง ทุนการศึกษา 4 ด้าน คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มี พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง 3) มีอาชีพ มีงานทำ และ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย โดยมีฐานกิจกรรม 6 ฐาน ใน วันที่ 25-26 มกราคม 2567 5. นักเรียนทำแบบทดสอบเพื่อความรู้ ความเข้าใจ และทำ แบบประเมินความพึงพอใจ	การบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการและการวิจัย	
A69 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้านพล ศึกษา	นักเรียนโรงเรียนบ้านวัง น้ำขาว	การบูรณาการการจัดการเรียนการ สอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นการเพิ่มทักษะทางวิชาการและ วิชาชีพ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จาก การเรียนในชั้นเรียนไปจัดกิจกรรม บริการวิชาการ ให้กับนักเรียนในเขต พื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร อีกทั้งเป็น การเพิ่มเติมความรู้ทางคอมพิวเตอร์ ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	จัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชา การเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาสู่การบริการวิชาการโครงการบูรณา การพัฒนาระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาพลศึกษา วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วม กิจกรรม นักศึกษา 30 คน นักเรียน 50 คน	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ รายวิชา การเป็นผู้ฝึกและการเป็นเจ้าหน้าที่กีฬา วอลเลย์บอล - นวัตกรรม 3 ชิ้น ได้แก่ 1. แบบฝึกทักษะการเคลื่อนไหวพื้นฐานสำหรับนักเรียน 2. กิจกรรมการสร้างความคุ้นเคยกีฬา วอลเลย์บอล 3. แบบฝึกปฏิบัติทักษะการเคลื่อนไหวพื้นฐานกีฬา วอลเลย์บอล - ระดับความพึงพอใจ พึงพอใจมาก 4.60 - ผลลัพธ์ที่ได้ 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาพลศึกษาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการเรียนการสอนเพื่อนำไปบริการวิชาการในรายวิชาการเคลื่อนไหวเบื้องต้น และรายวิชากีฬา วอลเลย์บอล 2. นักเรียนโรงเรียนบ้านวังน้ำขาวมีความรู้และทักษะทางด้านการเล่นไหวเบื้องต้น และทักษะกีฬา วอลเลย์บอล	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A70 โครงการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน ภาษาไทย	นักศึกษาโปรแกรมวิชา ภาษาไทย	การบูรณาการสอนภาษาไทยเพื่อ พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	วันที่ 22 มีนาคม 2567 โปรแกรมวิชาภาษาไทย จัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบูรณาการสอนภาษาไทย เพื่อ พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการสอนภาษาไทยใน บริบทภาษาต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาครูภาษาไทย โดย ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.ประภาส เพ็งพุ่ม อาจารย์ประจำ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และ Nguyen Kieu Yen The university of Danang มา เป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาในครั้งนี้	- บูรณาการ 1 รายวิชา คือ คณิตวิทยา - นวัตกรรม 5 เรื่อง ได้แก่ 1. บทบาทสตรีเพศในการประกอบพิธี กรรมการเลี้ยงผีปู่ย่า หมู่ที่ 21 บ้านคลองน้ำ ไหลเหนือพัฒนา ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 2. พิธีกรรมและการละเล่นงานช่วง หมู่บ้านปางข่างยม ตำบลวังทอง จังหวัด กำแพงเพชร 3. การศึกษาภูมิปัญญาหัตถกรรมการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์ใบไม้ บ้าน อุดมทรัพย์ หมู่ 8 ตำบลหินดาด อำเภอลอง ศิลาทอง จังหวัดกำแพงเพชร 4. พิธีกรรมพาดข้าวไล่ผีของชาวบ้าน หมู่ ที่ 6 บ้านหนองเสือโฮก ตำบลวังตะแบก อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 5. ทศนคติที่มีต่อการซื้อหอยของนักศึกษา โปรแกรมวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน - ระดับความพึงพอใจ 4.10 (มีความพึงพอใจมาก) - ผลลัพธ์ที่ได้ 1. นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับการสอนภาษาไทยในศตวรรษที่ 21 2. นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับการสอนภาษาไทยในฐานะ ภาษาต่างประเทศ 3. ออกแบบงานวิจัยด้านคณิตวิทยา	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 10 สาขา/วิชาเอก					
A71 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์	ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	ขาดแนวคิดด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG	รัฐประศาสนศาสตร์กับการบริหารความหลากหลายของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด SDG วันที่ 15 มีนาคม 2567 ณ จุดท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำบ้านคลองน้ำไหล ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 80 คน กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้นำการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านคลองน้ำไหล 20 คน อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม 60 คน หน่วยงานความร่วมมือ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองน้ำไหล 	ผลผลิตที่ได้ 1. ผู้ร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด SDG เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมได้นำรายวิชา ทฤษฎีองค์การและการจัดการภาครัฐไปใช้ในการบูรณาการกับการบริการวิชาการ ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 80 คน 2. บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 รายวิชา ทฤษฎีองค์การและการจัดการภาครัฐ เชิงคุณภาพ 1. ชุมชนได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด SDG และ 3. นักศึกษาได้นำความรู้จากสาขาไปสู่การปฏิบัติงานจริงในพื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมพัฒนา
A72 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม	พื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนคลองลานพัฒนา จิตตาคีร์ ต.คลองลานพัฒนา อ. คลองลาน จ. กำแพงเพชร	กระบวนการและกลไกของการเปลี่ยนผ่านระหว่างความเหลื่อมล้ำและความยากจน คือ การขับเคลื่อนนโยบายทางสังคมและการทำกิจกรรมเครือข่ายทางสังคมบนบรรทัดฐานของการตอบแทนผลประโยชน์กันเพื่อเป็นหลักประกันทางสังคมในการลงทุนในทุนมนุษย์ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะและการศึกษารวมถึงการออกแบบระบบภาษีและการถ่ายโอนเพื่อการกระจายที่มีประสิทธิภาพในการลด	การสัมมนาทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ : เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy) โรงเรียนคลองลานพัฒนาจิตตาคีร์ วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงเรียนคลองลานพัฒนาจิตตาคีร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน ต. คลองลานพัฒนา 55 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำ 55 คน 	ผลผลิตที่ได้ 1. นักเรียน ประชาชน นักศึกษา และคณาจารย์มีความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. องค์ความรู้ประเด็นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรม 3. บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and	กิจกรรมการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ช่องว่างของบุคคลที่มีภูมิหลังทางสังคมเศรษฐกิจแตกต่างกันในบริบทของตำบลคลองลานพัฒนาซึ่งตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอคลองลาน ประกอบด้วย 13 พหุชนชาติ ซึ่งปรากฏในแผนที่ความยากจนนอกเขตเทศบาลเมืองรายไต่ที่พบว่า ตำบลคลองลานพัฒนามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,472 บาท ซึ่งโรงเรียนคลองลานพัฒนาจินตศักดิ์ เป็นโรงเรียนที่มีนักเรียนที่ยากจน และไม่ได้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษาร้อยละ 80 ดังนั้นนักเรียนเหล่านี้ควรได้รับการพัฒนาอาชีพเสริมการขายของสินค้าวัฒนธรรมออนไลน์ ทั้งนี้โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคมมีความต้องการพัฒนานักศึกษา นักเรียน ประชาชน และคณาจารย์มีองค์ความรู้ประเด็นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรม อีกทั้งให้เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) เน้นทักษะทางสังคม และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม		Career Skills) เน้นทักษะทางสังคม และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ 1. ประชาชน ผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 80 ตระหนักถึงทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ - นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชุดความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ : เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) จำนวน 1 ชุด 3. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน คือรายวิชาการกระบวนการและเทคนิคการทำงานพัฒนาสังคม และวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม จำนวน 2 รายวิชา เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และคณาจารย์ตระหนักถึงทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนได้ชุดความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ : เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 3. นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนาสังคมมีทักษะศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิต และการทำงาน (Life and Career Skills) เน้นทักษะทางสังคม และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A73 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภูมิสารสนเทศ	พื้นที่เป้าหมาย โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ และเทศบาล เมืองหนองปลิง เทศบาล เมืองกำแพงเพชร ตำบล สระแก้ว ตำบลนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร	กระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบสห วิทยาการ ในการเรียนวิชากลุ่ม ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ จำเป็นต้องเรียนรู้ในทุกด้าน ทั้งทักษะ การเรียนรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี รวมทั้ง ทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อนำไปสู่การ ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และ เทคโนโลยีดังกล่าวในการแก้ไขปัญหา การผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อ ตลาดแรงงาน	พัฒนาการศึกษาและฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เครือข่าย เตรียมความพร้อม 20 มีนาคม 2567 ดำเนินการกิจกรรม มีนาคม - เมษายน 2567 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 4 คน กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาของ สาขาวิชาและเครือข่ายภูมิสารสนเทศ รวมจำนวน 30 คน หน่วยงานความร่วมมือ สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 	ผลผลิตที่ได้ 1. นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจาก สถานประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีทักษะ การทำงานในสถานประกอบการที่ตรงกับ สาขาวิชาเพิ่มขึ้น 3. หลักสูตรมีคู่มือความร่วมมือที่ร่วมกัน พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานประกอบการเครือข่าย ความร่วมมือของหลักสูตร จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานเกษตรจังหวัด กำแพงเพชร (2) สถานีพัฒนาที่ดิน กำแพงเพชร (3) สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดกำแพงเพชร และ (4) โครงการ ชลประทานกำแพงเพชร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การกับการทำงาน ผ่านการอบรมหลักสูตร อาจารย์นิเทศ 1 คน ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี ภู จรีต โดยมีอาจารย์ที่อยู่ระหว่างการอบรมอีก 2 คน คือ (1) อาจารย์ชนันท์ ปฐมรังษี ทัศน์ และ (2) ผศ.ฤทธิรงค์ เกาภูริระ 3. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ เชิงบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การจัดทำรายงานการ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์และ สิ่งแวดล้อมการใช้บังคับผังเมืองรวม เชิงคุณภาพ	กิจกรรม สัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				1. นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ได้แก่ ทักษะการปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เช่น การสำรวจภาคสนาม และการปฏิบัติงานด้วยระบบนำทางด้วยดาวเทียม เป็นต้น	
A74 โครงการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาไทย	พื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนในเขตจังหวัด กำแพงเพชร และจังหวัด ใกล้เคียง	โปรแกรมวิชาภาษาไทยได้สำรวจข้อมูลงานบริการวิชาการระหว่างทางออกนิเทศนักศึกษา พบว่าหน่วยงาน/โรงเรียนต่าง ๆ ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดให้มีเวทีการแข่งขันทักษะทางด้านภาษาไทย ซึ่งในจังหวัดกำแพงเพชรจะมีรายการแข่งขันทักษะทางภาษาไทยมากนัก ดังนั้นโปรแกรมวิชาภาษาไทยจึงดำเนินการจัดการแข่งขันทักษะทางภาษาไทยเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี จากเริ่มต้นเป็นการจัดการแข่งขันในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และขยายไปถึงเขตการศึกษา จนกลายเป็นกิจกรรมประจำปีที่โรงเรียนในพื้นที่และเขตส่งนักเรียนเข้าแข่งขันอย่างสม่ำเสมอ เมื่อสถานการณ์โควิด-19 แพร่ระบาด โปรแกรมวิชาภาษาไทยจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการส่งผลงานการแข่งขันในรูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกทำให้มีการเผยแพร่ไปทั่วประเทศ (ร.จากภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคเหนือตอนล่าง อุทัยธานี ส่งนักเรียนเข้าแข่งขัน) จึงส่งผลให้การแข่งขันทักษะภาษาไทยของโปรแกรม	บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมประกวดการอ่านออกเสียง วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 8 คน กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าประกวด 40 คน ผู้ฝึกซ้อม ผู้สนใจ 35 คน นักศึกษาเข้าร่วม 15 คน หน่วยงานความร่วมมือ โรงเรียนในเขตพื้นที่กำแพงเพชร และโรงเรียนในเครือข่าย อบจ.กำแพงเพชร   	ผลผลิตที่ได้ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทย 2. บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ารายวิชาภาษากับวัฒนธรรมวรรณกรรมมรดก 3. นักศึกษาได้พัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. มีผู้เข้าประกวดการแข่งขันและผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน แบ่งเป็นนักเรียนนักศึกษา ครู อาจารย์ 2. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ กับศิลปวัฒนธรรม และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาภาษากับวัฒนธรรม วรรณกรรมมรดก 3. นักศึกษาได้พัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 90	กิจกรรมพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		วิชาภาษาไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการจัดกิจกรรมแข่งขันยังสามารถพัฒนานักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทยให้มีกระบวนการวางแผน การดำเนินกิจกรรม และดูแลรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง การดูแลและบริการแก่ผู้เข้าแข่งขันและผู้ร่วมกิจกรรม เมื่อกลุ่มเป้าหมายขยายกลุ่มนอกพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งสุโขทัย พิจิตร อุทัยธานี ชัยนาท ส่งผลต่องบประมาณในการบริหารจัดการ และบริการอาหารสำหรับผู้เข้าแข่งขันและผู้ควบคุมการฝึกซ้อม			
A75 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาอังกฤษ	โรงเรียนคลองลานวิทยา	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเล่าเรื่อง (storytelling) ในท้องถิ่นเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของอำเภอคลองลาน โดยนักเรียนซึ่งเป็นคนท้องถิ่นเล่าเรื่อง	การจัดอบรมส่งเสริมทักษะการเล่าเรื่อง (storytelling) ในท้องถิ่นเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมด้านท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของอำเภอคลองลาน วันที่ 26 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนคลองลานวิทยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 4 คน กลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนมัธยมปลาย จากโรงเรียนคลองลานวิทยา. จำนวน 45 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม 2 คน หน่วยงานความร่วมมือโรงเรียนคลองลานวิทยา	ผลผลิตที่ได้ 1. เพื่อส่งเสริมทักษะการเล่าเรื่อง (storytelling) ในท้องถิ่นเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของอำเภอคลองลาน 2. เพื่ออบรมภาษาอังกฤษ (ทักษะศตวรรษที่ 21) และแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษให้แก่กลุ่มโรงเรียนเครือข่าย และในจังหวัดใกล้เคียง ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาและคนในท้องถิ่นที่เข้าร่วม 45 คน 2. จำนวนวิชาที่บูรณาการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน 1 รายวิชา เชิงคุณภาพ	กิจกรรมการอบรม



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				1. นักศึกษาและคนในท้องถิ่นที่เข้าร่วม ได้รับการส่งเสริมในด้านเล่าเรื่องภาษาอังกฤษ 2. ได้สื่อที่นำเสนอเรื่องราวท้องถิ่นโดยนักเรียนมัธยมโรงเรียนคลองลานวิทยา	
A76 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	โรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดกาแพงเพชร (โรงเรียนนวิชรปราการ วิทยาคม)	สื่อดิจิทัลในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และใช้งานของผู้คนในสังคมเพิ่มขึ้น ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารในการนำเสนอสารสนเทศเชิงรุกในรูปแบบใหม่ที่มีความ ท้าทายและหลากหลายเพื่อการเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และการเรียนการสอนในปัจจุบันได้มีการเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติจนเกิดทักษะ ซึ่งการสร้างสร้งผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศจึงจำเป็นต้องใช้กระบวนการเรียนรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพสำหรับการเรียนการสอน และการสร้างอาชีพ ซึ่งโรงเรียนนวิชรปราการ วิทยาคมมีความต้องการให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้มีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการเรียน การพัฒนาต่อยอดชิ้นงาน	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การออกแบบสื่อดิจิทัลแบบมืออาชีพ วันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนนวิชรปราการ วิทยาคม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดกาแพงเพชร จำนวน 36 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม 4 คน  	ผลผลิตที่ได้ 1. สื่อดิจิทัลหรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลให้แก่ักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดกาแพงเพชร 3. บูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาของโปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา อย่างน้อย 1 รายวิชา ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อดิจิทัลหรือสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 14 ชิ้น 2. นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดกาแพงเพชรได้รับการพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 36 คน 3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษากับการให้บริการวิชาการ 2 รายวิชา เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กับการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.40	กิจกรรมการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				2. นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดกำแพงเพชรมีทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างสรรค์งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 91.60 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.60	
A77 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านภาษาจีน	โรงเรียนในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง	ปัจจุบันภาษาจีนถือเป็นภาษาที่ทั่วโลกนิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย และภาษาจีนได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารทางด้านธุรกิจการค้า ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยวทำให้ความรู้แก่สถานศึกษาในด้านนี้จึงมีส่วนช่วยพัฒนาและส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาในท้องถิ่นมีทักษะความรู้ด้านภาษาจีนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต ตลอดจนนำความรู้ทางด้านภาษาจีนไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นได้	พัฒนาทักษะภาษา การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 กิจกรรมค่ายภาษาและวัฒนธรรมจีน วันที่ 26 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ อาคารกิจกรรมนักศึกษา(SAC) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาจำนวน 5 คน กลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า 60 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม 40 คน หน่วยงานความร่วมมือ โรงเรียนในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง   	ผลผลิตที่ได้ 1. บูรณาการกับการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา อย่างน้อย 1 รายวิชา 2. การบริการวิชาการด้านภาษาจีนแก่ชุมชนและท้องถิ่น” อย่างน้อย 1 โครงการ ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. กิจกรรมบริการวิชาการด้านภาษาจีนแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ค่ายภาษาและวัฒนธรรมจีน)โดยมีนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียงที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 18 โรงเรียน ทั้งหมด 124 คน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา มากกว่า1 รายวิชา ได้แก่ วิชาประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมจีน และวิชาวัฒนธรรมจีน เชิงคุณภาพ 1. ชุมชนและท้องถิ่นมีเจตคติต่อภาษาจีน ร้อยละ 87 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการฯ ร้อยละ 90 3. นักศึกษามีทักษะศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 88	กิจกรรมพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A78 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านดนตรีศึกษา	พื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนทั้งภายในและภายนอกจังหวัด กำแพงเพชร	โรงเรียนชาภังกรวิทยา (อินทร์-ชุม ตีสารอุปถัมภ์) มีความพยายามที่จะพัฒนาการศึกษาเด็กให้ได้เล่นดนตรีเพื่อเพิ่มศักยภาพความเป็นเลิศ “พรสวรรค์ศึกษา” ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาให้เด็กได้เรียนดนตรีแบบวงชมเบอร์ ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องสายสากล อาทิ เช่น ไวโอลิน วิโอลา เชลโลและดับเบิลเบส ซึ่งการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบนี้ของจังหวัดกำแพงเพชรนั้นยังไม่มี ความเข้มแข็งเท่าที่ควร จึงต้องเสริมความรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ นักเรียน และคุณครูดนตรีในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดรอบข้างที่มีความสนใจในการเล่นเครื่องสายสากล เพื่อให้ผู้เล่นมีความรู้ในการฝึกฝน ฝึกซ้อม และเรียนรู้วิธีการปฏิบัติเครื่องสายสากลอย่างถูกต้อง สามารถนำไปใช้ได้ ในอนาคต เพื่อพัฒนาและขยายสังคมดนตรีในจังหวัดกำแพงเพชรให้กว้างขึ้น และเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้รับประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับดนตรีที่หลากหลายขึ้น เพื่อยกระดับความรู้เกี่ยวกับดนตรีออกไปสู่สังคมชุมชน และจังหวัดกำแพงเพชร	การปรับพื้นฐานเครื่องสายสากลเบื้องต้น วันที่ 20-21 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมพิบูลและห้องประชุมสารภี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน กลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษา ครู และอาจารย์ผู้สนใจการปฏิบัติเครื่องสายสากล 50 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม 60 คน หน่วยงานความร่วมมือ 1. โรงเรียนชาภังกรวิทยา (อินทร์-ชุม ตีสารอุปถัมภ์) 2. โรงเรียนบัทมตรณวิทย์ 3. โรงเรียนคนทีพิทยา 4. โรงเรียนผดุงปัญญา 	ผลผลิตที่ได้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และแรงบันดาลใจ มีทักษะและความรู้ที่เพิ่มขึ้น และสามารถฝึกฝน ฝึกซ้อม การปฏิบัติเครื่องสายสากลได้อย่างถูกวิธี ปริมาณความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดในโครงการ เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมค่ายเครื่องสายสากลเบื้องต้น จำนวน 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมมีทักษะในการปฏิบัติเครื่องสายสากลเบื้องต้นที่ถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ตามโครงการ เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมค่ายเครื่องสายสากลเบื้องต้น จำนวน 60 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87 % เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมมีทักษะในการปฏิบัติเครื่องสายสากลเบื้องต้นที่ถูกต้อง	กิจกรรมการอบรม
A79 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านนิติศาสตร์	พื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนวัชรวิทยา จ. กำแพงเพชร	ปัจจุบัน บริบททางสังคมเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหลายฉบับเพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนของสังคม และทำให้สังคมเกิดความเป็นระเบียบ ดังนั้นการ	กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแก่นักเรียน โรงเรียนวัชรวิทยาและบุคคลทั่วไปในพื้นที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (Law one day) วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ณ โรงเรียนวัชรวิทยาและบุคคลทั่วไปในพื้นที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน	ผลผลิตที่ได้ 1. บริการวิชาการแก่นักเรียนในท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะ กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัด กำแพงเพชร ด้านกฎหมายที่ปรับแก้ไข ตามความเปลี่ยนแปลงจึงมีส่วนสำคัญ เพราะเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการ กระทำความผิด ดังนั้นจึงได้จัดกิจกรรมการ บริการวิชาการความรู้ทางด้าน กฎหมายให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ในโรงเรียนซึ่งอยู่ในพื้นที่ให้บริการของ มหาวิทยาลัย	กลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน โรงเรียนวชิรวิทยาและบุคคล ทั่วไปในพื้นที่. จำนวน 140 คน นักศึกษาเข้าร่วม 5 คน  	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการ เรียนการสอนรายวิชากฎหมาย 1 รายวิชา ได้แก่ กฎหมายเทคโนโลยี 3. มีกิจกรรมบริการวิชาการแก่นักเรียนใน ท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายของ มหาวิทยาลัยและคณะ 1 กิจกรรม เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ทางด้านกฎหมายมากขึ้นร้อยละ 87 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้เรียนมา นำมาปรับใช้กับสถานการณ์จริง และยังได้ ทักษะการสื่อสารกับบุคคลอื่น ร้อยละ 85	
A80 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน ศิลปศึกษา	พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนพื้นที่ตำบลคลองลาน พัฒนา โดยมีตัวแทนชุมชน เข้าร่วม จำนวน 6 หมู่บ้าน	ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลอง ลาน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่ที่ อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พืชพันธุ์หลากหลายชนิด อีกทั้งยังมี อุทยานแห่งชาติคลองลาน ซึ่งเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยมี นักท่องเที่ยวแวะเวียนมาอย่างต่อเนื่อง การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสีและ ลวดลายจากธรรมชาติ (Eco print) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตำบลคลองลาน พัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชน สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสี และลวดลายจากธรรมชาติในแบบของ ตนเอง โดยใช้กระบวนการ Eco print ผสานกับองค์ความรู้ทางศิลปะ โดยใช้ วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น การอบรมนี้เป็น แนวทางในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสีและลวดลายจาก ธรรมชาติ (Eco Print) วันที่ 19-30 มีนาคม 2567 ณ หอประชุมศูนย์พัฒนารัฐบาลพื้นที่ราบสูงจังหวัด กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบ โครงการ 1 คน กลุ่มเป้าหมายคือ ตัวแทนชุมชนพื้นที่ ต. คลองลานพัฒนา จำนวน 27 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำทำ กิจกรรม 19 คน หน่วยงานความร่วมมือ เทศบาลตำบลคลอง ลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร  	ผลผลิตที่ได้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสีและลวดลายจาก ธรรมชาติ ในแบบของตนเองได้ ด้วย กระบวนการ (Eco print) ประกอบกับองค์ ความรู้ทางศิลปะ โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ใน ท้องถิ่น อันเป็นการสร้างแนวทางให้ชุมชน เกิดรายได้ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีเอกลักษณ์ อาจนำไปสู่การเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ ผลลัพธ์ 1. ชุมชนในพื้นที่ให้บริการบริการวิชาการ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสีและลวดลายจาก ธรรมชาติ (Eco print) ผ่านกระบวนการและ วัสดุในท้องถิ่น โดยเป็นผลิตภัณฑ์ประจำ ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน 2. กิจกรรมได้บูรณาการกับการเรียนการ	กิจกรรม พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งอาจนำไปสู่การเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ในอนาคต		สอนในรายวิชาวิชาวาดเขียนพื้นฐาน ของหลักสูตร โดยสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งยังได้เป็นการแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการศึกษาต่อได้อีกทางหนึ่ง	
คณะวิทยาการจัดการ 8 สาขาวิชาเอก					
A81 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1. โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. หมู่บ้านคลองแดงโม ตาบลโกสัมพี อำเภอกอสนี พินนคร จังหวัดกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้มุ่งในเรื่องการบริการวิชาการ เพื่อนำความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะไปบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมท้องถิ่น โดยคณะวิทยาการจัดการได้รับมอบนโยบายจากทางมหาวิทยาลัยในพันธกิจดังกล่าว จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการ คือ ต.โกสนีพิน อ.โกสนีพินนคร จ.กำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้พัฒนาทักษะความรู้ในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่จะสามารถนำเอาศาสตร์ความรู้ของแต่ละสาขาวิชาไปประยุกต์เพื่อดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งต่อไป	1. กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 33 คน 2. กิจกรรมเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลบริการวิชาการสู่ชุมชน ออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ณ หมู่บ้านคลองแดงโม ตาบลโกสัมพี อำเภอกอสนีพินนคร จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมาย 2 ผลิตภัณฑ์	ผลผลิตเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 33 คน 2. จำนวนชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการ จำนวน 1 ชุมชน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามีศักยภาพและทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านอื่น ๆ ได้ 3. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในธุรกิจ	โครงการ อบรม
A82 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1. มะเดื่อชุมพร ตาบลโกสนีพิน อำเภอกอสนีพินนคร จังหวัดกำแพงเพชร	จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้มุ่งในเรื่องการบริการวิชาการ เพื่อ	1. ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยถึงกิจกรรมและเป้าหมายของโครงการ 2. ประสานวิทยากรและนัดหมายวันเวลาในการจัดกิจกรรม	ผลผลิตเชิงปริมาณ 1. พื้นที่เป้าหมายจำนวน 1 แห่ง 2. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ 1 รายวิชา 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน	โครงการ อบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		นำความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะไปบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมท้องถิ่น โดยคณะวิทยาการจัดการได้รับมอบนโยบายจากทางมหาวิทยาลัยในพันธกิจดังกล่าว จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการ คือ ต.โกสุมพิ์ และพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้พัฒนาทักษะความรู้ในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่จะสามารถนำเอาศาสตร์ความรู้ของแต่ละสาขาวิชาไปประยุกต์เพื่อดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งต่อไป	3. จัดกิจกรรม วันที่ 16,17,23,24,29 ธันวาคม 2566 ณ ศาลาเอนกประสงค์หน้าวัดมะเดื่อชุมพร กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน 15 คน นักศึกษา 15 คน หน่วยงานที่ร่วม กลุ่มชุมชน คนรักมะเดื่อชุมพร ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน รายวิชาที่บูรณาการ การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะความรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ชุมชนได้รับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชนสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปประกอบอาชีพเสริม ซึ่งต่อมามีการรวมกลุ่มกันเพื่อให้บริการลูกค้า โดยใช้ชื่อว่า สปาทำน้ามะเดื่อชุมพร 2. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความรู้ในศตวรรษที่ 21 จากรายวิชาการจัดการธุรกิจสปาที่เกิดจากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	
A83 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์	รร.บ้านโนนสมบูรณ์ อ.โกสุมพิ์นคร จ.กำแพงเพชร	ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) เป็นทักษะที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบันจากการสำรวจพื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนบ้านโนนสมบูรณ์ พบว่ามีความต้องการในการพัฒนานักเรียนในโรงเรียนให้มีความสามารถในการผลิตสื่อผ่านเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือทั้งในการประกอบการเรียนและการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพในอนาคต ทางสาขาวิชานิเทศศาสตร์จึงได้จัดกิจกรรมการฝึกพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อแก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำเอาทักษะดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ต่อไป	โครงการบริการวิชาการบนฐานบูรณาการด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21 วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ หอประชุม รร.บ้านโนนสมบูรณ์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน วิทยากร 2 คน นักศึกษา 14 คน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนในพื้นที่ 40 คน รายวิชาที่บูรณาการ วิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อวิทยุกิจกรรมพิเศษเพื่องานประชาสัมพันธ์ 	ผลผลิต เชิงปริมาณ 1. จำนวนที่จัดการกิจกรรม 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 3. ระดับความพึงพอใจ 3.51 เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระดับ 5 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดทักษะการผลิตสื่อ และสามารถผลิตสื่อได้	โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A84 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้านการ บัญชี	1. นักศึกษาโปรแกรม วิชาการบัญชี 2. ชุมชนท้องถิ่น ใน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 30 คน	หลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้ความสำคัญ ในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ซึ่งจะมีการส่งเสริมให้นักศึกษา ได้รับ ความรู้ทางด้านวิชาชีพอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาและปรับให้มีความ เหมาะสมกับยุคสมัยที่มีการ เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา เพื่อการ พัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถนำไปปรับ ใช้ในการทำงาน โดยเน้น 2 ทักษะ สำคัญ คือการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ และทักษะทางโปรแกรม คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษา โปรแกรมวิชาการบัญชี ให้สามารถเทียบเท่ามาตรฐานอื่น ๆ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ เพื่อช่วยใน การปฏิบัติงาน เป็นการส่งเสริมการ พัฒนาตนเองและสร้างความเข้มแข็ง ทางวิชาชีพนักบัญชีตรงกับความต้องการ และความจำเป็น ซึ่งนักศึกษา ส่วนใหญ่มีทักษะการพูด การฟัง การ อ่าน หรือการเขียนภาษาอังกฤษอยู่ใน ระดับต่ำกว่าเกณฑ์ มาตรฐาน จึงทำให้ ขาดความกล้าพูด กล้าแสดงออกใน การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ อีกทั้ง ปัจจุบันการแข่งขันของ ตลาดแรงงาน เพิ่มสูงขึ้น วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องพัฒนา ทักษะทางโปรแกรม คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยี ให้นักศึกษาสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการทำงาน จากการเรียน การสอนที่ให้ความรู้ในภาคทฤษฎีและ	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยดำเนินการจัดการ ทั้งหมด 3 กิจกรรม แบ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา จำนวน 2 กิจกรรม และกิจกรรมบริการวิชาการบูรณาการ กับการเรียนการสอน 1 กิจกรรม ดังนี้ 1. จัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นปีที่ 2 จำนวน 50 คน ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นักศึกษาโปรแกรมวิชาการ บัญชีชั้นปีที่ 2 รหัส 6515201 จำนวน 43 คน, รหัส 6615301 จำนวน 20 คน 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางโปรแกรม คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศชั้น ปีที่ 3 จำนวน 60 คน ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ชั้น 5 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 รหัส 6415201 จำนวน 23 คน, รหัส 6515301 จำนวน 22 คน 3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนบัญชีพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 30 คน วันที่ 23 มีนาคม 2567 ณ ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร ประชาชนในจังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 30 คน รายวิชาที่บูรณาการ : รายวิชาการบัญชีต้นทุน 1 . การ บัญชีต้นทุน 2 . เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี	ผลผลิต เชิงปริมาณ กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาโปรแกรมวิชาการ บัญชีเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 61 คน กิจกรรมที่ 2 นักศึกษาโปรแกรมวิชาการ บัญชีเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 45 คน กิจกรรมที่ 3 ชุมชนท้องถิ่น ในจังหวัด กำแพงเพชร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน 2. ร้อยละรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูร ณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต จำนวน 1 วิชา คือ วิชาการ บัญชีต้นทุน 1, การบัญชีต้นทุน 2, เทคโนโลยีสารสนเทศทางบัญชี 3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม มีจำนวนร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ กิจกรรมที่ 1 ระดับความพึงพอใจมาก ที่สุดในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.63 กิจกรรมที่ 2 ระดับความพึงพอใจมาก ที่สุดในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.64 กิจกรรมที่ 3 ระดับความพึงพอใจมาก ที่สุดในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.46 เชิงเวลา กิจกรรมที่ 1 ไตรมาสที่ 2 ภาคการศึกษา ที่ 2/2566 ร้อยละ 100 กิจกรรมที่ 2 ไตรมาสที่ 2 ภาคการศึกษา ที่ 2/2566 ร้อยละ 100 กิจกรรมที่ 3 ไตรมาสที่ 2 ภาคการศึกษา ที่ 2/2566 ร้อยละ 100 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ	โครงการ อบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติได้จริง วิธีการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์จริงจากภายนอก ห้องเรียนจึงได้กำหนดให้วิชา ระบบสารสนเทศทางการบัญชี มีการจัดทำโครงการบัญชีสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยอาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีนำความรู้ทางด้านวิชาการ ตลอดจนมีการติดตามผลประเมินผลการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โครงการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อเป็นการพัฒนาทั้งตัวนักศึกษาเองในกา รท าศความรู้ได้จากการเรียนไปถ่ายทอดและแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ทำให้เกิดศักยภาพกับนักศึกษา และเกิดความเข้มแข็งในชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงดำเนินการวางแผนจัดให้มี 3 กิจกรรม คือ 1) การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ 2) การพัฒนาทักษะทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3) การบัญชีสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ นักศึกษาของโปรแกรมวิชาการบัญชี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของตลาดแรงงาน และมีความพร้อมในการแข่งขัน เพื่อประกอบอาชีพในอนาคต		1. นักศึกษามีความเชื่อมั่นในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถใช้อังกฤษในการนำเสนองาน ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ 2. นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ 3. ชุมชนหรือกลุ่มอาชีพ มีความรู้และสามารถจัดทำบัญชีเป็นระบบได้อย่างถูกต้องและต่อเนื่อง	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A85 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการเงิน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสัมพีนคร อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านมะเดื่อชุมพร ไม่มีการคิดคำนวณต้นทุนในการทำธุรกิจหรือทำการเกษตร ดังนั้น ทางโปรแกรมวิชาฯ จึงจัดกิจกรรมอบรมการลดต้นทุนและวางแผนทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	1. กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 2. กิจกรรมอบรมการลดต้นทุนและวางแผนทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 3. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามและประเมินผล วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 และ วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ณ บ้านมะเดื่อชุมพร กลุ่มเป้าหมายชุมชน จำนวน 45 คน นักศึกษา จำนวน 3 คน รายวิชาที่บูรณาการ การวิเคราะห์ทางการเงิน 	ผลผลิต เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมอบรม 48 คน เชิงคุณภาพ 1. มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.51 เชิงเวลา ไตรมาส 1 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชน: ได้ทราบต้นทุนในการทำเกษตร 2. นักศึกษา: ได้ฝึกการเป็นผู้ช่วยวิทยากร และได้เผยแพร่ความรู้ให้กับชุมชน	โครงการอบรม
A86 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการตลาด (สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย” กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพิมูลพัฒนา ตำบลลานดอกไม้ ต.อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน เกาะพิมูลพัฒนา ต.ลานดอกไม้ ต.อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพิมูลพัฒนา ขาดอุปกรณ์ที่เป็นสื่อในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ดังนั้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จึงมีความต้องการให้นักศึกษาวิชาเอกการตลาด ช่วยออกแบบและพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย เพื่อสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดสายตาผู้บริโภคในการมองเห็นบูธและสินค้าที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ นำไปจำหน่าย	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย” กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพิมูลพัฒนาครั้งนี้ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1. สัมภาษณ์ปัญหาและความต้องการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพิมูลพัฒนา (Do&Action) 2. วางแผนร่วมกับสมาชิก ในการกำหนดรูปแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย (Plan) ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ 3. ระดมความคิดเห็นในการกำหนดองค์ประกอบป้ายแขวนผนังบูธ (Plan) 4. ปฏิบัติการออกแบบป้ายแขวนผนังบูธ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator Adobe Photoshop และ Canva (Do) 5. การวิพากษ์การออกแบบป้ายแขวนผนังบูธ จากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพิมูลพัฒนาและอาจารย์สาขาวิชาการตลาด (Check)	ผลผลิต เชิงปริมาณ 1. ผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ จำนวน 3 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 80 เชิงเวลา 1 ภาคการศึกษา ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชนได้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ จำนวน 3 ชิ้นงาน 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			6. ปรับปรุงแก้ไขข้อวิพากษ์ จากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนาและอาจารย์สาขาวิชาการตลาด (Action) 7. จัดทำต้นแบบป้ายแขวนผนังบูธ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา (Do) 8. ส่งมอบผลงานการออกแบบป้ายแขวนผนังบูธ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา (Do) ระหว่างวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึง วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา และห้องสาขาวิชาการตลาด ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 4 คน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา จำนวน 20 คน อาจารย์วิชาเอกการตลาด จำนวน 4 คน รายวิชาที่บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ได้แก่ วิชาสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ วิชาโปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด วิชาการวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	2.1 เป็นนักคิดวิเคราะห์ ทำให้นักศึกษาสามารถได้คิดวิเคราะห์ปัญหา และความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา เพื่อสร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ 2.2 เป็นนักแก้ปัญหา ทำให้นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา ในการสร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย 2.3 เป็นนักคิดสร้างสรรค์ ทำให้นักศึกษาสามารถออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ 4. ประสานความร่วมมือ ทำให้นักศึกษาสามารถประสานงานกับเพื่อนในการจัดทำโครงการประสานความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา 5. รู้จักใช้ข้อมูลข่าวสาร ทำให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้รูปแบบการสื่อสาร ในการวิพากษ์ระหว่างนักศึกษาอาจารย์สาขาวิชาการตลาด และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา อีกทั้งนักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe illustrator, Adobe Photoshop และ Canva ในการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ได้แก่ ป้ายแขวนผนังบูธ 6. เรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจประยุกต์ความรู้ ทักษะมาใช้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับการแก้ไข	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				ปัญหาจำลองกรณีศึกษาหรือปัญหาของธุรกิจจริง 7. เป็นนักสื่อสาร ทำให้นักศึกษามีความสามารถในการใช้คำพูดและภาษาท่าทาง เพื่อแสดงออกถึงความรู้สึกรักใคร่ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 8. ตระหนักถึงรู้สภาวะของโลก	
	1. ผู้ประกอบการน้ำพริก “แม่เฉลา” 2. ผู้ประกอบการตำบลป่าพุทรา อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพร บ้านปรีอกระเทียม อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	ผู้ประกอบการชุมชนมีข้อจำกัดในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ขยายตลาดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ค่อนข้างน้อย ทำให้มียอดขายไม่ต่อเนื่อง สม่าเสมอ	2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Digital Marketing จากสินค้าชุมชนออกสู่สังคม” 1) ผู้ประกอบการน้ำพริก “แม่เฉลา” น้ำพริกแคปหมู (รสดั้งเดิม) น้ำพริกแคปหมู (รสต้มยำ) น้ำพริกหนักรอบ (รสดั้งเดิม) น้ำพริกหนักรอบ (รสต้มยำ) 2) ผู้ประกอบการตำบลป่าพุทรา กล้วยฉาบ “सानรัก” ผีอกกรอบ “सानรัก” 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพร บ้านปรีอกระเทียม ข้าวเกรียบสมุนไพร “Mom Mon” แก้วมังกร พักทอง มันม่วง และใบหม่อน อัญชัน คุกกี้สังข์โปร “Mom Mon” ขนมฝิง “Mom Mon” ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในจังหวัดกำแพงเพชรที่ได้รับการคัดสรร 4-5 ดาว หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นกระแสความต้องการของตลาด 2. พัฒนาความรู้การจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok, Facebook page, Line, Instagram และ YouTube รวมทั้ง การไลฟ์สด 3. เลือกช่องทางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย 4. ปฏิบัติการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบันทึกข้อมูลลูกค้า ยอดขาย และกำไร พร้อมทั้งสรุปเป็นงบกำไรขาดทุนประจำเดือน ได้แก่ เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2567	ผลผลิตเชิงปริมาณ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนช่องทางออนไลน์ 6 ช่องทาง 2.1 TikTok ผ่าน Account ID “meang_sirinthip” และ “@worakanya_21” 2.2 Facebook page ผ่าน Page “सानรัก สตรี” และ “กินอะไรดี กำแพงเพชร” 2.3 Line ผ่าน Line ID ของนักศึกษา จำนวน 4 กลุ่ม 2.4 Instagram ผ่าน Instagram ID ของนักศึกษา จำนวน 4 กลุ่ม 2.5 YouTube (YouTube ของนักศึกษา จำนวน 4 กลุ่ม) 2.6 Live ผ่าน TikTok ของนักศึกษา จำนวน 4 กลุ่ม 3. ยอดขายประจำเดือนกรกฎาคม 2567 กลุ่มที่ 1 จำนวน 4,460 บาท กลุ่มที่ 2 จำนวน 10,380 บาท กลุ่มที่ 3 จำนวน 3,100 บาท กลุ่มที่ 4 จำนวน 4,405 บาท เชิงคุณภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				1. นักศึกษาทุกคนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กำหนดราคา และวางแผนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ได้จริง เชิงเวลา 1. ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน 2. ทุกกลุ่มต้องมียอดขาย กลุ่มละ 8,000 บาท เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ผลลัพธ์ ด้านชุมชน 1. ผู้ประกอบการชุมชนมีขนาดตลาดเป้าหมายที่กว้างขึ้น 2. ตลาดเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ในการสั่งซื้อ และการเตรียมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน 3. ทำให้ผู้ประกอบการชุมชนมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ด้านนักศึกษา 1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของตลาดเป้าหมาย เพื่อสะท้อนให้กับผู้ประกอบการชุมชนได้ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2. นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาในการตอบข้อซักถามของลูกค้า การเจรจากับลูกค้า ในกรณีที่สินค้ามีปริมาณไม่เพียงพอ หรือยังไม่สามารถส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้ ในกรณีที่สินค้ายังอยู่ระหว่างการผลิตได้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				3. นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างสรรค์คอนเทนต์ข้อความ การตกแต่งรูปภาพสินค้าก่อนโพสต์ และอัปเดตข้อมูลบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง 4. นักศึกษาได้ประสานความร่วมมือและสื่อสารกับผู้ประกอบการชุมชน และเพื่อนร่วมทีมขาย 5. นักศึกษาได้รู้จักการเลือกใช้วิธีการสื่อสารและการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการขายได้ 6. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาและประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำเนินงานและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติการขายในสถานการณ์จริง เช่น เลือกตัดผู้ประกอบการที่ไม่พร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตสินค้าให้ได้ หรือวิเคราะห์โอกาสในการจัดจำหน่ายในกิจกรรมหรือเทศกาลต่าง ๆ หรือมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าที่ตนเองวิเคราะห์ตลาดเป้าหมายที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการที่จะซื้อได้	
A87 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจ	บ้านลานเพชร หมู่ที่ 9 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้มุ่งในเรื่องการบริการวิชาการ เพื่อนำความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะไปบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจท้องถิ่น โดยคณะวิทยาการจัดการได้รับมอบนโยบายจากทางมหาวิทยาลัยในพื้นที่ดังกล่าว จึงได้	1. การอบรมความรู้ศักยภาพและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (การจัดการธุรกิจ) เชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล และการผลิตสื่อออนไลน์ และการถ่ายภาพ 2. การอบรมความรู้ศักยภาพและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (การจัดการธุรกิจ) เชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนเพื่อการขายสินค้าแคชชูเมอไรส์ วันที่ 14 มกราคม 2567 สำหรับนักศึกษา 15 คน และวันที่ 21 มกราคม 2567 สำหรับนักศึกษาและกลุ่มแม่บ้านลานเพชร 35 คน ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านลานเพชร หมู่ที่ 9 กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน	ผลผลิต เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 15 คน, กลุ่มแม่บ้าน และผู้ที่สนใจ 20 คน 2. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษา, กลุ่มแม่บ้าน และผู้ที่สนใจในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง การจัดทำ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริการ วิชาการ คือ บ้านลานเพชร เพื่อ ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้พัฒนาศัก ความรู้ในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียม ความพร้อมของนักศึกษาที่จะสามารถ นำเอาศาสตร์ความรู้ของแต่ละ สาขาวิชาไปประยุกต์เพื่อดำเนินการ พัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง อีกทั้ง ยังได้บริการวิชาการให้กับชุมชนใน พื้นที่เป้าหมายให้มีความก้าวหน้า	จำนวน 20 คน นักศึกษา จำนวน 15 คน รายวิชาที่บูรณา การ การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 	สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล, การผลิตสื่อ ออนไลน์และการถ่ายภาพ และการผลิตสื่อ ออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนเพื่อการขายสินค้า เชิงเวลา 2 วัน (ไตรมาส 2) ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชนได้ความรู้เรื่อง การผลิตสื่อ ออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนเพื่อการขายสินค้า 2. นักศึกษาได้ความรู้เรื่อง การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล, การผลิตสื่อ ออนไลน์และการถ่ายภาพ	
A88 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน การเป็นผู้ประกอบการ	1. หมู่บ้านคลองเมือง ต.โกสัมพี อ.โกสัมพี จ.กำแพงเพชร 2. โรงเรียนชากงาราว วิทยา (อินทร์-ชุม ดีสาร อุปถัมภ์) 20 ซอย 25 ถนนราดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 3. โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเล พิทยา 289 หมู่ 7 ต.นิคมสร้างตนเองทุ่งโพธิ์ ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 4. โรงเรียนองค์การ บริหารส่วนจังหวัด กำแพงเพชร เลขที่ 65/1 ถ.สิริจิต ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าจำกัด: กลุ่มแม่บ้านมีช่องทางการจำหน่าย สินค้าจำกัด เข้าถึงตลาดผู้บริโภคได้ ยาก 2. การตลาดออนไลน์ไม่มี ประสิทธิภาพ: กลุ่มแม่บ้านขาดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการตลาด ออนไลน์ 3. การแข่งขันสูง: สินค้าของกลุ่ม แม่บ้านต้องเผชิญกับการแข่งขันจาก สินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด	ตลาดออนไลน์ (การสร้างเพจเฟซบุ๊ก) การถ่ายภาพ และ ตกแต่งภาพ วันที่ 24 มีนาคม 2567 ณ บ้านคลองเมือง ต. โกสัมพี กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน 110 คน นักศึกษา 8 คน รายวิชาที่บูรณาการ การจัดการการขายและทักษะการเจรจา ต่อรอง ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. การวางแผน : กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ของงาน แบ่งงานเป็นขั้นตอนย่อย กำหนดระยะเวลา และ ทรัพยากรที่จำเป็น 2. การดำเนินการ : ลงมือทำตามแผนที่วางไว้ 3. การติดตาม : ตรวจสอบความคืบหน้า เปรียบเทียบกับ แผนที่วางไว้ ปรับเปลี่ยนแผนหากจำเป็น 4. การประเมินผล : วิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้ ว่าบรรลุ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือไม่ 5. การสรุปและทำรายงานผลการดำเนินงาน : บันทึก บทเรียนเรียนรู้ เสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อไป ชุมชนบ้านคลองเมือง	ผลผลิต เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 110 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจใน การเข้าร่วม เชิงคุณภาพ 1. ความรู้ก่อน-หลัง ของผู้เข้าร่วม โครงการ ณ ชุมชนบ้านคลองเมือง เรื่อง การตลาดออนไลน์ โรงเรียนชากงาราววิทยา (อินทร์-ชุม ดีสารอุปถัมภ์) โรงเรียนทุ่งโพธิ์ ทะเลพิทยา และ โรงเรียนองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร เรื่อง แผนธุรกิจ พบว่า ในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.46 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชนได้ทักษะในการขายตลาด ออนไลน์ สามารถทำผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป็น ที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และรวมเร็ว	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 โรงเรียนชาangkrawวิทยา (อินทร์-ชุม ตีสารอุปถัมภ์)  โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเลพิทยะ  โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร 	2. นักศึกษาได้ทักษะในการทำแผนธุรกิจ สามารถทำให้ประยุกต์ใช้และนำไปเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่อบรมและยังสามารถถ่ายทอดความรู้ได้	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 10 สาขา/วิชาเอก					
A89 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านสาธารณสุขศาสตร์ (บริการวิชาการด้านสุขภาพแก่ชุมชนหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์)	1. ชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ณ วัดทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	สุขภาพเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ พื้นที่บริการสุขภาพที่โปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์รับผิดชอบเห็นความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดี การมีรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเป็นสิ่งจำเป็นที่ประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจและร้องขอให้โปรแกรมวิชาฯ จัดกิจกรรมการบริการสุขภาพโดยในกลุ่มประชาชนในตำบลนครชุมมีความสนใจในเรื่องการนำสมุนไพรใกล้ตัวมาใช้เพื่อ	1. การบริการวิชาการด้านสุขภาพแก่ชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ณ วัดทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร วันที่ 1 มีนาคม 2567 โดยกิจกรรมมีการให้ความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพ การนำสมุนไพรมาใช้ในการดูแลสุขภาพ คุณภาพภูมิ ช่างบุญญิตี รวมทั้งคณาจารย์และนักศึกษาพยาบาลวิชาชีพศึกษาศาสตร์สาธารณสุขเข้าร่วมทำกิจกรรมภายในดังกล่าว	กิจกรรมที่ 1 - ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 (เป้าหมาย 30 คน) - บูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอนในรายวิชาพฤติกรรมศาสตร์และการสร้างเสริมสุขภาพ การรักษาพยาบาลเบื้องต้น การดูแลผู้สูงอายุ การดูแลผู้ป่วยที่บ้าน การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นต้น (เป้าหมาย 5 รายวิชา)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	2. ชุมชนในจังหวัด กำแพงเพชร ณ โรงเรียน สาธิตวัดพระบรมธาตุ	ดูแลสุขภาพ ส่วนโรงเรียนมีการร้อง ขอให้โปรแกรมวิชาฯ จัดกิจกรรม บริการสุขภาพที่สอดคล้องกับการเรียน การสอน รวมทั้งความรู้ที่ให้นักเรียน มีทักษะชีวิตในการดูแลสุขภาพตนเอง มากขึ้น อาทิเช่น การทำ CPR การ แปรงฟันอย่างถูกวิธี การช่วยเหลือ ผู้ป่วยเมื่อมีสิ่งแปลกปลอมอุดกั้น รวมทั้งเรื่องการรับประทานอาหารที่ เหมาะสมตามวัย เป็นต้น	 2. การบริการวิชาการด้านสุขภาพแก่ชุมชนในจังหวัด กำแพงเพชร ณ โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ วันที่ 6 มีนาคม 2567 โดยกิจกรรมมีการให้ความรู้ในเรื่องการดูแล สุขภาพ โดยมีนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ชั้นปี ที่ 2 จำนวน 28 คน เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม โดยแบ่ง ออกเป็น กลุ่ม CPR กลุ่ม การปฐมพยาบาลเมื่อมีการมีสิ่ง แปลกปลอมอุดกั้นทางเดินหายใจ กลุ่ม การแปรงฟันด้วย ยาสีฟัน 222 กลุ่ม อาหารที่เหมาะสมตามวัย เป็นต้น ซึ่งภายใน กิจกรรมมีคณาจารย์เป็นผู้ควบคุม และประสานงาน 	กิจกรรมที่ 2 - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 (มากกว่า 70 คน) - บูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอน ในรายวิชาพฤกษศาสตร์และการสร้าง เสริมสุขภาพ การรักษาพยาบาลเบื้องต้น การดูแลผู้สูงอายุ การดูแลผู้ป่วยที่บ้าน การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นต้น (เป้าหมาย 5 รายวิชา)	
A80 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้านเคมี (อบรมเชิงปฏิบัติการเสริม ทักษะพื้นฐานทางเคมี หลักสูตร วท.บ.เคมี)	โรงเรียนอุ้มผางวิทยาคม อ.อุ้มผาง จ.ตาก	โรงเรียนอุ้มผางวิทยาคม ต้องการให้ นักเรียนมีความรู้และทักษะทางด้าน วิทยาศาสตร์โดยมีตัวอย่างความรู้ ทางด้านเคมี	นักเรียนจากโรงเรียนอุ้มผางวิทยาคมร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 60 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเคมี รวมทั้งสิ้น 20 คน โดยจัดกิจกรรมการอบรมในวันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงเรียนอุ้มผางวิทยาคม ต.อุ้มผาง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	1. จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษา โปรแกรมเคมี ที่เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเคมี 20 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				2. จำนวนโรงเรียนที่ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนอัมพวงวิทยาคม 3. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการเรียนการสอนกับวิจัย 2 วิชา ได้แก่ 4021103 เคมีทั่วไปและปฏิบัติการ 4022601 เคมีวิเคราะห์และปฏิบัติการ 1 <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น หลังเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของนักเรียนและครูที่เข้าร่วมกิจกรรมนักเรียนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมทักษะพื้นฐานทางเคมีโดยภาพรวม คือ 4.52 ± 0.64	
A81 บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์)	1. ครู และนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม เลขที่ 99/5 หมู่ 3 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 25 คน	1) เพื่อบริการวิชาการความรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์แก่กลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดกำแพงเพชร หรือจังหวัดใกล้เคียง 2) เพื่อบูรณาการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการ หรือ ศิลปวัฒนธรรม หรืองานวิจัยกับรายวิชาในหลักสูตร 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ชุมชนด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21	1. อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับชุมชนเป้าหมาย เพื่อการออกแบบนวัตกรรมด้วยแนวคิดแบบ STEM ร่วมกับการเขียนโค้ด (STEM Coding) กรณีศึกษา การพัฒนาอุปกรณ์กันขโมยด้วย ESP32 CAM วันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 ณ ห้องปฏิบัติการเครือข่าย 48203 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	กิจกรรมที่ 1 เชิงปริมาณ 1. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับบริการวิชาการ หรือ ศิลปวัฒนธรรมหรืองานวิจัย 5 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ การสัมมนาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การเตรียมโครงงานวิทยาการคอมพิวเตอร์ การออกแบบและพัฒนาระบบเครือข่าย และการออกแบบและพัฒนา ระบบเครือข่าย 3. จำนวนชุมชนบริการ 1 ชุมชน คือ ครูเจ้าหน้าที่ และนักเรียนโรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	2. ครู และนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนชาภัทรวินวิทยา (อินทร์ - ชุม ดิสสาร อุปถัมภ์) เลขที่ 20 ซอย 25 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 50 คน	1) เพื่อบริการวิชาการความรู้ด้าน วิทยาการคอมพิวเตอร์แก่ กลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัด กำแพงเพชร หรือจังหวัดใกล้เคียง 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน กับงานบริการวิชาการ หรือ ศิลปวัฒนธรรม หรืองานวิจัยกับ รายวิชาในหลักสูตร 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ ชุมชนด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21	2. อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับ โรงเรียนในพื้นที่ เพื่อการออกแบบนวัตกรรมด้วยแนวคิด แบบ STEM ร่วมกับการเขียนโค้ด (STEM Coding) กรณีศึกษาการพัฒนาอุปกรณ์กันขโมยด้วย ESP32 CAM วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมใหญ่ 48233 อาคารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร  	เชิงคุณภาพ 1. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ของผู้เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับ 4.33 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการ อบรม อยู่ในระดับ 4.49 กิจกรรมที่ 2 เชิงปริมาณ 1. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการ เรียนการสอนกับบริการวิชาการ หรือ ศิลปวัฒนธรรมหรืองานวิจัย จำนวน 5 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ วิชาการสมมนาด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ การเตรียมโครงงาน วิทยาการคอมพิวเตอร์ การออกแบบและ พัฒนาระบบเครือข่าย และการออกแบบ และพัฒนาระบบเครือข่าย 3. จำนวนชุมชนบริการ 1 ชุมชน คือ ครู เจ้าหน้าที่โรงเรียนชาภัทรวินวิทยา (อินทร์ - ชุม ดิสสารอุปถัมภ์) 4. จำนวนชุมชนบริการ จำนวน 1 โรงเรียน คือ ครู นักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนชาภัทรวินวิทยา (อินทร์ - ชุม ดิสสารอุปถัมภ์) เชิงคุณภาพ 1. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ของผู้เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับ 4.43 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการ อบรม อยู่ในระดับ 4.52	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A82 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านชีววิทยา (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรชีววิทยา เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21)	ครูและนักเรียนโรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร เลขที่ 65/1 ถ.สิริจิต ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 30 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 4	การศึกษาในยุคปัจจุบัน ไม่ควรแต่มุ่งเน้นในห้องเรียนเป็นอย่างเดียว ควรสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้นักเรียน ยิ่งถ้าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตประจำวันได้จะดีเป็นอย่างยิ่ง กิจกรรมนี้จึงเป็นการบริการวิชาการนำความรู้จากวิชาชีพชุมชนไพร และหลักการทางเทคโนโลยีชีวภาพมาอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร โดยใช้เทคนิคการสกัดทางเทคโนโลยีชีวภาพ โดยผู้บริการสามารถนำความรู้หรือทักษะในการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้	อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดพืชสมุนไพร จัดวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ณ ห้อง 48503 ห้องปฏิบัติการชีววิทยาพื้นฐาน ชั้น 5 อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. จำนวนชุมชนที่รับบริการ 1 ชุมชน คือ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร 2. บูรณาการการบริการวิชาการกับรายวิชาหลักการทางเทคโนโลยีชีวภาพ 3. จำนวนนักศึกษาที่ศึกษาใน รายวิชาที่บูรณาการกับการบริการวิชาการร้อยละ 100 ของรายวิชา 4. ผลประเมินความพึงพอใจในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ อยู่ในระดับ 4 5. ดำเนินการในไตรมาส 2 ตามระยะเวลาที่กำหนด	
A83 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร (บ่มเพาะวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร)	โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เยาวชนในท้องถิ่นขาดความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรม ไม่มีทักษะทางสังคมในการที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น	ดำเนินโครงการบ่มเพาะวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหารให้กับนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมปลาย โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร จำนวน 30 คน ในวันที่ 23 -24 ธันวาคม 2566 ณ หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งได้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร และรายวิชาการประเมินคุณภาพอาหารทางประสาทสัมผัส ในการพัฒนาทักษะทศวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาของหลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหารผ่านกระบวนการบริการวิชาการ ผลการดำเนินงานได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 3 ชิ้นงาน คือ ข้าวไข่เหล็ก สังขยาไข่เหล็ก ขนมต้มจากใบไข่เหล็ก	1. เยาวชนที่ได้รับการอบรมบ่มเพาะ วิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว จำนวน 30 คน 2. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร และรายวิชาการประเมินคุณภาพอาหารทางประสาทสัมผัส 3. ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 3 ชิ้นงาน คือ ข้าวไข่เหล็ก สังขยาไข่เหล็ก ขนมต้มจากใบไข่เหล็ก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
A84 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเคมี (ค.บ.) (การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเคมีสู่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในท้องถิ่น)	1. โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม อ.ขามเฒ่าลพบุรี จ.กำแพงเพชร 2. โรงเรียนไทรงามพิทยาคม อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร 3. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	ชุมชน และโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร ยังไม่มีความพร้อมทางด้านวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ระดับพื้นฐานและระดับสูง เพียงพอสำหรับนักเรียนจะทำโครงการ ดังนั้น การได้รับความรู้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำปฏิบัติงานวิทยาศาสตร์ทางเคมี และการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเคมีจะเป็นประสบการณ์ตรงที่เป็นประโยชน์สำหรับนักเรียน ครู และชุมชนที่ปรึกษาที่สนใจทางด้านวิทยาศาสตร์เคมี	กิจกรรมการทดลองทางเคมีเพื่อเสริมทักษะการใช้อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์และสะเต็มศึกษา ลักษณะกิจกรรมเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการทางเคมี โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตร ค.บ. เคมี เป็นวิทยากร และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเคมีหลักสูตร ค.บ. เคมี เป็นผู้ช่วยวิทยากร ให้แก่ 3 โรงเรียนเป้าหมาย ดังนี้ วันที่ 10 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 36 คน  วันที่ 17 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนไทรงามพิทยาคม มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 38 คน	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป้าหมาย 70 คน มีผู้เข้าร่วมจริง 83 คน 2. จำนวนนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 3. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียน และศิลปวัฒนธรรม 3 รายวิชาได้แก่ วิชาสะเต็มศึกษา การจัดการกิจกรรมเคมีบูรณาการ และการจัดการเรียนรู้เคมี 4. จำนวนโรงเรียน 3 โรงเรียน เชิงคุณภาพ 1. บุคลากรมีทักษะ และมีความสามารถในการงานเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ มีระดับความสามารถในการใช้งานเครื่องมือมากขึ้นร้อยละ 100	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 39 คน 	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คะแนน 4.70 เชิงเวลา ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ แล้วเสร็จภายใน 2 ไตรมาส	
A85 บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเทศบาลตำบลนครชุม	ในปัจจุบัน มีการใช้ social media ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ ซึ่งมีทั้งประโยชน์และภัยร้ายหากใช้อย่างไม่ระมัดระวัง หรือผู้ไม่หวังดีอาจใช้ social media เป็นช่องทางในการหลอกลวงต่าง ๆ ดังนั้นจึงควรใช้งานโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเทศบาลตำบลนครชุม มีการส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุ หากผู้สูงอายุต้องการนำผลิตภัณฑ์ขายออนไลน์ จึงควรรู้วิธีการถ่ายรูปสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า	อบรม เรื่อง การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลกับ social media และ social media marketing ครั้งที่ 1 การบรรยาย เรื่อง การป้องกันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี วันที่ 15 พฤษภาคม 2567 โดย พ.ต.ท.อาวุธ เกติยบดี สว.(สอบสวน) สภ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร และ เรื่อง การใช้งาน social media และ พรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล โดย น.ส.ณฤศณ เชื้ออนยัง นิติกร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ - จำนวนชุมชนที่รับบริการ 1 ชุมชน คือ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเทศบาลตำบลนครชุม - จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ 1 รายวิชา คือ 4124705 หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดออนไลน์ - ร้อยละของนักศึกษาในรายวิชาที่บูรณาการกับการบริการวิชาการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาและเข้าร่วมกิจกรรม 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ มีการสรุปองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม เรื่อง การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลกับ social media และ social media marketing จำนวน 1 ชิ้น เชิงคุณภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ครั้งที่ 2 การฝึกปฏิบัติ เรื่อง การจัดองค์ประกอบในการ ถ่ายรูป การตั้งค่าอุปกรณ์การถ่ายรูป การถ่ายภาพสินค้า และการตกแต่งภาพ วันที่ 16 พฤษภาคม 2567 	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4.32 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 4.16 เชิงเวลา 1. ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3	
A86 บูรณาการการจัดการเรียน การสอนกับศาสตร์ด้าน คณิตศาสตร์	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย ในจังหวัด กำแพงเพชร 240 คน	โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ได้ กำหนดการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ และ เตรียมความพร้อมเข้าสู่การศึกษา ระดับอุดมศึกษา (และประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฯ)	โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ ได้กำหนดการจัดกิจกรรม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ และเตรียม ความพร้อมเข้าสู่การศึกษาระดับอุดมศึกษา (และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ) วันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมจำปา อาคารกิจกรรมนักศึกษา SAC ชั้น 4 ให้กับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 240 คน 	1. ผลการดำเนินการพบว่านักเรียนจาก โรงเรียน 12 โรงเรียน มีความพึงพอใจต่อ กิจกรรม เฉลี่ย 4.73 2. การวัดผลความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้า ร่วมกิจกรรม (แบบทดสอบ ก่อน-หลังเรียน) ระดับร้อยละ พบว่า วิชาฟิสิกส์ วิชาอังกฤษ วิชาคณิตศาสตร์และวิชาชีววิทยา มีผลการ วัดผลความรู้ เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 25 ขึ้นไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A87 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	กิจกรรมที่ 1 คุ่มที่ 1-6 บ้านศรีมงคล หมู่ 15 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	กิจกรรมที่ 1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลชุมชนเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาชุมชน และเพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในหมู่บ้านของตนเองตามกรอบการทำงาน 3 กรอบ 8 กิจกรรม ของ อพ.สธ.-มรภ.ภพ. และจัดทำข้อมูลฐานทรัพยากร/ภูมิปัญญา/โบราณคดีในท้องถิ่น กิจกรรมที่ 2 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงาน อพ.สธ. คณะทำงานจึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานอพ.สธ. ในวันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 08.30 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร14)	1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับเทศบาลเมืองปางมะค่า และผู้นำชุมชน กำหนดจุดสำรวจ 9 ไร่ งาน 2. ดำเนินการสำรวจทรัพยากรทั้ง 9 ไร่ งานโดยแบ่งออกเป็น 6 คุ่มให้ครอบคลุมทั้งหมู่บ้าน โดยมีปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่เทศบาล ชาวบ้าน นักศึกษา และนักเรียนกระจายไปตามคุ่มต่างๆ 3. สรุปผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเทศบาลเมืองปางมะค่าและมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและแนวทางการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ สำรวจชุมชนท้องถิ่น 9 ไร่ งาน วันที่ 19-20 มีนาคม 2567 ณ คุ่มที่ 1-6 บ้านศรีมงคล หมู่ 15 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ณ หอประชุมชั้น 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จากกิจกรรมการสำรวจโดยอาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษา นักเรียน และชาวบ้านในชุมชน พบว่ามีพืชพรรณในหมู่บ้านที่หลากหลาย เช่น ต้นประดู่ ต้นมะขาม ต้นโพธิ์ ต้นมะค่า เป็นต้น และพบไลเคนบริเวณต้นไม้ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศ นอกจากนี้จากการสำรวจพบว่ามีภูมิปัญญาการจักสาน เช่น กระดังงะ เป็นต้น การสร้างตาข่ายดักสัตว์น้ำได้แก่ การดักกุ้ง และปลา เป็นต้น และโบราณสถานที่ตรวจพบได้แก่ วัดประจำหมู่บ้าน 1 วัด ต้นตะเคียน	กิจกรรมที่ 1 1. ผู้เข้าร่วม 68 คน คิดเป็น 100% (เป้าหมาย 40 คน) 2. รายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมและการจัด กิจกรรม นักศึกษา 1 รายวิชา ได้แก่ วิชาวิทยาศาสตร์กับชีวิต 3. ชุมชนมีฐานทรัพยากร/ภูมิปัญญา 1 ภูมิปัญญา และ 1 โบราณสถาน กิจกรรมที่ 2 1. ผู้เข้าร่วม 41 คน คิดเป็น 100%(เป้าหมาย 40 คน) 2. แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน ปี 2568 3. ผู้ร่วมกิจกรรมและนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นทุกคนจากกิจกรรมร้อยละ 100	



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A88 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านฟิสิกส์ (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อบริการวิชาการความรู้ทางฟิสิกส์สู่ชุมชน)	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55 จังหวัดตาก	โรงเรียนต้องการเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ด้านฟิสิกส์ ดาราศาสตร์ ให้กับนักเรียน ผ่านกิจกรรมค่าย เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกปฏิบัติการ และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	1. ค่ายนักฟิสิกส์รุ่นเยาว์ ปีที่ 10 ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55 จังหวัดตาก ระหว่าง วันที่ 7-8 ธันวาคม 2566 มีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 130 คน กิจกรรมแบบฐานความรู้และปฏิบัติการแบบฐานเวียน ประกอบด้วย วันที่ 7 ธันวาคม 2567 ได้แก่ ฐาน กลางวัน 1) การผสมแสงสี 2) กฎการเคลื่อนที่ของนิวตัน 3) วงจรไฟฟ้าอย่างง่าย 4) แรงลอยตัว 5) การประดิษฐ์แผนที่ดาว 6) นาฬิกาแดด 7) ความสัมพันธ์ของโลก ดวงจันทร์ ดวงอาทิตย์ 8) คำศัพท์ทางดาราศาสตร์ และฐานกลางคืน 1) โดมท้องฟ้าจำลอง 2) โปรแกรมดูดาว Stellarium 3) แผนที่ดาว 4) กล้องโทรทรรศน์ 5) นิทานดาว 6) ระบบสุริยะ 7) ข้างขึ้นข้างแรม 8) เวลา และวันที่ 8 ธันวาคม 2567 เป็นกิจกรรมแข่งขันแรลลี่ (Rally) ฟิสิกส์และดาราศาสตร์ นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และความสนุกสนาน	1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 12 คน 2) จำนวนนักเรียนและครูที่เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน แบ่งออกเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 89 คน นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 40 คน และครู จำนวน 21 คน 3) จำนวนรายวิชาที่ได้บูรณาการกับงานบริการวิชาการ จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่ การจัดการค่ายทางฟิสิกส์ ดาราศาสตร์ โลกศาสตร์ ฟิสิกส์และปฏิบัติการ 2 4) นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับฟิสิกส์และดาราศาสตร์เพิ่มขึ้นก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 86.82 (112 คน) 5) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในกิจกรรมอยู่ในระดับ ดีมาก (4.89) 6) นักศึกษาทุกคนได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 คิดเป็นร้อยละ 100	
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7 สาขา/วิชาเอก					
A99 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ (โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์)	โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 8 โรงเรียน ได้แก่ 1) โรงเรียนคลองลานวิทยา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	ตามพันธกิจ ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสิ่งสำคัญจะต้องนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีไปพัฒนาชุมชนและรวมถึงโรงเรียน เสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ ให้อยู่คู่ชุมชน	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้โลจิสติกส์สู่โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 8 โรงเรียน ระหว่างวันที่ 15-19 มกราคม 2567 โดยใช้หัวข้อในการบริการวิชาการ คือ วิธีการกระจายสินค้าสู่ตลาดภายในประเทศ, การลดต้นทุนการผลิตสินค้าชุมชน, การนำสินค้าสู่ตลาด AEC, การจัดการลูกค้าสัมพันธ์, การเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชน, เทคโนโลยีกับสินค้าชุมชน ฯลฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย นักเรียน	ผลลัพธ์ 1. การให้การศึกษากับคนรุ่นต่อไปในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชีวิต เชิงปริมาณ 1. โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายชั้น ม.5 ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 8 โรงเรียน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	2) โรงเรียนคลองขลุง ราษฎร์รังสรรค์ อำเภอกลองขลุง จังหวัด กำแพงเพชร 3) โรงเรียนลานกระบือ วิทยา อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร 4) โรงเรียนวังแหม วิทยาคม ตำบลวังแหม อำเภอกลองขลุง กำแพงเพชร 5) โรงเรียนระหานวิทยา ตำบล เทพนมิต อำเภอบึง สามัคคี กำแพงเพชร 6) โรงเรียนวังไทร วิทยาคม ตำบล วังไทร อำเภอกลองขลุง กำแพงเพชร 7) โรงเรียนนาโบสถ์ วิทยาคม อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก 8) โรงเรียนวังเจ้า วิทยาคม อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก	และยั่งยืน ในการจัดโครงการการจัดการโลจิสติกส์บริการวิชาการสู่ชุมชน เรื่อง “กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้โลจิสติกส์สู่โรงเรียน” เป็นกิจกรรมที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์สู่โรงเรียนมัธยมศึกษาภายในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง	ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 130 คน ผลการดำเนินงาน โดยมุ่งหวังเพื่อบริการส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาการด้านโลจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคนิคและวิธีการกระจายสินค้าสู่ตลาดภายในประเทศ, การลดต้นทุนการผลิตสินค้าชุมชน, การนำสินค้าก้าวสู่ตลาด AEC, การจัดการลูกค้าสัมพันธ์, การเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชน, เทคโนโลยีกับสินค้าชุมชน ฯลฯ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและโลจิสติกส์มาเผยแพร่ให้ความรู้สู่โรงเรียนมัธยมปลายผ่านการบริการวิชาการของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และให้ชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 	2. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 5 รายวิชา ดังนี้ 1) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 2) การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์ 1 4) บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ และ 5) การประยุกต์ใช้โปรแกรมคำนวณทางด้านโลจิสติกส์ขั้นสูง มาช่วยในการดำเนินการจัดกิจกรรมและการเป็นผู้ช่วยวิทยากร ซึ่งในกิจกรรมนี้มีการประเมินผล 2 ส่วน ได้แก่ 1) t-Test: Paired Two Sample for Means โดยมีผลการประเมินผลการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางเรียนระหว่างหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.01 3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจทั้งสิ้น 8 ชุมชน เชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.35 ความพึงพอใจในกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.85 และความพึงพอใจในการบริการมีค่าเฉลี่ยน้อยสุด 3.74 และความพึงพอใจมากที่สุด คือ หัวข้อ “วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ และความพึงพอใจวิทยากรโดยรวม” มีค่าเฉลี่ย 5.00 และมีความพึงพอใจน้อยสุด คือ หัวข้อ “เอกสารประกอบการนำเสนอวิทยากร” มีค่าเฉลี่ย 1.29	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	โรงเรียนไทรงามพิทยาคม ต.ไทรงาม อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	นักเรียนโรงเรียนไทรงามพิทยาคม ยังไม่มีความรู้ ทักษะการต่อวงจรไฟฟ้า พื้นฐานและความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	อบรมเชิงปฏิบัติการต่อวงจรไฟฟ้าเบื้องต้นและความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า ในวันที่ 18 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนไทรงามพิทยาคม โดยให้นักศึกษาได้มีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า และให้นักศึกษาถ่ายทอดความรู้ทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้าให้กับโรงเรียน		
A100 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยี วิศวกรรมไฟฟ้า (โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยี วิศวกรรมไฟฟ้า)	โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี วิศวกรรมไฟฟ้า คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	การเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงานของศตวรรษที่ 21 นอกจากด้านความรู้ที่นักศึกษาจะได้รับในห้องเรียนจากอาจารย์ผู้สอนแล้ว การเพิ่มความรู้ทางด้านวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับสาขาอาชีพก็ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ทางหลักสูตรต้องดำเนินการควบคู่กันไป	กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ในวันที่ 1 มีนาคม 2567	ผลลัพธ์ 1. นักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 2. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้าให้กับชุมชน ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน	
	โรงเรียนไทรงามพิทยาคม ต.ไทรงาม อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	นักเรียนโรงเรียนไทรงามพิทยาคม ยังไม่มีความรู้ ทักษะการต่อวงจรไฟฟ้า พื้นฐานและความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการต่อวงจรไฟฟ้าเบื้องต้นและความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า ในวันที่ 18 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนไทรงามพิทยาคม โดยให้นักศึกษาได้มีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า และ	2. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี วิศวกรรมไฟฟ้าให้กับชุมชน จำนวน 80 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ให้นักศึกษาถ่ายทอดความรู้ทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้าให้กับโรงเรียน 	3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการผลงานวิจัย จำนวน 1 โรงเรียน เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะทางดิจิทัล และด้านการสร้างนวัตกรรม ร้อยละ 85 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 3.63	
A101 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา (โครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา)	โรงเรียนไทรงามพิทยาคม ต.ไทรงาม อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	โรงเรียนไทรงามพิทยาคม ได้จัดการเรียนการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษา โดยทางโรงเรียนมีความต้องการให้ทางหลักสูตรฯ อบรมความรู้พื้นฐานในการใช้งานกล้องระดับ เพื่อให้นักเรียนได้มีทักษะจากการปฏิบัติงานจริง	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้โรงเรียน การใช้งานกล้องระดับในงานวิศวกรรมสำรวจ ให้แก่นักเรียน ในวันที่ 24 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนไทรงามพิทยาคม จังหวัดกำแพงเพชร โดยให้บูรณาการร่วมกับรายวิชา วิศวกรรมสำรวจสำหรับงานก่อสร้าง 1 ให้นักศึกษาทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิทยากร ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการใช้งานกล้องระดับ (การตั้งกล้อง, การอ่านค่าระดับ) ให้แก่นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม  	ผลลัพธ์ 1. นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม 2. ชุมชน/โรงเรียนได้ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ช่วยวิทยากร) นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ช่วยวิทยากร) นักศึกษารหัส 6517204 ที่เรียนวิชาวิศวกรรมสำรวจสำหรับงานก่อสร้าง 1 จำนวน 20 คน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการบริหารวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) วิศวกรรมสำรวจสำหรับงานก่อสร้าง 1 2) การควบคุมและตรวจสอบงานก่อสร้าง 3) การคำนวณสำหรับงานเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา 3. นักเรียนโรงเรียนไทรงามที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	วัดพิบูล ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	วัดพิบูล เป็นวัดที่ตั้งอยู่บริเวณ ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ในปัจจุบันห้องน้ำของ ทางวัดมีไม่เพียงพอต่อการใช้งาน โดยเฉพาะตอนที่มีญาติโยมมาทำบุญ หรือจัดงานต่าง ๆ เนื่องจากห้องน้ำที่ เคยใช้งานได้มีปัญหา หลังคาผุพัง และ ไม่สวยงาม	อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะงานช่างก่อสร้างเบื้องต้น ใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ วัดพิบูล ตำบลนครชุม อำเภอ เมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยให้นักศึกษาและคนในชุมชน ร่วมกันบูรณะห้องน้ำ โดยการเปลี่ยนหลังคา และทาสีห้องน้ำ โดยนักศึกษาได้พัฒนาทักษะพิสัย ตามปรัชญามหาวิทยาลัย “บัณฑิตจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น” 	4. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จาก ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูร ณาการพันธกิจ จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ 1) โรงเรียนไทรงามพิทยาคม 2) ชุมชน โดยรอบวัดพิบูล เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการ การบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการ สอน ระดับ 4 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมี ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (คิด สร้างสรรค์, แก้ปัญหาเป็น, ทำงานเป็นทีม) ที่เพิ่มขึ้น	
A102 บูรณาการการจัดการ เรียนการสอนกับศาสตร์ ด้านการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (โครงการบูรณาการ พันธกิจระดับหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21 การ อบรมเชิงปฏิบัติการ ทางด้านการออกแบบ ลายผ้า และพัฒนา	กลุ่มทอผ้าแบบกิโบริตาม กลุ่มทอเทียนทอง ม.9 บ้านหนองจอกพัฒนา ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	พัฒนารูปแบบลวดลายผ้าสู่การ ผลิตภัณฑ์ใหม่	ปฏิบัติการการออกแบบลายผ้าใหม่ให้กับชุมชน ผลการดำเนินงานดังนี้ วันที่ 26 ธันวาคม 2566 หลักสูตรลงพื้นที่สอบถามบริบท ของกลุ่มชุมชน เรื่องสภาพปัญหา/ความต้องการของพื้นที่ ชุมชน พบว่าทางกลุ่มมีความต้องการด้านลายผ้ารูปแบบ ใหม่ๆ เนื่องจากลายผ้ามีจำนวนมากไม่ได้ออกแบบเองเป็นการ ซื้อลายผ้าที่สำเร็จตามท้องตลาดมาทอใส่ส่วนมาก จึงทำมี ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม วันที่ 30 มกราคม 2567 ผศ.ดร.ณัฐกานต์ ปันจูไร, อ. อำไพ แสงจันทร์ไทย และคณะทำงานฯ เรื่องการอบรมเชิง ปฏิบัติการทางด้านการออกแบบลายผ้า ให้กับนักศึกษาชั้นปี	ผลลัพธ์ 1. สินค้าชุมชน OTOP ได้รับการยกระดับ สินค้า อย่างน้อย 1 ระดับ นำไปสู่การมี รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน 2. ได้ทราบถึงความต้องการของชุมชน อย่างถ่องแท้ 3. ชุมชนมีความรู้และได้รับทักษะในการ พัฒนา ด้านการย้อมสีเส้นด้ายจากธรรมชาติ 4. ชุมชนสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป ใหม่ไปใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน ร่วมกับชุมชน หลักสูตร ออกแบบผลิตภัณฑ์และ กราฟิก คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ปีงบประมาณ 2567)			ที่ 3 จำนวน 7 คน ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารที่ 29 สาขา ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ช่วงเช้า การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการออกแบบ ลายผ้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนร่วมกับชุมชน โดย บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 7 คน เพื่อให้นักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ ก่อนที่ลงถ่ายทอดสู่ชุมชน โดยวิทยากร ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปันจูไร ช่วงบ่าย อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบลายผ้า โดย กระบวนการทักษะด้วยมือ และทักษะด้วยคอมพิวเตอร์ 2 มิติ ให้กับนักศึกษา ซึ่งนำโจทย์ที่ชุมชนมีปัญหาคือ พัฒนา รูปแบบลวดลายผ้า นำสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้ากระบวนการ ออกแบบลายผ้า เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน โดยวิทยากร ผศ. ดร.ณัฐธิดา ปันจูไร, อ.อ.ไพ พงษ์จันทร์ไทย  วันที่ 31 มกราคม 2567 ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปันจูไร และคณะทำงานฯ ลงพื้นที่กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง ทอผ้า แบบกี่โบราณ บ้านหนองจอกพัฒนา เรื่องการอบรมเชิง ปฏิบัติการการมัดหมี่และอบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีเส้นด้าย จากวัสดุธรรมชาติ โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 7 คน และกลุ่มชุมชน 13 คน เข้าร่วม ณ กลุ่มทอเทียนทอง บ้าน หนองจอกพัฒนา ม.9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ. กำแพงเพชร	5. กลุ่มผ้าทอสามารถขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ของกลุ่มทางออนไลน์ โดยตรงไปยังผู้ซื้อที่ ไม่ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และเป็นการทำ ให้กลุ่มได้บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับผ้าทอ ให้กับผู้ซื้อได้รู้ ส่งผลให้กลุ่มและผู้ซื้อมีความ เข้าใจในลายผ้าทอ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมี มากยิ่งขึ้น และทำให้การซื้อขายง่ายมาก ยิ่งขึ้น 6. ได้ได้นวัตกรรมเครื่องย้อมเส้นด้าย ของ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ พืชแรงในการ ย้อมผ้าลง เชิงปริมาณ 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิด จากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของ ชุมชน คือ 1) นวัตกรรมความรู้เรื่องการย้อมสี เส้นด้าย 1 องค์ความรู้ 2) เรื่องการออกแบบ ลวดลาย 7 นวัตกรรมสร้างสรรค์ลายผ้า 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จาก ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 1 ชุมชน คือ กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง ทอผ้าแบบกี่โบราณ บ้านหนองจอกพัฒนา ม.9 ต.ท่ามะเขือ อ. คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 3. รายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 4. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถ สร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต คือ กลุ่มทอผ้า ทอเทียนทอง ทอผ้าแบบกี่โบราณ บ้าน หนองจอกพัฒนา ม.9 ต.ท่ามะเขือ อ.	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ช่วงเช้า อบรมเชิงปฏิบัติการการมัดหมี่เส้นด้ายฝ้ายจากการออกแบบลายผ้าของนักศึกษาแต่ละคน โดยวิทยากร นางราตรี บัวหลวง  ช่วงบ่าย อบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีเส้นด้ายจากวัสดุธรรมชาติ โดยการนำเส้นด้ายผ่านการมัดหมี่แล้วเข้าสู่กระบวนการของการย้อมสี โดยวิทยากร นางราตรี บัวหลวง โดยมีนักศึกษาเป็นผู้ช่วยวิทยากร ในการให้ความรู้ความเข้าใจการลงถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน พร้อมส่งมอบลายผ้าต้นแบบ จำนวน 7 ลาย ส่งมอบให้ชุมชนไปผลิตด้านการทอ และในกิจกรรมนี้นักศึกษามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดลายที่ออกแบบใหม่ โดยการสอนและชี้แนะให้กับชุมชนเพื่อนำไปสร้างงาน และด้านแปรรูป พร้อมจำหน่ายต่อไป 	คลองขลุง จ.กำแพงเพชร ได้นำนวัตกรรมด้านองค์ความรู้เรื่องการย้อมสีเส้นด้าย และด้านการออกแบบลวดลายไปใช้ในการทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย 5. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม คือ สมาชิกกลุ่มทอผ้า เข้าร่วม 13 คน 6. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล 7. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 1 รายวิชา คือ รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน จำนวน 7 คน เชิงคุณภาพ 1. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มีค่าร้อยละ 13.12	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A103 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีพลังงาน (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน หัวข้อเรื่องการอบรมเชิงปฏิบัติการ การติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมบำรุง อุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ เพื่อใช้งานร่วมกับเตาต้มจากวัสดุเหลือทิ้งในชุมชน)	หมู่ที่ 7 บ้านไทรน้อย ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เนื่องจากชุมชนเป็นชุมชนด้านเกษตรกรรม ทำให้มีการใช้พลังงานจากไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ชุมชนมีความต้องการความรู้เรื่องพลังงานแสงอาทิตย์และการใช้พลังงานเหลือทิ้งจากน้ำมันและขยะพลาสติก เพื่อลดปัญหาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการทำเกษตร ต่อเนื่องจากการแก้ไขปัญหาขยะเหลือทิ้งในชุมชน	ให้ความรู้เชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการสร้างและใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากขยะเหลือทิ้งในชุมชน เพื่อใช้ในการเกษตร ในวันที่ 20-21 มีนาคม 2567 ณ หมู่ที่ 7 บ้านไทรน้อย ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร หัวข้ออบรม การติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมบำรุง อุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ เพื่อใช้งานร่วมกับเตาต้มจากวัสดุเหลือทิ้งในชุมชน จำนวน 20 คน 	ผลลัพธ์ 1. ชุมชนได้ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน 1 ชุมชน ต.ทรงธรรม 2. นักศึกษามีทักษะการคิดสร้างสรรค์, แก้ปัญหา, ทำงานเป็นทีม เกิดการซักถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในนวัตกรรมที่นำเสนอ เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม 5 คน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการ ได้แก่ พลังงานทดแทน, การพัฒนาพลังงานชุมชน 3. นวัตกรรมที่ชุมชนได้รับ เตาพลังงานทดแทนจากน้ำมันพืชเก่าจากครัวเรือน เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน 2. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในชุมชนที่เข้ารับการบริการวิชาการ	
A104 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	1. กลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ จังหวัดกำแพงเพชร 2. ชุมชนหนองเต่าทอง 3. ชุมชนโกสุมพินคร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมฯ ได้เข้าไปลงพื้นที่ เพื่อสำรวจปัญหา/ความต้องการร่วมกับผู้นำชุมชนพบและสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีความต้องการระบบควบคุมน้ำ	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Smart Farm โดยใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 1. ลงพื้นที่ติดตั้งระบบ Smart Farm ณ สวนวาวา แควดส์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 โดยอาจารย์โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี จำนวน 5 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จำนวน 19 คน เข้าติดตั้งระบบ 	ผลลัพธ์ 1. ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางแก้ปัญหา จากการบริการวิชาการสู่ชุมชน 2. ชุมชนมีทักษะความรู้ด้านการสร้างระบบ IOT เพื่องานเกษตรอัจฉริยะ 3. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น ทั้งในด้านความรู้ ผลผลิตและรายได้ เชิงปริมาณ 1. นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2 องค์ความรู้ คือ 1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและประยุกต์ใช้ระบบ IOT	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ Smart Farm เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนหนองเต่าทอง ชุมชนโกสุมพินคร กลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สวนวาวา แคนดัส อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน โดยมีนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรมจำนวน 30 คน  3. ลงพื้นที่ติดตั้งระบบ Smart Farm ณ ฟาร์มลานดอกไม้ ต.ก.กำแพงเพชร ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีโดยอาจารย์โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีจำนวน 2 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จำนวน 7 คน เข้าติดตั้งระบบ  	เพื่องานเกษตรอัจฉริยะ 2) ได้นวัตกรรมระบบให้น้ำพืชอัตโนมัติและควบคุมผ่านอินเทอร์เน็ต 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการพันธกิจ 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองเต่า ชุมชนบ้านโกสุมพินคร และกลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์จังหวัดกำแพงเพชร 3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ยังไม่ได้ดำเนินการ 4. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต คือ ชุมชนโกสุมพินครได้นำนวัตกรรมระบบให้น้ำพืชอัตโนมัติและควบคุมผ่านอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการทำฟาร์มปลูกผักสวนครัว ปลูกองุ่น และต้นแคคตัส 5. ครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม 40 ครัวเรือน 6. ผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ 2 คน 7. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ 4 รายวิชา ได้แก่ 1) หัวข้อปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 3) ระบบควบคุมอัตโนมัติ 4) ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ 8. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน 37 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A105 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมศิลป์ (บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรอุตสาหกรรมศิลป์)	1. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสมุนไพรลูกประคบเซรามิกบ้านศาลา ต.ท่าผา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 2. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านวังกระสัง อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	เนื่องจากการอบสมุนไพรสำหรับการทำลูกประคบในฤดูฝนไม่สามารถผลิตลูกประคบได้อย่างต่อเนื่อง และสมุนไพรเกิดเชื้อรา ก่อให้เกิดความเสียหายของวัตถุดิบและขาดรายได้ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กยังขาดอุปกรณ์การเรียนการสอนและสื่อการเรียนการสอนที่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน	1. อาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ได้ลงพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สมาชิกชุมชน วันที่ 4 มีนาคม 2567 ณ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสมุนไพรลูกประคบเซรามิกบ้านศาลา โดยได้ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการในการต่อยอดพัฒนาลูกประคบสมุนไพร โดยใช้ลูกเซรามิกเป็นส่วนผสมในการทำลูกประคบ เพื่อช่วยเก็บรักษาอุณหภูมิของลูกประคบให้ร้อนนานขึ้น โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้เรียนจากรายวิชาวัสดุเซรามิกและการประยุกต์ใช้งาน และได้ต่อยอดการให้แนวทางการอบแห้งพืชสมุนไพรที่ใช้ผลิตลูกประคบ โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมในการสร้างตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์จากการเรียนการสอนในวิชาการประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ 2. กิจกรรมสร้างนักรณรงค์ชุมชน อาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์เซรามิก และฝึกปฏิบัติการลงสืผลผลิต วันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ พิพิธภัณฑ์ธนบตี อ.เมือง จ.ลำปาง และนักศึกษาได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานในกระบวนการผลิตเซรามิกมาปรับใช้ในการสร้างสื่อการเรียนการสอน เพื่อใช้พัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับนำไปต่อยอดในการเรียนการสอนของนักศึกษาในรายวิชาวิชาการสอนอุตสาหกรรมศิลป์	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 ครัวเรือน/คน ถ่ายทอดวิธีการใช้สื่อให้กับผู้ปกครองนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ณ หมู่บ้านวังกระสัง อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 25 ครอบครัว 2. ร้อยละรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจำนวน 5 รายวิชา คือ 1) การประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ 2) การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ 3) วัสดุเซรามิก และการประยุกต์ใช้งาน 4) งานหัตถกรรม และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และ 5) วิชาการสอนอุตสาหกรรมศิลป์ 3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 4. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 2 ชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรลูกประคบเซรามิกบ้านศาลา ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง และชุมชนวังกระสัง อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 25 ครอบครัว เชิงคุณภาพ ระดับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน ร้อยละ 90	



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3. อาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ และโปรแกรมวิชาวิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม ได้ลงพื้นที่ บริการวิชาการ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กบ้านวังกระสัง อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร โดยนำ นวัตกรรมประเภทสื่อการเรียนการสอนที่พัฒนาจากการต่อยอดจากการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตร ได้แก่ 1) การประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ 2) การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ 3) วัสดุเซรามิกและการประยุกต์ใช้งาน 4) งานหัตถกรรมและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 5) วิทยาการ สอนอุตสาหกรรมศิลป์ และจากการได้ไปศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ ไปมอบให้กับครูพี่เลี้ยงที่ดูแลเด็กและ สาธิตการใช้สื่อการเรียนการสอนกับครูพี่เลี้ยง และร่วม ทดลองสอนจริงกับเด็กนักเรียน และถ่ายทอดวิธีการใช้สื่อ ให้กับผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 25 ครอบครัว 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
มรภ.ภพ.แม่สอด 6 สาขา/วิชาเอก					
A106 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก	ในพื้นที่ตำบลแม่จะเรา พบว่ามีกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุจึงเพิ่มขึ้นทำให้บุคลากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ดูแลได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้นทางพื้นที่ตำบลแม่จะเราจึงมีความต้องการนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้กับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ อสม. ที่อยู่ในในเขตพื้นที่ตำบลแม่จะเรา โดยได้ร่วมมือกับทางเทศบาลตำบลแม่จะเรา สร้างระบบตรวจสอบความเร็วยานพาหนะแบบเคลื่อนที่ได้โดยใช้เทคโนโลยีเรดาร์	1. การศึกษาสภาพการดำเนินงานปัจจุบันของกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการในพื้นที่ตำบลแม่จะเรา วันที่ 6 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (ผศ.อภิรักษ์ ธรรมธีระศิษฎ์) กลุ่มเป้าหมาย 30 คน (กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ ตำบลแม่จะเรา) นักศึกษา 10 คน (นักศึกษาหมู่เรียน 6453201) บูรณาการรายวิชา 1. รายวิชาระบบควบคุมอัตโนมัติ นำความรู้เรื่องการออกแบบระบบควบคุมอัตโนมัติมาใช้ออกแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ 2. รายวิชาสัมมนาโครงงานด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ นำกระบวนการวิจัยมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโจทย์วิจัย จึงได้มาเป็นโจทย์วิจัยในรายวิชาโครงงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม คือ ทำให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้จากการเรียนในรายวิชามาใช้เรียนรู้กับชุมชนที่มีโจทย์วิจัยและนำมาพัฒนานวัตกรรมที่แก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี คือ นักศึกษาจะได้นำเอาทักษะไอทีมาใช้อย่างจริงเนื่องจากนวัตกรรมที่นักศึกษาออกแบบและพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่ต้องอาศัยทักษะไอทีในการพัฒนา	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาระบบควบคุมอัตโนมัติ และรายวิชาสัมมนาโครงงานด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 10 คน (นักศึกษาหมู่เรียน 6453201) คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมโครงงานหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่จะเรา 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการดำเนินการ ดำเนินการได้เพียง 1 กิจกรรม นักศึกษาได้โจทย์ในการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 50 ยังไม่เกิดนวัตกรรม 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.12) - ความพึงพอใจของนักศึกษายู่ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.56) 6. นักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรม และได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1) ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้าน	



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น คือ ออกแบบระบบตรวจสอบความเร็ว ยานพาหนะแบบเคลื่อนที่ได้โดยใช้ เทคโนโลยีเรดาร์ ติดตั้งหน้า รร.แม่จะเรา วิทยาคม	
A107 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา มีผลิตภัณฑ์น้ำปูสูตรดั้งเดิม แต่ยังพบปัญหาในเรื่องของการขนส่งผลิตภัณฑ์ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ต่างๆ ยังเกิดความเสียหายบ้างในการจัดส่งแต่ละครั้ง ดังนั้นทางกลุ่มจึงมีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่ง รวมถึงเป็นการส่งเสริมการขายในลักษณะอื่นเพิ่มเติม	1.อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาดและการขนส่ง วันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (อ.พัชรมณท์ อ่อนเขต) กลุ่มเป้าหมาย 12 คน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา) นักศึกษาหมู่เรียน 645420313 คน จากการลงพื้นที่ทำการเก็บข้อมูลด้านการตลาดของกลุ่ม จึงได้นำมาพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์และการบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชน  - บูรณาการรายวิชา 1. รายวิชาบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ ได้นำความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกวัสดุที่ใช้ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบร่วมกับกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปน้ำปูบ้านแม่จะเรา จำหน่าย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อส่งผลสู่การวางแผนของกลุ่มวิสาหกิจต่อไปได้	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ และรายวิชาการวางแผนอุปสงค์และอุปทานในซัพพลายเชน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมโครงการงานหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่จะเรา 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการดำเนินการ นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา คิดเป็นร้อยละ 100	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			2. รายวิชาการวางแผนอุปสงค์และอุปทานในซัพพลายเชน ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดทั้งโซ่อุปทานของน้ำปูแม่จะเรา และวิเคราะห์หาจุดแข็งจุดอ่อนและปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดทั้งโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในโซ่อุปทานน้ำปูแม่จะเรา - ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการสื่อสาร การให้ความรู้ กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อสารและประสานงานกับหน่วยงานภายนอกได้ ทำให้เกิดการคิดวิเคราะห์ร่วมกัน ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี นักเรียนได้ทักษะในการออกแบบ และการนำเสนองาน ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ นักเรียนได้เรียนรู้ การจัดการ หรือการดำเนินธุรกิจ ต้องแต่กระบวนการผลิต การจำหน่ายของกลุ่มผู้ประกอบการ ทำให้สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการเรียนรู้ ไปสู่การใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพต่อไปได้ 	5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41) - ความพึงพอใจของนักศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) 6. นักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรม และได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1) ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ มาใช้ในการดำเนินโครงการ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมคือ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง และส่งมอบให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต และแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา	
A108 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการบัญชี (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก	ชุมชนตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก มีความต้องการความรู้ด้านความรู้ทางภาษีอากร การคำนวณภาษี และการวางแผนภาษี เพื่อให้นักเรียนและผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	1.อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (ผศ.ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์) กลุ่มเป้าหมาย 22 คน (ผู้ประกอบการและผู้สนใจ) นักศึกษาหญิงเรียน 6455201 จำนวน 9 คน 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน วันที่ 18 มีนาคม 2567 ณ อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (ผศ.ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์) กลุ่มเป้าหมาย 22 คน (ผู้ประกอบการและ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการบัญชีขั้นสูง 2 และรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบัญชี 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ และได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ผู้สนใจ นักศึกษาหมู่บ้าน 6455201 จำนวน 9 คน จากการ จัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสนใจเกี่ยวกับการยื่น ภาษีเป็นอย่างมาก และยังให้ความสนใจเรื่องทำอะไรให้ ประหยัดภาษี ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการสามารถคำนวณภาษีเงิน ได้บุคคลธรรมดาของตนเองได้   - บุรณาการรายวิชา 1. รายวิชาการบัญชีขั้นสูง 2 นักศึกษานำความรู้วงจรการ จัดทำบัญชี การวางแผนภาษี การยื่นภาษี ให้กับ ผู้ประกอบการและผู้สนใจในตำบลแม่จะเรา 2. รายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบัญชี นักศึกษานำทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี การสื่อสาร การเข้าสังคม ทักษะการเป็นผู้นำ มา ใช้ในการบริการวิชาการ - ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม นักศึกษาได้เรียนรู้ เรื่องภาษี การวางแผนภาษี การยื่นภาษี และมีทักษะในการ ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี นักศึกษามีทักษะ การใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล และการนำเสนอในการ บริการวิชาการ ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ นักศึกษามีความรับผิดชอบใน งานที่ได้รับมอบหมาย และมีทักษะการเป็นผู้นำ ผู้ตาม หรือ รู้จักบทบาทของตนเองในการจัดโครงการ รู้จักปรับตัวและ สามารถเข้าสังคมได้เป็นอย่างดี	3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมี นวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณา การศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถ แก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่จะเรา 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จาก การเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการ ดำเนินการ นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหา ให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ ผู้ประกอบการ ตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัด ตาก ได้กระบวนการวางแผนภาษีสำหรับ ผู้ประกอบการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ในธุรกิจของตนได้ คิดเป็นร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.80) - ความพึงพอใจของนักศึกษาอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.64) 6. นักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรม และได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1) ด้าน ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้าน ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ มาใช้ในการ ดำเนินโครงการ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการ ดำเนินกิจกรรมคือ องค์ความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการวางแผนภาษีสำหรับ ผู้ประกอบการ จัดทำในรูปแบบอินโฟ กราฟฟิก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A109 บูรณาการการจัดการ เรียนการสอนกับศาสตร์ ด้านธุรกิจระหว่าง ประเทศ (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่ตาว อ.แม่สอด จ.ตาก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรคน พิการตำบลแม่ตาว มีความต้องการ นวัตกรรมที่มาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความ หลากหลาย 2. องค์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการกลุ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. การพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผู้ พิการและผู้ดูแลผู้พิการ ต.แม่ตาว วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลแม่ตาว ผู้รับผิดชอบ โครงการ 1 คน (อ.ธนพร หาได้) กลุ่มเป้าหมาย 40 คน (ประชาชนและกลุ่มผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ) นักศึกษาหมู่ เรียน 6454202 และ 6554202 จำนวน 18 คน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.แม่ตาว วันที่ 19 มีนาคม 2567 ณ อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลแม่ตาว ผู้รับผิดชอบ โครงการ 1 คน (อ.ธนพร หาได้) กลุ่มเป้าหมาย 40 คน (ประชาชนและกลุ่มผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ) นักศึกษาหมู่ เรียน 6354202 จำนวน 12 คน  จากการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการทำให้เห็นถึง กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์ ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในชุมชน และจัดทำแผน ธุรกิจในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้กับ ทางกลุ่ม - บูรณาการรายวิชา 1. รายวิชาธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม เนื้อหาที่ สอดคล้อง กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาธุรกิจระดับโลกและ นวัตกรรม และวิชาการจัดการธุรกิจภายใต้ กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้น จากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ และได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมี นวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณา การศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถ แก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่ตาว 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จาก การเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการ ดำเนินการ นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหา ให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ องค์ความรู้ด้าน การบริหารจัดการ แผนธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.25) - ความพึงพอใจของนักศึกษา อยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.32)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ระหว่างประเทศ การบริหารทีมนักวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจ 2. รายวิชาการจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เนื้อหาที่สอดคล้อง การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจ และแนวทางแก้ไขปัญหานำมาประยุกต์ปรับใช้ในการเขียนแผนธุรกิจ - ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ได้เรียนรู้ทักษะการคิดวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน เทคนิคการฝึกอบรมและสัมมนา และกระบวนการบริหารจัดการกลุ่มและกระบวนการผลิตและนำมาจัดกิจกรรมต่อไป และมีการจัดทำองค์ความรู้ต่างๆให้กับกลุ่มกลุ่มผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ ตำบลแม่ดาว ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี นักศึกษาได้ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาดและชุมชนทักษะการนำเสนอองค์ความรู้แก่ชุมชน ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ โดยการนำสิ่งที่มียู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถสร้างรายได้ 	6. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะศตวรรษที่ 21 จากการบูรณาการที่เพิ่มขึ้น - จากการดำเนินงานนักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรมและได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1)ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2)ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ มาใช้ในการดำเนินโครงการ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม คือ องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ แผนธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกและถ่ายทอดให้กับกลุ่มประชาชนและกลุ่มผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A110 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก	กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา จังหวัดตาก เกิดการรวมกลุ่มกันของกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร เยาวชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลแม่จะเรา เพื่อร่วมกันหารายได้เสริม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชน รวมทั้งทางเทศบาลตำบลแม่จะเราได้ให้การสนับสนุนการสร้างอาชีพจากหน่วยงานภาครัฐ แต่พบว่ามีปัญหามากมายเกี่ยวกับการป้องกันยุงลาย ปัญหาของกลุ่ม มีดังนี้ 1. ขาดองค์ความรู้เรื่องการวางแผนดำเนินงาน 2. ขาดแผนธุรกิจ ดังนั้นทางกลุ่มจึงมีความต้องการนวัตกรรมที่มาส่งเสริมธุรกิจ ดังนี้ 1. ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน 2. แผนธุรกิจของกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา	1. การจัดเวทีประชุมเพื่อวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานปัจจุบันของกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชน ต.แม่จะเรา วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย นักศึกษาหมู่บ้าน 6554204 และ 6654205 จำนวน 20 คน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน (กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา) การวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของกลุ่ม และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มและแนวทางในพัฒนาแผนธุรกิจของกลุ่ม 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การรวมกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ วันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย นักศึกษาหมู่บ้าน 6554204 และ 6654205 จำนวน 20 คน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน (กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา) การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจและถ่ายทอดแผนธุรกิจร่วมกับกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา  - บูรณาการรายวิชา 1. รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ การนำความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทานต้นทุนและรายได้ มาใช้ในการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ และรายวิชาหลักการตลาด 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ และได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 20 คน คน คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่จะเรา 4. นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ จัดทำแผนธุรกิจ กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเรา จังหวัดตาก ได้นวัตกรรมแผนธุรกิจของกลุ่ม และเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจทำให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) - ความพึงพอใจของนักศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) 6. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะศตวรรษที่ 21 จากการบูรณาการที่เพิ่มขึ้น - จากการดำเนินงานนักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรมและได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1)ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			วิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินของกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเร และนำไปสู่การคิดรายได้และต้นทุนในแผนธุรกิจ 2. รายวิชาหลักการตลาด เป็นการนำหลักการตลาดการมาใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานของกลุ่ม โดยนักศึกษานำความรู้เหล่านี้ไปพัฒนาแผนธุรกิจกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเร อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก - ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ได้เรียนรู้ทักษะการคิดวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี นักศึกษาได้ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีในการออกแบบแผนธุรกิจกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเร จังหวัดตาก และมีทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจให้กับกลุ่ม ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ 	และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ มาใช้ในการดำเนินโครงการ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม คือ แผนธุรกิจ กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะเร จังหวัดตาก จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิกและถ่ายทอดให้กับกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนต.แม่จะเร	
A111 บูรณาการจัดการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (แม่สอด)	พื้นที่ ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก	องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าสายลวด มีหน้าที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับราษฎรสนับสนุนการส่งเสริมการศาสนา อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของชุมชนให้กับท้องถิ่น โดยในปัจจุบัน	1. การศึกษาบริบทของปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก วันที่ 2 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสายลวด ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (อ. ดร. ศุภมาส ผกาภาศ) อาจารย์ผู้สอนวิชาบูรณาการ 2 คน (ผศ. ชัยรัตน์ ชื่นแก้ว และ อ.ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ) และอาจารย์ผู้เข้าร่วม (ผศ. วันชัย เพ็งวัน) กลุ่มเป้าหมาย 20 คน (ปราชญ์ชาวบ้าน) นักศึกษาหมู่เรียน 6554201 จำนวน 11 คน ทำการเก็บ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		ปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นหน้าที่หนึ่งที่หน่วยงานต้องจัดเก็บ ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ โดยใน ปัจจุบันมีปราชญ์มาขึ้นทะเบียนกับ หน่วยงานไว้ 20 ราย แต่ทางองค์การบริหารส่วนตำบล ท่าสายลวดมีปัญหา ดังนี้ 1. ปัญหาด้านระบบการจัดเก็บ ข้อมูลปราชญ์ในปัจจุบันยังอยู่ใน รูปแบบเอกสาร ทำให้การจัดการข้อมูล ลำบากและไม่เป็นปัจจุบัน ไม่สามารถใช้ ประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสาร ได้ 2. ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของ ปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น และไม่สามารถสนองต่อความต้องการ ผู้ค้นหาข้อมูลภายนอกองค์กรได้ 3. ไม่มีการจัดเก็บประวัติการดำเนิน กิจกรรมของปราชญ์ชาวบ้าน ดังนั้นทางกลุ่มจึงมีความต้องการ นวัตกรรมที่มาช่วยจัดเก็บข้อมูล ปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้ 1. ระบบสารสนเทศปราชญ์ชาวบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถจำแนก ประเภทของปราชญ์ และจัดเก็บ ประวัติการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของ ปราชญ์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูล ต่อประชาชนภายนอกที่สนใจได้	รวบรวมข้อมูลสำคัญของปราชญ์ชาวบ้าน ศึกษาปัญหาและ ความต้องการระบบสารสนเทศการจัดเก็บข้อมูลของปราชญ์ ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดเก็บข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านและสืบทอดภูมิปัญญา ท้องถิ่น ต.ท่าสายลวด วันที่ 3 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสายลวด ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน (อ.ดร.ศุภมาส ผกาทศ) อาจารย์ผู้สอนวิชาบูรณาการ 2 คน (ผศ.ชัยรัตน์ ชื่นแก้ว และอาจารย์ ดร.เอกรัฐ ปัญญา เทพ) และอาจารย์ผู้เข้าร่วม (ผศ. วันชัย เพ็งวัน) กลุ่มเป้าหมาย 20 คน (ปราชญ์ชาวบ้าน) นักศึกษาหมู่เรียน 6554201 จำนวน 11 คน นำข้อมูลสำคัญของปราชญ์ ชาวบ้าน ศึกษาปัญหาและความต้องการระบบสารสนเทศมา ทำการวิเคราะห์ระบบ ออกแบบระบบฐานข้อมูล ออกแบบ ส่วนนำเข้าข้อมูล และรายงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้ระบบ   - บูรณาการรายวิชา 1. การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ เป็นการนำความรู้จากรายวิชามาศึกษาปัญหาและความ ต้องการของผู้ใช้ระบบ แล้วนำวิเคราะห์ Data Flow Diagram เพื่อสืบทราบการไหลเวียนข้อมูลของงาน จากนั้น นำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบฐานข้อมูลและส่วนติดต่อ ผู้ใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็น	และได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมี นวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณา การศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถ แก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลท่าสายลวด 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จาก การเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการ ดำเนินการ นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหา ให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ องค์การบริหาร ส่วนตำบลท่าสายลวดอำเภอแม่สอด จังหวัด ตาก ได้นวัตกรรมประเภทระบบสารสนเทศ ปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับใช้ออนไลน์บนเว็บไซต์และสามารถ นำข้อมูลที่จัดเก็บไปใช้บริหารจัดการข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือประโยชน์อื่น ๆ ต่อไป คิดเป็นร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.32) - ความพึงพอใจของนักศึกษาอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.42) 6. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 จากการบูรณาการที่ เพิ่มขึ้น นักศึกษาร้อยละ 100 เข้าร่วม กิจกรรมและได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1) ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A112 บูรณาการการจัดการ เรียนการสอนกับศาสตร์ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ (แม่สอด)	พื้นที่ ต.แม่ตาว อ.แม่สอด จ.ตาก	จากการลงพื้นที่ในตำบลแม่ตาว ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ตาวพบว่า ปัญหาและความต้องการของชุมชน มี ดังนี้ ขาดการจัดเก็บข้อมูลการดำเนิน กิจกรรมของปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ และยังขาดสื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน พื้นที่ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ให้นักศึกษาภายนอกรู้จัก อย่างทั่วถึง	1. เก็บข้อมูลบริบทของพื้นที่ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ตำบลแม่ตาว วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่ตาว ผู้รับผิดชอบ โครงการ 2 คน (ผศ.ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน และดร.ปณณดา ทรงอิทธิสุข) กลุ่มเป้าหมาย 50 คน (ปราชญ์ชาวบ้าน) นักศึกษาหมู่บ้าน 6558201 จำนวน 12 คน ทำให้นักศึกษา ได้มีการสัมภาษณ์ พูดคุยเพื่อศึกษาและทำความเข้าใจจาก ชาวบ้าน เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลบริบทในด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อที่จะนำมา สร้างเป็นนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ ต.แม่ตาว 2. ถ่ายทอดประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ต.แม่ตาว ที่ได้จากการเก็บข้อมูลชุมชน วันที่ 2 กรกฎาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่ตาว ผู้รับผิดชอบ โครงการ 2 คน (ผศ.ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน และดร.ปณณดา ทรงอิทธิสุข) กลุ่มเป้าหมาย 50 คน (ปราชญ์ชาวบ้าน) นักศึกษาหมู่บ้าน 6558201 จำนวน 12 คน ทำให้นักศึกษา ได้สร้างนวัตกรรม การถ่ายทอดประเพณี วัฒนธรรม ความ เชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ต.แม่ตาว โดยมี น.ส.ศิริพร บัวคำ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม มาให้ความรู้เกี่ยวกับ การส่งเสริมกิจกรรมคุณค่าผู้สูงอายุตามประเพณีและ วัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดกระบวนการเรียนรู้ วัฒนธรรมในท้องถิ่น ความเชื่อ ประเพณีต่างๆ ในพื้นที่ ต.แม่ ตาว เพื่อนำมารวบรวมและถ่ายทอดข้อมูลเป็นองค์ความรู้ใน รูปแบบสื่อดิจิทัล เพื่อให้องค์ความรู้ดังกล่าวอยู่คู่ชุมชนต่อไป และสืบทอดประเพณีให้คงอยู่คู่ชุมชน 	ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชานวัตกรรมการบริหาร และการจัดการสมัยใหม่ และรายวิชาการ พัฒนาองค์การและการจัดการการ เปลี่ยนแปลง 2. นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้เพิ่มขึ้น จากการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ และได้รับพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 3. ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมี นวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณา การศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถ แก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น 1 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลแม่ตาว 4. นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจที่ได้จาก การเรียนมาพัฒนา กระบวนการ, ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ในศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชน ผลการ ดำเนินการ นักศึกษาพัฒนาแก้ไขปัญหา ให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น คือ สื่อ ประชาสัมพันธ์ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ ตำบลแม่ตาว คิดเป็นร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.36) - ความพึงพอใจของนักศึกษาอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.31) 6. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 จากการบูรณาการที่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			- บูรณาการรายวิชา 1. รายวิชานวัตกรรมการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ นำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ ในด้านการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่ โดยนำบริบทของชาวบ้านในพื้นที่มาสร้างเป็นวิดีโอที่มีเรื่องราวของประเพณี วัฒนธรรม ของชุมชนชาวแม่ตาวให้คงอยู่สืบไป 2. รายวิชาการพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง นำกระบวนการพัฒนาที่ได้จากรายวิชานี้ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของชุมชนในปัจจุบัน ทำให้ชุมชน มีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศของชุมชน - ทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม คือ ทำให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้จากการเรียนในรายวิชามาใช้เรียนรู้กับชุมชน และนำมาพัฒนานวัตกรรมที่แก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ และนักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกในการประสานงานและจัดกิจกรรมร่วมกัน ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี โดยนักศึกษาได้นำทักษะมาจัดทำข้อมูลรูปแบบสื่อดิจิทัล   	เพิ่มขึ้น จากการดำเนินงานนักเรียนร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรมและได้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1)ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ มาใช้ในการดำเนินโครงการ 7. นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม คือ คลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ตำบลแม่ตาว	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
คณะพยาบาลศาสตร์ 1 สาขา/วิชาเอก					
A113 บุรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศาสตร์ด้านพยาบาลศาสตร์	บ้านปากอ่าง ต.อ่างทอง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	การบูรณาการการเรียนการสอนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการฝึกทักษะให้กับนักศึกษาพยาบาลในระดับอุดมศึกษา ปัจจุบันโรคทางสุขภาพจิตและจิตเวช ส่งผลกระทบต่อประชาชนในสังคมอย่างมาก ในรูปแบบต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นการสูญเสียจากการเกิดภาวะก้าวร้าวรุนแรงในครอบครัว ชุมชน การเกิดโรคซึมเศร้า ซึ่งการเข้าถึงการรักษาที่ถูกต้องยังมีข้อจำกัด การประเมินภาวะสุขภาพจิตเบื้องต้น ในรายวิชาการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาขึ้น เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินภาวะสุขภาพจิต และมีทักษะการคัดกรองเพื่อประเมิน ภาวะสุขภาพจิตในสถานการณ์จริงมากยิ่งขึ้นและพัฒนาผู้เรียนให้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อีกด้วย	1. ผู้สอนบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดกรองเพื่อประเมินภาวะสุขภาพจิต และการใช้แบบ ประเมินภาวะสุขภาพจิตในชั้นเรียน ในวันที่ 12 มีนาคม 2567  2. ผู้สอนแบ่งนักศึกษาเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ กลุ่มละ 7-8 คน โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทบทวน ความรู้เกี่ยวกับการประเมินภาวะสุขภาพจิต และการใช้แบบประเมินภาวะสุขภาพจิต รวมทั้งมอบหมายให้ แต่ละกลุ่มเตรียมสื่อ และสาระความรู้เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนดังนี้ กลุ่มที่ 1 ให้ความรู้ อาการนอนไม่หลับในผู้สูงอายุ หรือประชาชนทั่วไป กลุ่มที่ 2 ให้ความรู้ ความเครียดและการเผชิญความเครียด กลุ่มที่ 3 ให้ความรู้ ภาวะซึมเศร้า กลุ่มที่ 4 ให้ความรู้ โรคสมองเสื่อม และการบริหารสมอง กลุ่มที่ 5 ให้ความรู้โรคทางจิตเวช และการประเมินภาวะสุขภาพจิตในชุมชน  	1. นักศึกษาเกิดทักษะตามศตวรรษที่ 21 - ทักษะการทำงานเป็นทีม ร้อยละ 88.89 - ทักษะการสื่อสารในที่ ร้อยละ 89.44 - การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของทีม ร้อยละ 88.89 และจากการสังเกตพฤติกรรม นักศึกษา มีทักษะในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ ซึ่งส่งผลให้สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต และเผชิญปัญหามีวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม รวมถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นตาม 3R 8 C นักศึกษาพยาบาลสามารถใช้ทักษะตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ นักศึกษา ได้ทำนวัตกรรมนำไปให้ผู้สูงอายุที่ชุมชน หลังพบว่าผู้สูงอายุมีปัญหา นอนไม่หลับ เครียด มีภาวะซึมเศร้า และปัญหาสุขภาพจิตอื่น ๆ ซึ่งนวัตกรรมที่ทำมีดังนี้ กลุ่ม 1 ถุงหอมช่วยในการนอนหลับ กลุ่ม 2 ก้านไม้หอมคลายเครียด กลุ่ม 3 การผ่อนคลายความเครียด กลุ่ม 4 กลองฝึกสมอง ชะลอความเสื่อม กลุ่ม 5 กะลาสมุนไพรสุขภาพ ผลการดำเนินงาน ได้แก่ การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชงานนศ.ปี3 ลงชุมชน\กลุ่มนอนไม่หลับ.mp4 การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชงานนศ.ปี3 ลงชุมชน\กลุ่มกิจกรรมการจัดการความเครียด.mp4	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3. ผู้สอนนำนักศึกษาทั้ง 36 คน ลงพื้นที่ ชุมชนตำบลปากอ่าง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร และสาธิต สาธิตย้อนกลับเกี่ยวกับการใช้แบบประเมิน คัดกรองภาวะสุขภาพจิตกับประชาชนที่มารับบริการ จากนั้น ให้นักศึกษาแต่ละคนใช้แบบประเมินดำเนินการคัดกรองภาวะสุขภาพจิตของประชาชน 4. ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มให้ความรู้แก่ประชาชนตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย 5. ผู้สอนสาธิตการวิเคราะห์แบบประเมิน และให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลปัญหา สุขภาพจิตของประชาชน 6. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มวางแผนพัฒนานวัตกรรมตามสภาพปัญหาที่วิเคราะห์ได้ จากการคัดกรอง 7. นักศึกษาแต่ละกลุ่มพัฒนานวัตกรรมตามขั้นตอนของการพัฒนานวัตกรรม 8. นักศึกษานำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไปใช้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และประเมินผลการใช้ นวัตกรรม 	การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชงาน นศ.ปี3 ลงชุมชนกลุ่มโรคซึมเศร้า.mov การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชงาน นศ.ปี3 ลงชุมชนภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ.MOV	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก					
A114 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	พื้นที่ ดำเนินการ 3 ตำบล 10 หมู่บ้าน โดยกำหนดให้ ตำบลคลองลานพัฒนา เป็นพื้นที่เป้าหมายหลักของการพัฒนา ตำบลสีกงาม และ ตำบลโป่งน้ำร้อนเป็นพื้นที่รอง มีรายละเอียด ดังนี้ 1. ตำบลคลองลานพัฒนา 1.1 พื้นที่เป้าหมายหลัก 2 หมู่บ้าน - หมู่ 13 บ้านคลองปลาร้า - หมู่ 16 บ้านตลาดม้ง 1.2 พื้นที่เป้าหมายรอง 6 หมู่บ้าน - ม. 1 บ้านคลองลาน - ม. 2 บ้านสวนส้ม - ม. 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช - ม. 12 มอตะแบก - ม. 17 บ้านป่าสน - ม. 18 บ้านกะเหรี่ยง น้ำตก 2. พื้นที่เป้าหมายรอง ตำบลสีกงาม ได้แก่ ม. 1 บ้านสีกงาม 3. พื้นที่เป้าหมายรอง ตำบลโป่งน้ำร้อน ได้แก่ ม. 2 บ้านโป่งน้ำร้อน	1. ตำบลคลองลานพัฒนาจากการสรุปทเรียนในระยะเวลาที่ 2 ปี 2566 1.1 ยังขาดการกำหนดแนวทางการส่งเสริมการการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียและการกำหนดให้เป็นนโยบายของเทศบาลตำบล 1.2 กลไกการทำงานทำงานได้ระดับหนึ่งยังไม่เข้มแข็ง และการวางแผนการทำงานยังขาดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง 1.3 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงและให้เน้นช่องทางออนไลน์มากขึ้น 1.4 จุด check in ที่น่าสนใจมีจำนวนน้อย 1.5 ขาดการนำศิลปวัฒนธรรม มาพัฒนาให้เป็นจุดเด่นในการสนับสนุนการท่องเที่ยว 1.6 การจัดงานถนนสายวัฒนธรรมทำได้ระดับหนึ่ง แต่ยังมีบูรณาการกับภาคธุรกิจเอกชน และงาน/กิจกรรมอื่นๆ น้อยไป 1.7 มีการประเมินผลกระทบทางสังคมยังไม่เป็นระบบ	1. การพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา 1.1 จัดทำแผน/แนวทางการท่องเที่ยว 3 ปี แบบมีส่วนร่วม ผ่านธรรมนูญการท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองลานพัฒนา 1.2 จัดให้มีการวางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมของคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน 1.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอและเหมาะสม โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ 1.4 จัดทำ Street art ให้เป็นจุดcheck in ที่น่าสนใจชุมชน 1.5 สนับสนุนการออกแบบชุดการแสดงทำรำโดยนำศิลปวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน 1.6 สนับสนุนให้การจัดงานถนนสายวัฒนธรรม บูรณาการกับหน่วยงานองค์กร ภาคธุรกิจเอกชน และ ชุมชน และเน้นการบูรณาการการจัดงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาเดียวกัน 1.7 จัดสรุปทเรียนการดำเนินงาน และให้ให้มีการประเมินผลการขับเคลื่อนในตำบลคลองลานพัฒนา ได้แก่ การประเมินความสุขมวลรวม (GVH) และผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม (SROI) 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา ดำเนินการดังนี้ 1) จัดทำแผน/แนวทางการท่องเที่ยว 3 ปี แบบมีส่วนร่วม ผ่านธรรมนูญการท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองลานพัฒนา โดยจัดทำธรรมนูญการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมตำบลคลองลานพัฒนา 1.1) จัดเวที ยกร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ตำบลจำนวน 1 วัน ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการแสดง เช่น ทำรำ เพลงประกอบการแสดง เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์การจัดการแสดงที่เป็นอัตลักษณ์ของคลองลาน 2) จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการพันธกิจ จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ 2.1) ตำบลคลองลานพัฒนา พื้นที่เป้าหมายหลัก 2 หมู่บ้าน - หมู่ 13 บ้านคลองปลาร้า - หมู่ 16 บ้านตลาดม้ง พื้นที่เป้าหมายรอง 6 หมู่บ้าน - หมู่ 1 บ้านคลองลาน - หมู่ 2 บ้านสวนส้ม - หมู่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช - หมู่ 12 มอตะแบก - หมู่ 17 บ้านป่าสน - หมู่ 18 บ้านกะเหรี่ยงน้ำตก 2.2) ตำบลสีกงาม - หมู่ที่ 1 บ้านสีกงาม 2.3) ตำบลโป่งน้ำร้อน - หมู่ที่ 2 บ้านโป่งน้ำร้อน 3) ร้อยละรายได้ของครัวเรือน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			พัฒนา วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสีย 60 คน และนักศึกษา 20 คน รวม 80 คน  1.2) จัดเวที รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อ ร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ตำบล จำนวน 1 วัน ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา วันที่ 4 พฤศจิกายน 2566 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสีย 30 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 40 คน  1.3) ส่งมอบธรรมนูญฯ ให้กับเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนาเพื่อนำไปเป็นกำหนดเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา หรือบรรจุเป็นแผนพัฒนาท้องถิ่น วันที่ 1 ธันวาคม 2566 ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา 	4) ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต - หมู่ 13 บ้านคลองปลาร้าได้นำแนวคิดการพัฒนาการสื่อสารแบบออนไลน์ ผสมผสานกับศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่น เสื้อผ้า และ อาหารพื้นถิ่น นำมาพัฒนาเป็น ศูนย์เรียนรู้ชุมชน "พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชุมชนอ้าวเมียน ชื่อ หลงดอย" และมีการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหลงดอยและชุมชน ในรูปแบบ "ตลาดนัดออนไลน์หลงดอย" สร้างรายได้ให้กับกลุ่มและชุมชน 5) จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 65 ครั้วเรือน 6) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ จำนวน 1 ราย - "กลุ่มหลงดอย" ประกอบกิจการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และอาหารพื้นถิ่นในระบบออนไลน์และในศูนย์เรียนรู้ชุมชน 7) จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่ 7.1) รายวิชา สุขภาวะสังคม 7.2) รายวิชาวิจัยทางสังคมศาสตร์ 7.3) รายวิชาโลกาภิวัตน์และท้องถิ่นกวิวัฒน์ 7.4) รายวิชานโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคม 7.5) รายวิชาวิศวกรรมสังคม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			2) วางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมของคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา 2.1) ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา เพื่อวางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ครั้งที่ 1 จำนวน 25 คน วันที่ 15 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา  2.2) ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา เพื่อวางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ครั้งที่ 2 จำนวน 25 คน วันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา  2.3) ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา เพื่อวางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ครั้งที่ 3 จำนวน 25 คน วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา 	8) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน จำนวน 120 คน ประกอบด้วย นักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม 60 คน และ นักศึกษาโปรแกรมวิชา วิชาชีพ 60 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ (อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลร้อยละ 78 2) รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) (อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล) 3.4	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			2.4) จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา เพื่อวางแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ครั้งที่ 4 จำนวน 25 คน วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา   3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมคลองลาน (ถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน) 3.1) ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนถนนสายวัฒนธรรมคลองลานวางแผนการจัดทำสื่อและการประชาสัมพันธ์ 3.2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมคลองลาน ถนนสายวัฒนธรรมผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติช่วงเทศกาลสงกรานต์คลองลาน วันที่ 10-17 เมษายน 2567 3.3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมคลองลาน ถนนสายวัฒนธรรมผสมผสานกับเทศกาลกินผลไม้คลองลานหรืองานอื่น ๆ วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567 3.4) จัดทำสื่อออนไลน์ เผยแพร่งานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมคลองลาน ถนนสาย		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			วัฒนธรรมผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติช่วงเทศกาลสงกรานต์คลองลาน วันที่ 10-17 เมษายน 2567 จำนวน 1 คลิป (ร้อยละ 33.3 ของเป้าหมาย) 3.5) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ติดในชุมชนและสถานที่สำคัญ จำนวน 10 ป้าย  4) โครงการจัดทำ Street Art (ศิลปะข้างถนน) เพื่อสนับสนุน“ถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา” ปี 2567 4.1) ประสานกลุ่มวิถีสื่อศิลปคลองลานในการจัดทำ 4.2) ดำเนินการจัดทำ Street art ณ บริเวณถนนเข้าน้ำตกคลองลาน ม. 16 บ้านตลาดมั่ง ต.คลองลานพัฒนา ได้ Street Art จำนวน 3 จุดตามแผนงานที่วางไว้ 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			5) ศึกษาออกแบบทำรำ (ชุดการแสดง) ตามศิลปะและวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาและถ่ายทอดทำรำให้กับกลุ่มเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์ชุมชนคลองลาน 5.1) คณะทำงานได้ลงพื้นที่สำรวจปัญหา/ ความต้องการ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2566 ณ ตำบลคลองลานพัฒนา  5.2) จัดอบรมการศึกษาดูงานแบบทำรำ(ชุดการแสดง) ตามศิลปะและวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาและถ่ายทอดทำรำให้กับกลุ่มเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์ชุมชน ให้แกนนำเยาวชนและกลุ่มสตรีคลองลาน จำนวน 35 คน ครั้งที่ 1 ในวันที่ 17 มีนาคม 2567 ณ สำนักงานเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา  5.3) อบรมโครงการศึกษาดูงานแบบทำรำ(ชุดการแสดง)ตามศิลปะและวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาและถ่ายทอดทำรำให้กับกลุ่มเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์ชุมชนให้		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			แกนนำเยาวชนและกลุ่มสตรีคลองลาน จำนวน 35 คน ครั้งที่ 2 ในวันที่ 23 มีนาคม 2567 ณ สำนักงานเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา 5.4) ได้ทำร่ำแสดงถึงอัตลักษณ์คลองลาน 4 ชุดการแสดง ได้แก่ 1) ระบายชาติพันธุ์ 6 เผ่า 2) เพลงชาวเขาเผ่าม้ง 3) เพลงไทยทรงดำ และ 4) ชาวไทยอีสาน 5.5) ชุมชนตำบลคลองลานพัฒนาได้นำองค์ความรู้ด้านศิลปะการแสดงไปใช้ในการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยวและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การแสดงระหว่างชุมชน  6) สนับสนุนให้การจัดงานถนนสายวัฒนธรรม บูรณาการกับหน่วยงานองค์กร ภาคธุรกิจเอกชน และ ชุมชน และเน้นการบูรณาการการจัดงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเวลาเดียวกัน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	2. พื้นที่เป้าหมายรอง ต.สีกงาม หมู่ที่ 1 บ้านสีกงาม	2. ตำบลสีกงาม ยังขาดการกำหนด แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนแบบมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ เสียและการกำหนดให้เป็นนโยบาย ของ อบต.	จัดทำแผน/แนวทางการการท่องเที่ยว 3 ปีแบบมีส่วนร่วม ผ่านธรรมนูญการท่องเที่ยวชุมชนตำบลสีกงามมี รายละเอียดดังนี้ 1) โครงการธรรมนูญการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรมตำบลสีกงาม 1.1) จัดเวทียกร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ณ ห้อง ประชุม อบต.สีกงาม วันที่ 22 มกราคม 2567 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสีย 80 คน  1.2) จัดเวที รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อ ร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ตำบล วันที่ 1-15 มีนาคม 2567 โดยผู้นำชุมชนไปรับฟังความคิดเห็น ณ 9 หมู่บ้าน มีผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมหมู่ละ 10 คน รวม 90 คน  1.3) ส่งมอบธรรมนูญฯ ให้กับอบต.สีกงาม เพื่อนำไป เป็นกำหนดเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ตำบลสีกงาม หรือบรรจุเป็นแผนพัฒนาท้องถิ่น วันที่ 1 เมษายน 2567 ณ อบต.สีกงาม 1.4) ได้ธรรมนูญตำบลสีกงาม ว่าด้วยการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรม เสนอให้ อบต.สีกงาม นำไปใช้ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของตำบล		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  		
	3. พื้นที่เป้าหมายรอง ต.โป่งน้ำร้อน หมู่ที่ 2 บ้านโป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	3.ตำบลโป่งน้ำร้อน ยังขาดการ กำหนดแนวทางการส่งเสริมการการ ท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมจากผู้มี ส่วนได้เสียและการกำหนดให้เป็น นโยบายของ อบต.	จัดทำแผน/แนวทางการการท่องเที่ยว 3 ปีแบบมีส่วน ร่วม ผ่านธรรมนูญการท่องเที่ยวชุมชนตำบลโป่งน้ำร้อน รายละเอียดดังนี้ 1) โครงการธรรมนูญการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรมตำบลโป่งน้ำร้อน <u>วิธีการดำเนินงาน</u> 1.1) จัดเวที ยกร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ตำบล จำนวน 1 วัน ณ ห้องประชุมอบต.โป่งน้ำร้อน วันที่ 29 มีนาคม 2567 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสีย 80 คน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			1.2) จัดเวที รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อ ร่างธรรมนูญการท่องเที่ยวฯ ตำบล จำนวน 1 วัน ณ ห้อง ประชุม อบต.โป่งน้ำร้อน วันที่ 5 เมษายน 2567 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสีย 40 คน  1.3) ส่งมอบธรรมนูญฯ ให้กับ อบต.โป่งน้ำร้อน เพื่อ นำไปเป็นกำหนดเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวตำบลโป่งน้ำร้อน หรือบรรจุเป็นแผนพัฒนา ท้องถิ่น วันที่ 30 เมษายน 2567 ณ อบต.โป่งน้ำร้อน 1.4) ได้ธรรมนูญตำบลโป่งน้ำร้อน ว่าด้วยการท่องเที่ยว เกษตรเชิงวิถี ธรรมชาติและวัฒนธรรม เสนอให้ อบต.โป่ง น้ำร้อน นำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของตำบล 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A115 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะวิทยาการจัดการ	บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ 4 ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร	- ต้องการสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยว - ต้องการยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว - ขาดป้ายบอกเส้นทางเข้าหมู่บ้านที่ชัดเจนสำหรับนักท่องเที่ยว และป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยวที่สำคัญในหมู่บ้าน - ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ในพื้นที่ขาดรายได้ในการเลี้ยงชีพ	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวบ้านมะเดื่อชุมพร - การสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยการจัดฝึกอบรมการนวดเพื่อสุขภาพ และการจัดดอกไม้และการตกแต่งสถานที่ด้วยผ้า สำหรับผู้สูงอายุและผู้ว่างงาน โดยดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหของพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ - การประชุม “การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว” วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 เป็นการประชุมร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และผู้ใหญ่บ้าน หัวหน้าคุ้ม ผู้นำชุมชน และประชาชนบ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนาศักยภาพชุมชน และกำหนดประเด็นปัญหาและการพัฒนาพื้นที่ของชุมชนบ้านมะเดื่อชุมพรตำบลโกสุมพิ์ (จำนวนผู้เข้าอบรม 60 คน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 3 องค์ความรู้ 1.1) องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 1.2) องค์ความรู้ด้านการนวดสปา 1.3) องค์ความรู้ด้านการจัดดอกไม้และการตกแต่งสถานที่ด้วยผ้า - ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ คือ ชุมชนบ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร - ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ โดยรายได้ที่เข้าไปดำเนินกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ขึ้นร้อยละ 20 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยครั้งละ 3,400 บาทต่อร้าน หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 4,080 บาทต่อร้าน - ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต 1 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านมะเดื่อชุมพร ได้นำนวัตกรรมการนวดเพื่อสุขภาพ ไปใช้ในการทำสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว - จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 65 ครัวเรือน	โครงการพัฒนา



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			  3) กิจกรรม “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดมะเดื่อชุมพร” ระหว่างวันที่ 21-22 ธันวาคม 2566 ณ วัดมะเดื่อชุมพร ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าอบรม 50 คน)   4) กิจกรรม “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร” ระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2566 ณ ตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าอบรม 50 คน)	6) ผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ จำนวน 2 ราย คือ นางฉวีวรรณ เรืองงาม และนางอารีรัตน์ คล้ายสมาน 7) รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และรายวิชาหลักการมีคุณเทศก์ (ผลลัพธ์ของโครงการบรรลุตัวชี้วัด) 8) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน นักศึกษาโปรแกรมวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 22 คน โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 14 คน รวม ทั้งสิ้น 36 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 4.1 ผลการดำเนินงาน พบว่า ความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเท่ากับ 4.24 2) รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มีค่าเท่ากับ 3.83	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  5) กิจกรรม “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยววัดมะเดื่อชุมพร” วันที่ 28 ธันวาคม 2566 ณ วัดเดื่อชุมพร ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าอบรม 50 คน)   6) กิจกรรม “การจัดทำป้ายสื่อความหมายเพื่อสนับสนุน ระหว่างวันที่ 28-29 เมษายน 2567 ณ ตลาดทำนน้ำวัดมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน)		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 7) กิจกรรม “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา” ระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2567 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพิ์นคร จ.กำแพงเพชร และ อาคารน้ำเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน)  8) กิจกรรม “การจัดทำสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนผ่านระบบดิจิทัล” ระหว่างวันที่ 30-31 มีนาคม 2567 ณ บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ที่ 7 ต.โกสุมพิ์ อ.โกสุมพิ์นคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน)		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			   9) กิจกรรม “การตกแต่งสถานที่ด้วยผ้าและดอกไม้” ระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2567 ณ บ้านแม่เตี๋ย ชุมพร หมู่ที่ 4 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน)  		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			10) กิจกรรม “การสพาทหน้าและการแต่งหน้า” ระหว่างวันที่ 21-23 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร  11) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลกระทบ (SROI) และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)” วันที่ 13 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านมะเดื่อชุมพร ต.โกสัมพี อ.โกสัม พีนคร จ.กำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A116 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามแผนงานบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน ตามโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีสมาชิกทั้งหมด 22 คน เกิดขึ้นจากผู้สูงอายุที่อยากใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมซึ่งมีการฝึกทักษะหลากหลาย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นได้แก่ สมุนไพรนวด น้ำมันไพล ดอกไม้จันทน์ ตะกร้าสานพลาสติก พรหมเช็ดเท้า โดยยังไม่มีตลาดสินค้าที่สามารถประชาสัมพันธ์และขายได้เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	ศึกษาสภาพ ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ให้กับคนในชุมชน ให้ครอบคลุมทั้งสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การศึกษาความต้องการและแนวทางการส่งเสริมการแก้ไขปัญหของชุมชนวันจันทร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมทุ่งเศรษฐี องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร  2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ให้กับประชาชนทั่วไปในตำบลนครชุม จำนวน 50 คน ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 (48233) อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมี ผศ.ดร.ณัฐธิดา ปันจุไร และ อ.อำไพ แสงจันทร์ไทย เป็นวิทยากร 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2 องค์ความรู้ คือ การออกแบบลายสานของเส้นพลาสติก และระบบส่งขทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์เพื่อเป็นนวัตกรรม 2) ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 1 ชุมชน คือ ประชาชนตำบลนครชุม 3) รายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากที่ไม่มีรายได้ ให้มีรายได้เพิ่มเติมเฉลี่ย 2000-3000 บาท นอกจากนี้ยังสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนได้เดือนละ 200-300 บาท 4) ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างน้อย ชุมชนละ 1 นวัตกรรม คือ ระบบส่งขทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์เพื่อเป็นนวัตกรรม 5) จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม 60 ครัวเรือน 6) ผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ 1 คน คือ นายภูริศรา วามพันธ์ ข่างตัด ผมชุมชน 7) รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3) สนับสนุนปฏิบัติงานวิศวกรสังคมในการยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ในวันที่ 6 มีนาคม 2567 ผลผลิตทันทีที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพรนวดและยาหม่องไพร ทั้งนี้ยังพัฒนาระบบสังฆทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์เพื่อเป็นนวัตกรรม  4) ค่ายวิทยาศาสตร์สัญจร พัฒนาทักษะวิชาการให้กับนักเรียนละครในเขตพื้นที่บริการวิชาการ 	ชีวิตและยกระดับรายได้ 1 รายวิชา คือ รายวิชาวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน จำนวน 20 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 77.97 2) รายงานความพึงพอใจรวม (GVH) 1 เล่มรายงาน 3) รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 1 เล่มรายงาน ค่ายวิทยาศาสตร์สัญจร SROI = 26.62	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			5) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นช่างตัดผมอย่างมืออาชีพ ให้กับเยาวชน ประชาชนทั่วไปในตำบลนครชุม และผู้ที่สนใจ วันที่ 16-18 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมใหญ่ชั้น 2 (48233) อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วิทยาการโดยคุณทองสุข พันธุ์กลิ่น และกิจกรรมดังกล่าวมีการต่อยอดไปทำเป็นอาชีพจำนวน 1 ราย 		
A117 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนตี (สวนคุณพงษ์) หมู่ที่ 8 ต.คณสี อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. กลุ่มหนองเต่าทอง หมู่ที่ 12 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 3. กลุ่มชุมชนวังกะสัง หมู่ที่ 2 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมฯ ได้เข้าไปลงพื้นที่ เพื่อสำรวจปัญหา/ความต้องการร่วมกับ ผู้นำชุมชนพบปัญหาและความต้องการ ดังนี้ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนตี (สวนคุณพงษ์) ตำบลคณสีจังหวัดกำแพงเพชร - ชุมชนต้องการเทคโนโลยีที่ช่วยลดแรงงานระยะเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่ใช้ในการนวดข้าว - ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยีIoT	1) เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพโดยอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร โดยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโรงเรียนอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยี IoT ให้กับชุมชน 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือน 4) บริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 4 นวัตกรรม ดังนี้ 1.1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยีIoT 1.2) องค์ความรู้เกี่ยวกับปฏิบัติการโรงเรียนอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยี IoT 1.3) องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเตาเผาถ่านไร้ควัน 1.4) องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพน้ำเพื่อใช้บริโภคสำหรับชุมชน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		2. กลุ่มหนองเต่าทอง -ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT -ชุมชนมีความต้องการเพิ่มรายได้ในครัวเรือนโดยมีความต้องการแปรรูปวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรเป็นถ่านเพื่อขายแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีในการเผาถ่าน 3. กลุ่มชุมชนวังกะสัง ชุมชนมีความต้องการน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค โดยปัจจุบันกลุ่มชุมชนต้องซื้อน้ำกิน ทำให้มีรายจ่ายในครัวเรือนสูง ชุมชนจึงต้องการลดภาระรายจ่ายดังกล่าว โดยการจัดสร้างเครื่องกรองน้ำเพื่อบริโภค และขาดความรู้การใช้เทคโนโลยีการกรองน้ำสะอาด เพื่อใช้ภายในชุมชน		2) จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ ประกอบด้วย 3 ชุมชน หมู่บ้าน ดังนี้ 2.1) กลุ่มสวนคุณพงษ์ หมู่ที่ 8 ต.คณทิ 2.2) กลุ่มหนองเต่าทอง หมู่ที่ 12 ต.คลองขลุง 2.3) กลุ่มชุมชนวังกะสัง หมู่ที่ 2 ต.โป่งน้ำร้อน 3) รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการ โดยรายได้ที่เข้าไปดำเนินกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยก่อนดำเนินการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้ 3.1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคณทิ ก่อนดำเนินการ 3,500 บาท หลังดำเนินการ 4,025 บาท 3.2) กลุ่มหนองเต่าทอง ก่อนดำเนินการ 3,000 บาท หลังดำเนินการ 3,450 บาท 3.3) กลุ่มชุมชนวังกะสัง ก่อนดำเนินการ 2,000 บาท หลังดำเนินการ 2,300 บาท 4) ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองเต่าทองได้นำนวัตกรรมเตาเผาถ่านไร้ควันใช้ในการทำถ่านเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน 5) จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 72 ครัวเรือน ได้แก่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				5.1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนจี่ 15 ครั้วเรือน 5.2) กลุ่มหนองเต่าทอง 35 ครั้วเรือน 5.3) กลุ่มชุมชนวังกะสัง 22 ครั้วเรือน 6) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ จำนวน 3 ราย คือ นางสาวประกายมาศ น้อยมา นายสกนธ์ กาฬภักดี และนายวิษณุ เทียงงามดี 7) รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาเทคโนโลยีพลังงานแสงงาน แสงอาทิตย์ และรายวิชาพลังงานทดแทน 8) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน หมู่เรียน 6517202 จำนวน 6 คน หมู่เรียน 6617202 จำนวน 10 คน รวม ทั้งสิ้น 16 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการ เท่ากับ 4.1 หรือร้อยละ 82 2) รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 4.29	
	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนจี่ (สวนคุณพงษ์) หมู่ที่ 8 หมู่ที่ 4 หมู่ที่ 9 และหมู่ที่ 12 ต.คนจี่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. ชุมชนต้องการเทคโนโลยีที่ช่วยลดแรงงานระยะเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่ใช้ในการนวดข้าว 2. ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT	1) อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT วันที่ 30-31 มีนาคม 2567 โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม ได้แก่ หมู่ที่ 8 จำนวน 12 คน, หมู่ที่ 4 จำนวน 10 คน, หมู่ที่ 12 จำนวน 3 คน และหมู่ที่ 9 ต.คนจี่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 5 คน รวมผู้เข้าร่วม จำนวน 30 คน	1. นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 1 นวัตกรรม คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT 2. ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจาก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			   	การบูรณาการพันธกิจ ประกอบด้วย 1 ชุมชน หมู่บ้าน คือ กลุ่มสวนคุณพงษ์ หมู่ที่ 8, 4, 12, 9 ต.คณสี จ.กำแพงเพชร 3. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ก่อนดำเนินการมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 3,500 บาท หลังดำเนินการมีรายได้เฉลี่ย เดือนละ 4,025 บาท 4. ครัวเรือนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคณสี จำนวน 15 ครัวเรือน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ จำนวน 1 ราย คือ นางสาว ประกายมาศ น้อยมา 6. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาเทคโนโลยีพลังงานแสงงาน แสงอาทิตย์ และรายวิชาพลังงานทดแทน 7. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน หมู่เรียน 6517202 จำนวน 6 คน หมู่เรียน 6617202 จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 16 คน	
	2. กลุ่มหนองเต่าทอง หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 2 หมู่ที่ 3 หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 8 หมู่ที่ 9 หมู่ที่ 11 หมู่ที่ 12 หมู่ที่ 13 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ. กำแพงเพชร	1. ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT 2. ชุมชนมีความต้องการเพิ่มรายได้ในครัวเรือนโดยมีความต้องการแปรรูปวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรเป็นถ่านเพื่อขายแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีในการเผาถ่าน	1. อบรมอบรมเชิงปฏิบัติการโรงเรียนอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยี IoT ให้กับชุมชนหนองเต่าทอง วันที่ 23-24 ธันวาคม 2566 ณ ชุมชนบ้านหนองเต่า หมู่ที่ 12 ต. คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม 45 คน ได้แก่ - หมู่ที่ 9 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง 6 คน - หมู่ที่ 6 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง 6 คน - หมู่ที่ 11 ต.วังไทร อ.คลองขลุง 6 คน - หมู่ที่ 8 ต.วังไทร อ.คลองขลุง 4 คน	1. นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 2 นวัตกรรม ดังนี้ องค์ความรู้เกี่ยวกับปฏิบัติการโรงเรียนอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยี IoT และองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเตาเผาถ่านไร้ควัน 2. ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			- หมู่ที่ 2 ต.วังไทร อ.คลองขลุง 5 คน - หมู่ที่ 3 ต.โพธิ์ทอง อ.ปางศิลาทอง 4 คน - หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ทอง อ.ปางศิลาทอง 5 คน - หมู่ที่ 2 ต.โพธิ์ทอง อ.ปางศิลาทอง 6 คน - หมู่ที่ 1 ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง 3 คน  2. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเตาเผาถ่านไร้ควันสำหรับชุมชนให้กับชุมชนหนองเต่าทองและกลุ่มโคกหนองนาโมเดล วันที่ 6-7 มกราคม 2567 ณ สวนพลังงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม 45 คน ได้แก่ - หมู่ที่ 12 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง 7 คน - หมู่ 1 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน 10 คน - หมู่ 13 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน 10 คน - หมู่ 10 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง 10 คน - หมู่ 2 ต.วังไทร อ.คลองขลุง 8 คน	การบูรณาการพันธกิจ 1 ชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ กลุ่มหนองเต่าทอง หมู่ที่ 12, 9, 6, 10 ต.คลองขลุง หมู่ที่ 11, 8, 2 ต.วังไทร หมู่ที่ 3, 8, 2 ต.โพธิ์ทอง หมู่ที่ 1 ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล และหมู่ 1, 13 ต.โป่งน้ำร้อน 3. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยก่อนดำเนินการมีรายได้เฉลี่ย เดือนละ 3,000 บาท หลังดำเนินการมีรายได้เฉลี่ย เดือนละ 3,450 บาท 4. ครัวเรือนกลุ่มหนองเต่าทอง จำนวน 45 ครัวเรือน 5. ผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่ 2 ราย คือ นายสกนธ์ กาฬภักดี และนายวิษณุ เที้ยงามดี 6. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาเทคโนโลยีพลังงานแสงงาน แสงอาทิตย์ และรายวิชาพลังงานทดแทน 7. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน หมู่เรียน 6517202 จำนวน 6 คน หมู่เรียน 6617202 จำนวน 10 คน รวม ทั้งสิ้น 16 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
	3. กลุ่มชุมชนวังกะลัง หมู่ที่ 2 ณ.ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ชุมชนมีความต้องการน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค โดยปัจจุบันกลุ่มชุมชนต้องซื้อน้ำกิน ทำให้มีรายจ่ายในครัวเรือนสูง ชุมชนจึงต้องการลดภาระรายจ่ายดังกล่าวโดยการจัดสร้างเครื่องกรองน้ำเพื่อบริโภค และขาดความรู้การใช้เทคโนโลยีการกรองน้ำสะอาดเพื่อใช้ภายในชุมชน	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการคุณภาพน้ำเพื่อใช้บริโภคสำหรับชุมชน บ้านวังกะลัง วันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน ณ.ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร  2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ชุมชนกลุ่มแปรรูปไข่ไก่ วันที่ 7 เมษายน 2567 ณ	1. นวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 1 นวัตกรรม ดังนี้ องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพน้ำเพื่อใช้บริโภคสำหรับชุมชน 2. ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 1 ชุมชน หมู่บ้าน ดังนี้ กลุ่มชุมชนวังกะลัง หมู่ที่ 2 3. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยก่อนดำเนินการมีรายได้เฉลี่ย เดือนละ 2,000 บาท หลังดำเนินการมีรายได้เฉลี่ย เดือนละ 2,300 บาท	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			สวนพลังงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดย ชาวบ้านที่เข้าร่วม 30 คน ได้แก่ - ม.2 ต.แม่ลาด อ.คลองขลุง 10 คน - ม.10 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง 7 คน - ม.3 ต.วังชะโอน อ.บึงสามัคคี 5 คน - ม.11 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน 8 คน    3. นิทรรศการแสดงผลงานด้านการเกษตร เพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน วันที่ 12 กรกฎาคม 2567 ณ เครือข่ายกลไกกรมธรรมชาติหมู่ 11 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 40 คน	4. จำนวนครัวเรือนกลุ่มชุมชนวังกะลัง จำนวน 22 ครัวเรือน ที่เข้าร่วมกิจกรรม 5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูร ณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ 1 (รายวิชา) ผลที่ได้จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา เทคโนโลยีพลังงานแสงงานแสงอาทิตย์ และ รายวิชาพลังงานทดแทน (ผลลัพธ์ของ โครงการบรรลุตัวชี้วัด) 6. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน หมู่เรียน 6517202 จำนวน 6 คน หมู่เรียน 6617202 จำนวน 10 คน รวม ทั้งสิ้น 16 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
A118 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยคณะพยาบาลศาสตร์	พื้นที่หมู่ 1 บ้านวังยาง, หมู่ 2 บ้านห้วยยาง, หมู่ 8 บ้านคลองแม่ลาย, หมู่ 9 บ้านทุ่งเศรษฐี และหมู่ 10 บ้านโนนม่วง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	การวิเคราะห์ชุมชนพบปัญหาด้านพฤติกรรมนำสู่การเจ็บป่วยโดยตามรอยจากบัญชีครัวเรือนพบประเด็นปัญหาในพื้นที่ดังนี้ 1. การรู้เท่าทันสื่อ 2. สุขภาพจิตฝ่ฝ่คนนอนไม่หลับ ค่าใช้จ่าย 3. อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ สร้างสุข 4. ภาวะโรคจากภาวะสุขภาพ 4.1 โรคจากกล้ามเนื้อ/ข้อเข่า 4.2 โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง 5. ความเสี่ยงด้านโภชนาการ 6. การขาดออกกำลังกายและการเคลื่อนไหวที่เหมาะสม	1. ประชุมการขับเคลื่อนจัดทำบัญชีครัวเรือนเมื่อวันที่ 28-29 มกราคม 2567 ณ ศาลาอเนกประสงค์วังยางจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน  2. ลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน/รับฟังปัญหา ทำให้ได้ 80 % ได้ทราบแนวทางการแก้ไขปัญหาในการบันทึกข้อมูล) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2567 ณ หมู่ 1-5 ต.นครชุม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน  3. การคืนข้อมูลสะท้อนปัญหาจากบัญชีครัวเรือนเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมคณะพยาบาลศาสตร์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนองค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ และจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในการทำบัญชีครัวเรือน คือ เมนูอาหารแลกเปลี่ยนลดเค็ม 2. ชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 5 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านวังยาง, หมู่ 2 บ้านห้วยยาง, หมู่ 8 บ้านคลองแม่ลาย, หมู่ 9 บ้านทุ่งเศรษฐี และหมู่ 10 บ้านโนนม่วง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ก่อนดำเนินโครงการเฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาทหลังดำเนินโครงการเฉลี่ยเดือนละ 18,000 บาท หรือค่าใช้จ่ายในการเข้ารับพยาบาลก่อนเข้าร่วมจากที่เฉลี่ยเข้า รพ. เดือนละ 2 ครั้งเหลือเดือนละ 1 ครั้ง 4. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift)	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4. กระตุ้นติดตาม ลง Intervention 4.1 กำหนดช่องทางการรับรู้ที่ปลอดภัยเชื่อมกับ กลุ่มไลน์ ให้คำปรึกษา  4.2 แนวทางผ่อนคลายความเครียดจากการผ่อนคลาย คลาย เพิ่มช่องทางการปรึกษาด้านสุขภาพจิต โดยมี นักศึกษาและอาจารย์สาขาสุขภาพจิตให้ความรู้ หลักการ จัดการความเครียด ฝึกปฏิบัติทดสอบกับเรื่องเครียดที่ต้อง เผชิญในชีวิตประจำวัน วันที่ 20 มีนาคม 2567 ณ ห้อง ประชุมคณะพยาบาลศาสตร์ มีแกนนำอบรม 50 คน  5. การพัฒนาอาชีพเสริมจากการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรของชุมชนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มโดยประสานกับ พัฒนาชุมชนสร้างรายได้จากอาชีพหลักเมื่อวันที่ 13-14 กรกฎาคม 2597 ส่งเสริมเพาะถั่วงอก ข้าวกล้องงอก น้ำ โคโรฟิล น้ยาล้างจาน และพวงกุญแจ ณ ศาลาวิถังยาง มีผู้เข้าร่วม 90 คน	ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต คือแกนนำ ชุมชนหมู่ 1, 2, 8, 9, 10 จำนวน 60 คน 5. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 ครั้วเรือน 6. ผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงาน ใหม่ ให้ระบุ จำนวน 3 รายจากการเพาะ ถั่วงอก 7. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ จัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 1 รายวิชา วิชาการพยาบาลอนามัยชุมชน 2 8. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน จำนวน 39 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของ ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 82.12 2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH) อยู่ที่ ระดับ 3.5 จากแบบประเมินความพึงพอใจ รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. รายงานการประเมินผลกระทบทาง สังคมจากการลงทุน (SROI) 3. รายงาน การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการ ลงทุน (SROI ได้ = 2.98)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 6. การพัฒนาอาชีพเสริมจากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยประสานกับพัฒนาชุมชนสร้างรายได้จากอาชีพหลัก 13-14 กรกฎาคม 2597 ส่งเสริมเพาะถั่วงอก ข้าวกล้องงอก น้ำโครฟิล น้ำยาล้างจาน และพวงกุญแจ  7. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคจากบัญชีครัวเรือนการออกกำลังอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 3 ครั้ง/สัปดาห์ (จากรูปถ่ายประเมินส่งทางไลน์กลุ่ม หมู่ 1 ต.นครชุม) วันที่ 12 กันยายน 2567 พบอัตราการออกกำลังกายอยู่ที่ร้อยละ 72.39 (เทียบกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรม 7.1 ปรับทำนั้งการทำงาน/ออกกำลังกายบริหารเข้าเชิญแพทย์แผนไทยร่วมดูแล 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			7.2 กำหนดอาหารแลกเปลี่ยนคูนน้ำตาล 90 คน ที่ ต้องควบคุมอาหาร ความรู้เรื่องการบริโภคอาหารสร้าง เสริมสุขภาพเพิ่มจากร้อยละ 69.4 เป็นร้อยละ 81.2 วันที่ 13 กรกฎาคม 2567 ณ ศาลาวัดวังยาง  7.3 อาหารลดเค็มพร้อมปรอทวัดความเค็ม  8. คูนอาหารลดน้ำหนัก/อาหารแลกเปลี่ยนใน 46 ครัวเรือนมี BMI เกิน 10 ราย คิดเป็น 21.73 % หลังเข้า โครงการ BMI ที่เกินเหลือ 15.91 %  9. ขยับกาย สบายชีวิแกนนำให้ความรู้/สาธิตการออก กำลังกาย ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567ณ ศาลาวัดวังยาง ผู้เข้าอบรม 50 คน  10. ส่งเสริมการออกกำลังกายโดยใช้ไม้พลองและฮูลาฮูป ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมกาสะ ลอง หอประชุมที่บึงกรรศรีโขติ ผู้เข้าอบรม 90 คน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 11. ชุมชนร่วมใจห่วงใยสิ่งแวดล้อม จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องการจัดการกับขยะ ในวันที่ 14กรกฎาคม 2567 ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่บ้านเป้าหมาย 90 คน 		
A119 พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	1. ต.แม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก จำนวน 6 หมู่ ได้แก่ หมู่ 1, 2, 3, 5, 6	1. การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมหรือวัดอุณหภูมิของสภาพอากาศ น้ำ ให้กับบ่อเพาะเลี้ยงปูนา 2. ชุมชนแม่จะเรอ มีการผลิตภัณฑ์น้ำปู มีการพัฒนาเลี้ยงปูนาแบบเกษตรอินทรีย์ มีการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพร นำมาใช้เป็นส่วนผสม ทำให้มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากสมุนไพร ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้เพิ่มขึ้น 3. เดิมการเลี้ยงปูใช้สายพันธุ์พระเทพหลังม่วง และได้พัฒนาโดยการนำพันธุ์พระเทพหลังม่วงมาเพาะเลี้ยง เนื่องจากตัวใหญ่และแข็งแรง แต่พบว่าเมื่อได้พัฒนานำปูมาเพาะเลี้ยงในบ่อ พบว่ามีปัญหาไม่สามารถเลี้ยงร่วมกันได้ และเกิดพฤติกรรมการกินกันเองระหว่างต่าง	1. การพัฒนาวิธีการเลี้ยงปูปลอดสารพิษ ในวันที่ 6-28 มิถุนายน 2567 ณ อาคารเลี้ยงปูนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงปูนาบ้านแม่จะเรอ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงปูนาบ้านแม่จะเรอ 15 คน และอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา 5 คน รวม 20 คน   2. การใช้นวัตกรรมระบบควบคุมสภาพแวดล้อมสำหรับการเลี้ยงปูนา ในวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลแม่จะเรอ วิทยากรโดยอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 1.1) ตำบลแม่จะเรอ ร้อยละ 24 ก่อนดำเนินการ รายได้ 125,000 บาท หลังดำเนินการ 155,000 บาท 1.2) ตำบลแม่ตาว ร้อยละ 17 ก่อนดำเนินการ รายได้ 250,000บาท หลังดำเนินการ 293,200 บาท 1.3) ตำบลท่าสายลวด ร้อยละ 15 ก่อนดำเนินการ รายได้ 64,000 บาท หลังดำเนินการ 73,700 บาท 2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม/องค์ความรู้ (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต (3 นวัตกรรม/องค์ความรู้) เกิดองค์ความรู้ จำนวน 5 องค์ความรู้ ได้แก่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		สายพันธุ์ เพราะสายพันธุ์ที่นำมาเลี้ยงมีความแข็งแรงกว่า อัตราการรอดของสายพันธุ์ที่ต้องการลดลง จึงทำให้ไม่สามารถขยายพันธุ์ได้ และพันธุ์ที่นำมาเลี้ยงพบว่ามีมันปูมาก จึงไม่เหมาะสำหรับการผลิตน้ำปู จึงต้องการเพิ่มสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการผลิตผลิตพันธุ์น้ำปู และปรับปรุงกระบวนการเลี้ยง (ปัญหาใหม่)	ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนที่สนใจ 30 คน และอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา 10 คน รวม 40 คน  3. การแปรรูปสมุนไพรเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ตะไคร้หอมไฉ่ยุง วันที่ 8-9 มิถุนายน 2567 ณ อาคารเอนกประสงค์เทศบาลตำบลแม่จะเรา วิทยาการโดยนายสัญญา หลวงวังแพทย์แผนไทยชำนาญการ และนายกิตติคุณ ยศบันเทิง หัวหน้าฝ่ายบริการสาธารณสุขเทศบาลตำบลแม่จะเรา โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่มอสม. และประชาชนที่สนใจ 35 คน และอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา 10 คน รวม 45 คน  4. การปลูกสมุนไพรเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ไฉ่ยุง ในวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลแม่จะเรา วิทยาการโดยนายดวงดี ทองคุณคณาสา และนายทูปอ ชัยชาลีนี้ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่ม อสม. และประชาชนที่สนใจ 30 คน และนักศึกษา 3 คน	2.1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเตาเผาถ่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ตาวบ้านเฮาเออาถ่าน 2.2) องค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องอัดแท่งถ่าน และการผลิตถ่านและถ่านอัดแท่ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ตาวบ้านเฮาเออาถ่าน 2.3) องค์ความรู้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำอ้อย “น้ำอ้อยทรงเครื่อง” ตำบลท่าสายลวด 2.4) องค์ความรู้การเลี้ยงปูนาปลอดสารพิษ และการเฝ้าระวังระบบควบคุมสภาพแวดล้อมสำหรับการเลี้ยงปูนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปูนา ตำบลแม่จะเรา 2.5) องค์ความรู้การแปรรูปสมุนไพรผลิตภัณฑ์ตะไคร้หอมไฉ่ยุง 3. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม (60 ครัวเรือน) มีจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 ครัวเรือน ได้แก่ 3.1) ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก 14 ครัวเรือน 3.2) ต.แม่ตาว อ.แม่สอด จ.ตาก 20 ครัวเรือน จาก 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1-6 3.3) ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก 20 ครัวเรือน 4. รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับพื้นที่เป้าหมาย มีจำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจำนวน 8 รายวิชา ได้แก่ 4.1) ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 	4.2) นวัตกรรมจัดการชุมชนสำหรับ องค์กรภาครัฐ 4.3) การตลาดดิจิทัล 4.4) หลักการตลาด 4.5) โครงการพิเศษด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ 4.6) การบริหารความสัมพันธ์ในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4.7) การผลิตและการปฏิบัติการ 4.8) การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	
	2. ต.แม่นา อ.แม่อ้อ จังหวัดตาก จำนวน 6 หมู่ ได้แก่ หมู่ 1 - หมู่ 6	1. เกษตรกรมีวัสดุเหลือทิ้งจาก การเกษตร และในชุมชนมีเศษไม้จาก การตัดไม้ในพื้นที่ในทางทิ้ง จึงเกิดเป็น ขยะในชุมชนที่ไม่มีการจัดการ 2. เกษตรกรต้องการแปรรูป และ สร้างรายได้จากเศษวัสดุเหลือทิ้งจาก การเกษตร 3. คนในชุมชนต้องการจัดการทำ ขยะที่เป็นเศษไม้ที่ไม่มีพื้นที่ในการ ทิ้ง และไม่มีการจัดเก็บหรือจัดการ ขยะโดยหน่วยงานที่ดูแลจัดเก็บขยะ	1. อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพและจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนพลังงานถ่าน ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ บ้านสวนก้านนอุดม หมู่ 2 ต.แม่นา วิทยาการโดย ผศ.ดร. อดิเรก พันเขียว อบรมให้กับประชาชน และเกษตรกรใน พื้นที่ 20 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 30 คน  2. อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับพลังงาน เชื้อเพลิงและการจัดการวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร ใน วันที่ 19 มิถุนายน 2567 ณ บ้านสวนก้านนอุดม หมู่ 2 ต. แม่นา วิทยาการโดย อ.นิพัทธ์พร ธาษา อบรมให้กับ ประชาชน และเกษตรกรในพื้นที่ 20 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 30 คน 	การจัดการโลจิสติกส์ 5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 76 คน ดังนี้ 5.1) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ หมู่เรียน 6553201 จำนวน 10 คน และหมู่เรียน 6653201 จำนวน 10 คน 5.2) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ นักศึกษาหมู่เรียน 6458201 จำนวน 12 คน 5.3) โปรแกรมวิชาการเป็นผู้ประกอบ การ หมู่เรียน 6554204 จำนวน 4 คน และ หมู่เรียน 6654205 จำนวน 17 คน 5.4) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล นักศึกษาหมู่เรียน 6654201 จำนวน 10 คน 5.5) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ นักศึกษาหมู่เรียน 6453201 จำนวน 3 คน 5.6) โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ นักศึกษาหมู่เรียน 6554203 จำนวน 9 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเตาเผาถ่านเพื่อผลิตถ่านจากวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านสวนก้านันอุดม หมู่ 2 ต.แม่ตาว วิทยากร โดย อ.นิพัทธ์ ฤาชา และว่าที่ร้อยตรีสุวัตร ชมอุต อบรมให้กับประชาชน และเกษตรกรในพื้นที่ 20 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 30 คน   4. อบรมเชิงปฏิบัติแปรรูปถ่านอัดแท่งด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านสวนก้านันอุดม หมู่ 2 ต.แม่ตาว วิทยากร โดย อ.นิพัทธ์ ฤาชา และว่าที่ร้อยตรีสุวัตร ชมอุต ให้แก่ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ 20 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 30 คน  	5.7) โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ นักศึกษาหมู่เรียน 6454203 จำนวน 1 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของ ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 1.1) ตำบลแม่จะเร ร้อยละ 85.12 1.2) ตำบลแม่ตาว ร้อยละ 83.53 1.3) ตำบลท่าสายลวด ร้อยละ 82.54 2. รายงานความพึงพอใจ (GVH) 1 รายงาน 3. รายงานการประเมินผลกระทบทาง สังคมจากการลงทุน (SROI) 1 รายงาน 3.1) ตำบลแม่จะเร 2.97 3.2) ตำบลแม่ตาว 3.16 3.3) ตำบลท่าสายลวด 3.74 ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ 1) ตำบลแม่จะเร อำเภอแม่ระมาด 1.1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงปูนา บ้านแม่จะเร สามารถพัฒนาวิธีการเลี้ยงปูนา แบบปลอดสารพิษ และมีพันธุ์ปูที่ เหมาะสมในการเลี้ยงเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ น้ำปู และมีพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ปูนา ที่ได้จาก การเพาะเลี้ยงจำหน่ายให้กับผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ น้ำปู ปูดอง 1.2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงปูนา บ้านแม่จะเร มีความรู้การใช้วัตรกรรม ระบบควบคุมสภาพแวดล้อมสำหรับการเลี้ยง ปูนา ทำให้สมาชิกกลุ่มมีความรู้ ทักษะใน การเพาะเลี้ยงปู สามารถถ่ายทอดความรู้ ให้กับคนในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง เป็น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			5. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านสวนก้านันอุดม หมู่ 2 ต.แม่ดาว วิทยาการโดย อ.ดร.ศุภมาส ผกาภาศ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และเกษตรกรในพื้นที่ 20 คน และนักศึกษา 10 คน รวม 30 คน   * หมายเหตุ: สินค้ามีการจำหน่ายโดยการฝากขายตามร้านค้าในชุมชนและจัดส่งให้ร้านหมูกระทะในชุมชน โดยการจัดส่งให้ร้านหมูกระทะจะเป็นการขายยกกระสอบ	อาชีพใหม่ที่ก่อให้เกิดรายได้ (จากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการเป็นวิทยากร) 1.3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่มอสม. และประชาชน สามารถประยุกต์ใช้สมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โล่ง ลดการใช้สารเคมี และเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็ง 1.4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่มอสม. และประชาชน มีความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพรโล่งและวิธีการปลูกสมุนไพรประยุกต์ใช้สมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โล่ง ลดการใช้สารเคมี สามารถทำใช้ในครัวเรือน ลดรายจ่าย มีสุขภาพที่ดี 2) ตำบลแม่ดาว อำเภอแม่สวด 2.1) กลุ่มเกษตรกรและประชาชน มีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 กลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนแม่ดาวบ้านเขาเอ่าถ่าน” ดำเนินการจดทะเบียนกับทางเกษตรอำเภอแม่สวด	
	3. ต.ท่าสายลวด อ.แม่สวด จ.ตาก จำนวน 3 หมู่ ได้แก่ หมู่ 3, 4 และ 7	1. การรวมกลุ่มของประชาชนยังไม่สามารถรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้ 2. การปลูกอ้อยสำหรับการบริโภค น้อยลงเนื่องจากขายไม่ได้ เกษตรจึงหันไปปลูกอ้อยสำหรับผลิตเอทานอล 3. การจัดเก็บน้ำอ้อยที่ผลิตเสร็จแล้วเป็นก้อนไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน เพราะมีราขึ้นและมีความชื้น	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการรวมกลุ่มอาชีพผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่องอัดลักษณะชุมชน ในวันที่ 14 ธันวาคม 2566 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสายลวด วิทยาการโดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่สวด ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน และนักศึกษา 12 คน รวม 32 คน 	2.2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ดาวบ้านเขาเอ่าถ่าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่าพลังงานเชื้อเพลิงที่ได้จากวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรชนิดต่าง ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตถ่านและถ่านอัดแท่ง และสามารถจัดการวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรและร่วมกันวางแผนการดำเนินการของกลุ่มสมาชิกในการเผาถ่านและผลิตถ่านอัดแท่งเพื่อเป็นอาชีพเสริม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		4. ต้องการฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้จากน้ำอ้อย 5. ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำอ้อย 6. ต้องการนวัตกรรมการจัดเก็บน้ำอ้อยที่สามารถเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นานและไม่เสียหาย	 2.อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกลุ่มอาชีพผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่อง ในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสายลวด วิทยาการโดยคุณภัทร ทางพัฒนกุล ผู้จัดการบริษัทเดอะไวคคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 20ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน และนักศึกษา 21 คน รวม 41 คน   3. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสูตรและกระบวนการแปรรูปน้ำอ้อยทรงเครื่องอัตลักษณ์ชุมชน ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด วิทยาการโดยคุณชุมพล ทาเปี้ย ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน และนักศึกษา 19 คน รวม 39 คน 	2.3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ตาวบ้านเฮาเออาถ่าน ได้สร้างเตาเผาถ่านเพื่อใช้เผาเศษไม้และวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรจากชุมชน เพื่อเป็นการใช้วัสดุเหลือทิ้งให้เกิดประโยชน์ สามารถสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ 2.4) วิสาหกิจชุมชนแม่ตาวบ้านเฮาเออาถ่าน มีความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครื่องบดและอัดถ่านอัดแท่ง และได้เครื่องบดอัดถ่านอัดแท่งจากเศษถ่านเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม 2.5) วิสาหกิจชุมชนแม่ตาวบ้านเฮาเออาถ่าน มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตราสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง และมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประชาชนสัมพันธ์ มีตราสินค้าและมีสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 3) ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด 3.1) กลุ่มประชาชนในพื้นที่ตำบลท่าสายลวด มีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 วิสาหกิจชุมชน ชื่อ “กลุ่มน้ำอ้อยทรงเครื่องตำบลท่าสายลวด” เป็นการรวมกลุ่มอาชีพผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่อง ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน 3.2) กลุ่มน้ำอ้อยทรงเครื่องตำบลท่าสายลวด ได้แผนธุรกิจสำหรับกลุ่มอาชีพผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่อง เพื่อบริหารจัดการกลุ่ม 3.3) กลุ่มน้ำอ้อยทรงเครื่องตำบลท่าสายลวด มีสูตรการผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่อง และองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแปรรูปน้ำอ้อยทรงเครื่องอัตลักษณ์ชุมชน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์น้ำอ้อย ทรงเครื่อง ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด วิทยาการโดยคุณชุมพล ทาเปี้ย ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย 20 ครั้วเรือน ครั้วเรือนละ 1 คน และ นักศึกษา 19 คน รวม 39 คน   5. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับรายได้ชุมชนฐานราก ใน วันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ณ องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าสายลวด วิทยาการโดย ดร.กิตติคุณ ยศบันเทิง กลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนในตำบลท่าสายลวด 20 คน และนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการ 31 คน รวม 51 คน 	3.4) กลุ่มน้ำอ้อยทรงเครื่องตำบลท่าสาย ลวด สามารถผลิตน้ำอ้อยทรงเครื่อง ได้ตาม สูตรและกระบวนการ สามารถผลิตภัณฑ์ น้ำอ้อยทรงเครื่องได้ตามสูตรและ กระบวนการผลิต เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์น้ำอ้อย ทรงเครื่องที่สามารถจำหน่ายได้ 3.5) ผลิตภัณฑ์น้ำอ้อยทรงเครื่อง มีบรรจุ ภัณฑ์ ที่เหมาะสมสำหรับการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย รวมทั้งมีตรา สินค้าที่เกิดจากการสร้างร่วมกับกลุ่มน้ำอ้อย ทรงเครื่องตำบลท่าสายลวด 4) การนำเสนอผลงาน นวัตกรรม/องค์ ความรู้ จัดแสดงผลิตภัณฑ์ 4.1) กิจกรรมการนำเสนอผลงาน นวัตกรรม/องค์ความรู้ และนิทรรศการแสดงผล ผลิตภัณฑ์ ณ เทศบาลตำบลแม่จเร ทำให้ เกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการ ได้ขยาย ผลนำเสนอองค์ความรู้ และผลิตภัณฑ์ สร้าง การรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ให้กว้างมากขึ้น นำไปสู่ การเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ นวัตกรรมและ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน และสามารถนำไปขยาย ผลให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น 4.2) จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน นวัตกรรม/องค์ความรู้ และนิทรรศการแสดงผล ผลิตภัณฑ์ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิม พระชนมพรรษา 72 พรรษา เพื่อพัฒนา ท้องถิ่น ณ ศูนย์การค้าโรบินสัน โลฟส์สไตล์ แม่สอด ได้มีการแสดงองค์ความรู้ และ นำเสนอผลงาน ผลิตภัณฑ์จากพื้นที่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 	เป้าหมาย ในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแม่สอด ขยายผลให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักมากขึ้น และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นรวมถึงประชาชน นักศึกษา และเยาวชน มีความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ในชุมชน และสามารถนำไปขยายผลให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	
A120 ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	พื้นที่ดำเนินโครงการ 1. ไร่ฝักเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 2. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก	นักเรียน และนักศึกษาขาดความรู้ความเข้าใจ และทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริงในด้านการเกษตร	1. ให้ความรู้และลงมือปฏิบัติจริงให้กับผู้เข้ามาใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมพระราชกุมารี” วัดพระบรมธาตุพระอารามหลวง ต.นครชุม เรื่อง การทำพวงกุญแจจากดินปั้น ในวันที่ 3 ตุลาคม 2566 จำนวน 10 คน  2. ให้ความรู้ ฝักอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับนักศึกษาหมู่บ้าน 6511207 และหมู่บ้าน 6613205 จำนวน 24 คน เข้ามาศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566	1. มีเยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเกษตร 643 คน 2. จำนวนฐานการเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ 6 ฐาน 3. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ 87.36 4. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ 93.00	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3. ให้ความรู้ มีการทดลองทางวิทยาศาสตร์ และ สร้างสรรค์ศิลปะจากใบไม้ให้กับนักเรียนในระดับชั้น อนุบาล จำนวน 138 คน โรงเรียนสาธิตฯ ต.นครชุม ใน วันที่ 8 ธันวาคม 2567  4. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เรียนรู้เรื่องกล้วยและ พลังงานทดแทน ให้กับนักเรียนระดับ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 66 คน โรงเรียนสาธิตฯ ต.นครชุม ในวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  5. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้านเรียน 6411212 โปรแกรมวิชาภาษาไทย 25 คน เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในวันที่ 15 มกราคม 2567 6. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้านเรียน 6411212 โปรแกรมวิชาภาษาไทย จำนวน 23 คน ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้าน การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาศาสตร์พระราชาเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น ในวันที่ 22 มกราคม 2567 7. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้านเรียน 6411212 โปรแกรมวิชาภาษาไทย จำนวน 23 คน ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้าน การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อ ใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ในวันที่ 29 มกราคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 8. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้านเรียน 6612203 โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ 10 คน เข้ามาศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบ พึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ ประกอบการเรียน ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567  9. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการจัดดอกไม้ สดและการยืดอายุ ให้กับประชาชนและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 22 คน ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุม อาคารจุฬารัตน์ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  10. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สร้างแนวคิด ความ พอเพียง เพื่อเพียงพอ และพอดีในระดับชั้นประถมศึกษา โรงเรียนสาธิตฯ 60 คน และโรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง 30 คน รวมเป็น 90 คน ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 11. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้านเรียน 6711217 6 คน หมู่เรียน 6711218 5 คน หมู่เรียน 6711219 6 คน ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงานและ เรียนรู้ด้านการเกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาวิทยาศาสตร์กับ ชีวิต ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567  12. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ หมู่เรียน 6713201 17 คน หลักสูตรเคมี หมู่เรียน 6613202 10 คน และหลักสูตรนวัตกรรมการเกษตร หมู่เรียน 6613204 10 คน เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชา วิทยาศาสตร์กับชีวิต ในหัวข้อการประยุกต์วิทยาศาสตร์ใน การดำเนินชีวิตด้านการเกษตร ในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			13. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้าน 6611214 จำนวน 19 คน หมู่เรียน 6611215 จำนวน 24 คน หมู่เรียน 6611207 จำนวน 16 คน และหมู่เรียน 6611208 จำนวน 21 คน รวมเป็น 80 คน ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงานและเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบ พึ่งพาตนเองตามฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการ เรียนในรายวิชาศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ใน วันที่ 2 กันยายน 2567  14. ให้ความรู้ ฝึกอบรม และลงมือปฏิบัติจริงให้กับ นักศึกษาหมู่บ้าน 6611214 21 คน หมู่เรียน 6611215 27 คน หมู่เรียน 6611207 18 คน และหมู่เรียน 6611208 12 คน รวมเป็น 78 คน ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงาน และเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามฐานการ เรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในวันที่ 9 กันยายน 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A121 ศูนย์พัฒนาและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป ในจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก และจังหวัดใกล้เคียง	จำนวนผู้เข้าทดสอบมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงไม่สามารถเปิดการทดสอบได้ ประกอบกับสำนักงานฝีมือแรงงานจังหวัดและหน่วยงานราชการอื่น มีการจัดการทดสอบ ทำให้ผู้เข้าทดสอบมีช่องทางเลือกในการเข้าทดสอบมากขึ้น	1. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์จากเดิมให้มากขึ้น โดยเพิ่มระยะเวลา และรายละเอียดเพิ่มเติม 2. จัดทำหนังสือเชิญชวนรับสมัครไปยังหน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน 3. ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนบุคลากร และนักศึกษา ให้ทราบถึงประโยชน์จากการเข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สามารถนำไปประกอบการสมัครงานและการทำงานต่อไปได้ 4. ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1 ให้กับนักศึกษา 34 คน ในวันที่ 30 มีนาคม – 1 เมษายน 2567 ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร   5. การซ่อมและบำรุงรักษาอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน (ระดับ1) (โดรนเพื่อการเกษตร) ในวันที่ 15-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นักศึกษา 12 คน บุคคลภายนอก 27 คน รวม 39 คน 	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะ 73 คน 2. จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และสอบผ่านได้รับใบรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน 25 คน 3. รายได้ที่ทางศูนย์ฯ ได้รับไม่น้อยกว่า 14,200 บาท เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ 92	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A122 บูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อพัฒนา ชุมชนต้นแบบ (2 ตำบล+ชุมชนเดิม และ ชุมชนใหม่+โครงการ พระราชดำริ)	1. ต.เทพนคร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 22 หมู่ ได้แก่ หมู่ 1 วังโบสถ์ หมู่ 2 ดงมะนาว หมู่ 3 ไร่ หมู่ 4 เทพนคร หมู่ 5 ท่าตะคร้อ หมู่ 6 ตลุกงาม หมู่ 7 มะกอกหวาน หมู่ 8 สระสิงห์โต หมู่ 9 โคนเหนือ หมู่ 10 บ่อตาโพธิ์ หมู่ 11 คลองเรือ หมู่ 12 บ่อเงิน หมู่ 13 โขมทัก หมู่ 14 วังทองหลาง หมู่ 15 ศรีนคร หมู่ 16 นครินทร์ หมู่ 17 ไทรย้อย หมู่ 18 เนินสำราญ หมู่ 19 บ่อเพชร หมู่ 20 สุกรพันธุ์ หมู่ 21 เพชรนคร หมู่ 22 หอนงสุบิน	สำนักบริการวิชาการฯ ได้เข้าไปลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหา/ความต้องการร่วมกับผู้นำชุมชนพบปัญหาและความต้องการดังนี้ 1. ไม่มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ชุมชนต้องการเพิ่มรายได้หลังจากทำการเกษตร 3. ชุมชนต้องการส่งเสริมอาชีพ หรือยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น 4. ให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีพื้นที่ในการแสดงออก (เช่น การเล่นดนตรี กีฬา) 5. เทศบาลตำบลเทพนครต้องการลดจำนวนปริมาณขยะ และกำจัดการจัดเก็บขยะบางประเภท เช่น ขยะอันตราย กล่องโฟม ส่วนขยะประเภทอื่นชุมชนต้องบริหารจัดการขยะภายในชุมชน	1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยจัดทำตลาดเมืองเทพ เพื่อนำสินค้าในชุมชนมาจำหน่ายส่งเสริมให้เยาวชนมีพื้นที่แสดงออก 2. การส่งเสริมการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ 3. บริหารจัดการขยะ เช่น การคัดแยกขยะ การทำปุ๋ยการใช้ประโยชน์จากขยะ สำนักบริการวิชาการฯ จัดกิจกรรมต่าง ดังนี้ 1. ลงพื้นที่สำรวจปัญหา/ความต้องการ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ณ บ้านวังโบสถ์ ผู้เข้าร่วม 64 คน  2. จัดทำตลาด “ตลาดเมืองเทพพาชม” ดังนี้ 2.1) ครั้งที่ 1 ในวันที่ 12-13 มกราคม 2567 ณ ริมแม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหารมากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้าเกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง/ ลูกกรุง/การแสดงพื้นบ้าน  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2 องค์ความรู้ 1.1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการตลาด 1.2) องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการพันธกิจทั้ง 22 ชุมชน 3. รายได้ที่ได้เข้าไปดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.15 โดยก่อนดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 6,400 บาท หลังดำเนินการเฉลี่ยเดือนละ 8,200 บาท 4. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม 75 ครัวเรือน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ 2 ราย ได้แก่ นางน้ำอ้อย คงมั่ง และนางสาวกัลยา ลีจิระโชติ 6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี หมู่เรียน 6515301 จำนวน 20 คน 7. มีรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 รายวิชา ได้แก่ สัมมนาการบัญชี ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 69.07	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2.2) ครั้งที่ 2 ในวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ริมแม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหารมากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้าเกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/การประกวด Cover Dance    2.3) ครั้งที่ 3 ในวันที่ 8-9 มีนาคม 2567 ณ ริมแม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหารมากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้าเกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/การประกวดวงดนตรีโฟล์คของ folk song Acoustic รุ่งผสมและรุ่นประชาชนทั่วไป 	2. รายงานความสุขมวลรวม (GVH) จำนวน 1 รายงาน 3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ค่า SROI = 5.96	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 2.4) ครั้งที่ 4 ในวันที่ 5-6 เมษายน 2567 ณ ริม แม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหาร มากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้า เกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/การ ประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ รื่นประชาชนทั่วไปและรุ่น ผู้สูงอายุ   2.5) ครั้งที่ 5 ในวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2567 ณ ริม แม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหาร มากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้า เกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/รับฟัง ดนตรีโฟล์คของตลอดงาน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 2.7) ครั้งที่ 7 ในวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2567 ณ ริมแม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหารมากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้าเกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP /การส่งเสริมอาชีพที่ 2 อาชีพช่างเพ้นท์เล็บ  2.8) ครั้งที่ 8 ในวันที่ 2-3 สิงหาคม 2567 ณ ริมแม่น้ำปิง เทศบาลเทพนคร มีร้านค้าชุมชนและร้านอาหารมากกว่า 40 ร้าน ประกอบด้วย อาหารท้องถิ่น/สินค้าเกษตรปลอดภัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/การส่งเสริมอาชีพที่ 2 คือ การทำแซนวิช และการทำผักทองดูดกลั่น  3. การบริหารจัดการขยะ 3.1) ประชุมวางแผนเรื่องการบริหารจัดการขยะ ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 บ้านไร่ ต.เทพนคร ผู้เข้าร่วมประชุม 24 คน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3.2) ประชุมวางแผนในเรื่องการบริหารจัดการขยะ ในวันที่ 3 มีนาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 บ้านไร่ ต.เทพนคร ผู้เข้าร่วมประชุม 48 คน  3.3) แต่งตั้งคณะทำงานโครงการบริหารจัดการขยะ และการอบรมให้ความรู้แก่คณะทำงานกลุ่ม และวางแผน การสำรวจและจัดทำข้อมูลสถานการณ์ปัญหาขยะใน ชุมชน จำนวน 140 ครัวเรือน ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 บ้านไร่ ต.เทพนคร โดยมีคณะทำงานเข้าร่วมประชุม 18 คน  4. พัฒนาศักยภาพการอบรมถ่ายภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ ชุมชน และอบรมการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์ม ด้านการตลาดออนไลน์ และการไลฟ์สดขายสินค้า ในวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ณ เทศบาลตำบลเทพนคร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	หมู่ที่ 7 ต.นาโบสถ์ อ.วังเจ้า จ.ตาก	1. มีทรัพยากรป่าไม้ และพรรณไม้ธรรมชาติลดลง 2. ขาดความรู้การใช้ประโยชน์จากป่าโดยการทำการเกษตร 3. ปัญหาการติดตามและแก้ปัญหาการเกิดไฟป่า 4. มีบุคคลภายนอกลักลอบเข้าพื้นที่ป่าในช่วงป่าปิด 5. ขาดระบบสูบน้ำเพื่อใช้ในการจัดการพื้นที่ปลูกสมุนไพรในป่าชุมชน	ระดมความคิดของคณะกรรมการดูแลป่าชุมชน ผู้ใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาโบสถ์ ในการรวบรวมข้อมูลสถานภาพของป่าชุมชน การเพิ่มขึ้นหรือการลดลงของพื้นที่ป่า ปัญหาสาเหตุ การใช้ประโยชน์ กฎระเบียบ และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการใช้ประโยชน์ของป่าชุมชน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ชายกับหญิง แล้วนำความคิดเห็นทั้ง 2 กลุ่ม มาหาข้อสรุปร่วมกัน ได้กิจกรรมที่จะต้องดำเนินการ 4 กิจกรรม ดังนี้ 1) การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำคาร์บอนเครดิตของป่าชุมชน เพื่อนำป่าชุมชนเข้าสู่ตลาดคาร์บอน โดยประสานความร่วมมือกับกรมป่าไม้ และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง 2) อบรมเชิงปฏิบัติการบินโดรนและการสื่อสารเพื่อตรวจสอบและดับไฟป่า 3) การทำระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่ปลูกสมุนไพรของกลุ่ม เนื่องจากประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง 4) การจัดทำแผนที่ขอบเขตป่าชุมชน และ 5) การจัดทำแผนเพื่อการบริหารจัดการป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 20 พฤษภาคม 2567  1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำป่าชุมชนเข้าสู่ตลาดคาร์บอน เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน วันอังคารที่ 21 พฤษภาคม 2567 วิทยากรจากศูนย์ส่งเสริมวนศาสตร์ป่าชุมชนที่ 5 (อุทัยธานี) ประกอบด้วย 1) การให้ความรู้เบื้องต้นของการจัดทำคาร์บอนเครดิตของป่าชุมชน 2) ปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการวัดและ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น 1.1 รายได้จากการปลูกสมุนไพรในพื้นที่ป่าชุมชน 1,000..บาท 1.2 รายได้ในอนาคตจากการนำป่าชุมชนเข้าสู่ตลาดคาร์บอน ไร่ละ 300 บาท ต่อปี จำนวน 1,000 ไร่ คิดเป็นเงิน 300,000 บาท 2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต 20 ครัวเรือน 3. ครัวเรือนที่เข้าร่วม 20 ครัวเรือน 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 1 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การประเมินคาร์บอนเครดิต และการจำหน่ายพืชสมุนไพร 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับสู่การตลาดยั่งยืน (สินค้าบริการ แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย การพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพร และการบริหารจัดการป่าเพื่อเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. การอนุรักษ์พื้นที่และใช้ประโยชน์ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 2. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อบริหารจัดการระบบการปลูกพืชสมุนไพร ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้น้ำมัน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			คำนวณปริมาณคาร์บอนกักเก็บเริ่มต้น 3) วางแปลงในการเก็บข้อมูลขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (40 * 40 เมตร) 4) วัดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของต้นไม้ ที่ความสูง 130 เซนติเมตรจากพื้นดิน และวัดความสูงของต้นไม้ โดยใช้เครื่องมือวัด 5) พ่นสี ตอกเบอร์ และจดบันทึกชนิดของต้นไม้ และ 6) กรอกข้อมูลลงในโปรแกรมเพื่อคำนวณปริมาณคาร์บอนเริ่มต้น และ 7) สรุปผลการอบรม  3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบการปลูก และการใช้ประโยชน์เพื่อสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพร ในพื้นที่ป่าชุมชนท่าทองแดง วันที่ 29-30 กรกฎาคม 2567 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและพืชผักพื้นบ้าน กระตุ้นและสร้างจิตสำนึกถึงความสำคัญในการฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศต้นน้ำให้มีความสมดุล ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน เนื่องจากมีแหล่งอาหารธรรมชาติ แหล่งน้ำ สมุนไพร รักษาโรค พืชผัก ตลอดจนป่าไม้ใช้สอย รวมทั้งระบบนิเวศที่เหมาะสมอยู่ในท้องถิ่นของตนเอง เพื่อให้ชุมชนร่วมกันใช้สอยอย่างชาญฉลาด อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์ป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยผลที่ได้รับ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			- ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมต่อการใช้งานในพื้นที่ - ระบบการปลูกและการให้น้ำพืชสมุนไพรที่สามารถใช้ ได้ตลอดทั้งปี - แหล่งขยายพันธุ์พืชสมุนไพร ให้กับสมาชิกและคนใน ชุมชน เพื่อนำไปปลูกที่บ้านตนเอง - สมาชิกป่าชุมชนและคนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการ ใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรทั้งเพื่อตนเอง ครอบครัว และ เศรษฐกิจของชุมชน - สร้างรายได้ให้กับสมาชิกป่าชุมชนและคนในชุมชน จากการขายพืชสมุนไพรทั้งแบบสดและแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ - ลดรายจ่ายในครัวเรือนในเรื่องของการซื้อยา เพื่อ รักษาอาการเจ็บป่วยทั่วไป - สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าชุมชนและทรัพยากรที่ ใช้ประโยชน์ได้จากป่า ให้ความอุดมสมบูรณ์ และ สามารถใช้ประโยชน์จากป่าได้อย่างยั่งยืน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A123 พัฒนากำลังพลเพื่อ ส่งเสริมอาชีพที่ 2	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร และมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	ปัจจุบันมีเทคโนโลยีและสิ่งประดิษฐ์ ใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายที่เข้ามาทำงาน ทดแทนคน ประกอบกับสภาพปัญหา เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง ส่งผลให้มีปัญหาการว่างงาน เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการหางานประจำทำ เป็นครั้งแรกของนักศึกษาจบใหม่ หาก ขาดทักษะจำเป็นที่ต้องมีในยุคนี้ ชีวิต จะกลายเป็นเรื่องยากในทันที ดังนั้น การทำอาชีพเสริมที่ 2 จึงเป็น ทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ที่กำลังจบใหม่ ในการทำอาชีพเสริมระหว่างรองานทำ หรือทำอาชีพเสริมควบคู่กับการ ทำงาน เพื่อแบ่งเบาภาระของ ครอบครัว และหารายได้เพิ่มอีกทาง หนึ่ง	1. ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนา กำลังคนเพื่อส่งเสริมอาชีพที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567   2. สำรวจความต้องการการอบรมอาชีพที่ 2 ของนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 3. เปิดตัวโครงการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมอาชีพที่ 2 KPRU2Career วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง ประชุมราชพฤกษ์ ชั้น 3 หอประชุมที่ปึงกรศรีมโหิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ อาชีพที่ 2 สำหรับนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป - วันที่ 22 มิถุนายน 2567 ณ หอประชุมที่ปึงกรศรีมโหิต ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาผ่านการอบรมอาชีพที่ 2 193 คน 2. จำนวนอาชีพที่ 2 จำนวน 5 อาชีพ ประกอบด้วย - อาชีพช่างพื้นที่เล็บ - อาชีพบาร์ISTA - อาชีพทำเบเกอรี่ - อาชีพช่างถ่ายภาพสินค้า - อาชีพทำอาหารว่าง เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจการเข้าอบรมอาชีพที่ 2 ร้อยละ 96.20	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 - วันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  - วันที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			5. ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ อาชีพที่ 2 นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประกอบอาชีพข้างพื้นที่แล้ว เพื่อเป็นการต่อยอดในการสร้างอาชีพและรายได้ 		
A124 ศูนย์เผยแพร่สารสนเทศ ภูมิสารสนเทศ (GIS)	ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	อ.คลองลาน มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ เทศบาล คลองลานพัฒนา และหน่วยงานในพื้นที่ขาดข้อมูลเพื่อการจัดทำสารสนเทศเชิงพื้นที่ สำหรับตัดสินใจ ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา	1. พัฒนาวัดกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์ฯ ได้จัดทำวัฒนธรรมภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่ตำบลคลองลานพัฒนา 1 ชุมชนวัดกรรมแก่ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนาคลองลานโมเดล  การสร้างเครือข่ายชุมชนด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 เครือข่าย ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้หูลงดอย และ ศูนย์จัดแสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา อำเภอกลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	1. มีการนำผลการวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรของศูนย์ที่มีอยู่เดิมไปถ่ายทอด เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมาย ได้แก่ แผนที่ท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา ประเมินเส้นทางท่องเที่ยว one day trip โดยนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์ แผนที่ พัฒนาวัดกรรมแผนที่ท่องเที่ยว สถิติเชิงพื้นที่และรายวิชาภูมิศาสตร์มนุษย์ ในประเด็นพหุวัฒนธรรม ประเมินความพึงพอใจเส้นทางท่องเที่ยวโดยนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน บูรณาการการเรียนการสอนรายวิชาภูมิศาสตร์ท่องเที่ยว 2. มีการพัฒนาโจทย์วิจัยที่เกิดจากการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำรายงานการวิจัยหรือนวัตกรรม ทำให้มีการพัฒนาโจทย์วิจัย และได้รับงบประมาณการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนสนับสนุนงานมูล	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  การบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา สถิติเชิงพื้นที่สำหรับภูมิสารสนเทศ และภูมิศาสตร์มนุษย์  2. เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์ฯ นำผลการวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรที่มีอยู่เดิมไปถ่ายทอด เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมาย ได้แก่ แผนที่ท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา ประเมินเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบ one day trip โดยนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์ หน้าที่ พัฒนานวัตกรรมแผนที่ท่องเที่ยว สถิติเชิงพื้นที่และรายวิชาภูมิศาสตร์มนุษย์ ในประเด็นพหุวัฒนธรรม ประเมินความพึงพอใจเส้นทางท่องเที่ยว โดยนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน บูรณาการการเรียนการสอนรายวิชาภูมิศาสตร์ท่องเที่ยว วันที่ 20 ธันวาคม 2566 	ฐาน (Fundamental Fund: FF) ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์ภูมิสังคมเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการทำเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ 2568) 3. ผลจากการถ่ายทอดให้บริการแผนที่ท่องเที่ยวแบบ One day trip ของศูนย์ ชุมชนนำไปต่อยอดร่วมกับโครงการ “Street Art” เสริมทุนการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม นำสู่การสร้างและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร การท่องเที่ยวแบบ One day Trip สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลไม้ รวม 93,000 บาท ที่พัก 15,000 บาท ร้านค้า 49,500 บาท (ที่มา: สรุปรายงานโครงการย่อย : “Street Art” เสริมทุนการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม นำสู่การสร้างและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร”ชุมชนเกิดรายได้ มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว เป็นที่ยอมรับมากขึ้น 4. ชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมายมีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ชุมชนอื่น อันเป็นผลมาจากการได้รับการบริการวิชาการของศูนย์ มีการสร้างเครือข่ายชุมชนด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 เครือข่าย ได้แก่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  โดยมีประธานในพิธีเปิด คือ นายบุญช่วย หอมยามเย็น รองผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร และกลุ่มหลงดอยชาติพันธุ์ชาวเมี่ยน เข้าร่วมงานขึ้นปีใหม่ชาวเมี่ยน ตำบลคลองลานพัฒนา   จากการดำเนินการส่งผลให้ชุมชนเกิดการพัฒนาดังนี้ 1. ชุมชนได้รับการเผยแพร่วัฒนธรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาในชุมชน 2. หน่วยงานราชการ และประชาชนในพื้นที่อำเภอคลองลานได้รับการเผยแพร่วัฒนธรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน ประชาชนและหน่วยงานเทศบาลในท้องถิ่น จำนวน 94 คน นักศึกษาจีน เข้าร่วมทำกิจกรรม 47 คน นักศึกษาไทย จำนวน 9 คน	พิพิธภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้หรงดอย และศูนย์จัดแสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา อ.คลองลาน 5. ศูนย์ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ หรือผลงานของศูนย์ได้รับรางวัล หรือชุมชนเป้าหมายได้รับรางวัล บ้านสวนลุงแสโคก หนองนาคลองลานโมเดล ได้รับคัดเลือกให้เป็นศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดกำแพงเพชร โดยมี รองนายกเทศมนตรีตำบลคลองลาน เกษตรอำเภอคลองลาน กอ.รมน.จ.กำแพงเพชร สมาชิกเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน จ.กำแพงเพชร กศร.คลองลาน พี่น้องชาติพันธุ์ชนเผ่าม้ง/ชนเผ่าอิวเมี่ยน และพี่น้องเครือข่ายพทล. จ.กำแพงเพชร ร่วมเป็นสักขีพยานในการเปิดศูนย์เรียนรู้ฯ (วันที่ 25 พฤษภาคม 2567) 6. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ นักศึกษา ประชาชน และหน่วยงานที่ได้รับการบริการวิชาการจากศูนย์ฯ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 84 จากผู้ตอบแบบสอบถาม 100 คน 7. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการของศูนย์ 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาภูมิศาสตร์มนุษย์ สถิติเชิงพื้นที่ และ ภูมิศาสตร์ท่องเที่ยว โดยมีนักศึกษาเข้ามาเรียนในศูนย์ ทั้งนักศึกษาไทย โปรแกรมเทคโนโลยีภูมิศาสตร์ โปรแกรมการพัฒนาสังคม และนักศึกษาชาวจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย จำนวนรวมมากกว่า 100 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A125 ส่วนพลังงานเพื่อ ส่งเสริมการเกษตร อัจฉริยะและพัฒนา นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยีเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	เครือข่ายโคกหนองนา จ.กำแพงเพชร	ชุมชนต้องการลดต้นทุนการผลิต ทางการเกษตรด้วยนวัตกรรม และมี ความรู้ในการใช้พลังงานทางเลือก	1. พัฒนานักศึกษาเพื่อถ่ายทอดพลังงานอัจฉริยะและ ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 ถ่ายทอดการติดตั้งโซลาร์เซลล์ พลังงานอัจฉริยะและการ ทำธุรกิจติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชา เทคโนโลยีพลังงาน และนักศึกษาโปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมศิลป์ โดยวิทยากร นายเพชรวิสุทธิ์ ยาตระ ภาค  2. ปฏิบัติการผู้ช่วยวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้าน พลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน รุ่นที่ 1 เครือข่ายกลีกรมธรรมชาติ จ.กำแพงเพชร วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566 โดยวิทยากร นายเพชรวิสุทธิ์ ยาตระ ภาค ผู้ช่วยวิทยากรนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี พลังงาน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ โดยวิทยากร  	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. มีการนำนวัตกรรม เรื่องการจัดการจัด การพลังงานด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้า อัจฉริยะ (Smart grid) และระบบสูบน้ำแบบ เคลื่อนที่ ของ ผศ.ดร.ภาคิน มณีโชติ และ ดร.นิวัติ คลังสีดา ไปถ่ายทอดให้กับเครือข่าย กลีกรมธรรมชาติ จ.กำแพงเพชร 2. มีการพัฒนาโจทย์วิจัยที่เกิดจากการลง พื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ เพื่อนำไปสู่ การจัดทำรายงานการวิจัยหรือนวัตกรรม ได้แก่ 2.1 การส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์บำรุงดิน เพื่อใช้ในระบบเกษตรปลอดภัย ตามแนว ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกร จังหวัดกำแพงเพชร 2.2 การพัฒนาโมเดลสูบน้ำพลังงาน แสงอาทิตย์แบบ 3 ระบบเพื่อประยุกต์ใช้ใน การเกษตรและครัวเรือนในพื้นที่ตำบลคณฑี 2.3 ออกแบบและพัฒนาระบบจัดการ พลังงานไฟฟ้าร่วมกับพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อ ลดการใช้พลังงานตามช่วงเวลาของ TOU 2.4 โครงการการศึกษาวิจัยระบบการ ผลิตและการจัดการพลังงานสะอาดสำหรับ ชุมชนกรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และ ต้นแบบนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด 3. ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจาก ข้อ 1) และ 2) ชุมชนนำไปต่อยอดระบบสูบ น้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์เรียนรู้ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เกษตร	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจพลังงาน การประเมินราคา การติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้กับนักศึกษา วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 โดยนางสาวสัณห์พร กาเรียน   4. ถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 ถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน รุ่นที่ 2 โดยวิทยากร นายเพชรวิสุทธิ ยาทระกาศ ผู้ช่วยวิทยากรนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์   5. ถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน รุ่นที่ 3 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 โดยวิทยากร นายเพชรวิสุทธิ ยาทระกาศ ผู้ช่วยวิทยากร นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน และ นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์โดยวิทยากร	สมคิด” ต.บึงสามัคคี อ.บึงสามัคคี จ. กำแพงเพชร .สวนคุณพงษ์ควายยิ้ม ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ต.คณที อ.เมือง จ. กำแพงเพชร นางนภา น้อยมา ศูนย์เรียนรู้ชีวิตพอเพียง ต.อ่างทอง อ.เมือง จ. กำแพงเพชร นางตฤณศร สัมทับ และนาย ศักดิ์ชัย สัมทับ และศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อชุมชน สวนพลังงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 4. ผลจากการถ่ายทอด ผลจากการ ถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การสร้าง งานสร้างอาชีพและรายได้ โดยมีเครือข่ายผู้ เข้ารับการอบรมไปต่อยอดติดตั้งระบบสูบน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ และต่อยอดนวัตกรรม ตู้อบแห้งเพื่ออบสมุนไพรจากผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะสมุนไพร 5. ชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษา เป้าหมายมีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ ชุมชนอื่นหรือสถานศึกษาอื่น ได้แก่ โรงเรียน คลองลานวิทยาคม จ.กำแพงเพชร โรงเรียน ลักขณวิทยา จ.กำแพงเพชร และชุมชนใน ตำบลสระแก้ว 6. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อ การให้บริการของศูนย์ในการอบรมถ่ายทอด พลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อ ชุมชนมีนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 จำนวน 23 คน ที่ได้รับการอบรมมีคะแนน มากกว่าหลังอบรมคิดเป็นร้อยละ 83 7. ชุมชนและนักศึกษาภายนอกเข้าร่วม รับการถ่ายทอดความรู้รวมทั้งสิ้น 152 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 91	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 6. ถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน รุ่นที่ 4 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 โดยวิทยากร นายเพชรวิสุทธิ ยาตระกูล ผู้ช่วยวิทยากร นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์โดยวิทยากร  	8. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการของศูนย์ในรายวิชา รายวิชาพลังงานเพื่อชุมชน วิชาสมรรถกิริยาและ รายวิชาเทคโนโลยีในชีวิต โดยมีนักศึกษาเข้ามาเรียนในศูนย์ 23 คน	
A126 รวมศูนย์พัฒนา กำลังคน แม่สอด	ประชาชนทั่วไป นักเรียน ผู้ประกอบการ หน่วยงานต่าง ๆ ใน 5 อำเภอชายแดนจังหวัด ตาก	ปัญหาของพื้นที่ 5 อำเภอชายแดนจังหวัดตาก ที่ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่นพบปัญหามีดังนี้ 1. จำนวนบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับฝีมือแรงงานและได้รับการรับรองมาตรฐานยังมีจำนวนน้อย 2. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางด้านการเกษตรของผู้ประกอบการ	1. อบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับฝีมือ และผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติโดยเฉพาะในสาขาอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในวันที่ 7-10 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาระดับอาชีวศึกษาชั้นปีสุดท้าย สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ 48 คน ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป 11 คน นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ 11 คน รวม 70 คน	1. โจทย์วิจัยที่เกิดขึ้นจากการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ 2 เรื่อง ดังนี้ 1.1) การพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดตาก 1.2) การสืบทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นชาวไทใหญ่ จังหวัดตาก 2. ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากโจทย์วิจัยที่ได้จากการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ 1 ผลงาน คือ นวัตกรรมสื่อวีดิโอการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรม	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ธุรกิจ และสินค้าการเกษตรในพื้นที่จังหวัดตาก มีน้อย 3. จำนวนพนักงานปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการทดสอบและรับรองมาตรฐานมีจำนวนน้อย 4. ประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถสื่อสารกับชาวพม่าในชุมชนได้ 5. ชุมชนท้องถิ่น (ชาวไทใหญ่) ขาดสื่อการสอนศิลปวัฒนธรรมการแสดงของชาวไทใหญ่ จากปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวมา ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่นจึงจัดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่นขึ้นมา	  2. สัมมนาและจัดแสดงสินค้าเกษตรชุมชนชายแดน “Good coffee & Green market และเสวนาเรื่อง “เกษตรปลอดภัย ผู้บริโภคขอบคุณ” โดยศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อณรงค์และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยให้กับผู้บริโภค และสนับสนุนระบบการตลาดให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ได้มีแหล่งจำหน่ายผลผลิตเกษตรของชุมชน วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในพื้นที่จังหวัดตาก จำนวน 30 คน นักศึกษาโปรแกรมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 23 คน รวม 53 คน  	ท้องถิ่น(ไทใหญ่-พม่า) หัวข้อ ศิลปะการฟ้อน รำนกึ่งกะเหรี่ยง ของวัดแม่ซอดน่านและ วัดไทยวัดนาราม อ.แม่สอด จ.ตาก 3. ผลจากการถ่ายทอดให้บริการวิชาการ นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชนเป้าหมาย หรือนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนในสถานศึกษา 2 สถานศึกษา 1 ชุมชน ดังนี้ 1) วิทยาลัยเทคนิคแม่สอด 2) วิทยาลัยเทคนิคตาก และ 3) บ้านมอโก๊ะ คือ. ทำสองยาง จ.ตาก 4. นักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้จากการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ 63 คน 4.1) วิชามนุษย์กับการดำเนินชีวิต ประเด็นการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข นักศึกษาโปรแกรม การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 23 คน 4.2) วิชาหลักการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ นักศึกษาโปรแกรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 คน 4.3) วิชาภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 19 คน 4.4) รายวิชาบรรณารักษ์สำหรับโลจิสติกส์นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 11 คน 5. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของศูนย์ ร้อยละ 91.8 ผลลัพธ์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			3. อบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบฝีมือแรงงานด้านคอมพิวเตอร์ (การประเมินผลคำระดับ 1) โดยศูนย์ดิจิทัลชุมชนชายแดนจังหวัดตาก วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ทดสอบและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านคอมพิวเตอร์สาขาอาชีพ พนักงาน ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (ประมวลผลคำ) ระดับ 1 วันที่ 22-23 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประชาชนทั่วไปในท้องถิ่น จำนวน 52 คน  4. อบรมภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ไม่มีพื้นฐาน (ออนไลน์) โดยศูนย์เมียนมาศึกษา วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารภาษาพม่าที่จำเป็นระดับพื้นฐาน สร้างความรู้และเข้าใจวัฒนธรรม ธรรมเนียมการติดต่อสื่อสารกับชาวพม่าได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้บริการวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมพม่าให้แก่ประชาชนทั่วไป วันที่ 18-21 มิถุนายน 2567 ผ่านระบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปที่สนใจ เป้าหมายผู้เข้าอบรม 30 คน แต่มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 100 คน	กิจกรรมที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ด้านโลจิสติกส์ ได้รับการยกระดับความรู้ความสามารถ และทัศนคติ โดยมีผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ด้านโลจิสติกส์ ทั้งสิ้น 47 คน จากผู้เข้ารับการทดสอบทั้งสิ้น 59 คน โดยแบ่งเป็นผู้สอบผ่านสาขาอาชีพผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1 จำนวน 22 คน และผู้สอบผ่านสาขาอาชีพผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง ระดับ 1 จำนวน 25 คน กิจกรรมที่ 2 ผู้ประกอบการได้จัดแสดงสินค้าโดยเฉพาะกาแฟ ให้กับผู้ที่สนใจทำให้เป็นการสร้างยอดขาย รวมทั้งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ผ่านประสบการณ์ของผู้ประกอบการให้กับผู้ที่มีร่วมงาน กิจกรรมที่ 3 มีจำนวนผู้เข้าฝึกอบรมความรู้ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ สาขาอาชีพ พนักงานปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (ประมวลผลคำ) ระดับ 1 ผู้เข้าอบรม 52 คน และมีผู้เข้าทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพ พนักงานปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (ประมวลผลคำ) ระดับ 1 จำนวน 25 คน กิจกรรมที่ 4 ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาพม่าในระดับเบื้องต้น ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสารได้ และมีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรม ธรรมเนียมการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมและสามารถนำ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5. พัฒนานวัตกรรมสื่อการสอนภาษาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ไทใหญ่ - พม่า) โดยศูนย์เมียนมาศึกษา วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อการสอนภาษาและศิลปวัฒนธรรมการแสดงของชนชาติไทใหญ่ในท้องถิ่นและนำไปถ่ายทอดให้ชุมชน ได้พัฒนานวัตกรรมสื่อการสอนภาษาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ไทใหญ่ - พม่า) หัวข้อ “ศิลปะการฟ้อนรำก๊กกะเหรี่ยง” จำนวน 2 คลิป จากวัดแม่ซอดน่านและวัดไทยพัฒนาราม และหนังสือภาพ 	ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดศึกษาภาษาพม่าในระดับที่สูงขึ้นไปได้ กิจกรรมที่ 5 ชุมชน/สถานศึกษามีสื่อวีดิโอและหนังสือภาพประกอบการสอนพ้องรำ ๖ ช่วยให้การอนุรักษ์ ถ่ายทอดให้เยาวชนในชุมชนท้องถิ่นได้เรียนรู้และสามารถสืบทอดวัฒนธรรมชนชาติตนเองสืบไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A127 ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร และนวัตกรรม AIC	พื้นที่ดำเนินโครงการ 1. AIC /ห้องปฏิบัติการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. สวนพลังงานทดแทน คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 3. ชุมชนด้านการเกษตรใน ท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร	ชุมชนด้านการเกษตรในท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร ขาดความเข้าใจ และทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริงใน ด้านการเกษตร	การถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตและการแปรรูปสินค้า ทางการผลิตด้วยระบบ IOTและระบบ Zero energy และระบบ Zero waste เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้/ ปฏิบัติ จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้ 1) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เห็ดและการขยายเชื้อ วันที่ 13 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน  2) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการขยายเชื้อ กล้วยไข่ สายพันธุ์กำแพงเพชร (GI) วันที่ 14 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน   	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม จำนวน 120 คน 2) ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอด ชุมชน 4 เรื่อง ประกอบด้วย 2.1) การสาธิตการผลิตพืชผลทางการ เกษตร การเพาะเห็ด 2.2) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเห็ดและการ ขยายเชื้อ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการ ขยายเชื้อกล้วยไข่สายพันธุ์กำแพงเพชร (GI) 2.3) การแปรรูปสินค้าทางการเกษตรแบบ อบแห้งจากพลังงานความร้อน ด้วยระบบ Zero energy 2.4) ปฏิบัติการใช้งานระบบการอบแห้ง จากพลังงานความร้อน ระบบ Zero energy การซ่อมบำรุงรักษานวัตกรรมตากแห้ง จากพลังงานแสงอาทิตย์ 3) จำนวนประเด็นโจทย์วิจัยหรือ นวัตกรรมที่เกิดจากการลงพื้นที่ให้บริการ วิชาการของศูนย์ 2 ประเด็น 3.1) ด้านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี การประกอบอาชีพทางการเกษตร 3.2) การสร้างรายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ของกลุ่มเมื่อเปรียบเทียบกับ รายได้เดิม 4) ผลจากการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการ นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้ ชุมชนเป้าหมาย 3,500 บาท (ข้อมูลการขาย สินค้าของกลุ่ม) 5) ชุมชนเป้าหมายมีการขยายผลการ ดำเนินงานไปสู่ชุมชนอื่นหรือสถานศึกษาอื่น	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3) วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกับการแปรรูปจากขานอ้อย ระบบ Zero waste วันที่ 18-19 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน   4) ปฏิบัติการใช้งานระบบการอบแห้งจากพลังงานความร้อน ระบบ Zero energy วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน   	หรือสร้างเครือข่ายการดำเนินงานที่เห็นผลชัดเจน อันเป็นผลมาจากการได้รับการบริการวิชาการของศูนย์ 2 พื้นที่ 6) มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการของศูนย์นักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ในศูนย์ 4 รายวิชา ประกอบด้วย 6.1) รายวิชาเทคโนโลยีกับชีวิต 6.2) รายวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 6.3) รายวิชาพลังงานทดแทน 6.4) วิชาโท เทคโนโลยีเกษตร 7) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
A128 ศูนย์พัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์สู่ ความเป็นเลิศ	กลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 35 คน	คณะฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจความพร้อม และความต้องการในการพัฒนา ศักยภาพบุคคลของบ้านทุ่งสวน ตำบล นครชุม พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุมีความ ต้องการการรวมกลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่ รวบรวมเฉพาะคนในบ้านทุ่งสวน ประกอบกับมีความต้องการพัฒนา ทักษะอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ เสริมได้	1) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ทำดอกไม้จันทน์” เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 1.1) อบรมเชิงปฏิบัติการ “ทำดอกไม้จันทน์แบบดอก ลีลาวดี” ในวันที่ 28 มีนาคม 2567 ณ ศาลาประชาคม หมู่บ้านทุ่งสวน มีกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน 35 คน และ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี 10 คน  1.2) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำดอกไม้จันทน์แบบ ดอกบัว” วันที่ 18 เมษายน 2567 ณ ศาลาประชาคม หมู่บ้านทุ่งสวน มีกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน 35 คน และ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี 10 คน  1.3) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำพวงหรีดจาก ดอกไม้จันทน์” ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ศาลา ประชาคมหมู่บ้านทุ่งสวน มีกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน 35 คน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี 10 คน 	ตัวชี้วัดของศูนย์ความเป็นเลิศตาม นโยบายการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น 1) มีการนำผลงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพด้านอาชีพแบบครบวงจรชมรม ผู้สูงอายุบ้านใหม่ธงชัย ตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร” มา ถ่ายทอดและนำกระบวนการไปพัฒนากลุ่ม ผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มผู้สูงอายุบ้าน ทุ่งสวน สามารถสร้างอาชีพเสริมในการจัดทำ ดอกไม้จันทน์และพวงหรีดจากดอกไม้จันทน์ ตั้งแต่หลังจากได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทำให้กลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวนเริ่มมีรายได้ เพิ่มขึ้น โดยประมาณ 1,000-2,000 บาท นับตั้งแต่เดือน มิถุนายนเป็นต้นมา 3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อ การให้บริการของศูนย์ โดยกลุ่มผู้สูงอายุบ้าน ทุ่งสวน มีระดับความพึงพอใจต่อการ ให้บริการของศูนย์อยู่ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 80.5 4) มีการบูรณาการกับรายวิชาการจัดการ แบบบูรณาการ และมีนักศึกษาเขาเรียนรู้อีก 20 คน	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			1.4) ถ่ายทอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพของชมรมผู้สูงอายุ ในหัวข้อ “การประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์” วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้านทุ่งสวน มีกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน 35 คน และโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา 6 คน 		
A129 ศูนย์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก	ประชาชนบ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	จากการลงพื้นที่ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจศูนย์ฯ จึงจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุทั้งทางร่างกายและจิตใจอีกทั้งนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ที่ศึกษาในรายวิชาพฤติกรรมศาสตร์และการสร้างเสริมสุขภาพ ได้รับความรู้และทักษะจากการลงฝึกปฏิบัติงานจริงในชุมชน	1. จัดหาวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ใช้ในการบริการวิชาการของศูนย์บริการทางการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกแก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร 2. เพื่อจัดหาวัสดุที่ใช้ในการบริหารจัดการศูนย์บริการภายในศูนย์ฯ 3. กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือกด้วยการทำสมาธิบำบัด การฝึกสมอง การหัวเราะบำบัด การเลือกรับประทานอาหารเพื่อป้องกันโรค และการพอกเขาลดการปวดเมื่อย ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.47) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมากที่สุด (4.61) 4. กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือกด้วยกิจกรรม 5 ส. สร้างสุขและการบริหารข้อเข่าสำหรับผู้สูงอายุ ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.47 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมากที่สุด (4.60)	1. มีการนำนวัตกรรมนวัตกรรมยาหม่องไพลบรรจูลด ของ ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช และ น.ส.ศิริพร เงินทอง รวมทั้งองค์ความรู้ในการออกกำลังกายด้วยตาราง 9 ช่อง ที่มีผลต่อการทกล้มในผู้สูงอายุ ของ ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช และ น.ส.ณัชชา วรางกรธาดา ไปถ่ายทอดความรู้ 2. เกิดการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชนเป้าหมายได้ จำนวน 3 ครั้ง 3. มีการพัฒนาโจทย์วิจัยที่เกิดจากการลงพื้นที่เพื่อนำไปสู่การจัดทำรายงานวิจัยหรือนวัตกรรม 1 งาน คือ การทำยาหม่องบรรจูลด ตามความต้องการของผู้ใช้ เพื่อความสะดวกต่อการพกพาและใช้งานใช้งาน อีกทั้งลดปัญหาเรื่องยาหม่องร้อนและมีกลิ่นติด 4. เกิดผลการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหหรือไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย 1 งาน คือ การทำยาหม่องบรรจูลด ตามความต้องการของผู้ใช้ เพื่อความ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				สะดวกต่อการพบปะและใช้งาน ใช้งาน อีกทั้งลดปัญหาเรื่องยาหม่องร้อนและมีกลิ่นติด 5. เกิดการสร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนในชุมชนเป้าหมาย คือ การนวดเท้าเพื่อสุขภาพ จำนวน 4 คน 6. เกิดเครือข่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์ 1 เครือข่าย คือศูนย์ร่วมโพธิ์ร่มไทร วัดดอกลำดวน บ้านทุ่งเศรษฐี 7. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ ร้อยละ 95 8. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ นักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ดังนี้ 8.1) รายวิชาพฤกษศาสตร์และการสร้างเสริมสุขภาพ 120 คน 8.2) รายวิชาการแพทย์แผนไทย 120 คน 8.3) รายวิชาการดูแลผู้สูงอายุ 49 คน 9. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับหลักสูตรนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ 60 ชั่วโมง และหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง ได้ผ่านการรับรองหลักสูตรจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	
A130 ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยและการรู้จักสามัคคีในชุมชน	1. ต.คลองลาน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 2. โรงเรียน ในเขต อ.เมือง 3. บ้านคลองปลาร้า หมู่ที่ 13 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 4. โรงเรียนนครไตรตรึงษ์	ในสภาพปัจจุบันสังคมมีความคิดที่มีความแตกต่างกันอย่างสุดโต่ง ไม่ว่าจะเป็นเด็ก เยาวชน หรือผู้ใหญ่ในสังคม ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก การจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรักและความสามัคคีในหมู่	1. สนับสนุนให้ 10 โปรแกรมวิชาสร้างพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาตนเอง (Social Lab) กับโรงเรียนหรือชุมชน และมีการกำหนดประเด็นสำคัญของพื้นที่ (อาจเป็นปัญหา หรือเรื่องดี ๆ หรือความต้องการ) นำมาออกแบบ จัดกระบวนการหรือเวทีเรียนรู้ ในระดับโรงเรียนหรือชุมชน โดยอยู่พื้นฐานของ	1) มีการนำผลการศึกษาวิจัย ของบุคลากรของศูนย์ที่มีอยู่เดิมไปถ่ายทอด เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมาย : ศูนย์ฯ โดย คลินิกกฎหมาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดให้บริการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายแก่นักศึกษา ครอบครัว และประชาชนทั่วไปทั้ง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ต.ไทรตรึงษ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 5. โรงเรียนวชิรปราการ วิทยาคม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เยาวชน ประชาชนของประเทศ เป็น สิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างสังคมที่เข้มแข็ง และปรองดอง เพื่อสนับสนุนระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข	ศาสตร์ของแต่ละโปรแกรมวิชาเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุน ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 1.1 โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ ศึกษา : อบรมสื่อเกมเพื่อส่งเสริมการรู้รักสามัคคี และการ อยู่ร่วมกันในสังคม วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียน นครไตรตรึงษ์ - บรรยาย สื่อเกมเพื่อส่งเสริมการรู้รักสามัคคี และ การอยู่ร่วมกันในสังคมที่โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ - กระบวนการกลุ่ม การมองเห็นประเด็นปัญหาการรู้ รักสามัคคีและการอยู่ร่วมกันในสังคม - กระบวนการกลุ่มระดมความคิดเห็นสะท้อนประเด็น การเรียนรู้ประชาธิปไตยในสื่อเกมและนันทนาการ  1.2 โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ : ส่งเสริม ประชาธิปไตยการรู้รักสามัคคีสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย และแนะแนวทางการศึกษาของโปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วันที่ 4 มีนาคม 2567 ณ โรงเรียนสัณฐานวิทยา - บรรยายให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตยการรู้รัก สามัคคีสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย - บรรยายให้ความรู้เรื่องค่านิยม 12 ประการ - แนะนำแนวทางการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาตาม ศักยภาพตนเอง - กิจกรรม work shop ร่วมกันแสดงความคิดและ แนวทางการนำหลักค่านิยม 12 ประการมาปฏิบัติ	เชิงรับและเชิงรุก (ได้ลงไปศึกษาปัญหาด้าน กฎหมายของชาวบ้าน ณ ตำบลคลองลาน พัฒนา) 2) มีการพัฒนาโจทย์วิจัยที่เกิดจากการลง พื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ นำไปสู่การ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และได้ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติเรื่องการแก้ไข ปัญหา นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ที่ได้รับผลกระทบด้านกฎหมาย มาดำเนินการในมหาวิทยาลัยฯ และ แนว ทางการค้าปึกษาด้านกฎหมายกลุ่มชุมชน ตำบลคลองลานพัฒนา (คลินิกกฎหมาย สัจจร) โรงเรียนบ่อแก้ว 3) ผลการวิจัยที่เกิดขึ้นจากข้อ 1) และ 2) ส่งผลให้การแก้ไข /คลี่คลายปัญหาของ นักศึกษาที่ได้รับผลกระทบด้านกฎหมายได้ 4) ผลจากการถ่ายทอด ผลจากการ ถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการคลินิกกฎหมาย สัจจร ทำให้ชุมชนตำบลคลองลานพัฒนา ได้ นำความรู้ด้านกฎหมายไปคลี่คลายปัญหา มี ช่องทางในการแก้ไขปัญหาที่ตนเองเผชิญอยู่ อย่างเป็นรูปธรรม และ นักศึกษา สาขา นิติศาสตร์ได้ให้บริการวิชาการและได้องค์ ความรู้จากการปฏิบัติการจริง 5) ชุมชนและเทศบาลตำบลคลองลาน พัฒนามีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ ชุมชนอื่นหรือสถานศึกษาอื่น หรือสร้าง เครือข่ายการดำเนินงานที่เห็นผลชัดเจน อัน เป็นผลมาจากการได้รับการบริการวิชาการ ของศูนย์ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน กฎหมายให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลคลองลาน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 1.3 โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม : สร้างพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้นักศึกษา วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บ้านคลองปลาร้า หมู่ 13 - ฝึกทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือการทำงานชุมชนและทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม - สร้างพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  1.4 โปรแกรมวิชาภาษาจีน : ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมประชาธิปไตยและความสามัคคี วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม - บรรยายความรู้เรื่องรักสามัคคี จิตอาสา แนวพระราชโบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	พัฒนา ในเรื่อง กฎหมายในชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ (เน้นการถูกล่อลวงจากสื่อออนไลน์) 6) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ โดยกลุ่มผู้สูงอายุตำบลคลองลานพัฒนา มีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ฯ อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 97.3 7) มีการจัดกิจกรรมในชุมชนและโรงเรียน โดยบูรณาการกับรายวิชาการจัดการแบบบูรณาการ และมีนักศึกษาเขาเรียนรู้มากกว่า 250 คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			- กระบวนการกลุ่ม แนวทางการพัฒนาตนเองตาม พระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว - แผนแนวการศึกษา   1.5 โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา : ค่ายเครื่องสายสากล (ดนตรีกับเพลงพระราชนิพนธ์) วันที่ 20-21 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ - บรรยายบทเพลงพระราชนิพนธ์ ความสวยงาม ของบทเพลงและความหมายที่ซ่อนอยู่ - แผนแนวการศึกษาฝึกซ้อมอย่างถูกวิธี - การบรรเลงและการรวมวงร่วมกันของเครื่องสาย สากล ในบทเพลงพระราชนิพนธ์ - แผนแนวการศึกษา   1.6 โปรแกรมวิชาภาษาไทย : เวทีการเรียนรู้ใน ระดับโรงเรียนมัธยมศึกษา ด้วยการบูรณาการรายวิชาให้ สอดคล้องกับแนวคิดตามพระราโชบายฯ ของ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 (ความรัก สามัคคี จิตสาธารณะ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทาง ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็น ต้น) วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนวชิรปราการ วิทยาคม - บรรยายพระราชโอรยาฯ ของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 - กระบวนการกลุ่ม การนำแนวพระราชโอรยามา ปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน - แนะนำการศึกษา   1.7 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์ : สร้างพื้นที่ ปฏิบัติการทางสังคมเพื่อการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาธิปไตย การรู้จักสามัคคีและ สิทธิทางกฎหมายในชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บ้านคลองปลาร้า หมู่ 13 - บรรยายการนำเทคโนโลยี ภูมิศาสตร์สารสนเทศ มาใช้ในการพัฒนาชุมชนช่วยสนับสนุนประชาธิปไตยชุมชน - ฝึกปฏิบัติการทำแผนที่ชุมชนโดยใช้ โดรน - แนะนำการศึกษา 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 1.8 โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา นิติศาสตร์ และ ภาษาอังกฤษ : จัดทำพื้นที่สร้างสรรค์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข วันที่ 1 ถึง 25 กรกฎาคม 2567 ณ ชั้น 1 คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ให้นักศึกษาสามารถนำผลงานมาจัดแสดง หรือจัดกิจกรรมสร้างสรรค์   2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะวิศวกรสังคม และ สร้างเครือข่ายวิศวกรสังคมเพื่อส่งเสริมระบบ ประชาธิปไตย : พัฒนาเครือข่ายวิศวกรสังคมและการน้อม นำศาสตร์พระราชามาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้อง กับปัญหาและความต้องการของพื้นที่ ผ่านการบูรณา ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ต.คลองลานพัฒนา วันที่ 29-30 มิถุนายน 2567 ณ หมู่ 16 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน - บรรยายการนำแนวคิดวิศวกรสังคมและศาสตร์ พระราชามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน - เสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายวิศวกรสังคมคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			- ร่วมพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ด้านเด็กและเยาวชนตำบล คลองลานพัฒนาและร่วมวัด Street art และร่วม สนับสนุนเส้นทางการท่องเที่ยวคลองลาน  3. คลินิกกฎหมายสำหรับนักศึกษาและประชาชน คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : งานประชุมระดมความคิด เห็นเพื่อหาวิธีแก้ไขและสร้างมาตรการเพื่อเสนอเป็น แนวทางให้แก่มหาวิทยาลัย วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 เป็นการประชุมระหว่างศูนย์คลินิกกฎหมายกับรองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษาของทั้ง 6 คณะ กองพัฒนานักศึกษา และนิติกรของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 คือ การนำเสนอสภาพปัญหาและผลการ ดำเนินการตลอดทั้งปีให้ที่ประชุมทราบ โดยเฉพาะกับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในฐานะต้นสังกัด ช่วง ที่ 2 จะเป็นการระดมความคิดเห็นหลังจากทราบ สภาพปัญหารวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ โดยตลอดช่วงนี้จะเป็น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของเหล่ารองคณบดีรวมถึงผู้ มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งความความเห็น/ข้อเสนอแนะจาก การแลกเปลี่ยนจะถูกบันทึกเพื่อจัดทำเป็นรายงานเสนอ ต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต่อไป ที่ประชุมมีมติเห็นพ้องต้องกันกับบรรดาข้อเสนอต่างๆ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ศูนย์คลินิกกฎหมายฯ จะทำหลังจาก นี้ อีกทั้งที่ประชุมยังเห็นพ้องต้องกันว่าศูนย์คลินิก กฎหมายฯ ควรสรุปข้อมูลดังกล่าวและนำเสนอข้อมูลต่อ		

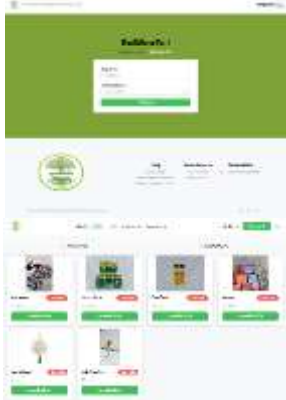
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			มหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยทราบถึงสถานการณ์ รวมถึงพิจารณาข้อเสนอของในประชุมว่าสามารถนำไปสร้างมาตรการหรือปฏิบัติให้เกิดผลขึ้นจริงได้มากน้อยเพียงใด  4. อบรมให้ความทางกฎหมายแก่นักศึกษา วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2567, 16 สิงหาคม 2567, 28 สิงหาคม 2567 และ 29 สิงหาคม 2567 5. อบรมให้ความรู้ทางกฎหมายเป็นงานตามยุทธศาสตร์ที่ศูนย์คลินิกกฎหมายฯ มุ่งดำเนินการภายหลังจากได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการประชุมเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2567 โดยเป็นกิจกรรมที่เน้นสื่อสารทางเดียว มุ่งเสริมความแข็งแกร่งทางความรู้ด้านกฎหมายให้นักศึกษา เพื่อเป็นเกราะป้องกันไม่ให้นักศึกษาถูกเอาเปรียบถูกหลอกลวงโดยมิจฉาชีพ ตลอดจนสามารถใช้กฎหมายในการดำเนินชีวิตประจำวัน 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม					
A131 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะครุศาสตร์	นักศึกษาคณะครุศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่นโดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพ มาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติ อย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพ มาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วย ศาสตร์พระราชา เน้นให้เกิดการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาพัฒนาชุมชน โดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน สนับสนุนการพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะ “วิศวกรสังคม” และส่งเสริมให้วิศวกรสังคมได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ เพื่อให้เกิด ผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชน เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม	1. อบรมบ่มเพาะทักษะการเป็นวิศวกรสังคม โดยจัดขึ้นในวันที่ วันที่ 12 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุม สุพรรณิการ์ อาคารกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. Social Enterprise 1 ทดลองใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม ณ หมู่ที่ 2 ตำบลลานดอกไม้ตก อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ 5-6 พฤษภาคม 2567 3. Social Enterprise 2 เป็นกิจกรรมลงพื้นที่ เป้าหมายเพื่อปฏิบัติงานพัฒนาวิศวกรชุมชน การนำวัสดุเหลือทิ้งจากการทำกระถางกะปิมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ถ่านอัดแท่ง เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน วันที่ 6 กรกฎาคม 2567	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ร้อยละ 100 2. นวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม จำนวน 2 นวัตกรรม คือ ถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพด และกระถางขี้ข้าวโพด 3. นักศึกษาได้รับรางวัลชมเชยการประกวด “ผลงานวิศวกรสังคมพัฒนาชุมชนดีเด่น” ประจำปี 2567 จาก 34 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567 (Thailand Research Expo 2024)” ระหว่างวันที่ 26-30 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร	โครงการพัฒนา
A132 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะ	บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนา คลองลานโมเดล ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	ในหลวงรัชกาลที่ 9 ได้ตรัสไว้ว่าป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่างได้แก่ 1. ป่าไม้ใช้สอย คือ ไม้โตเร็วที่ใช้ในครัวเรือน 2.ป่าไม้กินได้ เช่น ไม้	1. นักศึกษาลงเก็บข้อมูล ที่มา กระบวนการขั้นตอน การทำผลิตภัณฑ์ โดยเครื่องมือวิศวกรสังคม จากนั้น ประชุมทีมงาน วันที่ 26 กรกฎาคม 2567	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมทักษะ วิศวกรสังคม ร้อยละ 100 2. จำนวนผลงานนวัตกรรม 1 นวัตกรรม	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		มะม่วง และจำพวกผักกินใบต่าง ๆ 3. ไม่เศรษฐกิจ เช่น ไม้สักและในส่วนของประโยชน์ 4 อย่างคือ 1.ป่าไม้ใช้สอย 2.ป่าไม้กินได้สามารถที่จะมาแปรรูปทำเป็นอาหาร 3.ป่าไม้เศรษฐกิจ เป็นแหล่งรายได้ของครอบครัวที่นำไปจำหน่าย 4.ประโยชน์จากการอนุรักษ์ และช่วยปกป้องดิน และในการที่ปลูกป่านี้ ทำให้มีผลผลิตที่เกิดจากป่าที่สามารถนำมารับประทานได้ และได้มากกว่าของกิน คือ ถ่าน Accurate ที่ได้จากการเผาต้นไม้กิมซุงซึ่งมีคุณภาพสูง สามารถนำมาแปรรูปได้หลากหลาย เช่น มาร์กหน้าชาโคล สนุชาโคล ถ่านคาร์บอนแก้อาการท้องเสีย เป็นต้น จากที่มำดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ นำเครื่องมือวิศวกรสังคมเข้าไปศึกษากระบวนการขั้นตอนการทำผงมาร์กหน้าชาโคลนำมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมและตรงตามต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	2. สำรวจความต้องการของตลาดเพื่อนำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นที่มาของโลโก้และบรรจุภัณฑ์ทำให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น วันที่ 10 สิงหาคม 2567 3. ส่งมอบโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ผงมาร์กหน้าชาโคล วันที่ 17 สิงหาคม 2567 ณ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนา คลองลานโมเดล ต. คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน กลุ่มเป้าหมาย คือ สมาชิกบ้านสวนลุงแสบ นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม 30 คน หน่วยงานความร่วมมือ คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มเกษตรกรรมธรรมชาติ 	3. จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 1 พื้นที่ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ความรู้ความเข้าใจเรื่องวิศวกรสังคม ผลลัพธ์ 1. นักศึกษาเข้าร่วมอบรม ระยะที่ 1 2 3 และ 4 ร้อยละ 81.25 2. นวัตกรรม 1 นวัตกรรม ได้แก่ โลโก้ บ้านสวนลุงแสบ และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ 3. พื้นที่เป้าหมาย 1 พื้นที่ คือ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนา คลองลานโมเดล 4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเรื่องทักษะวิศวกรสังคม ร้อยละ 80.58 ผลผลิตที่ได้ 1. นักคิด จากการคิด วิเคราะห์ต่อยอดสิ่งที่มีอยู่ให้มีมูลค่าสูงขึ้น 2. ทักษะการสื่อสาร จากการลงพื้นที่ และเก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ผลิตภัณฑ์ 3. ทักษะนักประสาน นักศึกษาต้องประสานงานกับพื้นที่ บุคลากรของคณะ และมหาวิทยาลัย ทักษะนักสร้างนวัตกรรม โดยการยกระดับเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ - จัดทำแผนการตลาดโดยใช้แผน BMC Model ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน 1. ทางตรง เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า ผงมาร์กหน้าชาโคล 2. ทางอ้อม ทำให้ถ่าน Accurate มีมูลค่าสูงขึ้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A133 ยกกระดับนวัตกรรม ชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม คณะวิทยาการ จัดการ	กลุ่มเป้าหมาย - นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ จำนวน 80 คน - พื้นที่ดำเนินการ 1. หมู่บ้านทุ่งสวน อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. ศูนย์เรียนรู้โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชน ต้นแบบบ้านหนองบง อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของ แผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่นโดยมี บทบาทสำคัญในการยกระดับ การศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น ซึ่ง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยก คุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏ สู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติ อย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพ มาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และ พื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม เพื่อสร้างทักษะทาง สังคมและทักษะการวิจัย และ นวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ ชุมชนเป็นฐาน โดยมีการดำเนินงานที่ เน้นให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้เกิด การแก้ปัญหา พัฒนาชุมชน โดย การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของ หน่วยงาน คณะ สนับสนุนการพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกร สังคม” และส่งเสริมให้วิศวกรสังคมได้ ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ เพื่อให้เกิด ผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชน เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม	1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อบรมเชิงปฏิบัติการ “ให้ความรู้ทักษะการเป็นวิศวกร สังคม วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 80 คน หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน กองพัฒนานักศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิศวกรสังคม 80 คน 2. ความรู้ความเข้าใจทักษะวิศวกรสังคม คิดเป็นร้อยละ 85.75 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจโครงการ ค่าเฉลี่ย 4.12 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาทักษะวิศวกรสังคม เพื่อนำไป แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการ พัฒนา
			2. การพัฒนา Social Enterprise ลงพื้นที่ปฏิบัติการ พัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise เพื่อสร้างทักษะทางสังคมและเกิดการ แก้ปัญหา พัฒนาชุมชน วันที่ 12 และ 18 พฤศจิกายน 2566 ณ หมู่บ้านทุ่งสวน อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และ ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนต้นแบบบ้านหนองบง อ.โกสัมพี นคร จ.กำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 45 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. พื้นที่ที่นักศึกษาที่ลงไปพัฒนา 1 พื้นที่ คือ หมู่บ้านทุ่งสวน 2. ศูนย์การเรียนรู้โครงการพระราชดำริ 1 พื้นที่ คือ ศูนย์เรียนรู้โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงชุมชนต้นแบบบ้านหนองบง ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษานำทักษะวิศวกรสังคมลงพื้นที่ ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาและ พัฒนาชุมชน	
			3. แข่งขันวิศวกรสังคม Mega Hackatron 2023 เป็น การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้นำนักศึกษาและการ แข่งขันทักษะเชิงวิชาการ จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ร่วมกับสมาคมคณบดีคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย วันที่ 28 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2566 ณ ฟาหลวงรี สอร์ท จ.อุดรธานี กลุ่มเป้าหมาย บุคลากร 1 คน นักศึกษา 4 คน	ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษา 2. การแลกเปลี่ยนแนวคิด กระบวนการ การทำงาน ด้านกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรม 3. เปิดเวทีการแสดงผลงานสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง	
			4. โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจ	ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1 การเชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับ กระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A134 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะวิศวกรสังคมเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรมสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏ อีกทั้งยังสามารถนำกระบวนการที่ได้จากทักษะวิศวกรสังคมจากการอบรมแล้วลงพื้นที่พบว่าพื้นที่เป้าหมายมีผลิตภัณฑ์แต่ยังไม่มีฉลากสินค้าและไม่สามารถหารายได้จากผลิตภัณฑ์ได้จึงเก็บรวบรวมข้อมูลและประชุมแก้ไขปัญหา สรุปได้ว่าจะดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพรและยาหม่องไพร ทั้งนี้ยังพัฒนาระบบสั่งขทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์เพื่อเป็นนวัตกรรม	1. อบรมบ่มเพาะทักษะการเป็นวิศวกรสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วันที่ 6 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะวิทยาศาสตร์   2. Social Enterprise 1-2 ลงพื้นที่ทดลองเครื่องมือทางวิศวกรสังคมผ่านศูนย์การเรียนรู้ ให้กับชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม ในวันที่ 6 มีนาคม 2567 และวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง ในวันที่ 13 มีนาคม 2567  3. อบรมการเขียนแผนธุรกิจ (BMC) จากการลงพื้นที่วิศวกรสังคม วันที่ 21 สิงหาคม 2567 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้นักคิด นักสร้างสรรค์ นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรมโดยใช้อรรถศาสตร์ด้านวิศวกรสังคมถ่ายทอดสู่ชุมชน รวบรวมและสรุปแผนธุรกิจ (BMC) จากการลงพื้นที่วิศวกรสังคมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สรุปเขียนแผนธุรกิจ (BMC) และการดำเนินรูปแบบธุรกิจ (BMC) จากการลงพื้นที่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดย ผศ.ปฐุขธรรม์ กิจดิพนธ์	กิจกรรมที่ 1 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับมากที่สุด (4.61) ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.52) กิจกรรมที่ 2 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพรและยาหม่องไพร ทั้งนี้ยังพัฒนาระบบสั่งขทานออนไลน์และพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ Soft Skills นักคิด นักสร้างสรรค์ นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรมโดยใช้อรรถศาสตร์ด้านวิศวกรสังคมถ่ายทอดสู่ชุมชน 2. นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถออกแบบการบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับโครงการเพื่อพัฒนาร่วมกับชุมชนได้ 3. นักศึกษาได้ใช้ความรู้ ทักษะ และมีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นชุมชน ระบบสั่งขทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์ ฉลากสินค้า น้ำมันไพล สมุนไพรและยาหม่องไพร ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี และวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร สมุนไพรแก้ปวดบวม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 ระบบสังฆทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์ ฉลากสินค้า น้ำมันไพล สมุนไพรนวด และยาต้มสมุนไพร ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี  		

[illegible]

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A135 ยกระดับนวัตกรรม ชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	กิจกรรมที่ 1 สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กิจกรรมที่ 2 แหล่งเรียนรู้ใน ชุมชนจำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ 2.1) วิทยาลัยเกษตรและ เทคโนโลยีกำแพงเพชร ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2.2) สวนคุณพงษ์ ต.คณสี อ.เมือง จ.กำแพงเพชร - นักศึกษาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรมชั้นปีที่ 2 กิจกรรมที่ 3 ฐานนท์ เทรด ดิง เลขที่ 32 หมู่ 3 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร กิจกรรมที่ 4 สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏทุก แห่งจำเป็นต้องมีทักษะ Soft Skill ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นัก ประสาน และนักสร้างนวัตกรรม จึง จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาทักษะ เหล่านี้ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยผ่านเครื่องมือทั้ง 5 ชิ้น ได้แก่ พ้า ประธาน นาฬิกาชีวิต โทม์ไลน์ พัฒนาการ โทม์ไลน์กระบวนการและ M.I.C Model จึงต้องมีการจัดอบรม บ่มเพาะทักษะวิศวกรสังคมให้แก่ นักศึกษา และเมื่อนักศึกษาได้ผ่านการอบรม พัฒนาทักษะและกระบวนการทาง วิศวกรสังคมแล้วนั้นนักศึกษาจะต้อง ได้นำเอาทักษะไปทดลองฝึกปฏิบัติ และใช้จริงในการลงพื้นที่ เพื่อหา ปัญหาของชุมชนให้พบ และต่อยอดมา สู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา เหล่านั้นให้กับชุมชน และนำเอา นวัตกรรมมาต่อยอดสู่การเป็นธุรกิจที่ สามารถสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาใน ระหว่างเรียนได้ โดยในปีการศึกษา 2566 - 2567 ทางสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ต้องการส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม โดยการนำเอาศาสตร์ ดั้งเดิมของทางคณะอย่างการทำเซรา มิกมาใช้ในการสร้างวัตถุมงคลประจำ คณะเพื่อใช้บูชาในงานไหว้ครูช่าง บวงสรวงพระวิษณุกรรมประจำปีของ	1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคม ในวันที่ 20 มกราคม 2567 เพื่อพัฒนาทักษะ Soft Skill และทักษะการใช้ เครื่องมือพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการวิศวกรสังคมให้กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 โดยมีวิทยากร ได้แก่ ดร.ธนกิจ โคก ทอง และ ผศ.ชยานันท์ ศิริกิจเสถียร  2. พัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ในวันที่ 18 มีนาคม 2567 เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้ที่ได้ จากการอบรมไปลงพื้นที่ใช้จริงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ทางการเกษตร 2 พื้นที่ คือ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี กำแพงเพชร และสวนคุณพงษ์ ต.คณสี  3. พัฒนานวัตกรรมชุมชน ในวันที่ 25 มีนาคม 2567 ที่ ฐานนท์ เทรดดิง โดยมีวิทยากร ได้แก่ คุณพิชิต พจนพาที สอนการทำพระเครื่อง เพื่อเรียนรู้การทำพระเครื่องดินเผา ใช้เป็นของที่ระลึกประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และจัดบูชาในพิธีไหว้ครูช่างเพื่อให้สโมสรนักศึกษาได้ นำเอากระบวนการวิศวกรสังคมมาใช้ในการสร้าง นวัตกรรมจากการลงพื้นที่ในชุมชน	กิจกรรมที่ 1 มีนักศึกษาจากสโมสร นักศึกษาเข้าร่วม 30 คน มีความพึงพอใจที่ ค่าเฉลี่ย 4.38 และผลประเมินทักษะและ ผลประเมินความรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่ค่าเฉลี่ย 4.95 และจากการประเมิน พฤติกรรมระหว่างอบรม กลุ่มสโมสร นักศึกษาสามารถแสดงให้เห็นถึงทักษะนัก คิดผ่านการใช้เครื่องมือฟ้าประธาน ทักษะ การสื่อสารจากการร่วมมือกันทำงานกลุ่ม และออกมานำเสนอหน้าชั้น ทักษะนัก ประสานที่มีการแบ่งหน้าที่การทำงานกัน ตามความถนัดเช่นฝ่ายจัดหาข้อมูลและฝ่ายทำ เครื่องมือ และทักษะการสร้างนวัตกรรมจาก การเสนอวิธีการแก้ปัญหาจากการทำ เครื่องมือ MIC กิจกรรมที่ 2 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วม 63 คน มีผลการประเมินความพึงพอใจที่ ค่าเฉลี่ย 4.29 และผลประเมินความรู้ที่ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ค่าเฉลี่ย 4.66 ผลของกิจกรรมคือนักศึกษาได้ทดลอง นำเอาเครื่องมือวิศวกรสังคมลงไปใช้ในการ เก็บข้อมูลในพื้นที่จริง กิจกรรมที่ 3 มีนักศึกษาตัวแทนจาก สโมสรนักศึกษาเข้าร่วม 14 คน มีผล ประเมินความพึงพอใจที่ค่าเฉลี่ย 4.54 ผล ประเมินความรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่ค่าเฉลี่ย 4.46 ได้เรียนรู้กระบวนการ การทำพระเครื่องจากดินเผาและได้ นวัตกรรมการทำพระเครื่องดินเผาเพื่อใช้ เป็นของที่ระลึกของคณะโดยได้เรียนรู้ กระบวนการทำพิมพ์พระ การเตรียมดิน การ	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		คณะ จึงได้ลงพื้นที่ไปศึกษาองค์ความรู้ และวิธีการทำพระเครื่องจากชุมชน ที่ต.นครชุมที่มีแหล่งทำ เครื่องปั้นดินเผา และพระเครื่องอยู่ เยอะ เพื่อเรียนรู้กระบวนการและ สร้างพระวิมลกรรมดินเผาขึ้นมา และ นำมาต่อยอดเป็นธุรกิจของสโมสร นักศึกษา	 4. ส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการ ในวันที่ 31 มีนาคม 2567 เพื่อต่อยอดนวัตกรรมของนักศึกษาไปสู่การสร้าง รายได้ระหว่างเรียน โดยการทำแผนธุรกิจ BMC Model ขึ้นมา โดยมีวิทยากร ได้แก่ ผศ.ชยานันท์ ศิริกิจเสถียร และ ผศ.ดร.เพ็ญศรี ยวงแก้ว 	พิมพ์พระ การตากพระ การเผาพระ การขัดพระ จนได้นวัตกรรมพิมพ์พระวิมลกรรม ขึ้นมาเพื่อใช้ในการผลิตพระเครื่องพิมพ์ดิน เป็นของที่ระลึกประจำคณะ กิจกรรมที่ 4 มีนักศึกษาเข้าร่วม 18 คน ผลประเมินความพึงพอใจที่ค่าเฉลี่ย 4.59 ผล ประเมินความรู้อยู่ที่ 4.53 นักศึกษาได้แผน ธุรกิจ BMC Model ในการจัดจำหน่ายพระ เครื่องดินเผาของคณะ โดยนักศึกษาได้ รายได้จากการจัดบูชาพระเครื่อง ต้นทุนของ พระเครื่ององค์ละ 1 บาท และค่ากล่องพระ กล่องละ 7 บาท และจัดบูชาได้ในราคา 39 บาท มีกำไร 22 บาท และในวันพิธีสามารถ จำหน่ายไปได้ 170 องค์ ได้เงิน 6,630 บาท คิดเป็นกำไร 5,440 บาท ประโยชน์ต่อชุมชน ได้ช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มร่วมกันกับ นักศึกษา และเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ ศาสตร์การทำพระเครื่องดินเผาแบบดั้งเดิม ในคงอยู่ในชุมชนต่อไป	
A136 ยกระดับนวัตกรรม ชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	พื้นที่เป้าหมาย คือ วิสาหกิจ ชุมชนศาสตร์พระราชบ้าน มั่นคงเมืองแม่สอด หมู่ 10 ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา วิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จำนวน 40 คน และลงพื้นที่ จำนวน 36 คน	1. ปัญหา นักศึกษาทักษะวิศวกรสังคม ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงเหตุผล มองปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการ สื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรารถนาขอขัดแย้ง และทักษะการ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมมีน้อย 2. วิสาหกิจชุมชนศาสตร์พระราชา บ้านมั่นคงเมืองแม่สอดยังไม่เป็นที่รู้จัก ขาดสื่อในการประชาสัมพันธ์ และการ สร้างฐานการเรียนรู้ยังไม่ชัดเจน	1. สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จัดอบรมกระบวนการวิศวกรสังคมและสร้าง ทีมงานวิศวกรสังคม และเขียนแผนธุรกิจ (BMC) วันที่ 27-28 มกราคม 2567 ณ ห้องรัตนมณี ชั้น 2 อาคารเฉลิม พระเกียรติ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะวิศวกรสังคม ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด โดยขอใช้งบประมาณแผ่นดิน โครงการยกระดับนวัตกรรม ชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมอบรม กระบวนการวิศวกรสังคมและสร้างทีมงานวิศวกรสังคม และเขียนแผนธุรกิจ (BMC) เรื่องทักษะกระบวนการ วิศวกรสังคม วิทยากร คือ อ.ดร.ธนกิจ โคกทอง อาจารย์ ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และเรื่องการเขียน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทักษะ วิศวกรสังคม ร้อยละ 90.00 (36 คน) 2. พื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 พื้นที่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนศาสตร์ พระราชบ้านมั่นคงเมืองแม่สอด 3. นวัตกรรมชุมชนจากนักศึกษาวิศวกร สังคม 3 ชิ้นงาน (แผนธุรกิจ แผนพับข้อมูล และ แผนการเรียนรู้) เผยแพร่ให้แก่ วิสาหกิจชุมชน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			แผนธุรกิจ (BMC) จาก ผศ.ดร.อังคณา ตาเสนา และ อ.ธนัชพร หาได้ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งมีนักศึกษา วิศวกรรมสังคม 40 คน  2. สำรวจพื้นที่และวางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับ ชุมชน โดยการศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ วันที่ 6 กรกฎาคม 2567 ณ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลพระธาตุผาแดง นักศึกษาวิศวกรรมสังคม 32 คน  3. สโมสรนักศึกษาจัดกิจกรรมสำรวจพื้นที่และวางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน ครั้งที่ 2 ใน วันที่ 13-14 กรกฎาคม 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนศาสตร์ พระราชบ้านมะนึ่งเมืองแม่สอด หมู่บ้านร่วมใจพัฒนา 	1. ความรู้ความเข้าใจเรื่องทักษะวิศวกร สังคม ระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.62) 2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์ ระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.46)	

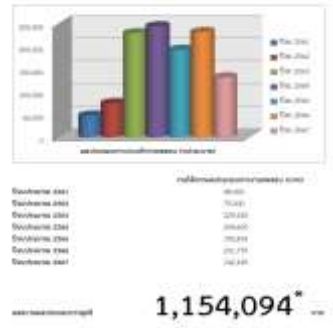
ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
					
A137 ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะพยาบาลศาสตร์	หมู่ที่ 1 บ้านวังยาง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. เตรียมความพร้อมนักศึกษา กระบวนการวิศวกรรมสังคม วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2566 สถานที่ ห้องเรียน 4301 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พบปัญหาในการลงพื้นที่ หมู่ 1 บ้านวังยาง เนื่องจากนักศึกษาลงพื้นที่ตอนบ่าย ทำให้คนในพื้นที่ ออกไปทำงาน และปิดบ้านเรือน หรือพบแต่ผู้สูงอายุ	1. ลงไปทำนาฬิกาชีวิต ในแต่ละบ้าน หรือหาตัวแทนของหมู่บ้านมาพูดคุยให้ทราบถึงนาฬิกาชีวิตของคนในชุมชน ในเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งจะทำให้ได้เข้าใจบริบทชุมชนเพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงพบผู้สูงอายุที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพ และมีปัญหาการนอนไม่หลับ ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ 	1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการอบรมกระบวนการวิศวกรรมสังคม เครื่องมือ ได้แก่ ฟ้ำประทาน นาฬิกาชีวิต Timeline พัฒนาการ Timeline กระบวนการ และ M.I.C model 2. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมมีความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.33 S.D. = 0.94) เมื่อพิจารณาข้อ พบว่าข้อที่มีคะแนนต่ำที่สุด คือ ความรู้ความเข้าใจ ก่อนการอบรมกระบวนการวิศวกรรมสังคม เครื่องมือ Timeline กระบวนการ ($\bar{x}$ = 3.49 S.D. = 1.30)	โครงการพัฒนา
	หมู่ที่ 1 บ้านวังยาง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. การวิเคราะห์ชุมชน หมู่ที่ 1 บ้านวังยาง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม นำมาถอดบทเรียน พบว่า ปัญหาด้านสุขภาพ มีผู้สูงอายุในชุมชน ที่อยู่บ้านคนเดียว ลูกหลาน ออกไปทำงานหา	2. การพัฒนานวัตกรรมในเดือนมีนาคม 2567 – มิถุนายน 2567 1) ประชุม ถอดบทเรียน ระดมสมอง ร่วมกัน 2) พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้ผู้สูงอายุในชุมชน มีความสุข มีวิธีการคลายเครียด และสนับสนุนในการ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		เลี้ยงชีพ ส่งผลกระทบต่อความเครียด บางราย นอนไม่หลับ วิตกกังวล มีความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้า ตามมาก	แก้ปัญหาการนอนไม่หลับ ลดวิตกกังวล ด้วยการพัฒนา “หมอนอิงกำลังใจ” โดยการนำวัสดุเหลือใช้มากลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 3) จัดโครงการ “ร่วมกันยิ้ม พร้อมทั้งหลอด” เพื่อนำสิ่งเหลือใช้มาพัฒนานวัตกรรมให้ผู้สูงอายุในชุมชน		
	หมู่ที่ 1 และหมู่ 2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร		3. นำนวัตกรรมต้นแบบสู่ชุมชนลงพื้นที่หมู่ 1 และหมู่ 2 ต.นครชุม ได้แก่ หมอนอิงกำลังใจที่รองนั่ง และหมอนรองเท้า ป้องกันการเกิดแผลกดทับในผู้ป่วยติดเตียง อัมพฤกษ์อัมพาต ที่ได้ผลิตจากหลอดเหลือใช้ได้รับความพึงพอใจมาก 	ชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมซึ่งเป็นโอกาสพัฒนาต่อไปที่จะวัดคุณภาพชีวิตของสุขภาพประชาชนต่อไป	
	โคกหนองนาโมเดล "บ้านสมุนไพรพื้นนิยม" ต.เทพนคร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. เพื่อศึกษาดูงาน ในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : โคกหนองนาโมเดล "บ้านสมุนไพรพื้นนิยม" 2. สามารถประยุกต์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : โคกหนองนาโมเดล มาใช้ในการดำเนินชีวิตต่อไป	4. ตามรอยโครงการพระราชดำริศึกษาดูงาน ที่ ต.เทพนคร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ซึ่งไปศึกษาเรื่องเกี่ยวกับสมุนไพรเชื่อมโยงในการดูแลสุขภาพ ภายใจ ทำลูกประคบสมุนไพรสดซึ่งเป็นโอกาสพัฒนาในการลงพื้นที่วิศวกรรมสังคม 	นักศึกษาเกิดทักษะการสื่อสารทักษะการคิดเชิงเหตุผลเชื่อมโยงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตในมุมมองด้านสุขภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A138 ยกระดับนวัตกรรม ชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม องค์การบริหาร นักศึกษา	โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) ต.นิคมทุ่งโพธิ์ ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เนื่องจากพื้นที่โรงเรียนมีต้นไผ่ก้ามปู ในพื้นที่โรงเรียน ทำให้มีเศษใบไม้ จำนวนมากและต้องการหารายได้เสริม เข้าโรงเรียนโรงเรียน	นักศึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อหาปัญหาให้กับโรง เรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) ดังนี้ ลงพื้นที่ ครั้งที่ 1  ลงพื้นที่ ครั้งที่ 2    ลงพื้นที่ ครั้งที่ 3  	ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา 1. ทักษะนักคิด จากการวิเคราะห์ แยกแยะปัญหาจากสิ่งที่พบได้จากการใช้ เครื่องมือฟ้าประทาน 2. ทักษะนักสื่อสาร จากการลงพื้นที่ พูดคุยสัมภาษณ์ผู้บริหาร ครู นักเรียน และ ประชาชนใกล้เคียงในบริเวณพื้นที่โรงเรียน โดยใช้นาฬิกาชีวิตและ Timeline พัฒนาการ 3. ทักษะนักประสาน นักศึกษาได้ใช้ใ การประสานงานกับโรงเรียนและหน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำองค์ความรู้การ ทำปุ๋ยจากใบก้ามปูมาสอนให้กับโรงเรียน 4. ทักษะนักสร้างนวัตกรรมในการทำปุ๋ย โดย MIC Model และ Timeline กระบวนการ 5. จัดทำแผนทางการตลาดให้กับโรงเรียน โดยใช้แผน BMC Model ผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน 1. โรงเรียนได้นวัตกรรมปุ๋ยจากใบก้ามปู โดยให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการทำ และสร้าง มาหารายได้เสริมให้กับโรงเรียน	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ลงพื้นที่ ครั้งที่ 4 		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
A139 ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ธรรมชาติและสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	1. หมู่ที่ 1-6 บ้านศรีมงคล หมู่ 15 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	กิจกรรมที่ 1 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลชุมชนเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาชุมชน และ เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในหมู่บ้านของตนเองตามกรอบการทำงาน 3 กรอบ 8 กิจกรรม ของ อพ.สธ.-มรภ.ภพ. และจัดทำข้อมูลฐานทรัพยากร/ภูมิปัญญา/โบราณคดีในท้องถิ่น กิจกรรมที่ 2 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงาน อพ.สธ. คณะทำงานจึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานอพ.สธ. ในวันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 08.30 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร14)	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สืบค้นข้อมูลท้องถิ่น 9 ใบงาน วันที่ 19-20 มีนาคม 2567 ณ หมู่ที่ 1-6 บ้านศรีมงคล หมู่ 15 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร 1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับเทศบาลเมืองปางมะค่า และผู้นำชุมชน กำหนดจุดสำรวจ 9 ใบงาน 2. สืบค้นทรัพยากรทั้ง 9 ใบงาน โดยมีประชาชนชาวบ้าน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่เทศบาล ชาวบ้าน นักศึกษา และนักเรียนกระจายไปตามคุ้มต่าง ๆ ของหมู่บ้าน 3. สรุปผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเทศบาลเมืองปางมะค่าและมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแนวทางการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล 	กิจกรรมที่ 1 1. ผู้เข้าร่วม 68 คน คิดเป็นร้อยละ 100 2. รายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอน กับศิลปวัฒนธรรมและการจัด กิจกรรม นักศึกษา 1 รายวิชา 3. ชุมชนมีฐานทรัพยากร/ภูมิปัญญา 1 ภูมิปัญญา และ 1 โบราณสถาน กิจกรรมที่ 2 1. ผู้เข้าร่วม 41 คน คิดเป็นร้อยละ 100 2. แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน ปี 2568	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ณ หอประชุมชั้น 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ประสานงานวิทยากร จาก อพ.สธ. ส่วนกลาง - อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานสนองพระราชดำริ อพ.สธ. - ขับเคลื่อนการทำแผนงานทรัพยากรของจังหวัดกำแพงเพชร ได้แก่ กล้วยไข่ 		
A139 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC)	พื้นที่ดำเนินโครงการคือรับตัวอย่างทั้งจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง / หรือ จังหวัดที่สนใจใช้บริการศูนย์ งานบริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารและสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย	ปัญหาของพื้นที่คือขาดแคลนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล ศูนย์จึงทำหน้าที่เป็นห้องปฏิบัติการที่รองรับตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีจำนวนมากเพื่อตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัย ตามมาตรฐาน	งานบริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารและสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย โดยการให้บริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหาร และจัดหารายได้จากการบริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย การทดสอบครอบคลุมถึง 385 พารามิเตอร์ ประกอบด้วย การทดสอบทางจุลินทรีย์ 271 พารามิเตอร์ (คิดเป็น 70%), การทดสอบทางเคมี 83 พารามิเตอร์ (คิดเป็น 22%), และการทดสอบทางกายภาพ 31 พารามิเตอร์ (คิดเป็น 8%) ซึ่งผลการดำเนินงานที่โดดเด่นนี้สร้างมูลค่ามากกว่างบประมาณแผ่นดินที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้ และเป็นการสะท้อนของงานบริการที่เกิดการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณต่อไป การทำงานอย่างเข้มข้นและผลสำเร็จที่ได้รับสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของศูนย์ฯ ในการส่งเสริม	- ให้บริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหาร มีการส่งตัวอย่างทดสอบ 44 ใบ มีตัวอย่างทั้งสิ้น 207 ตัวอย่าง ทำรายได้รวม 132,190 บาท ซึ่งแบ่งออกเป็นตัวอย่างจากภาครัฐ 80 ตัวอย่าง (คิดเป็น 39%) และจากภาคเอกชน 127 ตัวอย่าง (คิดเป็น 61%) - ได้จัดส่งบทความเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีตราฮาลาลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ตากให้ชาวผู้หนีภัยการสู้รบบ้านนุโพ อ.อุ้มผาง จ.ตาก เพื่อจัดส่งในวารสารอิสลามศึกษา ซึ่งเป็นวารสาร TCI กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารและการบริการ ทดสอบที่มีคุณภาพ  ศูนย์ฯ ได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร เรื่อง อัตราค่าบริการทางวิชาการของศูนย์ ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความ ปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2567 ลงนามโดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร รายได้จัดเก็บเข้ามหาวิทยาลัย บัญชีฝาก ถอนคืน ออกใบเสร็จรับเงินโดยฝ่ายการเงินมหาวิทยาลัย เอกสารประกาศดาวน์โหลดได้ที่ https://anyflip.com/wxskm/mgrt/ หรือสแกนตาม QR code ดังนี้  2. งานผลิตผลงานวิจัยด้านความปลอดภัยทางอาหาร ได้จัดส่งบทความเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีตราฮาลาลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ พักพิงชั่วคราวผู้หนีภัยการสู้รบบ้านนุโพ อ.อุ้มผาง จ.ตาก เพื่อจัดส่งในวารสารอิสลามศึกษา ซึ่งเป็นวารสาร TCI กลุ่ม ที่ 2 อยู่ระหว่างการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	3. ประสานงานกับทีมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ ประเมินเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง AAS โดย การทดสอบเครื่องมือให้ได้ตรงตามมาตรฐาน การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ทำให้เครื่องมือ ให้อยู่ในสภาพการทำงานที่เป็นปกติ 4. มีการเข้าร่วมประเมินผลการทดสอบ ความชำนาญห้องปฏิบัติการกับสถาบัน อาหาร (กระทรวงอุตสาหกรรม) และกรม วิทยาศาสตร์บริการ (กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) โดยมีการ ทดสอบทางเคมี จุลินทรีย์ ผ่านเกณฑ์ทั้ง 5 รายการ โดยเป็นการยอมรับมาตรฐานการ ปฏิบัติงานจากหน่วยงานระดับประเทศ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	4. งานประเมินผลการ ทดสอบความชำนาญ ห้องปฏิบัติการ		 3. งานพัฒนาและดูแลรักษาเครื่องมือให้ได้มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ มีการพัฒนาและดูแลรักษาเครื่องมือให้ได้ มาตรฐานห้องปฏิบัติการ มีการประสานงานกับทีม ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประเมินเครื่องมือวิเคราะห์ชั้นสูง AAS มีการ เปลี่ยนอะไหล่บางรายการและทำการซ่อมบำรุงแล้ว เครื่องมือให้อยู่ในสภาพการทำงานที่เป็นปกติ  4. งานประเมินผลการทดสอบความชำนาญ ห้องปฏิบัติการ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 กิจกรรมการอบรม จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ 1. การพัฒนาระดับความปลอดภัยใน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 2. อบรมดับเพลิงขั้นต้นและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมและสร้างความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A140 Green Office สิ่งแวดล้อม SDGs					โครงการพัฒนา
1) ผนึกสร้างตระหนักรู้การจัดการขยะและการสร้างระบบกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย	อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรพบสภาพปัญหาปริมาณขยะมีจำนวนมากและการทิ้งขยะของบุคลากรและนักศึกษาไม่มีการคัดแยกขยะก่อนทิ้งจึงมีความจำเป็นต้องจัดทำระบบและกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย ขึ้น	ระบบและกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือร่วมกันในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 1. มีการจัดทำระบบและกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ โดยมีบุคลากรร่วมจัดทำจำนวน 10 คน ณ ห้องสำนักงานสีเขียว อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14)  2. มีการจัดทำระบบธนาคารขยะรีไซเคิล KPRU WASE BANK 	1. มีระบบและกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย 4 เส้นทาง 2. มีระบบธนาคารขยะรีไซเคิล KPRU WASE BANK 3. มหาวิทยาลัยมีผลการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และยังส่งผลถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรลดลง ดังนี้ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2566 – 2567 พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 หรือ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากใช้พลังงานไฟฟ้า มีปริมาณลดลง จากปี 2566 ซึ่งเดิมมีค่าเท่ากับ 2,313.60 เมตริกตัน ในปี 2567 เหลือเพียง 1742.30 เมตริกตัน ลดลงร้อยละ 24.69 ส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 แม้ว่าจะมีสถิติสูงขึ้นจากเดิม แต่เมื่อจำแนกส่วนย่อยเป็นการปล่อยจากของเสียและน้ำเสียนั้น พบว่า การปล่อยก๊าซปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากน้ำเสียนั้นลดลงจากปี 2566 มีค่าเท่ากับ 20.70 เมตริกตัน ในปี 2567 เหลือเพียง 19.48 เมตริกตัน ลดลงร้อยละ 4.50	
	บุคลากรและนักศึกษาจำนวน 1,200 คน	เนื่องจากปัจจุบันปัญหาภาวะโลกร้อนมีความแปรปรวนเกิดเป็นภาวะโลกเดือด ประกอบกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น	ผนึกสร้างตระหนักรู้การจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย จัดอบรมสร้างความตระหนักรู้การจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย ให้กับบุคลากรและนักศึกษา จำนวน 1,200 คน ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หอประชุมที่ปึงกรักษ์มิโฮติ มีวัตถุประสงค์	1. เกิดการตระหนักรู้การคัดแยกขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัยให้กับนักศึกษาและบุคลากร 2. สร้างความร่วมมือกันระหว่างองค์กร นักศึกษากับมหาวิทยาลัย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*																																																																																				
		มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ จึงได้เห็นความสำคัญถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นระดับโลกโดยเน้นไปที่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การทิ้งขยะของบุคลากรและนักศึกษา จึงได้มีการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้การจัดการขยะให้กับบุคลากรและนักศึกษาขึ้น	1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมกันในการรักษาสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อเป็นการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และเกณฑ์ UI Green Metric World University Rankings  ดำเนินการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลต่าง ๆ ดังนี้ 1. ขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ง่าย ได้แก่ เศษอาหารจาก บุคลากรในอาคารต่าง ๆ เศษใบไม้จากต้นไม้รอบ ๆ อาคารและถนนในมหาวิทยาลัย และผักตบชวา จอก แหน จากกิจกรรมอาสาพัฒนาแหล่งน้ำในมหาวิทยาลัย มาดำเนินการจัดทำเป็นปุ๋ยหมัก เพื่อนำปุ๋ยกลับมาใช้ในการดูแลพืชผลในแปลงสาธิต เรือนผักรั้ว ครัวพอเพียง และจำหน่ายให้กับบุคลากร นักศึกษา บุคคลภายนอกที่ให้ความสนใจ ทั้งนี้ในปี 2567 ที่ผ่านมามีงานสามารถรวบรวมขยะอินทรีย์ได้ 132.64 ตัน (น้ำหนักเปียกแห้ง) สามารถหมักและผลิตเป็นปุ๋ยได้ 7.43 ตัน คิดเป็นร้อยละ 5.60 ของขยะอินทรีย์ 2. จัดเก็บขยะในพื้นที่ พร้อมบันทึกปริมาณขยะที่จัดเก็บได้เป็นบัญชีรายเดือนและแยกตามประเภทของ	ในการรักษาสິงแวดล้อม 3. การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และเกณฑ์ UI Green Metric World University Rankings 4. ได้รับการจัดอันดับ THE IMPACT RANKINGS 2024 อันดับที่ 401-600 ของโลก อันดับที่ 19 ของประเทศ อันดับที่ 2 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (SGGs 12 การผลิตและบริโภคที่มีความรับผิดชอบต่อ) 5. ปริมาณขยะต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ดังนี้ ขยะอินทรีย์ <table><tr><th>Type of waste</th><th colspan="3">Amount (ton)</th></tr><tr><td></td><th>total</th><th>reduced</th><th>recycled</th></tr><tr><td>organic</td><td>132.64</td><td>-</td><td>7.43</td></tr><tr><td>- Food waste</td><td>40.10</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>- Leaf etc.</td><td>66.30</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>- Etc.</td><td>26.24</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> ปริมาณขยะอินทรีย์ <table><tr><th>Type of waste</th><th colspan="4">Amount (ton)</th></tr><tr><td></td><th>total</th><th>reduced</th><th>reused</th><th>recycle d</th></tr><tr><td>Inorganic</td><td>215.25</td><td>208.55</td><td>-</td><td>6.70</td></tr><tr><td>General waste</td><td>208.55</td><td>208.55</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Recyclable waste</td><td>6.70</td><td></td><td></td><td>6.70</td></tr><tr><td>- Papers</td><td>4.07</td><td>-</td><td>-</td><td>4.07</td></tr><tr><td>- Plastics</td><td>1.23</td><td>-</td><td>-</td><td>1.23</td></tr><tr><td>- Glasses</td><td>1.32</td><td>-</td><td>-</td><td>1.32</td></tr><tr><td>- Metal</td><td>0.10</td><td>-</td><td>-</td><td>0.10</td></tr></table> การบำบัดขยะอินทรีย์ <table><tr><th>Type of waste</th><th colspan="4">Amount (ton)</th></tr><tr><td></td><th>total</th><th>reduce</th><th>reused</th><th>recycle</th></tr><tr><td>Inorganic</td><td>125</td><td></td><td>1.4</td><td>22.4</td></tr></table>	Type of waste	Amount (ton)				total	reduced	recycled	organic	132.64	-	7.43	- Food waste	40.10	-	-	- Leaf etc.	66.30	-	-	- Etc.	26.24	-	-	Type of waste	Amount (ton)					total	reduced	reused	recycle d	Inorganic	215.25	208.55	-	6.70	General waste	208.55	208.55	-	-	Recyclable waste	6.70			6.70	- Papers	4.07	-	-	4.07	- Plastics	1.23	-	-	1.23	- Glasses	1.32	-	-	1.32	- Metal	0.10	-	-	0.10	Type of waste	Amount (ton)					total	reduce	reused	recycle	Inorganic	125		1.4	22.4	
Type of waste	Amount (ton)																																																																																								
	total	reduced	recycled																																																																																						
organic	132.64	-	7.43																																																																																						
- Food waste	40.10	-	-																																																																																						
- Leaf etc.	66.30	-	-																																																																																						
- Etc.	26.24	-	-																																																																																						
Type of waste	Amount (ton)																																																																																								
	total	reduced	reused	recycle d																																																																																					
Inorganic	215.25	208.55	-	6.70																																																																																					
General waste	208.55	208.55	-	-																																																																																					
Recyclable waste	6.70			6.70																																																																																					
- Papers	4.07	-	-	4.07																																																																																					
- Plastics	1.23	-	-	1.23																																																																																					
- Glasses	1.32	-	-	1.32																																																																																					
- Metal	0.10	-	-	0.10																																																																																					
Type of waste	Amount (ton)																																																																																								
	total	reduce	reused	recycle																																																																																					
Inorganic	125		1.4	22.4																																																																																					

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*																																												
			ขยะที่กำหนดตามเส้นทางการจัดการขยะที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2567 มหาวิทยาลัย บันทึกข้อมูลปริมาณขยะประเภทขยะอินทรีย์ได้ จำนวน 215.25 ตัน ซึ่งจำแนกเป็น กลุ่มขยะทั่วไป จำนวน 208.55 ตัน และเป็นขยะรีไซเคิล จำนวน 6.70 ตัน ซึ่งมีกระบวนการจัดการ ดังนี้ 2.1) คัดแยกขยะกลุ่มทั่วไปและบันทึกสถิติปริมาณขยะเป็นรายเดือน และจ้างบริษัทเอกชนในการจัดเก็บและส่งต่อให้กับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อทำการฝังกลบตามวิธีมาตรฐาน 2.2) จัดตั้งโครงการธนาคารขยะ รับซื้อขยะรีไซเคิลจากบุคลากรนักศึกษา เพื่อให้เป้าหมายเห็นคุณค่าของขยะบางชนิดที่สามารถรีไซเคิลเกิดเป็นรายได้และลดการทิ้งขยะภายในมหาวิทยาลัย โดยได้รับซื้อขยะทั้งหมดเป็นจำนวน 6.70 ตันจำแนกชนิดขยะ ได้แก่ กระดาษ 4.07 ตัน พลาสติก 1.23 ตัน แก้ว 1.32 ตัน และ โลหะ 0.10 ตัน ซึ่งดำเนินการจำหน่ายขยะได้ทั้งหมด เป็นรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย เป็นเงินทั้งสิ้น 38,337 บาท 3. การบำบัดขยะอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยที่ไม่มีพิษ เช่น ขยะมูลฝอย เศษวัสดุ กระดาษที่ใช้แล้ว พลาสติก เหล็ก โลหะ จะได้รับการบำบัดโดยการคัดแยกออกเป็นขยะรีไซเคิล นำเข้าธนาคารขยะรีไซเคิล และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เป้าหมายเห็นคุณค่าของขยะบางชนิดที่สามารถรีไซเคิลเกิดเป็นรายได้และลดการทิ้งขยะภายในมหาวิทยาลัย ในปี 2567 โครงการฯ สามารถรับซื้อขยะรีไซเคิลจากกลุ่มสมาชิก ทั้งหมด 125 ตัน จำแนกเป็นประเภทได้ กระดาษ จำนวน 62 ตัน พลาสติกอ่อน จำนวน 50 ตัน และพลาสติกแข็ง จำนวน 14 ตัน โดยสามารถจำหน่ายขยะรีไซเคิลออกไปได้ จำนวน 23.8 ตัน คิดเป็น 19.04 ของขยะรีไซเคิลทั้งหมด ส่วนขยะมูลฝอยทั่วไปจะบำบัดโดยบริษัทเอกชนจัดเก็บ และส่งต่อให้กับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อทำการฝังกลบต่อไป	ปริมาณขยะมีพิษ <table><tr><th rowspan="2">Type of waste</th><th colspan="4">Amount (ton)</th></tr><tr><th>total</th><th>reduced</th><th>reused</th><th>recycled</th></tr><tr><td>toxic</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>-lab Chemicals</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-electronics apparatus and appliances อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์</td><td>0.79</td><td>0.79</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-Electric lamps / Fluorescent lamps หลอดไฟฟ้า</td><td>4.50</td><td>4.50</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-Spray paint can กระป๋องสเปรย์</td><td>7.41</td><td>7.41</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-Dry battery ถ่านแบตเตอรี่</td><td>14.40</td><td>14.40</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>27.10</td><td>27.10</td><td></td><td></td></tr></table>	Type of waste	Amount (ton)				total	reduced	reused	recycled	toxic					-lab Chemicals	-	-	-	-	-electronics apparatus and appliances อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	0.79	0.79	-	-	-Electric lamps / Fluorescent lamps หลอดไฟฟ้า	4.50	4.50	-	-	-Spray paint can กระป๋องสเปรย์	7.41	7.41	-	-	-Dry battery ถ่านแบตเตอรี่	14.40	14.40	-	-		27.10	27.10			
Type of waste	Amount (ton)																																																
	total	reduced	reused	recycled																																													
toxic																																																	
-lab Chemicals	-	-	-	-																																													
-electronics apparatus and appliances อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	0.79	0.79	-	-																																													
-Electric lamps / Fluorescent lamps หลอดไฟฟ้า	4.50	4.50	-	-																																													
-Spray paint can กระป๋องสเปรย์	7.41	7.41	-	-																																													
-Dry battery ถ่านแบตเตอรี่	14.40	14.40	-	-																																													
	27.10	27.10																																															

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4. มีกระบวนการจัดการของเสียอันตราย ขยะมีพิษ 2 ประเภท ดังนี้ 4.1) ขยะสารเคมีในห้องปฏิบัติการ โดยมีระบบการปฏิบัติการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ ขยะจะถูกจัดเก็บโดยถังขยะที่ทนต่อสารเคมีของบริษัทเอกชนที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการและมีมาตรฐานกระบวนการกำจัดสารเคมี 4.2) กำหนดจุดพักขยะอันตรายภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 1 จุดขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หลอดไฟฟ้า กระจกสเปร์ย และแบตเตอรี่ และจะถูกรวบรวมจัดเก็บโดยหน่วยงานท้องถิ่น จำนวน 27.10 ตัน (องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม)		
2) กิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำ ภายในมหาวิทยาลัย	ห้องประชุมลีลาวดี อาคาร หอประชุมที่ปึงกรัศมีโชติ และ บริเวณคูคลองด้านหลังโรง อาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร บุคลากรและนักศึกษา จำนวน 200 คน	ตามที่มหาวิทยาลัยฯ มีคูคลอง ล้อมรอบบริเวณมหาวิทยาลัย และจาก สภาพปัญหาที่ผ่านมาคูคลองบางจุดพบ วัชพืชเป็นจำนวนมาก และบางจุดพบน้ำ ไม่หมุนเวียน ดังนั้น คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการวางแผนการ ดำเนินงานและวางแผนการฝึกอบรมด้าน การจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องให้กับ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อพัฒนาระบบนิ เวศน์และพัฒนาคูคลองให้สะอาด งามตา	1. อบรมการอนุรักษ์น้ำและการบริหารจัดการแหล่งน้ำ ให้กับบุคลากรและนักศึกษา จำนวน 200 คน ในวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมลีลาวดี อาคาร หอประชุมที่ปึงกรัศมีโชติ และบริเวณคูคลองด้านหลังโรง อาหาร  2. มอบหมายบุคลากรภาคสนามแต่ละหน่วยงาน ร่วมมือกันพัฒนาคูคลองเป็นประจำทุกวันพุธ โดยเป็นการ สร้างความตระหนักในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมอันจะส่งผลต่อ สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี 	1. พัฒนาระบบนิเวศและความ หลากหลายทางชีวภาพ เช่น พัฒนา คูคลองบริเวณโรงอาหารให้สวย ใส่ สะอาด 2. ได้รับการจัดอันดับ THE IMPACT RANKINGS 2024 อันดับที่ 601 – 800 ของโลก อันดับที่ 20 ของประเทศ อันดับที่ 3 ของกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ (SGGs 6 น้ำสะอาดและ สุขอนามัย)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*												
	ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	เนื่องจากพื้นที่มหาวิทยาลัยมีพื้นที่รองรับน้ำได้ 80 % ซึ่งมีผลกระทบจากกลิ่นของวัชพืช ส่งผลกระทบต่ออาคารและพื้นที่ข้างเคียง และเป็นการพัฒนาพื้นที่รองรับการขยายพันธุ์พืชตามโครงการ ซึ่งได้มีการปรับปรุงพื้นที่ตามลักษณะภูมิศาสตร์สอดคล้องกับแนวทางโคกหนองนา อันเป็นแนวทางสืบสานต่อยอดของรัชการที่ 9 สุริยกาลที่ 10 ปัจจุบัน	1. พัฒนาพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายใต้โครงการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ให้กับบุคลากรและนักศึกษาชมรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม จำนวน 100 คน ในวันที่ 12 มิถุนายน 2567 ณ อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ โดยภายในแหล่งเรียนรู้มีประเภทของสายพันธุ์ที่ได้อนุรักษ์ ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ <table><tr><th>ประเภทสายพันธุ์</th><th>จำนวนสายพันธุ์</th><th>ระยะเวลาการอนุรักษ์</th><th>จำนวนเป้าหมายที่จะอนุรักษ์</th></tr><tr><td>พืช</td><td>103</td><td>10 ปี</td><td>200 พันธุ์</td></tr><tr><td>สัตว์</td><td>5</td><td>10 ปี</td><td>20 สายพันธุ์</td></tr></table>	ประเภทสายพันธุ์	จำนวนสายพันธุ์	ระยะเวลาการอนุรักษ์	จำนวนเป้าหมายที่จะอนุรักษ์	พืช	103	10 ปี	200 พันธุ์	สัตว์	5	10 ปี	20 สายพันธุ์	
ประเภทสายพันธุ์	จำนวนสายพันธุ์	ระยะเวลาการอนุรักษ์	จำนวนเป้าหมายที่จะอนุรักษ์														
พืช	103	10 ปี	200 พันธุ์														
สัตว์	5	10 ปี	20 สายพันธุ์														
3) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	มหาวิทยาลัยฯ ได้มีแผนงานกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการกิจหลักของกองกลางที่ต้องขับเคลื่อนนโยบายลงสู่หน่วยงานและบุคลากรเพื่อกำหนดเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันให้เกิดความร่วมมือในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียวและมหาวิทยาลัยสีเขียว ไปยังทุกคณะ สถาบัน สำนัก กอง ในวันที่ 15 มกราคม 2567 – 8 กุมภาพันธ์ 2566 	บุคลากรได้ความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัยฯ ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและมีแนวปฏิบัติการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามบันทึกข้อตกลงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม													
4) กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว KPRU GREEN	บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน 1,500 คน	การดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว และมหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในมหาวิทยาลัยและสำนักงาน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น	กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2567 การป้องกันอัคคีภัยและบรรเทาสาธารณภัยในสถานศึกษา การสร้างความตระหนักปลูกจิตสำนึกการลดการคัดแยกขยะมูลฝอย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วันที่ 19 มิถุนายน 2567 ให้กับนักศึกษาปี 1 จำนวน 1,500 คน โดยกิจกรรมประกอบด้วย	1. บุคลากรและนักศึกษาเข้าใจความจำเป็นในการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรและผลกระทบของการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง 2. บุคลากรและนักศึกษาทราบถึงเทคนิคการใช้พลังงานอย่างประหยัด													

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กองกลาง สำนักงานอธิการบดี จึงได้ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริม การใช้พลังงานทางเลือก การปรับปรุง อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในอาคาร การ อนุรักษ์พลังงานในองค์กรและ ผลกระทบของการใช้พลังงานอย่าง สิ้นเปลือง การใช้พลังงานอย่าง ประหยัด การจัดการขยะ น้ำเสีย การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และรวมถึงการ เตรียมพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉิน เหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เป็นการช่วยมหาวิทยาลัย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้น บรรยากาศในปริมาณที่ต่ำ และส่วน สำคัญในการพัฒนาระบบการบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อมนั้นมาจาก บุคลากรและนักศึกษา ทั้งสิ้น ดังนั้น จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ บุคลากรและนักศึกษาในการ ขับเคลื่อนให้ระบบการบริหารจัดการ ดังกล่าวเป็นไปตามเป้าหมาย	1. การบรรยายการสร้างความเข้าใจ ความจำเป็นใน การอนุรักษ์พลังงานในองค์กรและผลกระทบของการใช้ พลังงานอย่างสิ้นเปลือง,เทคนิคการใช้พลังงานอย่าง ประหยัด 2. กิจกรรมนันทนาการตอบคำถาม (ถุงผ้ารักษ์โลก) 3. การบรรยายเกี่ยวกับการป้องกัน ระวังอัคคีภัย เบื้องต้น 4. กิจกรรมนันทนาการตอบคำถาม (แก้วน้ำรักษ์โลก) 5. การบรรยายและการรณรงค์การคัดแยกขยะ มูลฝอยภายในมหาวิทยาลัยและการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก 6. กิจกรรมนันทนาการตอบคำถามความรู้ ในภาพรวม  7. สํารวจข้อมูลกิจกรรมและระบุแหล่งที่มาการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ตาม GHG Protocol ซึ่งเป็นมาตรฐานการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก สำหรับภาครัฐและเอกชน โดย World Resource Institute (WRI) ร่วมกับ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) แบ่งการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก โดยตรงและทางอ้อมเป็น 3 Scopes	3. การดำเนินการอนุรักษ์พลังงานเป็นไป ตามกฎหมายพระราชบัญญัติ การส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 (แก้ไข เพิ่มเติม พ.ศ.2550) และกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการจัด การพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคาร ควบคุม พ.ศ. 2552 4. ผู้เข้าอบรมได้รับรู้และเข้าใจในการ ป้องกัน ระวังอัคคีภัยเบื้องต้น และให้เป็นไป ตามพระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย พ.ศ. 2550 5. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการ จัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัยและ ร่วมกันขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกสู่ชั้นบรรยากาศในปริมาณที่ต่ำ 6. ผลการสำรวจข้อมูลพบการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก ดังนี้ ปริมาณการปล่อย คาร์บอนมีทั้งหมด 1,986.40 MtCO₂e โดย สามารถแบ่งย่อยได้ดังนี้ การปล่อยคาร์บอน ขอบเขตที่ 1: 15.06 MtCO₂e การปล่อย คาร์บอนขอบเขตที่ 2: 1,742.30 MtCO₂e และการปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 3: 229.04 MtCO₂e ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้น ต่อจำนวนประชากร (เมตริกตันต่อคน) = 0.35 เมตริกตัน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
5) โครงการรณรงค์การจัดการพลังงาน	อาคารเรียนและพื้นที่การปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1. คุณภาพแสงสว่างและระดับความเข้มแสงภายในห้องเรียน ห้องสำนักงานทุกคณะ และบริเวณพื้นที่การปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ ไม่ตรงตามค่ามาตรฐานตามลักษณะงานที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559 2. มหาวิทยาลัยมีค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าจากการใช้งานเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคารเป็นจำนวนมาก	1. ตรวจวัดคุณภาพแสงสว่างภายในห้องเรียนและห้องสำนักงานทุกคณะ เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจวัด เครื่องวัดแสงสว่าง (Lux meter) ยี่ห้อ DIGICON รุ่น LX-73 Serial no. Q950281 สรุปลผลการตรวจวัดระดับความเข้มแสงบริเวณพื้นที่การปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำการตรวจวัดแบบพื้นที่จุดตรวจวัดมาเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานตามลักษณะงานที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559 พบว่าค่ามาตรฐานบริเวณพื้นที่ใช้ประโยชน์ในสำนักงานค่าเฉลี่ยความเข้มของแสงสว่าง 250 ลักซ์ และจุดที่ความเข้มของแสงสว่างต่ำสุด 100 ลักซ์ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็นร้อยละ 80 โดยมีเพียงบางห้องที่ยังไม่สามารถวัดระดับความเข้มแสงสว่างถึงค่ามาตรฐาน เนื่องจากแสงสว่างภายนอกอาคารและสภาพภูมิอากาศไม่เอื้อต่อการวัดแสงสว่าง ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 09.00-16.00 น. ครั้งที่ 1 ในวันที่ 8-22 มิถุนายน พ.ศ.2567 และครั้งที่ 2 ในเดือนพฤศจิกายน 2567 หรือตามสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม  2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การตรวจวัดแสงไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากเป็นครุภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง	1. สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการสร้างความร่วมมือการรณรงค์การจัดการพลังงานของมหาวิทยาลัย 2. การดำเนินการอนุรักษ์พลังงานเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2550) และกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ.2552 3. เป็นไปตามมาตรการและแนวทางการลดใช้พลังงานและทรัพยากร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 4. เป็นไปตามแผนและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องรายงานผลการจัดการพลังงานต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน(พพ.) กระทรวงพลังงาน ทุกปี	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			และต้องมาสอบเทียบให้ตรงตามมาตรฐาน จึงขอ งบประมาณมหาวิทยาลัยแต่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ งบประมาณในการจัดซื้อเครื่องวัดแสงสว่างที่ได้มาตรฐาน และผ่านการรับรอง จัดทำสติกเกอร์การรณรงค์ ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ประกอบด้วย การเปิดปิดเครื่องปรับอากาศ การ เปิดปิดไฟฟ้าแสงสว่าง การถอดปลั๊กไฟฟ้า การปิดน้ำ การ เดินขึ้นลงลิฟต์โดยสารชั้นเดียว หรือการปิด จอคอมพิวเตอร์ ดำเนินการจัดเตรียมเรียบร้อยแล้ว และจะ ดำเนินการติดตั้งในแต่ละอาคารให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2567 การติดตั้งสวิตช์กระตุกในระบบไฟฟ้าแสงสว่าง อยู่ ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากภาระงานที่เพิ่มขึ้น และห้อง สำนักงานบางห้องไม่สะดวกในการเข้าดำเนินการ จึงทำให้ การปฏิบัติงานล่าช้า ดำเนินการแล้วร้อยละ 60 และจะ ดำเนินการติดตั้งในแต่ละอาคารให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา/การเรียนรู้ตลอดชีวิต					
A141 วารสารพิกุล	จำนวนวารสารพิกุล 2 ฉบับ ต่อปี	การยกระดับคุณภาพวารสารพิกุลให้ ได้มาตรฐานระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 1	แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลาในการจัดทำวารสาร ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม โดยวารสารพิกุลได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมี มาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์ สกอ. และศูนย์ดัชนีวารสาร ไทย (TCI) คงอยู่ในระดับเดิม (TCI กลุ่ม 2) รวมถึงมี โอกาสที่สามารถการพัฒนาให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 ได้	1. วารสารพิกุลได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องและมีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์ สกอ. และศูนย์ดัชนีวารสารไทยในระดับ TCI กลุ่ม 2 2. มีวารสารพิกุล จำนวน 2 ฉบับ 3. มีบทความ 27 เรื่อง ฉบับที่ 1 จำนวน 13 เรื่อง และฉบับที่ 2 จำนวน 14 เรื่อง 4. มีผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบเนื้อหาและ คุณภาพของบทความ จำนวน 81 คน	โครงการ วิจัย
A142 วารสารครุศาสตร์	อาจารย์ นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป	การจัดทำวารสารครุศาสตร์เพื่อเป็น แหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยให้กับ บุคลากรภายในและภายนอกสถาบัน ให้มีมาตรฐานวารสารคณะครุศาสตร์	1. มีการกระตุ้นให้คณาจารย์ และบุคลากร หรือบุคคล ทั่วไป นำบทความวิจัย/วิชาการ เข้ารับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสาร 2. วารสารคณะครุศาสตร์ อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน เพื่อขอรับการประเมินวารสารเพื่อเข้าสู่ฐาน TCI	1. วารสารคณะครุศาสตร์ ปีละ 2 ฉบับ และอย่าในระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าสู่ ฐาน TCI	โครงการ วิจัย
A143 วารสารวิทยาการ จัดการ	1. บุคลากร คณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร 2. ผู้สนใจทั่วไป ทั้งหน่วยงาน ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	บุคลากรของคณะฯ มีความต้องการ วารสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการและผลงานวิจัย	เป็นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและวิจัยของ บุคลากร คณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึง ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยให้มีคุณภาพและเป็นที่ ยอมรับในแวดวงวิชาการ อีกทั้งเป็นสื่อกลางในการ ส่งเสริมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนทางวิชาการเผยแพร่ ความรู้ตามศาสตร์ ด้านวิทยาการจัดการในแขนงต่าง ๆ 1. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การส่งบทความ (ไตร มาสที่ 1) 2. จัดทำวารสาร โดยวารสารมีกำหนดตีพิมพ์เผยแพร่ปี ละ 2 ฉบับ (ดำเนินการจัดกิจกรรม ไตรมาสที่ 3 และ ไตร มาสที่ 4) - ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน - ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม	1. จำนวนวารสารที่ออกต่อปี 2 ฉบับ 2. วารสารผ่านเกณฑ์การประเมิน เข้าสู่ ฐานข้อมูล TCI หลังจากดำเนินการ พบว่า วารสารยังไม่ได้รับการประเมินเข้าสู่ ฐานข้อมูล TCI เนื่องจากการจัดทำวารสาร ไม่ได้เป็นไปตามเกณฑ์ที่จะเข้ารับการ ประเมินฐานข้อมูล TCI แต่ได้มีการจัดซื้อ ระบบของฐานข้อมูล TCI มาใช้ในการจัดทำ วารสาร และคาดว่าจะวารสารจะสามารถเข้า รับการพิจารณาเข้าสู่ฐาน TCI ได้ประมาณ ปีงบประมาณ 2568 ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome) 1. มีวารสารวิทยาการที่บุคลากรของคณะ สามารถเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัย ส่งผลให้ ผลงานวิชาการหรือวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์	โครงการ วิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A144 วารสารวิทยาศาสตร์ฯ	พัฒนาวารสารวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายให้ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาใน เขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัด กำแพงเพชร	ตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา (กมอ.) ได้ประกาศเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 เกี่ยวกับคุณวุฒิ คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ต้องมีผลงานทางวิชาการที่ ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ เดียวกับประกาศของ ก.พ.อ. เรื่อง เกณฑ์การพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ทั้งนี้ทางกระทรวงศึกษาธิการได้ ประกาศเกณฑ์ประเมินตำแหน่ง และ วิทยฐานะข้าราชการครู (วปา) จาก ประกาศต่างๆ ข้างต้นมีความจำเป็น อย่างยิ่งที่อาจารย์ ครูและบุคลากร ทางการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาใน จังหวัดกำแพงเพชรมีความจำเป็นที่ ต้องเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลงาน ทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ ดังกล่าว จึงต้องมีสื่อกลางในการ ถ่ายทอดผลงาน ทำให้ทางคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเล็งเห็น ปัญหาดังกล่าวจึงได้ดำเนินการจัดทำ วารสารที่จะใช้เป็นสื่อกลางในการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทาง วิชาการ ให้กับอาจารย์ ครูและ บุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่ การศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร	คณะวิทยาศาสตร์ได้ดำเนินการผลิตวารสารทาง วิชาการเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทางด้านวิชาการของอาจารย์ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาขึ้นมา 2 ฉบับ ตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ 1. ฉบับประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2566  2. ฉบับประจำเดือน มกราคม-กรกฎาคม พ.ศ. 2566 	1.ครู บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษา และอาจารย์มีแหล่งข้อมูลในการสืบค้นแหล่ง อ้างอิงทางวิจัยและวิชาการเพิ่มขึ้นโดย ตัวชี้วัดเป็นจำนวนวารสารที่เผยแพร่ตลอด ปีงบประมาณ จำนวน 2 ฉบับ 2. นักศึกษาและอาจารย์ที่ช่องทางในการ เผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความทาง วิชาการที่เป็นไปตามเกณฑ์ในการกำกับ มาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ประกัน คุณภาพโดยเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพซึ่ง วารสารได้ถูกพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับเงื่อนไข ในการพิจารณาขึ้นฐาน TCI ตามเกณฑ์ดัชนี การอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index)	โครงการ วิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A145 วารสารศิลปะและ วัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมี เป้าหมายที่จะเผยแพร่บทความ วิชาการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อเป็นสื่อกลางในการ รวบรวมและเผยแพร่ความรู้ การศึกษา ค้นคว้า งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมใน ทุกแขนง เพื่อเผยแพร่ต่อผู้อ่านทั้ง นักวิชาการและสาธารณชนทั่วไป อัน จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ได้อ่านและ วงการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการต่อยอดการพัฒนาด้านศิลป ร่วมสมัยและอนุรักษ์สืบสานมรดกทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป	1. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ส่งบทความเข้า มาร่วมตีพิมพ์วารสาร สาร สื่อ ศิลป์ 2. กองบรรณาธิการวารสาร ทำการคัดเลือกและ ตรวจสอบข้อมูลและรูปแบบการเขียนบทความให้ถูกต้อง ตามรูปแบบของวารสาร สาร สื่อ ศิลป์ และนำส่งให้ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินคุณภาพของบทความต่อไป 3. บทความอยู่ในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และปรับปรุงเนื้อหาของบทความ เพื่อส่งบทความที่แก้ไข กลับมาดำเนินการตีพิมพ์ 4. ตีพิมพ์เผยแพร่เล่มวารสาร สาร สื่อ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม 5. พัฒนาวารสารเข้าสู่ฐาน TCI ซึ่งมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้ ☐ ☐ ข้อที่ 1 วารสารตีพิมพ์มาแล้วต่อเนื่อง 3 ปี (นับจากปัจจุบัน) หรือไม่น้อยกว่า 6 ฉบับ (กรณีวารสารที่ ตีพิมพ์ไม่ถึง 3 ปี) ข้อที่ 2 ศูนย์ TCI เปิดรับสมัครวารสารที่ต้องการเข้า สู่ฐานข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของทุกปี ข้อที่ 3 กองบรรณาธิการวารสารกรอกข้อมูลใน ระบบประเมินคุณภาพวารสารออนไลน์ ข้อที่ 4 ศูนย์ TCI พิจารณาวารสารตามเกณฑ์ในการ คัดเลือกวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI ข้อที่ 5 ศูนย์ TCI แจ้งผลการพิจารณากลับไปยังกอง บรรณาธิการวารสาร และประกาศรายชื่อวารสารที่ได้รับ การตอบรับ (วารสารกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 เท่านั้น) ข้อที่ 6 กองบรรณาธิการวารสารติดต่อขอรับ Username และ Password โดยแจ้งข้อมูลวารสาร ดังนี้ 1.ISSN (ถ้ามี) 2.E-ISSN (ถ้ามี) 3.ชื่อวารสารภาษาไทย 4. ชื่อวารสารภาษาอังกฤษ เพื่อบันทึกข้อมูลการตีพิมพ์และ ข้อมูลการอ้างอิงของวารสาร เข้าสู่ฐานข้อมูล TCI แบบ Fast Track	สถานะปัจจุบันของวารสารสาร สื่อ ศิลป์ ได้ดำเนินการอยู่ระหว่างยื่นขอเป็นวารสาร ในฐาน TCI 2	โครงการ วิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			ข้อที่ 7 กองบรรณาธิการวารสารดำเนินการบันทึกข้อมูลการตีพิมพ์และข้อมูลการอ้างอิงของวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI แบบ Fast Track ทั้งนี้ ด้วยวารสารที่เป็นด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย จึงทำให้ผู้ที่ต้องการเผยแพร่บทความด้านศิลปวัฒนธรรมให้ความสนใจ รวมถึงการมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก		
A146 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและการแนะแนวศึกษาต่อ	โรงเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร และจังหวัดสุโขทัย	อัตราการเกิดของประชากรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง ประกอบกับนโยบายการคัดเลือกนักศึกษาด้วยระบบ TCAS ที่ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น จึงทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนต่อ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรลดลง ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา	จัดกิจกรรม KPRU TO SCHOOL แนะนำการศึกษาต่อ ประจำปี 2567 ไปยังโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่ ๆ รับผิดชอบ และเขตพื้นที่ใกล้เคียง โดยแนะแนวการศึกษาต่อและประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดรับ รวมถึงประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย สิทธิพิเศษ และโปรแกรมชั้นต่าง ๆ ที่นักเรียนและโรงเรียนจะได้รับ เพื่อสร้างความน่าสนใจและความน่าเชื่อถือ ประกอบการตัดสินใจเลือกสมัครเรียนของนักเรียน ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง ด้วยการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ณ สถานศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับครูแนะแนว ด้วยการสร้างไลน์กลุ่ม และเบอร์ผู้ประสานงานรับสมัครนักศึกษาใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ครูแนะแนว 	1. จัดกิจกรรมจำนวน 15 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ โรงเรียนทุ่งทรายวิทยา โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ โรงเรียนชากรวิทยา โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม โรงเรียนคณิตพิทยาคม โรงเรียนคลองขลุงราษฎร์รังสรรค์ โรงเรียนวัชรวิทยา โรงเรียนโค้งไผ่วิทยา โรงเรียนคลองลานวิทยา โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเลพิทยา โรงเรียนตากพิทยาคม โรงเรียนไทรงามพิทยาคม และโรงเรียนบ้านตากประชาวิทยาคาร 2. มีผู้สมัครเรียนในโครงการ 438 คน	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A147 ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์					โครงการพัฒนา
1. สัมมนาวิชาการนานาชาติ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะฯ ต้องดำเนินการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะทางด้านวิจัยให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายงานวิจัยของนักศึกษา และสามารถนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดให้กับชุมชนจนเกิดประโยชน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับงานวิจัยของอาจารย์นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 2nd KPRU International Research Conference on Science, Mathematics, and Technology 2024 โดยมีคณะอาจารย์และนักศึกษาจาก Georgia Gwinnett College และ National University of Laos "เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือทาง วิชาการและวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเป็นเวทีให้นักวิจัย ได้เผยแพร่ผลงานวิจัย และวิชาการสู่สาธารณชน ในวันที่ 27 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2567 ซึ่งบทความที่น่าสนใจ มีโอกาสได้รับเลือกให้ตีพิมพ์ใน วารสาร SMT (ตั้งแต่ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 เป็นต้นไป) ซึ่งเป็นวารสาร ตามเกณฑ์ ก.พ.อ. 2564 https://scitech.kpru.ac.th/prscitech/gallery_detail/?cid=10546&fbclid=IwY2xjawFNMRFlHRuA2FlbQlxMQABHX7FyEKVzyHoLsscFpOOIVOkbR_PxjuLvYCsHxHKJhTZa3skUdLgS_XEg_aem_bkQq4-EZLR3-oUst6eShjQ 	The 2nd KPRU International Student Research Conference on Science, Mathematics, and Technology on July 1st, 2024, Faculty of Science and Technology, Kamphaeng Phet Rajabhat University, Kamphaeng Phet, Thailand. >The presentations are held in both oral and poster on science and technology. Scientists, researchers, and students will have the opportunity to exchange their topics of interest and gain broader knowledge with their fellow students or scientists. Ø Special Speaker by Prof. BOYKO GRUYOV, Ph.D., Professor in Mathematics, GGC, USA ผลลัพธ์ 1. มีงานวิจัยเข้าร่วมนำเสนอ 16 เรื่อง นักศึกษาและอาจารย์ที่ช่องทางในการเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความทาง วิชาการตามเกณฑ์ในการกำกับมาตรฐาน การศึกษาตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ ซึ่งได้พัฒนาสอดคล้องกับเงื่อนไขในการพิจารณาฐาน TCI ตามเกณฑ์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index) 2. ประเมินความสำเร็จของกิจกรรม สัมมนาวิชาการ ค่าเฉลี่ยระดับ 4	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
2. การพัฒนาทักษะวิชาการ ทางวิทยาศาสตร์และความ ปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	ห้องปฏิบัติการศูนย์ วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ประยุกต์	กิจกรรมที่ 2.1 บริการวิชาการ ทักษะทางวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม บริการวิชาการให้แก่โรงเรียนในเขต กำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมทักษะ ห้องปฏิบัติการ การเตรียมและการ คำนวณสาร กิจกรรมที่ 2.2 การพัฒนาระดับ ความปลอดภัย เพื่อพัฒนาและ ส่งเสริมห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน ด้านความปลอดภัย กิจกรรมที่ 2.3 อบรมดับเพลิงขั้นต้น และความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมและสร้างความเข้าใจด้าน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เมื่อ เกิดเหตุฉุกเฉินในสถานประกอบการ	1. บริการวิชาการทักษะทางวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม บริการวิชาการให้แก่โรงเรียนในเขตกำแพงเพชร 5 โรงเรียน ได้แก่ รร.วังไทรวิทยา รร.คลองขลุงราษฎร์ รังสรรค์ รร.โค่งไผ่วิทยา รร.เฉลิมพระเกียรติกำแพงเพชร รร.นครไตรตรึงษ์ ส่งเสริมทักษะห้องปฏิบัติการ การ เตรียมและการคำนวณสาร วันที่ 2 มีนาคม 2567   2. การพัฒนาระดับความปลอดภัยใน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566   3. อบรมดับเพลิงขั้นต้นและความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมและสร้างความเข้าใจด้านความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 	กิจกรรมที่ 2.1 มีโรงเรียนที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 5 โรงเรียน ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีทักษะทางวิทยาศาสตร์และ ห้องปฏิบัติการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 4.21 กิจกรรม 2.2 พัฒนาระดับ ห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งการ จัดเก็บให้เป็นระบบถูกต้อง และเลขทะเบียน ห้องปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มี ทักษะความรู้และความเข้าใจต่อการ ปฏิบัติงานมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.11	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
3. การพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการความปลอดภัยทางชีวภาพ	ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้พร้อมรับการตรวจประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการทางเคมี ตามมาตรฐาน ESPrel checklist ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 2. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้พร้อมรับการตรวจประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการทางชีวภาพ ตามมาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้พร้อมรับการตรวจประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการทางเคมีพื้นฐาน 1 ตามมาตรฐาน ESPrel checklist  2. การเข้ารับการตรวจประเมินห้องปฏิบัติการเคมีพื้นฐาน 1 ตามมาตรฐาน ESPrel checklist   3. เข้าร่วมประกวดโปรเตอร์ การพัฒนาห้องปฏิบัติการเคมีพื้นฐาน 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุมวิชาการเครือข่ายภูมิภาคด้านมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการในภูมิภาค : ภาคเหนือ ประจำปี 2566” วันที่ 5 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมทองกวาว สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ห้องปฏิบัติการชีวอนามัยระดับ 2 ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ได้รับรองมาตรฐาน Peer evaluation ห้องปฏิบัติการปลอดภัยทางเคมี จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านการตรวจ 100% จำนวน 4 องค์ประกอบจาก 7 องค์ประกอบ เคมี และได้รับรองมาตรฐานในวันที่ 22 สิงหาคม 2567 จากงาน NU safety day 2024 จัดโดย มหาวิทยาลัยนเรศวร 2. ห้องปฏิบัติการชีวอนามัยระดับ 2 ศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ได้รับรองมาตรฐาน Biosafety level 2 ตามพรบ.เชื้อโรคและพิษจากสัตว์ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ทำให้ห้องปฏิบัติการมีความสามารถในการเพาะเลี้ยง วิเคราะห์ และเก็บรักษาเชื้อก่อโรคในกลุ่มเสี่ยงได้ถูกต้องตามกฎหมาย  3.1.3 ได้ให้บริการวิชาการ เรื่อง การศึกษาสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้ง การเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์บนผ้าก๊อกรอง แก่โรงเรียนตากพิทยาคมในการ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้พร้อมรับการตรวจประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการทางชีวภาพ  5. การสอบเทียบเครื่องมือ BSC และ Autoclave เพื่อใช้ต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งห้องปฏิบัติการความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ 2 ตาม พรบ.เชื้อโรคและพิษจากสัตว์ กระทรงสาธารณสุข   6. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ PCR and Real-time PCR workflow Solution ให้แก่นักศึกษา นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง 40 คน เพื่อให้ได้รับความรู้ความเข้าใจทักษะห้องปฏิบัติ และทักษะการสอนโดยใช้เครื่องมือ ในวันที่ 4 เมษายน 2567 ณ อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	นำเสนอผลงานวิชาการ ของนักเรียนโครงการห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ประจำปีการศึกษา 2567 ได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับรางวัลเหรียญทอง สาขาชีววิทยา 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 7. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านโรคติดต่อทางปรสิตวิทยา ในวันที่ 13-15 มีนาคม 2567 ณ โรงพยาบาล เวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมี ดร.นิภัชรา พร สภาพพร เป็นผู้เข้าร่วมอบรม		
4. พัฒนานวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	ศูนย์วิทยาศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และพื้นที่ วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดมีการ ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกไผ่เพื่อพัฒนา เป็นแหล่งโปรตีนจากพืชโดยมีแหล่ง ตลาดคือส่งบริษัทผลิตอาหารเสริมซึ่งมี การกำหนดมาตรฐานด้านการ ปลอมปนของวัสดุอื่น สี และปริมาณ โปรตีน ทำให้มีผลผลิตบางส่วนไม่ เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ทางกลุ่มไม่ได้มีผลิตภัณฑ์ อื่นนอกจากไผ่น้ำอบแห้งทำให้มีไผ่น้ำ ที่ต้องจำหน่ายในราคาที่ถูกเกรงซึ่ง เป็นที่น่าเสียดายทั้งที่คุณภาพประโยชน์ ของไผ่น้ำดังกล่าวไม่ได้แตกต่างจาก ไผ่น้ำปกติ	1. ศึกษาสภาวะการทำแห้งไผ่น้ำด้วยการผึ่งแดด ตู้อบ ลมร้อน ตู้อบลมร้อนแบบสุญญากาศ และ freeze dryer   2. การตรวจวัดค่าสีของไผ่น้ำ  3. ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวรสสาหร่ายที่มีส่วนผสมจาก ไผ่น้ำเพื่อทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค  4. การตรวจสอบทางจุลชีววิทยาของ ผลิตภัณฑ์ผงโรย ข้าวรสสาหร่ายที่มีส่วนผสมจากไผ่น้ำ	1. โรยข้าวรสสาหร่ายที่มีส่วนผสมจาก ไผ่น้ำจำนวน 1 สูตร 2. ได้ฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์ผง โรยข้าวรสสาหร่ายที่มีส่วนผสมจากไผ่น้ำ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 5. ฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวรสสำหรับที่มีส่วนผสมจากไข่น้ำ 		
A148 สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ	หอประชุมที่ปรางค์ศรีษีโขตี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1. เพื่อจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติและพระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย 2. เพื่อจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติและพระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลมหาราช พระบิดาแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย 3. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจในวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น	1. สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567 วันที่ 14-16, 18 สิงหาคม 2567 ณ อาคารที่ปรางค์ศรีษีโขตี, อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ และหอประชุมรัตนอาภา หน่วยงานภายนอกร่วมจัดงาน ได้แก่ แมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บิ๊กซี กำแพงเพชร, สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร https://scitech.kpru.ac.th/event/sciweek-2024/ 	ผลลัพธ์ 1. ผู้เข้าร่วมนิทรรศการ 5,798 คน (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 2,000 คน) 2. จำนวนการแข่งขัน (ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม) โดยสมัครเข้าการแข่งขันทั้งสิ้น 13 การแข่งขันมีจำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันจำนวน 1,765 คน 3. นักเรียนและประชาชนทั่วไปได้รับความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำแนวคิดทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ / เข้าร่วม ระดับดีมาก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		4. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ การผลิตนวัตกรรม ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	 2. นิทรรศการเทิดพระเกียรติและพระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชเดช ๖๕ พรรษา พุทธศักราช ๒๕๖๑ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระสยามเทวมหามกุฏวิทยมหาราช ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย” และ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” 3. นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชเดช ๖๕ พรรษา พุทธศักราช ๒๕๖๑ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม นำเสนอนิทรรศการและนวัตกรรมของสาขาวิชา ศูนย์ ภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนิทรรศการจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมอื่น ๆ และของรางวัลแจกฟรี กิจกรรมการแข่งขันทางวิทยาศาสตร์ 14 ประเภทการแข่งขัน และการบรรยายทางวิชาการ เรื่อง การออกแบบการจัดการเรียนรู้สู่การพัฒนาผู้เรียนเพื่อประกอบการทำวิทยฐานะ วิทยากร : รศ.ดร.ยุภาติ ปณระชา อาจารย์ประจำสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กลุ่มเป้าหมาย : ครูกลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A149 เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power กล้วยไข่ กำแพงเพชร ด้านอาหาร (Food) บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร / ผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัด กำแพงเพชร อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย และนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป จำนวน 300 คน	กล้วยไข่ เป็นผลไม้พื้นถิ่นประจำจังหวัดกำแพงเพชร ด้วยรสชาติและรูปร่างลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เด่น คือ ก้านผลสั้น เปลือกบาง ผลอ่อนสีเขียว เมื่อสุกเหลืองสดใส และมีจุดดำเล็กๆ เมื่อผลสุกเนื้อกล้วยไข่จะมีสีครีมอมเหลืองเข้ม กลิ่นหอม เนื้อนุ่มละเอียด รวมถึงเป็นผลไม้ที่มีปริมาณวิตามินและเกลือแร่สูง กล้วยไข่กำแพงเพชร จึงจัดเป็นผลไม้ประจำถิ่นที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัด และมีมูลค่าความต้องการผลผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมาก จังหวัดกำแพงเพชร จึงได้ส่งเสริมให้เป็นผลไม้อัตลักษณ์ประจำถิ่น เนื่องจากกล้วยไข่เป็นผลไม้ที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วประเทศ เมื่อนึกถึงเมืองกำแพงเพชร ต้องนึกถึงกล้วยไข่ควบคู่กันไปทุกครั้ง ดังคำขวัญของจังหวัด “กรุพระเครื่อง เมืองคนแกร่ง พระแสงฯ ล้ำค่า ศิลาแลงใหญ่ กล้วยไข่หวาน น้ำมันลานกระบือ เลื่องลือมรดกโลก” ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงเล็งเห็นว่ากล้วยไข่กำแพงเพชร สามารถไปประกอบเมนูอาหารให้ได้ลิ้มรสกันได้หลากหลายเมนู จึงได้จัดให้มีการ	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น “องค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 2. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power  3. การสร้างสรรค์สื่อเพื่อนำเสนอเรื่องราว Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น “อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 	1. ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม 1. ชุมชน/พื้นที่ คือ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 องค์ความรู้ทางด้านอาหารพื้นถิ่น ได้แก่ องค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่เมนูอาหารดังต่อไปนี้ 3.1 ต้มข้าวก่ำกล้วยไข่ 3.2 ผัดไก่พริกแห้งกล้วยไข่ 3.3 ยำหัวปลีทอด 3.4 น้ำพริกกล้วยไข่กรอบ 3.5 ทับทิมกรอบแกนกล้วยไข่ 3.6 แกงมัสมั่นไก่กล้วยไข่ 3.7 กวยเตี๋ยวหลอดทรงเครื่อง 3.8 ท่อหมกกล้วยไข่ 3.9 กะหรี่ปั๊บก้วยไข่ 3.10 ขนมหม้อแกงกล้วยไข่ 4. สื่อการรับรู้ Soft Power ที่จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 1 เรื่อง คือ วิดีทัศน์ “อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 5. ชุมชน/พื้นที่พื้นที่ที่ได้รับการยกระดับพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ดำเนินงาน โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power กล้วยไข่ กำแพงเพชร ด้านอาหาร (Food) บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เป็นอาหารประจำจังหวัด กำแพงเพชร และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชรต่อไป	 4. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อ Soft Power กลุ่มเป้าหมายเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  5. กิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ในวันที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ หอประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายใต้ชื่องาน Kluay Khai Festival By KPRU 	ท้องถิ่น จำนวน 1 ชุมชน/พื้นที่ คือ พื้นที่อำเภอเมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 6. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้ ร้อยละ 60 7. ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ Soft Power ที่สร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดการรับรู้จำนวน 2 ช่องทาง คือ 1. วิดีทัศน์ “อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” ออนไลน์ 2. กิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A150 ส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น					โครงการ พัฒนา
1. สร้างความร่วมมือด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย ของมหาวิทยาลัย 15 แห่ง	ด้วยปัจจุบันอิทธิพลของกระแส ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สารสนเทศ ส่งเสริมให้เกิดความ เชื่อมโยง ทางสังคม วัฒนธรรม และ ข่าวสาร ที่ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ และการเรียนรู้ ในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ ที่ต่อยอดไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และแนวคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ซึ่งใน ขณะเดียวกันความเชื่อมโยงนั้น ก่อให้เกิดการบูรณาการ สร้างความ หลากหลาย และส่งผลให้เกิดการ พัฒนาประเทศในทุกระดับขงตั้งนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงมี โครงการสร้างความร่วมมือด้านศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อดำเนินการส่งเสริม ให้เกิดเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่น และระดับชาติ	1. ประชุมความร่วมมือเครือข่ายในการจัดโครงการ กิจกรรมงานเครือข่าย 2. ประสานงานเพื่อเตรียมการและกำหนดกิจกรรม ความร่วมมือ 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยใน เครือข่าย ดำเนินการเตรียมงาน การลงนามความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง 15 แห่ง 4. ร่วมประชุมเครือข่ายเพื่อติดตามประสานงาน ความก้าวหน้าของการดำเนินการ 5. ร่วมกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เครือข่ายและลงนามความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับ เครือข่าย ทั้ง 15 มหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	1.ความร่วมมือเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม 1 เครือข่าย (15 MOU) 2. บุคลากรได้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม สร้างสัมพันธ์และความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรม 3. บุคลากรได้ร่วมเรียนรู้กระบวนการ จัดแสดงงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของ มหาวิทยาลัยเจ้าภาพ	
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เยาวชนนาฏศิลป์อาเซียน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชรและ นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ ศูนย์จริยศึกษา สธ	ศิลปวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ที่บ่ง บอกถึงภูมิอารยธรรมและความ เจริญรุ่งเรืองของกลุ่มชนในแต่ละ ท้องถิ่น ดนตรีและนาฏศิลป์ไทยใน ประเทศอาเซียนทุกประเทศมี เอกลักษณ์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาของ บรรพบุรุษที่สร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน เป็นมรดกทางปัญญาที่ควรอนุรักษ์ ควรศึกษาเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ เยาวชนอย่างถูกต้อง และส่งเสริมให้ เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน จึงควร	1. อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนนาฏศิลป์อาเซียน ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม 2565-1 เมษายน 2567 ณ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชรเฉลิมพระเกียรติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 2. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ 4. บุคคลทั่วไปได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้นาฏศิลป์ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา สาธารณรัฐ ฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐอินเดีย 5. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรและ นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ ศูนย์จริยศึกษา สธ. 1 ครั้ง จำนวน 100 คน ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ นาฏศิลป์ สาธารณรัฐสังคมนิยม ประชาธิปไตยศรีลังกา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐอินเดีย 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		ส่งเสริมและอบรมเชิงปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาคีศิลปอาชีวะ ซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความรู้ความ เข้าใจในวัฒนธรรมที่มีความแตกต่าง และยังก่อให้เกิดความผูกมิตรสาน ความสัมพันธ์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมในระดับอาชีวะได้อีกทาง หนึ่ง		3. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชาสุนทรียภาพทางการแสดงรายวิชา นาฏศิลป์สำหรับครูปฐมวัย	
3. สร้างมาตรฐานด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม นอกเหนือจากด้านการ แสดงตามชนบประเพณี ศิลปะ ภูมิ ปัญญาไทย การถ่ายทอดด้าน วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง งานการสร้าง มาตรฐานทางด้านการแสดงเป็นอีก บทบาทหนึ่งของสำนักฯ ที่จะ สร้างสรรค์ชุดการแสดงที่เป็นอัต ลักษณ์เฉพาะของชาวจังหวัด กำแพงเพชร โดยมุ่งเน้นให้เห็น ความสำคัญของมาตรฐานการแสดง โดยผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแสดงนาฏศิลป์ไทยและดนตรี ไทย	1. ศึกษาและเก็บข้อมูลที่จะนำมาสร้างมาตรฐานด้าน การแสดง 2. ศึกษาจำนวนเพลงประกอบชุดการแสดง 3. จัดทำข้อมูลสรุปวิเคราะห์พื้นฐานการสร้างมาตรฐาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 4. จัดทำเพลงประกอบชุดการแสดง 5. รวบรวมเป็นองค์ความรู้และเข้ากระบวนการการ สร้างมาตรฐานศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีการประเมินโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ	1. ได้องค์ประกอบการสร้างชุดการแสดงที่เป็น เอกลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร 1 ชุด มีองค์ประกอบการสร้าง - ทำรำประกอบการแสดง - ชุดประกอบการแสดง - เพลงประกอบการแสดง - การแปรรูปแถวประกอบการแสดง 2. ได้มาตรฐานระบำนาฏศิลป์ใหม่ คือ รำ บวงสรวงเทิดไท้พระยาสิทธิ จำนวน 1 ชุด 3. จัดทำเอกสารประกอบชุดการแสดงชุด บวงสรวงเทิดไท้พระยาสิทธิ	
4. กำแพงเพชรศึกษา	1. จังหวัดกำแพงเพชร 2. นักศึกษามหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร 3. บุคลากรมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร	จังหวัดกำแพงเพชรเป็นจังหวัดที่มี ประวัติศาสตร์ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน ทั้ง วัฒนธรรมการแต่งกาย วัฒนธรรมการ กินการดื่ม การดำรงชีวิต รวมไปถึง วัฒนธรรมทางความเชื่อในรูปแบบ ต่างๆ แต่ยังไม่มีการรวบรวมข้อมูลทาง ประวัติศาสตร์เหล่านี้อย่างเป็น รูปธรรมที่ชัดเจน ดังนั้น เมื่อมีการ	1. ประสานงานให้นักศึกษา/บุคลากรมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชรที่สนใจนำเสนอหัวข้อเกี่ยวกับข้อมูล จังหวัดกำแพงเพชรที่ต้องการศึกษา 2. นักศึกษา/บุคลากรที่ทำการศึกษาข้อมูลจัดทำข้อมูล กำแพงเพชรศึกษาในรูปแบบบทความ และนำเสนอสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. คณะทำงานโครงการกำแพงเพชรศึกษาและผู้ ทรงคุณวุฒิ ทำการตรวจสอบข้อมูลและรูปแบบการเขียน บทความให้ถูกต้องตามรูปแบบของวารสารกำแพงเพชร	1. มีฐานข้อมูลออนไลน์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นในจังหวัด กำแพงเพชร จำนวน 1 ฐานข้อมูล 2. มีวารสาร กำแพงเพชรศึกษา จำนวน 1 ฉบับ ประกอบไปด้วยข้อมูลกำแพงเพชร ศึกษา จำนวน 10 เรื่อง ดังนี้ 2.1 แกมมัสมันกล้วยไข่ อ.เมือง จ. กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		สืบค้นข้อมูลจึงไม่สามารถรวบรวมหรือหาแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้	ศึกษา และส่งให้เจ้าของผลงานปรับแก้บทความเพื่อส่งกลับมาให้คณะทำงาน 4. คณะทำงานจัดทำรูปเล่มวารสารกำแพงเพชรศึกษา และจัดทำข้อมูลเพื่อบันทึกในรูปแบบฐานข้อมูลกำแพงเพชรศึกษา และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (https://acc.kpru.ac.th)	2.2 ชมข่าวตอกอัครชุม จ. กำแพงเพชร 2.3 แกงเขียวหวานกล้วยไข่ กำแพงเพชร 2.4 การละเล่นชาวปากะเกะญอ 2.5 โบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับพะโป ต.นครชุม จ.กำแพงเพชร 2.6 ประเพณีรถไถเดินตาม ต.โกสัมพ นคร จ.กำแพงเพชร 2.7 พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัด กำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ (พิพิธภัณฑ์ เรือนไทย) 2.8 วัดพระแก้ว อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร 2.9 อาจารย์สุศรี สิริ ปรากฏการณ์ แสดงพื้นบ้านกำแพงเพชร 2.10 วัดปราสาท ต.คนที อ.เมือง จ. กำแพงเพชร	
5. ส่งเสริมการวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1. บุคลากรมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร 2. บุคคลที่สนใจภายนอก	การวิจัย เป็นกระบวนการแสวงหา ความรู้ความจริงในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก็ เช่นกัน คืองานวิจัยที่ค้นหาความจริงที่ เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ที่มีการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบและวิธีการ ที่น่าเชื่อถือ โดยองค์ความรู้ที่ได้จาก งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมนั้น สามารถที่จะนำมาต่อยอด พัฒนางาน ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่าเพิ่มมาก ขึ้น จากเหตุผลดังกล่าว สำนักศิลปะ และวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปะและ	1. ประสานงาน/ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่สนใจการวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรมนำเสนอหัวข้อแก่นักศิลปะและ วัฒนธรรม 2. บุคลากรที่ได้รับทุนวิจัยจัดทำโครงงานวิจัยเสนอต่อ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 3. บุคลากรที่ได้รับทุนวิจัยดำเนินการวิจัยตามที่ได้นำเสนอเพื่อให้งานวิจัยแล้วเสร็จ 4. บุคลากรที่ได้รับทุนวิจัยส่งงานวิจัยฉบับสมบูรณ์แก่นัก สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ที่มีการให้ทุน ตามโครงการของแผนปฏิบัติการสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม มีจำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1. งานวิจัยเรื่อง อิทธิพลและความสัมพันธ์ ของลวดลายที่ปรากฏในโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรกับ ศิลปกรรมล้านนา 2. งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อ ดิจิทัลกับวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ กลุ่มเจนเอ็กซ์ (GEN Z) 3. งานวิจัยเรื่อง อิทธิพลและกลยุทธ์การ สื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์กลุ่มวัฒนธรรมบน สื่อสังคมออนไลน์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		วัฒนธรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับอาจารย์ เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร และเป็นแหล่งข้อมูลในการนำไปพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชา ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดกำแพงเพชรอีกด้วย		โดยนำผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ลงวารสารของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (วารสารสาร สื่อ ศิลป์)	
6. ส่งเสริมการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. นักเรียนและครูในโรงเรียนเครือข่ายจังหวัดกำแพงเพชร	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นอีกหนึ่งในงานด้านศิลปวัฒนธรรมยุคใหม่ ที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมมาปรับให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปของสังคมไทย ดังนั้นศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะช่วยกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนสำนักศิลปะและวัฒนธรรมจึงได้จัดโครงการส่งเสริมการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษามีความสนใจและพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมต่อไป	1. จัดการประชุมสัมพันธของกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยผ่านชมรม TO BE NUMBER ONE 2. รับสมัครและคัดเลือกนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัย ในกิจกรรมของ ชมรม TO BE NUMBER ONE 3. จัดตารางฝึกซ้อมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาคและในระดับประเทศ ณ อาคาร SAC กิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2566 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 20 คน 4. TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการแข่งขัน ในระดับภาค โดยการเป็นตัวแทนของจังหวัดกำแพงเพชร แต่ต้องเข้าร่วมโชว์ในการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE Dancercise ระดับจังหวัด ณ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 1 ครั้ง 5. แข่งขัน TO BE NUMBER ONE dancercise ระดับภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง สิ่งที่เพิ่มเติมจากโครงการ ขยายผลการดำเนินงานตามโครงการสู่โรงเรียนในเครือข่าย (ร.ร.ทุ่งทรายวิทยา อ.ทรายทองวัฒนา จ.กำแพงเพชร) เพื่อเป็นการเผยแพร่การดำเนินงานของโครงการในรูปแบบที่สอนน้อง ในกิจกรรมการนำเสนอผลงานชมรมทูปิ่นมเบอร์วัน	1. มีนักเรียนและนักศึกษาให้ความสนใจในศิลปวัฒนธรรม รูปแบบศิลปะร่วมสมัย และจากการคัดเลือกมีผู้เข้าร่วม 20 คน 2. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเข้าแข่งขัน และได้เป็นตัวแทนระดับจังหวัด ณ ลานวัฒนธรรม ริมบึงจังหวัดกำแพงเพชร และเข้าประกวดในระดับภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่ 3. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นตัวแทนในระดับภาค 4. ผลการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับรางวัลชมเชยในระดับภาค ผลลัพธ์เพิ่มเติมจากโครงการ 1. ชมรมทูปิ่นมเบอร์วัน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นพี่เลี้ยงในการฝึกซ้อมการนำเสนอผลงานให้กับนักเรียนในโรงเรียนในทุทรายวิทยา ในกิจกรรมการนำเสนอต่อทูปิ่นมเบอร์วันจากส่วนกลาง รวมถึง รศ.ดร. ศุภโชคชัย นันทศรี ที่ปรึกษาชมรมทูปิ่นมเบอร์วัน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของโรงเรียนทุ่งทรายวิทยาอีกด้วย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
7. พิธีไหว้ครูดนตรีไทย	พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร เครือข่ายโรงเรียน ในจังหวัดกำแพงเพชร และ ศิษย์เก่า	คนไทย มีความยึดมั่นในความ กตัญญูต่อผู้มีพระคุณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งครูอาจารย์ไม่ว่าจะสาขาวิชาใด สำหรับสาขาวิชาดนตรีไทยนั้นจะแสดง กตเวทิต์ถึงครูบาอาจารย์ด้วยการจัดพิธี ไหว้ครูดนตรีไทยขึ้น ซึ่งเป็น ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่ครู บาอาจารย์ได้กำหนดระเบียบแผนให้ ปฏิบัติสืบต่อกันมา โดยได้นำ หลักเกณฑ์และความเชื่อมั่นในศาสนา พราหมณ์และพุทธศาสนาเข้าด้วยกัน	จัดโครงการพิธีไหว้ครูและครอบครูดนตรีไทย ประจำปี 2567 วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2567 ณ หอศิลปะดุริยางค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยวันที่ 6 เป็นการโหมโรง เย็นและพระภิกษุสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์เย็น ประธานจุด ธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย โดย ผศ.ดร.ซัชชัย พวกดี รอง อธิการบดีฝ่ายบริหาร และวันที่ 7 พระภิกษุสงฆ์เจริญพระ พุทธมนต์เช้า โดย ผศ.ดร.พชรไพโรจน์ ประภัสสร ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นประธานจุด ธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย พิธีไหว้ครูและครอบครูดนตรี ไทย ประจำปี 2567 โดย ผศ.ดร.ซัชชัย พวกดี รอง อธิการบดีฝ่ายบริหาร เป็นประธานจุดธูปเทียนบูชาพระ รัตนตรัย จุดเทียนชัย เทียนเงิน เทียนทอง และกล่าวเปิด โครงการ ซึ่งอ่านโอวาทประกอบพิธี โดย ครูถาวร ศรีผ่อง	1. นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์และ ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วมพิธีไหว้ครูดนตรี ไทยที่ถูกต้องตามแบบแผนของไทย 2. องค์ความรู้การไหว้ครูดนตรีไทย บูรณา การเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนดนตรี ไทย 3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการไหว้ครู นาฏศิลป์ร้อยละ 75	
8. พิธีไหว้ครูนาฏศิลป์	- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร - นักศึกษามหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร นักเรียนชุมนุม นาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สห เครือข่ายโรงเรียนในจังหวัด กำแพงเพชร และศิษย์เก่า	พิธีไหว้ครูและครอบครูนาฏศิลป์ เป็นพิธีที่ตึงงาม ครอบกย่อง และควร แก่การอนุรักษ์โดยพิธีไหว้ครูและ ครอบครูนาฏศิลป์ไทยนับว่าเป็น วัฒนธรรมไทยที่มีมาแต่สมัยโบราณ กาล การไหว้ครูถือเป็นการแสดงออก ถึงความอ่อนน้อมถ่อมตน ความกตัญญู กตเวทิต์ต่อผู้มีพระคุณ ซึ่งในปัจจุบันทุก ภาคส่วนต้องมีการอบรมบ่มเพาะ และถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงามของ ไทยให้คงอยู่สืบไป	จัดโครงการพิธีไหว้ครูและครอบครูนาฏศิลป์ ประจำปี 2567 วันที่ 1-2 มิถุนายน 2567 ณ อาคารพระสังฆราช านุสรณ์ สมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดย วันที่ 1 เป็นการโหมโรงเย็นและพระภิกษุสงฆ์เจริญพระ พุทธมนต์เย็น ประธานจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย โดย ผศ.ดร.ฉิมภักขา ตันติสันติสม รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ และวันที่ 2 เป็นพิธี ไหว้ครูและครอบครูนาฏศิลป์ ประจำปี 2567 โดย อ. วันสนันท์ นุชนารถ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน เป็นผู้กล่าวรายงาน และ ผศ.ดร.ชญาดา กลิ่นจันทร์ รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัยกิจการนักศึกษา และศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานเปิดพิธีไหว้ครูและครอบครูนาฏศิลป์ ซึ่งอ่าน โอวาทประกอบพิธี โดย อ.ดร.ไพฑูรย์ เข้มแข็ง ศิลปิน แห่งชาติ พุทธศักราช 2564 สาขาศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์ไทย - โขน ละคร)	1. องค์ความรู้การไหว้ครูนาฏศิลป์ บูรณา การเป็นส่วนหนึ่งในการสอนรายวิชา ซึ่ง สุนทรีย์ภาพทางศิลปะการแสดง จำนวน 200 คน 2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการไหว้ครู นาฏศิลป์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
9. สร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนใน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 60 คน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ศึกษาและเพิ่ม ทักษะด้านต่างๆซึ่งเป็นการปลูกฝังให้ เกิดการอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ คงอยู่ต่อไป	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างความ เป็นเลิศด้าน ศิลปวัฒนธรรม "การอบรมการแสดงโขน" วันที่ 27-29 มีนาคม 2567 วิทยากรโดย อ.ดร.อโนทัย สัมอ่ำ อ.วรา กรณ์ สัมอ่ำ อาจารย์วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย และทีม นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย ณ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ได้แก่ เยาวชนในจังหวัดกำแพงเพชร 60 คน หน่วยงานความร่วมมือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด กำแพงเพชร โรงเรียนในจังหวัดกำแพงเพชร	1. เยาวชนในจังหวัดกำแพงเพชร ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม "การอบรมการแสดงโขน"	
10. วันอนุรักษ์มรดกไทย	พิพิธภัณฑสถานจังหวัด กำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนและประชาชน จำนวน 300 คน	กิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย 1. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เนื่องในวันอนุรักษ์ มรดกไทยและเพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี 2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและ ประชาชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึก เกิด ความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานภูมิ ปัญญาและคุณค่าความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ ดีงาม และความเป็นไทย	วันอนุรักษ์มรดกไทยเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี และการแสดงดนตรีไทย นาฏศิลป์ไทยและ การแสดงนาฏศิลป์นานาชาติ วันที่ 2 เมษายน 2567 ณ พิพิธภัณฑสถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ โดย นายชาติป รุจนเสรี ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร เป็น ประธานในพิธีเปิดกรวยถวายพระพรฯ สมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567 และกล่าวเปิดงาน ซึ่งกล่าวรายงาน โดย ผศ.ดร.ปริญญานุช พรหมภาสิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร จากนั้นเป็นพิธีมอบเกียรติบัตรสำหรับ หน่วยงานที่ร่วมสนับสนุน “วันอนุรักษ์มรดกไทย” มอบโล่ รางวัลสำหรับนักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ กำแพงเพชร และการแสดงดนตรีไทย การแสดงโขน การ แสดงนาฏศิลป์ไทยและนาฏศิลป์นานาชาติ เฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ดังนี้ 1. การแสดงจินตลีลา เพลง "ในอุ้นอ้อมอกมันคง" โดย นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ กำแพงเพชร 2. การแสดงจินตลีลา เพลง "ส้มตำ" โดย นักเรียน ชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ กำแพงเพชร	1. เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นมี จิตสำนึก เกิดความตระหนัก และเข้ามามี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานภูมิ ปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทาง วัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และ ความเป็นไทย 2. เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้ เรียนรู้ความสำคัญ รู้จักวิถีชีวิต รู้ถึงคุณค่า ของประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ความเป็นมา และวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น อันจะ สร้างความภูมิใจและจิตสำนึกในการรักษา วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นสืบไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3. การแสดงระบำชุมนุมเผ่าไทย โดย นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ กำแพงเพชร และนักศึกษาชมรมศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 4. การแสดงรำจนาเสียงพวงมาลัย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโณทัย สัมอ่ำ อาจารย์วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย และนางสาวกุสุมา อันเกษ ศิษย์เก่านักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สิรินคร กำแพงเพชร 5. การแสดงนาฏศิลป์นานาชาติ โดย เครือข่ายต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐอินเดีย 6. การแสดงโขน รามเกียรติ์ ตอน นางลอยข้ามสมุทร โดย นักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สธ กำแพงเพชร และศิษย์เก่านักเรียนชุมนุมนาฏศิลป์ศูนย์จริยศึกษา สิรินคร กำแพงเพชร ทั้งนี้ภายในงานยังมีตลาดย้อนรอยชากรุงเก่า และชมการแสดงละครนอกเรื่องไกรทอง ตอน พ้อบน และกิจกรรมสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม โดย อาจารย์รุ่งธรรม ศรีวรรณศิลป์ อาทิเช่น กิจกรรมการสาธิตทำเครื่องหอมไทย แป้งพวง น้ำปรุงแป้งรำ น้ำอบในวันสงกรานต์ กิจกรรมการเพ้นท์ว่าวจิ้งจอก, เพ้นท์จานดินเผา, เพ้นท์พวงกุญแจดินเผา ฯลฯ และบรรเลงดนตรีไทย โดย เครือข่ายวงดนตรีไทยจังหวัดกำแพงเพชร		
11. นิทรรศน์ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (การจัดนิทรรศการจำลอง)	พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชรเฉลิมพระเกียรติ สำนัศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ศิลปวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญเพื่อสร้างความเข้าใจและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่เป็นเอกลักษณ์และเด่นชัดทั้งในท้องถิ่นและระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับการที่ไทยมีศาสนาประจำชาติ คือ พุทธศาสนา ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการทรงธรรมมาภิ	จัดทำนิทรรศการจำลอง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในการสร้างความเข้าใจและความผูกพันที่แข็งแกร่งในเรื่องของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จะช่วยเสริมสร้างความรักและความภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย ณ พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชรเฉลิมพระเกียรติ สำนัศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1. นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึก เกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันยึดมั่นในเอกลักษณ์ของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		บาลและการยึดมั่นในความดี อีกทั้งการที่ไทยมีความภาคภูมิใจต่อพระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความมั่นคงเพียงเดียว การสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนไทย แต่ยังเป็นการประสานมิติของศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีในชุมชนอย่างยั่งยืน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงจัดโครงการนิทรรศน์ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในการสร้างความเข้าใจและความผูกพันที่แข็งแกร่งในเรื่องของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จะช่วยเสริมสร้างความรักและความภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย			
A151 พัฒนากำลังคนเพื่อให้อุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากล (AUNQA)	1. หน่วยงานระดับหลักสูตร (แยกสาขาวิชา) จำนวน 54 สาขาวิชา 2. หน่วยงานระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย รวม 8 หน่วยงาน 3. โรงเรียนในเครือข่าย	1. การพัฒนาผู้เรียนของหลักสูตรไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ที่หลักสูตรกำหนด 2. หลักสูตร (ใหม่) ที่เริ่มใช้เกณฑ์ AUN-QA ในปีการศึกษา 2566 ยังไม่มีการกำหนดหรือทบทวน PLOs ให้สอดคล้องกับแนวคิดเกณฑ์ AUN-QA 3. หลักสูตร (ใหม่) AUN-QA ประจำปีการศึกษา 2566 ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของเกณฑ์ AUN-QA version4 และแนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ Outcome Based Education ที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (PLOs)	พัฒนาผู้เรียนและการจัดการหลักสูตร ดำเนินการดังนี้ 1. หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ อบรมการพัฒนาทักษะตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้แก่นักศึกษาจำนวน 60 คน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 2. หลักสูตร น.บ.นิติศาสตร์ นำเสนอบทความวิชาการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของนักศึกษา ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 50 คน เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566	เชิงปริมาณ 1. จำนวนหลักสูตร (นับแยกสาขาวิชา) ที่มีแผนงานพัฒนาผู้เรียนตาม PLOs จำนวน 48 หน่วยงาน (เป้าหมาย 54) 2. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมอบรม/KM/ประชุมเกี่ยวกับเกณฑ์ AUN-QA/EdPEX รวมทั้งหมด 13 ครั้ง (เป้าหมาย 6 ครั้ง) เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม OBE ที่ค่าเฉลี่ย 4.51 หรือพึงพอใจมากที่สุด (เป้าหมาย 4.00) 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม AUN-QA Criteria and Implementation	โครงการพัฒนา



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		4. หน่วยงานระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงร่างองค์กร (OP) และแผนพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx ซึ่งต้องดำเนินการจัดส่งให้แก่ สป.อว. ภายในเดือนกันยายน 2567 ตามเงื่อนไขโครงการ EdPEx V 5. โรงเรียนในเครือข่ายไม่มีแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนานวัตกรรมตามเกณฑ์ ว PA (ว/2564)	3. หลักสูตร ศศ.บ.การพัฒนาสังคม สร้างเครือข่ายสวนพืชมพู่เพียงในพื้นที่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี 60 คน และมีประชาชนในพื้นที่เข้าร่วม 10 คน เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2566  4. หลักสูตร ค.บ.คอมพิวเตอร์ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และทักษะทางเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษาครูคอมพิวเตอร์ 25 คน เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 5. หลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ (เอกการเงิน/ก้าแพงเพชร) สํารวจผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 6. หลักสูตร พย.บ.พยาบาลศาสตร์ สํารวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ Stakeholder's Needs วันที่ 20-29 พฤศจิกายน 2566 7. หลักสูตร ค.บ.ภาษาไทย พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับครูภาษาไทย ให้กับนักศึกษาจำนวน 48 คน เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 8. หลักสูตร ค.บ.ภาษาอังกฤษ พัฒนาคุณภาพระบบบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการอ่านและการเขียนเพื่อการสอบวัดระบบ CEFR และการสอบขอใบประกอบวิชาชีพครู ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 9. หลักสูตร วท.บ.เคมี ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ช่วยวิทยากรเพื่อการบริหารวิชาการ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 20 คน และนักเรียนโรงเรียนอัมพวงวิทยากรคม 40 คน เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566	(ออนไลน์) ที่ค่าเฉลี่ย 4.14 หรือพึงพอใจมาก (เป้าหมาย 4.00) 3. ความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการแก่โรงเรียนเครือข่าย ที่ค่าเฉลี่ย 4.88 หรือพึงพอใจมากที่สุด (เป้าหมาย 4.20) ผลลัพธ์ 1. มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตาม PLOs หรือกิจกรรมบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA คิดเป็นร้อยละ 68.13 (34จาก54สาขาวิชา) 2. มีอาจารย์จากหลักสูตร (ใหม่) ที่เริ่มใช้เกณฑ์ AUN-QA จำนวน 23 หลักสูตร ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระเกณฑ์ AUN-QA และการจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Base Education (OBE) จำนวน 64 คน 3. มี 16 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานระดับคณะ 7 คณะ และหน่วยงานระดับสำนัก 8 สำนัก มีการจัดทำโครงร่างองค์กร (OP) ได้อย่างเหมาะสมตามคำแนะนำของวิทยากร 4. มีรายได้จากการจัดอบรมระยะสั้นให้แก่บุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย และเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 355,000 บาท	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			10. หลักสูตร ค.บ.คณิตศาสตร์ พัฒนาทักษะการออกแบบ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 23 คน เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 11. หลักสูตร บข.บ.การบัญชี (กำแพงเพชร) จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันตอบคำถามทางการบัญชี ระดับประเทศ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2567 12. หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบฝังตัวและ IoT ด้วยการสร้างอุปกรณ์ตรวจจับวัตถุและระบุประเภทวัตถุคอมพิวเตอร์ ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 58 คน เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2567 13. หลักสูตร วท.บ.สาธารณสุขศาสตร์ อบรมงานสารบรรณและการเขียนหนังสือราชการในงานสาธารณสุข ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 50 คน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 14. หลักสูตร ค.บ.การศึกษาปฐมวัย พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษาครูปฐมวัย (ชั้นปีที่ 3) จำนวน 25 คน วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 15. หลักสูตร วท.บ.นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร พัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้แก่นักศึกษา 20 คน เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตนากอาหารด้วยศิลปะ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 16. หลักสูตร รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์ (แมสออด) อบรมนอกสถานที่ การเรียนรู้ชุมชนและศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 26 คน เมื่อวันที่ 19-22 กุมภาพันธ์ 2567 17. หลักสูตร ค.บ.วิทยาศาสตร์ทั่วไป พัฒนาศักยภาพนักศึกษาครูวิทยาศาสตร์ทั่วไป ให้กับนักศึกษา 47 คน วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			18. หลักสูตร ค.บ.ศิลปศึกษา พัฒนาผู้เรียนตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ให้กับนักศึกษา 20 คน วันที่ 18-22 มีนาคม 2567 19. หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการแสดงและกำกับการแสดง ให้แก่นักศึกษา 65 คน เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 20. หลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ (เอกเทคโนโลยีธุรกิจ ดิจิทัล/กำแพงเพชร) อบรมการซ่อมบำรุงและประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 21. หลักสูตร รป.บ. พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพและการประเมินผลสำหรับหลักสูตรตาม หลักเกณฑ์ AUN-QA เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567  22. หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน การเตรียมความพร้อม เพื่อการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) ให้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 30 คน เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 23. หลักสูตร ค.บ.ภาษาจีน พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษาครูภาษาจีน (ชั้นปี 2- 3) 46 คน เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2567 24. หลักสูตร ค.บ.พลศึกษา พัฒนาศักยภาพสำหรับ ครูพลศึกษา (ชั้นปีที่ 2-3) 55 คน เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 25. หลักสูตร วท.บ.คณิตศาสตร์ พัฒนาสมรรถนะทาง วิชาการและวิชาชีพทางคณิตศาสตร์ ให้กับนักศึกษาทุก ชั้นปี 70 คน เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 26. หลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ (เอกการเป็น ผู้ประกอบการ/มรภ.ภ.แม่สอด) อบรมเชิงปฏิบัติการ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			“การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ” ให้แก่นักศึกษา 19 คน เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 27. หลักสูตร ค.บ.ดนตรีศึกษา (เอกดนตรีสากล) จัดโครงการภาษาอังกฤษสำหรับครูดนตรี ให้แก่นักศึกษาจำนวน 30 คน เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 28. หลักสูตร ค.บ.บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา พัฒนาผู้เรียนด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรม เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 และทัศนศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายวิชาชีพ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ให้กับนักศึกษา 13 คน 29. หลักสูตร บธ.บ.การจัดการโลจิสติกส์ (กำแพงเพชร) อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ฟังก์ชันและบริหารข้อมูลด้วย Microsoft Excel ขั้นสูง 30 ชั่วโมง ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 47 คน เมื่อช่วงเดือน มีนาคม 2567 30. หลักสูตร ค.บ.การประถมศึกษา พัฒนาบุคลิกภาพสำหรับครูประถมศึกษา เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 31. หลักสูตร ทล.บ.เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้า ให้กับนักศึกษา เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 32. หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (แม่สอด) อบรมเชิงปฏิบัติการโดยการใช้ Chat GPT ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 33. หลักสูตร ทล.บ.เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา อบรมเชิงปฏิบัติการใช้โดรนสำรวจและทำแบบร่าง เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 34. หลักสูตร ปร.ด.ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะวิจัยอย่างไรให้สำเร็จ ให้แก่นักศึกษาปริญญาเอก เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2567		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			กิจกรรมอบรม/KM/ประชุมเกี่ยวกับเกณฑ์AUN-QA และ EdPEx ดำเนินการดังนี้ 1. อบรม Outcome Based Education (OBE) วันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หอประชุมรัตนอาภาวิทยากรโดย ดร.พุดินันท์ สุฤทธิ์ และทีม มีอาจารย์เข้าร่วม 117 คน มีผู้ผ่านการทดสอบ Post-test ร้อยละ 63.7 2. อบรม AUN-QA Criteria and Implementation (ออนไลน์) วันที่ 18-19 มีนาคม 2567 มีอาจารย์เข้าร่วม 80 คน มีผู้ผ่านการทดสอบ Post-test ร้อยละ 51.9 3. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx ดังนี้ 1) ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อเรียนรู้เกณฑ์ 2) ประสานบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดย สป.อว. จัดขึ้น 7 ครั้ง 4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ AUN-QA จำนวน 3 ครั้ง คือ ประชุมชี้แจงหลักสูตร AUN-QA ประจำปี 2567 วันที่ 25 กันยายน 2566, แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการจัดทำ PLOs วันที่ 6 ธันวาคม 2566 และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกณฑ์ AUN-QA version4 วันที่ 22 ธันวาคม 2566 5. การวิพากษ์โครงร่างองค์กร (OP) ระดับมหาวิทยาลัย และคณะ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 และระดับสำนัก สถาบัน กอง เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วม 100 คน และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.49 (ดี) กิจกรรมบริการวิชาการ 1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) เกณฑ์ ว PA (ว/2564) รุ่นที่ 4 วันที่ 17-18 ตุลาคม 2566 และรุ่นที่ 5 วันที่ 24-25 ตุลาคม 2566 มีบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายเข้าร่วม รุ่นละ 100 คน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
A152 เจ้าภาพประชุมด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ระดับประเทศ	นักวิจัย อาจารย์ นิสิต/ นักศึกษา ในเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิจัยทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย 1. นักวิจัย อาจารย์ นิสิต/ นักศึกษา เข้าร่วม การ ประชุมสัมมนา 2. บทความ (บุคคลภายนอก) ที่ส่งเข้าร่วมการประชุมสัมมนา 3. บทความ (บุคคลภายใน) ที่ส่งเข้าร่วมการประชุมสัมมนา วิชาการ	1. เวทีให้นักวิจัย อาจารย์ นิสิต/ นักศึกษา ได้ติดตามข้อมูล ทิศทาง และการเปลี่ยนแปลงใน การพัฒนา ทางด้านการวิจัยและพัฒนาทาง วิชาการของประเทศมีน้อย 2. เปิดโอกาสให้นักวิจัย อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา ได้เผยแพร่ผลงานทาง วิจัย และได้รับฟังแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์วิจัยมีน้อย 3. เครือข่ายความร่วมมือทางวิจัยทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีน้อย 4. นวัตกรรมและเกิดการเรียนรู้ แนวความคิดใหม่ ๆ สำหรับนักวิจัย มือใหม่ อาจารย์ นักวิชาการ และ นิสิต/นักศึกษา มีน้อย 5. ช่องทางการคัดสรรผลงานการวิจัย ที่มีศักยภาพ นำไปประยุกต์ใช้กับชุมชน สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมีน้อย	ประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชน แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 16 (TREC-16) ภายใต้ชื่อ “พลังงานชุมชนมิติใหม่ในการพึ่งพาตนเองเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน (A novel aspect of energy community in self-sufficiency for sustainable development)” วันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2566 ณ อาคารกองพัฒนา นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. นักเรียน/นักศึกษา, หน่วยงานราชการ, หน่วยงานภาคเอกชน, ผู้เข้าร่วมงานทั่วไป และผู้นำเสนอบทความ ได้เข้าร่วมโครงการ ประชุมวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระดับประเทศ ครั้งที่ 16 จำนวน 389 คน 2. จำนวนบทความ (บุคคลภายนอก) ที่ส่ง เข้าร่วม การประชุมสัมมนาวิชาการ 58 (บทความ) 3. จำนวนบทความ (บุคคลภายใน) ที่ส่ง เข้าร่วม การประชุมสัมมนาวิชาการ 8 (บทความ)	โครงการ พัฒนา
A153 เจ้าภาพค่ายอาสา บำเพ็ญประโยชน์ ส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และบูรณา การเรียนรู้เพื่อทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และการประกัน คุณภาพการศึกษาครั้งที่ 9	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร อุทยาน ประวัติศาสตร์กำแพงเพชร วัด พระบรมธาตุ พระอารามหลวง นครชุม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ ทำการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ทางด้านการศึกษา ซึ่งได้เห็นชอบที่จะ สร้างความร่วมมือวิชาการ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษา โดยการนำองค์ ความรู้ทางด้านประกันคุณภาพ การศึกษาไปดำเนินการ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้นักศึกษา ตลอดจน ส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษาให้ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมี หน่วยงานที่บันทึกข้อตกลงความ	เจ้าภาพค่ายอาสาบำเพ็ญประโยชน์ส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และบูรณาการเรียนรู้เพื่อ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการประกันคุณภาพ การศึกษาครั้งที่ 9 วันที่ 5-7 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร วัดพระบรมธาตุ พระอารามหลวง นครชุม 	1. นักศึกษาได้ภาวะการเป็นผู้นำของ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนทั้งสิ้น 200 คน 2. นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้าง เครือข่ายด้านงานประกันคุณภาพการศึกษา 8 สถาบันราชภัฏภาคเหนือ 3. นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การธำรง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 8 สถาบันราชภัฏภาคเหนือ 4. นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีความ สามัคคี มีทักษะการเป็นผู้นำและเจตคติที่ดี สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ 8 สถาบันราชภัฏภาคเหนือ	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		รวมมือทางวิชาการ 8 สถาบันการศึกษา		5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับมากที่สุด (4.46) ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาระดับมากที่สุด (4.56)	
A154 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ (Massive Open Online Course : MOOC)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	การจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (Massive Open Online Courses) หรือการจัดการสอนออนไลน์ในรูปแบบอื่นที่อยู่ในระบบคลังหน่วยกิต และเก็บสะสมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ได้หลากหลายรูปแบบ	1. จัดทำสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (Massive Open Online Courses) 2. ทดลองและปรับปรุงแก้ไขการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษา ด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs 2 ภาคเรียน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 และภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 3. จัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs ประกอบด้วย (1) ประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (Massive Open Online Courses) กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (2) จัดทำโครงการ การเรียนล่วงหน้าด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (3) ประกาศรับสมัครนักเรียนเข้าร่วมโครงการ การเรียนล่วงหน้าด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs	1. จัดทำสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (Massive Open Online Courses) 2. ทดลองและปรับปรุงแก้ไขการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษา ด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs จำนวน 12 รายวิชา ดังนี้ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 7 รายวิชา (1) ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (2) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ (3) พลเมืองไทยและสังคมพลวัต (4) ความฉลาดรู้ทางดิจิทัลสารสนเทศและสื่อ (5) วิทยาศาสตร์กับชีวิต (6) การจัดการแบบบูรณาการ (7) เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 5 รายวิชา (8) ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (9) ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (10) การเป็นผู้ประกอบการ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			(4) ลงทะเบียนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต Credit Bank (5) จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (6) ประกาศผลผู้สอบผ่านโครงการ การจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs (Massive Open Online Courses)	(11) กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล (12) การประยุกต์ใช้ Google Application 3. จัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียน ด้วยสื่อการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบทเรียนออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม KPRU MOOCs	
A155 การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/New skill กำลังคนเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง ได้มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดการศึกษารายวิชา วิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ การจัดการศึกษา โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาความร่วมมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยร่วมกัน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และแนวทางการเรียนรู้ของประชาชนในโลกยุคใหม่ เพื่อสร้างที่ยั่งยืนในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	จากบันทึกความร่วมมือ "การจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต" ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง  1. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ รายวิชาการศึกษาทั่วไป ด้วยระบบ KPRU MOOC รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Team เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมดอกสัก สำนักรักษาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีผู้เข้าร่วมจากมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ จำนวน 53 คน  2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสื่อการเรียนออนไลน์แบบ MOOC สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น	ผลการดำเนินงานโครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/New skill กำลังคนเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มีรายวิชาที่ได้รับการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 8 รายวิชา แบ่งเป็น 1. หลักสูตร Online รายวิชาการศึกษาทั่วไป จำนวน 5 รายวิชา ได้แก่ (1) รายวิชา ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (2) รายวิชา ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3) รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ (4) รายวิชา กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล (5) รายวิชา การประยุกต์ใช้ Google Application 2. หลักสูตร Online ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะ Reskill/Upskill/New skill กำลังคน เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ (1) รายวิชา การออกแบบและสร้างงานกราฟิกด้วย Canva (2) รายวิชา การสร้างสื่อผสมด้วย AI	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ภาคเหนือ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต นั้นสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มออนไลน์สนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการนำเสนอหลักสูตรใหม่ ๆ เพื่อเสริมทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่ หรือ Reskill/Upskill/New skill เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสในการทำงานได้อย่างแท้จริง	6 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมจำนวน 25 คน  3. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาบทเรียนออนไลน์และการจัดการเรียนการสอน รายวิชาการศึกษากฎหมาย ด้วยระบบ KPRU MOOC ในวันที่ 6-7 มิถุนายน 2567 รูปแบบออนไลน์  4. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สร้างบทเรียนออนไลน์พร้อมระบบข้อสอบ ภายใต้ระบบ KPRU MOOC สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 6-7 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 5 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน  5. ติดตามผลการดำเนินงานผ่านแบบฟอร์มติดตามผลออนไลน์ แจ้งผ่านกลุ่ม LINE และให้สิทธิ์ตัวแทนแต่ละมหาวิทยาลัย Check list ในแบบฟอร์ม 	(3) รายวิชา การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Spreadsheet 3. พัฒนาชุดจัดเก็บข้อมูลผ่าน Web Site ภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 4. พัฒนาค้นข้อสอบส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
A156 ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาโรงเรียน ตำรวจตระเวน ชายแดน	โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนในสังกัดกองกำกับการ ตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จังหวัดตาก	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษาให้ดำเนิน โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตาม แนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ใน เขตจังหวัดตาก ร่วมกับกองกำกับการ ตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จ.ตาก ทั้งนี้โรงเรียน ดชด. มีความจำเป็น อย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาโรงเรียนทั้งใน เรื่องของระบบการใช้ห้องสมุดและ รูปแบบการเรียนการสอนของครูให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มี มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นไป ดังนั้นจึงได้จัดให้มีการออกค่ายอาสา พัฒนาขึ้นในโรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน เพื่อเข้าไปพัฒนาโรงเรียนให้ เกิดประโยชน์อันสูงสุด	1. ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการ จัดโครงการ 2. ประชุมผู้รับผิดชอบในแต่ละฝ่ายงาน และแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ - กิจกรรมออกค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน ระหว่างวันที่ 7-11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ม.ร.ว.เฉลิมลักษณ์ จัน ทเสน อ.แม่ระมาด และศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวน ชายแดนบ้านคะเนจือทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก - กิจกรรมอบรมครูตำรวจตระเวนชายแดนประจำปี ระหว่างวันที่ วันที่ 1-3 พฤษภาคม 2567 3. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของโรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย 4. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดทำสื่อการเรียนการ สอน และสื่อในการตกแต่งห้องต่าง ๆ ในโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนกลุ่มเป้าหมาย 5. ลงพื้นที่ เพื่อจัดกิจกรรม 6. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ	1. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนใน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน ที่ 34 จังหวัดตาก ได้รับการพัฒนา และ ยกระดับคุณภาพโรงเรียน 2. ครูตำรวจตระเวนชายแดน ที่เข้ารับการ อบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ใ การจัดการเรียนการสอน	โครงการ พัฒนา
A157 ศูนย์การศึกษาพิเศษ	บุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนในสังกัดจังหวัด กำแพงเพชร	เนื่องจากปัจจุบันมีนักเรียนที่มีความ พิเศษในด้านต่าง ๆ เข้ารับการศึกษา ในโรงเรียน แต่คุณครูในสถานศึกษา ต่าง ๆ ไม่ได้ศึกษา หรือมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับการคัดกรองเด็กพิเศษ การจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็ก พิเศษ จึงส่งผลให้เกิดปัญหาในการ จัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม ด้วยเหตุนี้ ศูนย์การศึกษาพิเศษ (คณะครูฯ) จึงได้ตระหนักถึง ปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการศึกษา แบบเรียนรวม ได้แก่ 1.1) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการศึกษา แบบเรียนรวม (การสร้างสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กพิเศษใน ระดับประถมศึกษา) ให้แก่คณะครูและบุคลากรสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 30 คน และนักศึกษาคณะครุศาสตร์ 15 คน ใน วันที่ 23 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมกาสะลอง หอประชุมที่บังกรศรีมโหสถ 1.2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการศึกษา แบบเรียนรวม (การสร้างสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กพิเศษใน	1. ครูและบุคลากรสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เกี่ยวกับ การจัดการศึกษาแบบเรียนรวมที่มีคุณภาพ 2. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ได้เรียนรู้จาก แหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น มีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรม และได้พัฒนานตนเองจากการร่วม กิจกรรมของกลุ่มงานบริการการศึกษาและ ศูนย์การศึกษาพิเศษ 3. ครูและบุคลากรสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร	โครงการ พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		อบรม อบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาพิเศษ รูปแบบวิธีการจัดการเรียนการสอน หรือการคัดกรองเด็กที่มีความต้องการพิเศษ รวมทั้ง กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการศึกษาแบบเรียนรวม "แนวทางการจัดการศึกษาโดยใช้แนวคิด Response to Instructions : RTI	ระดับประถมศึกษา) ให้แก่คณะครูและบุคลากรสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2 30 คน และนักศึกษาคณะครุศาสตร์ 15 คน ในวันที่ 24 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมกาสะลอง หอประชุมที่ปงกรัสมิโฮติ 2. การพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษ บุคลากรผู้ดูแลงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษเข้าร่วมโครงการสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมสู่การมีงานทำ เพื่อนักศึกษาพิการ วันที่ 21-25 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรม Health Land Resort and Spa จังหวัดชลบุรี 3. การบริหารจัดการงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ ทางงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์การศึกษาพิเศษ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	เขต 2 ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบเรียนรวมที่มีคุณภาพ 4. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ได้เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และได้พัฒนาตนเองจากการร่วมกิจกรรมของกลุ่มงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษ 5. กลุ่มงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษ มีบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบเรียนรวมที่มีคุณภาพ 6. กลุ่มงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษ มีมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	
A158 ศูนย์ STEM คณะวิทยาศาสตร์ฯ	พัฒนานวัตกรรมด้านสะเต็มศึกษา 3 พื้นที่ ได้แก่ 1.นวัตกรรมเครื่องดักกลิ่นเหม็นจากการเคี้ยวน้ำปูต้นทุ่นต่ำ เพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก 2. แอปพลิเคชันของระบบให้บริการรับฝากนอกสถานที่ไปรษณีย์ไทย เพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 3. แบบจำลองการเคลื่อนที่แบบวิถีโค้ง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้รายวิชาฟิสิกส์เพื่อ	1. พื้นที่โน ตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก มีการผลิตน้ำปูเพื่อขายเป็นสินค้าพื้นบ้านที่เป็นที่นิยมในจังหวัดตาก แต่เนื่องจากการผลิตน้ำปูนี้ส่งกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ในระหว่างกระบวนการผลิตทำให้นักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนาเครื่องดักกลิ่นเหม็นจากกระบวนการผลิตน้ำปูนี้ขึ้น 2. จากวิกฤตโควิดที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนในพื้นที่ ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร หลีกเลี่ยงการเดินทางมายังไปรษณีย์เพื่อหลีกเลี่ยงการเจอคนจำนวนมากทำให้ ไปรษณีย์สาขา นครชุม คิด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำประกาศและตั้งคณะกรรมการพิจารณานวัตกรรมทั้ง 3 ชิ้น และนักวิจัยดำเนินการนำนวัตกรรมลงพื้นที่เป้าหมาย 1. นวัตกรรมเครื่องดักกลิ่นเหม็นจากกระบวนการผลิตน้ำปู 	1. ได้นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาในชุมชน 3 ชิ้น คือ 1.1 นวัตกรรมเครื่องดักกลิ่นเหม็นจากการเคี้ยวน้ำปูต้นทุ่นต่ำ 1.2 แอปพลิเคชันของระบบให้บริการรับฝากนอกสถานที่ไปรษณีย์ไทย 1.3 แบบจำลองการเคลื่อนที่แบบวิถีโค้ง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้รายวิชาฟิสิกส์ 2. นักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีส่วนร่วมในการผลิตนวัตกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	แนวทางการแก้ปัญหาดังกล่าวโดยเป็นรูปแบบการปรับตัวสู่บ้านผู้ที่จะจัดส่งตัวอย่างไรก็ตามยังไม่มีระบบที่รองรับรูปแบบนี้ขึ้นทำให้นักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผลิตนวัตกรรมแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมา เพื่อนำไปให้ประโยชน์สาขา นครชุมได้นำไปใช้ 3. เนื่องจากการศึกษาเรื่องแนววิถีโค้งเป็นเรื่องที่นักเรียนเข้าใจยาก เนื่องจากนักเรียนมองไม่เห็นภาพ โดยปกติทั่วไปแล้วการศึกษาเรื่องนี้จะทำให้ปฏิบัติการทดลองอย่างไรก็ตามอุปกรณ์การทดลองมีต้นทุนที่สูงทำให้โรงเรียนในตำบลนาบ่อคำ ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการจัดสรรงบประมาณจัดหาอุปกรณ์การสอนได้ทำให้นักวิจัยมีแนวทางพัฒนานวัตกรรมนี้ขึ้นเพื่อให้ทางโรงเรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	 2. นวัตกรรมแอปพลิเคชันเพื่อนำไปให้ประโยชน์สาขานครชุม  3. นวัตกรรม 		
A159 ศูนย์ STEM คณะครุศาสตร์	นักศึกษาคณะครุศาสตร์	การจัดการศึกษาในปัจจุบันเริ่มให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ STEM ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถบูรณาการได้กับ	1. อบรมการออกแบบการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มสู่นวัตกรรม วันที่ 16-17 ธันวาคม 2566 ณ หอประชุมที่บังกรรค์มิชิตี ห้องทองกวาว ชั้น 2 โดยมีนักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์เข้าร่วม 62 คน 2. การออกแบบการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มสู่นวัตกรรม	1. นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เน้นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ 2. นักเรียนในกลุ่มโรงเรียนที่เป็นเป้าหมาย จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ศาสตร์อื่น ๆ รวมทั้ง สามารถจัดการเรียนรู้ได้กับนักเรียนในทุกระดับชั้น ดังนั้น ศูนย์ STEM ของคณะครู ศาสตร์จึงจัดกิจกรรมการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา ให้กับนักศึกษาหลักสูตร เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ	ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในวันที่ 22 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนบ้านหนองผักหนาม มีนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 คน ครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 23 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนทุ่งน้อยพัฒนา มีนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 48 คน ครั้งที่ 3 จัดขึ้นในวันที่ 24 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55 จังหวัดตาก มีนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 98 คน	โรงเรียนบ้านหนองผักหนาม โรงเรียนทุ่งน้อยพัฒนา และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55 ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมทักษะด้านสะเต็ม	
A160 ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก	โรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก	ปัจจุบันยังเกิดปัญหาการอ่านไม่ออก และเขียนไม่ได้ของนักเรียนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็กที่มีคุณครูไม่ครบชั้น หรือคุณครูจบไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สอน รวมทั้ง เรื่องของคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียนที่ลดลง ซึ่งเกิดจากบริบทของสังคม และการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ คณะครูศาสตร์จึงได้จัดโครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ให้แก่ ครู และบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก จำนวน 12โรงเรียน ยกระดับการจัดการเรียนรู้ทางด้านภาษาไทย (การอ่านจับใจความ) โดยการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอน เพื่อให้คุณครูได้นำไปพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนให้กับนักเรียน	1. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน ในวันที่ 28-29 ตุลาคม 2566 ณ ห้อง EDU Space 1 คณะครูศาสตร์ 2. การลงนามความร่วมมือ (MOU) และสร้างความเข้าใจ กับกลุ่มเป้าหมาย 12 โรงเรียน ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมคุรุร่มสัก 2 คณะครูศาสตร์ 3. การทดลองใช้นวัตกรรมและนวัตติดตาม ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2566-31 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 12 โรงเรียน คือ โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ โรงเรียนบ้านโนนม่วง โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง โรงเรียนวัดราษฎร์เจริญพร โรงเรียนบ้านน้ำดิบ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 3 (แปดอ้อม) โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง โรงเรียนจำรูญชัยพฤกษ์ราษฎร์วิทยา โรงเรียนห้วยใหญ่่างาม โรงเรียนบ้านสุขสำราญ โรงเรียนบ้านหนองแดน สาขาโละโคะ จ.กำแพงเพชร (ร.ร.กองทุนฯ) และศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน ห้วยสลุ อ.แม่ระมาด จ.ตาก (ร.ร.ตชด.) 4. กิจกรรมเวทีเสวนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ และถอดบทเรียน ในวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมคุรุร่มสัก 1 คณะครูศาสตร์	1. โรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 12 โรงเรียน คือ โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ โรงเรียนบ้านโนนม่วง โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง โรงเรียนวัดราษฎร์เจริญพร โรงเรียนบ้านน้ำดิบ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 3 (แปดอ้อม) โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง โรงเรียนจำรูญชัยพฤกษ์ราษฎร์วิทยา โรงเรียนห้วยใหญ่่างาม โรงเรียนบ้านสุขสำราญ โรงเรียนบ้านหนองแดน สาขาโละโคะ จ.กำแพงเพชร (ร.ร.กองทุนฯ) และศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน ห้วยสลุ อ.แม่ระมาด จ.ตาก (ร.ร.ตชด.) 2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ร้อยละ 100 3. ร้อยละ 100 ของครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตนเอง และพัฒนาด้านการอ่านออกเขียนได้ของผู้เรียน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
				4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (คะแนน 4.05) จำแนกเป็นรายด้าน พบว่าด้านความรู้ ในระดับมาก (คะแนน 4.25) ความเข้าใจ ในระดับมาก (คะแนน 4.42) การนำไปใช้ ในระดับมาก (คะแนน 4.15) 5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT) ร้อยละ 30.31 (ปีการศึกษา 2566)	
A161 สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยเพื่อท้องถิ่น	1. กลุ่มผู้สูงอายุจากชุมชนที่มีส่วนร่วมของ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก 9 ชุมชน 2. วิสาหกิจชุมชน แปลงนาสะอาด	1. ใน จ.กำแพงเพชร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจ เช่น ข้าว อ้อย และพืชทางเลือก ซึ่งประสบปัญหาเรื่องราคาไม่คงที่ และสิ่งเหลือทิ้งทางการเกษตรที่ไม่มีมูลค่า จึงเป็นแนวคิดการนำสิ่งเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการวิจัย นอกจากนี้ จ.กำแพงเพชร ยังประสบปัญหาเรื่องจำนวนมารดาวัยรุ่นที่สูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพ เป็นอย่างมาก	1. ประชาสัมพันธ์ประกาศการรับข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย สายวิชาการ 2. ประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือก 3. ประกาศผลการพิจารณาทุน วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 4. กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐานการวิจัยและแผนการดำเนินงานของนักวิจัย	มีข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) รูปแบบการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนมีส่วนร่วม กลุ่มผู้สูงอายุจากชุมชนที่มีส่วนร่วมของ ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก 2) การยกระดับและควบคุมคุณภาพในการปลูกไข่มุกเพื่อใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอาหารและอาหารเสริม มีพื้นที่เป้าหมาย คือ วิสาหกิจชุมชน แปลงนาสะอาด	โครงการพัฒนา
	1. หมู่บ้านอ่างทอง ต.วังไทร อ.คลองขลุง 2. หมู่บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง 3. สวนบุษยาไม้มผล ต.บ้านไร่ทรงธรรม อ.เมือง 4. หมู่บ้านทรัพย์เจริญ ต.สีกาม อ.คลองลาน	2. การศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนจะช่วยส่งเสริมการพัฒนากระบวนการศึกษาต่อไป นอกจากนี้ปัญหาในชุมชนหก นักศึกษาได้เรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาจริง	1. ประชาสัมพันธ์ประกาศการรับข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับนักศึกษา 2. ประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือก 3. ประกาศผลการพิจารณาทุน วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 4. กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐานการวิจัยและแผนการดำเนินงานของนักวิจัย	มีข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัยสำหรับนักศึกษา จำนวน 6 เรื่อง มีพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้ 1. หมู่บ้านอ่างทอง ต.วังไทร 2. หมู่บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม 3. สวนบุษยาไม้มผล ต.บ้านไร่ทรงธรรม 4. หมู่บ้านทรัพย์เจริญ ต.สีกาม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	5. หมู่บ้านศรีดอนชัย ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน 6. หมู่บ้านทุ่งสวน ต.นครชุม อ.เมือง	แล้ว จะช่วยยกระดับคุณภาพบัณฑิตได้อีกด้วย		5. หมู่บ้านศรีดอนชัย ต.คลองน้ำไหล 6. หมู่บ้านทุ่งสวน ต.นครชุม	
	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	3. ผลงานวิจัยของบุคลากรมีจำนวนมาก แต่ชุมชนหรือแวดวงวิชาการ อาจไม่รับทราบถึงผลงานที่จัดทำ จึงควรสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานของบุคลากรทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านช่องทางการตีพิมพ์ เผยแพร่ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์	กำหนดการดำเนินงานของวารสารที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดย กพอ. และ TCI เช่น มีการกำหนดผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาตรวจบทความจำนวน 3 ท่าน มีการดำเนินการออกวารสารให้ตรงรอบระยะเวลาที่หนด เป็นต้น	1. จัดทำวารสารสักทอง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4 ฉบับรวมจำนวนทั้งสิ้น 60 บทความ 2. จัดทำวารสารสักทอง สาขาวิทยาศาสตร์ จำนวน 1 ฉบับ รวมจำนวนทั้งสิ้น 17 บทความ 3. วารสารสักทอง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 4. วารสารสักทอง สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการจัดอันดับเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
A162 การส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs (งานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs)	1. ต.ไตรตรัง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. ชุมชนบ้านรวมไทยพัฒนา อ.พพระ จ.ตาก 3. โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในสถานศึกษาจังหวัด กำแพงเพชร 4. ชุมชนบ้านศรีมงคล ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณบุรี จ.กำแพงเพชร 5. ประเทศเอธิโอเปีย 6. ประเทศลาว	1. ใน จ.กำแพงเพชร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจ เช่น ถั่วลิสง มันสำปะหลัง ซึ่งการเกิดโรคพืชส่งผลให้ผลผลิตลดลงจนกระทบต่อการแปรรูปอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การแปรรูปสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตรยังทำให้มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น 2. การดำเนินงานวิจัยร่วมกันกับประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำหรือปานกลาง เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประชาคมโลกอย่างยั่งยืน	1. ประชาสัมพันธ์ประกาศการรับข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยสายวิชาการ 2. ประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือก 3. ประกาศผลการพิจารณาทุนสายวิชาการ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 มีข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย 6 เรื่อง เป็นจำนวนเงินจัดสรรทั้งสิ้น 230,000 บาท แบ่งเป็น 3.1) สนับสนุนการวิจัยให้กับอาจารย์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ตามตัวชี้วัดที่ 1, 4, 11, 17 จำนวน 4 เรื่อง 3.2) จัดสรรทุนวิจัยเพื่อผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่เกี่ยวกับการเป็นหุ้นส่วนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 2 เรื่อง	1. สนับสนุนการวิจัยให้กับอาจารย์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ตามตัวชี้วัดที่ 1, 4, 11, 17 จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1.1) การพัฒนานวัตกรรมมรดกภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ต.ไตรตรัง (SDG1) 1.2) การพัฒนากลยุทธ์การเกษตรบนฐานวัฒนธรรมชุมชนบ้านรวมไทยพัฒนา (SDG 11) 1.3) การศึกษาเกี่ยวกับการคงอยู่ การออกกลางคืนและความต้องการในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในสถานศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ปีการศึกษา 2565-2567	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			4. กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยให้เป็นไปตาม มาตรฐานการวิจัยและแผนการดำเนินงานของนักวิจัย	1.4) การประเมินการกักเก็บคาร์บอน ของต้นไม้ป่าชุมชนบ้านศรีมงคล ต.ปางมะค่า 2. จัดสรรทุนวิจัยเพื่อผลิตและเผยแพร่ งานวิจัยที่เกี่ยวกับการเป็นหุ้นส่วนเพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 เรื่อง ได้แก่ 2.1) ปฏิภูมิ้องระยะทางและการ ประยุกต์กับปัญหาไม่เชิงเส้น (SDG17) ซึ่งมี ประเทศที่ทำวิจัยร่วมกัน คือ ประเทศ เอธิโอเปีย 2.2) การจำแนกประเภทวิถีทัศน์กีฬา แบบไม่มีกฎเกณฑ์ความยาวโดยการใช้การ วิเคราะห์องค์ประกอบหลัก ซึ่งมีประเทศที่ ทำวิจัยร่วมกัน สำหรับ SDG ประเทศลาว	
A163 SDGs มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร					โครงการ พัฒนา
1. KPRU เดิมใจ พัฒนา ถึง ถิ่น	1. โรงเรียนบ้านสุขชุม อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบัน ทำ ให้นักศึกษาคำนึงชีวิตแบบต่าง คนต่างอยู่ ไม่สนใจสิ่งแวดล้อมหรือ ผู้รอบตัว ขาดสัมพันธภาพที่ดีต่อ คนรอบข้างและอาจลืมเรื่องความมี น้ำใจ เอื้อเฟื้อ เสียสละ ดังนั้น จึง จำเป็นต้องปลูกฝัง อุดมการณ์ ในเรื่องการเป็นผู้นำที่ เสียสละ จิตอาสา มีวิสัยทัศน์ที่ถูกต้อง และชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ กล้า แสดงออก ในสิ่งที่ควร ตลอดจนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นและสังคม	ค่ายอาสา KPRU เดิมใจ พัฒนา ถึงถิ่น เพื่อส่งเสริมด้าน จิตอาสาที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมกับนักศึกษา ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำ วันที่ 17 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนบ้าน สุขชุม อาจารย์/นักศึกษา/นักเรียน/หน่วยงานองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น 80 คน มีกิจกรรมย่อย ได้แก่ ปรับ บริเวณภูมิทัศน์ของโรงเรียนทาสีรั้วและทำความสะอาด โดยรอบบริเวณโรงเรียนที่เอื้อต่อระบบนิเวศของพื้นที่ จัดทำสื่อการเรียนหนังสือเล่มเล็ก และดูแลสุขภาพฟัน 	นักศึกษาจำนวน 33 คนได้รับการส่งเสริม ด้านจิตอาสาที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
2. SDGs & UI Green สัญจร	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด	ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ได้เข้ารับการประเมิน มหาวิทยาลัยโลกในระบบ THE Impact Ranking และ UI Green Metric World โดยมหาวิทยาลัยฯ จะต้องนำเสนอผลงานที่โดดเด่นเพื่อเข้า รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking 2025 และ UI Green Metric World University 2024 ต่อไป	จัดกิจกรรม SDGs & UI Green สัญจร เพื่อเป็นการ สร้างความตระหนักถึงการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs และ UI Green Metric World University และชี้แจงแนว ทางการดำเนินงานการพัฒนาผลงานที่โดดเด่นเพื่อส่งเข้า รับการจัดอันดับ ในวันที่ 1-29 เมษายน 2567 	1. อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วม จำนวน 460 คน มีความเข้าใจ และตระหนักถึงการ ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs และ UI Green Metric World University	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
3. วันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน 2567 การสร้างฝายชะลอน้ำสู่ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมจิตอาสาเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน 2567	1. พื้นที่ผืนป่าของชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	พื้นที่ผืนป่าของชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นชุมชนที่รองรับน้ำจากน้ำตกคลองน้ำไหลลงสู่ชุมชนเมื่อฝนตกหนักทำให้เกิดน้ำท่วมและเมื่อหน้าแล้งทำให้ไม่มีน้ำไว้ใช้ในการเกษตร	สร้างฝายชะลอน้ำสู่ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมจิตอาสาเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในวันที่ 3 มิถุนายน 2567 เพื่อให้บุคลากร ประชาชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการอนุรักษ์ เกิดความรักความหวงแหนและให้ความร่วมมืออย่างจริงจัง สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถทำได้ทุกระดับอายุ ทั้งในระบบโรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และชุมชนท้องถิ่น	1. บุคลากรและชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 150 คน มีความรู้และได้ฝึกทักษะการสร้างฝายชะลอน้ำ 2. มีระบบและกลไกการจัดการน้ำและดิน ภายในชุมชนจำนวน 1 พื้นที่คือ ฝายชะลอน้ำ 3. สร้างความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมิติด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	
4. วันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ 2567 และกิจกรรมเรือนผักไร่ครัวพอเพียง	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	เนื่องจากวันที่ 22 พฤษภาคม 2567 เป็นวันต้นไม้ประจำปีของชาติ ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีนโยบายและขับเคลื่อน	จัดกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติและกิจกรรมเรือนผักไร่ครัวพอเพียง โดยได้จัดทำแปลงสาธิตเรือนผักไร่ครัวพอเพียงเพื่อสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากร นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งการปลูกต้นไม้ และการปลูกผัก ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง	1. สร้างและกระตุ้นจิตสำนึกการอนุรักษ์ต้นไม้ภายในมหาวิทยาลัยฯ 2. มีการเพิ่มจำนวนต้นไม้ที่มีคุณสมบัติในการดักฝุ่นและหมอกควัน จำนวน 140 ต้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และ ขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน	สภาภูมิอากาศ สดมลพิษจากฝุ่นและหมอกควัน เพื่อลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและยังเป็นการตอบสนองต่อ การดำเนินงานด้านมิติสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2567  		
5. ศึกษาดูงาน การยกระดับ การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน และการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยโลก THE Impact Ranking และ UI Green Metric World University Ranking	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมี ผลงานในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking และ UI Green Metric World University Ranking อยู่ในอันดับต้นของประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านความ ยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ	ศึกษาดูงาน แนวทางการยกระดับการพัฒนาการ ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และ THE Impact Rankings และแนวทางการจัดการขยะเพื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกสีเขียว UI Green Metric World University Ranking เพื่อศึกษาและแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน และเป็นแนวทางการดำเนินงานในการเข้ารับการ จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก THE Impact Rankings รวมถึงเป็นแนวทางการผลักดันให้หน่วยงานได้สามารถ ดำเนินกิจกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  	1. อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คนได้มีความรู้ความเข้าใจในการ จัดกิจกรรมหรือโครงการที่สอดคล้องกับ SDGs และ UI Green และแนวทางการ เข้ารับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกระบบ UI Green Metric World University Ranking และ THE Impact Rankings	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
6. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำและการจัดการสิ่งแวดล้อม	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้นำโครงการในพระราชดำริน้ำสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการน้ำดีใส่น้ำเสียมาประยุกต์การดำเนินงานการบำบัดน้ำเสียแหล่งน้ำธรรมชาติภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการจัดการผักตบชวาที่มีมากให้มีปริมาณลดน้อยลงและนำไปพัฒนาเป็นปุ๋ยหมักเพื่อนำมาใช้ภายในมหาวิทยาลัยฯ และเมื่อเหลือใช้ก็จัดจำหน่าย ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะมูลฝอย และการสร้างเครือข่ายทูตสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเกิดความต่อเนื่องและสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยฯ อีกด้วย	จัดนิทรรศการจากการดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการและการประชาสัมพันธ์แนวทางพระราชดำรินี้ ในวันที่ 15-28 กรกฎาคม 2567 	1. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 2. เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 10 3. มีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม 150 คน	
7. ประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี 2567 “เหลือใช้ไม่เหลือทิ้ง ใช้ได้จริง รักษ์สิ่งแวดล้อม”	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้มีการบริหารจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง มีการปลูกจิตสำนึกและรณรงค์การคัดแยกขยะ จนได้รับรองการผ่านเกณฑ์สำนักงานสีเขียว มหาวิทยาลัยสีเขียว และผ่านเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยยั่งยืน SDGs 12 การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ เรื่องของการจัดการขยะ อันดับที่ 401-600 ของโลก อันดับที่ 19 ของประเทศ จาก 34 สถาบัน อันดับที่ 2 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 8 แห่ง ดังนั้น	การประกวดสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ โดยประยุกต์ใช้หลักการใช้ซ้ำ (Reuse) และการแสดงเชิงสร้างสรรค์ชุดรีไซเคิลจากวัสดุเหลือใช้ วันที่ 21 มิถุนายน 2567 บุคลากรและนักศึกษา 150 คน เข้าร่วมกิจกรรม 	1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานที่เข้มแข็ง 2. ลดปริมาณขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศที่ต่ำ 4. เพิ่มมูลค่าให้กับขยะรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		เพื่อให้การบริหารจัดการขยะมูลฝอย ภายในมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย เกิดเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการ บริหารจัดการขยะ ไซ้แล้ว ไซ้ซ้ำ นำ กลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะ ภายในมหาวิทยาลัยและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุที่ไม่ใช่แล้วให้ กลับมาใช้ใหม่เป็นผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ จึงได้ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินการในด้าน ต่าง ๆ ของการจัดการขยะตาม มาตรการการใช้ทรัพยากร อนุรักษ์การ ลดปริมาณขยะ และร่วมกันปฏิบัติตาม นโยบายสิ่งแวดล้อม พร้อมนำไปสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว GREEN UNIVERSITY ต่อไป			
A164 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม อาหารเพื่อความเป็น เลิศ	1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร กล้วยไข่ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 2. วิสาหกิจแปรรูปโกโก้และ ผลผลิตทางการเกษตร กำแพงเพชร อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	จ.กำแพงเพชร เป็นพื้นที่ทาง การเกษตร แต่ด้วยราคาผลผลิตไม่คงที่ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่ง นอกจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง แล้ว ยังจำเป็นต้องควบคุมคุณภาพการผลิต ให้ได้มาตรฐานอีกด้วย	1. วางแผนกำหนดกลุ่มชุมชนที่จะเข้าร่วมโครงการให้ ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดนวัตกรรม 2. พัฒนาหรือคิดค้นนวัตกรรมทางอาหารที่เกิดจาก กระบวนการผลิตหรือเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 3. จัดกิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรมทางอาหารแก่ ผู้ประกอบการหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ในวันที่ 13- 14 พฤษภาคม 2567	1. กำหนดเงื่อนไขคือ (1) เป็น ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร (2) เป็นผู้ประกอบการที่สามารถมีวัตถุดิบได้ ตลอดทั้งปี (3) มีวัตถุดิบหรือผลผลิตได้ทาง การเกษตรที่ต้องการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามกรอบ BCG model ซึ่งมีกลุ่มที่ตรงตาม เงื่อนไข จำนวน 2 กลุ่ม คือ (1) วิสาหกิจ ชุมชนแปรรูปโกโก้และผลผลิตทางการ เกษตรกำแพงเพชร (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม เกษตรกรกล้วยไข่ 2. มีการพัฒนานวัตกรรมทางอาหารที่เกิด จากกระบวนการผลิตหรือเพิ่มมูลค่าให้กับ 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์โกโก้สดพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากปลีกล้วยไข่สกัด	โครงการ พัฒนา

ตารางที่ 4 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
B1 ราชภัฏจิตอาสา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 3. ลานกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม ริมปิง 4. โรงพยาบาลกำแพงเพชร	เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีพื้นที่บริเวณกว้าง ทำให้ดูแลความไม่ทั่วถึง อีกทั้งมีคูคลองที่มีวัชพืชจำนวนมาก และพื้นที่ของอาคารมีความสกปรก ดังนั้น จึงต้องมีการดูแลรักษาพื้นที่และความสะอาดเป็นประจำเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างบรรยากาศที่ดีต่อบุคลากรและนักศึกษา	1. ราชภัฏจิตอาสาพัฒนามหาวิทยาลัย ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บริเวณอาคารกิจกรรมนักศึกษา 2. ราชภัฏร่วมจิตบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ครั้งที่ 13 - ครั้งที่ 1 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - ครั้งที่ 2 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. จิตอาสา เดิมฝัน แด่แม่สีครั้งที่ 9 ในวันที่ 1-3 กรกฎาคม 2567 ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 4. ราชภัฏกำแพงเพชรอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม ริมปิง 5. บริจาคโลหิต 7200 CC KPRU BLOOD DONATION จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ โรงพยาบาลกำแพงเพชร 6. บริจาคโลหิต “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อด้วยใจ” ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 7. ค่ายราชภัฏภาคเหนือ คนของพระราชอาสาพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 36 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมราชภัฏจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2,121 คน 2. ลงพื้นที่ทำความสะอาดและปรับปรุงมีสภาพแวดล้อม ณ บริเวณลานกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม ริมปิง และสถานที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. บริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ให้แก่โรงพยาบาลกำแพงเพชร 4. ลงพื้นที่ทำความสะอาดและปรับปรุงมีสภาพแวดล้อม ทาสีอาคารเรียนและบริเวณโรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 5. ค่ายราชภัฏภาคเหนือ คนของพระราชอาสาพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 36 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา/การเรียนรู้ตลอดชีวิต					
B2 พัฒนาวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการวิจัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ผลงานวิจัยของบุคลากรมีจำนวนมาก แต่ชุมชนหรือแวดวงวิชาการ อาจไม่รับทราบถึงผลงานที่จัดทำ จึงมีการเผยแพร่ผลงานของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านช่องทางการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมีการจัดทำวารสารเพื่อเผยแพร่ ทั้งศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ ซึ่งแต่ละวารสารมีการกำหนดการดำเนินงานของวารสารที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดย กพอ. และ TCI เช่น มีการกำหนดผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาตรวจสอบบทความ จำนวน 3 ท่าน มีการดำเนินการออกวารสารให้ตรงรอบระยะเวลาที่หนด เป็นต้น	1. จัดทำวารสารการจัดการและการพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 8 บทความ 2. จัดทำวารสารครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จำนวน 2 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 14 บทความ 3. จัดทำวารสาร สาร สื่อ ศิลป์ จำนวน 2 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 12 บทความ 4. จัดทำวารสารคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 2 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 16 บทความ	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ ทั้ง วารสาร งาน ประชุมทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ ยังมีจำนวนน้อย	มหาวิทยาลัยมีการจัดงบประมาณเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ ทั้ง วารสาร งาน ประชุมทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติให้แก่ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	5. มีการสนับสนุนงบประมาณเงินรางวัล ในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ ทั้ง วารสาร งานประชุมทางวิชาการ ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 50 เรื่อง	

ตารางที่ 5 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
C1 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI)	1. ทางทุนส่วนจำกัด สุธีรา อินเตอร์ฟู้ด ต.คลองน้ำไหล อ. คลองลาน จ.กำแพงเพชร 2. ธุรกิจข้าวใจใส ผลิตภัณฑ์ปลอดสายเคมี อ.เมือง จ. กำแพงเพชร 3. บริษัท วิบีมอร์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ขนมไคฟู 4. ธุรกิจแปรรูป ไก่ปรุงสุก 5. นักศึกษาชมรมผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาด แต่ยังขาดเทคโนโลยีที่จะช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจไม่เพียงพอ นอกจากนี้นักศึกษาในคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยยังมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แต่ยังขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	1. เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ และสร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา 2. พัฒนาและให้คำปรึกษา ตลอดจนจัดกิจกรรมให้กับผู้ประกอบการ/นักศึกษาที่ต้องการสร้างธุรกิจ เพื่อการดำเนินการของธุรกิจอย่างยั่งยืน	1. ผู้ประกอบการระดับ startup company จำนวน 3 ราย 2. ผู้ประกอบการระดับ spin-off จำนวน 1 ราย	โครงการพัฒนา
C2 ออมสินยุวพัฒน์	1. กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ศรีอุบล หมู่ 8 บ้านใหม่ศรีอุบล ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. รูปแบบของผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปัจจุบันเป็นรูปแบบการย้อมที่มีความคล้ายคลึงกับสีธรรมชาติทั่วไป โดยยังไม่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีความต้องการในการนำวัสดุที่สามารถเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร มาเป็นวัตถุดิบในการย้อมสีธรรมชาติ และแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้มากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาดแบบออนไลน์เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มชุมชนอย่างยั่งยืน 2. กระบวนการทอผ้ายังไม่มีมาตรฐาน และยังไม่สามารถทุนแรงให้กับชุมชนได้ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ	1. ลงพื้นที่ศึกษาปัญหาของกลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ศรีอุบล เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเก็บข้อมูล ประเด็นปัญหา ความต้องการของกลุ่มชุมชน  2. สร้างนวัตกรรมเครื่องต้ม - ย้อมสีธรรมชาติ เพื่อลดต้นทุนทางกายให้กับผู้สูงอายุ 	1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 31,000 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 21,000 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 4 ราย 4. การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 7 ราย	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3. ถ่ายทอดกระบวนการย้อมสีธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่ GI จังหวัดกำแพงเพชร และถ่ายทอดกระบวนการใช้งาน นวัตกรรมเครื่องต้ม-ย้อมสีธรรมชาติเพื่อทุนแรงผู้สูงอายุ เมื่อ วันที่ 20 สิงหาคม 2567  4. ถ่ายทอดรูปแบบและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น แนวทางต่อยอดและพัฒนาสินค้า ถ่ายทอดกระบวนการใช้ เครื่องต้ม-ย้อม สีธรรมชาติ ให้กับกลุ่มชุมชน  5. สร้างภาคีเครือข่ายกับกลุ่มวิสาหกิจพื้นฟูกล้วยไข่ ตำบล สระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			6. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำบัญชีครัวเรือนให้กับชุมชน  7. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยการ LIVE ถ่ายทอดกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ (การตัดเครื่องกล้วยไข่) การทดลองจำหน่ายสินค้าจากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่ในงาน KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และการ LIVE ทดลองจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มชุมชนโดยตรง โดยทุกกระบวนการ LIVE ได้มีการถ่ายทอดไปยังเพจ “กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ศรีอุบล”  8. อบรมการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยการส่งเสริมให้กลุ่มชุมชนมีความเท่าทันเทคโนโลยีในการทำตลาดแบบออนไลน์ โดยนักศึกษาโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก เป็นผู้สอนการใช้อุปกรณ์ วิธีการนำเสนอขายสินค้าออนไลน์ และวิธีการทำให้ LIVE ของชุมชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนพ่อกเพ็ญ หมู่ 1 ต.สั๊กงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. ผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อยขาดมิติของผลิตภัณฑ์ด้านกลิ่น และยังขาดความโดดเด่นด้านการใช้วัตถุดิบที่แสดงถึงเอกลักษณ์พื้นที่ 2. กลุ่มยังไม่มีเงินทุนสะสม เนื่องจากมีการลงทุนและการคิดคำนวณต้นทุนที่คลาดเคลื่อน 3. ขาดช่องทางการขายออนไลน์ 4. บรรจุภัณฑ์ไวน์กล้วยไข่ยังไม่น่าสนใจ	1. ลงพื้นที่ศึกษาปัญหาของกลุ่มชุมชนสวนพ่อกเพ็ญเพื่อเก็บข้อมูล ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่ม  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำกล้วยไข่ที่เป็นพืชอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์คือ ไวน์กล้วยไข่ และสปาร์กลิงไวน์กล้วยไข่  3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ในช่องทางการตลาด และส่งเสริมการขายในช่องทางแบบออนไลน์และออฟไลน์ 3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ดูเข้าถึงง่ายแต่ยังดูมีมูลค่า 3.2 ถ่ายภาพ และจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นโดยที่ประชาสัมพันธ์ลงทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เพจ Facebook , Instagram , Line Account Official 	ไวน์กล้วยไข่ 1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 103,800 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 103,800 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 12 ราย 4. การจัดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 2 ราย สปาร์กลิงไวน์กล้วยไข่ 1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 18,183 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 12,008 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 12 ราย 4. การจัดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 2 ราย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3.3 จัดจำหน่ายออฟไลน์ในงานต่างๆ เช่น งาน KPRU OTOP 2024 ชวนช้อป ชวนชิม วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร   4. ส่งเสริมการจัดทำบัญชีและต้นทุนการผลิต  		
	วิสาหกิจชุมชนแปรรูป ผลิตภัณฑ์โคกหนองนา หมู่ 8 ต. ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. ใสกรอกหมูที่กลุ่มทำอยู่มีรูปแบบ ธรรมดา ไม่มีความแตกต่างที่จะสร้าง จุดเด่นให้มีความแตกต่างกับตลาดทั่วไปที่ จำหน่ายในปัจจุบัน 2. บรรจุภัณฑ์และตราสินค้ายังไม่ น่าสนใจ	1. ประชุมชี้แจงแนวทางดำเนินงานกับทีมนักศึกษาทีม อาจารย์ที่ปรึกษา 	1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 41,080 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 21,675 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 10 ราย 4. การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 4 ราย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		3. การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เพียงพอ 4. ยังขาดการจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุน 5. โรงเรือนผลิตผักไม้ไผ่สามารถเชื่อมโยงสำหรับรองรับ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม โดยอาศัยกิจกรรมฐานการเรียนรู้ที่สอดรับการท่องเที่ยว เช่น ฐานการเลี้ยงสัตว์ ฐานสมุนไพร ฐานปลูกผัก ฐานทำน้ำหมักชีวภาพ ฐานการทำอาหาร เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายไม้ไผ่ของกลุ่มสมาชิกกลุ่ม	2. ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการ และให้ความรู้ความเข้าใจ เบื้องต้นในการทำโครงการ  3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและโดดเด่น พัฒนารสชาติจัดทำเป็นไม้ไผ่กรอบ ที่นำรับประทานพร้อมสูตรเพื่อสุขภาพ   4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้าใหม่เพื่อให้ลูกค้ามีความสนใจมากขึ้น   5. พัฒนาด้านการตลาด โดยเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ Live สด และ LINE และวางขายแบบออฟไลน์ตามงานต่าง ๆ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 6. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุน  		
	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นอย่างยั่งยืนชุมชนแม่ดาวใหม่ หมู่ 3 ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก	1. กลุ่มยังไม่มีกรวางแผนการปลูกไฟให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต 2. ยกระดับกระบวนการผลิตหน่อให้ได้มาตรฐาน สามารถเก็บไว้ได้นานและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใส่หน่อไม่ต้อง ทำให้เกิดความเสียหายในการจัดเก็บและการจัดส่งสินค้า 3. มีการพัฒนาความรู้การคิดต้นทุนระบบบัญชีครัวเรือน และการเงินเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ 4. กลุ่มยังไม่มีกรสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ทาง Online และการขยายช่องทางการตลาดยุคใหม่ผ่าน Platform Online	1. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา และติดต่อประสานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นอย่างยั่งยืนชุมชนแม่ดาวใหม่  2. ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นอย่างยั่งยืนชุมชนแม่ดาวใหม่เพื่อทำการประเมินศักยภาพ สนทนากลุ่มเกี่ยวกับปัญหา และความต้องการในการพัฒนากับทางกลุ่มผู้ประกอบการ	1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 3,250 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 2,750 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 4 ราย 4. การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 4 ราย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			  3. วิเคราะห์และวางแผนตารางการปลูกไผ่ให้มีวัตถุประสงค์ เพียงพอต่อการผลิตหน่อไม้ดอง   4. ให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีต้นทุนอย่างเป็นระบบ   5.. พัฒนาระบบบัญชีและตราสินค้าหน่อไม้ดองให้ เหมาะสมทั้งด้านการตลาดและการขนส่ง		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 6. การสร้างช่องการตลาด - การขายออนไลน์ผ่าน facebook และ line - สร้าง Content Online ผ่านช่องทาง facebook 		
	กลุ่มวิสาหกิจจักสาน บ้านดอนพัฒนา หมู่ 20 บ้านดอนพัฒนา อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. ไม้กวาดที่กลุ่มทำอยู่มีรูปแบบธรรมดา ไม่มีความแตกต่างที่จะสร้างจุดเด่น ให้มีความแตกต่าง กับตลาดทั่วไปที่จำหน่ายในปัจจุบัน 2. บรรจุภัณฑ์ยังไม่น่าสนใจ 3. การตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เพียงพอ 4. ยังไม่มีการจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุน	1. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แล้วนำมาวิเคราะห์ปัญหาที่ชุมชนมีความต้องการ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหา  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการเพิ่มการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น จากไม้กวาดพื้นธรรมดาพัฒนาเป็นไม้กวาดที่สามารถยืดได้ สามารถใช้กับผนัง และเพดาน ไม้กวาดแฟนตาซี เป็นต้น 	1. ยอดขาย เพิ่มขึ้น 2,700 บาท 2. กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 1,200 บาท 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 9 ราย 4. การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย เพิ่มขึ้น 2 ราย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้ทันสมัย น่าสนใจ และดึงดูดใจลูกค้า และสามารถให้ลูกค้าจดจำได้มากขึ้น  4. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์  5. ให้ความรู้การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุนเพื่อให้ทราบถึงกำไรและขาดทุนได้ 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
	กลุ่มวิถีศิลป์คลองลาน หมู่ 1 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	1. Street Art เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สนใจมาชมและถ่ายภาพ แต่จำนวนที่มีอยู่ยังมีปริมาณน้อยเพียง 3 จุด 2. ชุมชนโดยกลุ่มวิถีศิลป์คลองลานอยากให้มาร่วมกันจัดทำ Street Art เพื่อเพิ่มจุดขายด้านการท่องเที่ยวชุมชน 3. ยังไม่มีจุดเชื่อมโยงเป็นเส้นทางการท่องเที่ยว ซึ่งคลองลานมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และ Street Art เป็นจุดหนึ่งที่สามารถทำได้	1. ลงพื้นที่ศึกษาบริบทของชุมชน และ แนวทางการจัดทำ street art เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองลานพัฒนา วันที่ 2 เมษายน 2567   2. ประชุมวางแผนและกำหนดเป้าหมายการทำ Street art เชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวคลองลาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2567   3. พบผู้บริหารโรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคัดดี เพื่อประสานนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมจัดทำ Street art และร่วมเป็นเครือข่ายวิถีศิลป์คลองลาน และร่วมออกแบบภาพ Street art ร่วมกัน วันที่ 17 พฤษภาคม 2567	1. จำนวนนักท่องเที่ยวแวะชมโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ 125 คน 2. ร้านอาหารร้านค้าบริเวณดังกล่าวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 3. ผู้รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น 95 ราย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 4. เครือข่ายยูววิศิลป์คลองลานดำเนินการจัดทำ Street art วันที่ 1-30 มิถุนายน 2567    5. พัฒนาจุดแสดง street art (บริเวณถนนทางเข้าน้ำตก) ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตำบลคลองลานพัฒนา โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผน street art นักท่องเที่ยว และจัดพิธีเปิดป้ายวันที่ 30 มิถุนายน 2567    		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			6. จัดทำสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว “ถนนสายวัฒนธรรมวิถีถิ่นชาติพันธุ์คลองลาน ” และเส้นทางท่องเที่ยวคลองลาน ในนาม “One day trip ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมวิถีถิ่นชาติพันธุ์คลองลาน” ณ ศูนย์จัดแสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขาจังหวัดกำแพงเพชร ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ 5-7 กรกฎาคม 2567   7. จัดประชุมสรุปบทเรียนกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและสรุปบทเรียนที่เกิดขึ้น รวมถึงผลประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ วันที่ 16 สิงหาคม 2567 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			 8. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์คลองลาน ณ บริเวณตลาดม้ง ม. 16 ตำบลคลองลานพัฒนา ของรายการ ช่อง 9 อสมท. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของกลุ่มและการหนุนเสริมชุมชนธนาคารออมสินต่อสื่อสาธารณะ เป็นการปิดโครงการนี้โดยสมบูรณ์ วันที่ 24 สิงหาคม 2567  9. สอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม  		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
C3 พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชนโดยกระบวนการ วิทยาศาสตร์โอทอปวิทย์ (คูปองวิทย์)					โครงการ พัฒนา
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำปู แม่จะเรา	1. นางทองเครือ มณีวรรณ เลขที่ 45/2 หมู่ 2 ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก	1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์การที่ จะขอมาตรฐาน อย. จะต้องมีการพัฒนา และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานก่อน เพื่อที่จะได้ยื่นขอ เลข อย. ครบ 13 หลัก (พัฒนาเพื่อให้ขอเลข อย. 5 หลักหลังได้)	1. นำบรรจุภัณฑ์เดิมที่ทางกลุ่มมีมาพิจารณาใหม่ โดย พิจารณาร่วมกันซึ่งอาจจะเปลี่ยนรูปแบบใหม่ หรือปรับปรุง ให้ดีขึ้น เช่น มีการจัดวางรายละเอียดให้ครบถ้วนตาม ข้อกำหนดของมาตรฐาน อย. และจะต้องทำการพัฒนาให้ เหมาะสมและยื่นขอเลขสารบบอาหารได้ 2. ใช้ชนิดของวัสดุที่จะนำมาเป็นบรรจุภัณฑ์เป็นขวด พลาสติกทรงจาร์ ขนาด 100 มิลลิลิตร และทำการ ออกแบบฉลากเพื่อรองรับเลขสารบบอาหาร 3. นำผลิตภัณฑ์น้ำปูไปตรวจสอบฉลากโภชนาการใหม่ เนื่องจากเปลี่ยนแปลงการผลิตจากเครื่องบดปูและการสกัด แบบเก่า เป็นเครื่องบดปูและเครื่องปั่นเหวี่ยงสกัดน้ำปูที่ได้รับการพัฒนา 	1. ได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ตรง ตามข้อกำหนด พึงพอใจของผู้ ประกอบการ และให้ผลิตภัณฑ์ได้เลข สารบบอาหาร (อย.) 2. ได้สถานที่ผลิตอาหารที่ได้ มาตรฐานการผลิตน้ำปู แม่จะเรา 3. ได้มาตรฐานการผลิตน้ำปูแม่จะ เรา 4. ได้เลขสารบบอาหารครบที่ 13 หลัก 5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่ม ขึ้น ร้อยละ 10	
		2. พัฒนาระบบมาตรฐาน มุ่งการขอรับ รองมาตรฐาน อย. ทั้งสถานที่ผลิตและ กระบวนการผลิต	1. ร่วมกับสาธารณสุขขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หรือสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่จังหวัดตาก อบรมเชิง ปฏิบัติการให้ความรู้หรือให้คำปรึกษาในการออกแบบโรง เรือนเพื่อเป็นสถานที่ผลิตอาหาร (น้ำปู) ให้ได้มาตรฐาน สามารถขอเลขสารบบอาหารได้ 2. สร้างสถานที่ผลิตและผังการผลิตที่ได้มาตรฐานการผลิต โดยใช้งบประมาณของผู้ประกอบการโดยการกำกับดูแลโดย ทีมงานที่ปรึกษา 3. ให้คำแนะนำและปรึกษาการสร้างสถานที่ผลิตอาหาร อ้างอิงตาม พระราชบัญญัติ โรงงาน ฉบับ 2 พ.ศ. 2562 ดังนี้		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
			3.1) การขออนุญาตสถานที่ ตามแบบ อ.2 การขอตรวจประเมินสถานที่ผลิต และเก็บอาหาร และ สบ.1 การขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ ไม่เข้าข่ายโรงงาน 3.2) การปรับปรุงสถานที่ตั้งและอาคารผลิตให้ได้มาตรฐานตามมาตรฐาน 3.3) การจัดหา ปรับปรุง และสร้างเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตให้ได้มาตรฐาน 3.4) การควบคุมกระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะ 3.5) จัดทำกรสุขาภิบาลในสถานที่ผลิตให้สะอาด และไม่มีสิ่งเจือปน 3.6) จัดทำตาราง และทำการบำรุงรักษาและการทำความสะอาดถูกต้องตามมาตรฐานการผลิต 4. ยื่นขอเลขสารบบอาหารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ผลิตอาหาร เลขสารบบอาหาร 8 หลักแรก 5. ให้คำปรึกษา แนะนำการสร้างสูตรน้ำบูให้มีมาตรฐาน การให้คำแนะนำการผลิตน้ำบูให้มีคุณภาพคงที่และสม่ำเสมอในทุกล็อตการผลิต และใช้เป็นต้นแบบในการตรวจวัดวิเคราะห์ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ 356 ดังนี้ 5.1) ให้คำปรึกษา และแนะนำสร้างฉลากโภชนาการ และปรับปรุงฉลากอาหาร 5.2) ให้คำปรึกษา และแนะนำจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม 5.3) ให้คำปรึกษาและแนะนำการปรับปรุงฉลากโภชนาการ และฉลากอาหารเพื่อให้ได้รับการรับรองตาม มาตรฐาน 5.4) นำผลิตภัณฑ์ไปส่งตรวจวัด วิเคราะห์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ 356 ให้ผ่านเกณฑ์ 5.5) การให้คำแนะนำการผลิตน้ำบูให้มีคุณภาพคงที่และ สม่ำเสมอในทุกล็อตการผลิต 6. ยื่นขอเลขสารบบอาหารที่เกี่ยวข้องกับสูตรอาหาร และ วัตถุประสงค์ คุณภาพของอาหาร เลขสารบบอาหาร 5 หลักหลังแบบออนไลน์		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			 Flow chart แสดงขั้นตอนการผลิตน้ำปู๋แมงจะเรา  ภาพสถานที่ผลิตน้ำปู๋แมงจะเรา		
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงมาตรฐานการผลิตไซเดอร์พroomดื่มจากปลายข้าวมะลิสีสุรินทร์	1. วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด นายทฤษฎี เพชรมะลิ 90 หมู่ที่ 1 ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เดิมเป็นขวดพลาสติก PET ฝาโลหะ แบบมีจุกพลาสติก PP มีปัญหารั่วซึมและเปื่อยขาด สีตกเกอร์ไม่ถึงจุด จึงควรพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับไซเดอร์พroomดื่มจากปลายข้าวมะลิสีสุรินทร์ทั้งปริมาณบรรจุและธรรมชาติของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีความเป็นกรด รวมถึงออกแบบฉลากให้ทันสมัยเป็นเอกลักษณ์ โดยผู้ประกอบการ ยินดีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วน ของบรรจุภัณฑ์เอง 2. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตให้ไดผลิตภัณฑ์ไซเดอร์พroomดื่ม ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในทุกรอบการผลิต เนื่องจากกระบวนการผลิตเดิม ไซเดอร์พroomดื่มจากการคาทำให้เครื่องดื่ม แต่ละรอบการผลิตมีรสชาติต่างจาก เดิม การพัฒนา	1. แนวทางพัฒนาพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ทั้งในเรื่อง วัสดุที่ใช้ ปริมาตร ชนิดของฝา เพื่อให้ เหมาะกับผลิตภัณฑ์ รวมถึง ฉลากที่ใช้ โดยแนวทางการพัฒนาคือ วัสดุที่ใช้เป็น ขวด PET หรือขวด PP ใน ส่วนของรูปทรงเป็นแบบทรงกลม กระบอก ฝาเป็นฝาผลิตจากพลาสติก PP แบบกันรั่วซึม รวมถึงออกแบบ ฉลากให้ทันสมัยเป็นเอกลักษณ์  2. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์พroomดื่มที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในทุกรอบการผลิต โดยปรับปรุงขั้นตอนการหมักด้วย กล้าเชื้อบริสุทธิ์ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ ทางการค้าเพื่อลดระยะเวลาใน กระบวนการหมัก โดยใช้เชื้อ จุลินทรีย์สายพันธุ์ Acetobacter aceti และ Acetobacter xylinus	1. ได้กระบวนการผลิตไซเดอร์พroomดื่มที่มีคุณภาพใกล้เคียงในทุกรอบการผลิต 2. ฉลากโภชนาการที่ได้มาตรฐานจากห้องปฏิบัติการที่ อยู่ในการรับรองของกระทรวงสาธารณสุข 3. เลขสารบบอาหาร (เลข อย. 13 หลัก)	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภท โครงการ*
		กระบวนการผลิตครั้ง นี้ใช้กลาเชื้อบริสุทธิ์ ร่วมกับเชื้อ จุลินทรีย์ทางการค้า และ ปรับปรุง สูตรหมักรสชาติที่ทานได้ง่าย โดย ใช้ เชื้อจุลินทรีย์สายพันธุ์ Acetobacter aceti และ Acetobacter xylinus จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย และ บริษัทเอกชนเพื่อ ขยายผลในระดับ อุตสาหกรรม เพื่อ ปรับปรุงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และลด ระยะเวลาใน กระบวนการหมัก 3. พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตของ ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์พอมดื่มจากปลายขาว มะลินิลสุรินทร์ เพื่อขอเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) เนื่องจากผู้ประกอบการมีความ พรอมตานอาคารผลิต โดยการพัฒนา มาตรฐานมีกระบวนการยื่นขอมาตรฐาน หลังจากปรับปรุงกระบวนการผลิต และ พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำ การส่งตัวอย่างวิเคราะห์ทาง ห้องปฏิบัติ การเพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ ตรวจจุลินทรีย์ก่อโรค และสารปนเปื้อนในอาหาร ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 356 (เครื่องดื่มในภาชนะปิดสนิท) เพื่อใช้ ประกอบการยื่นขอมาตรฐานดังกล่าว	จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย และ บริษัทเอกชนเพื่อขยายผลในระดับ อุตสาหกรรม และปรับปรุงสูตรหมัก รสชาติที่ทานได้ง่าย  3. แนวทางพัฒนาระบบมาตรฐาน เมื่อได้ผลิตภัณฑ์ผ่าน การ ปรับปรุงกระบวนการผลิตและ ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์แล้ว ทำการ ส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ทาง ห้องปฏิบัติการ เพื่อจัดทำฉลาก โภชนาการ ตรวจจุลินทรีย์ก่อโรค และสาร ปนเปื้อนในอาหาร ตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ ที่356 (เครื่องดื่มในภาชนะปิดสนิท) เพื่อใช้ประกอบการยื่น ขอเลข สารบบอาหาร (เลข อย.) เนื่องจาก ผู้ประกอบการมี ความพรอมตาน อาคารผลิตและมีรายการเครื่องดื่มใน ภาชนะที่ปิด สนิทอยู่แล้ว แต่อาจมีการรายงานการปรับปรุง การผลิตให้สาธารณสุขจังหวัดทราบเพิ่มเติม		

ตารางที่ 6 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
D1 พัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. นักศึกษาครู ครูและบุคลากรทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้มีการปรับให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะแล้วตั้งแต่ปลายปี 2560 และเริ่มใช้จริงกับนักศึกษาครูในปีการศึกษา 2562 และเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงได้นำหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมไปปรับปรุงเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น มาตรฐานวิชาชีพครูที่ปรับใหม่ พ.ศ.2563 มาตรฐานวิชาชีพฐานสมรรถนะของคุรุสภา 2561 สมรรถนะครูของกระทรวงศึกษาธิการ มคอ.1 ของคุรุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และพระบรมราโชบาย 4 ประการ โดยนำมาหลอมรวมปรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่เน้นปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี จึงเห็นควรให้มีการยกระดับมาตรฐานและสมรรถนะบัณฑิตครู	โครงการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน มีกิจกรรมภายใต้โครงการดังนี้ 1. กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะขั้นปี “ครูดี” สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 400 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-21 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ หอประชุมที่ปงกรณ์มิโฮติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะขั้นปี “ครูนักพัฒนา” สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 418 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-14 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ หอประชุมที่ปงกรณ์มิโฮติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2567 และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หอประชุมที่ปงกรณ์มิโฮติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และมีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 สอบผ่านเกณฑ์การขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู รวมทั้งสิ้น 377 คน 4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการบรรจุเข้ารับราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-12 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ หอประชุมที่ปงกรณ์มิโฮติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบนวัตกรรมสู่การวิจัยในชั้นเรียน สำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 280 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30-31 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมคุรุร่มสัก 1 คณะคุรุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบวิธีจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ สำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 152 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 มิถุนายน 2567 ณ	1. มีโรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู จำนวน 61 โรงเรียน เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model คิดเป็นร้อยละ 100 2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ร้อยละ 100 ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model จำนวน 61 โรงเรียน และโรงเรียนอื่น ๆ ที่สนใจ ผ่านกิจกรรม 1) อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบนวัตกรรมสู่การวิจัยในชั้นเรียน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30-31 มีนาคม พ.ศ. 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 280 คน (เป็นผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า โรงเรียนเครือข่าย ทั้งสิ้นจำนวน 157 คน) และ 2) อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบวิธีจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 มิถุนายน 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 152 คน (เป็นผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า โรงเรียนเครือข่าย ทั้งสิ้นจำนวน 114 คน) 3. ครูประจำการ และครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีลักษณะของ Strong Teacher ผ่านกิจกรรมการนำเสนอ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ห้องประชุมคุรุสภา 1 ชั้น 3 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 7. กิจกรรมการนำเสนอวัฒนธรรมทางการศึกษา ภายใต้ โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ สมรรถนะเป็นฐาน จัดขึ้นในวันที่ 14 กรกฎาคม 2567 โดยมีครู และบุคลากรทางการศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมนำเสนอ จำนวน 20 ผลงาน	นวัตกรรมทางการศึกษา ภายใต้โครงการ พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน โดยจัดขึ้น ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2567 โดยมีครูและ บุคลากรทางการศึกษาส่งผลงานเข้าร่วม นำเสนอ จำนวน 20 ผลงาน 4. ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหาร การศึกษา ร้อยละ 100 ในเขตพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อวางแผนในการพัฒนาการเป็นวัตร ทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model
D2 พัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับ นักศึกษาหลักสูตรครุศา สตรบัณฑิต	นักศึกษาครูชั้นปีที่ 3	ภาษาอังกฤษมีความสำคัญสำหรับการจัด การศึกษาและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ใน ศตวรรษที่ 21 ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ การผลิตครูต้องปรับตัวตามสภาพ เพื่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เท่าทันกับความเจริญและ นวัตกรรมการเรียนรู้ นักศึกษาครูเป็นบุคลากรที่ จำเป็นต้องพัฒนาเป็นลำดับแรก เพราะจะนำไปสู่ การถ่ายทอดความรู้ให้กับทุกอาชีพ ซึ่งจำเป็นต้อง พัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษให้มี คุณภาพและมีมาตรฐานต่อไป	1. ผู้รับผิดชอบโครงการและทีมงานประชุม วางแผน และเตรียม ดำเนินการการจัดโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ติดต่อ และประสานงานกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน ภาษาอังกฤษ 3. จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู ชั้นปีที่ 3 จำนวน 370 คน โดย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-14 และ 20-21 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร 4. วัดและประเมินผลความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา ด้วยแบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม (ข้อสอบ ภาษาอังกฤษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน) 5. ส่งเสริม และสนับสนุนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบ (ตาม เกณฑ์ที่กำหนด) เข้าสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษจากสถาบันที่ ได้รับการยอมรับ เช่น CU-TEP TOEIC เป็นต้น โดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ จำนวน 328 คน จาก จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 88.86 โดยมีนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	1. มีหลักสูตรการพัฒนาภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาครู จำนวน 1 หลักสูตร 2. มีนักศึกษาครู ครู และบุคลากรทางการ ศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 420 คน 3. นักศึกษาครู ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ผ่านการ ทดสอบความรู้ และความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษตามหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 4. นักศึกษาครู ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่เข้ารับการอบรม ร้อยละ 90 สามารถนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้เพื่อการ สอบ และการพัฒนานตนเองได้ 5. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 4.12)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																																
			จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 44.52 ของนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <table><tr><th>ระดับ</th><th>ช่วงคะแนน</th><th>จำนวน (คน)</th><th>คิดเป็น ร้อยละ</th></tr><tr><td>C2</td><td>785 - 990</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>C1</td><td>605 - 780</td><td>3</td><td>0.92</td></tr><tr><td>B2</td><td>405 - 600</td><td>10</td><td>3.05</td></tr><tr><td>B1</td><td>255 - 400</td><td>133</td><td>40.55</td></tr><tr><td>A2</td><td>120 - 250</td><td>181</td><td>55.19</td></tr><tr><td>A1</td><td>50 - 115</td><td>1</td><td>0.31</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>328</td><td></td></tr></table> 6. มีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-21 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีครูและบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม 55 คน	ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ	C2	785 - 990	-	-	C1	605 - 780	3	0.92	B2	405 - 600	10	3.05	B1	255 - 400	133	40.55	A2	120 - 250	181	55.19	A1	50 - 115	1	0.31	รวม		328		
ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ																																	
C2	785 - 990	-	-																																	
C1	605 - 780	3	0.92																																	
B2	405 - 600	10	3.05																																	
B1	255 - 400	133	40.55																																	
A2	120 - 250	181	55.19																																	
A1	50 - 115	1	0.31																																	
รวม		328																																		
D3 พัฒนาวิชาการและ คุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนักศึกษา คณะครุศาสตร์	นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ 1-5	การจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ ให้ความพร้อมทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา เพื่อให้มีความสามารถและทักษะทางวิชาการวิชาชีพ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุน การให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่วิชาชีพครูอย่างมีคุณภาพ ทักษะและคุณธรรม เป็นคนเก่ง คนดี พร้อมด้วยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ครูไทยกับวิถีความพอเพียงและยั่งยืน จัดขึ้นในวันที่ 10 ธันวาคม 2566 เพื่อเป็นส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ทักษะทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 และคุณธรรมความเป็นครู โดยได้รับเกียรติจาก ดร.นิวัติ คลังสีดา ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้พลังงานอัจฉริยะและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อชุมชน (SET4C) และอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน มาเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา โดยเฉพาะการใช้ชีวิตเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงและการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนให้กับนักศึกษาในครั้งนี้ 2. กิจกรรมแข่งขันทักษะวิชาการวิชาชีพ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยมีนักศึกษาคณะครุศาสตร์ เข้าร่วม	นักศึกษาได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ความพร้อมทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา เพื่อให้มีความสามารถและทักษะทางวิชาการวิชาชีพ																																

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			แข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ และได้รับรางวัลหลายรายการ ตลอดจนมีการนำการแสดงพื้นบ้านลิเกป่า ไปแสดงในกิจกรรมดังกล่าว โดยกิจกรรมดังกล่าวแสดงถึงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นของชุมชนโบราณนครชุมได้อย่างชัดเจน 3. ปัจฉิมนิเทศและขอขมาลาครู จัดขึ้นในวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2567 มีนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะครุศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 500 คน	
D4 พัฒนาและบริหาร หลักสูตร โดยคณะครุ ศาสตร์	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 10 หลักสูตร และ หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	การพัฒนาสถานศึกษาของไทยให้มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยมีความมั่นใจที่จะส่ง ลูกหลานไปเรียนนั้นจะต้องมีการประกันคุณภาพ การศึกษา และทำให้การประกันคุณภาพภายใน เป็นกลไกที่สถานศึกษาใช้ในการบริหารจัดการ การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตาม มาตรฐานการศึกษาที่ต้องการ พ.ร.บ.การศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2542 หมวด 6 มาตรฐานและการ ประกันคุณภาพการศึกษา ได้กำหนดให้ หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบ การประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการ ต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำรายงานประจำปีเสนอ ต่อหน่วยงานต้นสังกัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อรองรับ การประเมินคุณภาพภายนอก	1. กิจกรรมการอบรมเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ AUN-QA Version 4 โดย ผศ.ดร.สุดทรวง ยุทธนา วิทยากร ผู้มีความเชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยจัดขึ้นในวันที่ 18 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 คณะครุศาสตร์ มีอาจารย์ ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน 2. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4 โดย ผศ.ดร.กรรณิการ์ อุตสาสาร จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาร่วมแลกเปลี่ยน ความรู้ในประเด็นต่าง ๆ จัดขึ้นในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 คณะครุศาสตร์ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร และ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน 3. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเขียนรายงานการประเมิน ตนเอง (SAR) ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 โดยหลักสูตรนำ ร่องที่รับการประเมินด้วยเกณฑ์ AUN-QA จำนวน 4 หลักสูตร มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-4 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 คณะครุศาสตร์	- อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้รับความรู้เกี่ยวกับ เกณฑ์ AUN-QA และสามารถนำความรู้ที่ ได้รับนี้ ไปใช้ในการดำเนินงานในหลักสูตร ของตนเอง

ตารางที่ 7 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
E1 พัฒนาคุณลักษณะและ ทักษะนักศึกษาคณะครุ ศาสตร์	นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ 1-5	การจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในด้าน ต่าง ๆ ให้ความพร้อมทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา เพื่อให้มีความสามารถและ ทักษะทางวิชาการวิชาชีพตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน การให้คำปรึกษาแนะนำทางด้าน วิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้เกิด การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาให้ นักศึกษาสามารถเข้าสู่วิชาชีพครูอย่างมีคุณภาพ ทักษะและคุณธรรม เป็นคนเก่ง คนดี พร้อมด้วย คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และดำเนิน ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. กิจกรรมครูอาสา 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 23 – 25 ธันวาคม 2566 โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และสโมสรนักศึกษาคณะครุศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรมค่าย จิตอาสาครูศาสตร์สัมพันธ์ 8 ราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 8 ณ โรงเรียนแจ้ซ้อนวิทยา ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัด ลำปาง 2. กิจกรรมกีฬาระหว่างคณะ จัดขึ้นในวันที่ 24 มกราคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ได้รับการพัฒนา คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับความเป็นครู

ตารางที่ 8 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
F1 ครูรัก(ษ์)ถิ่น	นักศึกษาโปรแกรม วิชาการประถมศึกษา	เป้าหมายของโครงการคือการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา พัฒนาท้องถิ่น แก้ปัญหาครูไม่ครบชั้น และโยกย้ายบ่อย ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้เด็กนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล ที่มีใจรักในวิชาชีพครู และมีศักยภาพในการเรียนรู้ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) จึงได้มีการดำเนินการ จัดตั้งโครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น โดยร่วมมือกับสถาบันผลิตครูทั่วประเทศ ในการพัฒนาและผลิตครูรุ่นใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงเรียนในชุมชนพื้นที่ห่างไกล โดยให้นักเรียนผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้เรียนครูจนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และกลับไปเป็นครูในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตนเอง	1. โปรแกรมวิชาการประถมศึกษาได้รับการคัดเลือกให้เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู สาขาประถมศึกษา 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการให้กับนักเรียนที่สนใจ แลพิจารณา คัดกรอง และคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในโครงการ โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น รุ่นที่ 1 (ปีการศึกษา 2563) จำนวน 32 คน 3. ดำเนินการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและสังคมให้แก่แก่นักเรียนผู้ผ่านการคัดเลือก ก่อนเข้าเรียนในชั้นปีที่ 1 และจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ 4. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพด้านวิชาการ และกิจกรรมเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต ดูแลชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดให้คำปรึกษา และเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู ปัจจุบันนักศึกษาทุนโครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น ได้สำเร็จการศึกษาแล้ว และอยู่ระหว่างการอบรมบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการครู ในเขตพื้นที่ของตนเอง โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ ดังนี้ - อบรมเชิงปฏิบัติการ “การเขียนโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน สำหรับนักศึกษาครูรัก(ษ์)ถิ่น” วันที่ 12 ตุลาคม 2566 - อบรมเชิงปฏิบัติการ "การเตรียมความพร้อมสู่ครูรัก(ษ์)ถิ่นมืออาชีพ ภายใต้โครงการพัฒนานักศึกษาทุนครูรัก(ษ์)ถิ่น วันที่ 16 มีนาคม 2567 - กิจกรรมการพัฒนาทักษะความรู้ชุมชน ท้องถิ่น โดยนักศึกษาทุนครูรัก(ษ์)ถิ่น วันที่ 9 มกราคม 2567 - กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการนักศึกษาทุนครูรัก(ษ์)ถิ่น วันที่ 30 กันยายน- 1 ตุลาคม 2566	นักศึกษาโครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น ได้รับการพัฒนาทักษะที่เหมาะสม
การพัฒนาครู				
F2 การพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนอาชีว	ครู และบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก จำนวน 600 คน	หลักสูตรอบรมพัฒนาสมรรถนะครูมืออาชีพเป็นโครงการเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสมรรถนะครูด้านคุณธรรม จริยธรรม การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครู มีความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามแนวทางชุมชน	กำหนดให้มีการพัฒนา จำนวน 3 ระยะ ประกอบด้วย Module 1 : การพัฒนาและปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูให้มีความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 พฤศจิกายน 2566 โดยมีครู และบุคลากรทางการศึกษา ในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 650 คน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการปลูกฝังเรื่องจิตวิญญาณความเป็นครู มีความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางชุมชนแห่งการเรียนรู้ทาง

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		แห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) และมีการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (Performance Agreement : PA) สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาครอบคลุมทั้งประเทศ	Module 2 : ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12, 15, 18, 22 และ 26 ธันวาคม 2566 โดยเป็นรูปแบบออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง และออนไลน์ 4 ครั้ง Module 3 : การนิเทศ ติดตาม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12, 15, 16-24, 17-26 และ 29 มกราคม 2567	วิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเอง

ตารางที่ 9 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G1 พัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษเพื่อการ ยกระดับชุมชนสู่สากล	นักเรียน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐและเอกชนใน พื้นที่เขตอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร และ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็น สถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลัง การเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้า อย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมใน การจัดการ บำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตรายการและส่งเสริมวิทย ฐานะครู ประกอบกับมาตรา 8 ในการ ดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม มาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของ มหาวิทยาลัย ข้อ (1) แสวงหาความจริงเพื่อ ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญา สากล และข้อ (6) ประสานความร่วมมือและ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กร อื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น สภาพประชาชนในพื้นที่ในปัจจุบัน ประชาชน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลากหลาย แต่ละ อาชีพมีความรู้ความสามารถทางด้าน ภาษาต่างประเทศที่แตกต่างกัน มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดสรร	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตร Online รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและงานบริการ ระหว่างวันที่ 15-26 กรกฎาคม 2567 2. จัดหาโปรแกรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษตามอัธยาศัย จำนวน 300 สิทธิ์ผู้ใช้งาน จัดขึ้นในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 3.1 ค่ายภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ 130 คน ใน วันที่ 12 กรกฎาคม 2567 ณ โรงเรียนคลองลานวิทยา  3.2 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนบ้านคลองพลูประชาสรรค์ และโรงเรียน อนุบาลคลองลาน ในชุมชนโรงเรียนเขต อ.คลองลาน 70 คน วันที่ 23 พฤษภาคม 2567  3.3 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนชุมชนบ้านคลองลาน ในชุมชนโรงเรียนเขต อ.คลองลาน 100 คน วันที่ 27 พฤษภาคม 2567  3.4 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนอนุบาลคลองลาน ในชุมชนโรงเรียนในเขต อ.คลองลาน 70 คน วันที่ 28 พฤษภาคม 2567	ปีงบประมาณ 2567 กลุ่มเป้าหมายคือชุมชน โรงเรียน และประชาชนในเขตอำเภอคลองลาน พัฒนา จ.กำแพงเพชร ซึ่งเป็นเขตพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยและ การเรียนรู้ผ่านระบบ KPRU MOOC ที่สามารถ เก็บสะสมในคลังหน่วยกิตได้ รวมถึงการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน ประชาชนใน อำเภอคลองลานผ่านการทำกิจกรรมค่าย การ อบรม และการสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนา ระบบนิเวศน์ให้มีความเป็นสากล รวมถึงการ พัฒนาคลังข้อสอบที่มีเนื้อหาข้อสอบสอดคล้อง กับบริบทของจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อใช้ในการ ฝึกฝนพัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษ ผลลัพธ์ของโครงการ 1) ประชาชนผู้ทำการค้าในอุทยานแห่งชาติ คลองลานได้รับการสนับสนุนป้าย สื่อร้านค้าเป็น ภาษาอังกฤษ ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ 2) ประชาชนใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือใน การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		งบประมาณ จึงสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนทางด้านการศึกษแก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานราชการในพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้การเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ผู้ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือการนำไปใช้ในการประกอบอาชีพของสมาชิกในครอบครัว และยังเป็นการส่งเสริมอาชีพใหม่ที่มีตลาดรองรับ สนับสนุนในการยกระดับชุมชนสู่สากล	 3.5 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนคลองลานวิทยา ในชุมชนโรงเรียนในเขต อ. คลองลาน 120 คน วันที่ 1 มิถุนายน 2567  3.6 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนคลองลานวิทยา ในชุมชนโรงเรียนเขต อ. คลองลาน 120 คน วันที่ 2 มิถุนายน 2567  3.7 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน นักเรียน โรงเรียนพัฒนาจินตาคัดดี ในชุมชนโรงเรียนเขต อ. คลองลาน 120 คน วันที่ 19 มิถุนายน 2567 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3.8 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 420 คน ในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 - วันที่ 14 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์  3.9 ปฐมนิเทศการใช้งานโปรแกรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษออนไลน์ตามกรอบ CEFR 753 คน ในวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ หอประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  3.10 ค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 390 คน จัดขึ้นในวันที่ 24 ธันวาคม 2566 และวันที่ 6-7 มกราคม 2567 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 3.11 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 500 คน จัดขึ้นในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ณ หอประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง 4.1 พัฒนาข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง 900 ข้อ 9 ชุด ในวันที่ 23 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2567 4.2 พัฒนาข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง 17 คน ในวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2567  5. พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน 5.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติ ผู้เข้าร่วม 100 คน ในเดือนมิถุนายน 2567	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 5.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในเทศกาลวันวัฒนธรรมเกาหลี Korean Culture Day 400 คน จัดขึ้นในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567  5.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในเทศกาลวันตรุษจีน 50 คน จัดระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2567   5.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในเทศกาล“วันภาษาแม่สากล” International Mother Language Day (IMLD) 100 คน ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			6. ผลิตสื่อภาษาอังกฤษตามหลักมาตรฐานสากลสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน จำนวนส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งหมด 50 ชิ้น ในเดือนกรกฎาคม 2567 	
G2 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย จำนวน 24 หลักสูตร	บทบาทหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา คือการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความทันสมัยทันเหตุการณ์และมีเนื้อหาที่ทันต่อความรู้กับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรด้านการดำเนินการเกี่ยวกับหลักสูตร ที่ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี และหลักสูตรของมหาวิทยาลัยต้องตรงและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยประสานงานกับคณะต่างๆ ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ได้ทำการเปิดการสอนมาแล้ว 4 ปี หรือหลักสูตรอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความทันสมัยทันเหตุการณ์และมีเนื้อหาที่ทันต่อความรู้กับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรด้านการดำเนินการเกี่ยวกับหลักสูตร ที่ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี และหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1. สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 2. กำกับติดตามการพัฒนาหลักสูตรของคณะ การจัดการกิจกรรม และประสานงานกับสาขาวิชาให้เป็นไปตามระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย 3. ระยะเวลาการดำเนินงาน วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2567	มีการปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ และมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ จำนวนทั้งหมด 25 หลักสูตร ดังนี้ พ.ศ. 2567 จำนวน 20 หลักสูตร (1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (3) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (4) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (5) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (6) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				(7) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (8) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (9) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (10) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (11) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (12) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (13) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (14) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (15) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (16) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (17) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (18) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				(19) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (20) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) พ.ศ. 2568 จำนวน 5 หลักสูตร (21) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) (22) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) (23) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ CWIE (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) (24) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) (25) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
G3 พัฒนาประชากรอาเซียนสู่เวทีโลก	นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชร	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการศึกษา โดยผ่านการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างอัตลักษณ์เยาวชนอาเซียนบนพื้นฐานของมิตรภาพและความร่วมมือซึ่งกันและกัน ดังนั้น การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศสมาชิก 10 ประเทศ จึงทำให้พลเมืองในภูมิภาคจำเป็นต้องเร่งพัฒนาตนเองในทุกๆ ด้าน ในการนี้ คนไทยในฐานะพลเมืองอาเซียน และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตบัณฑิต เพื่อรับใช้สังคมและพัฒนาประเทศต่อไป จึงจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่	1. กิจกรรม Smart Youth Camp ในวันที่ 19 มกราคม 2567 ณ ห้องกาชะลอง หอประชุมที่ปึงกรัสมิโชติ โดยมีเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชรเข้าร่วมจำนวน 140 คน 2. กิจกรรม ASEAN Young Leaders ในวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ สถานทูตอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย กรุงเทพมหานคร โดยมีเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชรที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมจำนวน 45 คน 3. กิจกรรม Global Perspective ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ ได้แก่ กิจกรรม ASEAN Leadership ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีเยาวชนจากประเทศอาเซียนเข้าร่วมกิจกรรมรวม 95 คน	1. กิจกรรม Smart Youth Camp ผู้เข้าร่วมจำนวน 140 คน 2. กิจกรรม ASEAN Young Leaders มีเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชรที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมจำนวน 45 คน 3. กิจกรรม Global Perspective มีเยาวชนจากประเทศอาเซียนเข้าร่วมกิจกรรมรวม 95 คน 4. กิจกรรมฝึกงานและแลกเปลี่ยนนักศึกษา ภายใต้โครงการ Unesa Global Mobility Award (UGMA) 2024 Program จาก Universitas Negeri Surabaya ประเทศ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		21 รวมถึงการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (global perspective) ให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) นอกจากนี้ ยังต้องพัฒนาประชากรในพื้นที่ให้เกิดทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovative Skills) ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) ซึ่งจะให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษของการศึกษาเพื่อปวงชนและการพัฒนาการศึกษา อย่างยั่งยืน ที่สำคัญ เพื่อเป็นประชาคมอาเซียนที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน เป็นประชากรที่มีคุณภาพบนพื้นฐานความแตกต่างแต่กลมกลืนและอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข	4. กิจกรรมฝึกงานและแลกเปลี่ยนนักศึกษาภายใต้โครงการ Unesa Global Mobility Award (UGMA) 2024 Program จาก Universitas Negeri Surabaya ประเทศอินโดนีเซีย 22 เมษายน – 21 พฤษภาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน 5 คน โดยจัดกิจกรรม ณ คณะต่าง ๆ รวม 6 คณะ 5. กิจกรรม Student Mobility 2024 Program จากมหาวิทยาลัย UBUDIYAH UNIVERSITY INDONESIA โดยมีนักศึกษาอินโดนีเซียเข้าร่วมจำนวน 60 คน และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน 62 คน รวมทั้งสิ้น 122 คน	อินโดนีเซีย จำนวน 5 คน โดยจัดกิจกรรม ณ คณะต่าง ๆ รวม 6 คณะ 5. กิจกรรม Student Mobility 2024 Program จากมหาวิทยาลัย UBUDIYAH UNIVERSITY INDONESIA โดยมีนักศึกษาอินโดนีเซียเข้าร่วมจำนวน 60 คน และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน 62 คน รวมทั้งสิ้น 122 คน
G4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สายวิชาการ	อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในปัจจุบัน คำนึงถึงการพัฒนากำลังคนของประเทศ ผ่านระบบอุดมศึกษาคือการหนุนให้มหาวิทยาลัยทำ Skill Mapping โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจความต้องการทักษะของภาคธุรกิจและจากฐานข้อมูลการทำงานระดับโลกเพื่อทำการวิเคราะห์ทักษะที่นักศึกษาควรมีในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของนโยบายดังกล่าวเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนและผลักดันให้การสร้างหลักสูตรบนฐานสมรรถนะและทักษะให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการพัฒนาอยู่อย่างสม่ำเสมอและปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้เรียนมีทักษะที่พึงประสงค์มีความพร้อมในการทำงานและเป็น	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ "การประยุกต์ใช้ AI Science Space ในงานวิจัยและการจัดการเรียนรู้" วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมสักทอง ชั้น 2 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วิทยาการ ผศ.ดร. กิตติพงษ์ สุวรรณราช โดยมี ผศ.ดร.ปริยานุช พรหมภาสิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นประธานในพิธีเปิด และ อ.ดร.สุรเชษฐ์ ตุ่มมี รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ เป็นผู้กล่าวรายงาน มีผู้สนใจและเข้าร่วมจำนวน 35 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI Science Space ให้กับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยและการจัดการเรียนรู้ 2. อบรมการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping วันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่	1. ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 35 คน สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในงานวิจัย โดผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น Science Space คือแพลตฟอร์มที่เปรียบเสมือนผู้ช่วยในการค้นหา อ่าน ทำความเข้าใจ และเรียนรู้ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ โดยใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligent (AI) ที่พัฒนาขึ้น ที่เรียกว่า Copilot เพื่อดูแลการสนทนา หรือการถาม-ตอบระหว่างผู้ใช้กับ Science Space ในการอ่านทำความเข้าใจ และเรียนรู้ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งนี้หาในบทความรวมถึงการอธิบายภาพหรือตารางในบทความ ช่วยให้การค้นหาและอ่านงานวิจัยง่ายและรวดเร็วขึ้น 2. อาจารย์และผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 177 คน ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ skill Mapping

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ต้องการของภาคผู้ใช้บัณฑิตและอาชีพในอนาคต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงดำเนินการจัดโครงการอบรม "การจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping"	คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เกี่ยวกับการจัดทำหลักสูตรใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping ตามแนวทางของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ยังได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ศ.ดร. สุรินทร์ คำผอย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้ง เกี่ยวกับการจัดทำหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping มาอธิบายและขยายความในการจัดทำหลักสูตรฯ ให้กับคณาจารย์และผู้เข้าร่วมอบรมทุกท่าน ในครั้งนี้ ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping โดยมีอาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร และศูนย์แม่สอด เข้าร่วมโครงการอบรม จำนวน 177 คน	
G5 ยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐาน AUNQA	หลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	- มหาวิทยาลัยมีผู้ประเมินเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร (ผู้ประเมินคนใน) ไม่เพียงพอต่อจำนวนหลักสูตรที่ต้องรับการตรวจประเมินคุณภาพเป็นประจำทุกปี (มี 52 หลักสูตรโดยแยกตรวจพื้นที่กำแพงเพชร และแม่สอด) - การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผู้ประเมิน AUN-QA (คนใน) ให้ยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับการยอมรับ - หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาจไม่ดำเนินการตามระบบการควบคุมภายใน ตามนโยบายที่กำหนด	- จัดส่งอาจารย์ผ่านคุณสมบัติจำนวน 2 ท่าน เข้ารับการอบรมพัฒนาผู้ประเมิน AUNQA รุ่นที่ 12 วันที่ 6-8 มีนาคม 2567 และรุ่นที่ 13 วันที่ 10-12 มิถุนายน 2567 คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ราตรี โพธิ์ระวัช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรรณิกา อุตสาสาร - จัดกิจกรรมทบทวนผู้ประเมินเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ที่ขึ้นทะเบียนกับ มรภ.กำแพงเพชร จำนวน 35 ท่าน ในวันที่ 20-21 มิถุนายน 2567 - กิจกรรมสอบทานระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 14 หน่วยงาน (ยกเว้นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม) ดำเนินการติดตามแบบประเมินองค์ประกอบแบบ ปค.5 และแบบติดตาม ปค.5 จำนวน 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ครั้งที่ 2 ในเดือนเมษายน 2567 และครั้งที่ 3 ในเดือนกันยายน 2567	เชิงปริมาณ - อาจารย์ที่ได้รับการอบรมผู้ประเมิน AUN-QA ของ ทบอ. จำนวน 2 คน เชิงคุณภาพ - หน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสอบทานผลการควบคุมภายใน จำนวน 14 หน่วยงาน จากทั้งหมด 15 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 93.33 - มีหลักสูตร/สาขาวิชา ที่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศด้านประกันคุณภาพได้ จำนวน 54 สาขาวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 100) ผลลัพธ์ - มหาวิทยาลัยมีผู้ประเมินเกณฑ์ AUN-QA ที่ได้รับการทบทวนความรู้เกี่ยวกับหลักการตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - มีคู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศ E-FTE และระบบ E-QA Asses เผยแพร่ให้แก่ 54 สาขาวิชาได้ใช้ศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G6 ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	นักเรียน ประชาชนทั่วไป นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการอบรมถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษา ให้มีความรู้และทักษะ มีความพร้อมในการก้าวสู่สังคมระดับสากล มีความจำเป็นต้องจัดอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เป็นสากล และเปิดโอกาสให้สอบใบประกาศระดับสากล รวมทั้งพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมเพื่อออกสู่ตลาดแรงงานในอนาคต รวมทั้งการนำ BCG model มาใช้บริหารจัดการการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม	1. สร้างเครือข่ายจตุรภาคี 4 กลุ่ม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือมาตรการเชิงรุก เพื่อพัฒนาการศึกษา และยกระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ ระหว่างมหาวิทยาลัย กับสถานีตำรวจอำเภอคลองลาน เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคัดดี และโรงเรียนชุมชนบ้านคลองลาน ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ. กำแพงเพชร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน  2. พัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย 2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการวัคซีนไซเบอร์ การป้องกันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ นักเรียน และประชาชนทั่วไป โดยจัดกิจกรรม จำนวน 12 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,020 คน ดังนี้ 2.1.1) นักเรียนโรงเรียนอนุบาลคลองลาน จำนวน 60 คน วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ณ โรงเรียนอนุบาลคลองลาน  2.1.2) นักเรียนโรงเรียนคลองลานวิทยา จำนวน 360 คน วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ณ โรงเรียนคลองลานวิทยา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1) จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) 1 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เครือข่าย ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับสถานีตำรวจอำเภอคลองลาน เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคัดดี และโรงเรียนชุมชนบ้านคลองลาน ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสร่วมรับดูแลสภาพลักษณะขององค์กรที่ดีต่อชุมชนเป้าหมาย นอกจากนั้นแล้วมหาวิทยาลัยยังสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาได้ และอาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรวิชาชีพในอนาคต 2) ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานมีการดำเนินการจัดการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับคนทุกช่วงวัย ประชาชนพื้นที่เป้าหมายมีความตระหนักรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน และความรู้รู้ใช้ประโยชน์จำนวน 1,427 คน จากผู้เข้ารับการอบรม 1,831 คน คิดเป็นร้อยละ 77.94 2.1) อบรมเชิงปฏิบัติการวัคซีนไซเบอร์ การป้องกันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี จำนวน 12 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,020 คน จากการดำเนินการส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2.1.3) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 19 มิถุนายน 2567 ณ บ้านมอตะแบก ต.คลองลานพัฒนา  2.1.4) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ บ้านท่าข้ามสามัคคี ต.คลองลานพัฒนา  2.1.5) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ณ บ้านคลองน้ำไหลใต้ ต.คลองลานพัฒนา  2.1.6) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ บ้านคลองปลาร้า ต.คลองลานพัฒนา  2.1.7) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 28 มิถุนายน 2567 ณ บ้านคลองเตย ต.คลองลานพัฒนา	พลเมืองในยุคดิจิทัลและพร้อมที่จะพัฒนาเป็นชุมชนดิจิทัลในอนาคต มีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยสามารถลดการเกิดคดีอาชญากรรมทางไซเบอร์ได้ 2.2) อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) สำหรับงานเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 611 คน จากการดำเนินการส่งผลให้ประชาชนรู้จักกับระบบเกษตรอัจฉริยะสามารถนำระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง(IOT) ไปใช้กับงานเกษตรที่ทำอยู่ได้ เพื่อลดต้นทุนประหยัดทรัพยากร และเพิ่มผลผลิต สามารถปลูกพืชแบบไร่นาเพื่อรับประทานในครัวเรือนเป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน อีกทั้งยังสามารถปลูกเพื่อขายเป็นอาชีพได้ 3) ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานทำให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,831 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 22,212 คน คิดเป็นร้อยละ 8.24 จำแนกตามจำนวนประชาชนในแต่ละช่วงวัยดังนี้ กิจกรรมที่ 2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการวัคซีนไซเบอร์ การป้องกันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี จำนวน 1,020 คน - วัยเด็ก/วัยรุ่น 420 คน - วัยทำงาน 292 คน - วัยสูงอายุ 308 คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2.1.8) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านโชคชัยพัฒนา ต.คลองลานพัฒนา  2.1.9) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านป่าสน ต.คลองลานพัฒนา  2.1.10) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านมอเมะค่า ต.คลองลานพัฒนา  2.1.11) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านใหม่ธงชัย ต.คลองลานพัฒนา 	กิจกรรมที่ 2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IOT) สำหรับงานเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 611 คน - วัยเด็ก/วัยรุ่น 386 คน - วัยทำงาน 182 คน - วัยสูงอายุ 43 คน กิจกรรมที่ 2.3 การพัฒนาสมรรถนะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล ด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์สากล IC3 Digital Literacy Citification เพื่อให้มีความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสิ้น 200 คน และทดสอบซึ่งมีผู้สอบผ่าน จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 ของผู้เข้าทดสอบ - วัยเด็ก/วัยรุ่น 200 คน รวมทั้ง 3 กิจกรรม (1,831 คน) จำแนกตามจำนวนประชาชนในแต่ละช่วงวัยดังนี้ - วัยเด็ก/วัยรุ่น 1006 คน (ร้อยละ 54.94) - วัยทำงาน 474 คน (ร้อยละ 25.89) - วัยสูงอายุ 351 คน (ร้อยละ 19.17) 4) จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 10 ชุมชน ประกอบไปด้วย 1. ชุมชนบ้านคลองน้ำไหลใต้ หมู่ 3 2. ชุมชนบ้านท่าข้ามสามัคคี หมู่ 5 3. ชุมชนบ้านใหม่ธงชัย หมู่ 7 4. ชุมชนบ้านคลองเตย หมู่ 9 5. ชุมชนบ้านโชคชัยพัฒนา หมู่ 11 6. ชุมชนบ้านมอตะแบก หมู่ 12 7. ชุมชนบ้านคลองปลาร้า หมู่ 13 8. ชุมชนบ้านตลาดมั่ง หมู่ 16 9. ชุมชนบ้านป่าสน หมู่ 17

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			2.1.12) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านตลาดมั่ง ต.คลองลานพัฒนา  2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IOT) สำหรับงานเกษตรอัจฉริยะ เป็นกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IOT) สำหรับงานเกษตรอัจฉริยะ การปลูกพืชไร้ดิน และการสร้างระบบควบคุมอุปกรณ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยสมาร์ทโฟน ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือนักเรียน ประชาชนทั่วไป นักศึกษา และบุคลากร โดยจัดกิจกรรม 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 611 คน ดังนี้ 2.2.1) นักเรียนโรงเรียนชุมชนบ้านคลองลาน 120 คน ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ณ โรงเรียนชุมชนบ้านคลองลาน  2.2.2) นักเรียนโรงเรียนอนุบาลคลองลาน 60 คน ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 ณ โรงเรียนอนุบาลคลองลาน  2.2.3) นักเรียนโรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคักดี 76 คน ในวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคักดี	10. ชุมชนบ้านมอเมค่า หมู่ 19 5) จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน ผลการดำเนินงาน ทำให้ได้ ผลงาน/องค์ความรู้จำนวน 2 ผลงาน ดังนี้ 1. การปลูกพืชแบบไร้ดิน (Hydroponics) เพื่อส่งเสริมเป็นอาหารกลางวันของนักเรียนในโรงเรียน เพื่อบริโภคในครัวเรือน และเพื่อจัดจำหน่ายเป็นอาชีพ 2. แอปพลิเคชันส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐต่าง ๆ ได้ผ่านแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นได้อย่างสะดวกมากขึ้น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2.2.4) ประชาชนทั่วไป 65 คน ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านคลองปลาร้า ต.คลองลานพัฒนา  2.2.5) ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านตลาดมั่ง ต.คลองลานพัฒนา  2.2.6) ประชาชนทั่วไป จำนวน 70 คน ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 ณ บ้านคลองน้ำไหลใต้ ต.คลองลานพัฒนา  2.2.7) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 60 คน ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																	
			2.2.8) นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 100 คน ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  2.3 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและสอบสำหรับนักศึกษา จำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 13-14 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม 200 คน  3. พัฒนาแอปพลิเคชันส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ผ่านแอปพลิเคชันเดียว																		
พัฒนาและบริหารหลักสูตร																					
G7 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	หลักสูตรจำนวน 10 หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รปศ., ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย, ภาษาจีน, พัฒนาสังคม, ศิลปศึกษา, นิติศาสตร์, บรรณารักษะ, ดนตรี, GIS)	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งเน้นให้การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 รวมถึงเห็นความสำคัญของการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินฯ เพื่อให้สะท้อนการจัดการศึกษามีคุณภาพ และหลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	สนับสนุนการบริหารงานประกันคุณภาพระดับหลักสูตรโดยจัดสรรงบประมาณให้หลักสูตรจำนวน 5,000 บาท/หลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรได้นำไปดำเนินการ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) และจัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา (CAR) โดยกำหนดระยะเวลาการประเมินฯและจัดทำเอกสารต่าง ๆ ช่วงไตรมาสที่ 4	หลักสูตรทั้ง 10 หลักสูตรได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) และจัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา (CAR) และมีผลการประเมินดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">หลักสูตร</th><th colspan="2">ปีการศึกษา 2564</th></tr><tr><th>คะแนน</th><th>ระดับคุณภาพ</th></tr><tr><td>1.รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต</td><td>(AUN-QA)</td><td>2</td></tr><tr><td>2.นิติศาสตรบัณฑิต</td><td>(AUN-QA)</td><td>2</td></tr><tr><td>3.ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา</td><td>(AUN-QA)</td><td>2</td></tr><tr><td>4.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ</td><td>(AUN-QA)</td><td>2</td></tr></table>	หลักสูตร	ปีการศึกษา 2564		คะแนน	ระดับคุณภาพ	1.รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	(AUN-QA)	2	2.นิติศาสตรบัณฑิต	(AUN-QA)	2	3.ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา	(AUN-QA)	2	4.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	(AUN-QA)	2
หลักสูตร	ปีการศึกษา 2564																				
	คะแนน	ระดับคุณภาพ																			
1.รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	(AUN-QA)	2																			
2.นิติศาสตรบัณฑิต	(AUN-QA)	2																			
3.ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา	(AUN-QA)	2																			
4.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	(AUN-QA)	2																			

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)		
				5.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน	(AUN-QA)	2
				6.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	(AUN-QA)	3
				7.ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา	(AUN-QA)	2
				8.ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา	(AUN-QA)	3
				9.วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ	(AUN-QA)	3
				10.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาลังคม	(AUN-QA)	3
G8 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยคณะวิทยาการจัดการ	อาจารย์ประจำทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ด้วยนโยบายสภามหาวิทยาลัยที่กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตรแบบวิชาเอก-โท และการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ตามเกณฑ์ AUN-QA ทั้งการมุ่งเน้นให้ทุกหลักสูตรใช้เกณฑ์ AUN-QA ในการประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 จึงทำให้ทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงหลักสูตรให้เกิดคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด	1. การเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงทุกหลักสูตร กิจกรรม "การออกแบบการสอนและการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐาน AUN-QA" วันที่ 13 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์คณะวิทยาการจัดการทุกหลักสูตร จำนวน 43 คน 2. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร โดยได้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำรายงานและการเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินคุณภาพให้ทุกหลักสูตร วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์คณะวิทยาการจัดการทุกหลักสูตร จำนวน 43 คน 3. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 4 หลักสูตร ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีการกำหนดการดำเนินการในไตรมาสที่ 3-4 โดยทั้ง 4 หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการซึ่งประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจ การบัญชี นิเทศศาสตร์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้มีการจัดทำรายงานประเมินตนเองประจำปีการศึกษา 2566 และมีผลคะแนนการประเมินผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับ 3	เชิงปริมาณ 1) หลักสูตรที่จัดทำรายงานการประเมินตนเองประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 4 หลักสูตร 2) กำกับติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตร 3 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1) ทุกหลักสูตรที่มีผลคะแนนการประเมินผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ค่าคะแนนระดับ 3 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ ที่ดำเนินการปรับปรุงได้รับการรับรองคุณภาพหลักสูตรจาก สป.อว.		

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G9 พัฒนาและบริหาร หลักสูตร โดยคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี				
1. โปรแกรมวิชาเคมี (วท.บ.)	หลักสูตรวิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาเคมี	1. เพื่อจัดกิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ ภายในตามเกณฑ์ AUN-QA 2. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร	ตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี วันที่ 28-29 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องสัมมนา 48157 คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอนตามตัวบ่งชี้ทุกองค์ประกอบ 2. เอกสารรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร จำนวน 1 ชุด 3. การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร อยู่ในระดับ 3.00 ขึ้นไป (ตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพ AUNQA)
2. หลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ โปรแกรมวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. เพื่อจัดกิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ ภายในตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร	กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี วันที่ 30-31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องสัมมนา 48157 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	1. เล่มรายงานผลการดำเนินการตลอดปี การศึกษาของหลักสูตรที่ใช้ในการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา 2. ผลการตรวจการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ของหลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ อยู่ในระดับ 2.00 (ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ AUNQA) 3. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอน
3. หลักสูตรวิทยาการ คอมพิวเตอร์	สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. เพื่อจัดกิจกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร 2. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร	กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ โปรแกรมวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วันที่ 18-19 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 1 (48148) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	1. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอนตามตัวบ่งชี้ทุกองค์ประกอบ 2. เอกสารรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร จำนวน 1 ชุด 3. การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร อยู่ในระดับ 2.00 ขึ้นไป (ตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพ AUNQA)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
4. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา (เอกชีววิทยา)	สาขาวิชาบริหาร การศึกษา โปรแกรมวิชา ชีววิทยา ฟิสิกส์ และ อุตสาหกรรมศิลป์ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในหลักสูตรให้มีคุณภาพและ ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานตาม สากล 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในต่อไป	หลักสูตรได้จัดกิจกรรมการรับการประเมินผลการ ดำเนินงานของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ใน วันที่ 11-12 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องสัมมนา 48157 คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. เล่มรายงานผลการดำเนินการตลอดปี การศึกษาของหลักสูตรที่ใช้ในการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา 2. ผลการตรวจการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ของหลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ อยู่ในระดับ 3.00 (ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ AUNQA) 3. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอน
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรและ เทคโนโลยีการอาหาร	หลักสูตรรณัตกรรมและ ธุรกิจอาหาร	1. เพื่อจัดกิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ ภายในตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรรณัตกรรม และธุรกิจอาหาร 2. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร	หลักสูตรได้จัดกิจกรรมการรับการประเมินผลการ ดำเนินงานของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ใน วันที่ 24-25 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องสัมมนา 48157 คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอนตามตัวบ่งชี้ที่กองคประกอบ 2. เอกสารรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร จำนวน 1 ชุด 3. การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร อยู่ในระดับ 3.00 (ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ AUNQA)
6. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา วิชาเอกฟิสิกส์	สาขาวิชาบริหาร การศึกษา โปรแกรมวิชา ชีววิทยา ฟิสิกส์ และ อุตสาหกรรมศิลป์ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในหลักสูตรให้มีคุณภาพและ ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานตาม สากล 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในต่อไป	หลักสูตรได้จัดกิจกรรมการรับการประเมินผลการ ดำเนินงานของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ในวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องสัมมนา 48157 คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	1. เล่มรายงานผลการดำเนินการตลอดปี การศึกษาของหลักสูตรที่ใช้ในการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา 2. ผลการตรวจการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ของหลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ อยู่ในระดับ 3.00 (ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ AUNQA) 3. หลักสูตรมีคุณภาพในการจัดการเรียนการ สอน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
7. หลักสูตรโปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	1. เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในหลักสูตรให้มีคุณภาพและ ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานตาม สากล 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในต่อไป	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยจัดกิจกรรมตรวจ ประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม โดยมี ผศ. ดร.กรรณิกา อุตสาสาร เป็นประธานกรรมการตรวจประเมิน และ ผศ.ดร.ปราณี เลิศแก้ว เป็นกรรมการในการตรวจ ประเมิน ในวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2567 โดยทำการประเมิน แบบทั้ง Site visit/ออนไลน์ ณ อาคารเรียนและปฏิบัติการ ทางวิทยาศาสตร์ (อาคาร 48) และมีการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียผ่านการใช้โปรแกรมการสื่อสารออนไลน์ 	ประเมินผลการรายงานหลักสูตรตามเกณฑ์ AUNQA
8. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์	หลักสูตรสาธารณสุข ศาสตร์	เพื่อการพัฒนาหลักสูตรซึ่งส่งผลต่อการ พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และการก้าวสู่ สากล	1. เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานประกันคุณภาพ การศึกษา 2. เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรสาธารณสุข ศาสตร์	1. หลักสูตรดำเนินการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใน การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยใช้ งบประมาณตามที่ตั้งไว้ ร้อยละ 100 2. หลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 1 ชุด คิด เป็นร้อยละ 100
G10 พัฒนาและบริหาร หลักสูตร โดยคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อาจารย์ประจำหลักสูตร ภายในคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	เนื่องจากในปีงบประมาณ 2567 ทาง มหาวิทยาลัยได้มีการเปลี่ยนรูปแบบการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตรจากเดิม มาเป็นการตรวจประเมิน คุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA คณะฯ จึง จำเป็นต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมและ ถ่ายทอดความรู้ให้ทุกท่านรับรู้และแนวปฏิบัติใน ทิศทางเดียวกัน	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนเกี่ยวกับ OBE Concept, PLO formulation, CLO formulation จัด ขึ้นในระหว่างวันที่ 19-20 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยอาจารย์สามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาหลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรที่มีการดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA ได้นำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง PLOs ให้มีความ สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาในหลักสูตร	ผลลัพธ์ 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีความรู้เพิ่มขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเขียนรายงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เชิงปริมาณ 1. จำนวนรูปเล่มรายงาน AUN-QA มีรูปเล่ม รายงานการประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA จำนวน 6 เล่ม เชิงคุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			2. หลักสูตรที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA ได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการสร้าง PLOs เพื่อให้ความถูกต้องตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย  3. ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง AUN-QA v4 SAR Writing + Quality Improvement ในระหว่างวันที่ 16-17 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยอาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเขียนรายงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 	1. ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับดี

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)												
G11 พัฒนาและบริหารหลักสูตร โดย มรภ.กำแพงเพชร แม่สอด	หลักสูตรประจำ มรภ.กพ.แม่สอด จำนวน 5 หลักสูตร 1) การจัดการโลจิสติกส์ 2) เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 3) การบัญชี 4) รัฐประศาสนศาสตร์ 5) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	ในปีงบประมาณ 2567 หลักสูตรใน มรภ.กพ.แม่สอด มีการรับตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN – QA ทุกหลักสูตร ในการประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ทำให้ทุกหลักสูตรต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรับตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด	ส่งเสริมสนับสนุนให้หลักสูตร AUN – QA ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตรที่สอดคล้องตามเกณฑ์โดยสนับสนุนค่าวัสดุในการจัดทำเล่มรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เช่น ค่าจัดทำเอกสารรายงาน หักพิมพ์กระดาษ A4, เป็นต้น จำนวน 5 หลักสูตร ๆ ละ 2,500 บาท	หลักสูตรได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำเล่มรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เพื่อรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ AUN – QA <table><tr><th>หลักสูตร</th><th>ผลการประเมิน</th></tr><tr><td>การจัดการโลจิสติกส์</td><td>2</td></tr><tr><td>เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</td><td>2</td></tr><tr><td>การบัญชี</td><td>3</td></tr><tr><td>รัฐประศาสนศาสตร์</td><td>2</td></tr><tr><td>บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</td><td>2</td></tr></table>	หลักสูตร	ผลการประเมิน	การจัดการโลจิสติกส์	2	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	2	การบัญชี	3	รัฐประศาสนศาสตร์	2	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	2
หลักสูตร	ผลการประเมิน															
การจัดการโลจิสติกส์	2															
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	2															
การบัญชี	3															
รัฐประศาสนศาสตร์	2															
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	2															
พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา (กำแพงเพชร)																
G12 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. คณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การบริหารงานและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับผู้เรียนนั้นคณะจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนพัฒนานักศึกษา โดยการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการวิชาชีพ พัฒนาทักษะทางด้านภาษาและดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการวิชาชีพตามศาสตร์ของตน	การจัดการความรู้ วันที่ 11 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุมสารภี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน กลุ่มเป้าหมายคือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 20 คน จาก 10 หลักสูตร นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม - คน 	ผลผลิตที่ได้แต่ละหลักสูตรสามารถกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ต้องการพัฒนาให้นักศึกษาได้และมีแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามที่หลักสูตรได้กำหนด ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. มีอาจารย์จาก10 หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมเชิงคุณภาพ 1. อาจารย์จากทั้ง10 หลักสูตรมีแนวทางในการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน												
			ส่งเสริมสมรรถนะแก่นักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล 1. โครงการส่งเสริมสมรรถนะแก่นักศึกษาด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วันที่ 28-29 กุมภาพันธ์ 2567 และ วันที่ 1 มีนาคม 2567	ผลผลิตที่ได้ 1. นักศึกษาสามารถนำไปสอบวัดความรู้ความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ได้												

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			2. อบรมทักษะภาษาอังกฤษหัวข้อเรื่อง “English for Work” ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 วันพุธ ที่ 17 มกราคม 2567 3. อบรมทักษะภาษาอังกฤษหัวข้อเรื่อง “English Preparation for Standardized Test” ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน กลุ่มเป้าหมาย คือนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 240 คน 	2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้ 3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานได้ 4. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในการสอบวัดมาตรฐานทางภาษาได้ ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัล ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรม ร้อยละ 95 2. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบภาษาอังกฤษมีผลสอบวัดผล CEFR ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) หรือเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ 26.69 (นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายสอบผ่านระดับ B1 ขึ้นไป 95 คน จากนักศึกษา 356 คน) 3. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบมีผลคะแนนสอบวัดมาตรฐาน ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่าหรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ 100
			เตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งงาน วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมพุทธชาด ชั้น 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาชั้นปีที่ 4 80 คน 	ผลผลิตที่ได้ 1. นักศึกษาเข้าใจถึงข้อพึงระวังด้านกฎหมายเมื่อนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. นักศึกษามีความพร้อมในการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมโครงการร้อยละ 90

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจใน เนื้อหาการอบรมเชิงปฏิบัติการร้อยละ 90 2. นักศึกษามีความพึงพอใจร้อยละ 95
			กิจกรรมส่งเสริมการแข่งขันทางวิชาการ/วิชาชีพ วันที่ 31 มกราคม – 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบ โครงการ 1 คน กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวน 30 คน นักศึกษาเข้าร่วมทำ กิจกรรม 30 คน หน่วยงานความร่วมมือ เครือข่ายการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมระดับชาติ (CSD สัมพันธ์)	ผลผลิตที่ได้ 1. นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะ ทางวิชาการตามศาสตร์ของตนเอง ผลผลิตที่ได้ 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 จากการแข่งขัน ตอบคำถามทักษะด้านวิชาการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคมระดับชาติ(การยกกระดบ นวัตกรรมเชิงพื้นที่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน) 2. ได้รับรางวัลระดับดีมาก จากการเขียนแผน ที่ความคิด
G14 พัฒนาวิชาการและ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ				
1. วิทยาการจัดการลอย กระทง	1. นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 200 คน	การลอยกระทง จัดเป็นอีกหนึ่งประเพณีที่ สำคัญของชาวไทย ซึ่งตรงกับวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 โดยในทุก ๆ ปีมักจะอยู่ในช่วงเดือน พฤศจิกายน ประเพณีลอยกระทง จัดขึ้นตาม ความเชื่อจากหลากหลายสาเหตุ เช่น เพื่อความ	วิทยาการจัดการลอยกระทง เข้าร่วมกิจกรรมราชภัฏลอย กระทง เพื่ออนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมของไทยให้ คงอยู่สืบไป วันที่ 1-2 ธันวาคม 2566 ณ บริเวณลานหน้า อาคารที่บังกรรค์มิโซติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 200 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 183 คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		สำนึกถึงบุญคุณของแม่น้ำที่ให้เราได้อาศัยน้ำกิน น้ำ การสักการะรอยพระพุทธรูป หรือเป็นการ สะเดาะเคราะห์ เป็นต้น สัญลักษณ์ในวันลอยกระทงคือ ผู้คนจะพากันทำ “กระทง” จากวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ตกแต่งเป็นรูปคล้ายดอกบัวบาน ปักธูปเทียน และนิยมตัดเล็บ เส้นผม หรือใส่ เหยี่ยวผูกขาปลงลงในกระทงแล้วนำไปลอยใน สายน้ำ เชื่อว่าเป็นการลอยเคราะห์ไปเป็นการ บูชาและขอขมาพระแม่คงคา จากความสำคัญ ของประเพณีที่ควรมีการสืบสานเพื่ออนุรักษ์ ความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่ สืบไป ทางคณะฯ จึงได้กำหนดจัดโครงการ วิทยาการลอยกระทง โดยให้นักศึกษาได้ ประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติด้วยความคิด สร้างสรรค์ และเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ รักษาประเพณีไทยอันดีงามที่มีให้สืบทอดต่อไป	หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2. กระทงที่นักศึกษาได้ประดิษฐ์ขึ้น 2 ผลงาน คือ กระทงใบตองดอกไม้ และกระทงใหญ่ประดับ ไฟ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วม โครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.07 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมประเพณี ลอยกระทง และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ ประดิษฐ์กระทง 2. นักศึกษา ได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทยให้คงอยู่สืบไป
2. กีฬาระหว่างคณะ	1. นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 500 คน	การแข่งขันกีฬา ถือว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีง พัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างเสริมสมรรถนะทาง ร่างกายและจิตใจให้แก่ นักศึกษาในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติด นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาทักษะในด้านการมี มนุษยสัมพันธ์ ความรับผิดชอบ รวมทั้งการคิด วิเคราะห์ วางแผนและการทำงานร่วมกันของ นักศึกษา อันจะนำไปสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานต่อไป ในอนาคต	กีฬาระหว่างคณะ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา กองเชียร์ ขบวน ฉาก วันที่ 18-24 มกราคม 2566 ณสนามกีฬามหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ จำนวน 500 คน หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และ ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯ ทั้ง 6 คณะ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 445 คน 2. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 จำนวน 4 กิจกรรม คือ การแข่งขันกีฬา กอง เชียร์ ฉาก ขบวน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วม โครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.96 บรรลุตามตัวชี้วัด ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริม สุขภาพด้านการกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ 2. นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และการพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
3. พัฒนาทักษะดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ คณะ วิทยาการจัดการ	1. นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน	เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การดำเนินชีวิต ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทาให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลง เนื้อหาสาระการเรียนการสอนตามหลักสูตร ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และกลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา การพัฒนา นักศึกษาโดยการบูรณาการเรียนการสอน กับพันธกิจ ต่าง ๆ ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	อบรมพัฒนาด้านดิจิทัล เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะด้านดิจิทัล เกี่ยวกับใช้งานคอมพิวเตอร์ Microsoft word, Microsoft PowerPoint, Microsoft word Excel เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง วันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน หน่วยงานที่ร่วมในการ ดำเนินงาน วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน 2. จำนวนผู้สอบผ่านการสอบวัดมาตรฐาน ความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ คิดเป็น ร้อยละ 85.00 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น หลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 86.00 2. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วม โครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านดิจิทัล 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ด้าน ดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ได้จริง
4. พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ ด้านการออกแบบสำหรับ นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด	1. กลุ่มแม่บ้านเกาะพมูล พัฒนา ผลิตภัณฑ์กระยา สารสมุนไพร ต.ลานดอกไม้ต. อ.โกสัมพินคร 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว เกรียบสมุนไพรหอม บ้านปริกกระเทียม ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านคลองปลาร้า แปรรูปผ้า ปักชนเผ่าอ้าวเมี่ยน ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน	1. ชีตความสามารถของผู้ประกอบการชุมชน ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องได้รับการช่วยเหลือ ในการออกแบบเป็นต้นแบบเพื่อเป็นแนวทางสู่ การออกแบบเพื่อการผลิตจริง 2. ความรู้ความสามารถในการพัฒนาทักษะ คอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบงานทางการ ตลาดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกการตลาดและ การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้ตรงตามความ ต้องการของตลาดแรงงาน 3. ทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์/ โลโก้/ บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางการตลาดของนักศึกษาวิชาเอก การตลาด ที่ต้องได้รับการพัฒนาทักษะ เพื่อ สามารถประยุกต์ใช้งานให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	การพัฒนาด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี วันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง B.S. Com 1 ชั้น 5 คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกาะพมูลพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพรหอม กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบ้านคลองปลาร้า แปรรูปผ้าปักชนเผ่าอ้าวเมี่ยน และศูนย์ การเรียนรู้บ้านหนองบง นักศึกษาวิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 หมู่เรียน 6414202 จำนวน 17 คน หน่วยงานที่ร่วมในการ ดำเนินงาน วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รายวิชาที่บูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ได้แก่ วิชา โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด และ วิชาการวางแผนการตลาด ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาวิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนผลงานการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ หรือสื่อ ประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย 4 ชิ้นงาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาวิชาเอก การตลาดที่เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับ พึง พื่อใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 2. นักศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.35 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	4. ศูนย์การเรียนรู้บ้าน หนองบง ผลิตภัณฑ์ข้าวผก ลำดวน แบรินด์ สุขใจ ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร		1. ประชุมก่อนดำเนินการเพื่อกำหนดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่ และวิทยากร (Plan) 2. วางแผนและแบ่งฝ่ายดำเนินงาน (Plan) 3. ติดต่อ ประสานงานสถานที่ และวิทยากร (Plan) 4. ดำเนินโครงการ (Do) 5. สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการดำเนิน โครงการ (Check) 6. นำผลจากการดำเนินโครงการมาเพื่อปรับปรุงกิจกรรม (Action)	นักศึกษาได้ ดังนี้ 1. มีความรับผิดชอบในการเข้าร่วมกิจกรรม และมีความตั้งใจในการฝึกปฏิบัติ เกิดทักษะการ เรียนรู้สามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและ โปรแกรมด้านการออกแบบเพื่อผลิตชิ้นงานได้ เป็นอย่างดี 2. มีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับเพื่อน ๆ สามารถวิเคราะห์แยกแยะการ ทำงาน 3. สามารถบูรณาการการเรียนรู้ในรายวิชาที่ จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการบูรณาการ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและ แนวทางการออกแบบนำมาประยุกต์ใช้งานกับ โปรแกรมด้านการออกแบบ เพื่อได้เป็นชิ้นงาน ต้นแบบ ของสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางการตลาด ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้งานได้จริง
5. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาวิชาเอก การตลาด	นักศึกษาวิชาเอก การตลาด ชั้นปีที่ 2 หมู่เรียน 6514202	วิชาเอกการตลาด ดำเนินการจัดกิจกรรม/ โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสามารถนำทักษะ ด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาที่เข้ารับการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อให้ให้นักศึกษาวิชาเอก การตลาด สามารถสอบผ่านมาตรฐาน ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ วันที่ 2-3 มีนาคม 2567 ณ ห้อง 11301 ชั้น 3 คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาวิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 หมู่เรียน 6514202 จำนวน 35 คน หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รายวิชาที่ บูรณาการ รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1-4 ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. นำผลการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการของปีที่ผ่านมา ประชุมก่อนดำเนินการเพื่อกำหนดกิจกรรม วัน/เวลา สถานที่ และกำหนดวิทยากร (Action) 2. ติดต่อประสานงานด้านสถานที่ วิทยากร เอกสาร ประกอบการอบรม และอื่น ๆ (Plan)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาวิชาเอกการตลาดสอบผ่าน มาตรฐานภาษาอังกฤษ ร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ นักศึกษาได้รับความรู้ มีความเข้าใจ กระบวนการ ตลอดจนเทคนิคการสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการ สอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3. ดำเนินการจัดทำบันทึกขออนุญาตจัดกิจกรรมและขอยืมเงิน และหนังสือเชิญวิทยากร/เอกสารตอบรับการเป็นวิทยากร ประวัติวิทยากร และเอกสารประกอบการอบรม (Plan) 4. ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ตามวัน/เวลา ที่กำหนด (Do) 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ (Check)	
	นักศึกษาวิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 หมู่เรียน 6514202	ความสามารถในการสร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารทางการตลาดทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ให้มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 25803 อาคารศูนย์ภาษา กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาวิชาเอกการตลาดชั้นปีที่ 2 หมู่เรียน 6514202 จำนวน 30 คน หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคนิคตาก จังหวัดตาก รายวิชาที่บูรณาการ รายวิชาที่บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ได้แก่ การตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. ประชุมก่อนดำเนินการเพื่อกำหนดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่ และวิทยากร (Plan) 2. วางแผนและแบ่งฝ่ายดำเนินงาน (Plan) 3. ติดต่อ ประสานงานสถานที่ และวิทยากร (Plan) 4. ดำเนินโครงการ (Do) 5. สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการการดำเนินโครงการ (Check) 6. นำผลจากการดำเนินโครงการมาเพื่อปรับปรุงกิจกรรม (Action)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาวิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 15 ชิ้นงาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาวิชาเอกการตลาดที่เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 2. นักศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.75 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. เกิดทักษะด้านการตลาดดิจิทัล 2. มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี 3. สามารถประยุกต์ใช้งานสร้างสรรค์สื่อและใช้งานสื่อ โดยสามารถนำไปใช้งานเพื่อสื่อสารและสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ งานด้านการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้
6. พัฒนากาภาวะผู้นำและการจัดการธุรกิจสัมพันธ์	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการธุรกิจ จำนวน 63 คน	ในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หากมีการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ได้รับความรู้และ ประสบการณ์ โดยการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ	การพัฒนากาภาวะผู้นำและการจัดการธุรกิจสัมพันธ์ เดินทางไปกองบังคับการฝึกพิเศษ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย รับฟังบรรยายการพัฒนาภาวะผู้นำ ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมสัมพันธ์และการทำงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80, ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เกี่ยวกับการการพัฒนาภาวะผู้นำและการจัดการธุรกิจสัมพันธ์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง รวมทั้งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม ของนักศึกษาให้มีทักษะที่สามารถนำไปใช้ในอนาคตได้	เป็นทีม และกระโดดตสูง วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ กองบังคับการฝึกพิเศษ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน อำเภอมือง จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 63 คน หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน กองบังคับการฝึกพิเศษ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน อำเภอมือง จังหวัดสุโขทัย รายวิชาที่บูรณาการ ภาวะผู้นำและการทำงาน เป็นทีม การจัดการพฤติกรรมองค์กร 	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามองมีความรู้เรื่องภาวะผู้นำ และกิจกรรมสัมพันธ์ ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาได้มีทักษะภาวะผู้นำ และมีความสัมพันธ์ที่ดีในหมู่คณะ
7. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โปรแกรม วิชาการจัดการธุรกิจ	นักศึกษาโปรแกรม วิชาการจัดการธุรกิจ จำนวน 32 คน	ความท้าทายด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีทักษะ เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในโลกและทำงานได้อย่างมีคุณภาพ โดยหนึ่งในห้าคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ที่พึงมีคือ ทักษะทางด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ดังนั้น ทางสาขาวิชาฯ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ให้กับนักศึกษาเพื่อเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 32 คน รายวิชาที่บูรณาการ การจัดการแบบบูรณาการ 	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี จำนวน 32 คน, ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาได้อะไรจากการบูรณาการในรายวิชา การนำทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อการทำรายงาน การนำเสนองาน และการคำนวณเบื้องต้น
8. พัฒนาสมรรถนะสู่การเป็นผู้ประกอบการ โปรแกรม วิชาการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษาโปรแกรม วิชาเอกการเป็น ผู้ประกอบการทั้ง 3 ชั้นปี (รหัส 64-66)	การพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนจัดเป็น กระบวนการที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการ พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็น ต่อการนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยการเสริมสร้างทักษะความเป็น ผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน จัดเป็นพันธกิจหลัก ของสาขาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ ที่	สัมมนา “เส้นทางสู่ฝันและแรงบันดาลใจมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ” วันที่ 11 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุม ร้านฟู้ด คอฟฟี่เฮาส์ อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาโปรแกรมวิชาเอกการเป็น ผู้ประกอบการทั้ง 3 ชั้นปี จำนวน 28 คน ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้ากิจกรรม ร้อยละ 60 คน 2. จำนวนกิจกรรมการศึกษาดูงาน 1 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีแรงจูงใจในการมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 85 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา 4.20

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ต้องการพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิด (Mindset) และความรู้เกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งกิจกรรมการศึกษาดูงาน นับเป็นกระบวนการฝึกทักษะอย่างหนึ่งแบบนอกห้องเรียน ที่จะช่วยในการเปิดประสบการณ์เรียนรู้และสร้างความตระหนักและเข้าใจพื้นฐานในการประกอบธุรกิจแก่ผู้เรียนยิ่งขึ้น	1. ประสานเจ้าของกิจการเพื่อนัดหมายวัน และทำหนังสือขออนุญาต 2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ และเอกสารเบิกจ่ายโครงการ 3. นัดหมายนักศึกษา และมอบหมายความรับผิดชอบ 4. จัดกิจกรรมสัมมนา การศึกษาดูงานและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 	ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามี Mindset พร้อมในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตและการทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานและรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจได้ 3. มีการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นของนักศึกษาและระหว่างอาจารย์ 4. ช่วยในการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการผ่านการนำเสนอกิจกรรมที่โดดเด่นและดึงดูดใจแก่กลุ่มเป้าหมาย
9. พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีจำนวน 30 คน	เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การดำเนินชีวิต การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการอ่านเขียน มีส่วนสำคัญในด้านการเรียนและดำเนินชีวิตจริงในยุคปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้ต้องมีการเพิ่มพูนทักษะด้านดังกล่าวให้นักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังสามารถสอบผ่านมาตรฐาน TOEIC และ Mock Test ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	อบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ให้ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ วันที่ 17 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาวิชาเอก เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 30 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 2. คะแนนการทำแบบทดสอบหลังการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าคะแนนทดสอบก่อนเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
10. อบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	นักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลให้แก่นักศึกษาเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ในการทำงานในตลาดแรงงานในอนาคต	1. อบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล อบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้น วันที่ 17 มีนาคม 2567 ณ ห้อง 48201 ปฏิบัติการด้านข้อมูลและสารสนเทศ อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 33 คน 2. อบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล อบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้น วันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2 คณะวิทยาการจัดการ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 33 คน 3. สัมมนาด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล อบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้น วันที่ 16 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 45 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 33 คน (กิจกรรมที่ 1) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 33 คน (กิจกรรมที่ 2) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 45 คน (กิจกรรมที่ 3) 4. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ทั้ง 3 กิจกรรมมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลมีความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ 2. นักศึกษามีคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษา 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่รับจากการอบรมไปใช้ในการเรียน และการทำงานในอนาคต
11. บัณฑิตเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม	สวนลุมพินี และแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเอเคอ์ อุณ ต.เทพนคร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต นอกจากจะเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีทางด้านบัญชี การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสำหรับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีแล้ว หลักสูตรฯ ยังเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการแนวคิดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม จากสถานประกอบการจริง อันได้แก่ สถานประกอบการภาคเอกชน ภาครัฐ หรือ ชุมชน(วิสาหกิจชุมชน) การคำนวณต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Costs) จากการ	บัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สวนลุมพินี และ แหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเอเคอ์อุณ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน จำนวน 2 ชุมชน นักศึกษา 46 คน สถานประกอบการ/หน่วยงาน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สวนลุมพินี และแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเอเคอ์อุณ รายวิชาที่บูรณาการ รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม และรายวิชาวิจัยทางการบัญชี 1. อบรมหัวข้อ กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และการดำเนินกิจการภายใต้เงื่อนไขสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 46 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม/โครงการ ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. ชุมชนได้ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และได้สอนให้นักศึกษามผลิตสินค้าทางการเกษตรของชุมชนที่ได้ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน 2. รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม นักศึกษาได้นำความรู้เชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ดำเนินงานของธุรกิจจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มิติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility: SR) ขององค์กร	2. อบรมแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG โมเดล กรณีศึกษาผู้ประกอบการชุมชน “สวนลุงมนัส และแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเอกะฮัน” 3. การบรรยายและกิจกรรมกลุ่มการประยุกต์ใช้ในการบริการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ด้วยแนวคิด BCG ตำบลเทพนคร “สวนลุงมนัส และ แหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเอกะฮัน” -แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ คำนวณต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมที่เคยแฝงอยู่ในต้นทุนการผลิต กลุ่มที่ 1 : ต้นทุนสิ่งแวดล้อมจากรายการทางบัญชี (Conventional Costs) กลุ่มที่ 2 : ต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่หลบซ่อน (Hidden Costs) กลุ่มที่ 3 : ต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่ไม่แน่นอน (Contingent Costs) กลุ่มที่ 4 : ต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กร (Image and Relationship Costs) กลุ่มที่ 5 : ต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากข้อบังคับของกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Regulatory Environmental Costs) 4. นำเสนอต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมที่เคยแฝงอยู่ในต้นทุนการผลิตมะพร้าวเสวยสูตรโบราณ และไข่เค็มดินสอพอง	ทำนองต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการฝึกคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร วิเคราะห์ต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุนทางสังคม (Social Cost) และวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) และรายวิชาวิจัยทางการบัญชี นักศึกษาได้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการประเมินโครงการการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์สินค้าการเกษตร



ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
12. การพัฒนาทักษะนักศึกษา โปรแกรมนิเทศศาสตร์	นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	นักนิเทศศาสตร์เป็นผู้ที่ทำงานด้านการสื่อสาร กับบุคคลหลากหลายประเภท ทั้งจากการ สื่อสารด้วยเนื้อหา (content) การใช้ช่องทาง การสื่อสาร (channel) รวมไปถึงการมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้คนเหล่านั้น (interact) การ ฝึกฝนและพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์ด้าน ต่าง ๆ ถือเป็นส่วนสำคัญสำหรับการสื่อสารให้ ประสบความสำเร็จ อีกทั้งทักษะโดยเฉพาะ อย่างยิ่งทักษะที่มีของบัณฑิตศตวรรษที่ 21 ผนวกกับการทำงานด้านนิเทศศาสตร์จึงเป็นสิ่งที่ ส่งผลดีเป็นอย่างมาก ที่จะช่วยเสริมให้เป็นนัก นิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นทาง โปรแกรมนิเทศศาสตร์จึงได้จัดโครงการพัฒนา ทักษะการสื่อสารสำหรับนักนิเทศศาสตร์นี้ขึ้น	1. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสมัยใหม่ วันที่ 23 ธันวาคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 8 อาคารศูนย์ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาโปรแกรมนิเทศศาสตร์ 40 คน รายวิชาที่บูรณาการ วิชาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น 2. การพัฒนาทักษะด้านสร้างสรรค์การเขียน วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา โปรแกรมนิเทศศาสตร์ 15 คน รายวิชาที่บูรณาการ วิชาการ กำกับแสดง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสาร สำหรับนักนิเทศศาสตร์ ด้านพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลสมัยใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสาร สำหรับนักนิเทศศาสตร์ ด้านการสร้างสรรค์การ เขียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่มีความรู้ในระดับมาก ร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามีศักยภาพในการสื่อสารสำหรับ นักนิเทศศาสตร์
13. พัฒนาวิชาการและ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนักศึกษาโปรแกรม การเงินและการธนาคาร	พื้นที่หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เพื่อให้ให้นักศึกษา สอบใบอนุญาตนายหน้า ประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย และขึ้นทะเบียน ตัวแทนประกันชีวิต	สอบใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย วันที่ 17 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์สอบสมาคมประกันชีวิตไทย จังหวัดพิษณุโลก กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 3 คน รายวิชาที่ บูรณาการ การประกันชีวิต	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วม 3 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53
G15 พัฒนาวิชาการและ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนักศึกษา คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มีการ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาอย่าง เหมาะสมและครบถ้วน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับ การพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม โดยสอดคล้องกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ประกอบด้วย มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา และคุณลักษณะของบัณฑิตที่ พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ รวมทั้งการส่งเสริม การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนแนวคิดของนักศึกษา ให้มีทัศนคติที่ดีต่อกัน อีกทั้งปลูกฝังให้นักศึกษา	1. รักแรกผูกใจัดนักศึกษาวิทยาศาสตร์ฯ วันที่ 17 มกราคม 2567 ณ อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์  2. บัณฑิตนิเทศนักศึกษาสู่ความสำเร็จ วันที่ 18 มีนาคม 2567 ณ อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์	1. รักแรกผูกใจัดนักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 150 คน คิด เป็นร้อยละ 100 ผลการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.53) ผลการ ประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับ มากที่สุด (4.56) 2. บัณฑิตนิเทศนักศึกษาสู่ความสำเร็จ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.51) ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.48)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ของคณะรักสถาบันการศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีความสมบูรณ์ในทุกๆ ด้าน และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา ควรมีการจัดบริการด้านต่างๆให้นักศึกษาและศิษย์เก่าในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษาเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข เพื่อให้คำปรึกษา ทั้งด้านวิชาการและการใช้ชีวิต เช่น บริการจัดหางาน แหล่งทุนการศึกษา การบริการจัดหางาน ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ ประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าและการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา อีกทั้งให้ความสำคัญด้านศิษย์เก่าถือเป็นผลผลิตคณะวิทยาศาสตร์ฯ และเป็นสิ่งสะท้อนถึงคุณภาพของคณะ ในการนี้คณะจึงได้จัดทำโครงการคืนสู่เหย้าศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพื่อส่งเสริมและยกย่องศิษย์เก่าของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นเป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตอาสา และเป็นตัวอย่างที่ดีต่อนักศึกษาปัจจุบัน	 3. เตรียมความพร้อมเพื่อออกสู่งาน วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์  4. ยกย่องเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	3. เตรียมความพร้อมเพื่อออกสู่งาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.52) ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา ระดับมากที่สุด (4.55)
G16 พัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. สโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา	1. ลอยกระทงคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 1 ธันวาคม 2566 ได้ส่งผลงานกระทงใหญ่ไฟประดับ และกระทงใบตอง ในงานวันราชภัฏลอยกระทงประจำปี 2566 มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 412 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการประเมินความพึงพอใจร้อยละ 87.80 ความตระหนักรู้คุณค่าในศิลปวัฒนธรรมที่ ค่าเฉลี่ย 4.43 	ผลลัพธ์ 1. เกิดผลบูรณาการในด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมกับการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร 2. นักศึกษาเกิดความตระหนักและภาคภูมิใจในคุณค่าของการเป็นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อนักศึกษาที่ตนเองได้รับมอบหมาย เชิงปริมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2. ไหว้ครูช่าง บวงสรวงพระวิษณุกรรม วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 เพื่อให้ นักศึกษามีขวัญและกำลังใจและปลูกความสำนึกในความเคารพศรัทธาวิชาช่าง นักศึกษาเข้าร่วม 486 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 86.80 ความตระหนักรู้คุณค่าในศิลปวัฒนธรรมที่ ค่าเฉลี่ย 4.36  3. กีฬาเทคโนโลยีสัมพันธ์ วันที่ 18-24 มกราคม 2567 นักศึกษาร่วมงานกีฬา เดินขบวนพาเหรด แข่งขันกีฬา แข่งขันเชียร์ลีดเดอร์และสแตนเชียร์ มีนักศึกษาเข้าร่วม 360 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 87 	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากเป้าหมายในทุกกิจกรรมคือ บรรลุร้อยละ 100 ทุกกิจกรรม 2. หลักสูตรที่มีการร่วมการบูรณาการด้านกิจกรรมกับศิลปวัฒนธรรม 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรออกแบบฯ หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน หลักสูตรโยธาฯ หลักสูตรอุตสาหกรรมศิลป์ โดยนักศึกษาสามารถบูรณาการศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยีด้านการออกแบบ การวางระบบมอเตอร์ ระบบล้อยาง เพื่อนำกระทงเคลื่อนที่ไปยังสถานที่จัดงาน และวงจรไฟฟ้า ในการสร้างกระทงใหญ่ไฟประดับ และได้รับรางวัลชนะเลิศได้ เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินระดับความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับ 4.43 คือ มีความตระหนักในคุณค่า และรับรู้ถึงความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมของกิจกรรมที่จัดให้ 2. ผลประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 87.35

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			4. แข่งขันเครือข่ายกิจการนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และ วิศวกรรมสังคมในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ได้รับ รางวัลชมเชย การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมในเวทีเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ (คอ.ศช.) ครั้งที่ 15 ด้วย "การแสดง ชุด กวนกระยาสารทลิลลา" ของจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ตัวแทนนักศึกษาที่เข้าร่วม 16 คน จากเป้าหมาย 10 คนคิด เป็นร้อยละ 100 ผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 87.80 ความตระหนักรู้คุณค่าในศิลปวัฒนธรรมที่ ค่าเฉลี่ย 4.52 	
ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE ระดับหลักสูตร)				
G17 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาภูมิ สารสนเทศ คณะ มนุษยศาสตร์ฯ)	โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ และหน่วยงาน/ สถานประกอบการที่ต้องการ ความร่วมมือ	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (Work Integrated Learning : WIL) เป็นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ช่วยใ้ นักศึกษามีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะ การทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับ วิชาชีพ ได้รู้จักชีวิตการท างานที่แท้จริงก่อน สำเร็จการศึกษา ดังนั้นเพื่อให้เกิดการส่งเสริม การมีงานทำ และยกระดับคุณภาพนักศึกษาที่ สอดคล้องกับนโยบายแนวทางขับเคลื่อนเพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษา ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โปรแกรมวิชาภูมิสารสนเทศได้เล็งเห็นว่า การ	พัฒนาการศึกษาและฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เครือข่าย และเรียนรู้การดำเนินงานภายใต้การศึกษาเชิง บูรณาการกับการทำงาน วันที่ 15-17 กรกฎาคม 2567 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบ โครงการ 5 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 เข้าร่วมทำกิจกรรม 18 คน หน่วยงานความร่วมมือ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กำแพงเพชร เจ้าอาวาสวัดพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดปทุมธานี ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ สารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ภาพกิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถาน ประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. สถานประกอบการเครือข่ายความร่วมมือ ของหลักสูตร 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงานเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร สถานีพัฒนาที่ดิน กำแพงเพชร สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดกำแพงเพชร และโครงการชลประทาน กำแพงเพชร และอยู่ในระหว่างดำเนินการ คือ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในปัจจุบันและในอนาคต		พิธีทักทายการเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดปทุมธานี 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน ผ่านการอบรมหลักสูตรอาจารย์ในเขต 1 คน ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี ภูจรีด โดยมีอาจารย์ที่อยู่ระหว่างการอบรมอีก 2 คน คือ อ.ชนันท์สรณ์ ปฐมรังษีทัศน์ และ ผศ.ฤทธิ์รงค์ เกาฏีระ 3. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 กิจกรรม ได้แก่ ฝึกปฏิบัติการเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยชุดโปรแกรม Open Source and Geospatial Data ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ได้แก่ ทักษะการปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เช่น การสำรวจภาคสนาม และการปฏิบัติงานด้วยระบบนำทางด้วยดาวเทียม เป็นต้น
G18 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์ฯ)	โปรแกรมวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งงานแก่นักศึกษา หลักสูตรจึงส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาโดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ พัฒนาคณาจารย์และจัดกิจกรรมเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ วันที่ 3-5 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแดนสะหวันน้ำจิม รีสอร์ท สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย อ.ดร.ชุตินันท์ นิสมุข อ.ดร.อภิญา จอมพิจิตร อ.มาลัยรัตน์ คณิตยานันท์ อ.บัญชา วัฒนาทัศน์ และ อ.วิชา ตันติรัตนนท์ หน่วยงานความร่วมมือ โรงแรมแดนสะหวันน้ำจิม รีสอร์ท สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 	ผลผลิตที่ได้ 1. เกิดความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ในการผลิตบัณฑิต 2. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง 3. มีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) 4. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2. ส่งเสริมการพัฒนา นักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ (CWIE) 2.1) อบรมการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การทำงานภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม โดยวิทยากร อาจารย์ ดร. อมรรัตน์ เนตรธัญกรวงศ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วันที่ 3 ตุลาคม 2566 ณ ห้องพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีน ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 51 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน  2.2) การปรับบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน” โดยวิทยากร คุณคุณานนท์ ทองจั่ว เจ้าของสวนเกษตร ไร่แรงดินตามรอยพ่อ วันที่ 11 ตุลาคม 2566 ณ หอประชุมที่บังกรรค์มิโชติ ห้องกาเซลอง และวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ณ ห้องพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีน ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 51 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน	1. จำนวนสถานประกอบการเครือข่ายความร่วมมือของหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 แห่ง 2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา นักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของนักศึกษาได้รับความรู้จากการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีทักษะการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานประกอบการเครือข่ายความร่วมมือของหลักสูตร จำนวน 1 แห่ง 2. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 6 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การทำงานภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม โดยวิทยากร อาจารย์ ดร. อมรรัตน์ เนตรธัญกรวงศ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 2) กิจกรรมการปรับบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน”โดย คุณคุณานนท์ ทองจั่ว เป็นวิทยากร 3) กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน” (CWIE) โดย อ.ภาวิณี ภูจิต เป็นวิทยากร 4) กิจกรรมอบรมมารยาทในการเข้าสังคมและมารยาทในที่สาธารณะ โดยวิทยากร อาจารย์ชนิ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 3. เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน” (CWIE) โดยวิทยากร อ.ภาวิณี ภูจรีต วันที่ 17 ตุลาคม 2566 ณ ห้องพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีน ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 51 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน  4. อบรมมารยาทในการเข้าสังคมและมารยาทในที่สาธารณะ โดยวิทยากร อาจารย์ชนิกา ศรีวรรณศิลป์ ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์สถานเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ 28 กันยายน 2567 ณ ห้องพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีน ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 51 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน	กา ศรีวรรณศิลป์ ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์สถาน จังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ 5) กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน ในสถานประกอบการ (CWIE) เชิงปฏิบัติการ เพื่อบูรณาการการจัดเรียนการสอนรายวิชา ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน (การทำบ๊ะจ่าง เทศกาลไหว้บ๊ะจ่าง) โดยมี คุณ รุติพร แสนเพียร ดี มาเป็นวิทยากร 6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะภาษาจีน และการสื่อสารภาษาจีนเพื่อการอาชีพ ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้รับความรู้จากการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) มากกว่าร้อยละ 80 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีทักษะการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ร้อยละ100

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 5. ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ (CWIE) เชิงปฏิบัติการ เพื่อบูรณาการการจัดการเรียนการสอนรายวิชาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน (การทำบ๊ะจ่าง เทศกาลไหว้บ๊ะจ่าง) โดยวิทยากร คุณฐิติพร แสนเพียรดี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสอนทำอาหาร วันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ณ ลานชั้น 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีนทุกชั้นปี จำนวน 62 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน  6. อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะภาษาจีนและการสื่อสารภาษาจีนเพื่อการอาชีพ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาจีนทุกชั้นปี จำนวน 62 คน และอาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาจีน 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G19 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษ คณะ มนุษยศาสตร์ฯ)	โปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และสร้างโอกาสในการเข้าถึง แหล่งงานแก่นักศึกษา หลักสูตรจึงส่งเสริมการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาโดยการจัดการเรียน การสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CWIE /WIL) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ พัฒนาคณาจารย์และจัดกิจกรรม เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE	1. สืบค้นความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเปิด หลักสูตร CWIE ภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรใหม่) โดยการ สัมภาษณ์ (ทางโทรศัพท์) และตอบแบบสอบถาม (Google form) ครั้งที่ 1 วันที่ 3 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม 2566 และ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม – 4 สิงหาคม 2567 สถานที่จัดกิจกรรม 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. โรงแรมคลับเมด 3. บริษัทซัมไฮเทคส์ จำกัด 4. โรงเรียนกักตักพิณวิทยการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ 1. อาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน 2. ครู ผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมและอาชีวศึกษา 10 คน 3. สถานประกอบการ 25 แห่ง 4. ศิษย์เก่า 5 คน 5. ศิษย์ปัจจุบัน 5 คน 6. ผู้บริหาร 3 คน 7. ผู้ปกครอง 3 คน แบบสอบถามออนไลน์ (Google form) ผ่านหนังสือ ราชการภายนอก และกลุ่มไลน์ มีผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ 1. ครู นักเรียน โรงเรียนในจังหวัดกำแพงเพชร ตาม จำนวน 299 คน 2. สถานประกอบการ 100 แห่ง 2. วิพากษ์หลักสูตร ครั้งที่ 1 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 และครั้งที่ 2 วันที่ 15 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมพิบูล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. อาจารย์โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 8 คน 2. นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ 20 คน	ผลผลิตที่ได้ 1. มหาวิทยาลัยฯ พัฒนาหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนแบบ CWIE ที่ตอบสนองความ ต้องการกำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ด้าน ภาษาอังกฤษธุรกิจและภาษาต่างประเทศอื่นเพื่อ การทำงานและอาชีพ ที่เน้นภาคอุตสาหกรรม และการบริการ 2. มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ ของผู้เรียน ที่ต้องการเรียนควบคู่ไปกับการ ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ 3. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ มีนักศึกษา สนใจเข้าเรียนหลักสูตร CWIE ปริมาณความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดใน โครงการ เชิงปริมาณ 1. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 1 หลักสูตร 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านสถาน ประกอบการ 3 แห่ง 3. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่สนใจเข้าเรียน หลักสูตร CWIE ไม่น้อยกว่า 20 คน เชิงคุณภาพ 1. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษมีความพร้อม ในการเปิดหลักสูตร CWIE 2. นักศึกษาใหม่ให้ความสนใจและมีความ พร้อมในการเข้าศึกษาหลักสูตร CWIE ผลลัพธ์ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ตาม โครงการ เชิงปริมาณ 1. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตร

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3. ผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยากรหลักสูตร 4 คน 4. ศิษย์เก่า 2 คน 5. ศิษย์ปัจจุบัน 2 คน 6. ผู้บริหาร 5 คน  3. ลงพื้นที่สถานประกอบการ นิเทศนักศึกษา และลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ เข้าพบสถานประกอบการ ครั้งที่ 1 เพื่อเจรจาความร่วมมือในการทำการเรียนการสอนรูปแบบ CWIE วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ณ โรงแรมคลับเมดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต  นิเทศนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ และลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ ครั้งที่ 2 วันที่ 29 เมษายน 2567 ณ โรงแรมคลับเมดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 	บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเสนอเข้าสภาวิชาการ วันที่ 3 ต.ค. 2567) 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านสถานประกอบการ 2 แห่ง ได้แก่ 1.บริษัท Holiday Villages Thailand Ltd. (โรงแรม Club Med) จ.ภูเก็ต 2. บริษัท SUM HITECH Thailand Ltd. จ.ปทุมธานี เชิงคุณภาพ 1. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษมีความพร้อมในการเปิดหลักสูตร CWIE ดังนี้ 1.1 ร่างหลักสูตร (มคอ.2) ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจาก -คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ.2567 -คณะกรรมการวิชาการ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 1.2 มีสถานประกอบการในความร่วมมือและทำบันทึกข้อตกลง MOU เรียบร้อยแล้ว จำนวน 2 แห่ง 1.3 มีงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตร CWIE ในปีงบประมาณ 2568 จำนวน 100,000 บาท 1.4 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ผ่านการอบรมคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE ของ สป.อว. ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 2 คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 ลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ บริษัทซัมไฮเทค นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี  4. อบรมคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE ของ สป.อว. วันที่ 12-13 กรกฎาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี  	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G20 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา การ ท่องเที่ยวและการ โรงแรม คณะวิทยาการ จัดการ)	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 34 คน หมู่เรียน 6312205, 6412205 และ 6512206 สถานประกอบการ/ หน่วยงานที่ร่วม CWIE จำนวน 17 แห่ง ได้แก่ 1. สถานประกอบการและ หน่วยงาน จังหวัด กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง 2. สถานประกอบการและ หน่วยงาน จังหวัดชลบุรี 9 แห่ง 3. สถานประกอบการและ หน่วยงาน จังหวัด นครราชสีมา 2 แห่ง 4. สถานประกอบการและ หน่วยงาน จังหวัดภูเก็ต 1 แห่ง 5. สถานประกอบการและ หน่วยงาน จังหวัดสุราษฎร์ ธานี 1 แห่ง	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการ สอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Learning : CWIE) เป็นการ จัดเรียนรู้ที่ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสรู้จักชีวิต การทำงานที่แท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้น เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการมีงานทำของ นักศึกษา และยกระดับคุณภาพนักศึกษาที่ สอดคล้องกับนโยบาย โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เล็งเห็นว่า การจัดการ เรียนการสอนที่บูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง โดยการประยุกต์ความรู้ให้เข้ากับทักษะการ ทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณลักษณะของ นักศึกษาในปัจจุบัน	หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบการ จัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 จากรายวิชาในภาค เรียนที่ 2/2566 และ 3/2566 ในรายวิชา MICE, การจัดการ อาหารนานาชาติ, สหกิจศึกษา, การจัดการต้อนรับส่วนหน้า และการดำเนินงานจัดเลี้ยง กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 34 คน เข้าปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/หน่วยงานที่ร่วม CWIE จำนวน 17 แห่ง ได้แก่ 1. สถานประกอบการและหน่วยงาน จ.กรุงเทพฯ 4 แห่ง 1.1 สยามบดินตอมเมือง 1.2 Silq hotel & residence managed by the ascott limited 1.3 ALix Bangkok Hotel 1.4 Pullman Bangkok Grande Sukhumvit 2. สถานประกอบการและหน่วยงาน จ.ชลบุรี 9 แห่ง 2.1 Mandarin Eastville Pattaya 2.2 Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya 2.3 Pattaya Discovery Beach Hotel 2.4 โรงแรมโนโครอ์อู่ชลิวิวัฒน์ พัทยา ชลบุรี 5 แห่ง 3. สถานประกอบการและหน่วยงาน จ.นครราชสีมา 2 แห่ง 3.1 Intercontinental Khao Yai Resort 3.2 Movenpick Resort Khao Yai 4. สถานประกอบการและหน่วยงาน จ.ภูเก็ต 1 แห่ง 4.1 Phuket Marriott Resort & Spa Merlin Beach 5. สถานประกอบการและหน่วยงาน จ.สุราษฎร์ธานี 1 แห่ง 5.1 Intercontinental koh samui resort 	ผลผลิตเชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนใน รูปแบบการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของ โครงการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากรายวิชาใน ภาคเรียนที่ 2/2566 และ 3/2566 ในรายวิชา ดังต่อไปนี้ MICE, การจัดการอาหารนานาชาติ สหกิจศึกษา, การจัดการต้อนรับส่วนหน้า และ การดำเนินงานจัดเลี้ยง 2. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การกับการทำงาน (WIL) สามารถดำเนินงาน บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 (บรรลุตัวชี้วัด) 3. บุคลากรในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ที่ไป ปฏิบัติงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 1 คน คือ อ. ดร.ประพล จิตติ ฒ โรงแรม The Zign 4. อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมเชิง ปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (WIL) ดำเนินงานบรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถาน ประกอบการ 2. นักศึกษามีโอกาสได้รับการจ้างงานหลังจาก สำเร็จการศึกษาสูงขึ้น 3. สถานประกอบการได้กำลังคนในการ ปฏิบัติงาน 4. ระยะเวลาการปฏิบัติงานของอาจารย์ใน หลักสูตร น้อยกว่าค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ข้อจำกัดของสถานประกอบ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G21 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา การเป็น ผู้ประกอบการ คณะ วิทยาการจัดการ)	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 8 คน หมู่เรียน 6414205 สถานประกอบการ/ หน่วยงานที่ร่วม ร้านรุ่งเรือง เฟอร์นิเจอร์ CWIE จำนวน 1 แห่ง คือ ร้านรุ่งเรือง เฟอร์นิเจอร์ 363/1 หมู่ 3 ต.ประดาง อ.วังเจ้า จ.ตาก	การจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและ การศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เป็นการจัดการศึกษา เชิงประสบการณ์ บนฐาน สมรรถนะ ให้ นักศึกษาได้เรียนในห้องเรียนควบคู่กับการไป ปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ศึกษามีสมรรถนะ พร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันทีหลัง สำเร็จ การศึกษาโดยความร่วมมือระหว่าง สถานศึกษาและสถานประกอบการฝ่ายผู้ใช้ บัณฑิต จากความสำคัญดังกล่าวจึงจัดทำ โครงการดังกล่าวขึ้นมาโดยบูรณาการกับการ บริหารคุณภาพ ของธุรกิจ แบบจำลองและแผน ธุรกิจ การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับ ผู้ประกอบการ	1. สำรวจลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการที่สามารถ ร่วมกิจกรรมจัดการให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการ ช่อง ทางการจัดจำหน่าย และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 16 ธันวาคม 2566 ณ บ้านใหม่ ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ. กำแพงเพชร 2. การให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการ ช่องทางการจัด จำหน่าย และยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมศึกษาดูงาน วันที่ 18 ธันวาคม 2566 ณ โปรแกรมการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ และศึกษาดูงาน ณ ร้านรุ่งเรือง เฟอร์นิเจอร์ ต.ประดาง อ.วังเจ้า จ.ตาก กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน จำนวน 1 ชุมชน นักศึกษา จำนวน 8 คน รายวิชาที่บูรณาการ การจัดการการขายและทักษะการ เจรจาต่อรอง ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. การวางแผน : กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ของงาน แบ่งงานเป็นขั้นตอนย่อย กำหนดระยะเวลา และ ทรัพยากรที่จำเป็น 2. การดำเนินการ : ลงมือทำตามแผนที่วางไว้ 3. การติดตาม : ตรวจสอบความคืบหน้า เปรียบเทียบกับ แผนที่วางไว้ ปรับเปลี่ยนแผนหากจำเป็น 4. การประเมินผล : วิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้ ว่าบรรลุ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือไม่ 5. การสรุปและทำรายงานผลการดำเนินงาน : บันทึก บทเรียนเรียนรู้ เสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อไป 	ผลผลิตเชิงปริมาณ 1. หลักสูตรในมหาวิทยาลัยที่จัดกิจกรรมการ เรียนการสอนเพื่อเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ไปปฏิบัติงาน ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 คน 3. อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนเชิง บูรณาการกับการทำงาน (WIL) จำนวน 50 คน ผลผลิตเชิงคุณภาพ 1. อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อ พัฒนาสู่การเป็นอาจารย์มืออาชีพสามารถ ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์/ผ่านการอบรม ตามหลักสูตรที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของอาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 2. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การกับการทำงาน (WIL) ดำเนินงานบรรลุตาม วัตถุประสงค์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บุคลากรในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ที่ไป ปฏิบัติงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ดำเนินงาน บรรลุตามวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนเชิง บูรณาการกับการทำงาน (WIL) ดำเนินงานบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษาได้ทักษะในการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				2. นักเรียนได้ประสบการณ์จริงจากการฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการและมีรายได้ระหว่างเรียน 3. หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไปและมีชื่อเสียง
	กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนจำนวน 7 คน หมู่เรียน 6414205 สถานประกอบการ/หน่วยงานที่ร่วม CWIE จำนวน 1 แห่ง คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุธีรา อินเตอร์ฟู้ด ต.คลองน้ำไหล อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน ประกอบกับเศรษฐกิจทุกวันนี้ยังไม่ขยายตัว ส่งผลให้บัณฑิตจบใหม่หางานยากมากยิ่งขึ้น การมีความรู้เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ การส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการทำธุรกิจจริงระหว่างเรียน เมื่อจบไปจะได้ทำธุรกิจของตัวเองเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการทำงาน ดังนั้นการเตรียมความพร้อมดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญทางเลือกในการแก้ปัญหาดังกล่าวคือ การจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เป็นการจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ บนฐาน สมรรถนะ ให้นักศึกษาได้เรียนในห้องเรียนควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริง เพื่อให้นักศึกษามีสมรรถนะพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันทีหลังสำเร็จ การศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุธีรา อินเตอร์ฟู้ด จากความสำเร็จดังกล่าวจึงจัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นมาโดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแบบจำลองและแผนธุรกิจ	การสร้างผลิตภัณฑ์และออกแบบตราสินค้าภายใต้แบรนด์ มันทิ ปูนา ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ สามารถร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ณ โรงงานผลิตของ หจก.สุธีรา อินเตอร์ฟู้ด 2. จัดกิจกรรมเชิงบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน รายวิชาแบบจำลองและแผนธุรกิจ ร่วมกับการปฏิบัติงานจริง ได้แก่ การสร้างผลิตภัณฑ์และออกแบบตราสินค้า วันที่ 1-11 มกราคม 2567 ช่องทางการจัดจำหน่าย ออกบูธทดลองจำหน่ายสินค้า วันที่ 12-13 มกราคม 2567 และแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ วันที่ 19 มกราคม 2567 ณ ห้องกิจกรรมสร้างสรรค์ มรภ.กำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน จำนวน 7 คน สถานประกอบการ/หน่วยงาน 1 แห่ง ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุธีรา อินเตอร์ฟู้ด หน่วยงานที่ร่วมในการดำเนินงาน 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. บิ๊กซี กำแพงเพชร 	ผลผลิตเชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย 4 ผลิตภัณฑ์ 2. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 คน 3. รายได้จากการขายของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 500 บาทต่อคน 4. สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ 1 แห่ง 5. รายวิชาที่บูรณาการกับกิจกรรม (CWIE) 1 รายวิชา ได้แก่ แบบจำลองและแผนธุรกิจ ผลผลิตเชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรที่จัดกิจกรรม CWIE สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสอดคล้องกับความต้องการ 2. นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ให้กับนักศึกษาหญิงเรียน 6414205 จำนวน 7 คน ในภาคการศึกษาที่ 2/2566		
G22 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ และสถานประกอบการ	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในชุมชนในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่สาธารณสุขที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นไปตามความต้องการ	1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายสถานประกอบการร่วมผลิต 1.1 ประชุมชี้แจงการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข ครั้งที่ 1 ประชุมชี้แจง ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานวิชาชีพของนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ที่ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.61) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.55) 1.2 ประชุมชี้แจงการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข ครั้งที่ 2 ประชุมชี้แจง ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานวิชาชีพของนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ที่ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาธารณสุข ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.60) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.52) 2. การอบรมพัฒนาศักยภาพตามทักษะด้านสาธารณสุข 2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการศึกษาและการวินิจฉัยชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.60) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.56) 2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนรายงานการเยี่ยมบ้าน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.66) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.55) 2.3 เทคนิคการดูแลหญิงตั้งครรภ์และการวางแผนครอบครัว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความ	1. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 4 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนานามัยชุมชน รายวิชาการดูแลผู้สูงอายุ รายวิชาการดูแลผู้ป่วยที่บ้าน และรายวิชาโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะทางวิชาชีพสาธารณสุขศาสตร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 65 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			พึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.55) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.56) 2.4 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการตรวจร่างกายตามระบบ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.55) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.46) 2.5 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการดำเนินงานอนามัยโรงเรียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.50) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.54) 2.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการใช้อาในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.52) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.60) 3. การประกวดนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลสุขภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 การประเมินความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (4.61) การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.55) 4. การบริหารจัดการหลักสูตร โดยการจัดหาวัสดุที่ใช้ในการบริหารจัดการภายในโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G23 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเคมี คณะ วิทยาศาสตร์ฯ)	สถานประกอบการและ โปรแกรมเคมีมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร	การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตสาขาเคมี ให้มี ความพร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้มี ความรู้ความสามารถด้านเคมีโดยการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยการเรียนการ สอนแบบบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้าง ทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่นและ สร้างโอกาสการมีงานทำ	1. บริหารจัดการหลักสูตร พัฒนาส่งเสริมหลักสูตรตาม ของการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ (CWIE) 2. อบรมพัฒนาศักยภาพตามทักษะด้านเคมี ความเข้าใจ และทักษะทักษะท้องถิ่นปฏิบัติการปฏิบัติงาน ดำเนินการวันที่ 20-21 ธันวาคม 2566 	1. นักศึกษามีทักษะการทำงาน ทักษะการใช้ อุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ 2. ประเมินการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ได้เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนา บัณฑิตที่สาขาเคมีที่ตรงตามความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งพัฒนาคุณลักษณะ บัณฑิตให้เชี่ยวชาญและทักษะการทำงาน ทักษะ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือทาง วิทยาศาสตร์ ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมากที่สุด (4.44)
G24 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ฯ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	1. พัฒนาระบบและกลไกการดูแลนักศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมตาม กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการ ทำงาน 2. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	1. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดำเนินการจัดซื้อสารเคมี สำหรับการเรียนรู้วิชาปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และปฏิบัติ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนตาม กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน ดำเนินการส่งบุคลากรของสาขาวิชาไปร่วมประชุมในงานงาน วันสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (CWIE DAY) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด “THE NEXT CWIE’s FUTURE : พัฒนาคน ตอบโจทย์พัฒนาประเทศกับ CWIE” ในวันที่ 6 มิถุนายน 2567 โดยนำแนวคิดจากการประชุมมา พัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนการจัดการ เรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน 	1. ผลลัพธ์จากกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไก การดูแลนักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมตามกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ บูรณาการกับการทำงาน 1.1 สารเคมีถูกจัดซื้อไปใช้ในกิจกรรมฝึก ทักษะปฏิบัติการในรายวิชาวิทยาศาสตร์โลก วิชา เคมีทั่วไปและปฏิบัติการ และวิชาพื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม 1.2 ตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ร่วม ประชุมงาน “วันสหกิจศึกษาบูรณาการกับการ ทำงาน (CWIE DAY)” นำผลของการประชุมมา นำเสนอในที่ประชุมหลักสูตร และใช้เป็นแนว ทางการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา ถัดไป

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 3. การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ ดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านความรู้และทักษะพื้นฐานวิทยาศาสตร์โดยฝึกการเรียนรู้การใช้ทักษะกระบวนการวิทยาศาสตร์จากการไปศึกษากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของโรงงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด มหาชน จ. พระนครศรีอยุธยา และเรียนรู้ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์โลก นิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ ณ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี จ.ปทุมธานี ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานวิทยาศาสตร์ของนักศึกษาภายหลังเข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยร้อยละ 72.4   	2. ผลลัพธ์จากกิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม 2.1 นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมฝึกการเรียนรู้การใช้ทักษะกระบวนการวิทยาศาสตร์จากการไปศึกษากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของโรงงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด มหาชน จ. พระนครศรีอยุธยา และเรียนรู้ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์กายภาพ วิทยาศาสตร์โลก นิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ ณ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี จ.ปทุมธานี ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานวิทยาศาสตร์ของนักศึกษาภายหลังเข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยร้อยละ 72.4 2.2 นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมศึกษาเรียนรู้การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม ณ โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ จ.เพชรบุรี และศึกษาเรียนรู้ปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียและของเสีย ณ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด นักศึกษามีความรู้ภายหลังเข้าร่วมกิจกรรมฝึกประสบการณ์ก่อนการศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม เฉลี่ยร้อยละ 75.4

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			4. ฝึกประสบการณ์ก่อนการศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกประสบการณ์ก่อนการศึกษานักศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม โดยการเดินทางไปศึกษาเรียนรู้การใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม ณ โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ จ.เพชรบุรี และศึกษาเรียนรู้ปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียและของเสีย ณ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G25 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเทคโนโลยี พลังงาน คณะเทคโนโลยี)				
1. อบรมเชิงปฏิบัติการใน หัวข้อ “การบริหารจัดการ น้ำด้วยฝายมีชีวิต”	นักศึกษาโปรแกรมวิชา เทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 20 คน	โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้จัดการเรียนการสอน ที่มีบูรณาการกับการทำงาน โดยมุ่งเน้นให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน ภายใต้ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร CWIE ของโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน โดยทางโปรแกรมเทคโนโลยีพลังงานให้ ความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็น หลักสูตร CWIE เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้ มีทักษะทางวิชาชีพ สังคม จิตอาสา รู้จักการ พัฒนาชุมชนและส่งเสริมการใช้ชีวิตพื้นฐานตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืนโปรแกรมวิชา เทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม จึงได้ร่วมกับชุมชนจัดกิจกรรม สร้างประสบการณ์การจัดการบริหารน้ำตามวิถี ชุมชน	อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำด้วย ฝายมีชีวิต” จัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์การจัดการบริหาร น้ำตามวิถีชุมชน เพื่อสร้างทักษะทาง การใช้ชีวิตทางสังคม ให้ นักศึกษาจะนำไปใช้ในอนาคตต่อไป ณ ศูนย์การเรียนรู้ชีวิต พอเพียง วันที่ 2-3 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 20 คน โดยเน้นที่การส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณา การการเรียนกับการทำงานในรายวิชาการพัฒนาพลังงาน ชุมชน เทคโนโลยีพลังงานชีวมวลและเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อ พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาชีพ สังคม จิตอาสา รู้จักการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการใช้ชีวิตพื้นฐานตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืนโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ผลลัพธ์ 1. นักศึกษาได้เข้าในเรียนรู้ในสถาน ประกอบการตามกระบวนการ CWIE และการ ทำงานด้านเทคโนโลยีพลังงาน 2. สถานประกอบการมีความเข้าใจและพร้อม ที่จะรับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าเรียนรู้และ ฝึกงานแบบ CWIE 3. เกิดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบ CWIE เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน 2. รายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนาพลังงานชุมชน เทคโนโลยีพลังงานชีวมวลและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการใน หัวข้อ “ช่างซ่อมบำรุง อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้า เพื่อการจัดการพลังงาน”	นักศึกษาโปรแกรมวิชา เทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 22 คน	โปรแกรมเทคโนโลยีพลังงานให้ความสำคัญ ในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร CWIE โดยเน้นที่การส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานให้ มากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือ บัณฑิตเพื่อให้สามารถแข่งขันและสนองต่อ ความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve และเป้าหมายการพัฒนาอย่าง	อบรมเชิงปฏิบัติการ “ช่างซ่อมบำรุงอุปกรณ์ และระบบ ไฟฟ้าเพื่อการจัดการพลังงาน” เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนา ฝีมือร่วมกับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความ ร่วมมือการเรียนการสอนแบบร่วมผลิต วันที่ 23 – 24 มีนาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี พลังงาน จำนวน 22 คน โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม ร้านซ่อมสร้างเซอร์วิส ร้าน ไอทีเน็ตเวิร์ค ร้านเคพีพี ฟาร์มเท คอินโนเวชั่น	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 22 คน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE 2 รายวิชา ได้แก่ การซ่อมบำรุงระบบ ไฟฟ้าและพลังงานภายในอาคาร และปฏิบัติการ ซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและพลังงานภายในอาคาร 3. สถานประกอบการที่เข้าร่วมกับหลักสูตร 3 แห่ง ได้แก่ ร้านซ่อมสร้างเซอร์วิส ร้าน ไอที

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ยั่งยืน (SDGs) ด้านของการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อให้สามารถแข่งขันและสนองต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โปรแกรมเทคโนโลยีพลังงานจึงเห็นความสำคัญของการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและพลังงานภายในอาคาร จึงจัดกิจกรรมขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาฝีมือร่วมกับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความร่วมมือการเรียนการสอนแบบร่วมผลิต		เน็ตเวิร์ค ร้านเคพีพี ฟาร์มเทคโนอินโนเวชั่น (กำลังดำเนินการ MOU) 4. จำนวนบุคลากรในสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม 2 คน เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา มากกว่า ร้อยละ 80 2. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา อยู่ในระดับ 4 คือดี 3. ผลประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ มีความพึงพอใจ ระดับ 4
3. อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร”	นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 22 คน	โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้จัดการเรียนการสอนที่มีบูรณาการกับการทำงาน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในเชิงปฏิบัติการร่วมกับสถานประกอบการ ภายใต้โครงการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร CWIE ของโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน โดยทางโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงานให้ความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร CWIE โดยเน้นที่การส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการท างานให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิต เพื่อให้สามารถแข่งขันและสนองต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านของการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และส่งเสริมการเจริญเติบโตทาง	อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร” ให้ความรู้และทักษะการช่างไฟฟ้าภายในอาคาร โดยโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงานโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงานได้ร่วมกับพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกันพัฒนา วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 22 คน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 22 คน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE 1 รายวิชา 2.1 ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม MOU กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 (แหล่ง) กำลังดำเนินการ mou 4. จำนวนบุคลากรในสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม 2 คน เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา มากกว่า ร้อยละ 80 2. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา อยู่ในระดับ 4 คือดี มีความพึงพอใจ 3. ผลประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ มีความพึงพอใจ ระดับ 4

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และผลดีภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ และทักษะการช่างไฟฟ้าภายในอาคารมีความสำคัญต่อบัณฑิตโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดังนั้น โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงานได้ร่วมกับพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกันพัฒนาทักษะดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาจะนำไปใช้ในอนาคตต่อไป		
G26 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก คณะเทคโนโลยี)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	การพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และทักษะการทำงานในสถานประกอบการจริง	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE กับผู้ประกอบการอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567 โดยวิทยากร ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง และ ผศ.สิงหา ปารมภ์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในรูปแบบ Online มีนักศึกษาเข้าอบรมจำนวน 40 คน  2. อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยในการเรียนภายในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการในวันที่ 17 มกราคม 2567 จัดอบรมทักษะการป้องกันอัคคีภัยให้กับนักศึกษา จำนวน 40 คน 	ผลลัพธ์ 1. นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบการเรียนรู้กับการทำงาน WIL ในสถานประกอบการตามกระบวนการ CWIE และการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบมากขึ้น 2. นักศึกษามีทักษะในการเอาชีวิตรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในการเรียนหรือทำงานในสถานประกอบการและห้องปฏิบัติการ เช่น การเกิดอัคคีภัย การเลือกใช้ถังดับเพลิงให้ถูกวิธีและชนิดของถังดับเพลิง การใช้ทางหนีไฟ 3. ได้ความร่วมมือร่วมกันจากสถานประกอบการเพิ่มและสถานประกอบการมีความเข้าใจและพร้อมที่จะรับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าเรียนรู้และฝึกงานแบบ CWIE 4. เกิดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE จำนวน 5 รายวิชาได้แก่ 1) รายวิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อโฆษณา กับ Robinson Life Style กำแพงเพชร 2) รายวิชาการเขียนวิจัยการออกแบบ กิจกรรมการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการร้านกราฟิกและเทคนิคการพิมพ์ ณ ร้าน JB สติกเกอร์ 3)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3. MOU สถานประกอบการด้านศิลปะและการออกแบบ ในวันที่ 24 มกราคม 2567 กับบริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ สำนักงานใหญ่ โอ๊ะจู้ จังหวัดเชียงใหม่ มีอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม 12 คน  4. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE ในหลักสูตร โดยทางหลักสูตรได้จัดให้มีการเรียนการสอนบูรณาการกับการทำงาน WIL ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวน 5 รายวิชา แต่ละรายวิชามีนักศึกษาแต่ละหมู่เรียนเข้าร่วมกิจกรรม 4.1) รายวิชาถ่ายภาพสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อโฆษณา กับ Robinson Life Style กำแพงเพชร ในกิจกรรมการถ่ายภาพ Cosplay วันที่ 23 มีนาคม 2567 นักศึกษาที่เข้าร่วมชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน  4.2) การเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการรานกราฟิกและเทคนิคการพิมพ์ ในรายวิชาระเบียบวิจัการออกแบบ ณ ร้าน JB สติกเกอร์ วันที่ 27 มีนาคม 2567 นักศึกษา 6 คน	รายวิชาออกเฟอร์นิเจอร์ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ ณ ร้านพัฒนา สุริวงษ์ 4) รายวิชาสัมมนาและนิทรรศการฯ กับการจัดสัมมนาอาชีพช่างภาพสู่ช่างภาพมืออาชีพ ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพ 5) รายวิชาออกแบบกราฟิกเบื้องต้น กับ เมจิก ดีไซน์ เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 (ร้อยละ) ผลดำเนินการมากกว่าร้อยละ 80 ในทุกกิจกรรมจากที่ตั้งเป้าไว้ กิจกรรมที่ 1 อบรม CWIE ผู้เข้าร่วม 40 คน กิจกรรมที่ 2 ฝึกซ้อมดับเพลิง ผู้เข้าร่วม 40 คน กิจกรรมที่ 3 MOU ผู้เข้าร่วม 12 คน กิจกรรมที่ 4 WIL ในรายวิชา ผู้เข้าร่วม นักศึกษาทุกคนในหมู่เรียนในแต่ละรายวิชา 2. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ CWIE ไม่น้อยกว่า 3 (รายวิชา) ดำเนินการได้ 5 รายวิชา 1.รายวิชาถ่ายภาพสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อโฆษณา 2.รายวิชาระเบียบวิจัการออกแบบ 3. รายวิชาออกเฟอร์นิเจอร์ 4. รายวิชาสัมมนาและนิทรรศการฯ 5.รายวิชาออกแบบกราฟิกเบื้องต้น 3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม MOU กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3 (แห่ง) มีเครือข่ายสถานประกอบการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE จำนวน 1 สถานประกอบการคือ บริษัทปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 398

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 4.3) อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ ในรายวิชาออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ณ ร้านพัฒน สิริวิชัย ในวันที่ 2567 นักศึกษาจำนวน 6 คน  4.4) สัมมนาอาชีพช่างภาพสู่ช่างภาพมืออาชีพ ในรายวิชาสัมมนาและนิทรรศการฯ ร่วมกับสมาคมนักถ่ายภาพ วันที่ 17 มกราคม 2567 นักศึกษาที่เข้าร่วม 7 คน  4.5) การเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการร้านกราฟิกและเทคนิคการพิมพ์ ในรายวิชาออกแบบกราฟิกเบื้องต้นกับเมจิกร ดีไซน์ วันที่ 1 มีนาคม 2567 จำนวน 8 คน 	ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (อีก 2 แห่งทางมหาวิทยาลัยให้นับจาก MOU เก่าจากปีก่อนหน้าได้) เชิงคุณภาพ 1. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจในการเรียนการสอนในหลักสูตร CWIE ของนักศึกษา ร้อยละ 85 2. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ร้อยละ 83 3. ผลประเมินความพึงพอใจของสถานร้อยละ 85 เชิงเวลา 1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดใน ไตรมาส 1-3

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G27 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีฯ)				
1. ศึกษาดูงานทางด้านการ จัดการโลจิสติกส์	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 45 คน	การทำงานของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ (CWIE) ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1) การพัฒนา หลักสูตรฯ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาน	1. ศึกษาดูงานทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์กระจายสินค้า CP ALL นครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับความรู้ และเข้าใจ ถึงการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์
2. ส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานทางวิชาชีพนอก ห้องเรียนกับการเรียนใน ห้องเรียน (WiL)	นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 62 คน	ประกอบการ และ 3) การพัฒนานักศึกษา โดย หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดและวางระบบในการ พัฒนาศักยภาพหลักสูตรฯ ตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ซึ่งจะส่งผลให้หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนา	2. ส่งเสริมประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพนอกห้องเรียน กับการเรียนในห้องเรียน (WiL) 22 เมษายน 2567 ถึง 14 มิถุนายน 2567 ณ สถานประกอบการ	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้ประสบการณ์ในการ ทำงานทางวิชาชีพจากสถานที่ปฏิบัติงานจริง
3. บำรุงรักษาและการขับรถ ฟอร์คลิฟต์ด้วยความ ปลอดภัย	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ส่งเสริมให้ นักศึกษาได้รับความรู้ทางด้านวิชาชีพอย่างเป็น ระบบ และมีการปรับเปลี่ยนความความ ต้องการของผู้ประกอบการตามยุคสมัยที่มีการ	3. บำรุงรักษาและการขับรถฟอร์คลิฟต์ด้วยความปลอดภัย 25-29 มีนาคม 2567 ณ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และลานหน้าอาคารพล ศึกษา	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับทักษะความรู้จาก การอบรมการบำรุงรักษาและการขับรถฟอร์ คลิฟต์ด้วยความปลอดภัย
4. นิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์ วิชาชีพสาขาการจัดการโลจิส ติกส์	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน และ การเรียนการสอนได้อย่างดี ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงเห็นความสำคัญ และมีความจำเป็นต้อง	4. นิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษาและฝึกวันที่ 19-23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สถานประกอบการในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดอื่น ๆ	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับประสบการณ์ใน การดำเนินงาน และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ในสถานประกอบการได้
5. สร้างความร่วมมือ MOU ระหว่างสถานประกอบการ กับหลักสูตรฯ เพื่อเตรียม ความพร้อมในการเรียนการ สอนแบบบูรณาการกับการ ทำงาน	สถานประกอบการ 3 แห่ง ในจังหวัดกำแพงเพชร	สนับสนุนในการปรับปรุงการเรียนการสอนใน รูปแบบการบูรณาการเรียนการสอนกับการ ทำงานของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ (CWIE) การจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และ ทักษะทางวิชาชีพทางด้านโลจิสติกส์ และการ เร่งสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ทั้งภาครัฐและเอกชน	5. สร้างความร่วมมือ MOU ระหว่างสถานประกอบการกับ หลักสูตรฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับการทำงาน	1. หลักสูตรฯ ได้มีแลกเปลี่ยนความรู้ ทางด้านโลจิสติกส์ เช่น เรื่องการดำเนินงาน ของโลจิสติกส์, เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ทางด้านโลจิสติกส์กับสถานประกอบการ 3 แห่ง เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับความรู้จาก กิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ ร้อยละ 100 2. นักศึกษาปีที่ 2 ปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริม ประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพ ได้รับการนิเทศ ร้อยละ 80

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับใบประกาศเกียรติบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. สถานประกอบการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้รับการนิเทศ ร้อยละ 100 5. ความร่วมมือ MOU ระหว่างสถานประกอบการกับหลักสูตร 3 แห่ง 6. บูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชาในหลักสูตร (CWIE) 5 รายวิชา เชิงคุณภาพ 1. ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน ไม่น้อยกว่าระดับ 4 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้รับการประเมินพฤติกรรม และการปฏิบัติงาน ร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับการประเมินผลการอบรมเทคนิคการชั่งตวงและจัดการคลังสินค้าผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 80 4. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับการประเมินพฤติกรรม และผลการปฏิบัติงานงานสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ร้อยละ 80
G28 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มรภ.กพ. แม่สอด)	โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ แม่สอด ได้แก่ อาจารย์ จำนวน 5 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 78 คน	จากความต้องการกำลังคนด้านโลจิสติกส์ อ.แม่สอด จ.ตาก เข้าสู่ตลาดแรงงานในพื้นที่ โดยมีความต้องการให้ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะอาชีพโลจิสติกส์ขั้นสูงหลังจบการศึกษาแล้วสามารถทำงานได้ทันทีนั้น จากปัญหา 2567 การขาดแคลนกำลังคนสาขาอาชีพนักบริหารขนส่งสินค้าทางถนน และผู้ควบคุมรถยกสินค้าขนาดไม่เกิน 10 ตัน ระดับ 1 ดังนั้นทางหลักสูตรจึงได้จัดกิจกรรมสร้างกำลังคนด้านโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวให้กับพื้นที่ รวมถึงการสร้างโอกาสการมีงานทำของบัณฑิตในอนาคต	1. ค่ายยุวชนโลจิสติกส์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน วันที่ 13-14 มิถุนายน 2567 ณ ด้านศาลากลางแม่สอด ณ สะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา ข้ามแม่น้ำเมย/ตองอิน แห่งที่ 2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 23 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 26 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 29 คน 	ตัวชี้วัด 1. นักศึกษาและอาจารย์ที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติการทำงานในสถานประกอบการ ร้อยละ 100 (จำนวน 83 คน) 2. รายวิชาที่เพิ่มขึ้นในรูปแบบการจัดการศึกษาแบบ CWIE 2 รายวิชา ได้แก่ นำเข้า-ส่งออกและพิธีการศุลกากร และการวางแผนและการปฏิบัติการขนส่ง 3. รายวิชา CWIE เดิมในหลักสูตร 8 รายวิชา 1. บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ 2. การจัดการตลาดและการบริการลูกค้า 3. การบริหารสินค้าคงคลัง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			  2. อบรมผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (มพร.) (ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ สาขาอาชีพนักบริหารขนส่งสินค้าทางถนน ระดับ 1) ได้รับการฝึกอบรม ทดสอบ และใบรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ วันที่ 2-3 เมษายน 2567 ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 9 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 คน หน่วยงานความร่วมมือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 43 ตาก   3. อบรมพัฒนาศักยภาพทักษะโลจิสติกส์ขั้นสูง (หลักสูตรผู้ควบคุมรถยกสินค้าขนาดไม่เกิน 10 ตัน ระดับ 1 (30 ชั่วโมง)) ได้รับไปประกาศผ่านการฝึกอบรมจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	4. เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 5. การบริหารโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 6. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 7. การจัดซื้อและการจัดหา 8. การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า 4. นักศึกษาและอาจารย์ที่เข้ารับการทดสอบสามารถสอบผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ร้อยละ 92.86 5. นักศึกษาและอาจารย์ที่ได้รับวุฒิบัตรกรมฝีมือแรงงานแห่งชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ร้อยละ 100 (จำนวน 39 คน) 6. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ระดับค่าเฉลี่ย 3.86 ตัวชี้วัด 5 ปีย้อนหลังที่ผ่านมา ด้านอุตสาหกรรมขนส่งโลจิสติกส์และการผลิต 1. ร้อยละของบัณฑิตตรงกับความต้องการและพัฒนาพื้นที่และท้องถิ่น ร้อยละ 94.31 (32 คน) 2. เครือข่ายความร่วมมือ 8 แห่ง 1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด 3. บริษัท สยามนิลสันแม่สอด จำกัด 4. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก 5. หอการค้าจังหวัดตาก 6. สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต 7. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ เชียงแสน 8. สำนักงานฝีมือแรงงานจังหวัดตาก 3. ร้อยละของบัณฑิตมีรายได้เฉลี่ย > 20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 35.29 (12 คน)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			วันที่ 15-19 มกราคม 2567 ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน นานาชาติ เชียงแสน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 9 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 25 คน หน่วยงานความร่วมมือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ เชียงแสน 	4. ผลงานที่สร้างงาน/อาชีพ/รายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น 2 ผลงาน - นวัตกรรมเครื่องเตือนภัยโจรกรรมผลอะโวคาโดโดยใช้สมองกลฝังตัว ต.ศิริราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก - การพัฒนาบรรณาน้ำปูเพื่อการจัดส่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่จะเรอ จ.ตาก - ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้ตีพิมพ์ นำไปอ้างอิง และเผยแพร่ระดับชาติ ร้อยละ 100 (จำนวน 5 คน) - พัชรมณท์ อ่อนเขต. (2562). 2 มาตรฐาน เพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. - น้ำฝน สะละโกสา. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก. วารสารสักทอง ปีที่ 28 ฉบับที่ 2 เมษายน-มิถุนายน 2565 (134-140). - สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ราชพฤกษ์. ประชุมวิชาการราชชมงคลด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ 2020 ครั้งที่ 5. วันที่ 3-4 กันยายน 2563 หน้า 945 - สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). แนวทางการพัฒนาโซ่อุปทานน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา บริษัท สุริวิภาอมร อินเตอร์ฟู้ดจำกัด. ประชุมวิชาการราชชมงคลด้าน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				เทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ 2020 ครั้งที่ 5 วันที่ 3-4 กันยายน 2563 หน้า 981 5. สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). แนวทางการพัฒนาทางการตลาดของธุรกิจน้ำผลไม้ เพรสท์ การเดินอำเภอแม่สอด จ.ตาก. ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. วันที่ 20 ธันวาคม 2563 หน้า 1207 6. ร้อยละของผลงานวิจัยนำไปใช้พัฒนาตำบลหมูบ้าน อำเภอ และจังหวัด ร้อยละ 60 (3 ผลงาน) 1. น้ำฝน สะละโกสา. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. วารสารสักทอง ปีที่ 28 ฉบับที่ 2 เมษายน-มิถุนายน 2565 (134-140). 2. สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ราชพฤกษ์. ประชุมวิชาการราชชมภรณ์ด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ 2020 ครั้งที่ 5. วันที่ 3-4 กันยายน 2563 หน้า 945 3. สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). แนวทางการพัฒนาทางการตลาดของธุรกิจน้ำผลไม้ เพรสท์ การเดินอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. วันที่ 20 ธันวาคม 2563 หน้า 1207

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				7. ศูนย์ความเป็นเลิศวิชาชีพด้านวิทยาการขนส่งโลจิสติกส์และการผลิต แก่ชุมชนท้องถิ่น 1 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 8. สถานประกอบการที่เข้ามาขอคำปรึกษาวิชาชีพด้านวิทยาการขนส่งโลจิสติกส์และการผลิตของศูนย์ฯ 3 สถานประกอบการ 1. บริษัท มามาโฮมมาร์ท จำกัด สาขาแม่สอด 2. บริษัท เดอะไวคอปเปอร์ชั่น กรุ๊ป 3. บริษัท CC Apparel Co., Ltd.) 9. สาขาอาชีพ/วิชาชีพที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ 4 สาขาอาชีพ และ 2 สาขาวิชาชีพ (4 สาขาอาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ 1. ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1 2. ผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง ระดับ 1 3. ผู้ควบคุมรถยกสินค้าขนาดไม่เกิน 10 ตัน ระดับ 1 4. นักบริหารการขนส่งสินค้าทางถนน ระดับ 1 (2 สาขาคณวุฒิวิชาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ 1. อาชีพ ผู้ควบคุมรถยกสินค้า ขนาดไม่เกิน 10 ตัน 2. อาชีพ ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า 10. ผู้ปกครองและผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจผลิต ร้อยละ 97.86 11. อาจารย์ที่มีการฝึกปฏิบัติเรียนรู้การทำงานในสถานประกอบการรูปแบบ CWIE ร้อยละ 100

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				ดำเนินการฝึกปฏิบัติเรียนรู้การทำงานในสถานประกอบการ จำนวน 240 ชั่วโมง ณ ศูนย์กระจายสินค้า RDC CP ALL ชลบุรี ในฝ่ายงานคลังสินค้า, ฝ่ายงานข้อมูลรับ-จ่าย, ฝ่ายงานวางแผนขนส่งสินค้า, ฝ่ายงานบรรจุสินค้า, ฝ่ายงานควบคุมสินค้า, ฝ่ายงานควบคุมรถยกสินค้า, ฝ่ายงานความปลอดภัยและชีวอนามัย และรายงานผลการปรับปรุง/แนวทางในแต่ละฝ่ายงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 12. รางวัลผลงาน ชมเชย ระดับประเทศ จากการประกวดผลงานสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาเชิงพื้นที่ดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 “การพัฒนาบัณฑิตเพื่อยกระดับทักษะขั้นสูงด้านโลจิสติกส์สู่การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษตาก”
G29 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานระดับหลักสูตร (โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล มรภ.ภพ. แม่สอด)	วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 1. อาจารย์ประจำวิชาเอก จำนวน 3 คน 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 7 คน 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 10 คน รวมเป็นจำนวน 20 คน	ในสภาวะการณ์ที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้การแข่งขันเพิ่มขึ้นตามไปทุกภาคส่วนโดยเฉพาะตลาดแรงงาน จากการสำรวจผู้ประกอบการเบื้องต้น พบปัญหาดังต่อไปนี้ 1. ผู้ประกอบการต้องการผู้จ้างที่มีทักษะทางด้านสื่อมัลติมีเดีย 2. นักศึกษามีความจำเป็นต้องปฏิบัติงานทางด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการจริง 3. ปัญหาทางด้านการจัดการเรียนการสอนจำเป็นต้องมีเครือข่ายเพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงยังมีน้อย ดังนั้นวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน หรือ cwie จึงได้มีการกำหนดการ	1. อบรมบูรณาการการเรียนการสอนในรูปแบบ CWIE ในระดับรายวิชา ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ระหว่างวันที่ 8-12 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษา ระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 10 คน บูรณาการกับรายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 2) รายวิชาการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ โดยที่นักศึกษาได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับทางสรรพสินค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์แม่สอด การศึกษางานในการจัดงานอีเว้นท์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มาจัดในพื้นที่ของทางสรรพสินค้า การช่วยพี่เลี้ยงในการออกแบบป้ายสื่อ การจัดสถานที่ในการจัดงาน รวมถึงการดูแลของทางสรรพสินค้า สำหรับการโปรโมทการจัดงานหรือกิจกรรมของทางสรรพสินค้า และถ่ายภาพรวมไปถึงการเป็นเบื้องหลังร่วมกับพี่เลี้ยงในการจัดงาน	ตัวชี้วัด 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติการทำงานในสถานประกอบการ จำนวน 10 คน 2. จำนวนรายวิชาที่เพิ่มขึ้นในรูปแบบการจัดการศึกษาแบบ CWIE 3 รายวิชา (วิชาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์, วิชาการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ และวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดีย) 5. ร้อยละของนักศึกษาและอาจารย์ได้รับการฝึกอบรม และรับวุฒิบัตรจากกรมฝีมือแรงงาน หรือมาตรฐานวิชาชีพด้านดิจิทัล (จากผู้เข้ารับฝึกอบรม 30 ชั่วโมง จำนวน 10 คน) ร้อยละ 100



ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		จัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการ เรียนรู้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเตรียมพร้อมใน การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	 2. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา มีทักษะทางด้านมาตรฐานวิชาชีพ หรือฝีมือแรงงาน ระหว่าง วันที่ 15-19 กรกฎาคม 2567 เป้าหมายได้แก่ นักศึกษาชั้นปี ที่ 2 จำนวน 7 คน และอาจารย์วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 3 คน เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อ มัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 30 ชั่วโมง ณ สถาบัน พัฒนาฝีมือแรงงาน 43 ตาม ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก โดยนักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพวิดีโอ และการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Premiere Pro และการ ประยุกต์ในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดตาก โดยการ อบรมในครั้งนี้ทำให้นักศึกษาได้มีการปฏิบัติจริง และสามารถ นำไปต่อยอดในการสร้างสื่อสำหรับการรีวิวสินค้า หรือรีวิว สถานที่ต่างๆได้ โดยการอบรมในครั้งนี้นักศึกษาได้มีการบูรณา การร่วมกับรายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดีย หลังจากการอบรม นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 7 คน และ อาจารย์วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 3 คน ได้ผ่าน การอบรม และได้รับวุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 43 ตาก ครบทุกคน 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
G30 ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ทำงานระดับหลักสูตร	หลักสูตรที่มีการ ดำเนินงานเกี่ยวกับการสอน เชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE	การส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ผสมกลมกลืน ระหว่างการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experimental Learning) โดยเน้น ประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงใน สถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งจะ ช่วยให้นักศึกษาและผู้เรียนสามารถนำทักษะ ความรู้ทางวิชาการจากการเรียนการสอนใน ห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะการ ทำงาน และทักษะทางวิชาชีพที่ตรงตามสาขา วิชาชีพ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับชีวิตการทำงานจริง นอกห้องเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา และยัง เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือเชิง สักระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ กับการทำงานและสหกิจศึกษา ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรสามารถ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถ เป็นกลไกในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพ อุดมศึกษาไทยในด้านการผลิตบัณฑิตที่มี ศักยภาพสูงและมีคุณลักษณะตรงตามความ ต้องการของสถานประกอบการ (องค์กรผู้ใช้ บัณฑิต) และตลาดแรงงาน สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียนจึงได้จัดทำโครงการ เพื่อกำกับติดตามการดำเนินการจัดการ เรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) ในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ 1. หลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับ การทำงาน จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ (1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี พลังงาน (CWIE) (2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (CWIE) (3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุข ศาสตร์ (CWIE) (4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโล จิสติกส์ (CWIE) (5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (CWIE) (6) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี (CWIE) (7) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศ (CWIE) (8) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก (CWIE) (9) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (CWIE) 2. อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมและผ่าน การอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศและผู้ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาและบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ที่จัดโดยกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับ เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา มีจำนวน 17 คน ดังนี้ หลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE จำนวน 14 คน (1) อาจารย์ภาวิณี ภูจิริต MHESI-LN 2565-01-2285 (2) ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช MHESI-LN 2565-01-2286	1. มีจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนรู้ แบบบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 9 หลักสูตร 2. จำนวนอาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเข้าร่วมและผ่าน การอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศและ ผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและบูรณาการกับการ ทำงาน (CWIE) จำนวน 17 คน 3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา คุณภาพบัณฑิต 47 เครือข่าย

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			(3) อาจารย์อรัญญรัตน์ ศรีสุพัฒนกุล MHESI-LN 2565-01-2287 (4) อาจารย์ธนวิทย์ พองสมุทร MHESI-LN 2565-01-2288 (5) อาจารย์ภคพล รื่นกลิ่น MHESI-LN 2565-01-2289 (6) ผศ.พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์ MHESI-LN 2565-01-2290 (7) ผศ.พจนา เพชรรัตน์ MHESI-LN 2565-01-2291 (8) ผศ.พพร เอี่ยมใส MHESI-LN 2565-01-2292 (9) อาจารย์สุธิดา ทับทิมศรี MHESI-LN 2565-01-2293 (10) อาจารย์น้ำฝน สละโกสา MHESI-LN 2565-01-2294 (11) อาจารย์พัชรมณต์ อ่อนเขต MHESI-LN 2565-01-2295 (12) ผศ.วสุนธรา รตนภาส MHESI 2567-01-0013 (13) อาจารย์บุญญวัฒน์ ศรีวังราช MHESI-BUU 2567-01-0358 (14) อาจารย์ปรียาภรณ์ นิยมการ MHESI-BUU 2567-01-0357 ผู้นิเทศสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 1 คน (15) อาจารย์ภาวิณี ภูจรีต MHESI 2567-02-0025 ผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 2 คน (16) นายชัยเดช ชัดติยะ MHESI-LN 2565-03-0111 (17) ว่าที่ร้อยตรีวงศกร เอียนเจริญ MHESI-LN 2565-03-0112 3. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต จำนวน 47 เครือข่าย ได้แก่ (1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน - บริษัท บีค โซล่าเซลล์ จำกัด	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			- ร้าน เอ็ม เอ เซอร์วิส สามง่าม - บริษัท อี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น จำกัด - สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ - สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต - โรงพยาบาลกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตาก - โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์ราชนครินทร์ จังหวัดนครสวรรค์ (3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - โรงพยาบาลกำแพงเพชร - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองกรด - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านใหม่ - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทรงธรรม - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพพนมทราชนิ์บ้านไทรตรังษ์ (4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกำแพงเพชร - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก - บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี - บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาแมสสอต จังหวัดตาก - บริษัท สยามนิสสันแมสสอต จำกัด จังหวัดตาก	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			- สถาอุตสาหกรรม จังหวัดตาก - หอการค้า จังหวัดตาก - สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต กทม. (5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - โรงแรมเดอะชายน - โรงแรมลองบีช การ์เดน โฮเทลแอนด์สปา (6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี - บริษัท 168 เคมีคัล จำกัด - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ภาคที่ 2 กำแพงเพชร - โรงงานน้ำตาลนครเพชร - โรงพยาบาลกำแพงเพชร (7) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศ - สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร - สถานีพัฒนาที่ดินกำแพงเพชร - สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดกำแพงเพชร - โครงการชลประทานกำแพงเพชร (8) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก - บริษัท ที.เอส.พรินท์ตั้ง 2002 จำกัด - ร้านครัลัมพ์ไวนิล (ลูกแม่น้ำปิงไวนิล) - ร้านพีพี คัลเลอร์ ทำป้าย - ร้านบุญยงค์กราฟิก - ร้าน Boom Boom Sport - ร้าน JB สติกเกอร์ - ร้าน Magic Design (9) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม - โรงงานน้ำตาลนครเพชร	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			- กระทรวงสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - องค์การบริหารส่วนเทศบาลกำแพงเพชร - องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร	

ตารางที่ 10 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
H1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดยคณะมนุษยศาสตร์ฯ	นักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะทางปัญญา (3) ด้านจริยธรรม (4) ด้านลักษณะบุคคล นอกจากจะเกิดจากการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้น ทักษะทางวิชาการตามศาสตร์แล้ว การจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาถือว่ามีส่วนสำคัญที่ทำให้ ให้นักศึกษามี Soft Skill อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ใน สังคมรวมถึงเป็นบัณฑิตที่สถานประกอบการ ต้องการ ดังนั้นงานกิจการนักศึกษาจึงจัด โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตของ นักศึกษาขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ร่วมกันผ่านทางการบริหารจัดการของสโมสร นักศึกษา	1. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (ประเพณีลอย กระทง) ในวันที่ 1-2 ธันวาคม 2566 ณ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษา คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 400 คน หน่วยงาน ความร่วมมือ กองพัฒนานักศึกษา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม   2. แข่งขันกีฬาระหว่างคณะฯ ประจำปี 2567 วันที่ 24 มกราคม 2567 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบ โครงการ 1 คน กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวน 500 คน หน่วยงานความร่วมมือ กองพัฒนานักศึกษา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  	1. นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยฝึกฝน ให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม 2. นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ จำนวน 400 คน 1. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรม 500 คนเข้าร่วม กิจกรรมร่วมกับคณะฯและมหาวิทยาลัย 2. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา ฟิธี เปิด และการแข่งขันแสดงเชียร์ของคณะและ มหาวิทยาลัยอย่างพร้อมเพรียง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
H2 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
1. ค.บ.เคมี	นักศึกษาหลักสูตร ค.บ. เคมี	กิจกรรมที่ 1 ทักษะศึกษาโรงเรียนสอน วิทยาศาสตร์ เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้รูปแบบการ จัดการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ในสถานศึกษา ที่ทันสมัย และนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเอง ด้านการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนก่อนออกฝึก ปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา กิจกรรมที่ 2 สัมมนาผลงานวิจัยของนักศึกษา ครูเคมีชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมในการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนักศึกษาใน วารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ	1. ทักษะศึกษาโรงเรียนสอนวิทยาศาสตร์หลักสูตร ค.บ.เคมี เยี่ยมชมโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬารามราชวิทยาลัย พิษณุโลก และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดแผนการสอนวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาเคมี สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และกิจกรรมพัฒนา ผู้เรียน เมื่อวันศุกร์ ที่ 1 มีนาคม 2567 ให้กับอาจารย์ประจำ หลักสูตร และนักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 21 คน  2. สัมมนาผลงานวิจัยของนักศึกษาครูเคมีชั้นปีที่ 4 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคารเรียนและปฏิบัติการทาง วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยนักศึกษา ค.บ.เคมี ชั้นปีที่ 4 นำเสนอผลงานวิจัย และประเมินคุณภาพ ผลงานด้วยคณาจารย์โปรแกรมวิชาเคมี  	กิจกรรมที่ 1 ทักษะศึกษาโรงเรียนสอน วิทยาศาสตร์ - จำนวนนักศึกษา ค.บ.เคมี ชั้นปีที่ 2-3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 - นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.70) - ระดับความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาชั้นปี ที่ 2 ด้านการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้น เรียน อยู่ในระดับมาก (4.10) กิจกรรมที่ 2 สัมมนาผลงานวิจัยของนักศึกษา ครูเคมีชั้นปีที่ 4 - จำนวนนักศึกษา ค.บ.เคมี ชั้นปีที่ 2-4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 - ระดับความรู้ ความสามารถในนำเสนอ ผลงานวิจัยทางเคมีของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เฉลี่ย ร้อยละ 71 - ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม เฉลี่ยร้อยละ 68 - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม เฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (4.42)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3. เตรียมความพร้อมการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู และการสอบบรรจุเข้ารับราชการครูหลักสูตร ค.บ.วิทยาศาสตร์ศึกษา วิชาเอกเคมี จัดกิจกรรมการเตรียมตัวเพื่อสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา ตำแหน่งครูผู้ช่วย ภาค ก, ภาค ข และ ภาค ค ร่วมกับหลักสูตร ค.บ.วิทยาศาสตร์ศึกษา วิชาเอกฟิสิกส์ และชีววิทยา ในระหว่าง วันที่ 6-7กรกฎาคม 2567   4. เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่เข้าสู่โปรแกรมวิชาเคมี หลักสูตร ค.บ.วิทยาศาสตร์ศึกษา วิชาเอกเคมี จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่เข้าสู่หลักสูตร วิทยาศาสตร์ศึกษา ร่วมกับหลักสูตร ค.บ.วิทยาศาสตร์ศึกษา วิชาเอกฟิสิกส์ และชีววิทยา เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2567  	กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมเตรียมความพร้อมการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู และการสอบบรรจุเข้ารับราชการครู 1. จำนวนนักศึกษา ค.บ.เคมี ชั้นปีที่ 2-4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 ร้อยละ 100 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 ที่สอบผ่านตัวอย่างข้อสอบประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู และข้อสอบบรรจุเข้ารับราชการครู ในกิจกรรมที่ 3 จำนวน 27 คน 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.57) กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่เข้าสู่โปรแกรมวิชาเคมี 1. จำนวนนักศึกษา ค.บ.เคมี ชั้นปีที่ 2-4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 ร้อยละ 100 2. ระดับคะแนนความรู้ ความเข้าใจด้าน การเรียน และการปรับตัวในการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เฉลี่ยร้อยละ 69.5 (เป้าหมายคือร้อยละ 60) 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.60)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
2. วท.บ.เคมี	นักศึกษาหลักสูตร วท.บ.เคมี	กิจกรรมที่ 1 การนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บัณฑิตที่มีผลต่อการพัฒนา นักศึกษา นอกเหนือจากปัจจัยทางด้านการเรียนการสอนวิชาการ แล้วยังมีปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย เช่น การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กิจกรรมที่ 2 การอบรมเตรียมความพร้อมทางการเรียนให้นักศึกษาใหม่ คือการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม ทั้งนี้ทั้งนั้นก็เพียงเพื่อมุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในส่วนที่นอกเหนือจากการเรียน ให้ได้ความรู้เชิงวิชาการสาขาต่าง ๆ	กิจกรรมที่ 1 การนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ   กิจกรรมที่ 2 การอบรมเตรียมความพร้อมทางการเรียนให้นักศึกษาใหม่  	เชิงปริมาณ - ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมที่อบรม 100 (ร้อยละ) - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ มากที่สุด (4.95) - ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการนิเทศระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพร้อยละ 100
3. วท.บ.เคมี	นักศึกษาหลักสูตร วท.บ.เคมี	เพื่อพัฒนาทางด้านวิชาการ วิชาชีพ ที่เน้นการปฏิบัติจริงจากสถานประกอบการ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางในการเรียนการสอน ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	ศึกษาดูงานที่ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 2 พิษณุโลก เวลา และ วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดพิษณุโลก  	เชิงปริมาณ - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ - ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับมากที่สุด 4.92 - ระดับความรู้ความเข้าใจถึงแหล่งและแนวทางการประกอบอาชีพ ระดับมากที่สุด 4.98

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
4. หลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ	นักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศ	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษา <u>ครั้งที่ 1</u> ในการใช้ชีวิตประจำวัน อาจจะพบ เจอกับอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ หากมีความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลฉุกเฉิน และการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน ก็จะสามารถช่วยชีวิต ผู้อื่นได้ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อตัวนักศึกษา เอง <u>ครั้งที่ 2</u> การเรียนในมหาวิทยาลัยเป็นการ เตรียมพร้อมด้านความรู้ และทักษะในสาขาวิชา ที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ แต่นักศึกษา ไม่มีการเตรียมพร้อมตัวเองก่อนเข้าสู่การทำงาน ที่จะสามารถวางแผนการทำงานของตนเองและ การปฏิบัติตนในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้ง สามารถวางแผนการเงินให้กับตนเองได้ ซึ่งเป็น ทักษะที่จำเป็นต่อตัวนักศึกษาเอง <u>ครั้งที่ 3</u> การนั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์เป็น เวลานานอาจทำให้เกิดอาการปวดคอ บ่า ไหล่ ได้ หากนักศึกษาได้รู้จักวิธีในการดูแลตนเองจะ ช่วยให้อาการออฟฟิศซินโดรมบรรเทาได้ <u>ครั้งที่ 4</u> มารยาททางสังคมและกาลเทศะเป็น สิ่งจำเป็นในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การมีมารยาท จะทำให้นักศึกษาเป็นเด็กที่น่ารัก เป็นที่น่าเอ็นดู ของผู้ใหญ่ <u>ครั้งที่ 5</u> การอยู่ในสังคมร่วมกับผู้อื่น จะต้องรู้ หน้าที่ ความรับผิดชอบ การเอาใจเขามาใส่ใจ เรา ภาวะผู้นำและผู้ตาม การพัฒนาทักษะทาง สังคมจะช่วยให้นักศึกษาสามารถอยู่ในสังคมได้ อย่างมีความสุข กิจกรรมที่ 2 นิเทศนักศึกษา นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในภาคเรียนที่ 2/2566 ซึ่ง	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษา <u>ครั้งที่ 1</u> การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การปฐมพยาบาล ฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 โดยวิทยากรจากสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาการจะ อธิบายวิธีการในการปฐมพยาบาล และให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่น การทำ CPR การปฐมพยาบาลเมื่ออาหารติดคอผู้อื่นและ ตนเอง เป็นต้น   <u>ครั้งที่ 2</u> การอบรม เรื่อง เตรียมตัวอย่างไรเพื่อก้าวสู่โลกวัย ทำงาน วันที่ 19 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย - การบรรยายและถามตอบเรื่อง คนรุ่นใหม่วางแผนการเงิน อย่างไรให้ปัง โดย นายธันวา เกิดโตที่ปรึกษาด้านการเงินส่วนบุคคลและประกันชีวิต  - การบรรยายและถามตอบเรื่อง ภาษีสำคัญอย่างไร และ การเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดย นางสาวสุนิสา ไพโรจน์ นักตรวจสอบภาษีชำนาญการ รักษาการแทนหัวหน้าส่วน นต 01	เชิงปริมาณ - ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาคุณลักษณะ ร้อยละ 100 - ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ นิเทศ ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ - นักศึกษาผ่านการประเมินคุณลักษณะร้อยละ 100 - นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศที่ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพผ่านการประเมินตาม เกณฑ์ ร้อยละ 100 เชิงเวลา - ดำเนินการภายในระยะ เวลาที่กำหนด ไตรมาส 4

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		อาจารย์ประจำหลักสูตรจะไปนิเทศนักศึกษาเพื่อสอบถามการทำงานและพฤติกรรมต่างๆ ของนักศึกษาขณะปฏิบัติงาน รวมทั้งสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของสถานประกอบการ ต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และบัณฑิตของหลักสูตร	 - การเสวนา เรื่อง การทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเตรียมพร้อมก่อนทำงาน โดย นายคมกริช กลิ่นอาจ และนายสุรเชษฐ์ ขอนทอง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  ครั้งที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการนวดแผนไทยบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม วันที่ 29 มิถุนายน 2567 โดย นาย ณัฐพล จันทร์หอม แพทย์แผนไทยชำนาญการ สสจ. กำแพงเพชร  ครั้งที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องมารยาทไทยและมารยาทสังคม วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 โดยนางสาวสุวลัย อินทรรัตน์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 ครั้งที่ 5 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านสังคม วันที่ 13 กรกฎาคม 2567 โดย ทีมวิทยากรกรมทหารพรานที่ 35 ตำบลสีงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร  กิจกรรมที่ 2 นิเทศนักศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร สอบถามการทำงานและพฤติกรรมของนักศึกษา รวมทั้งความต้องการของสถานประกอบการต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และบันทึกของหลักสูตร จากพี่เลี้ยง หรือผู้ดูแล หรือหัวหน้างาน ของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
5. หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์	นักศึกษาหลักสูตร วิทยาการคอมพิวเตอร์ชั้นปี ที่ 1-4 จำนวน 80 คน	กิจกรรมที่ 1 1. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ระดับชั้น (YLOs) และมีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. เสริมสมรรถนะการเรียนรู้ทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ ระดับชั้นปี วันที่ 14 กรกฎาคม 2567 ณ อุทยาน ประวัติศาสตร์กำแพงเพชร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร   2. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กับนักศึกษาในหลักสูตร วันที่ 23 มีนาคม 67 ณ อุทยาน คลองวังเจ้า อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร  	กิจกรรมที่ 1 เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรวิทยาการ คอมพิวเตอร์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ระดับความรู้ ความเข้าใจที่ได้ จากการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 4 2. ระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วม กิจกรรม ระดับ 4 เชิงเวลา 1. ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 1 ปี กิจกรรมที่ 2 เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรวิทยาการ คอมพิวเตอร์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ระดับความรู้ ความเข้าใจที่ได้จากการเข้า ร่วมกิจกรรม ระดับ 4 2. ระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วม กิจกรรม ระดับ 4
	นักศึกษาหลักสูตร วิทยาการคอมพิวเตอร์ชั้นปี ที่ 1-4 จำนวน 80 คน	กิจกรรมที่ 2 เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมี ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถ แก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
	นักศึกษาหลักสูตร วิทยาการคอมพิวเตอร์ชั้นปี ที่ 4	กิจกรรมที่ 3 เพื่อส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้กับบัณฑิตหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์	3. อาจารย์ประจำหลักสูตรออกนิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดและนอก จังหวัด เพื่อดูความก้าวหน้าในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน หน่วยงานดังกล่าว วันที่ 10-27 มกราคม 2567 ณ จังหวัด กำแพงเพชร สุโขทัย พิจิตร นนทบุรี ปทุมธานี และกรุงเทพฯ	กิจกรรมที่ 3 เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทุกคน ได้รับการนิเทศ ร้อยละ 100 2. จำนวนชั่วโมงฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 450 ชั่วโมง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				เชิงคุณภาพ 1. ระดับผลการประเมินนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระดับ 4
6. โปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	กิจกรรมที่ 1 1. บริษัท Salvator Tech Co. Ltd. ซอยลาดพร้าว 4 จอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 2. บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่ตั้ง พระราม 9 แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 3. อุทยานราชภักดิ์ ที่ตั้ง ถ.เพชรเกษม ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	กิจกรรมที่ 1 เพื่อพัฒนาวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และ การเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัยจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรงานวิจัย นวัตกรรม และก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร	1. ศึกษาดูงานสถานประกอบการและทัศนศึกษา โปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567 ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2567 ดังนี้ วันที่ 27 มีนาคม 2567 เข้าศึกษาดูงาน ณ บริษัท Salvator Tech Co. Ltd. กรุงเทพมหานคร  วันที่ 28 มีนาคม 2567 เข้าศึกษาดูงาน ณ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กรุงเทพมหานคร  วันที่ 29 มีนาคม 2567 เข้าศึกษาดูงาน ณ อุทยานราชภักดิ์ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 	กิจกรรมที่ 1 เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก (4.34)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	กิจกรรมที่ 2 นักศึกษา โปรแกรมวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ	กิจกรรมที่ 2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณลักษณะ บัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็นผู้มีความรู้ควบคู่ไป กับเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการพัฒนาทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อที่ถูกต้องเหมาะสม และเป็น พลเมืองดีของสังคม จึงต้องจัดกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และกึ๋นสามัคคี โปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศนี้ขึ้น	2. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และกึ๋นสามัคคี โปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ วันที่ 18 มีนาคม 2567 ณ อาคารเรียนและ ปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (อาคาร 48) คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 	กิจกรรมที่ 2 เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมในระดับมาก (4.27)
7. หลักสูตร วท.บ. คณิตศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตร วท.บ. คณิตศาสตร์	กิจกรรมที่ 1 : หลักสูตร วท.บ.คณิตศาสตร์มี หลักการ ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพใน การแข่งขัน และเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานนั้น จำเป็นต้องส่งเสริมทักษะ ทางด้านความรู้ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพทาง คณิตศาสตร์ รวมถึงการมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีด ความสามารถของบัณฑิตในหลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ในการนี้ โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์จึงเล็งเห็น ความสำคัญที่ต้องสนับสนุนและส่งเสริมให้ นักศึกษาในสาขาได้รับประสบการณ์และความรู้ เพิ่มเติมที่นอกเหนือจากในห้องเรียน ในรูปแบบ ต่าง ๆ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการ ประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อให้บัณฑิตได้รับ การพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพและเป็นบัณฑิตที่ พึงประสงค์ต่อไป กิจกรรมที่ 3 : ด้วยหลักสูตรวิทยาศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ ผลิต	1. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัยใน เวทีระดับชาติหรือนานาชาติและศึกษาดูงาน ให้กับนักศึกษา โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ วันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมี อาจารย์ 7 คน และนักศึกษา 23 คน มีผลการดำเนินงานดังนี้ 2. นักศึกษาและอาจารย์ได้รับรางวัลในงานสัมมนาและ นำเสนอผลงานด้านคณิตศาสตร์ ครั้งที่ 11 ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคาร 50 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมีรางวัลดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ประเภท Algebra (Research) เรื่อง การ หาลักษณะเฉพาะของออโตมอร์ฟิซึมกรุปและสตรองเอ็นโด มอร์ฟิซึมโมนอยด์บนกราฟทรีที่มีดีเมเตอร์น้อยกว่า 4 คือ นายธนพล ยาพรม น.ส.อรวี คุรุพหุ ที่ปรึกษา รศ.ดร.นิรุจน์ พิพรรณจินดา และได้รับเลือกให้ลงวารสารระดับชาติ (TCI2) รางวัลชนะเลิศ ประเภท Applied Mathematics (Research) เรื่อง การวิเคราะห์เสถียรภาพเลขชี้กำลังของ สมการเชิงอนุพันธ์ แบบนิเวศวิทยาที่มีตัวหน่วงเชิงเวลา คือ น.ส.สุกัญญา อนุสรณ์ประดิษฐ์ ที่ปรึกษา ผศ.วันวิสา พวงมาลัย และได้รับเลือกให้ลงวารสารระดับชาติ (TCI2)	กิจกรรมที่ 1 เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ/ วิจัยในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ และศึกษาดู งาน 23 คน กิจกรรมที่ 2 เชิงปริมาณ 1. บทความวิชาการที่นำเสนอในเวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ 3 บทความ เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจในการรับบริการวิชาการของ ผู้เข้าร่วมอบรม เป้าหมาย 4 (ระดับดีมาก) 2. คุณภาพระดับการประชุมหรือวารสาร เป้าหมาย ระดับชาติ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		บัณฑิตที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา 2 ปริญญา คือ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ และครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ เพื่อให้การประกอบอาชีพของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจาก หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องตามความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตในปัจจุบัน จึงมีกำหนดจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพทางคณิตศาสตร์ขึ้น โดยมีวิทยาการที่มีความรู้และประสบการณ์ แนะนำ บอกเล่าประสบการณ์ความรู้ แนวคิดและ แนวทางในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาในหลักสูตร กิจกรรมที่ 4 : ปัจจุบันการเรียนการสอนคณิตศาสตร์โดยทั่วไป มุ่งพัฒนาความสามารถหลายด้าน อันได้แก่ ความรู้ความสามารถในการสำรวจ การตั้งข้อคาดเดา การให้เหตุผล การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการเชื่อมโยงความรู้ ความสามารถดังกล่าวมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลในสังคม ทั้งปัจจุบันและอนาคต การจัดกิจกรรมค่ายคณิตศาสตร์จะช่วยให้นักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาคณิตศาสตร์ และเป็นการพัฒนาความสามารถของผู้เรียนได้เป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้งยังฝึกการอยู่ร่วมกัน การทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมให้	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท Number Theory (Research) เรื่อง สมการไดโอแฟนไทน์เลขชี้กำลัง $(p+4)^{\alpha} + (2p+5)^{\beta} = y^2$, เมื่อ p เป็นจำนวนเฉพาะ คือนางสาวจิตตาภา วงษ์เมฆ นางสาวภัทรลภา แชลี ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ เสือหนุ่ม และได้รับเลือกให้ลงวารสารระดับชาติ   3. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพทางคณิตศาสตร์” ในวันที่ 20 มีนาคม 2567 ณ อาคารเรียนปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (อาคาร 48) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งมีนักศึกษาโปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรม 70 คน   4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต “ค่ายคณิตศาสตร์” ระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55 จังหวัดตาก ซึ่งมีนักศึกษาโปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรม 52 คน	กิจกรรมที่ 3 : เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ 70 คน เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจ 4.33 กิจกรรมที่ 4 : เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ 52 คน เชิงคุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		นักศึกษาโปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตถึงความแข็งแกร่ง		1. ความพึงพอใจ 4.51
7. วิชาเอกชีววิทยา	กิจกรรมที่ 1 สวนสัตว์ สนามบินสุโขทัย 99/6 ม.4 ต.คลองกระเจง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย กิจกรรมที่ 2 โครงการ มูลนิธิชัยพัฒนาบ้านเกาะคู 199 ม.3 ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษา วิชาเอกชีววิทยา ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชรเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้าง บัณฑิตครูทางชีววิทยาที่มีความรู้ความสามารถ ในศาสตร์ทางชีววิทยา โครงการพัฒนาวิชาการ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ด้วย การพัฒนาทักษะทางชีววิทยา จึงถูกจัดทำขึ้นมา เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ด้านการพัฒนาบัณฑิต ครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน เพื่อพัฒนา ความรู้ทางวิชาการของนักศึกษา ด้วยหลาย กิจกรรมที่จะช่วยเติมเต็มความรู้ของนักศึกษาให้ สมบูรณ์และกลายเป็นบัณฑิตที่มีความสามารถ ในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไปในอนาคต	1. ทักษะศึกษาสวนสัตว์  2. ทักษะศึกษาศูนย์เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช จ.พิษณุโลก  	1. นักศึกษาในหลักสูตรได้เข้าที่เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ 100 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วม ในแต่ละกิจกรรม 4.00
8. นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	นักศึกษาหลักสูตร นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร ชั้นปีที่ 1 2 และ 3	1. นักศึกษาขาดแรงบันดาลใจในการเป็น ผู้ประกอบการ 2. นักศึกษาขาดทักษะในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	1. ศึกษาดูงานธุรกิจ SME/Startup เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ของนักศึกษาหลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร ชั้นปีที่ 1-3 31 คน เจ้าหน้าที่ 1 คน และอาจารย์ 4 คน รวมทั้งหมด 36 คน วันที่ 18-20 มีนาคม 2567 บริษัท บุญบูรณ์ฟาร์ม จำกัด จังหวัดลำปาง บริษัท ผึ้งน้อยเบเกอรี่ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ และอุทัยวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร ชั้น ปีที่ 1 2 และ 3 ของหลักสูตรฯ จำนวน 31 คน มี ทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จาก การศึกษาดูงานการแปรรูป อาหารและนวัตกรรม ในรายวิชา1) รายวิชาการแปรรูปอาหารและ นวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร อาหาร

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 2. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปอาหารผสมผสานระหว่างชาติ (Fusion food) สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปอาหาร ผสมผสานระหว่างชาติ (Fusion food) ให้กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรฯ จำนวน 25 คน ในวันที่ 13 มกราคม 2567 ณ หลักสูตรนวัตกรรม และธุรกิจอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งได้มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร 	และโภชนาการ รายวิชาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์อาหารและการจัดการอายุการเก็บรักษา เทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์อาหาร และได้แนวทางในการผลิตนวัตกรรมอาหารที่ได้จากการบูรณาการ การเรียนการสอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปอาหารผสมผสานระหว่างชาติ (Fusion food) จากการให้ความรู้และฝึกฝนทักษะตามโครงการพัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษา นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปอาหาร ผสมผสานระหว่างชาติ (Fusion food) ทำให้นักศึกษารู้จักกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การ ทำงานเป็นกลุ่ม การกล้าที่แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ทำให้นักศึกษาได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายโดยใช้วัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น พืชชาหน้าตัม ยำกุ้ง พืชชาหน้ากระเพรา ไก่ไข่ดาว พืชชาหน้า น้ำพริกอ่อน พืชชาหน้าลาบ พืชชาหน้ายำไก่แซ่บ พืชชาหน้าผัดเผ็ด พืชชาหน้าผัด ผักรวมมิตร และขนมปังอบหน้าครีมสังขยา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
10. หลักสูตรวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม	นักศึกษาโปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เล็งเห็นความสำคัญทางการเรียนรู้ทาง สิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และมีความจำเป็นต่อการประยุกต์ใช้ งานในชีวิตประจำวันด้านต่าง ๆ เฉพาะในยุคนี้ กับ Thailand 4.0 ได้	ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม อ.แมริม จ.เชียงใหม่ 	
11. หลักสูตรสาธารณสุข ศาสตร์	นักศึกษาโปรแกรมวิชา สาธารณสุขศาสตร์	การพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้นั้น ควรจะให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และมีโอกาสได้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติตามกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมทักษะให้กับ ผู้เรียน ได้มากยิ่งขึ้น	1. อบรมเทคนิคการทำข้อสอบใบประกอบวิชาชีพ สาธารณสุข วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ในรูปแบบออนไลน์ ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า รวมทั้งผู้สนใจ  2. อบรมนวดตัวเพื่อสุขภาพ ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชา สาธารณสุขศาสตร์ 60 คน ในวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2566  3. อบรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ วันที่ 18 มกราคม 2567 ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ 58 คน 	1. ผู้เข้ากิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			4. ศึกษาดูงานด้านสาธารณสุข ณ โครงการชั่งหัวมัน จังหวัดเพชรบุรี ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 25 คน  5. อบรมการผลิตสื่อสุขภาพด้วยคอมพิวเตอร์ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ 60 คน  6. อบรมการใช้โปรแกรม HOSxP เบื้องต้น วันที่ 9 มีนาคม 2567 ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาสาธารณสุขศาสตร์ 28 คน  7. อบรมเสริมทักษะด้านคุณธรรม จริยธรรม วันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2566 ณ วัดนาควัชรโสภณ (วัดช้าง) จ.กำแพงเพชร ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 25 คน 	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
12. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 พัฒนาทักษะดิจิทัล และภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 70 คน	กิจกรรมที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์ฯ เล็งเห็นความสำคัญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีความจำเป็นต่อการประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวันด้านต่าง ๆ เฉพาะในยุคนี้กับ Thailand 4.0 โดยรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก รวมทั้งผลักดันให้ทางอุตสาหกรรม หรือสถานศึกษา ฯลฯ ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางด้านสมรรถนะทางด้านดิจิทัลมีทักษะการเรียนรู้เพิ่มพูนมากยิ่งขึ้น และทันต่อโลกปัจจุบัน กิจกรรมที่ 2 คณะวิทยาศาสตร์ฯ เล็งเห็นความสำคัญทางด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ การพูด อ่าน เขียน ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีความจำเป็นต่อการประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวันด้านต่าง ๆ เฉพาะในยุคนี้กับ Thailand 4.0 โดยรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญด้านการสื่อสารระดับอาเซียนเป็นอย่างมาก รวมทั้งผลักดันให้ทางอุตสาหกรรม หรือสถานศึกษา ฯลฯ ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางด้านสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษให้มีทักษะการเรียนรู้เพิ่มพูนมากยิ่งขึ้น และสามารถสื่อสารได้	1. ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้หลักสูตรมีการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรครบถ้วน และเพื่อให้ นักศึกษามีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล วันที่ 27-28 มกราคม 2567 ณ ห้องบรรยายคอมพิวเตอร์ ชั้น 2 อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  2. ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้หลักสูตรมีการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรครบถ้วน และเพื่อให้ นักศึกษามีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ วันที่ 2-3 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	กิจกรรมที่ 1 เชิงปริมาณ 1. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 จำนวน 8 หลักสูตร 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านสมรรถนะด้านดิจิทัล อยู่ในระดับ 4.53 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านสมรรถนะด้านดิจิทัล มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ 4.69 กิจกรรมที่ 2 เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 จำนวน 8 หลักสูตร 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ ร้อยละ 55.55 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ 4.34 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ มีระดับความพึงพอใจ 4.41

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
H3 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โดย มรภ.ภพ. แม่สอด				
1. พัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพโปรแกรม วิชาการจัดการโลจิสติกส์	1. นักศึกษาโปรแกรม วิชาการจัดการโลจิสติกส์ชั้น ปีที่ 3 จำนวน 12 คน 2. นักศึกษาโปรแกรม วิชาการจัดการโลจิสติกส์ชั้น ปีที่ 1-3 และผู้ปกครอง 80 คน	1. คุณลักษณะบัณฑิตของโปรแกรมวิชา ทางด้านทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ จาก ประสบการณ์จริงในการทำงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้นักศึกษานำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ 2. โปรแกรมวิชาขอเอกสารข้อมูลที่ ถูกต้อง ครบถ้วน ให้กับผู้ปกครอง	1. ศึกษาดูงานเสริมสร้างประสบการณ์ทางโลจิสติกส์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 12 คน วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 – 2 ธันวาคม 2566 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ และศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลสัตหีบ จ.ชลบุรี เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ได้ประสบการณ์การทำงานด้านโลจิส ติกส์จากผู้ประกอบการ การเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการ ทำงานด้านโลจิสติกส์ และนักศึกษาสามารถความรู้ไปใช้ใน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไป  2. การสร้างเครือข่ายผู้ปกครองครอบครัวโลจิสติกส์ วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ณ หอประชุมทับทิม อาคารเฉลิมพระ เกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด นักศึกษาชั้น ปีที่ 1-3 60 คน ผู้ปกครอง 20 คน เพื่อให้ผู้ปกครองและ นักศึกษา ได้ทราบถึงการจัดการเรียนการสอน การจัด กิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาด้าน วิชาการและวิชาชีพ การบริการต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยฯ รวมถึงแนวทางการประกอบอาชีพ สร้างความเข้าใจถึงการ พัฒนานิสิตที่ทักษะสูงที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดแรงงานในสายงานโลจิสติกส์ในปัจจุบัน 	1. นักศึกษาได้นำความรู้ ประสบการณ์ใน การศึกษาดูงานไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ให้กับนักศึกษา และประยุกต์ใช้ในอนาคต ทั้งใน ด้านการฝึกประสบการณ์และประกอบอาชีพ ทางด้านโลจิสติกส์ โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 12 คน เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด คิดเป็น ร้อยละ 100 2. โปรแกรมวิชาเครือข่ายผู้ปกครองครอบครัว โลจิสติกส์เพื่อเอกสารข้อมูล สร้างความเข้าใจ ถึงการพัฒนานิสิตที่ทักษะสูงที่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน สายงานโลจิสติกส์ โดยมีนักศึกษา จำนวน 60 คน และผู้ปกครอง 12 เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 90

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
2. พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต นักรัฐประศาสนศาสตร์ ศึกษาดูงานภาคปкти	นักศึกษาโปรแกรมบริหารรัฐ ประศาสนศาสตร์ชั้นปีที่ 3 ภาคปктиและภาค กศ.บป. จำนวน 16 คน	1. นักศึกษามีทักษะในการเขียนโครงการและ บริหารจัดการโครงการด้วยตนเองน้อย 2. นักศึกษาขาดประสบการณ์เรียนรู้นอก ห้องเรียนและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ในการลงพื้นที่ 3. นักศึกษาต้องเสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำ และผู้ตามอีก จึงจำเป็นต้องทำโครงการนี้	ศึกษาดูงานทางรัฐประศาสนศาสตร์ วันที่ 19-22 กุมภาพันธ์ 2567 เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 	1. บุรณาการกับรายวิชาการวางแผนและการ บริหารโครงการ หัวข้อ การเขียนโครงการ และ การรายงานผลโครงการ 2. นักศึกษา 16 คน ร้อยละ 100 มีความพึง พอใจภาพรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.50) 3. นักศึกษามีทักษะที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ทักษะใน การเขียนโครงการและบริหารโครงการด้วย ตนเอง ได้รับความรู้จากการศึกษาดูงานจาก สถานที่จริง และทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ในการจัดโครงการ ผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สัมพันธ์กับ วิชาชีพทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียน โครงการและการบริหารโครงการภาครัฐ 2. นักศึกษานำความรู้และทักษะไปใช้เตรียม ความพร้อมและการฝึกงานตามวิชาชีพต่อไป 3. นักศึกษานำทักษะและเจตคติที่ดีที่เกิดขึ้น ไปใช้ภายหลังจากการสำเร็จการศึกษาและ สามารถนำไปประกอบวิชาชีพในอนาคตได้
3. พัฒนาศักยภาพทาง วิชาการแก่นักศึกษารัฐ ประศาสนศาสตร์	นักศึกษาโปรแกรมบริหารรัฐ ประศาสนศาสตร์ทุกชั้นปี จำนวน 66 คน	1. นักศึกษายังไม่มีทักษะในการเรียนและการ ใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษา 2. ประสบการณ์ในการเรียนรู้และการทำงาน ของนักศึกษายังมีไม่เพียงพอ	1. อบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมบุษราคัม อาคารเฉลิมพระ เกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด นักศึกษาชั้น ปีที่ 1 19 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 3 11 คน รวม ทั้งสิ้น 30 คน  2. อบรมเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพให้กับ นักศึกษา 5 ครั้ง ดังนี้	1. บุรณาการในรายวิชาจำนวน 5 รายวิชา 2. นักศึกษาโปรแกรมบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ เข้าร่วมโครงการ 66 คน ร้อยละ 100 มีความพึง พอใจภาพรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78) 3. นักศึกษามีทักษะที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ทักษะใน การเรียนรู้และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย, ทักษะการ ถ่ายภาพ, การตัดต่อวิดีโอ , ได้รับความรู้ธรรมาภิ บาลในองค์กร และได้รับความรู้และ ประสบการณ์จริงจากการศึกษาดูงานจากสถานที่ จริง และทักษะการจัดทำโครงการ ผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ครั้งที่ 1 อบรมเทคนิคการถ่ายภาพให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 19 คน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  ครั้งที่ 2 อบรมการสร้างคลิปวิดีโอสำหรับการนำเสนอผลงานให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 19 คน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  ครั้งที่ 3 อบรมธรรมเนียมมาภิบาลในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 23 คน ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ ห้อง 5301 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  ครั้งที่ 4 กิจกรรมการศึกษาดูงานโคกหนองนาโมเดลให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 12 คน ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 	1. นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ 2. นักศึกษานำความรู้และทักษะไปใช้เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงานตามวิชาชีพต่อไป 3. นักศึกษานำทักษะและประสบการณ์ไปใช้ในการเรียนและการทำงานต่อไปได้ในอนาคต

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ครั้งที่ 5 กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ต้นแบบโครงการโคกหนองนาโมเดล ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 12 คน ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2567 ณ สวนก้านน้อดม อ.แม่สอด จ.ตาก  3. ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษาในการศึกษาดู ในวันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2567 ณ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร และศูนย์หัตถกรรมชาวเขา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร นักศึกษาชั้นปีที่ 4 12 คน 	
4. เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการทั่วไปสำหรับนักศึกษา	นักศึกษาโปรแกรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 12 คน และนักศึกษาโปรแกรมการจัดการทั่วไป (กศ.บป) จำนวน 4 คน	1. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์โลกธุรกิจและเรียนรู้การดำเนินงานในสถานประกอบการจริงแก่นักศึกษา 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่างมีคุณภาพมาตรฐานโดยเน้นทักษะด้านบริหาร	ศึกษาดูงาน วันที่ 18-21 ธันวาคม 2566 ณ สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง บริษัทแหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินัล จำกัด และศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลสัตหีบ จ.ชลบุรี  	1. พัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จากการเรียนรู้การดำเนินงานของสถานประกอบการจริง 2. นักศึกษา 16 คน ร้อยละ 100 มีความพึงพอใจในระดับมากด้านประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.71) ผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการ 1. นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ไปปรับใช้ในการเตรียมฝึกงานและการพัฒนาตนเอง 2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและระบบในการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
5. พัฒนาเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 18 คน	เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ประกอบการ	พัฒนาเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ วันที่ 25-27 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเข้าค่ายเรียนรู้การอนุรักษ์ปะการังทะเล ณ ค่ายวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ จังหวัดชลบุรี ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน (ผศ.ดร.อังคณา ตาเสนา ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธะและอ.สันติ คู่กระสังข์) นักศึกษา 18 คน (นักศึกษาหมู่เรียน 6654205 และ 6554204) จากการจัดกิจกรรมทำให้นักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ และได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการกว่าจะมาเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ และประสบผลสำเร็จได้อย่างไร    	ผลผลิตกิจกรรม 1. นักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 18 คน ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา 4.56 ผลลัพธ์ 1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการริเริ่มการเป็นผู้ประกอบการที่ดี 2. นักศึกษามีทักษะศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และด้านทักษะชีวิตและอาชีพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
6. พัฒนาการให้คำปรึกษาด้านการเรียนการใช้ชีวิต และส่งเสริมอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา จำนวน 30 คน	1. นักศึกษาขาดทักษะด้านความรู้เรื่อง การให้การช่วยเหลือด้านจิตใจและการให้คำปรึกษาเบื้องต้น 2. เจ้าหน้าที่คณาจารย์ขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการ กระบวนการขั้นตอน และเทคนิคในการให้คำปรึกษาที่ดี 3. นักศึกษาขาดการส่งเสริมอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างดี	1. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมนักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด วันที่ 24 สิงหาคม 2567 ณ วิทยาลัยชุมชนศาสตร์ พระราชบ้านมั่นคงเมืองแม่สอด  2. อบรมพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาและแนะแนวสำหรับอาจารย์ วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ ห้องทัตติม ชั้น 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 	1. นักศึกษาได้รับทักษะด้านความรู้เรื่อง การให้การช่วยเหลือด้านจิตใจและการให้คำปรึกษาเบื้องต้นได้มากขึ้น 2. นักศึกษามีทักษะการส่งเสริมนักศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดได้เป็นอย่างดีและนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้ 3. เจ้าหน้าที่คณาจารย์ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการ กระบวนการขั้นตอน และเทคนิคในการให้คำปรึกษาที่ดี 4. อาจารย์เห็นความสำคัญของภาระหน้าที่และบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาได้เหมาะสมตามสถานที่จริง
7. พัฒนาทักษะด้านวิชาการ และวิชาชีพบัญชี โดย การศึกษาดูงานสถานประกอบการ	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 จำนวน 9 คน	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการระดมความคิด การวางแผนร่วมกัน 2. เพื่อศึกษามีความรู้ และประสบการณ์จากไปดูงานสถานประกอบการจริง 3. เพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาจากความรู้ การบูรณาการการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การเขียนโครงการ การจัดทำเล่มสรุปผลการศึกษาดูงาน	ศึกษาดูงานนอกสถานที่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ณ สำนักงานบุคลากรท่าเรือแหลมฉบัง และศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ สัตหีบ จังหวัดชลบุรี  	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 9 คน 2. นักศึกษามีระดับความรู้ และความเข้าใจเรื่องวิชาการและวิชาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.28 3. ความพึงพอใจในวิชาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.44 ผลลัพธ์ของโครงการ 1. นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้จากสถานที่จริงเกี่ยวกับระบบการทำงาน 2. นักศึกษาบอกสิ่งที่ได้จากการศึกษาดูงาน และการนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพได้ 4. นักศึกษามีทักษะในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน จากการศึกษาดูงาน เสริมสร้างประสบการณ์ด้านวิชาการ และวิชาชีพ และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
8. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	นักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ภาคปกติ จำนวน 30 คน	1. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยให้กับนักศึกษา 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญภายนอก	1. ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน 1 ธันวาคม 2566 2. ขออนุมัติโครงการ/ขอดำเนินงานตามโครงการ 16 - 22 ธันวาคม 2558 3. ประชาสัมพันธ์โครงการ 1 – 7 มกราคม 2558 4. ดำเนินการจัดโครงการ 30 มกราคม 2567 5. ประเมินผลความพึงพอใจโครงการ 31 มกราคม 2567 6. จัดทำรายงานผลการจัดโครงการ 31 มกราคม 2567 	1. นักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ทุกชั้นปีได้รับความรู้และประสบการณ์จากผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและการประกอบอาชีพในอนาคต 2. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชา 3504901 สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ หมู่เรียน 6554301 3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม 4. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21)
9. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 14 คน 2. นักเรียนนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษา 3. นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภาคปกติ ทุกชั้นปี จำนวน 47 คน	1. นักศึกษาไม่มีแนวทางในการดำเนินงานวิจัยในรายวิชาโครงงานและสัมมนา 2. โปรแกรมวิชาไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้กับนักเรียนที่สนใจ 3. นักศึกษาไม่มีกิจกรรมที่สร้างเจตคติที่ดีต่อโปรแกรมวิชาและสายงานด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. ศึกษาดูงานเสริมสร้างประสบการณ์ทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 14 คน วันที่ 1-2 มีนาคม 2567 อาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 14 คน ศึกษาดูงานด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์และมัลติมีเดีย ณ ห้องสตูดิโอ กองงานดิจิทัล และวิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้  2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของโปรแกรมวิชา เพื่อเผยแพร่ให้กับนักเรียนที่จะมาสมัครเรียนในปี 2568	1. ศึกษาดูงาน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 14 คน ร้อยละ 100 และมีผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ 4.21 ในระดับดีมาก 2. ให้อาจารย์ นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทุกชั้นปีเข้าร่วมกิจกรรม 47 คน ร้อยละ 80 ผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการ 1. นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและประกอบอาชีพ 2. โปรแกรมวิชาไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ของโปรแกรมวิชา 3. นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อโปรแกรมวิชาและมหาวิทยาลัย รวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีในการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			 3. ใหว่ครูช่าง นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยี ภาคปกติ ทุกชั้นปี 47 คน ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารเรียน เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อให้ให้นักศึกษาโปรแกรมวิชาทุกชั้นปีได้มีเจตคติที่ดีต่อสายงานด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 	นำความรู้ไปใช้ในการถ่ายทอดสดกิจกรรมใหว่ครูช่าง
H4 การส่งเสริมคุณภาพและจรรยาบรรณในการทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นการจัดการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ทั้งนี้มีเป้าหมายให้บัณฑิตมีทักษะ และความรู้ด้านการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาหน่วยงาน องค์กร และท้องถิ่น ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเป็นแนวทางสำคัญที่จะทำให้ให้นักศึกษาสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระได้อย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ เพื่อให้ให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพโดยมุ่งเน้นให้แต่ละหลักสูตรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเผยแพร่ไปสู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น ซึ่งเป็นการแสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	1. อบรมการเขียนบทความวิจัยและผลงานวิชาการเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และเพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติอย่างมีคุณภาพ โดยมีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วม จำนวน 41 คน 2. จริยธรรมวิจัยในมนุษย์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์แก่คณาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อส่งผลให้งานวิจัยมีคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าร่วมจำนวน 45 คน ผลบรรลุตัวชี้วัดทั้ง 2 ข้อ คือ (1) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับมาก และ (2) นักศึกษาที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	กิจกรรมที่ 1 1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วม 41 คน 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับมาก 3. นักศึกษาที่ผ่านการอบรม มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติอย่างมีคุณภาพ กิจกรรมที่ 2 1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าร่วม 45 คน 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับมาก 3. นักศึกษาที่ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมวิจัยในมนุษย์

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
H5 ทุนเพชรราชภัฏ	1. นักศึกษาที่เป็นตัวแทน นักกีฬาของมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร	1. เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาและมีขวัญ กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน และทำ คุณประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนสร้างจิตสำนึก ปลูกฝัง การออกกำลังกายและเล่นกีฬา 3. เพื่อให้การกีฬาสร้างความสามัคคีในหมู่ คณะและรู้จักการสร้างทีมเพื่อความสำเร็จ 4. เพื่อให้ใช้กิจกรรมกีฬาเป็นสื่อกลาง การ สร้างความเข้มแข็ง	ปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่ได้รับทุนเพชรราชภัฏ ดังนี้ 1. นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคเหนือ 8 สถาบัน และได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญ ทอง โดยมีจำนวนผู้เข้าแข่งขันไม่ต่ำกว่า 4 ทีม หรือ 4 คน 2. นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่ง ประเทศไทย ได้รับรางวัลชนะเลิศ เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง โดยมีจำนวนผู้เข้าแข่งขันไม่ต่ำกว่า 4 ทีม หรือ 4 คน	มีนักศึกษาที่ได้รับทุนเพชรราชภัฏ ดังนี้ 1. ทีมวอลเลย์บอลชายหาด (ทีมหญิง) 2 คน 1. นางสาวสุกัญญา ชูช่าง 2. นางสาวสิริยากร แสงรัตน์ 2. ทีมวอลเลย์บอล (ทีมชาย) 13 คน 1. นายเดชธร แก้วเพียร 2. นายภูมิวย โสมดำ 3. นายภูวินัย มิคาทุม 4. นายธนรัตน์ บุญเริ่ม 5. นายจินดา กรุดเจียม 6. นายชัยสิทธิ์ จันเขียว 7. นายเมธี ถาวร 8. นายณศวรรช มินทรม 9. นายณัฐนันท์ มีหมั่น 10. นายภัทรวรรณ น้ำจันทร์ 11. นายณัฐวุฒิ วงกรม 12. นายนิรุติ สิริมาต 13. นายพัสกร เกตุสุภะ 3. ทีมวอลเลย์บอล (ทีมหญิง) 9 คน 1. นางสาวจรรยพร ไกาศ 2. นางสาวชลธิชา แจ่มหม้อ 3. นางสาวธนัญญา วงษ์เอี่ยม 4. นางสาวปริญณ์ วันแสน 5. นางสาวพิมพ์ฤทัย มุ่งขุนทด 6. นางสาวยุวดี อินมี 7. นางสาววริยา จันท์ดี 8. นางสาวศุจินตรา อ่อมฤทธิ์ 9. นางสาวอารีรัตน์ ปันกำจร 4. ทีมเซปักตะกร้อ (ทีมชาย) 15 คน 1. นายธวัชชัย เพียรยุทธ 2. นายธิดิวุฒิ บุญเรืองจักร

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)												
				3. นายภูริช คล้ายคลึง 4. นายธนชัย สมดี 5. นายธนวัฒน์ สีสัย 6. นายธรรมรัตน์ จันทรเพ็ญ 7. นายสัมพันธ์ พนาศิริสกุล 8. นายสุรเชษฐ์ เฉิน 9. นายอนุชา วนาเจือธรรม 10. นายเดชาวัต สวัสดิ์โสม 11. นายทักษิณ อัมพะวัน 12. นายจ่อโพแม่ 13. นายธันวา เกิดโต 14. นายนวนพงษ์ เรืองรุ่ง 15. นายสุพจน์ ยาดี 5. กีฬาเทเบิลเทนนิส 3 คน 1. นายกิตติพงษ์ แซ่จิ้ม 2. นายเมธี กระต่ายทอง 3. นายอมรเทพ ทองหล่อ 6. กีฬาเปตอง 4 คน 1. นางสาวปาริชาติ สุ่มพันธ์ 2. นางสาวรัตนพร เสรีเป๊ะ 3. นางสาวอักษรภักดิ์ สร้อยระย้า 4. นางสาววรินทร มธุรส												
H6 สอบวัดมาตรฐานความรู้ ความสามารถด้าน คอมพิวเตอร์	1. นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่ รับผิดชอบในการจัดสอบวัดมาตรฐานความรู้ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มีความพร้อมก่อนออกสู่ ตลาดแรงงานในอนาคต	1. อบรมเตรียมสอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้าน คอมพิวเตอร์ โดยในปีการศึกษา 2566 กำหนดให้มีการอบรม เตรียมสอบวัดความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ ทุก สัปดาห์ โดยจัดกิจกรรมทุกวันพุธ โดยแบ่งออกเป็น การอบรม เตรียมสอบวัดความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2 ครั้งละ 40 คน ดังนี้ <table><tr><th>ลำดับ</th><th>วันที่จัดอบรม</th><th>ชุดที่ 1</th><th>ชุดที่ 2</th></tr><tr><td>1</td><td>21 มิถุนายน 2566</td><td></td><td>/</td></tr><tr><td>2</td><td>28 มิถุนายน 2566</td><td>/</td><td></td></tr></table>	ลำดับ	วันที่จัดอบรม	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	1	21 มิถุนายน 2566		/	2	28 มิถุนายน 2566	/		1. อบรมเตรียมสอบวัดมาตรฐานความรู้ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 31 ครั้ง ครั้งละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 1,240 คน 2. จัดสอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถ ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับนักศึกษา 31 ครั้ง มี นักศึกษามัครสอบทั้งหมด 2,318 คน ผู้เข้าสอบ ทั้งหมด 1,707 คน ขาดสอบทั้งหมด 611 คน โดยผลของ การสอบมีนักศึกษาสอบผ่านทั้งหมด 1,025 คน นักศึกษาสอบไม่ผ่านทั้งหมด 682 คน
ลำดับ	วันที่จัดอบรม	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2													
1	21 มิถุนายน 2566		/													
2	28 มิถุนายน 2566	/														

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน				ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			3	5 กรกฎาคม 2566		/	โดยมีผู้สอบผ่านคิดเป็นร้อยละ 60.04 ของผู้เข้าสอบ 3. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในปีการศึกษา 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,040 คน ผ่านการสอบผ่านมาตรฐานการทดสอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า ร้อยละ 97.21 ซึ่งจำแนกตามคณะได้ดังนี้ คณะครุศาสตร์ ร้อยละ 98.80 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ร้อยละ 95.00 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 96.11 คณะวิทยาการจัดการ ร้อยละ 96.69 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 97.78 คณะพยาบาลศาสตร์ ร้อยละ 100.00 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ร้อยละ 86.36
			4	12 กรกฎาคม 2566	/		
			5	19 กรกฎาคม 2566		/	
			6	26 กรกฎาคม 2566	/		
			7	16 สิงหาคม 2566		/	
			8	6 กันยายน 2566	/		
			9	13 กันยายน 2566		/	
			10	20 กันยายน 2566	/		
			11	27 กันยายน 2566		/	
			12	4 ตุลาคม 2566	/		
			13	11 ตุลาคม 2566		/	
			14	1 พฤศจิกายน 2566	/		
			15	8 พฤศจิกายน 2566		/	
			16	15 พฤศจิกายน 2566	/		
			17	22 พฤศจิกายน 2566		/	
			18	29 พฤศจิกายน 2566	/		
			19	6 ธันวาคม 2566		/	
			20	13 ธันวาคม 2566	/		
			21	27 ธันวาคม 2566		/	
			22	17 มกราคม 2566	/		
			23	24 มกราคม 2566		/	
			24	31 มกราคม 2566	/		
			25	7 กุมภาพันธ์ 2566		/	
			26	14 กุมภาพันธ์ 2566	/		
			27	21 กุมภาพันธ์ 2566		/	
			28	28 กุมภาพันธ์ 2566	/		
			29	6 มีนาคม 2566		/	
			30	13 มีนาคม 2566	/		
			31	20 มีนาคม 2566		/	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																																						
			 2. จัดสอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา รวมทั้งสิ้น 31 ครั้ง ครั้งละ 200 คน โดยกำหนดปฏิทินการสอบดังนี้ <table><tr><th>ลำดับ</th><th>วันที่จัดสอบ</th></tr><tr><td>1</td><td>21 มิถุนายน 2566</td></tr><tr><td>2</td><td>28 มิถุนายน 2566</td></tr><tr><td>3</td><td>5 กรกฎาคม 2566</td></tr><tr><td>4</td><td>12 กรกฎาคม 2566</td></tr><tr><td>5</td><td>19 กรกฎาคม 2566</td></tr><tr><td>6</td><td>26 กรกฎาคม 2566</td></tr><tr><td>7</td><td>16 สิงหาคม 2566</td></tr><tr><td>8</td><td>6 กันยายน 2566</td></tr><tr><td>9</td><td>13 กันยายน 2566</td></tr><tr><td>10</td><td>20 กันยายน 2566</td></tr><tr><td>11</td><td>27 กันยายน 2566</td></tr><tr><td>12</td><td>4 ตุลาคม 2566</td></tr><tr><td>13</td><td>11 ตุลาคม 2566</td></tr><tr><td>14</td><td>1 พฤศจิกายน 2566</td></tr><tr><td>15</td><td>8 พฤศจิกายน 2566</td></tr><tr><td>16</td><td>15 พฤศจิกายน 2566</td></tr><tr><td>17</td><td>22 พฤศจิกายน 2566</td></tr><tr><td>18</td><td>29 พฤศจิกายน 2566</td></tr></table>	ลำดับ	วันที่จัดสอบ	1	21 มิถุนายน 2566	2	28 มิถุนายน 2566	3	5 กรกฎาคม 2566	4	12 กรกฎาคม 2566	5	19 กรกฎาคม 2566	6	26 กรกฎาคม 2566	7	16 สิงหาคม 2566	8	6 กันยายน 2566	9	13 กันยายน 2566	10	20 กันยายน 2566	11	27 กันยายน 2566	12	4 ตุลาคม 2566	13	11 ตุลาคม 2566	14	1 พฤศจิกายน 2566	15	8 พฤศจิกายน 2566	16	15 พฤศจิกายน 2566	17	22 พฤศจิกายน 2566	18	29 พฤศจิกายน 2566	
ลำดับ	วันที่จัดสอบ																																									
1	21 มิถุนายน 2566																																									
2	28 มิถุนายน 2566																																									
3	5 กรกฎาคม 2566																																									
4	12 กรกฎาคม 2566																																									
5	19 กรกฎาคม 2566																																									
6	26 กรกฎาคม 2566																																									
7	16 สิงหาคม 2566																																									
8	6 กันยายน 2566																																									
9	13 กันยายน 2566																																									
10	20 กันยายน 2566																																									
11	27 กันยายน 2566																																									
12	4 ตุลาคม 2566																																									
13	11 ตุลาคม 2566																																									
14	1 พฤศจิกายน 2566																																									
15	8 พฤศจิกายน 2566																																									
16	15 พฤศจิกายน 2566																																									
17	22 พฤศจิกายน 2566																																									
18	29 พฤศจิกายน 2566																																									

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																										
			<table><tr><td>19</td><td>6 ธันวาคม 2566</td></tr><tr><td>20</td><td>13 ธันวาคม 2566</td></tr><tr><td>21</td><td>27 ธันวาคม 2566</td></tr><tr><td>22</td><td>17 มกราคม 2567</td></tr><tr><td>23</td><td>24 มกราคม 2567</td></tr><tr><td>24</td><td>31 มกราคม 2567</td></tr><tr><td>25</td><td>7 กุมภาพันธ์ 2567</td></tr><tr><td>26</td><td>14 กุมภาพันธ์ 2567</td></tr><tr><td>27</td><td>21 กุมภาพันธ์ 2567</td></tr><tr><td>28</td><td>28 กุมภาพันธ์ 2567</td></tr><tr><td>29</td><td>6 มีนาคม 2567</td></tr><tr><td>30</td><td>13 มีนาคม 2567</td></tr><tr><td>31</td><td>20 มีนาคม 2567</td></tr></table>  3. สนับสนุนให้นักศึกษานำผลการประเมินสมรรถนะ ความสามารถด้านดิจิทัลที่ยอมรับในระดับชาติหรือระดับ สากล เช่น Digital Literacy Certification Certificate (IC3) หรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป็นต้น โดยมีผลการ ทดสอบ อย่างน้อยร้อยละ 70 ขึ้นไป สามารถนำผลคะแนนมา เทียบผลการสอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้าน คอมพิวเตอร์ได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	19	6 ธันวาคม 2566	20	13 ธันวาคม 2566	21	27 ธันวาคม 2566	22	17 มกราคม 2567	23	24 มกราคม 2567	24	31 มกราคม 2567	25	7 กุมภาพันธ์ 2567	26	14 กุมภาพันธ์ 2567	27	21 กุมภาพันธ์ 2567	28	28 กุมภาพันธ์ 2567	29	6 มีนาคม 2567	30	13 มีนาคม 2567	31	20 มีนาคม 2567	
19	6 ธันวาคม 2566																													
20	13 ธันวาคม 2566																													
21	27 ธันวาคม 2566																													
22	17 มกราคม 2567																													
23	24 มกราคม 2567																													
24	31 มกราคม 2567																													
25	7 กุมภาพันธ์ 2567																													
26	14 กุมภาพันธ์ 2567																													
27	21 กุมภาพันธ์ 2567																													
28	28 กุมภาพันธ์ 2567																													
29	6 มีนาคม 2567																													
30	13 มีนาคม 2567																													
31	20 มีนาคม 2567																													

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
H7 การพัฒนาสมรรถนะด้าน ทักษะภาษาต่างประเทศ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	1. นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	เนื่องจากปัจจุบันความสามารถด้านทักษะ ภาษาอังกฤษเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนา ประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศักยภาพของแรงงาน มหาวิทยาลัยฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ ยกระดับความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษ จึงมีการส่งเสริมการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มพูน ศักยภาพการใช้ทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษา ให้นักศึกษา ให้นักศึกษา ให้นักศึกษา ภาษาอังกฤษในระดับสูงเนื่องจาก ในศตวรรษที่ 21 จะต้องสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในประชาคมโลกได้ดี รวมทั้งสามารถใช้ ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการแสวงหา ความรู้ วิเคราะห์ข่าวสาร และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยน สร้างองค์ความรู้ และ สร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ กับเพื่อนร่วมอาชีพในระดับนานาชาติได้ ด้วย ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนนโยบาย ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบุคลากร ให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตาม ศักยภาพ มีความรู้ความสามารถใช้ ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลก อีกทั้ง นโยบายของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมนอกหลักสูตร กระบวนการ สื่อ และ สิ่งแวดล้อม ที่จะเปิดโอกาสและเสริมแรงจูงใจ ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการใช้	1. นิทรรศการวัฒนธรรมและภาษานานาชาติ Philippine's Day เพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 300 คน ในวันที่ 21 สิงหาคม 2567  2. นิทรรศการวันภาษาไทยแห่งชาติ ในหัวข้อ “72 พรรษา ทศมราชา สดุดี” เพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 100 คน ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2567  3. กิจกรรม “วันวาเลนไทน์ Valentine's Day” by LANGUAGE CENTER KPRU เพิ่มทักษะทางด้าน ภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 50 คน จัดขึ้น ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567  4. กิจกรรมค่าธรรมเนียมสิทธิ์การเข้าใช้งานโปรแกรม ภาษาอังกฤษออนไลน์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพิ่มทักษะทางด้าน ภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 1,000 คน	1. นักศึกษาได้รับความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศจากอาจารย์ต่างชาติ 2. การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ศูนย์ภาษามีบุคลากรเพียงพอเกิดความคล่องตัว 3. การบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์ ภาษาบรรลุเป้าหมายการใช้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน 4. นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เสริมสร้าง สมรรถนะทางด้านภาษาตามกรอบมาตรฐาน CEFR 5. นักศึกษาได้รับการเสริมแรงจูงใจให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรมนอก หลักสูตร

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																												
		ภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม ในการนี้ ศูนย์ภาษา จึงจัดโครงการนิทรรศการภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถทางภาษาในกิจกรรมการแข่งขันทางภาษา และได้เรียนรู้วัฒนธรรมทางภาษาผ่านนิทรรศการ รวมทั้งการนำหลักการของ BCG Model มาใช้บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม	5. นิทรรศการภาษาต่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ เพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 300 คน ในวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ 																													
H8 การวัดระดับภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ออกประกาศเรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2559 ให้สถาบันอุดมศึกษา กำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตรและทุกระดับการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทางวิชาการวิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ในระดับที่ใช้งานได้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาต่างประเทศที่สำคัญในการพัฒนาประเทศให้ทัดเทียมกับประชาคมโลก โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สำหรับศตวรรษที่ 21 เป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา เป็นการเพิ่มศักยภาพให้บัณฑิตและเพิ่มขีดความสามารถใน	1. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือนธันวาคม 2566 - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 617 คน สอบผ่าน 518 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 437 คน สอบผ่าน 256 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 361 คน สอบผ่าน 106 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 473 คน สอบผ่าน 101 คน จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 1,888 คน จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 981 คน 2. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือน มกราคม 2567 - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 148 คน สอบผ่าน 129 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 190 คน สอบผ่าน 113 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 69 คน สอบผ่าน 20 คน	จากการดำเนินงานตามโครงการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 การรับรองความสามารถด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยให้ใช้เกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของ The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) เป็นเกณฑ์กลางในการเทียบเคียงระดับคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอื่น ๆ ซึ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC มีจำนวนทั้งสิ้น 830 คน <table><tr><th>ระดับ</th><th>ช่วงคะแนน</th><th>จำนวน</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr><tr><td>C2</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr><tr><td>C1</td><td>605 - 990</td><td>4</td><td>0.48</td></tr><tr><td>B2</td><td>405 - 600</td><td>21</td><td>2.53</td></tr><tr><td>B1</td><td>255 - 400</td><td>316</td><td>38.07</td></tr><tr><td>A2</td><td>120 - 250</td><td>489</td><td>58.92</td></tr><tr><td>A1</td><td>50 - 115</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>	ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	C2	N/A	N/A	N/A	C1	605 - 990	4	0.48	B2	405 - 600	21	2.53	B1	255 - 400	316	38.07	A2	120 - 250	489	58.92	A1	50 - 115	N/A	N/A
ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ																													
C2	N/A	N/A	N/A																													
C1	605 - 990	4	0.48																													
B2	405 - 600	21	2.53																													
B1	255 - 400	316	38.07																													
A2	120 - 250	489	58.92																													
A1	50 - 115	N/A	N/A																													

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)			
		การแข่งขันของประเทศในอนาคตได้ศูนย์ภาษา ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการพัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษา จึงจัดโครงการเพื่อ พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทาง ภาษาต่างประเทศ สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็น เครื่องมือศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากล และก้าวทันโลก และพัฒนาตนเองได้	- รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 84 คน สอบผ่าน 26 คน - จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 491 คน - จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 288 คน 3. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือน กุมภาพันธ์ 2567 - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 26 คน สอบผ่าน 19 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 104 คน สอบผ่าน 62 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 220 คน สอบผ่าน 81 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 269 คน สอบผ่าน 52 คน - จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 619 คน - จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 214 คน 4. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือน มีนาคม 2567 - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 12 คน สอบผ่าน 6 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 224 คน สอบผ่าน 113 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 538 คน สอบผ่าน 127 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 669 คน สอบผ่าน 124 คน - จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 1,443 คน - จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 370 คน 5. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือน กรกฎาคม 2567	<table><tr><td>รวม</td><td>830</td><td></td></tr></table> สรุปจากการสอบวัดระดับความรู้ ความสามารถทางภาษาอังกฤษด้วยการสอบ TOEIC ในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ TOEIC ที่มีผลการสอบผ่านตาม เกณฑ์ คือ ระดับ B1 จำนวน 341 คน จาก จำนวนนักศึกษา 830 คน คิดเป็นร้อยละ 41.08	รวม	830	
รวม	830						

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			- รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 1,204 คน สอบผ่าน ไม่ปรากฏผล - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 476 คน สอบผ่าน ไม่ปรากฏผล - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 706 คน สอบผ่าน 169 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 567 คน สอบผ่าน 152 คน จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 2,953 คน จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 321 คน 5. จัดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Mock Test) เดือน สิงหาคม 2567 - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1 จำนวน 177 คน สอบผ่าน 2 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2 จำนวน 65 คน สอบผ่าน 3 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3 จำนวน 105 คน สอบผ่าน 30 คน - รายวิชาเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4 จำนวน 169 คน สอบผ่าน 22 คน จำนวนเข้าสอบทั้งหมด 516 คน จำนวนคนสอบผ่านทั้งหมด 57 คน	

ตารางที่ 11 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆ นอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
I1 GSB Innovation Club	อาจารย์และนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	นักศึกษารุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย มีความคิด สร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการดำเนินการทาง ธุรกิจซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบ อาชีพได้ แต่นักศึกษายังขาดองค์ความรู้ในการ ประกอบธุรกิจ และทุนในการจัดตั้งธุรกิจ	1. เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ 2. สร้างความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา 3. พัฒนาและให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ/นักศึกษาที่ ต้องการสร้างธุรกิจ 4. เข้าร่วมนำเสนอแผนธุรกิจในกิจกรรม Smart Start Idea by GSB Startup ภายใต้โครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy) ประจำปี 2567 (นักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 1 ทีม)	1. มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง ความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 กิจกรรม 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งหมด 5 ทีม 3. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งหมด 5 คน
I2 Startup Thailand league 2024	นักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	นักศึกษารุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย มีความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนาแนวคิดเชิงธุรกิจซึ่ง สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้ แต่ยังต้องการการผลักดันในการสร้างธุรกิจให้ สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งด้วย กระบวนการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ	1. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอไอเดียสู่การ เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ KPRU Idea To Startup 2024 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวความคิดของนักศึกษาในการเป็น ผู้ประกอบการ ซึ่งจากการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ จะนำ นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกไปแข่งขันในระดับภูมิภาค ที่ จังหวัดเชียงใหม่ 2. กำหนดเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand league 2023 (ระดับภูมิภาค) ในวันที่ 8 มิถุนายน 2567ณ อุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	1. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน 2. มีอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งหมด 5 คน 3. มีกลุ่มนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกไปแข่งขัน ในระดับภูมิภาค จำนวน 5 ทีม

ตารางที่ 12 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
J1 นำเสนอนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ด้วยนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือแนวปฏิบัติที่ดีจากการปฏิบัติงานของตนอย่างต่อเนื่อง และต้องการให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ขึ้นภายในมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดให้จัดโครงการนำเสนอผลงานระดับชาติขึ้น ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	จัดโครงการนำเสนอผลงานระดับชาติ ครั้งที่ 3 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ ชั้น 2 อาคารหอประชุมที่ปงกรณ์โมซิติ มีผู้ทรงคุณวุฒิมาให้คำแนะนำแก่ผู้นำเสนอผลงานแบบภาคบรรยาย (Oral Presentation) จำนวน 3 ท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมขวัญ ริยะมงคล มหาวิทยาลัยนเรศวร, รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ ขวัญผณี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมิชา ตันตีสันติสม รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 120 คน	เชิงปริมาณ 1. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 ครั้ง 2. จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 32 ผลงาน 3. จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานภายนอก 8 ผลงาน 4. บุคลากรมีความพึงพอใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร้อยละ 81 เชิงคุณภาพ 1. จำนวนผลงานที่ผ่านการ Peer review จากผู้ทรงคุณวุฒิ ร้อยละ 100 (เป้าหมาย ร้อยละ 80) ผลลัพธ์ 1. การประชุมนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีผลงานรวม ทั้งสิ้นจำนวน 40 ผลงาน โดยเป็นการนำเสนอแบบภาคบรรยาย (Oral Presentation) จำนวน 17 เรื่อง และการนำเสนอภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) จำนวน 23 เรื่อง โดยเล่ม Proceedings จะตีพิมพ์เผยแพร่ในเดือนตุลาคม 2567 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดการประชุมนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ ครั้งที่ 4 ร้อยละ 81 ค่าเฉลี่ย 4.05 หรือพึงพอใจระดับมาก
J2 นำเสนอนวัตกรรมการบริหารและการบริการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ได้มุ่งสร้างนวัตกรรมสำหรับการบริการ ประกอบกับมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนานวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดีของกระบวนการทำงาน การบริการหรือสิ่งประดิษฐ์ เพื่อให้หน่วยงาน สามารถนำแนว	1. ประชุมนวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดี ระดับชาติ ครั้งที่ 4 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2567 ณ อาคารหอประชุมที่ปงกรณ์โมซิติ ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเป็นตัวขับเคลื่อนให้บุคลากรทุกหน่วยงานผลิตผลงานเพื่อ	มีผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีสายสนับสนุนที่ร่วมนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) จำนวน 4 เรื่องดังนี้ 1. การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงานในการให้บริการของหน่วยงานอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมตนเองมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาขององค์กร ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว รวดเร็วและลดขั้นตอน (Agility)	พัฒนางานให้มีความรู้เพื่อการพัฒนางานของตนเองให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งนำนวัตกรรมหรือนวัตกรรมที่ดีไปใช้ในการพัฒนางานดังกล่าวได้จริง 	2. การพัฒนากระบวนการประเมินผลการสอน สำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 3. แนวปฏิบัติในการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx : การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 4. ระบบรักษาภาพและคืนสภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร Information System for Retention and Reinstatement of Student Status, KamphaengPhet Rajabhat University ร่วมนำเสนอโปสเตอร์ (Poster Presentation) จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้ 1. รูปแบบการจัดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาแลกเปลี่ยน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตามหลักการ PDCA Cycle 2. แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office Automation) 3. ภาพแขวนมีชีวิตสร้างสรรค์รักษ์โลก : เหลือใช้ ไม่เหลือทิ้ง ใช้ได้จริง
J3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน				
1. ฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับบุคลากร	ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 8 อาคารศูนย์ภาษา บุคลากรครั้งละ 65 คน/วัน จัดกิจกรรมจำนวน 3 วัน	จากข้อมูลพื้นฐาน ศักยภาพและปรัชญาการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ได้กำหนดหน้าที่ไว้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ใน	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี จัดโครงการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับบุคลากร ในระหว่างวันที่ 19-21 มีนาคม 2567	1. บุคลากรได้ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สนับสนุนงานจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ 2. บุคลากรสามารถใช้ข้อมูลแบบออนไลน์ร่วมกันได้อย่างปลอดภัยด้วย Microsoft OneDrive 3. บุคลากรสามารถสร้างและจัดทำแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		มิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาเครือข่ายและแหล่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่มี พบว่า การบริหารงาน บุคคลของสายสนับสนุน จำเป็นต้องมีการปรับ ระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการ ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยยึดผลสัมฤทธิ์ของ งานและเชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม หรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ มีความคล่องตัว รวดเร็วและลดขั้นตอน (Agility) ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล		4. บุคลากรสามารถสร้างและแก้ไขภาพด้วยเทคโนโลยี AI พร้อมทั้งนำไปใช้ประกอบการทำงานได้
2. Service จริตจิตบริการที่เป็นเลิศ สู่ความประทับใจ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร G – Kpru Service mind	ห้องประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ. กำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกำหนด เป้าหมายในการพลิกโฉม บุคลากรของสาย สนับสนุน ในการปรับระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานโดยยึดผลสัมฤทธิ์ของงาน การ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสมรรถนะหลัก 5 ด้าน โดยเฉพาะสมรรถนะที่สำคัญที่สุดของบุคลากร สายสนับสนุน คือ สมรรถนะการบริการเพราะ เป็นหัวใจหลักของการปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ ให้บริการต่อนักศึกษาและประชาชน เพื่อให้เกิด ความพึงพอใจ พร้อมเชื่อมโยงกับการพัฒนา ตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว รวดเร็วและลด ขั้นตอน (Agility)	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี กำหนดจัด โครงการ Service จริตจิตบริการที่เป็นเลิศ สู่ความประทับใจ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร G – Kpru Service mind ระหว่างวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2567 เป็นลักษณะการบรรยายและฝึก ปฏิบัติการเป็นหนึ่งเดียวกันในการให้บริการ 	1. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุน ตามสมรรถนะหลักด้านงานบริการ 2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 3. หน่วยงานมีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ในระดับดี – ดีมาก 4. เกิดวัฒนธรรมองค์กร G – Kpru Service mind

ตารางที่ 13 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
K1 พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics	เว็บไซต์หน่วยงาน ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง เว็บไซต์เป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้ โดยเฉพาะใน ยุค Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในการ พัฒนา เว็บไซต์นี้จะใช้แนวทางของการจัด อันดับเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Webometrics เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการ เตรียมพร้อมการ เป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อให้ อันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการจัดลำดับของ Webometrics อยู่ใน ลำดับที่สูงขึ้น	1. ศึกษาเกณฑ์และติดตามและติดตามความเปลี่ยนแปลง ของเกณฑ์การประเมิน Webometrics อย่างสม่ำเสมอ 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อ ประเมินตามเกณฑ์ Webometrics เกณฑ์การจัดอันดับของ Webometrics ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) Impact (50%) 2) Openness (10%) และ 3) Excellence Rank (40%) ซึ่งส่งผลให้การจัดอันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2023 เดือนกรกฎาคม มีอันดับโลกต่ำกว่าเดิม	การจัดอันดับตามที่ webometrics.info ซึ่ง เป็นเว็บไซต์ที่จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลก โดย จัดอันดับปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมกราคม และ เดือนกรกฎาคมของทุกปี โดยผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดังนี้ ครั้งที่ 1 เดือนมกราคม 2567 - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก อันดับที่ 7225 ของโลก (เดิมอันดับที่ 7470) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของเอเชีย อันดับที่ 2943 ของเอเชีย (เดิมอันดับที่ 2992) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศ ไทย อันดับที่ 81 ของประเทศไทย (เดิมอันดับที่ 81) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับที่ 26 ในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ (เดิมอันดับที่ 26) ครั้งที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2567 - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก อันดับที่ 31331 ของโลก (เดิมอันดับที่ 7225) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของเอเชีย อันดับที่ 15160 ของเอเชีย (เดิมอันดับที่ 2943) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศ ไทย อันดับที่ 192 ของประเทศไทย (เดิมอันดับที่ 81) - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับที่ 38 ในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ (เดิมอันดับที่ 26) สรุปการจัดอันดับตามเกณฑ์ Webometrics

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พบปัญหา (0) มีการเชื่อมโยงภายนอกมากเกินไป มีหลายเหตุผลที่เป็นไปได้ในการดึงดูดจำนวนลิงก์ภายนอกอย่างไม่คาดคิด อาจเป็นไปได้ว่าเว็บไซต์ถูกโจมตีและถูกแฮ็กด้วยเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย อาจเป็นซอฟต์แวร์ฟอรัม, JavaScript ที่เป็นอันตราย หรือหน้าเว็บที่เผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอม อีกเหตุผลหนึ่งคือการทำ SEO แบบ Black-hat โดยการซื้อลิงก์เพื่อปรับปรุงอันดับ ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณอย่างชัดเจน โดยสรุป “โดเมนเว็บไซต์ของ KPRU มีลิงก์ย้อนกลับ Backlink ประมาณ 7 ล้านลิงก์ ซึ่งไม่ถูกต้อง” แนะนำให้ตรวจสอบต้นทางและเป้าหมายของลิงก์เหล่านั้นและดำเนินการทำความสะอาด จนกว่าจะเสร็จสิ้น ตัวบ่งชี้ VISIBILITY/IMPACT จะถูกตั้งค่าเป็นศูนย์ (0)
K2 บำรุงและพัฒนาระบบ MIS	1. นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป	ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ยังไม่ครอบคลุมการทำงานที่จะอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง ซึ่งต้องพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้งานเพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก และยังต้องปรับปรุงระบบสารสนเทศเดิมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น	1. พัฒนาระบบสารสนเทศ - ระบบรักษาสุขภาพและคินสภาพนักศึกษา - ระบบควบคุมพัสดุของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - โมบายแอปพลิเคชันสำหรับนักศึกษา (KPRU Mind) - ระบบเพิ่ม-ถอน รายวิชา - ระบบจ่ายเงินค่าปฐมนิเทศนักศึกษา - ระบบลงทะเบียนบัณฑิตขอรับพระราชทานปริญญาบัตร 2. ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และทันสมัย - ระบบรับสมัครนักศึกษา - ระบบมคอ. ออนไลน์ - ระบบจัดการตารางเรียนตารางสอน - ระบบเพิ่ม-ถอน - ระบบยกเลิกรายวิชา	1. นักศึกษาและบุคลากรได้รับความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการทางการศึกษาผ่านระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น 2. ผู้บริหารได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากระบบสารสนเทศเพื่อนำไปสนับสนุนการตัดสินใจ 3. มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			- ระบบคลังหน่วยกิต (ระบบสารสนเทศในการสะสมหน่วยกิต) - ระบบเอกสารทางการศึกษา(เช็คจบการศึกษา) - ระบบขอขยายเวลาชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา /ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง 3. พัฒนาระบบรายงานสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (Dashboard) ด้านการเรียนการสอน - การรับสมัครนักศึกษา ได้แก่ จำนวนผู้สมัครเรียน จำนวนผู้รายงานตัว - ข้อมูลนักศึกษา ได้แก่ จำนวนนักศึกษา จำนวนการออกกลางคัน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - ข้อมูลหลักสูตร ได้แก่ จำนวนหลักสูตร	
K3 พัฒนาคุณภาพสู่สากล	1. หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย 1 หน่วยงาน 2. หน่วยงานระดับคณะ 7 หน่วยงาน 3. หน่วยงานระดับสำนัก/กอง 8 หน่วยงาน	1. ผู้บริหารทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) น้อย 2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1. งานมาตรฐานฯ ได้ประสานบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมสัมมนา เรื่อง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) พ.ศ. 2567-2570 สนับสนุนโดย สป.อว. กิจกรรมจัดทั้งหมด 7 ครั้ง พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรม และใช้งบประมาณจากโครงการนี้ จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้ 1.1 ครั้งที่ 4 หมวด 3 ลูกค้ำ และผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง เมื่อ 9 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคาร 14 1.2 ครั้งที่ 5 หมวด 4การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคาร 14 1.3 ครั้งที่ 6 หมวด 5 บุคลากร และผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคาร 14 1.4 ครั้งที่ 7 หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ และผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง 12 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคาร 14 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ OP ระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน จำนวน 2 ครั้ง โดยมีวิทยากร	เชิงปริมาณ 1. จำนวนแผนพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX ทั้งหมด 15 หน่วยงาน (เป้าหมาย 15 หน่วยงาน) ทั้งนี้แผนพัฒนาระดับสำนักจะถูกรวมเป็นแผนพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร พบว่าผลดำเนินงานสำเร็จ ระดับคะแนน 5 (เป้าหมาย 5 คะแนน) กล่าวคือ คะแนน1=มีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ ร้อยละ 90, คะแนน 2=มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิพากษ์แผนพัฒนาคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ , คะแนน3=คณะและมหาวิทยาลัยมีการจัดส่งแผนพัฒนาคุณภาพตามเวลาที่กำหนด, คะแนน4=มีการนำเสนอแผนพัฒนาคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะต่อสภา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ผู้เชี่ยวชาญได้ทำการให้ข้อเสนอแนะทุกหน่วยงาน ใช้ งบประมาณ ได้แก่ 2.1 เข้าถึงข้อมูลที่วิพากษ์ OP คณะ และมรภ. เมื่อวันที่ 15 มี.ค. 67 ที่เป็นไฟล์วิดีโอการประชุม เอกสารที่ได้จาก วิทยากร เข้าถึงโดย https://qa.kpru.ac.th/main2/?page_id=156&lang=TH 2.2 เข้าถึงข้อมูลที่วิพากษ์ OP สำนัก สถาบัน กอง เมื่อ วันที่ 21 มี.ค. 67 ที่เป็นไฟล์วิดีโอการประชุม เอกสารที่ได้จาก วิทยากร เข้าถึงโดย https://qa.kpru.ac.th/main2/?page_id=159&lang=TH 3. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนา คุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx) พ.ศ. 2567-2570 ในระหว่างวันที่ 5- 6 สิงหาคม 2567 ณ หอประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร วิทยากรโดยผู้เชี่ยวชาญจากสป.อว. 2ท่านคือ รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา และ ผศ.ดร.พญ.รัชฎา ฉายจิต มี บุคลากรระดับมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก เข้าร่วมทั้งหมด 145 คน มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.53 (ดีมาก) 4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ OP และ แผนพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx ระดับมหาวิทยาลัย และคณะ ในวันที่ 17 กันยายน 2567 มีผู้เข้าร่วม 100 คน 5. ดำเนินการรวบรวมโครงสร้างองค์กร และแผนพัฒนา คุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx ระดับคณะ และ มหาวิทยาลัยที่มีหน่วยงานสำนัก สถาบันและกองดำเนินการ ให้ในระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้งหมด 8 หน่วยงาน จัดทำ แผนพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx รวมถึงโครงสร้างองค์กร (OP) ที่กล่าวข้างต้นนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 และ สภา มหาวิทยาลัยในวันที่ 19 กันยายน 2567 เพื่อพิจารณา และ นำเสนอให้กับสป.อว.ภายในวันที่ 30 กันยายน 2567	มหาวิทยาลัย, คณะณ5=ดำเนินการจัดส่ง แผนพัฒนาคุณภาพต่อ สป.อว. ตามระยะเวลาที่ กำหนด ผลลัพธ์ 1. บุคลากรที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนพัฒนา ผ่านการทดสอบหลังการเรียนรู้ (Posttest) คิดเป็นร้อยละ 85 (124คน) 2. มี 8 หน่วยงาน ประกอบด้วยหน่วยงาน ระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานระดับคณะ 7 คณะ มีโครงสร้างองค์กร (OP) และแผนพัฒนา คุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx จัดส่งต่อ สป.อว. ทัน ตามกำหนดเวลาภายใน 30 กันยายน 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
K4 บำรุงและพัฒนาระบบ งบประมาณและระบบ สำนักงานอัตโนมัติและ ระบบอื่นๆ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ต. นครชุม อ.เมือง จ. กำแพงเพชร ได้แก่ (ระบบงบประมาณ พัสดุ การเงิน และบัญชีกองทุน โดยเกณฑ์พึงรับ - พึงจ่าย ลักษณะ 3 มิติ (3D-GF) , โปรแกรมทะเบียนสินทรัพย์ (Grow Asset), ระบบการ บริหารงานบุคคลแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Personal) และระบบสำนักงาน อัตโนมัติ (E-Office)) บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยฯ	ความเสี่ยงในการจัดเก็บข้อมูลทางราชการ	จ้างบำรุงและพัฒนาระบบงบประมาณและระบบสำนักงาน อัตโนมัติและระบบอื่นๆ โดยพัฒนาระบบให้รองรับการใช้งาน สามารถสำรองข้อมูลเพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูล และ เผื่อระวังความปลอดภัยของระบบ ระหว่าง 1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	สามารถใช้งานได้ และสนับสนุนการบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ
K5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร สายสนับสนุน				
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์และประเมิน ค่างาน เพื่อกำหนดระดับ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ข้าราชการพลเรือนใน สถาบันอุดมศึกษา (PC) และพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน จำนวน 40 คน	การวิเคราะห์งาน (Job Analysis) มี ความสำคัญต่อการทำงานโดยรวมของ หน่วยงาน เป็นพื้นฐานในการบริหารงานบุคคล หลายเรื่อง เช่น การออกแบบงาน การแยก ประเภทงานการเพิ่มงาน การขยายงาน เป็นต้น เพื่อให้การปฏิบัติงานประสบผลสำเร็จตาม เป้าหมายองค์กร ประเมินค่างาน (Job Evaluation) จึงเป็นการประเมินค่างานของ ตำแหน่ง เพื่อกำหนดระดับตำแหน่งอย่างเป็น ธรรม “มิใช่ประเมินบุคคล”	1. การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์และประเมินค่างาน เพื่อกำหนดระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 40 คน ระหว่าง วันที่ 18-19 ธันวาคม 2566 ณ ห้องลีลาวดี ชั้น 2 อาคารที่ปัง กรรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1. บุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ ความ เข้าใจในการวิเคราะห์และประเมินค่างาน 2. บุคลากรสายสนับสนุน สามารถจัดทำ วิเคราะห์และประเมินค่างานได้อย่างถูกต้อง 3. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่ง สูงขึ้นได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
2. การวิเคราะห์สมรรถนะและ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 100 คน	การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทางของ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 ได้นำหลักสมรรถนะมาใช้ในการ	1. จัดฝึกอบรม "การวิเคราะห์สมรรถนะและการจัดทำคู่มือ ปฏิบัติงานหลัก สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน" ระหว่างวันที่	1. บุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ ความ เข้าใจในการประเมินสมรรถนะ สามารถจัดทำ การประเมินสมรรถนะได้อย่างถูกต้อง และจัดทำ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
หลัก สำหรับบุคลากรสาย สนับสนุน"		บริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมสร้างให้การ ทำงานของข้าราชการและส่วนราชการมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และทำให้ ข้าราชการ พนักงานที่จะเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น ต้องดำเนินการวิเคราะห์ค่าจ้างตามภาระงาน หลักของหน่วยงาน ประเมินตนเองเพื่อเข้ารับ การแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดย ต้องประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานตาม คู่มือ ปฏิบัติงานหลัก ช่วยให้ทุกหน่วยงานมีคู่มือ ปฏิบัติงานไว้ใช้ในการปฏิบัติงานให้ผู้ปฏิบัติงาน ใหม่สามารถศึกษางานได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อมีการ เปลี่ยนหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในแต่ละครั้ง ช่วยให้ การบริหารของแต่ละหน่วยงานมีระบบและมี ประสิทธิภาพ	15-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมลีลาวดี ชั้น 2 อาคาร ที่ป๋งกรศรีมิชิตี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	คู่มือปฏิบัติหลักได้อย่างมีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ 2. บุคลากรจัดทำคู่มือปฏิบัติงานหลักให้ สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และสอดคล้องกับการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ (A2)
K6 ส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใส	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment) หรือการ ประเมิน ITA นั้น ในปัจจุบันถือเป็นมาตรการที่ สำคัญในการพัฒนาภาครัฐในด้านคุณธรรม ความโปร่งใส อันจะนำไปสู่การป้องกันการ ทุจริตในภาครัฐได้ ตลอดจนใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการนำไปปรับปรุงพัฒนาตนเอง รวมถึงการ ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของ หน่วยงานที่จะต้องมีการจัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรได้รับผลการประเมินในระดับผ่าน และพบปัญหาด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่ สามารถเข้าถึงและรับรู้ได้ทุกประเด็นของการ เปิดเผยข้อมูล ดังนั้นจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ	การดำเนินงานโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร ได้มีการดำเนินงานอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมี ขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2.การดำเนินการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ ITAS 4. การเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบวัด IIT และ EIT 5. การดำเนินงานตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับผล คะแนนร้อยละ 88.44 ผลการประเมินอยู่ใน ระดับผ่าน อยู่ในลำดับที่ 71 ของหน่วยงาน ประเภท สถาบันอุดมศึกษา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ของระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐตามจรรยาบรรณ การบริหารงานอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนการจ่ายหรือเรียกรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงได้กำหนดแนวทางเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นองค์กรคุณธรรมที่ปลอดทุจริตและมีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะชนให้ทราบโดยทั่วกัน	6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT 7. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบผลการดำเนินงาน 8. รายงานผลการดำเนินงานต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติผ่านระบบ ITAS 9. การตรวจสอบการให้คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 10. การยื่นอุทธรณ์ผลการประเมินเพิ่มเติมตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT 11. การประกาศผลการตรวจประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส 12. การนำเสนอผลการประเมินต่อมหาวิทยาลัย 13. การนำผลคะแนนและข้อเสนอแนะจัดทำมาตรการปรับปรุงภายในหน่วยงาน การดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 18 สิงหาคม 2567 	

ตารางที่ 14 : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ไม่มีการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งสนับสนุนอื่นๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์นี้				

ตารางที่ 15 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา 2. มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา 3. มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร 4. บุคลากรมีศักยภาพในการลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน 5. ผลจากการวิจัยและการบริการวิชาการได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากชุมชนเพิ่มขึ้น 6. มีหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนานักศึกษา/บัณฑิตผู้ประกอบการที่ชัดเจนเชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรซึ่งสามารถดำเนินได้ตามพันธกิจ 7. มีระบบนิเวศด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา และบัณฑิตผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ 8. ได้รับมอบพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 9. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 10. การให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก 11. มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดกำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมได้แก่ระบำชาวกั๊ว ระบำพุทธบูชา และระบำเฝ้าชาวเขา	1. ฐานข้อมูลพื้นฐาน บริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนาและฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ 2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง 3. การสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย 4. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย 5. งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้มีจำนวนน้อย 6. มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อย 7. ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ 8. การพัฒนาและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างอย่างชัดเจน 9. การวิจัยไม่ได้ตอบสนองการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นอย่างแท้จริง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ 10. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ยังไม่ชัดเจนและยังขาดการมีส่วนร่วม ทำให้การประเมินเพื่อการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพไม่สามารถทำได้ 11. กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยประเภทวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ของนักวิจัย ยังมีประสิทธิภาพน้อย 12. อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัย 13. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย 14. การสร้างการรับรู้ด้านผลประโยชน์จากการใช้งานวิจัยสู่ความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา/บัณฑิต ยังมีน้อย เช่น การเลือกรายวิชาให้นักศึกษาเรียนยังไม่เน้นรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ 15. ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัย 16. ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน 17. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมค่อนข้างน้อย 18. โครงการ กิจกรรมที่นักศึกษาเป็นผู้คิดริเริ่มเพื่อพัฒนา หรือสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมยังมีน้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้งนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น 3. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือทางด้านวิชาการในการยกระดับศักยภาพของชุมชน 4. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐและหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 5. อว.มีการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 6. นโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) 7. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ 8. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถี	1. สถานการณ์โรคระบาดโควิดไวรัส (COVID19) ส่งผลให้การดำเนินงานบริการวิชาการและงานวิจัยทำได้ยากและขาดความต่อเนื่อง 2. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก 3. ส่วนราชการมีการถือหลักตามต้นสังกัด ทำให้การสนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยได้ไม่เต็มที่ และ สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการได้ไม่ทั่วถึง 4. มหาวิทยาลัยวิจัยที่มีศักยภาพการวิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็นที่เป็นโจทย์ในพื้นที่กำแพงเพชรและตาก ทำให้โอกาสในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยน้อยลง 5. กระแสความนิยมทางสังคมที่มีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น 6. ปัญหาอุปถัมภ์ธรรมชาติหรือสถานการณ์ไม่ปกติ 7. ระยะเวลาในการพัฒนาชุมชน

SWOT Analysis	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
6. นโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) 7. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ 8. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย 9. ชุมชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย 10. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย 11. มีเครือข่ายบ่มเพาะธุรกิจที่มีการจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนทั้งหมด 86 สถาบันจากทุกภูมิภาคและยังมีหน่วยงานภาครัฐ/อุตสาหกรรมสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐาน 12. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 13. มีงบประมาณสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ที่จัดสรรมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 14. ภาวะอันเนื่องมาจากโรคระบาดโคโรนาไวรัส (COVID19) ส่งผลให้การจ้างงานลดลงทำให้นักศึกษบัณฑิต และคนในอาชีพอื่น ๆ หันมาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นและเกิดต้นแบบของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมากขึ้น 15. รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง	8. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก 9. ส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายมีการกิจหลักทำให้เป็นอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือ
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
1) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 2) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	1) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ 2) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

ตารางที่ 16 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW’S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ 2. มีรายได้จากโครงการพิเศษ เช่น โครงการพัฒนาข้าราชการครู โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น 3. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธ์ภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง 4. มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ 5. อาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานตอนต้น จึงมีความสามารถในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีได้ดี 6. อาจารย์มีความรู้หลากหลายและครอบคลุมในวิชาชีพครู วิชาเอก และวิชาทั่วไป	1. การสอบบรรจุข้าราชการครูของบัณฑิตมีจำนวนน้อย 2. ข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีน้อยเพื่อใช้ในการวางแผน 3. วัสดุ ครุภัณฑ์ในห้องเรียนไม่เพียงพอ 4. ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษายังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ 5. ไม่มีหลักสูตรหรือรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นสาขาวิชาภาษาอังกฤษ) 6. การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย 7. การเตรียมพร้อมในการสร้างผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้นำยังไม่เป็นระบบ 8. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความมุ่งมั่นในการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม มีแรงขับไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจากเฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม 9. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยไม่รองรับการจัดการเรียนการสอน 10. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ 11. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์ในระดับดี มีน้อย 12. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติมีน้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก 2. อาชีพข้าราชการครู ยังเป็นอาชีพที่น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง 3. นโยบายของรัฐในเรื่องการสนับสนุนให้ข้าราชการครูเข้ามาพัฒนาวิชาชีพของตนเอง 4. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู 5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลาโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต	1. รายได้ของผู้ปกครองลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ 2. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและบันเทิง มีได้มุ่งเพื่อเรียนรู้และสร้างปัญญา 3. นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้ผู้ไม่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพครู สามารถสอบบรรจุครูได้ 4. อัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง 5. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ 6. ค่านิยมในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใหญ่และมีชื่อเสียง 7. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
TOW’S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
	1) สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
1) พัฒนาศักยภาพครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

ตารางที่ 17 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW’S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 2. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง 3. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีเพียงพอและเหมาะสมทางด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่ เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน 4. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ 6. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น	1. ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระยะยาวเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษารับเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม 2. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย 3. ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ 4. กลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 5. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกในการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคต เกี่ยวกับความต้องการ ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย 6. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย 7. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ จึงทำให้อาจารย์มีภาระงานหลายด้าน อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัยและปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติมีน้อย 8. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษายังมีน้อย 9. ขาดระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ 10. ระบบการจัดการความรู้ และการพัฒนานวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ยังไม่สามารถนำไปใช้พัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น 2. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย 3. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตั้งอยู่ในเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลายหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษา แบบสหกิจศึกษา และสามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ 5. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน 6. ข้อบังคับของ อว. เปิดโอกาสให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น/การเรียนรู้ที่หลากหลาย/นโยบาย Upskill – Reskill หลักสูตรหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 8. นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดหลักสูตรสหวิทยาการ 9. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้	1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ 2. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ 3. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง 4. การคมนาคมไม่เอื้อต่อการเดินทางมาศึกษา 5. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริหารจัดการด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย 6. กฎหมาย ระเบียบ และระบบด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
TOW’S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
1) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (E)	1) ผลិតบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	1) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

ตารางที่ 18 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม 2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรตามพันธกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 3. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับชาติ ได้แก่ เกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม, ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/IEC 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 4. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University)	1. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน 2. ไม่มีระบบบริหารจัดการในการดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนส่วนกลาง (อาคาร 12, 14) 3. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ 4. นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการนำเกณฑ์ PMQA, TQA, EdPEx หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน 5. กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลักที่กำหนดยังไม่ชัดเจน 6. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจนที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 2. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ 3. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน 4. มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการให้บริการในระดับชาติ 5. นโยบายของภาครัฐ เช่น กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพที่เป็นเลิศ	1. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง 2. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ 3. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพศึกษามากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาในสถาบันการอุดมศึกษาลดลง
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 2) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F) 2) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (F) 3) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (F)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)

ตารางที่ 19 : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2567

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
1. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	132 โครงการ	170 โครงการ	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 38 โครงการ
2. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	8 โครงการ	7 โครงการ	จำนวนโครงการลดลงจากปี 2566 จำนวน 1 โครงการ
3. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	35 โครงการ	39 โครงการ	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 4 โครงการ
4. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	8 โครงการ	9 โครงการ	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1 โครงการ
5. จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	27 หมู่บ้าน 1. ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 1.1 บ้านสุขสำราญ 1.2 บ้านสามัคคีธรรม 2. ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 2.1 บ้านป่าคา 2.2 บ้านวังกะลัง 3. ตำบลสีกาม อำเภอคลอง จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 3.1 บ้านทรัพย์เจริญ 3.2 บ้านหนองปรือ 4. ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 4.1 บ้านแปลงสีแม่พิช 4.2 บ้านตลาดม้ง 5. ตำบลโกสัมพี อำเภอเมือง จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 5.1 บ้านคลองแดงโม 5.2 บ้านมะเดื่อชุมพร 6. ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่ 6.1 บ้านสระแก้ว 6.2 บ้านหนองกรด 6.3 บ้านถนนมือง 7. ตำบลปางมะค่า อำเภอลำลูกขันบุรี จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 7.1 บ้านหนองแสง 7.2 บ้านเขาพริกไทย 8. ตำบลสะพาน อำเภอปึงสามัคคี จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ 8.1 บ้านดงเย็น 9. ตำบลคณทิ อำเภอเมือง จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่	55 หมู่บ้าน 1. ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 1.1 หมู่บ้านวังกระสัง 1.2 บ้านโป่งน้ำร้อน 2. ตำบลสีกามอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 2.1 บ้านสีกาม 2.2 บ้านหนองปรือ 3. ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 3.1 บ้านคลองปลาร้า 3.2 บ้านตลาดม้ง 4. ตำบลโกสัมพี อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 4.1 บ้านคลองแดงโม 4.2 บ้านมะเดื่อชุมพร 5. ตำบลปางมะค่า อำเภอลำลูกขันบุรี จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 5.1 บ้านหนองแสง 5.2 บ้านเขาพริกไทย 6. ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ 6.1 บ้านวังยาง 6.2 บ้านห้วยยาง 6.3 บ้านคลองแม่ลาย 6.4 บ้านทุ่งเศรษฐี 6.5 บ้านโนนม่วง 7. ตำบลคณทิ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่	จำนวนหมู่บ้านเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 28 หมู่บ้าน

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	9.1 บ้านหนองจอก 10. ตำบลเทพนคร อำเภอเมือง จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ 10.1 บ้านคลองเรือ 11. ตำบลวังหิน จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 11.1 บ้านประจักษ์ 11.2 บ้านวังหิน 12. ตำบลศิริราษฎร์ อำเภอพบพระ จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 12.1 บ้านป่าคาเก่า 12.2 บ้านร่มเกล้าสมิตร 13. ตำบลแม่ดาว อำเภอแม่สวด จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่ 13.1 บ้านแม่ดาวกลาง 13.2 บ้านดอนไชย 14. ตำบลแม่จะเรอ อำเภอแม่ระมาด จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ 14.1 บ้านแม่จะเรอบ้านทุ่ง	7.1 บ้านหนองไผ่ 7.2 บ้านหนองจอก 7.3 บ้านปล้องทองพัฒนา 7.4 บ้านนาเจริญสุข 8. ตำบลเทพนคร อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 22 หมู่บ้าน ได้แก่ 8.1 บ้านวังโบสถ์ 8.2 บ้านดงมะนาว 8.3 บ้านไร่ 8.4 บ้านเทพนคร 8.5 บ้านโขมกหัก 8.6 บ้านวังทองกลาง 8.7 บ้านศรีนคร 8.8 บ้านนครอินทร์ 8.9 บ้านไทรย้อย 8.10 บ้านตลุกงาม 8.11 บ้านมะกอกหวาน 8.12 บ้านบ่อตาโพธิ์ 8.13 บ้านคลองเรือ 8.14 บ้านบ่อเงิน 8.15 บ้านเนินสำราญ 8.16 บ้านบ่อเพชร 8.17 บ้านเพชรนคร 8.18 บ้านท่าตะคร้อ 8.19 บ้านโคกเหนือ 8.20 บ้านสุกรพันธุ์ 8.21 บ้านสระสิงห์โต 8.22 บ้านหนองสุบิน 9. ตำบลนาโบสถ์ อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ 9.1 บ้านท่าทองแดง 10. ตำบลแม่ดาว อำเภอแม่สวด จังหวัดตาก จำนวน 6 หมู่บ้าน ได้แก่ 10.1 บ้านแม่ดาวใต้ 10.2 บ้านแม่ดาวกลาง 10.3 บ้านแม่ดาวแพะ 10.4 บ้านแม่ดาวสันแม่ 10.5 บ้านแม่ดาวสันโรงเรียน 10.6 บ้านดอนไชย 11. ตำบลแม่จะเรอ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก จำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ 11.1 แม่จะเรอบ้านทุ่ง	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
		11.2 แม่จะเราสองแคว 11.3 แม่จะเราสองแคว 11.4 พุงหลวง 11.5 แม่จะเราบ้านทุ่ง 12. ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่ 12.1 ท่าอาจ 12.2 วังตะเคียน 12.3 วังตะเคียนใต้	
6. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	100 โรงเรียน 1. โรงเรียนกำแพงเพชรพิทยาคม 2. โรงเรียนคลองขลุงราษฎร์รังสรรค์ 3. โรงเรียนคลองลานวิทยา 4. โรงเรียนโค้งไผ่วิทยา 5. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ กำแพงเพชร 6. โรงเรียนชากังราววิทยา (อินทร์-ชุม ศีสารอุปถัมภ์) 7. โรงเรียนชุมชนบ้านเขาแก้ว 8. โรงเรียนชุมชนบ้านคณฑี (ประสิทธิ์อุปถัมภ์) 9. โรงเรียนชุมชนบ้านหนองปลิง (นาคอุปถัมภ์) 10. โรงเรียนตากพิทยาคม 11. โรงเรียนตากสินราชานุสรณ์ 12. โรงเรียนถนนอมราษฎรบำรุง 13. โรงเรียนทุ่งทรายวิทยา 14. โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเลวิทยา 15. โรงเรียนทุ่งฟ้าวิทยาคม 16. โรงเรียนเทศบาล 1 (เกริกกฤตยาอุปถัมภ์) 17. โรงเรียนเทศบาล 2 (วัดทุ่งสวน) 18. โรงเรียนเทศบาล 3 (อินทรมพริย บัญประกอบพิทยาคม) 19. โรงเรียนเทศบาลวัดมณีไพรสณฑ์ 20. โรงเรียนไทรงามพิทยาคม 21. โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ 22. โรงเรียนนาบ่อคำวิทยา 23. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 24. โรงเรียนบ่อแก้ววิทยา 25. โรงเรียนบ้านเกาะน้ำโจน 26. โรงเรียนบ้านเกาะรากเสียด 27. โรงเรียนบ้านโขมงหัก 28. โรงเรียนบ้านชัยภูมิ 29. โรงเรียนบ้านตาก "ประชาวิทยาคาร"	103 โรงเรียน 1. โรงเรียนกำแพงเพชรพิทยาคม 2. โรงเรียนคลองขลุงราษฎร์รังสรรค์ 3. โรงเรียนคลองลานวิทยา 4. โรงเรียนโค้งไผ่วิทยา 5. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ กำแพงเพชร 6. โรงเรียนชากังราววิทยา (อินทร์-ชุม ศีสารอุปถัมภ์) 7. โรงเรียนชุมชนบ้านเขาแก้ว 8. โรงเรียนชุมชนบ้านคณฑี (ประสิทธิ์อุปถัมภ์) 9. โรงเรียนชุมชนบ้านหนองปลิง (นาคอุปถัมภ์) 10. โรงเรียนตากพิทยาคม 11. โรงเรียนตากสินราชานุสรณ์ 12. โรงเรียนถนนอมราษฎรบำรุง 13. โรงเรียนทุ่งทรายวิทยา 14. โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเลวิทยา 15. โรงเรียนทุ่งฟ้าวิทยาคม 16. โรงเรียนเทศบาล 1 (เกริกกฤตยาอุปถัมภ์) 17. โรงเรียนเทศบาล 2 (วัดทุ่งสวน) 18. โรงเรียนเทศบาล 3 (อินทรมพริย บัญประกอบพิทยาคม) 19. โรงเรียนเทศบาลวัดมณีไพรสณฑ์ 20. โรงเรียนไทรงามพิทยาคม 21. โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ 22. โรงเรียนนาบ่อคำวิทยา 23. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 24. โรงเรียนบ่อแก้ววิทยา 25. โรงเรียนบ้านเกาะน้ำโจน 26. โรงเรียนบ้านเกาะรากเสียด 27. โรงเรียนบ้านโขมงหัก 28. โรงเรียนบ้านชัยภูมิ 29. โรงเรียนบ้านตาก "ประชาวิทยาคาร"	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 3 โรงเรียน

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	30. โรงเรียนบ้านไตรตรึงษ์ 31. โรงเรียนบ้านทรงธรรม 32. โรงเรียนบ้านท่าพุทรา 33. โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง 34. โรงเรียนบ้านทุ่งตาทุก 35. โรงเรียนบ้านทุ่งสวน 36. โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี 37. โรงเรียนบ้านเทพนคร 38. โรงเรียนบ้านโนนจัน 39. โรงเรียนบ้านบ่อสามแสน 40. โรงเรียนบ้านแม่ตาว 41. โรงเรียนบ้านไร่ 42. โรงเรียนบ้านลานหิน 43. โรงเรียนบ้านลำมะโกรก 44. โรงเรียนบ้านวังชะโอน 45. โรงเรียนบ้านวังทอง 46. โรงเรียนบ้านวังบัว 47. โรงเรียนบ้านวังโบสถ์ 48. โรงเรียนบ้านสระสิงห์โต 49. โรงเรียนบ้านสุวรรณภูมิ 50. โรงเรียนบ้านหนองกรด 51. โรงเรียนบ้านหนองแม่แตง (ธรรมศาสตร์อาสา) 52. โรงเรียนบ้านหนองโสน 53. โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี 54. โรงเรียนประชารักษ์ศึกษา 55. โรงเรียนประชาสันติภาพ (วงศ์สุดใจอุปถัมภ์) 56. โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม 57. โรงเรียนปางศิลาทองศึกษา 58. โรงเรียนผดุงปัญญา 59. โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม 60. โรงเรียนพิไกรวิทยา 61. โรงเรียนเพชรศึกษา 62. โรงเรียนมัธยมพัชรกิตติยาภา 2 กำแพงเพชร 63. โรงเรียนแม่สอด 64. โรงเรียนระหานวิทยา 65. โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม 66. โรงเรียนลานกระบือวิทยา 67. โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม	30. โรงเรียนบ้านไตรตรึงษ์ 31. โรงเรียนบ้านทรงธรรม 32. โรงเรียนบ้านท่าพุทรา 33. โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง 34. โรงเรียนบ้านทุ่งตาทุก 35. โรงเรียนบ้านทุ่งสวน 36. โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี 37. โรงเรียนบ้านเทพนคร 38. โรงเรียนบ้านโนนจัน 39. โรงเรียนบ้านบ่อสามแสน 40. โรงเรียนบ้านแม่ตาว 41. โรงเรียนบ้านไร่ 42. โรงเรียนบ้านลานหิน 43. โรงเรียนบ้านลำมะโกรก 44. โรงเรียนบ้านวังชะโอน 45. โรงเรียนบ้านวังทอง 46. โรงเรียนบ้านวังบัว 47. โรงเรียนบ้านวังโบสถ์ 48. โรงเรียนบ้านสระสิงห์โต 49. โรงเรียนบ้านสุวรรณภูมิ 50. โรงเรียนบ้านหนองกรด 51. โรงเรียนบ้านหนองแม่แตง (ธรรมศาสตร์อาสา) 52. โรงเรียนบ้านหนองโสน 53. โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี 54. โรงเรียนประชารักษ์ศึกษา 55. โรงเรียนประชาสันติภาพ (วงศ์สุดใจอุปถัมภ์) 56. โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม 57. โรงเรียนปางศิลาทองศึกษา 58. โรงเรียนผดุงปัญญา 59. โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม 60. โรงเรียนพิไกรวิทยา 61. โรงเรียนเพชรศึกษา 62. โรงเรียนมัธยมพัชรกิตติยาภา 2 กำแพงเพชร 63. โรงเรียนแม่สอด 64. โรงเรียนระหานวิทยา 65. โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม 66. โรงเรียนลานกระบือวิทยา 67. โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	68. โรงเรียนวังแซ้มวิทยาคม 69. โรงเรียนวังตะเคียนประชานุสรณ์ 70. โรงเรียนวัชรวิทยา 71. โรงเรียนวัดกัลป์พฤกษ์ 72. โรงเรียนวัดคูยาง 73. โรงเรียนวัดราษฎร์เจริญพร 74. โรงเรียนสรรพวิทยาคม 75. โรงเรียนสกลบาตรวิทยา 76. โรงเรียนสหวิทยาคม 77. โรงเรียนสั๊กงามวิทยา 78. โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ 79. โรงเรียนสาธิตา 80. โรงเรียนสามเงาวิทยาคม 81. โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง 82. โรงเรียนอนุบาลกำแพงเพชร 83. โรงเรียนอนุบาลคลองลาน 84. โรงเรียนอนุบาลไทรงาม 85. โรงเรียนอนุบาลเมืองกำแพงเพชร (บ้านนครชุม) 86. โรงเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร 87. โรงเรียนอนุบาลลานกระบือ 88. โรงเรียน อบจ.กำแพงเพชร 89. โรงเรียนอ่างทองพัฒนา 90. โรงเรียนบ้านบางลาด 91. โรงเรียนห้วยใหญ่่างาม 92. โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง 93. โรงเรียนบ้านน้ำดิบ (ศรีกำแพงอุปถัมภ์) 94. โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ 95. โรงเรียนบ้านโนนม่วง 96. โรงเรียนจรัญชัยพฤกษ์วิทยา 97. โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง 98. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 3 (แปดอ้อม) 99. โรงเรียนบ้านปางขนุน 100. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนห้วยสลุโรงเรียน	68. โรงเรียนวังแซ้มวิทยาคม 69. โรงเรียนวังตะเคียนประชานุสรณ์ 70. โรงเรียนวัชรวิทยา 71. โรงเรียนวัดกัลป์พฤกษ์ 72. โรงเรียนวัดคูยาง 73. โรงเรียนวัดราษฎร์เจริญพร 74. โรงเรียนสรรพวิทยาคม 75. โรงเรียนสกลบาตรวิทยา 76. โรงเรียนสหวิทยาคม 77. โรงเรียนสั๊กงามวิทยา 78. โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ 79. โรงเรียนสาธิตา 80. โรงเรียนสามเงาวิทยาคม 81. โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง 82. โรงเรียนอนุบาลกำแพงเพชร 83. โรงเรียนอนุบาลคลองลาน 84. โรงเรียนอนุบาลไทรงาม 85. โรงเรียนอนุบาลเมืองกำแพงเพชร (บ้านนครชุม) 86. โรงเรียนอนุบาลราชภัฏกำแพงเพชร 87. โรงเรียนอนุบาลลานกระบือ 88. โรงเรียน อบจ.กำแพงเพชร 89. โรงเรียนอ่างทองพัฒนา 90. โรงเรียนบ้านบางลาด 91. โรงเรียนห้วยใหญ่่างาม 92. โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง 93. โรงเรียนบ้านน้ำดิบ (ศรีกำแพงอุปถัมภ์) 94. โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ 95. โรงเรียนบ้านโนนม่วง 96. โรงเรียนจรัญชัยพฤกษ์วิทยา 97. โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง 98. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 3 (แปดอ้อม) 99. โรงเรียนบ้านปางขนุน 100. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนห้วยสลุโรงเรียน 101. โรงเรียนบ้านเยพอ 102. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหม่อมราชวงศ์เฉลิมลักษณ์ จันทระเสน 103. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
7. จำนวนภาคีเครือข่าย	51 เครือข่าย - ธนาคารออมสิน - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพลังงานจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร - สมาคมนักหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนจังหวัดกำแพงเพชร - บริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร - เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน - สถิติจังหวัดกำแพงเพชร - ประกันสังคมจังหวัดกำแพงเพชร - จัดหางานจังหวัดกำแพงเพชร - พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร - วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร - คลังจังหวัดกำแพงเพชร - เรือนจำกลางจังหวัดกำแพงเพชร - วิทยาลัยสารพัดช่างกำแพงเพชร - วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร - วิทยาลัยอาชีวศึกษากฎบัตรวิทยการและเทคโนโลยี - องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร - บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด - วิทยาลัยการอาชีพนาครี - สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดกำแพงเพชร - บริษัท น้ำตาลนครเพชร - บริษัท น้ำตาลทรายกำแพงเพชร - บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร - องค์การบริหารสวนตำบลนาบอคำ - องค์การบริหารสวนตำบลสระแก้ว - องค์การบริหารสวนตำบลพานทอง	53 เครือข่าย - ธนาคารออมสิน - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพลังงานจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร - สมาคมนักหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนจังหวัดกำแพงเพชร - บริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร - เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน - สถิติจังหวัดกำแพงเพชร - ประกันสังคมจังหวัดกำแพงเพชร - จัดหางานจังหวัดกำแพงเพชร - พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร - วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร - คลังจังหวัดกำแพงเพชร - เรือนจำกลางจังหวัดกำแพงเพชร - วิทยาลัยสารพัดช่างกำแพงเพชร - วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร - วิทยาลัยอาชีวศึกษากฎบัตรวิทยการและเทคโนโลยี - องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร - บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด - วิทยาลัยการอาชีพนาครี - สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดกำแพงเพชร - บริษัท น้ำตาลนครเพชร - บริษัท น้ำตาลทรายกำแพงเพชร - บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร - องค์การบริหารสวนตำบลนาบอคำ - องค์การบริหารสวนตำบลสระแก้ว - องค์การบริหารสวนตำบลพานทอง	จำนวนภาคีเครือข่าย เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 2 เครือข่าย

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	37.องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยัง 38.เทศบาลเมืองปางมะค่า 39.องค์การบริหารส่วนตำบลคีรีราษฎร์ 40.องค์การบริหารส่วนตำบลพพระ 41.องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน 42.เทศบาลตำบลแม่จะเรา 43.เทศบาลตำบลแม่ระมาด 44.เทศบาลตำบลแม่ตาว 45.เทศบาลตำบลพพระ 46.พัฒนาชุมชน อำเภอเมืองกำแพงเพชร 47.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 48.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 2 49.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 50.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 51.องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย	37.องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยัง 38.เทศบาลเมืองปางมะค่า 39.องค์การบริหารส่วนตำบลคีรีราษฎร์ 40.องค์การบริหารส่วนตำบลพพระ 41.องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน 42.เทศบาลตำบลแม่จะเรา 43.เทศบาลตำบลแม่ระมาด 44.เทศบาลตำบลแม่ตาว 45.เทศบาลตำบลพพระ 46.พัฒนาชุมชน อำเภอเมืองกำแพงเพชร 47.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 48.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 2 49.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 50.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 51.องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย 52. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 53. เทศบาลตำบลเทพนคร	
8. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการ ของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	21 กลุ่ม	51 กลุ่ม	จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการ สนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ. เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 30 กลุ่ม
9. จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะ สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนา ครูเพิ่มขึ้น	75 ผลงาน	66 ผลงาน	จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขา วิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาตินานาชาติ หรือนำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและ พัฒนาครู ลดลงจากปี 2566 จำนวน 9 ผลงาน
10. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 56.24 บัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับ ราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ พบว่า มี บัณฑิตครู จำนวน 257 คน ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้ง บุคคลเข้ารับราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผ่านโครงการครู เพื่อพัฒนาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 56.24 จากบัณฑิตครู จำนวน 457 คน	ร้อยละ 23.22 บัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการ ครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ พบว่า มีบัณฑิตครู จำนวน 189 คน ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับ ราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยจำแนกเป็นบัณฑิตครูที่สำเร็จ การศึกษา ภายใน 1 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16	ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน ภายในเวลา 1 ปี ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 33.02

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
11. ร้อยละของครูที่มี ประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อ ปีการศึกษา	ร้อยละ 75.00 จำนวนครูของครูที่มีวุฒิครูและมีประสบการณ์สอน 3 คน จำนวนครูของครูทั้งหมด 4 คน	ร้อยละ 75.00 จำนวนครูของครูที่มีวุฒิครูและมีประสบการณ์สอน 15 คน จำนวนครูของครูทั้งหมด 20 คน	ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์ สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา คงเดิม
12. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุง ให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ใน รูปแบบสหวิทยาการที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศ	จำนวน 24 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) 3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 5. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 6. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) 7. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) 8. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 9. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 10. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 11. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 12. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 13. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 14. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 15. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 16. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	จำนวน 25 หลักสูตร <u>พ.ศ. 2567 จำนวน 20 หลักสูตร</u> 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 3. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 4. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 5. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 6. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 7. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 8. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 9. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 10. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 11. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 12. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 13. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 14. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 15. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 16. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบ สหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการ พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1 หลักสูตร

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	17. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 18. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 19. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 20. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 21. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 22. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 23. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 24. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 25. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 26. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	17. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 18. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 19. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 20. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) <u>พ.ศ. 2568 จำนวน 5 หลักสูตร</u> 1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 2. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ CWIE (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) 4. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 5. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	
13. จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน 186 ผลงาน จำนวนผลงานของนักศึกษา/ อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ - เป็นผลงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมกับอาจารย์ จำนวน 91 ผลงาน - เป็นผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับต่าง และการประชุมทางวิชาการ จำนวน 86 ผลงาน แบ่งเป็น (1) ระดับนานาชาติ จำนวน 16 เรื่อง (2) ระดับชาติ จำนวน 70 เรื่อง - เป็นผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 10 รางวัล จาก 9 ผลงาน	จำนวน 121 ผลงาน จำนวนผลงานของนักศึกษา/ อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ - เป็นผลงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมกับอาจารย์ จำนวน 53 ผลงาน - เป็นผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับต่างๆ และการประชุมทางวิชาการ จำนวน 64 ผลงาน แบ่งเป็น (1) ระดับนานาชาติ จำนวน 13 เรื่อง (2) ระดับชาติ จำนวน 51 เรื่อง - เป็นผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 4 รางวัล จาก 4 ผลงาน	มีจำนวนผลงานของนักศึกษา/ อาจารย์รวมทั้งสิ้น 121 ผลงาน ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยกว่าเดิม 65 เรื่อง เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2566 - ผลงานของนักศึกษามีจำนวนลดลงจากเดิม 38 เรื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลของปีงบประมาณ 2566 - ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ในระดับนานาชาติ มีจำนวนน้อยลง 3 เรื่องจากเดิม ในปีงบประมาณ 2566 มีผลงาน จำนวน 16 เรื่อง - มีผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ จำนวน 4 ผลงาน ซึ่งน้อยกว่าในปี 2566 อยู่จำนวน 5 ผลงาน

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง																																																																
14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ร้อยละ 46.81 จากการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สำหรับศตวรรษที่ 21 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 การรับรองความสามารถด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ให้ใช้เกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของ The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) เป็นเกณฑ์กลางในการเทียบเคียงระดับคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอื่น ๆ ซึ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC มีจำนวนทั้งสิ้น 878 คน <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th><th>ช่วงคะแนน</th><th>จำนวน</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C2</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr> <tr> <td>C1</td><td>605 - 990</td><td>17</td><td>1.94</td></tr> <tr> <td>B2</td><td>405 - 600</td><td>217</td><td>24.71</td></tr> <tr> <td>B1</td><td>255 - 400</td><td>411</td><td>46.81</td></tr> <tr> <td>A2</td><td>120 - 250</td><td>233</td><td>26.54</td></tr> <tr> <td>A1</td><td>50 - 115</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td></td><td>878</td><td></td></tr> </tbody> </table> สรุปจากการสอบวัดระดับความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษด้วยการสอบ TOEIC ในปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC ที่มีผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ คือ ระดับ B1 จำนวน 411 คน จากจำนวนนักศึกษา 878 คน คิดเป็นร้อยละ 46.81	ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	C2	N/A	N/A	N/A	C1	605 - 990	17	1.94	B2	405 - 600	217	24.71	B1	255 - 400	411	46.81	A2	120 - 250	233	26.54	A1	50 - 115	N/A	N/A	รวม		878		ร้อยละ 41.08 จากการดำเนินงานตามโครงการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 การรับรองความสามารถด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ให้ใช้เกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของ The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) เป็นเกณฑ์กลางในการเทียบเคียงระดับคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอื่น ๆ ซึ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC มีจำนวนทั้งสิ้น 830 คน <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th><th>ช่วงคะแนน</th><th>จำนวน</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C2</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr> <tr> <td>C1</td><td>605 - 990</td><td>4</td><td>0.48</td></tr> <tr> <td>B2</td><td>405 - 600</td><td>21</td><td>2.53</td></tr> <tr> <td>B1</td><td>255 - 400</td><td>316</td><td>38.07</td></tr> <tr> <td>A2</td><td>120 - 250</td><td>489</td><td>58.92</td></tr> <tr> <td>A1</td><td>50 - 115</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td></td><td>830</td><td></td></tr> </tbody> </table> สรุปจากการสอบวัดระดับความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษด้วยการสอบ TOEIC ในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC ที่มีผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ คือ ระดับ B1 จำนวน 341 คน จากจำนวนนักศึกษา 830 คน คิดเป็นร้อยละ 41.08	ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	C2	N/A	N/A	N/A	C1	605 - 990	4	0.48	B2	405 - 600	21	2.53	B1	255 - 400	316	38.07	A2	120 - 250	489	58.92	A1	50 - 115	N/A	N/A	รวม		830		ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 5.73
ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ																																																																
C2	N/A	N/A	N/A																																																																
C1	605 - 990	17	1.94																																																																
B2	405 - 600	217	24.71																																																																
B1	255 - 400	411	46.81																																																																
A2	120 - 250	233	26.54																																																																
A1	50 - 115	N/A	N/A																																																																
รวม		878																																																																	
ระดับ	ช่วงคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ																																																																
C2	N/A	N/A	N/A																																																																
C1	605 - 990	4	0.48																																																																
B2	405 - 600	21	2.53																																																																
B1	255 - 400	316	38.07																																																																
A2	120 - 250	489	58.92																																																																
A1	50 - 115	N/A	N/A																																																																
รวม		830																																																																	
15. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน 113 ฐานข้อมูล <u>ด้านการจัดการเรียนการสอน</u> - ระบบรับสมัครนักศึกษา (ป.ตรี กศบป ป.วิชาชีพครู ป.โท ป.เอก) https://admission.kpru.ac.th/ - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา https://std.kpru.ac.th/e-advisor/ - ระบบจัดผู้สอนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 - ระบบการจัดตารางสอน https://e-student.kpru.ac.th/tess/ - ระบบเพิ่ม-ถอนรายวิชา https://e-student.kpru.ac.th/adddrop/	จำนวน 146 ฐานข้อมูล <u>ด้านการจัดการเรียนการสอน</u> - ระบบจัดผู้สอนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 - ระบบรับสมัครนักศึกษา (ป.ตรี กศบป ป.วิชาชีพครู ป.โท ป.เอก) https://admission.kpru.ac.th/ - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา https://std.kpru.ac.th/e-advisor/ - ระบบการจัดตารางสอน https://e-student.kpru.ac.th/tess/ - ระบบเพิ่ม-ถอนรายวิชา https://e-student.kpru.ac.th/adddrop/	จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 33 ฐานข้อมูล																																																																

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	6. ระบบลงทะเบียนเรียนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 7. ระบบตรวจสอบประวัติการชำระเงิน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 8. ระบบขยายเวลาชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และระบบขอเป็นผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ https://e-student.kpru.ac.th/expansionshortage/ 9. ระบบตรวจสอบข้อมูลตารางเรียน ตารางสอน ตารางสอบ https://reg.kpru.ac.th/teachertable/index.asp?creck=1 10. ระบบตรวจแผนการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/extended/index.php 11. ระบบพิมพ์ใบรายชื่อนักศึกษา https://e-student.kpru.ac.th/listmajorstd.php 12. ระบบมคอ.ออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 13. ระบบบริหารจัดการและส่งเสริมการใช้งานระบบสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (KPRU LMS e-learning) และการให้บริการห้องเรียนอัจฉริยะ https://lms.kpru.ac.th/ 14. ระบบบริหารจัดการสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (KPRU MOOC) https://mooc.kpru.ac.th/ 15. ระบบสอบออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/exam/ 16. ระบบสั่งซื้อหนังสือออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/orderbooks/ 17. ระบบยกเลิกรายวิชา https://e-student.kpru.ac.th/withdrawal/login/ 18. ระบบประเมินการสอนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 19. ระบบข้อมูลผลประเมินการสอนของอาจารย์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 20. ระบบกรอกรผลการเรียนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 21. ระบบตรวจสอบผลการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 22. ระบบพิมพ์ใบผลการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 23. ระบบบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา https://lis.kpru.ac.th/e-activity/ 24. ระบบสมัครสอบวัดมาตรฐานคอมพิวเตอร์ (e-Testing) https://e-student.kpru.ac.th/web2016 25. ระบบสมัครสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษและดูผลการสอบ https://engtest.kpru.ac.th/ 26. ระบบสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์ https://emt.kpru.ac.th	6. ระบบลงทะเบียนเรียนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 7. ระบบตรวจสอบประวัติการชำระเงิน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 8. ระบบขยายเวลาชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และระบบขอเป็นผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ https://e-student.kpru.ac.th/expansionshortage/ 9. ระบบตรวจสอบข้อมูลตารางเรียน ตารางสอน ตารางสอบ https://reg.kpru.ac.th/teachertable/index.asp?creck=1 10. ระบบตรวจแผนการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/extended/index.php 11. ระบบพิมพ์ใบรายชื่อนักศึกษา https://e-student.kpru.ac.th/listmajorstd.php 12. ระบบมคอ.ออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 13. ระบบบริหารจัดการและส่งเสริมการใช้งานระบบสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (KPRU LMS e-learning) และการให้บริการห้องเรียนอัจฉริยะ https://lms.kpru.ac.th/ 14. ระบบบริหารจัดการสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (KPRU MOOC) https://mooc.kpru.ac.th/ 15. ระบบสอบออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/exam/ 16. ระบบสั่งซื้อหนังสือออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/orderbooks/ 17. ระบบยกเลิกรายวิชา https://e-student.kpru.ac.th/withdrawal/login/ 18. ระบบประเมินการสอนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 19. ระบบข้อมูลผลประเมินการสอนของอาจารย์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 20. ระบบกรอกรผลการเรียนออนไลน์ https://e-student.kpru.ac.th/web2016 21. ระบบตรวจสอบผลการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 22. ระบบพิมพ์ใบผลการเรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 23. ระบบบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา https://lis.kpru.ac.th/e-activity/ 24. ระบบสมัครสอบวัดมาตรฐานคอมพิวเตอร์ (e-Testing) https://e-student.kpru.ac.th/web2016 25. ระบบสมัครสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษและดูผลการสอบ https://engtest.kpru.ac.th/ 26. ระบบสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์ https://emt.kpru.ac.th	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	27. ระบบขอใบรับรอง https://e-student.kpru.ac.th/web2016 28. ระบบขอใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ https://e-student.kpru.ac.th/rubrongkpru 29. ระบบวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 30. ระบบเช็คจบการศึกษา 31. ระบบสรุปจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาแต่ละรอบเข้าสู่ฐานมหาวิทยาลัย 32. ระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต https://e-student.kpru.ac.th/webgeduate2560/ 33. ระบบจองห้องศึกษาค้นคว้าเฉพาะกลุ่ม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ https://arit.kpru.ac.th/ap/booking/ 34. ระบบบริหารจัดการงานฝึกอบรม https://arit.kpru.ac.th/ap/e-training/ 35. ระบบแนะนำทรัพยากร https://arit.kpru.ac.th/ap/irg/ 36. ระบบจัดเก็บข้อมูลระบบคลังหน่วยกิต https://e-student.kpru.ac.th/creditbank/ 37. ระบบรักษาสภาพและคืนสภาพนักศึกษา 38. ระบบบริหารจัดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ https://register.kpru.ac.th/internship/ 39. ระบบบริหารจัดการและให้บริการวิดีโอกิจกรรมและแนะนำบริการ https://arit.kpru.ac.th/ap/activity/ 40. ระบบให้บริการค้นหาตัวเล่มวารสาร https://arit.kpru.ac.th/ap/jasa/ 41. ระบบฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-clipping/ 42. ระบบฐานข้อมูล ทางการแพทย์และการพยาบาล https://arit.kpru.ac.th/ap/app/ 43. ระบบฐานข้อมูล งานวิจัย https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ <u>ด้านบริหารจัดการ</u> 44. ระบบรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ http://3d-gf.kpru.ac.th/bgreport1/ 45. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (KPRU MIS) https://mis.kpru.ac.th/ 46. ระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://mis.kpru.ac.th/kprureport/ 47. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ (E-PAR) https://e-par.kpru.ac.th/e-par/ 48. ระบบบุคลากร (e - personnel) https://e-personnel.kpru.ac.th/ 49. ระบบพัฒนาบุคลากร https://ga.kpru.ac.th/hrds/	27. ระบบขอใบรับรอง https://e-student.kpru.ac.th/web2016 28. ระบบขอใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ https://e-student.kpru.ac.th/rubrongkpru 29. ระบบวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน https://e-student.kpru.ac.th/web2016 30. ระบบเช็คจบการศึกษา 31. ระบบสรุปจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาแต่ละรอบเข้าสู่ฐานมหาวิทยาลัย 32. ระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต https://e-student.kpru.ac.th/webgeduate2560/ 33. ระบบจองห้องศึกษาค้นคว้าเฉพาะกลุ่ม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ https://arit.kpru.ac.th/ap/booking/ 34. ระบบบริหารจัดการงานฝึกอบรม https://arit.kpru.ac.th/ap/e-training/ 35. ระบบแนะนำทรัพยากร https://arit.kpru.ac.th/ap/irg/ 36. ระบบจัดเก็บข้อมูลระบบคลังหน่วยกิต https://e-student.kpru.ac.th/creditbank/ 37. ระบบรักษาสภาพและคืนสภาพนักศึกษา 38. ระบบบริหารจัดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ https://register.kpru.ac.th/internship/ 39. ระบบบริหารจัดการและให้บริการวิดีโอกิจกรรมและแนะนำบริการ https://arit.kpru.ac.th/ap/activity/ 40. ระบบให้บริการค้นหาตัวเล่มวารสาร https://arit.kpru.ac.th/ap/jasa/ 41. ระบบฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-clipping/ 42. ระบบฐานข้อมูล ทางการแพทย์และการพยาบาล https://arit.kpru.ac.th/ap/app/ 43. ระบบฐานข้อมูล งานวิจัย https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ 44. คลังข้อมูลดิจิทัลคอลเล็กชั่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://arit.kpru.ac.th/ap/digital-collections/ 45. ฐานข้อมูลทางการแพทย์และการพยาบาล https://arit.kpru.ac.th/ap/e-med/ 46. KPRU English Language Learning Digital Program https://arit.kpru.ac.th/ap/ell/ 47. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ แยกตามคณะ/หลักสูตร https://arit.kpru.ac.th/ap/ir 48. นิทรรศการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม https://acc.kpru.ac.th/exhibition/ <u>ด้านบริหารจัดการ</u> 49. ระบบรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ http://3d-gf.kpru.ac.th/bgreport1/	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	50. ระบบเว็บไซต์บุคลากร https://arit.kpru.ac.th/ap/kprume/ 51. ระบบออกใบสลิปเงินเดือน https://e-payslip.kpru.ac.th/ 52. ระบบการประชุม (e-Meeting) https://emeeting.kpru.ac.th/ 53. ระบบสำนักงานอัตโนมัติ https://eoa2.kpru.ac.th/ 54. ระบบปฏิทินกิจกรรม (e-Calendar) https://register.kpru.ac.th/Calendar/ 55. ระบบบริหารความเสี่ยง https://e-rms.kpru.ac.th/main/ 56. ระบบอีเมลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร https://login.microsoftonline.com/ 57. ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ (E-SPR) https://e-par.kpru.ac.th/e-spr/ 58. ระบบประเมินผลการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ (ระบบ evaluation) https://lis.kpru.ac.th/evaluation 59. ระบบรายงานการปฏิบัติราชการ https://e-par.kpru.ac.th/e-Report/ 60. ระบบแจ้งผลการเลื่อนเงินเดือน https://e-par.kpru.ac.th/e-salary/ 61. ระบบการทำตำแหน่งทางวิชาการ https://mis.kpru.ac.th/acadrnk 62. ระบบชำระเงินและออกใบเสร็จแบบเรียลไทม์ 63. ระบบบันทึกเวลาปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://e-par.kpru.ac.th/timeKPRU/ 64. ระบบรับแจ้งเตือน KPRUNotify https://register.kpru.ac.th/KPRUNotify/ 65. ระบบรายงานการปฏิบัติราชการ WFH https://e-par.kpru.ac.th/e-report/ 66. ระบบรับสมัครบุคลากร https://e-par.kpru.ac.th/CEAS/ 67. ระบบบริหารจัดการ SDGs https://register.kpru.ac.th/SDG/ 68. ระบบรายงานสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (Dashboard) 69. ระบบบริหารจัดการข้อมูลคณะพยาบาลศาสตร์ (KPRU Nurse Information) 70. ระบบให้บริการลงทะเบียน พัฒนาทักษะ อบรม เรียนรู้ และอื่นๆ พร้อมรับเกียรติบัตร https://arit.kpru.ac.th/ap/digital/ ด้านการวิจัย 71. ระบบสืบค้นงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร http://research2017.kpru.ac.th/sre/pages/index.php 72. ระบบฐานข้อมูลนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ http://research2017.kpru.ac.th/innovation/ 73. ระบบบริหารจัดการงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://research.kpru.ac.th/research_new/	50. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (KPRU MIS) https://mis.kpru.ac.th/ 51. ระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://mis.kpru.ac.th/kprureport/ 52. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) https://e-par.kpru.ac.th/e-par/ 53. ระบบบุคลากร (e - personnel) https://e-personnel.kpru.ac.th/ 54. ระบบพัฒนาบุคลากร https://ga.kpru.ac.th/hrds/ 55. ระบบเว็บไซต์บุคลากร https://arit.kpru.ac.th/ap/kprume/ 56. ระบบออกใบสลิปเงินเดือน https://e-payslip.kpru.ac.th/ 57. ระบบการประชุม (e-Meeting) https://emeeting.kpru.ac.th/ 58. ระบบสำนักงานอัตโนมัติ https://eoa2.kpru.ac.th/ 59. ระบบปฏิทินกิจกรรม (e-Calendar) https://register.kpru.ac.th/Calendar/ 60. ระบบบริหารความเสี่ยง https://e-rms.kpru.ac.th/main/ 61. ระบบอีเมลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร https://login.microsoftonline.com/ 62. ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ (E-SPR) https://e-par.kpru.ac.th/e-spr/ 63. ระบบประเมินผลการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ (ระบบ evaluation) https://lis.kpru.ac.th/evaluation 64. ระบบรายงานการปฏิบัติราชการ https://e-par.kpru.ac.th/e-Report/ 65. ระบบแจ้งผลการเลื่อนเงินเดือน https://e-par.kpru.ac.th/e-salary/ 66. ระบบการทำตำแหน่งทางวิชาการ https://mis.kpru.ac.th/acadrnk 67. ระบบชำระเงินและออกใบเสร็จแบบเรียลไทม์ 68. ระบบบันทึกเวลาปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://e-par.kpru.ac.th/timeKPRU/ 69. ระบบรับแจ้งเตือน KPRUNotify https://register.kpru.ac.th/KPRUNotify/ 70. ระบบรายงานการปฏิบัติราชการ WFH https://e-par.kpru.ac.th/e-report/ 71. ระบบรับสมัครบุคลากร https://e-par.kpru.ac.th/CEAS/ 72. ระบบบริหารจัดการ SDGs https://register.kpru.ac.th/SDG/ 73. ระบบรายงานสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (Dashboard) 74. ระบบบริหารจัดการข้อมูลคณะพยาบาลศาสตร์ (KPRU Nurse Information) 75. ระบบให้บริการลงทะเบียน พัฒนาทักษะ อบรม เรียนรู้ และอื่นๆ พร้อมรับเกียรติบัตร https://arit.kpru.ac.th/ap/digital/ 76. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ https://pcm.kpru.ac.th/ap/gpim/	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	74. ระบบฐานข้อมูลบทความการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://research.kpru.ac.th/sac/ 75. ระบบส่งข้อเสนอโครงการวิจัย https://research.kpru.ac.th/proposal2/ 76. ระบบรายงานการตีพิมพ์เผยแพร่ https://research.kpru.ac.th/research2/pages/Faculty_show.php 77. ระบบรายงานการจดลิขสิทธิ์ https://research.kpru.ac.th/copyright/pages/index.php 78. ระบบฐานข้อมูลสภาพปัญหา https://research.kpru.ac.th/mapresearch/ 79. ฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น https://research.kpru.ac.th/localresearch/index.php 80. ระบบเพิ่มความต้องการของชุมชน http://research.kpru.ac.th/communityneeds/index.php 81. ระบบฐานข้อมูลดิจิทัลคอลเล็กชัน https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ 82. ระบบให้บริการค้นหาตัวเล่มวารสาร https://arit.kpru.ac.th/ap/jasa/ 83. ระบบฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-clipping/ 84. ระบบฐานข้อมูล ทางารแพทย์และการพยาบาล https://arit.kpru.ac.th/ap/app/ 85. ระบบฐานข้อมูล งานวิจัย https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ <u>ด้านการบริการวิชาการ</u> 86. ระบบจองใช้อาคารสถานที่ออนไลน์ https://asl.kpru.ac.th/main/ap/e-olrs/ 87. ระบบความเชี่ยวชาญด้านวิทยากร https://asl.kpru.ac.th/e-Personnel/ 88. ระบบการตลาดออนไลน์ https://asl.kpru.ac.th/kpruotop/ 89. ระบบรายงานความก้าวหน้าโครงการบริการวิชาการ https://asl.kpru.ac.th/E-ASPR/Login.php 90. ระบบการติดตามผลการดำเนินการโครงการหลักสูตรระยะสั้น https://asl.kpru.ac.th/e-Course/ 91. ระบบบริการคำถามที่พบบ่อย (Q&A) https://arit.kpru.ac.th/ap/question-answer/question-answer.php 92. ระบบบริการฝึกอบรม (e-training) https://arit.kpru.ac.th/ap/e-training/ 93. ระบบฐานข้อมูลพันธกิจสัมพันธ์บริการชุมชนท้องถิ่น https://asl.kpru.ac.th/cse/ 94. ระบบให้บริการลงทะเบียน เรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมรับเกียรติบัตร https://arit.kpru.ac.th/ap/exhibition/ <u>ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</u>	77. ระบบการบริหารจัดการการตรวจสอบพัสดุ https://pcm.kpru.ac.th/ap/imsi/ 78. ระบบการบริหารจัดการการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ https://pcm.kpru.ac.th/ap/imms/ 79. สรุปผลข้อมูลสถิติการใช้บริการสารสนเทศ https://arit.kpru.ac.th/ap/dashboard/ 80. ระบบทะเบียนครุภัณฑ์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-asset/ 81. ระบบบริหารและจัดการโครงการ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-pms/ 82. ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-project/ 83. บริการ ยืม-คืน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://arit.kpru.ac.th/ap/e-services/ 84. ระบบระบบบริหารจัดการปริมาณขยะ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-Trash/ 85. KPRU Forms https://arit.kpru.ac.th/ap/forms/ 86. ระบบลงนามถวายสัตย์ปฏิญาณ https://arit.kpru.ac.th/ap/forMyKing/ 87. ระบบแสดงความขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ https://arit.kpru.ac.th/ap/gratitude/ 88. ระบบทรัพยากรคงคลัง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://arit.kpru.ac.th/ap/inventory/ 89. ระบบบริหารจัดการสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://arit.kpru.ac.th/ap/KPRUAdmin/ 90. ระบบการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ https://arit.kpru.ac.th/ap/KPRUgbs/ 91. ฐานข้อมูลความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับหน่วยงานภายนอก https://arit.kpru.ac.th/ap/MOU/ 92. ระบบบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลโครงการ https://arit.kpru.ac.th/ap/projects/ 93. ระบบบริหารจัดการคิว https://arit.kpru.ac.th/ap/Queue/ 94. ระบบบริหารจัดการห้องพักและสถานที่ https://asl.kpru.ac.th/sakthonghome/ 95. ระบบพิธีช่อมรับพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://register.kpru.ac.th/KPRU-CCD/ 96. KPRU Green https://kprugreen.kpru.ac.th/ 97. ธนาคารขยะ https://kprugreen.kpru.ac.th/wastebank/ <u>ด้านการศึกษา</u> 98. ระบบสืบค้นงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร http://research2017.kpru.ac.th/sre/pages/index.php	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	95. ฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก https://arit.kpru.ac.th/ap2/local/ 96. ระบบสมัครสอบนักธรรมชั้นตรี ระดับอุดมศึกษา เข้าถึงโดย https://thamma.kpru.ac.th/ 97. ระบบสมาชิก To Be Number 1 https://2b1.kpru.ac.th/ 98. ระบบนิทรรศการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม https://acc.kpru.ac.th/exhibition/ <u>โปรแกรมหรือประโยชน์อื่น ๆ</u> 99. ระบบบริการ (KPRU CLICK) https://arit.kpru.ac.th/ap/click/ 100. ระบบสำรวจ (KPRUSurvey) https://arit.kpru.ac.th/ap/survey/ 101. ระบบรายงานการฉีดวัคซีน https://e-student.kpru.ac.th/vaccinekpru 102. ระบบการสร้างเกียรติบัตร (KPRU ICC) https://arit.kpru.ac.th/ap/icc/ 103. ระบบจัดเก็บเกียรติบัตร (KPRU E-Certificate) https://e-par.kpru.ac.th/e-certificate/ 104. ระบบกิจกรรม https://arit.kpru.ac.th/ap/activityOnline/ 105. ระบบลงนามถวายพระพร https://arit.kpru.ac.th/ap/sign 106. ระบบแบบสอบถามออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=49 107. ระบบบริการฝึกอบรม (e-training) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=43 108. ระบบบริการแนะนำทรัพยากรสารสนเทศ (IRG) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=47 109. ฐานข้อมูล Digital Media https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=10 110. ฐานข้อมูลบทความออนไลน์ (e-Clipping) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=51 111. ระบบให้บริการลงทะเบียนอบรม (KPRU-Digital) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/ 112. ระบบย่อเว็บไซต์ KPRU SHORT URL https://arit.kpru.ac.th/ap/shorturl/ 113. ระบบสร้าง QR CODE https://arit.kpru.ac.th/ap/qrcode/	99. ระบบฐานข้อมูลนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ http://research2017.kpru.ac.th/innovation/ 100. ระบบบริหารจัดการงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร https://research.kpru.ac.th/research_new/ 101. ระบบฐานข้อมูลบทความการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร https://research.kpru.ac.th/sac/ 102. ระบบส่งข้อเสนอโครงการวิจัย https://research.kpru.ac.th/proposal2/ 103. ระบบรายงานการตีพิมพ์เผยแพร่ https://research.kpru.ac.th/research2/pages/Faculty_show.php 104. ระบบรายงานการจัดลิขสิทธิ์ https://research.kpru.ac.th/copyright/pages/index.php 105. ระบบฐานข้อมูลสภาพปัญหา https://research.kpru.ac.th/mapresearch/ 106. ฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น https://research.kpru.ac.th/localresearch/index.php 107. ระบบเพิ่มความต้องการของชุมชน http://research.kpru.ac.th/communityneeds/index.php 108. ระบบฐานข้อมูลดิจิทัลคอลเล็กชัน https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ 109. ระบบให้บริการค้นหาตัวเล่มวารสาร https://arit.kpru.ac.th/ap/jasa/ 110. ระบบฐานข้อมูลบทความออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-clipping/ 111. ระบบฐานข้อมูล ทางการแพทย์และการพยาบาล https://arit.kpru.ac.th/ap/app/ 112. ระบบฐานข้อมูล งานวิจัย https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms/ 113. ระบบจัดเก็บสถิติการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-rs/ 114. ฐานข้อมูลการบริหารจัดการสารเคมีและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ https://arit.kpru.ac.th/ap/e-sciencestore/ <u>ด้านการบริการวิชาการ</u> 115. ระบบจองใช้อาคารสถานที่ออนไลน์ https://asl.kpru.ac.th/main/ap/e-olrs/ 116. ระบบความเชี่ยวชาญด้านวิทยากร https://asl.kpru.ac.th/e-Personnel/ 117. ระบบการตลาดออนไลน์ https://asl.kpru.ac.th/kpruotop/ 118. ระบบรายงานความก้าวหน้าโครงการบริการวิชาการ https://asl.kpru.ac.th/E-ASPR/Login.php 119. ระบบการติดตามผลการดำเนินการโครงการหลักสูตรระยะสั้น https://asl.kpru.ac.th/e-Course/ 120. ระบบบริการคำถามที่พบบ่อย (Q&A) https://arit.kpru.ac.th/ap/question-answer/question-answer.php 121. ระบบบริการฝึกอบรม (e-training) https://arit.kpru.ac.th/ap/e-training/	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
		122. ระบบฐานข้อมูลพันธกิจสัมพันธ์บริการชุมชนท้องถิ่น https://asl.kpru.ac.th/cse/ 123. ระบบให้บริการลงทะเบียน เรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมรับเกียรติบัตร https://arit.kpru.ac.th/ap/exhibition/ 124. กิจกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร https://arit.kpru.ac.th/ap/activity2u/ <u>ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</u> 125. ฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก https://arit.kpru.ac.th/ap2/local/ 126. ระบบสมัครสอบนักเรียนชั้นตรี ระดับอุดมศึกษา เข้าถึงโดย https://thamma.kpru.ac.th/ 127. ระบบสมาชิก To Be Number 1 https://2b1.kpru.ac.th/ 128. ระบบนิทรรศการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม https://acc.kpru.ac.th/exhibition/ <u>โปรแกรมอรรถประโยชน์อื่น ๆ</u> 129. ระบบรับบริการ (KPRU CLICK) https://arit.kpru.ac.th/ap/click/ 130. ระบบสำรวจ (KPRUSurvey) https://arit.kpru.ac.th/ap/survey/ 131. ระบบรายงานการนิเทศขึ้น https://e-student.kpru.ac.th/vaccinekpru 132. ระบบการสร้างเกียรติบัตร (KPRU ICC) https://arit.kpru.ac.th/ap/icc/ 133. ระบบจัดเก็บเกียรติบัตร (KPRU E-Certificate) https://e-par.kpru.ac.th/e-certificate/ 134. ระบบกิจกรรม https://arit.kpru.ac.th/ap/activityOnline/ 135. ระบบลงนามถวายพระพร https://arit.kpru.ac.th/ap/sign 136. ระบบแบบสอบถามออนไลน์ https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=49 137. ระบบบริการฝึกอบรม (e-training) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=43 138. ระบบบริการแนะนำทรัพยากรสารสนเทศ (IRG) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=47 139. ระบบฐานข้อมูล Digital Media https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=10 140. ระบบฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์ (e-Clipping) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/?nu=choose&id=51 141. ระบบให้บริการลงทะเบียนอบรม (KPRU-Digital) https://arit.kpru.ac.th/ap/app/	

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
		142. ระบบเว็บไซต์ KPRU SHORT URL https://arit.kpru.ac.th/ap/shorturl/ 143. ระบบสร้าง QR CODE https://arit.kpru.ac.th/ap/qrcode/ 144. คำนวณหาค่าดัชนีมวลกาย (BMI) https://arit.kpru.ac.th/ap/bmi/ 145. KPRU PDF PROTECT https://arit.kpru.ac.th/ap/PDFProtect/ 146. WebP รูปภาพแบบใหม่สำหรับเว็บไซต์ https://arit.kpru.ac.th/ap/webp/	
16. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัย และองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็น ทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวน ผลงานดังกล่าวที่ถูกลำนำไปใช้ ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	13 : 93 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมีผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร จำนวน 13 เรื่อง ดังนี้ - ได้รับการจดสิทธิบัตร จำนวน 3 เรื่อง - อยู่ในกระบวนการยื่นจดอนุสิทธิบัตร จำนวน 7 เรื่อง - อยู่ในกระบวนการยื่นจดสิทธิบัตร จำนวน 3 เรื่อง โดยมีผลงานที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 93 เรื่อง	52 : 43 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมีผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร จำนวน 52 เรื่อง ดังนี้ - อยู่ในกระบวนการยื่นจดสิทธิบัตร (ออกแบบผลิตภัณฑ์) จำนวน 33 เรื่อง - ได้รับสิทธิบัตร (ออกแบบผลิตภัณฑ์) จำนวน 19 เรื่อง โดยมีผลงานที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 43 เรื่อง	ได้รับสิทธิบัตร จำนวน 19 เรื่อง ซึ่งมากกว่าในปี 2566 อยู่จำนวน 16 เรื่อง มีผลงานอนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 33 เรื่อง ซึ่งเป็นการ ดำเนินงานที่มีผลงานเพิ่มขึ้น จำนวน 30 เรื่อง จากเดิมปีงบประมาณ 2566 มีจำนวน 3 เรื่อง
17. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	จำนวน 870 คน 1. ราชภัฏจิตอาสา “เติมฝัน แत्मส์ ทำความดีด้วยหัวใจ” ครั้งที่ 8 ประจำปีการศึกษา 2565 นักศึกษา 60 คน 2. ราชภัฏจิตอาสาพัฒนามหาวิทยาลัย นักศึกษา 300 คน 3. ราชภัฏจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ บุคลากรและนักศึกษา 510 คน	จำนวน 2,121 คน 1. ราชภัฏจิตอาสา “เติมฝัน แत्मส์ ทำความดีด้วยหัวใจ” ครั้งที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2567 นักศึกษา 100 คน 2. ราชภัฏจิตอาสาพัฒนามหาวิทยาลัย นักศึกษา 85 คน 3. ค่ายราชภัฏภาคเหนือ คนของพระราช อาสาพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 36 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ นักศึกษา 16 คน 4. ราชภัฏร่วมจิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ 1,300 คน 5. บริจาคโลหิต 7200 CC KPRU BLOOD DONATION นักศึกษา 70 คน 6. บริจาคโลหิต “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อด้วยใจ” นักศึกษา 550 คน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทานเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1,251 คน
18. จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	จำนวน 3 โครงการ 1. ราชภัฏจิตอาสา “เติมฝัน แत्मส์ ทำความดีด้วยหัวใจ” ครั้งที่ 8 ประจำปีการศึกษา 2565 ในวันที่ 27-29 มีนาคม 2565 ณ โรงเรียน โนนสมบูรณ์ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร 2. ราชภัฏจิตอาสาพัฒนามหาวิทยาลัย จัดขึ้นวันที่ 8 มีนาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. ราชภัฏจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำนวน 7 โครงการ 1. ราชภัฏจิตอาสาพัฒนามหาวิทยาลัย ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บริเวณอาคารกิจกรรมนักศึกษา 2. ราชภัฏร่วมจิตบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ครั้งที่ 13 - ครั้งที่ 1 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - ครั้งที่ 2 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 4 โครงการ

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
		3. จัดอาสา เติมน้ำดื่ม ครั้งที่ 9 ในวันที่ 1-3 กรกฎาคม 2567 ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) 4. จัดอาสาสาธิตการล้างแผลพาราเซตา ทำความดีด้วยหัวใจ ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม 5. บริจาคโลหิต 7200 CC KPRU BLOOD DONATION จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ โรงพยาบาลกำแพงเพชร 6. บริจาคโลหิต “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อด้วยใจ” ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 7. ค่ายราชภัฏภาคเหนือ คนของพระราชอาสาพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 36 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567	
19. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	จำนวน 2 คน 1. อบรมและฝึกปฏิบัติการ Train the Trainer หลักสูตรการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมรอบที่ 1 ในระหว่างวันที่ 26-30 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ	จำนวน 1 คน 1. อบรมและฝึกปฏิบัติการ Train the Trainer หลักสูตรการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม รุ่นที่ 2 - ครั้งที่ 1 วันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 2 วันที่ 15-17 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 3 วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 4 วันที่ 21-24 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ลดลงจากปี 2566 จำนวน 1 คน
20. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	จำนวน 2,539 คน 1. อบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม สำหรับผู้นำนักศึกษา ในวันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 350 คน 2. อบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม ประจำปีการศึกษา 2566 ในวันที่ 7 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,400 คน 3. อบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมระดับคณะ จำนวน 789 คน	จำนวน 2,275 คน 1. อบรมเชิงปฏิบัติพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม สำหรับผู้นำนักศึกษา KPRU ในวันที่ 6-7 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ ชั้น 3 อาคารกิจกรรมนักศึกษา ผู้นำนักศึกษา 55 คน 2. อบรมเชิงปฏิบัติพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม KPRU 2567 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารที่ปึงกรัณย์โชติ ผู้นำนักศึกษา 1,480 คน 3. อบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมระดับคณะ จำนวน 740 คน	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ลดลงจากปี 2566 จำนวน 264 คน
21. จำนวนโครงการที่ลงพื้นที่มหาวิทยาลัยมีการประเมินผล	จำนวน 8 โครงการ	จำนวน 9 โครงการ	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1 โครงการ

Key Indicator	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
โครงการพัฒนา Soft skill หรือไม (มี/ไม่มี) โดยใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคม	1. คณะครุศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรผสมผสานแบบประณีต หมู่ 3 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร เพื่อให้คนในชุมชนลดรายจ่ายในการซื้อผักกับประธานและความรู้ในการปลูกพืชปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพที่ดี 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร และผู้ประกอบการ ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน มีความประสงค์ที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ยังขาดด้านการจัดทำแผนที่และป้ายสัญลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนคลองลานพัฒนา 3. คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ ชุมชนบ้านทุ่งสวน อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ช่วยพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ และการออกแบบสัญลักษณ์ของชุมชนบ้านทุ่งสวน ทำให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของชุมชน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ให้ความชัดเจน และเป็นที่ยึดจำได้ง่ายยิ่งขึ้น 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลงพื้นที่ ณ วิทยาลัยชุมชนพื้นที่กล้วยไข่เมืองกำแพง ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยไข่อัดเม็ด ส่งเสริมช่องทางการติดต่อ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ 2 พื้นที่ ดังนี้ 5.1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยาง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร ออกแบบและทำป้ายพ้อมติดต่องให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยาง ทาสีรองพื้นและทำความสะอาดบริเวณศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยางเพื่อรองรับโครงการทำ BBL ทำ BBL ให้กับศูนย์ 4 จุด และประดิษฐ์ของเล่นและสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็กเล็ก 5.2) แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรสวนโชคดีสอน ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร สร้างและออกแบบตู้บัพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีการติดตั้งตู้บัพลังงานแสงอาทิตย์และแนะนำวิธีการใช้งานให้กับชุมชน และนักศึกษาเรียนรู้กระบวนการตากปลาด้วยตู้บัพลังงานแสงอาทิตย์ 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ลงพื้นที่ ณ สนามกีฬา ชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ 7 ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก พัฒนาสนามกีฬาของชุมชน 7. คณะพยาบาลศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ชุมชนวังยาง หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพในด้านการดูแลสุขภาพของประชาชน บุคลากร ตลอดจนเครือข่ายสุขภาพในชุมชน และเป็นการสร้างกระแสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีต่อไป	1. พัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมทักษะในการเรียนรู้ของนักเรียนลงพื้นที่ ณ โรงเรียนบ้านโชคชัยพัฒนา เพื่อทำ BBL 2. คณะครุศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ต.ลำดองไผ่ตง อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม : 1.ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดก้อน 3C จากซังข้าวโพด 2. กระดาษจากซังข้าวโพด 3. คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ ณ หมู่บ้านทุ่งสวน อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร เพื่อทำแผนการตลาดออนไลน์ 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนาคลองลานโมเดล ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม มาร์กหน้าอาร์คอล 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลงพื้นที่ ณ ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม 1.สมุนไพรและน้ำมันไพร 2.สังฆทานออนไลน์ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม ทิมพ์พระวิชญกรรม 7. คณะพยาบาลศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม เบาะรองนั่งจากหลอดเพื่อสุขภาพ 8. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ลงพื้นที่ ณ วิทยาลัยชุมชน ศาสตร์พระราชายบ้านมั่นคงเมืองแม่สอด จัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 9. องค์การบริหารนักศึกษา ลงพื้นที่ ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) สร้างนวัตกรรม ปุ๋ยจากใบก้ามปู	

ตารางที่ 20 : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2567

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับจังหวัดและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ โดยมีลักษณะการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ 1. ทุกพื้นที่จะเป็นพื้นที่ต่อเนื่อง มีการประสานงานทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมหาวิทยาลัยได้นำข้อมูลการพัฒนาในปีที่ผ่านมา จปฐ. หมู่บ้านที่ตกเกณฑ์มาพิจารณา และฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ของชุมชน (Thailand Community Data: TCD) ประกอบการพิจารณาในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 2. มีการวางแผนร่วมกันแบบมีส่วนร่วมและนำแผนงาน/โครงการบรรจุในแผนของท้องถิ่น มีการปฏิบัติงานโครงการร่วมกัน รวมถึงมีการติดตามผลร่วมกันเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2565 3. กระบวนการพัฒนาหากเป็นพื้นที่เดิม เน้นการพัฒนากลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะการออกสู่ตลาดในช่องทางที่หลากหลายเพื่อสร้างรายได้ 4. เน้นการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน รวมทั้งบูรณาการกับหน่วยงานภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น เช่น พม. พช. พาณิชย์จังหวัด 5. ขับเคลื่อนชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งที่เน้น BCG Model 6. มหาวิทยาลัยยังคงนโยบายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นเพิ่มเติมจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้แก่ 6.1 ในการดำเนินการโครงการเพื่อขึ้นน้ำ แก้ปัญหา หรือพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ควรใช้กระบวนการหรือระเบียบวิธีการวิจัย หรือแนวทางการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ และเกิด “ชุมชนนวัตกรรม” ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ 20 ปี 6.2 สำหรับศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อปฏิบัติการกิจด้านการพัฒนาท้องถิ่น จะต้องให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ - ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในทางวิชาการและ/หรือ นำไปใช้ในการพัฒนานโยบายสาธารณะและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงการนำไปใช้ในการปรับระบบและกลไกในการแก้ไขปัญหาหรือไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม	มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับจังหวัดและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ โดยมีลักษณะการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ 1. ทุกพื้นที่จะเป็นพื้นที่ต่อเนื่อง มีการประสานงานทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมหาวิทยาลัยได้นำข้อมูลการพัฒนาในปีที่ผ่านมา จปฐ. หมู่บ้านที่ตกเกณฑ์มาพิจารณา และฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ของชุมชน (Thailand Community Data: TCD) ประกอบการพิจารณาในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 2. มีการวางแผนร่วมกันแบบมีส่วนร่วมและนำแผนงาน/โครงการบรรจุในแผนของท้องถิ่น มีการปฏิบัติงานโครงการร่วมกัน รวมถึงมีการติดตามผลร่วมกันเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2567 3. กระบวนการพัฒนาหากเป็นพื้นที่เดิม เน้นการพัฒนากลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะการออกสู่ตลาดในช่องทางที่หลากหลายเพื่อสร้างรายได้ 4. เน้นการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน รวมทั้งบูรณาการกับหน่วยงานภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น เช่น พม. พช. พาณิชย์จังหวัด และธนาคารออมสิน 5. ขับเคลื่อนชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งที่เน้น BCG Model 6. มหาวิทยาลัยยังคงนโยบายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ในปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานที่ชัดเจน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ / ศูนย์ ระดับสำนัก สถาบัน ระดับหลักสูตร และศูนย์ความเป็นเลิศ 7. มีการ Keep Contact พื้นที่เป้าหมายให้กับหน่วยงานในพื้นที่ และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา 8. กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ต้องมีการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และความสุขมวลรวม ทุกพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ 9. จัดให้มีการนำเสนอผลงานวิชาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นในงานนิทรรศการผลงาน KPRU OTOP 2004 วันที่ 14-15 สิงหาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในงานวันสัปดาห์วิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานให้สาธารณชนรับทราบ	1. การประเมินความสุขมวลรวมของชุมชนเป้าหมาย ที่เข้าไปพัฒนา 2. การประเมินค่าผลตอบแทนจากการลงทุน (SROI) ทำให้เห็นผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนในพื้นที่ชัดเจนขึ้น 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมให้กิจกรรมโดยบรรจุไว้ในแผนพัฒนา และสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 4. ผลลัพธ์ที่เข้าไปพัฒนาสามารถขึ้นทะเบียนโอท็อปจำนวน 6 ตัว ได้มาตรฐานมผช. 2 ตัว และ อย. 1 ตัว

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	- ผลจากการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพ และรายได้ให้ชุมชนเป้าหมาย หรือนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนในสถานศึกษาเป้าหมาย - ชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมายมีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ชุมชนอื่นหรือสถานศึกษาอื่น หรือสร้างเครือข่ายการดำเนินงานที่เห็นผลชัดเจน อันเป็นผลมาจากการได้รับการบริการวิชาการของศูนย์ 6.3 มีการ Keep Contact พื้นที่เป้าหมายให้กับหน่วยงานในพื้นที่ และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา		
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการยกระดับสมรรถนะนักศึกษาครู สมรรถนะครูของครู และยกระดับโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <u>การผลิตครู</u> 1. นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ที่จะสำเร็จการศึกษาไป เป็นครูผู้สอนในอนาคตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการวางพื้นฐานที่ดีให้กับนักเรียนในอนาคต แต่ในปัจจุบันทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับปานกลาง จำเป็นต้องพัฒนาอีกมาก จึงจะช่วยให้มีศักยภาพที่จะเป็นทักษะที่ติดตัวไปจนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นจึงต้องมีการวางรากฐานการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครูกลุ่มนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นฐานภาษาอังกฤษจนเป็นทักษะที่ติดตัวและสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นจึงมีโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้น โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาครูสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเรียน และการประกอบอาชีพในอนาคต เป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วยนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 15 หลักสูตร ได้แก่ การศึกษาปฐมวัย วิทยาศาสตร์ทั่วไป คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา พลศึกษา ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ ภาษาไทย การประถมศึกษา ดนตรีศึกษา เคมี คณิตศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) บรรณารักษ์ศาสตร์และสารสนเทศ และการศึกษา 2. นอกเหนือจากการพัฒนาด้านทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาครูแล้ว ยังเล็งเห็นว่า ทักษะอื่น ๆ มีความจำเป็นที่จะช่วยพัฒนาให้นักศึกษาครูเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมสู่การแข่งขันในอนาคต ได้แก่ 1) การยกระดับสมรรถนะนักศึกษาครู โดยมีเป้าหมายเพื่อต้องการให้นักศึกษาได้มีความรู้และทักษะที่จำเป็น และมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต 2) พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนใน	มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการยกระดับสมรรถนะนักศึกษาครู สมรรถนะครูของครู และยกระดับโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <u>การผลิตครู</u> 1. นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ที่จะสำเร็จการศึกษาไป เป็นครูผู้สอนในอนาคตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการวางพื้นฐานที่ดีให้กับนักเรียนในอนาคต แต่ในปัจจุบันทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับปานกลาง จำเป็นต้องพัฒนาอีกมาก จึงจะช่วยให้มีศักยภาพที่จะเป็นทักษะที่ติดตัวไปจนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นจึงต้องมีการวางรากฐานการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครูกลุ่มนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นฐานภาษาอังกฤษจนเป็นทักษะที่ติดตัวและสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นจึงมีโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้น โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาครูสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเรียน และการประกอบอาชีพในอนาคต เป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วยนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 15 หลักสูตร ได้แก่ การศึกษาปฐมวัย วิทยาศาสตร์ทั่วไป คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา พลศึกษา ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ ภาษาไทย การประถมศึกษา ดนตรีศึกษา เคมี คณิตศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) บรรณารักษ์ศาสตร์และสารสนเทศ และการศึกษา 2. นอกเหนือจากการพัฒนาด้านทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาครูแล้ว ยังเล็งเห็นว่า ทักษะอื่น ๆ มีความจำเป็นที่จะช่วยพัฒนาให้นักศึกษาครูเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมสู่การแข่งขันในอนาคต ได้แก่ 1) การยกระดับสมรรถนะนักศึกษาครู โดยมีเป้าหมายเพื่อต้องการให้นักศึกษาได้มีความรู้และทักษะที่จำเป็น และมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต 2) พัฒนาทักษะการ	ในปี 2567 นอกจากการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรแล้ว ยังได้พัฒนาและส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษของครูและบุคลากรทางการศึกษาของสถานศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร ตก จำนวน 40 คน

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	ศตวรรษที่ 21 ที่เน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการสะเต็มศึกษา ที่บูรณาการความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ ให้แก่นักศึกษาโดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต 3. ด้วยอัตราการแข่งขันในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะการแข่งขันเพื่อการสอบเข้ารับราชการครูมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความรู้ที่จำเป็นสำหรับการสอบแข่งขันให้แก่นักศึกษา เพราะการบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการครูได้นั้น ถือเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญของการผลิตนักศึกษาครู ดังนั้น จึงมีโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบบรรจุเข้ารับราชการครู เป้าหมายคือนักศึกษาครูชั้นปีที่ 4 และ 5 โดยมีจัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการสอบให้แก่นักศึกษาครู โดยมุ่งหวังให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อการเตรียมตัวสอบบรรจุ <u>การพัฒนาครู</u> เนื่องจากปัญหาของสถานศึกษาขนาดเล็กคือการขาดแคลนครู ครูผู้สอนไม่ครบตามจำนวนชั้นเรียน ทำให้ผู้เรียนไม่ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและทั่วถึง และการใช้กระบวนการ PLC นั้น เป็นกระบวนการพัฒนาการเรียนการสอนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากกลุ่มคนหลายๆ กลุ่ม เช่น ผู้บริหารโรงเรียน ครู นักวิชาการการศึกษา หรือหน่วยงานการศึกษาภายนอก เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งต้องอาศัยความสัมพันธ์แบบกัลยาณมิตรมีวิสัยทัศน์ คุณค่า เป้าหมาย และการกิจร่วมกัน โดยทำงานร่วมกันแบบทีมเรียนรู้ที่ครูเป็นผู้นำร่วมกัน และผู้บริหารแบบผู้ดูแลสนับสนุนสู่การเรียนรู้และพัฒนาวิชาชีพเปลี่ยนแปลงคุณภาพตนเองสู่คุณภาพการจัดการเรียนรู้ที่เน้นความสำเร็จหรือประสิทธิผลของผู้เรียนเป็นสำคัญและมีความสุขของการทำงานร่วมกันของสมาชิกในชุมชนการเรียนรู้ และเล็งเห็นแล้วว่าการให้นักศึกษาครูเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษานั้น นอกจากครูจะได้พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนของตนเองแล้ว นักศึกษายังได้ฝึกการปฏิบัติงานจริงอีกด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วย โรงเรียนขนาดเล็ก จำนวน 10 โรงเรียน ในเขตพื้นที่กำแพงเพชร นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยความร่วมมือจากองค์กรภายนอก คือ สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ในการดำเนินงานที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่งคณะครุศาสตร์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานในการ	จัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการสะเต็มศึกษา ที่บูรณาการความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ ให้แก่นักศึกษาโดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนา กระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต 3. ด้วยอัตราการแข่งขันในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะการแข่งขันเพื่อการสอบเข้ารับราชการครูมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความรู้ที่จำเป็นสำหรับการสอบแข่งขันให้แก่นักศึกษา เพราะการบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการครูได้นั้น ถือเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญของการผลิตนักศึกษาครู ดังนั้น จึงมีโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบบรรจุเข้ารับราชการครู เป้าหมายคือนักศึกษาครูชั้นปีที่ 4 และ 5 โดยมีจัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการสอบให้แก่นักศึกษาครู โดยมุ่งหวังให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อการเตรียมตัวสอบบรรจุ <u>การพัฒนาครู</u> เนื่องจากปัญหาของสถานศึกษาขนาดเล็กคือการขาดแคลนครู ครูผู้สอนไม่ครบตามจำนวนชั้นเรียน ทำให้ผู้เรียนไม่ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและทั่วถึง และการใช้กระบวนการ PLC นั้น เป็นกระบวนการพัฒนาการเรียนการสอนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากกลุ่มคนหลายๆ กลุ่ม เช่น ผู้บริหารโรงเรียน ครู นักวิชาการการศึกษา หรือหน่วยงานการศึกษาภายนอก เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งต้องอาศัยความสัมพันธ์แบบกัลยาณมิตรมีวิสัยทัศน์ คุณค่า เป้าหมาย และการกิจร่วมกัน โดยทำงานร่วมกันแบบทีมเรียนรู้ที่ครูเป็นผู้นำร่วมกัน และผู้บริหารแบบผู้ดูแลสนับสนุนสู่การเรียนรู้และพัฒนาวิชาชีพเปลี่ยนแปลงคุณภาพตนเองสู่คุณภาพการจัดการเรียนรู้ที่เน้นความสำเร็จหรือประสิทธิผลของผู้เรียนเป็นสำคัญและมีความสุขของการทำงานร่วมกันของสมาชิกในชุมชนการเรียนรู้ และเล็งเห็นแล้วว่าการให้นักศึกษาครูเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษานั้น นอกจากครูจะได้พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนของตนเองแล้ว นักศึกษายังได้ฝึกการปฏิบัติงานจริงอีกด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วย โรงเรียนขนาดเล็ก จำนวน 10 โรงเรียน ในเขตพื้นที่กำแพงเพชร นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยความร่วมมือจากองค์กรภายนอก คือ สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	วางแผน และดำเนินงานพัฒนาโรงเรียนเป้าหมาย ในด้านการให้ความรู้แก่ครู การผลิตสื่อการสอน และการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม	(กสศ.) ในการดำเนินงานที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่งคณะครุศาสตร์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานในการวางแผน และดำเนินงานพัฒนาโรงเรียนเป้าหมาย ในด้านการให้ความรู้แก่ครู การผลิตสื่อการสอน และการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม	
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับ WIL และ CWIE ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สามารถบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ตามแผนที่ตั้งไว้ทั้งหมด และในปีการศึกษา 2565 ตัวชี้วัดที่บรรลุวัตถุประสงค์เพิ่มเติม คือ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรหรือจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้ทุกหลักสูตรเนรม่งสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ให้เข้ามามีบทบาทร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและร่วมกันสร้าง PLO เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้บัณฑิตตรงตามที่ต้องการ ซึ่งรายละเอียดของผลการดำเนินงานตามโครงการคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับจำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) มีรายละเอียดดังนี้ 1. มีจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่ 1.1 หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1.2 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ 1.3 หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน 1.4 หลักสูตรภูมิสารสนเทศ 1.5 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก 1.6 หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 1.7 หลักสูตรเคมี 1.8 หลักสูตรพยาบาล 2. มีจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 30 รายวิชา จากคณะต่างๆ ประกอบด้วย 2.1 คณะครุศาสตร์ จำนวน 6 รายวิชา ยกตัวอย่างเช่น วิชาการจัดการค่ายวิชาการสำหรับครูประถมศึกษา และวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอนระดับประถมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) ในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ 1. มีจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ (1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน (CWIE) (2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (CWIE) (3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ (CWIE) (4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (CWIE) (5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (CWIE) (6) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี (CWIE) (7) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ (CWIE) (8) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก (CWIE) (9) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (CWIE) 2. จำนวนอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเข้าร่วมและผ่านการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศและผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ที่จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา มีจำนวน 17 คน ดังนี้ <u>หลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE จำนวน 14 คน</u> (1) อาจารย์ภาวิณี ภูจิต MHESI-LN 2565-01-2285 (2) ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช MHESI-LN 2565-01-2286 (3) อาจารย์อรัญญรัตน์ ศรีสุพัฒนกุล MHESI-LN 2565-01-2287 (4) อาจารย์ธนวิทย์ พองสมุทร MHESI-LN 2565-01-2288 (5) อาจารย์ภคพล รื่นกลิ่น MHESI-LN 2565-01-2289 (6) ผศ.พนัสนิธิ ธรรมรัตน์ MHESI-LN 2565-01-2290	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีจำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) จำนวน 9 หลักสูตร (<u>เพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร</u>) มีอาจารย์ที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ จำนวน 17 คน (<u>เพิ่มขึ้น 5 คน</u>) มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต จำนวน 47 เครือข่ายความร่วมมือ (<u>เพิ่มขึ้น 21 แห่ง</u>)

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	2.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4 รายวิชา ยกตัวอย่างเช่น วิชาเทคนิคการสำรวจภาคสนามสำหรับงานภูมิสารสนเทศ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว และวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรม 2.3 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ วิชาการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ วิชาการเงินและการธนาคาร และวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก 2.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 รายวิชา คือ วิชาพืชคณิตเชิงเส้น วิชาเคมีอุตสาหกรรม และวิชาเคมีอาหารและปฏิบัติการ 2.5 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 9 รายวิชา ยกตัวอย่างเช่น วิชาการประยุกต์คอมพิวเตอร์กราฟิก วิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง วิชาการจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ และวิชาวัสดุช่างอุตสาหกรรมและวัสดุท้องถิ่น 2.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแม่สอด จำนวน 10 รายวิชา ได้แก่ วิชาการจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก วิชาภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร และวิชาการบัญชีต้นทุน 1 3. มีอาจารย์ที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ จำนวน 12 คน ประกอบด้วย 3.1 อาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์ หลักสูตรออกแบบฯ 3.3 อาจารย์ธนกิจ โคกทอง หลักสูตรออกแบบฯ 3.4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤทธิรงค์ เกาฏีระ หลักสูตรภูมิสารสนเทศ 3.5 อาจารย์สุธิดา ทับทิมศรี หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 3.6 อาจารย์พัชรมณท์ อ่อนเขต หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 3.7 อาจารย์ภัคพล รื่นกลิ่น หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 3.8 อาจารย์น้ำฝน สะละโกสา หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 3.9 อาจารย์ธนวิทย์ ฟองสมุทร หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ 3.10 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ราตรี โพธิ์ธวัช หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ 3.11 อาจารย์ ดร. สุภาพร ปารมภ์ หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ 3.12 อาจารย์สุรวิทย์ วรอรุณ หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ 4. มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต จำนวน 26 เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่ 4.1 หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 4 เครือข่าย ประกอบด้วย	(7) ผศ.พจนา เพชรรัตน์ MHESI-LN 2565-01-2291 (8) ผศ.พพร เอี่ยมใส MHESI-LN 2565-01-2292 (9) อาจารย์สุธิดา ทับทิมศรี MHESI-LN 2565-01-2293 (10) อาจารย์น้ำฝน สะละโกสา MHESI-LN 2565-01-2294 (11) อาจารย์พัชรมณท์ อ่อนเขต MHESI-LN 2565-01-2295 (12) ผศ.วสุนธรา รตโนภาส MHESI 2567-01-0013 (13) อาจารย์บุญญวัฒน์ ศรีวังราช MHESI-BUU 2567-01-0358 (14) อาจารย์ปรียาภรณ์ นิยมการ MHESI-BUU 2567-01-0357 <u>ผู้แทนสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน</u> จำนวน 1 คน (15) อาจารย์ภาวิณี ภูจรีต MHESI 2567-02-0025 <u>หลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษา</u> จำนวน 2 คน (16) นายชัยเดช ชัดติยะ MHESI-LN 2565-03-0111 (17) ว่าที่ร้อยตรีวงศกร เอียนเจริญ MHESI-LN 2565-03-0112 3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต จำนวน 47 เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่ (1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน - บริษัท บิ๊ก โซล่าเซลล์ จำกัด - ร้าน เอ็ม เอ เซอร์วิส สามง่าม - บริษัท อี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น จำกัด - สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ - สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต - โรงพยาบาลกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตาก - โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์ราชนครินทร์ จังหวัดนครสวรรค์ (3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - โรงพยาบาลกำแพงเพชร - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองกรด - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านใหม่	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	1) โรงแรมเครือ IHG (Intercontinental Hotels Group) 2) โรงแรม The Zign Hotel 3) โรงแรม Long Beach Garden Hotel & Spa 4) โรงแรม Chakungrao Riverview 4.2 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 5 เครือข่าย ประกอบด้วย 1) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 4 แห่ง 2) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร 4.3 หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 3 เครือข่าย ประกอบด้วย 1) บริษัท บิ๊ก โซล่าเซลล์ 2) บริษัท อี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น 3) เอ็ม เอ เซอร์วิส สามง่ามจำกัด 4.4 หลักสูตรภูมิสารสนเทศ จำนวน 1 เครือข่าย คือ 1) สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัดกำแพงเพชร 4.5 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 7 เครือข่าย คือ 1) บริษัท ที.เอส.พรินท์ติ้ง 2002 จำกัด 2) ร้านครัลัมพ์ ไวนิล (ลูกแม่น้ำปิงไวนิล) 3) ร้านพีพี คัลเลอร์ทำป้าย 4) ร้านบุญยงค์กราฟิก 5) ร้าน Boom Boom Sport 6) ร้าน JB สติกเกอร์ 7) ร้าน Magic Design 4.6 หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 3 เครือข่าย ประกอบด้วย 1) สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก 2) สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต 3) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 4.7 หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ จำนวน 3 เครือข่าย ประกอบด้วย 1) องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม 2) โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์ราชชนรินทร์ จ.นครสวรรค์ 3) โรงพยาบาลกำแพงเพชร 5. มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมและผ่านการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและบูรณาการกับการทำงาน	- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทรงธรรม - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพพนมทราชนิบ้านไทรตรังษ์ (4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกำแพงเพชร - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติเชียงใหม่ เชียงแสน จังหวัดเชียงราย - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก - บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี - บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด จังหวัดตาก - บริษัท สยามนิสสันแม่สอด จำกัด จังหวัดตาก - สภาอุตสาหกรรม จังหวัดตาก - หอการค้า จังหวัดตาก - สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต ททท. (5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - โรงแรมเดอะชายน - โรงแรมลองบีช การ์เดน โฮเทลแอนด์สปา (6) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี - บริษัท 168 เคมีคัล จำกัด - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมย่อยและน้ำตาลทราย ภาคที่ 2 กำแพงเพชร - โรงงานน้ำตาลนครเพชร - โรงพยาบาลกำแพงเพชร (7) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ - สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร - สถานีพัฒนาที่ดินกำแพงเพชร - สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดกำแพงเพชร - โครงการชลประทานกำแพงเพชร (8) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก - บริษัท ที.เอส.พรินท์ติ้ง 2002 จำกัด - ร้านครัลัมพ์ไวนิล (ลูกแม่น้ำปิงไวนิล) - ร้านพีพี คัลเลอร์ ทำป้าย	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	(CWIE) ที่จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 13 คน 5.1 หลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE จำนวน 11 คน 1) นางสาวภาวิณี ภูจิริต 2) ผศ.ราตรี โพธิ์ระวัช 3) นางสาวอริญญารัตน์ ศรีสุพัฒน์กุล 4) นายธนวิทย์ พงษ์สมุทร 5) นายภักพล รื่นกลิ่น 6) ผศ.พจนธรรม ณรงค์วิทย์ 7) ผศ.พจนภา เพชรรัตน์ 8) นางสาวพพร เอี่ยมใส 9) นางสาวสุธิดา ทับทิมศรี 10) นางน้ำฝน สะละโกสา 11) นางสาวพัชรณธ์ อ่อนเขต 5.2 หลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 2 คน 1) นายชัยเดช ชัดติยะ 2) ว่าที่ร้อยตรีวงศกร เอี่ยมเจริญ 6. มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศร่วมกับสถานประกอบการ” เมื่อ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมดอกสัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมีท่านอาจารย์สารัลย์ กระจง ผู้อำนวยการศูนย์สหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เป็นวิทยากร 7. มีการคัดเลือกผลงานโครงการสหกิจศึกษา เพื่อเป็นตัวแทนในการร่วมประกวดแข่งขันในการจัดนิทรรศการ CWIE ระดับเครือข่าย ประจำปีการศึกษา 2565 ของเครือข่าย CWIE ภาคเหนือตอนล่าง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 2 ผลงาน คือ 7.1 การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อลดขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่จัดส่งขาออก กรณีศึกษาบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า RDC ชลบุรี โดย นางสาวธารารัตน์ จันแสง สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	- ร้านบุญยงค์กราฟิก - ร้าน Boom Boom Sport - ร้าน JB สตีกเกอร์ - ร้าน Magic Design (9) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม - โรงงานน้ำตาลนครเพชร - กระทรวงสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - องค์การบริหารส่วนเทศบาลกำแพงเพชร - องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	7.2 แนวทางการนำเศษด้ายที่สูญเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ กรณีศึกษา บริษัท โบต้า จำกัด โดย นางสาวสุชาวัลย์ แสงราช และนางสาวอลิษา กองมี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 8. มหาวิทยาลัยได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ที่มีความสนใจและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับ CWIE เข้าร่วมศึกษาดูงาน ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และเข้าร่วมงานนิทรรศการ CWIE ทั้งในระดับเครือข่าย และระดับชาติ		
กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการ	1. สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล และจริยธรรม ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ 053/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริม ตรวจสอบ และบังคับใช้ประมวลจริยธรรม พร้อมทั้ง ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง นโยบายธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 เพื่อปรับปรุงนโยบายด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 แนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 และประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร และผู้เรียนของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่มหาวิทยาลัย และยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งความมีธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย เป็นแนวทางสำหรับนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร และผู้เรียน ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ประกาศนโยบายธรรมาภิบาลและจริยธรรมดังกล่าวผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้ 1.1) เสนอปรับปรุงนโยบายด้านจริยธรรมต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งนโยบายด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการฯ จัดทำประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง นโยบายธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 ลงนามเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดทำแผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรม และป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาลครอบคลุมถึงผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านธรรมาภิบาล ที่มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แผนธรรมาภิบาลฯ จึงดำเนินการสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เน้นการประเมินที่ครอบคลุมการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ ตลอดจนการประเมินระบบงาน โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการประเมินวัฒนธรรมในหน่วยงานที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมวัฒนธรรมและการสร้างค่านิยมสุจริต ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เห็นถึงในการดำเนินงานที่มีคุณธรรม และมีธรรมาภิบาล ที่หน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐพึงมีและยึดถือปฏิบัติได้เป็นอย่างดี วิสัยทัศน์ : "เป็นองค์กรต้นแบบที่มุ่งเน้นบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม" เป้าหมายปี 2567 : 1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อยู่ในระดับ “ผ่านดี” 2. ผลประเมินธรรมาภิบาลของอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อยู่ในระดับดีขึ้นไป พันธกิจ : 1. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตาม ผู้บริหาร บุคลากร และผู้เรียน ให้ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รวมถึง	1. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรมพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ตามที่อธิการบดีเสนอ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2567 2. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม รายงานผลการดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรมต่อสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567 3. มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำประกาศแนวปฏิบัติ Do's & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 4. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่ดีที่สุดจากเดิมได้อันดับที่ 12 ของกลุ่ม

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	1.2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ตามที่อธิการบดีเสนอ ในส่วนนี้คณะกรรมการฯ มอบหมายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำแผนด้านจริยธรรม โดยมติคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 2565 พฤศจิกายน 24 1.3) คณะกรรมการฯ จัดทำประกาศคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล และมาตรการจูงใจเพื่อพัฒนาและส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2565 ฉบับลงวันที่ 21 ตุลาคม 2565 1.4) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการร้องเรียนตามข้อกำหนดในประมวลจริยธรรม คณะกรรมการฯ ได้ออกประกาศประกาศคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง การร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมและการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตามประมวลจริยธรรม พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 1.5) คณะกรรมการฯ จัดทำประกาศคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง การอุทธรณ์ของผู้ต้องถูกบังคับ ตามคำสั่งของอธิการบดีตามข้อกำหนดในประมวลจริยธรรม พ.ศ. 2565 ฉบับลงวันที่ 21 ตุลาคม 2565 1.6) คณะกรรมการฯ ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 23 ได้พิจารณารายงานผลการดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม ทั้งนี้ ได้รายงานต่อสภามหาวิทยาลัยว่า ไม่มีเรื่องร้องเรียน และไม่มีเรื่องอุทธรณ์ของผู้ต้องถูกบังคับตามคำสั่งของอธิการบดี ประจำปีพ.ศ. 2565 ได้อย่างใด 2. ผู้บริหารบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลได้ครบถ้วน ทั้ง 10 ประการ โดยสามารถดูได้จากผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานและธรรมาภิบาลของอธิการบดี คณบดี / ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน หรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ จากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและเลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุงาน 1 ปีขึ้นไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและรอบด้าน 3. มีการสร้างกระบวนการให้มีประสิทธิภาพของการทำงานที่ดีขึ้น โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่ดีที่สุด ได้อันดับที่ 12 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 38 ของประเทศไทย และ	ยกย่อง และเชิดชูเกียรติ ผู้ซึ่งปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและมีพฤติกรรมทางจริยธรรมอันเป็นแบบอย่างที่ดี 2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานในมหาวิทยาลัยที่โปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รวมทั้งร่วมกันป้องกันและตรวจสอบมิให้เกิดการทุจริต หรือการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติราชการ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 1 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย 1) ผู้บริหารมีผลการประเมินด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมอยู่ในระดับดีขึ้นไป 2) ผลการประเมินติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อยู่ในระดับดีขึ้น 3) ผู้บริหาร และบุคลากรของมหาวิทยาลัยทราบและเข้าใจประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม และจิตอาสาของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 5) บุคลากรและผู้เรียนของมหาวิทยาลัย ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมระดับมหาวิทยาลัย หรือภายนอกมหาวิทยาลัย บุคลากรได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม แบ่งเป็นคณาจารย์ ไม่น้อยกว่า 12 คน บุคลากรสายสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 6 คน นักศึกษาได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม ไม่น้อยกว่า 1 คน กลยุทธ์ที่ 2 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 38 ของประเทศไทย และอันดับที่ 1001+ ของโลก จากสถาบันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลก THE Impact Ranking 2023 เปลี่ยนแปลงเป็นได้อันดับที่ 10 จาก 35 แห่งของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 36 จาก 77 แห่งของประเทศไทย และอันดับที่ 1,001 – 1,500 จาก 1,193 แห่งของโลก นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยฯ ยังได้รับการจัดอันดับใน SDGs4 SDGs6 SDGs12 ที่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 5. มีการพัฒนามหาวิทยาลัยทางด้านกายภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	อันดับที่ 1001+ ของโลก จากสถาบันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลก THE Impact Ranking 2023 3.1) SDG 11 Sustainable Cities and Communities (ด้านเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) ได้อันดับ 4 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 18 ของประเทศไทย และอันดับที่ 401-600 ของโลก 3.2) SDG 16 Peace Juctice and Strong Institution (ด้านสันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง) ได้อันดับที่ 6 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 20 ของประเทศ และอันดับที่ 601-800 ของโลก 3.3) SDG 17 Partnership for the Goals (ด้านร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) ได้อันดับที่ 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 28 ของประเทศ และอันดับที่ 601-800 ของโลก 3.4) SDG 4 Quality Education (ด้านการศึกษามีคุณภาพ) ได้อันดับที่ 12 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 28 ของประเทศ และอันดับที่ 601-800 ของโลก 3.5) SDG 1 No Poverty (ด้านการขจัดความยากจน) ได้อันดับที่ 19 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 38 ของประเทศ และอันดับที่ 601-800 ของโลก 4. การดำเนินการตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยทางด้านกายภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University) เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยเฉพาะในกลุ่มสำนักงาน เน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสำนักงาน เพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะโดยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย มีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gases: GHG) ออกสู่บรรยากาศ โดยมีกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจสร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ 2561 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานสำนักงานสีเขียว (Green Office) โดยได้กำหนดให้อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14) เป็นอาคารสำนักงานสีเขียวซึ่งจะเป็นอาคารตัวอย่างในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัย ได้มีการดำเนินงานและเข้าร่วมการประเมินสำนักงานสีเขียวของกรมส่งเสริมคุณภาพ	1) มีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ย้าย โอน เลื่อนขั้น การประเมินผลการปฏิบัติราชการ การเลื่อนเงินเดือน การทุจริตและประพฤติมิชอบ การรับหรือให้สินบน รวมถึงข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน 2) ร้อยละของข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือมีการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตามประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัย ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานที่ได้รับการแก้ปัญหา รวมถึงข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงานที่สามารถจัดการได้ ร้อยละ 100 3) ผลการประเมินตนเองตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของบุคลากรของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดีขึ้นไป กลยุทธ์ที่ 3 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย 1) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 10 หลัก 2) ระดับผลคะแนนการประเมิน ITA ด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรมและป้องกันการทุจริต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ 2567 <u>สรุปผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ของแผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2567</u> ส่วนที่ 1 รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้ แผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2567 มีกลยุทธ์ จำนวน 3 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 10 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80 อยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20 แบ่งตามกลยุทธ์ ดังนี้ - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียน ปฏิบัติพันธกิจ โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ป้องกันและตรวจสอบมิให้เกิดการทุจริต หรือการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติราชการ มีตัวชี้วัดทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 60 อยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 40 ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ ได้แก่	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	ชีวิต กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยอาคารเรียนรวมและ อำนวยการได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวระดับประเทศในระดับดีเยี่ยม (เหรียญ ทอง) คะแนนรวม 95.20 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 จากกรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และรักษามาตรฐานเป็นระยะเวลา 3 ปี (2562 - 2564) และ มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญของการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวอย่างต่อเนื่อง จึง ส่งเสริมสนับสนุนสำนักส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการดำเนินการเพื่อเป็น หน่วยงานตัวอย่าง ทำให้ในปีงบประมาณ 2563 สำนักส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ได้เข้าร่วมการประเมินสำนักงานสีเขียว และได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวระดับ เหรียญทอง ประจำปีงบประมาณ 2563 และในปีงบประมาณ 2564 อาคาร หลักสูตรบริหารธุรกิจการจัดการโลจิสติกส์ และอาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียว ระดับ เหรียญทองแดง อีก 2 หน่วยงาน 5. มีการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ในแต่ละหลักสูตร 5.1) มีการดำเนินการการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนา คุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 5.2) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน แบ่งเป็น ระบบสำหรับผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา 6. มีการจัดกระบวนการทำงานที่ตอบสนองต่อความต้องการต่อหน่วยงาน ภายในและภายนอก ดังนี้ หน่วยงานภายใน (บุคลากรและนักศึกษา) 6.1) สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองโดยการจัดส่งให้เข้าร่วม โครงการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ณ หน่วยงานภายนอกที่จัดหลักสูตรแบบ ออนไลน์ 6.2) สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนางานวิจัย ตำรา ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาคุณวุฒิ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 6.3) จัดการเรียนรู้การสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work – integrated Learning : Will) 6.4) การตอบสนองต่อผู้เรียน โดยการให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการเรียนรู้ ในรายวิชา และการปฐมนิเทศนักศึกษา 6.5) การตอบสนองต่อผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยฯ มีการตอบสนองต่อผู้ ใช้บัณฑิต คือ ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเก็บข้อมูลจากการ นิเทศนักศึกษาฝึกงาน	1) ผู้บริหารมีผลการประเมินด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมอยู่ในระดับดีขึ้น ไป 2) ผลการประเมินติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารงานของ อธิการบดี คณบดี และหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า คณะโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร อยู่ในระดับดีขึ้นไป - กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงาน บุคคล มีตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาล ส่งเสริม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2567 สรุปผลการ วิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรม และป้องกัน การทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2567 สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้ แผนธรรมาภิบาล ส่งเสริมจริยธรรม และป้องกัน การทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2567 มีกลยุทธ์ จำนวน 3 กลยุทธ์ มีโครงการ/ กิจกรรมทั้งหมด จำนวน 17 โครงการ บรรลุเป้าหมาย 12 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 70.58 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 29.41แบ่งตามกลยุทธ์ ดังนี้ - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียน ปฏิบัติพันธกิจ โดยยึด มั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ป้องกันและตรวจสอบมิให้เกิดการทุจริต หรือการปฏิบัติหน้าที่โดยมิ ชอบในการปฏิบัติราชการ มีทั้งหมด 6 โครงการ บรรลุเป้าหมาย 4 โครงการ คิด เป็นร้อยละ 66.66 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 33.33 โครงการที่ไม่บรรลุ ได้แก่ 1) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 2) การประเมินตนเองตามจรรยาบรรณวิชาชีพและยกย่องเชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากร	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	6.6) การตอบสนองการให้บริการ (การให้บริการตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจตามกฎหมายของหน่วยงาน สำหรับหน่วยงานที่มีการปฏิบัติงานหรือการให้บริการเป็นจำนวนมาก อาจมุ่งเน้นเผยแพร่การปฏิบัติงานหรือการให้บริการที่มีความสำคัญต่อภารกิจของหน่วยงาน) โดยได้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ดังนี้ 6.6.1) จัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการให้บริการ แสดงคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติที่ผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อกับหน่วยงานใช้เป็นข้อมูลในการขอรับบริการหรือติดต่อกับหน่วยงาน 6.6.2) จัดทำข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการ 6.6.3) รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ 6.6.4) E-Service แสดงช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์ 7. มีระบบตรวจสอบภายใน ที่ดำเนินการตรวจสอบโดยหน่วยตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบภายในระดับมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่จัดวางระบบการตรวจสอบภายใน และดำเนินการร่วมกับหน่วยรับตรวจ เพื่อกำหนดมาตรฐานการป้องกันความผิดพลาดและควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ และวางระบบควบคุมการปฏิบัติงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งทำหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบ สอดทาน และติดตามการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ มีการประเมินผลการควบคุมภายในของทุกหน่วย มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในไปยังกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 8. มีระบบการร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านเว็บไซต์หน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัย 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีกรอบแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติงานที่บุคลากรมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้ 9.1) ดำเนินการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับบุคคล (แบบ A1 – A4) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 9.2) มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดกลไกการกำกับติดตามการประเมินการปฏิบัติราชการ บุคลากรประเภทต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำของมหาวิทยาลัย ให้เข้ารับการประเมินการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง ทุก ๆ 6 เดือน สำหรับบุคลากรที่ได้รับผลการประเมินการปฏิบัติราชการ	- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงาน บุคคลมีทั้งหมด 5 โครงการ บรรลุเป้าหมาย 4 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 90 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 10 โครงการที่ไม่บรรลุ ได้แก่ 1) โครงการอบรมการจัดทำผลงานตามเส้นทางความก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีทั้งหมด 6 โครงการ บรรลุเป้าหมาย 4 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 66.66 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ปัญหา/อุปสรรค 1. รูปแบบการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมไม่มีความหลากหลายและยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร 2. การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะยังไม่ทั่วถึง 3. บุคลากรในหน่วยงานบางรายยังขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของหน่วยงาน 4. บุคลากรในหน่วยงานบางรายเห็นว่ามาตรการป้องกันการทุจริตไม่สามารถป้องกันการทุจริตได้จริง ข้อเสนอแนะ 1. หน่วยงานควรสร้างเครือข่ายทางสังคมในการทำ ความดี และมีการสร้างพื้นที่กลาง เพื่อการเรียนรู้ การยกย่อง ให้กำลังใจ และรางวัล มีลักษณะการขับเคลื่อนด้วยเครือข่าย 2. พัฒนาเพื่อความมั่นคง ยั่งยืน การทำงานต้องยกระดับงานให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ ตรวจสอบว่า ผลที่เกิดขึ้นนำไปสู่การสร้างสังคมคุณธรรมในหน่วยงานได้มากน้อยเพียงใด มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น และต้องขยายผลการดำเนินงานด้วยการจัดการความรู้ที่เกิดขึ้น จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ 3. หน่วยงานควรมีเว็บไซต์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ 4. หน่วยงานควรมีการทบทวนแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต และประพฤติมิชอบและมีช่องทางร้องเรียนที่สะดวก เข้าถึงง่าย สร้างความมั่นใจแก่ผู้ร้องเรียนว่าจะมีการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับและไม่มีผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน 5. หน่วยงานควรมีการวิเคราะห์มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้ง ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับการประเมินความเสี่ยงทุจริต	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	ในระดับต้องปรับปรุงจะต้องจัดทำคํามั่นในการพัฒนาตนเอง และให้มีการรายงานผลการพัฒนาจากผู้บังคับบัญชาทุก ๆ 2 เดือน 10. มหาวิทยาลัยฯ รับผิดชอบต่อปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง โดยเปิดให้การร้องเรียน/ร้องทุกข์ แสดงความคิดเห็นผ่านทางช่องทางออนไลน์ Facebook Line กล้องข้อความ https://www.kpru.ac.th/claim/ ช่องทางสายตรงผู้บริหารอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ https://www.kpru.ac.th/president/ 11. มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานตามกฎหมายกระทรวงประกาศกระทรวง สภามหาวิทยาลัย จําแนกตามภารกิจหลักเพื่อการกระจายอำนาจไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และระบุอำนาจและหน้าที่อื่นของสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก ในการกำกับดูแลการบริหารงาน 11.1) มีการกระจายอำนาจการบริหารสู่คณะ/สำนัก/สถาบัน /การแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานในคณะ/สำนัก/สถาบัน โดยสามารถตัดสินใจดำเนินการได้ตามความเหมาะสม 11.2) มีการกระจายอำนาจการบริหารงานลงสู่คณะกรรมการประจำคณะ/หน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ที่กลั่นกรองผลการดำเนินงานและการปฏิบัติงานของหน่วยงาน 11.3) การกระจายอำนาจลงสู่คณะอนุกรรมการในการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ เช่น สภาวิชาการ สภาคณาจารย์และข้าราชการ คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ คณะกรรมการกฎหมาย คณะกรรมการดำเนินคดีปกครอง คณะกรรมการประเมินเพื่อแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น เป็นต้น 11.4) มีการกระจายอำนาจโดยการมอบอำนาจของผู้บังคับบัญชาของหน่วยงาน โดยออกเป็นคำสั่ง/ข้อสั่งการในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติราชการได้หรือตำแหน่งว่างซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารมีการใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการบริหาร มาบังคับใช้กับองค์กร บุคลากรและนักศึกษาทุกระดับให้ถือปฏิบัติ ตัวอย่างข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2566 เช่น 1. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการกำหนดประสบการณ์หลากหลาย ตำแหน่งประเภทผู้บริหารของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565	ในประเด็นการเรียกร้องสินบน จากนั้น นำผลการวิเคราะห์มากำหนดมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงาน และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ควรเผยแพร่ให้บุคลากรภายในหน่วยงานรับทราบด้วย 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานฯ ปี 2567 เท่ากับ 88.44 คะแนน ระดับผลคะแนนอยู่ในระดับ ผ่าน 3. มีการสร้างกระบวนการให้มีประสิทธิภาพของการทำงานที่ดีขึ้น โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่ดีที่สุด โดยได้อันดับที่ 10 จาก 35 แห่งของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 36 จาก 77 แห่งของประเทศไทย และอันดับที่ 1,001 – 1,500 จาก 1,193 แห่งของโลก นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยฯ ยังได้รับการจัดอันดับใน SDGs4 SDGs6 SDGs12 ที่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4. การดำเนินการตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยทางด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลกเป็นปีแรก จาก UI GreenMetric World Ranking โดยในปีมหาวิทยาลัยได้อันดับที่ 433 ของโลก จากมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม 1,183 แห่งทั่วโลก อันดับที่ 30 ของประเทศไทยจากมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม 55 แห่ง และอันดับที่ 5 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 23 แห่ง ซึ่งการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวในระบบ UI GreenMetric World Ranking นี้ ได้ประเมินมหาวิทยาลัยใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ด้านที่ 2 การจัดการพลังงานรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านที่ 3 การจัดการของเสีย ด้านที่ 4 การจัดการน้ำ ด้านที่ 5 การบริหารจัดการด้านการขนส่งและการเดินทางภายในมหาวิทยาลัย ด้านที่ 6 การจัดการศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	2. ขอบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการสรรหาบุคคล เพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดี พ.ศ. 2565 3. ขอบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการกำหนด ประสิทธิภาพหลากหลาย ตำแหน่งประเภทผู้บริหารของข้าราชการพลเรือนใน สถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 4. ขอบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยหลักเกณฑ์และ วิธีการพิจารณาแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงาน มหาวิทยาลัย ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์ พ.ศ. 2565 5. ขอบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 6. ขอบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 7. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจ้าง ค่าจ้าง ค่าตอบแทนพิเศษ และเงินเพิ่มพิเศษสำหรับบุคลากรในสาขาที่ขาดแคลนด้าน พยาบาลศาสตร์ พ.ศ. 2566 8. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจ่ายเงิน ประจำตำแหน่งและเงินค่าตอบแทนของผู้บริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2566 9. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารจัดการ ทรัพยากรสินทางปัญญา พ.ศ. 2566 10. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง การกำหนด จำนวนวันลาหรือมาทำงานสายของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2565 11. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง อัตรา ค่าธรรมเนียมการใช้อาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (อาคาร KPRU HOME) พ.ศ. 2566 12. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง อัตรา ค่าธรรมเนียมการใช้อาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (อาคารน้ำเพชร) พ.ศ. 2566 13. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง อัตราการเบิก จ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับประกาศนียบัตร หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ช่วยพยาบาล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566		

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	14. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในระดับประกาศนียบัตร หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล พ.ศ. 2566 15. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง อัตราการเก็บเงินค่าธรรมเนียมและการเบิกจ่ายเงินในโครงการการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการสภาคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 16. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 17. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 18. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสอบแข่งขันพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 19. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง อัตราการเบิกจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในระดับประกาศนียบัตร หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล พ.ศ. 2566 20. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการจัดสรร และการรับสมัครทุนการศึกษา สำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2567 12. มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเสมอภาค ดังนี้ <u>นักศึกษา</u> 12.2) เปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าสู่ระบบการคัดเลือกศึกษาต่ออย่างเท่าเทียม 12.2) สนับสนุนทุนกู้ยืมหมุนเวียนให้กับสาขาวิชา เพื่ออำนวยความสะดวกกับนักศึกษาที่ขาดแคลน <u>บุคลากร</u> 12.3) คัดเลือกบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าปฏิบัติงานตามคุณสมบัติได้สมัครสอบแข่งขันอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งด้านเพศ ความพิการ ศาสนา และอื่น ๆ 12.4) เปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 12.5) สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาสมรรถนะความสามารถ		

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	13. การบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ ในประเด็นที่สำคัญ มหาวิทยาลัยจะนำเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการในชุดต่าง ๆ ดังนี้ 13.1) คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี 13.2) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง หัวหน้างานการเงิน 13.3) คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง ตัวแทนจากพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และสายสนับสนุน 13.4) คณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ตัวแทนจากทุกหน่วยงานทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ในวาระเพื่อพิจารณาเพื่อนำมติของในที่ประชุมไปสู่การปฏิบัติ 13.5) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม 13.6) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ ทำกฏบัตร สอบทานรายงานทางการเงิน 13.7) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 14. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ดังนี้ 14.1) มหาวิทยาลัยมีแผนกลยุทธ์การบริหารและการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566-2570 และแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร สายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2566 14.2) กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ.2566 เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หลักและแจ้งผ่านหน่วยงานทุกหน่วยงาน 14.3) กำหนดผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมตามโครงการแต่ละคณะ/สำนัก/หน่วยงาน 14.4) การควบคุม และติดตามแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2566 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีละ 2 ครั้ง 14.5) ทบทวนแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร ทุกปีงบประมาณ		

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการสร้าง คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีกระบวนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตผ่านทักษะ Soft Skills พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในส่วนของการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นพัฒนาและเสริมสร้างให้บัณฑิตมีคุณลักษณะของคนไทย 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำมีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ตามพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกทั้งมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยในส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นได้กำหนดกระบวนการ พัฒนานักศึกษาเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งใช้ชื่อว่า “วิศวกรสังคม” โดยมีคุณลักษณะและทักษะสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) นักคิด : ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล (Cause-Effect) เห็นปัญหาเป็นเรื่องราวทำทนาย 2) นักสื่อสาร : ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา 3) นักประสานงาน : ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากร สรรพกำลังในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ 4) นวัตกรรม : ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลชุมชน พร้อมทั้งมีความสามารถและทักษะในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต โดยสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นของตนเองได้ ด้วยทักษะ 4 ประการ ดังนี้ 1) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย 2) นำความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชน และสามารถสื่อสารองค์ความรู้ที่เรียนไปเพื่อนำไปแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ 3) การทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถที่จะระดมกำลังไม่ว่าจะภายใน ท้องถิ่นหรือนอกท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นได้ 4) มีทักษะในการสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ กระบวนการคุณภาพเพื่อพัฒนาสมรรถนะของวิศวกรสังคม และการประเมินผลตามคุณลักษณะ 4 ประการ และเครื่องมือ 5 ชิ้น 1) ฟ้ำปะทาน สามารถแยกแยะข้อเท็จจริง (Fact) ออกจากอารมณ์และความรู้สึก (Feeling) และยอมรับความเห็นต่างและสามารถหาจุดร่วมเพื่อการพัฒนา 2) นาฬิกาชีวิต วิเคราะห์ข้อมูลด้วย 5W 1H เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงานและคนในชุมชน เลือกเวลาและประเด็นการมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม (Put the right man to the right job) 3) Timeline พัฒนาการ รู้จักคุณค่าอดีต เข้าใจปัจจุบัน เพื่อวางแผนอนาคต	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีกระบวนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตผ่านทักษะ Soft Skills พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในส่วนของการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นพัฒนาและเสริมสร้างให้บัณฑิตมีคุณลักษณะของคนไทย 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำมีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ตามพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกทั้งมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยในส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นได้กำหนดกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งใช้ชื่อว่า “วิศวกรสังคม” โดยมีคุณลักษณะและทักษะสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) นักคิด : ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล (Cause-Effect) เห็นปัญหาเป็นเรื่องราวทำทนาย 2) นักสื่อสาร : ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา 3) นักประสานงาน : ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากร สรรพกำลังในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ 4) นวัตกรรม : ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลชุมชน พร้อมทั้งมีความสามารถและทักษะในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต โดยสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้ ด้วยทักษะ 4 ประการ ดังนี้ 1) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย 2) นำความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชน และสามารถสื่อสารองค์ความรู้ที่เรียนไปเพื่อนำไปแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ 3) การทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถที่จะระดมกำลังไม่ว่าจะภายใน ท้องถิ่นหรือนอกท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นได้ 4) มีทักษะในการสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ กระบวนการคุณภาพเพื่อพัฒนาสมรรถนะของวิศวกรสังคม และการประเมินผลตามคุณลักษณะ 4 ประการ และเครื่องมือ 5 ชิ้น 1) ฟ้ำปะทาน สามารถแยกแยะข้อเท็จจริง (Fact) ออกจากอารมณ์และความรู้สึก (Feeling) และยอมรับความเห็นต่างและสามารถหาจุดร่วมเพื่อการพัฒนา	1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้รับการพัฒนาทักษะ soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาทุกคนสามารถนำทักษะและองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาปัญหาของพื้นที่ และผลพลอยได้ คือ การรับรู้และเข้าใจปัญหาของชุมชน และสามารถแก้ไขปัญหาที่ร่วมกันกับชุมชนได้ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีทักษะการลงทำงานในพื้นที่มากขึ้น โดยผลลัพธ์คือเกิดการพัฒนานวัตกรรมและวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่นั้นๆ 4. นักศึกษามีจิตสำนึกรักและเคารพต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ รู้จักการให้ รู้จักการเสียสละ และทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมมากยิ่งขึ้น

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	4) Timeline กระบวนการ รู้จักทุกขั้นตอนอย่างถ่องแท้ เพื่อเลือกพัฒนาตามศักยภาพอย่างตรงเป้าหมาย (กาให้ถูกที่คน) 5) M.I.C. Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับคณะต่างๆ จัดโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม ซึ่งมีผลกระบวนการทำงานร่วมและมีผลดำเนินงานพอสมควรดังนี้ 1) ประชุมคณะทำงาน เพื่อวางแผนและกำหนดรูปแบบการดำเนินงานตลอดโครงการตามแผนปีงบประมาณ 2566 โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินกิจกรรมการอบรมทักษะวิศวกรสังคมที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางการอบรมให้ความรู้ ทบทวนเกี่ยวกับกระบวนการวิศวกรสังคมกับอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2) คณะทำงานโครงการได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จากคณะทั้ง 8 หน่วยงาน ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และองค์การบริหารนักศึกษา 3) ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบในการฝึกอบรม และออกแบบเครื่องมือในการอบรม และประเมินผลการอบรม 4) การดำเนินการฝึกอบรมเพื่อบ่มเพาะศักยภาพวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 5) ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดประชุมนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ “วิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมในการเพิ่มศักยภาพพัฒนาเชิงพื้นที่” เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียด และแผนกำหนดการของโครงการที่จะดำเนินการตามบริบทของแต่ละศาสตร์/คณะ 6) การลงพื้นที่แต่ละคณะหรือบางคณะอาจจะร่วมกันเพื่อลงไปทำงานในพื้นที่ โดยการนำทักษะกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาและพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 7) การพัฒนากระบวนการนำข้อมูลชุมชน และเครื่องมือตามกรอบงานวิศวกรสังคมพร้อมทั้งถอดบทเรียน สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นและถ่ายทอดความรู้ 8) รายงานผลการดำเนินการติดตามประเมินโครงการ และรายงานผลลัพธ์โครงการ	2) นาฬิกาชีวิต วิเคราะห์ข้อมูลด้วย 5W 1H เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงานและคนในชุมชน เลือกเวลาและประเด็นการมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม (Put the right man to the right job) 3) Timeline พัฒนาการรู้จักคุณค่าอดีต เข้าใจปัจจุบัน เพื่อวางแผนอนาคต 4) Timeline กระบวนการรู้จักรู้ทุกขั้นตอนอย่างถ่องแท้ เพื่อเลือกพัฒนาตามศักยภาพอย่างตรงเป้าหมาย (กาให้ถูกที่คน) 5) M.I.C. Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับคณะต่างๆ จัดโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม ซึ่งมีผลกระบวนการทำงานร่วมและมีผลดำเนินงานพอสมควรดังนี้ 1) ประชุมคณะทำงาน เพื่อวางแผนและกำหนดรูปแบบการดำเนินงานตลอดโครงการตามแผนปีงบประมาณ 2567 โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินกิจกรรมการอบรมทักษะวิศวกรสังคมที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางการอบรมให้ความรู้ ทบทวนเกี่ยวกับกระบวนการวิศวกรสังคมกับอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2) คณะทำงานโครงการได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จากคณะทั้ง 8 หน่วยงาน ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และองค์การบริหารนักศึกษา 3) ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบในการฝึกอบรม และออกแบบเครื่องมือในการอบรม และประเมินผลการอบรม 4) การดำเนินการฝึกอบรมเพื่อบ่มเพาะศักยภาพวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 5) ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดประชุมนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ “วิศวกรสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมในการเพิ่มศักยภาพพัฒนาเชิงพื้นที่” เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียด และแผนกำหนดการของโครงการที่จะดำเนินการตามบริบทของแต่ละศาสตร์/คณะ 6) การลงพื้นที่แต่ละคณะหรือบางคณะอาจจะร่วมกันเพื่อลงไปทำงานในพื้นที่โดยการนำทักษะกระบวนการวิศวกรสังคมไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาและพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานมีดังนี้ คณะครุศาสตร์ ศึกษาและลงพื้นที่แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรผสมผสานแบบประณีต และคนในชุมชน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร มีความต้องการลดรายจ่ายในการซื้อผักรับประทานและความรู้ในการปลูกพืชปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพที่ดี โดยนักศึกษาลงเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อหาปัญหาในการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน โดยพบว่า แหล่งเรียนรู้และคนในชุมชน ต้องการปลูกผักในเขตที่ปลอดภัยของตนเองที่มีพื้นที่จำกัด เพื่อลดรายจ่ายในการซื้อผักรับประทาน และความรู้ในการปลูกพืชปลอดสารพิษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลงพื้นที่ศึกษาปัญหาของศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร และผู้ประกอบการประชุมชนใน ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน มีความประสงค์ที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ยังขาดด้านการจัดทำแผนที่และป้ายสัญลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนคลองลานพัฒนา นักศึกษาลงเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อหาโจทย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยพบว่า ผู้ประกอบการในพื้นที่ยังไม่มีแผนที่และป้ายแนะนำการท่องเที่ยว ตามจุดแนะนำและบริการนักท่องเที่ยว (จุดเช็คอิน) ดังนั้นนักศึกษาจึงออกแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนและมอบให้กับผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 16 ราย คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ศึกษาและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ และการออกแบบสัญลักษณ์ของชุมชนบ้านทุ่งสวน ทำให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของชุมชน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ให้มีความชัดเจน และเป็นที่จดจำได้ง่ายยิ่งขึ้น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลงพื้นที่ ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร พื้นที่นำองค์ความรู้ที่มีด้านวิทยาศาสตร์ไปศึกษาบริบทของพื้นที่ และมีการศึกษาแก้ปัญหาพร้อมกับชาวบ้านโดยการผลิตก้อนถั่วอัดเม็ดส่งเสริมช่องทางการติดต่อหอดองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของกล้วยไข่อัดเม็ด เพื่อดำเนินการจัดจำหน่าย ดำเนินการจัดทำ Google Map กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่กล้วยไข่เมืองกำแพง เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของสถานที่ท่องเที่ยวสุดฮอต ดำเนินการถ่ายทอดการประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่กล้วยไข่เมืองกำแพง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ลงพื้นที่พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีการย้ายที่ตั้งใหม่ทำให้สภาพแวดล้อมยังไม่เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก ลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือวิศวกรรมสังคม เพื่อหาโจทย์และปัญหาของพื้นที่	7) การพัฒนากระบวนการนำข้อมูลชุมชน และเครื่องมือตามกรอบงานวิศวกรรมสังคมพร้อมทั้งถอดบทเรียน สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นและถ่ายทอดความรู้ 8) รายงานผลการดำเนินงานการติดตามประเมินโครงการ และรายงานผลลัพธ์โครงการ ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานมีดังนี้ 1. โครงการการพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมทักษะในการเรียนรู้ของนักเรียนลงพื้นที่ ณ โรงเรียนบ้านโชคชัยพัฒนา เพื่อทำ BBL 2. คณะครุศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ต.ลานดอกไม้ ต.อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม 1.ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดก้อน 3C จำกัช้ข้าวโพด 2.กระทงจากช้ข้าวโพด 3. คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ ณ หมู่บ้านทุ่งสวน อ.เมือง จ.กำแพงเพชร เพื่อทำแผนการตลาดออนไลน์ 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนาคลองลานโมเดล ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม มาร์กหน้าชาร์โคล 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลงพื้นที่ ณ ชมรมผู้สูงอายุบ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม 1.สมุนไพรนวดและน้ำมันไพร 2.สังฆทานออนไลน์ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม พิมพ์พระวิษณุกรรม 7. คณะพยาบาลศาสตร์ ลงพื้นที่ ณ ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรม เบาะรองนั่งจากหลอดเพื่อสุขภาพ 8. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ลงพื้นที่ ณ วิสาหกิจชุมชนศาสตร์พระราชบ้านมั่นคงเมืองแม่สอด จัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 9. องค์การบริหารนักศึกษา ลงพื้นที่ ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) สร้างนวัตกรรม ปู่จากใบก้ามปู นอกจากนี้ ด้านการพัฒนาผู้เรียนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องรู้คุณค่าและรักความเป็นไทย มีจิตอาสา มีทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง และมีความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีโครงการ/กิจกรรม ดังนี้	

กระบวนการทำงาน	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
	ออกแบบและทำป้ายพ้อมติดต่องให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยาง ทาสีรองพื้นและทำความสะอาดรอบบริเวณศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยางเพื่อรองรับโครงการทำ BBL ทำ BBL ให้กับศูนย์ 4 จุด และประดิษฐ์ของเล่นและสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็กเล็ก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ลงพื้นที่สนามกีฬาชุมชนบ้านหนองบัว เป็นพื้นที่ที่เสื่อมโทรม เส้นสนามขอบสนามยังไม่ได้ตีเส้น และขาดแคลนอุปกรณ์กีฬา จึงมีการช่วยพัฒนาพื้นที่ดังนี้ ขัดและทาสีเสาสสนาม ขนทรายปรับพื้นที่สนามกีฬา ตีเส้นทำสนามกีฬา ทำสนามกีฬาตะกร้อ ตัดหญ้าและเก็บขยะรอบสนามกีฬา และมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับชุมชน คณะพยาบาลศาสตร์ ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการด้านสุขภาพของท้องถิ่น มีการจัดกิจกรรมทำและผลิตชิ้นงานนวัตกรรมด้านสุขภาพ ประเมินผลนวัตกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำนวัตกรรมไปใช้ในท้องถิ่น และนำเสนอผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาจากผลงานที่นักศึกษาลงพื้นที่แก้ปัญหา นอกจากนี้ ด้านการพัฒนาผู้เรียนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องรู้คุณค่าและรักความเป็นไทย มีจิตอาสา มีทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง และมีความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีโครงการ/กิจกรรมดังนี้ ทางมหาวิทยาลัยฯ โดยกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเป็นโครงการพิธีร่ำลิกวันราชภัฏ 14 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับรู้และสำนึกในพระมหากรุณาที่คุณต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ท่านทรงพระราชทานตราพระราชลัญจกรเพื่อเป็นตราประจำสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ และในหลวงรัชกาลที่ 10 ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ทรงขึ้นการทำงานและการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยราชภัฏที่มี 38 แห่งทั่วประเทศเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,852 คน การดำเนินโครงการราชภัฏจิตอาสา เดิมฝันแต่มีสติ ทำด้วยหัวใจ จัดขึ้นเมื่อระหว่างวันที่ 27 - 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 โดยมีผู้นำนักศึกษา องค์การบริหารนักศึกษา สภานักศึกษา สมาชิกชมรมองค์การบริหารนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน ณ โรงเรียนที่จัดกิจกรรม จำนวน 1 แห่ง ณ โรงเรียนบ้านโนนสมบูรณ์ อำเภอโกสุมพิ์นคร จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีการร่วมพัฒนาห้องสมุดและสถานที่ห้องต่างๆของโรงเรียนให้สามารถใช้การได้และทันสมัยต่อการศึกษา	ทางมหาวิทยาลัยฯ โดยกองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งเป็นโครงการพิธีร่ำลิกวันราชภัฏ 14 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับรู้และสำนึกในพระมหากรุณาที่คุณต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ท่านทรงพระราชทานตราพระราชลัญจกรเพื่อเป็นตราประจำสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ และในหลวงรัชกาลที่ 10 ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ทรงขึ้นการทำงานและการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยราชภัฏที่มี 38 แห่งทั่วประเทศเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,193 คน การดำเนินโครงการราชภัฏจิตอาสา เดิมฝันแต่มีสติ ทำด้วยหัวใจ ครั้งที่ 9 จัดขึ้นเมื่อระหว่างวันที่ 1-3 มีนาคม 2567 โดยมีผู้นำนักศึกษา องค์การบริหารนักศึกษา สภานักศึกษา สมาชิกชมรมองค์การบริหารนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน ณ โรงเรียนที่จัดกิจกรรม จำนวน 1 แห่ง ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) จ.กำแพงเพชร โดยมีการทำสื่อการเรียนรู้ BBL ให้กับนักเรียน	

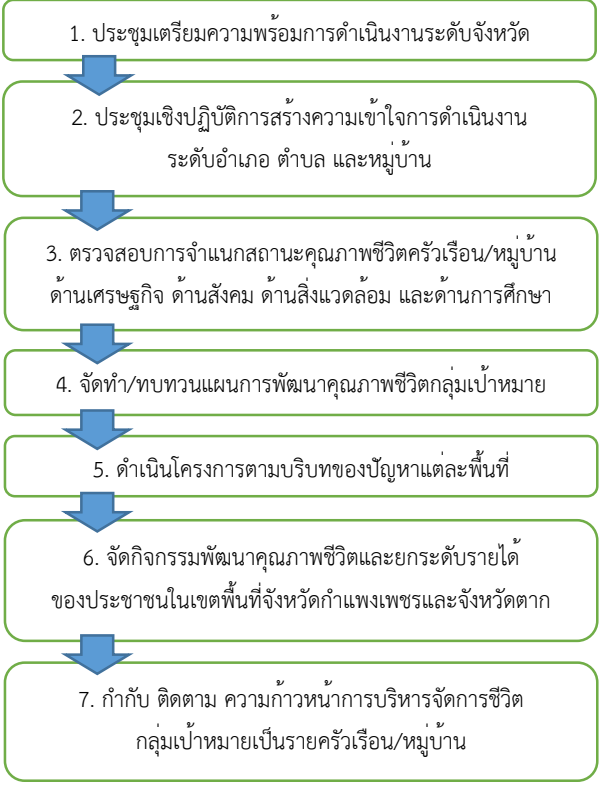
ตารางที่ 21 : สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
1. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace (จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก)	จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 42 ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดตาก จำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยกลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม หมู่ 4 กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ต.ห้วยยัง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (กระเหรียง) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (กระเหรียง) เลขที่ 167/23 หมู่ 2 ต.สีกาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 3. ผลิตภัณฑ์จักสานหวายลำหู่ โดยกลุ่มจักสานหวานลำหู่คลองลาน เลขที่ 130/61 หมู่ 13 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์มีดมังโบริมทำมือคลองลาน โดยกลุ่มมีดมังโบริมทำมือ เลขที่ 1294 หมู่ 16 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 5. ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานพลาสติก โดยกลุ่มจักสานพลาสติกคลองลาน เลขที่ 238 หมู่ 21 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 6. ผลิตภัณฑ์ข้าวใหม่มังคลองลาน โดยกลุ่มชาติพันธุ์มัง เลขที่ 1291 หมู่ 16 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 7. ผลิตภัณฑ์ผ้าขนเฒ่าหู่แฮนด์เมด หลงดอย โดยกลุ่มหลงดอย หมู่ที่ 13 บ้านคลองปลาร้า ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 8. ผลิตภัณฑ์ข้าวแดงดอกมะขามและข้าวหอมนิลคลองลาน โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอภัยนครคลองลานบ้านเขา (จดทะเบียนกับสำนักงานเกษตรอำเภอ) เลขที่ 145 หมู่ 12 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 9. ผลิตภัณฑ์ถ่านดูดกลิ่นจากเปลือกผลไม้ (Charcoal Deodorizer) โดยกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (ถ่านผลไม้) เลขที่ 44 หมู่ 1 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 10. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไหมเพื่อการพัฒนาบ้านเด่นวัว เลขที่ 125/1 หมู่ 4 บ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก คณะวิทยาการจัดการ 1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าสะพายบ่า โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า ธรณีดีไซน์ เลขที่ 17/4 หมู่ 8 ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจกหอมมือโบราณ โดยกลุ่มผ้าฝ้ายหอมมือโบราณ เลขที่ 277/2 บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ โดยกลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ เลขที่ 3 หมู่ 16 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์หมวกอบ“ดั่งคัม” โดยคุณอริศรา ม่วงผล เลขที่ 58/1 หมู่ที่ 4 ต.ไตรตรัง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ และวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้ การจัดทำแผนธุรกิจ การบัญชี และการตลาดออนไลน์ 3. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐาน 4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และออกแบบผลิตภัณฑ์ 5. ตรวจสอบมาตรฐาน/คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ 6. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ 7. กำกับ ติดตาม ประเมินผล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	5. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว) โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองเตงโม เลขที่ 555 หมู่ 20 บ้านคลองเตงโม ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร 6. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปไก่ (ไก่แดดเดียว) โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองเตงโม เลขที่ 555 หมู่ 20 บ้านคลองเตงโม ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร 7. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปหมู (หมูส้ม) โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าขุนราม เลขที่ 17/5 หมู่ 6 ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 8. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปกล้วย โดยกลุ่มแปรรูปกล้วยน้ำว้าตำบลท่าขุนราม เลขที่ 17/5 หมู่ 6 ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 9. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือและผ้าเรยของทอมือ โดยกลุ่มทอผ้าไหม 5 พี่น้อง บ้านเด่นวัว เลขที่ 434 หมู่ 4 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 10. ผลิตภัณฑ์ยาสระผมสมุนไพร โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านเสรีราษฎร์ เลขที่ 111/1 หมู่ 6 ต.ช่องแคบ อ.พบพระ จ.ตาก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1. พัฒนานมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสีสุรินทร์เพาะงอก โดยวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาเหนือ โดยกลุ่มชาวบ้านหนองหลวง หมู่ 1 บ้านหนองหลวง ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จังหวัดตาก 3. ผลิตภัณฑ์เห็ดแผ่นอบกรอบ (แคปเห็ด) โดยฟาร์มเห็ด ไยเทคนาโน กำแพงเพชร เลขที่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลิสีสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก โดยวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร 5. ผลิตภัณฑ์สบู่กลีเซอรินชนิดก้อนผสมสมุนไพรจากแก่นมะขาม โดยกลุ่มวิสาหกิจถั่วคั่วทรายที่ลอซู หมู่ 1 บ้านหนองหลวง ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก 6. ผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดหมี่ลายดอกแสง ลายอัตลักษณ์ของชุมชน โดยกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง เลขที่ 51 หมู่ 8 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 7. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือใยกล้วยไข่อ้อมสีเสียดแก่น โดยกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง เลขที่ 51 หมู่ 8 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 8. ผลิตภัณฑ์กาแฟสมุนไพรเข้มข้น โดยกลุ่มแปรรูปชาวยสุพรรณ เลขที่ 341 หมู่ 22 ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 9. ผลิตภัณฑ์การพัฒนาการย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง โดยกลุ่มชุมชนบ้านเชอทะ หมู่ 1 บ้านเชอทะ ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก	

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	10. ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด โดยวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด เลขที่ 90 หมู่ 1 บ้านหนองไม้กอง ต.หนองไม้กอง อ.โพธาราม จ.กำแพงเพชร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากการย้อมสีธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่ (Gi) โดยกลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง หมู่ 9 บ้านหนองจอก ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าทอผ้าทอสีจากธรรมชาติจากต้นกล้วยไข่ (Gi) โดยกลุ่มแปรรูปบ้านหนองจอกพัฒนา หมู่ 9 บ้านหนองจอก ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้นตีนจก โดยกลุ่มทอผ้าชิ้นตีนจก หมู่ 17 บ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ โดยกลุ่มทอผ้าชิ้นตีนจก หมู่ 17 บ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 5. ผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยกลุ่มทอผ้าชิ้นตีนจก หมู่ 17 บ้านทรัพย์เจริญ ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 6. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หมู่ 8 บ้านสุขสำราญ ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 7. ผลิตภัณฑ์จักสาน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ผู้สูงอายุเทศบาลตำบลระหาน ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร 8. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าปักชาวเขา โดยกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าปักชาวเขา หมู่ 8 บ้านอุดมทรัพย์ ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร 9. ผลิตภัณฑ์แกะสลักหินอ่อน โดยกลุ่มวังชมพูหินอ่อน เลขที่ 22/1 หมู่ 11 ต.พรานกระต่าย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร 10. ผลิตภัณฑ์แคบหมูไร้น้ำมัน โดยกลุ่มหัตถยาแคบหมู เลขที่ 69/2 หมู่ 50 ต.วังจันทร์ อ.สามเงา จ.ตาก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 1. ผลิตภัณฑ์จักสาน โดยกลุ่มจักสานพบพระทรายงาม เลขที่ 126 หมู่ 7 ต.พบพระ อ.พบพระ จ.ตาก 2. ผลิตภัณฑ์ขิงผง โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน เลขที่ 285 หมู่ 6 บ้านสันเก้ากอม ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก 3. ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร เลขที่ 231 หมู่ 9 ต.มหาวัน อ.แม่สอด จ.ตาก 4. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอปากะญอบ้านถ้ำเสือ โดยกลุ่มแปรรูปผ้าทอปากะญอถ้ำเสือ เลขที่ 86 หมู่ 5 ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก 5. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลาบเมือง หมู่ที่ 12 ต.บ้านแม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก 6. ผลิตภัณฑ์ขนมกลีบลำดวน โดยกลุ่มขนมควั่นแสงเทียน เลขที่ 58/120 ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก 7. ผลิตภัณฑ์ผ้าจากสีย้อมธรรมชาติ โรงเรียนบ้านยะพอ หมู่ 5 ต.วาเล่ย์ อ.พบพระ จ.ตาก	

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	8. ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพร เลขที่ 111 หมู่ 11 ถนนคิลาลาด ต.แม่อู อ.แม่อวด จ.ตาก 9. ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มน้ำแร่ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก เลขที่ 58 หมู่ 4 ต.แม่อู อ.แม่อวด จ.ตาก 10. ผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น โดยกลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว ชุมชนบ้านหนองบัว เลขที่ 23 หมู่ 7 ต.แม่อู อ.แม่อวด จ.ตาก สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 1. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีลาแลงกำแพงเพชร โดยกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา เลขที่ 78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ โดยกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล เลขที่ 198/2 หมู่ 19 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สีลาแลง โดยกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา เลขที่ 78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์เสื่อสุภาพสตรี โดยกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านชัยมงคล เลขที่ 198/2 หมู่ 19 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 5. ผลิตภัณฑ์ผ้าแปดกลาย โดยกลุ่ม OTOP village บ้านวังพระธาตุ แหล่งเรียนรู้คุณธรรมต้นแบบ เลขที่ 27 หมู่ 4 บ้านวังพระธาตุ ต.ไตรตรึงษ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสาน KHUNYAY NOI เลขที่ 35/3 หมู่ 5 ต.วังบัว อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 2. ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าเอนกประสงค์บ้านแปลงสี โดยกลุ่มทอพรมเอนกประสงค์บ้านแปลงสี เลขที่ 21/2 หมู่ 8 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 3. ผลิตภัณฑ์หมอนกับไข่เค็ม โดยกลุ่มสัมมาชีพบ้านสหกรณ์แจ้ไวยวาย เลขที่ 132/1 หมู่ 3 ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 4. ผลิตภัณฑ์กระยาสารทอแสง โดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบึงเสือเต้น เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.ยางสูง อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 5. ผลิตภัณฑ์ผ้าจากสีย้อมธรรมชาติ by ธาธา พอนาที่ โรงเรียนบ้านยะพอ หมู่ 5 ต.วาลย์ อ.พพพระ จ.ตาก	

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมในเชิงประเด็นหรือเฉพาะ พื้นที่ 3 ตำบล 10 หมู่บ้าน โดยกำหนดให้ ต.คลองลานพัฒนา 10 หมู่บ้าน พื้นที่ ต.สักงาม และ ต.โป่งน้ำร้อนเป็นพื้นที่รอง ได้ดำเนินการจัดทำแผน/แนวทางการท่องเที่ยว 3 ปี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำ Street art ให้เป็นจุด check in ที่น่าสนใจชุมชน การจัดงานถนนสายวัฒนธรรม จัดทำธรรมเนียมการท่องเที่ยว ออกแบบท่าเรือ (ชุดการแสดง) ตามศิลปะและวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา 2. คณะวิทยาการจัดการ พื้นที่บ้านมะเดื่อชุมพร หมู่ 4 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้นวัตกรรม/องค์ความรู้ 3 องค์ความรู้ ได้แก่ 1) องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) องค์ความรู้ด้านการนวดสปา และ 3) องค์ความรู้ด้านการจัดดอกไม้และการตกแต่งสถานที่ด้วยผ้า 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พื้นที่ ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้นวัตกรรม/องค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ คือ 1) การออกแบบลายสานของเส้นพลาสติก และ 2) ระบบสั่งทานออนไลน์และการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อเป็นนวัตกรรม 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พื้นที่ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนตี (สวนคุณพริ้ง) หมู่ที่ 8 ต.คนตี อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2. กลุ่มหนองเต่าทอง หมู่ที่ 12 ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 3. กลุ่มชุมชนรุ่งกะสัง หมู่ที่ 2 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร ใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร การบริหารจัดการน้ำโดยใช้เทคโนโลยี IoT โรงเรือนอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยี IoT 5. คณะพยาบาลศาสตร์ พื้นที่หมู่ 1 บ้านวังยาง, หมู่ 2 บ้านห้วยยาง, หมู่ 8 บ้านคลองแม่ลาย, หมู่ 9 บ้านทุ่งเศรษฐี และหมู่ 10 บ้านโนนม่วง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร พัฒนาคุณภาพชีวิตเกี่ยวกับสุขภาพของคนในพื้นที่ ได้ องค์ความรู้เมนูอาหารแลกเปลี่ยนสดเค็ม 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พื้นที่ ต.แม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก จำนวน 6 หมู่ ได้แก่ หมู่ 1, 2, 3, 5, 6 เกิดองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ ได้แก่ 1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเตาเผาถ่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ดาว บ้านเฮาเอาถ่าน 2) องค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องอัดแท่งถ่านและการผลิตถ่านและถ่านอัดแท่ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่ดาวบ้านเฮาเอาถ่าน 3) องค์ความรู้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำอ้อย “น้ำอ้อยทรงเครื่อง” ต.ท่าสายลวด 4) องค์ความรู้การเลี้ยงปูนาปลอดสารพิษ และการใช้นวัตกรรมระบบควบคุมสภาพแวดล้อมสำหรับการเลี้ยงปูนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปูนา ต.แม่จะเรอ และ 5) องค์ความรู้การแปรรูปสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ตะไคร้หอมไล่ยุง	 1. ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินงานระดับจังหวัด 2. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจการดำเนินงานระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน 3. ตรวจสอบการจำแนกสถานะคุณภาพชีวิตครัวเรือน/หมู่บ้านด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 4. จัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย 5. ดำเนินโครงการตามบริบทของปัญหาแต่ละพื้นที่ 6. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 7. กำกับ ติดตาม ความก้าวหน้าการบริหารจัดการชีวิตกลุ่มเป้าหมายเป็นรายครัวเรือน/หมู่บ้าน
3. ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1. คณะครุศาสตร์ พื้นที่หมู่ 2 ต.ลานดอกไม้ ต.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร นวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม จำนวน 2 นวัตกรรม คือ ถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด และกระทงซังข้าวโพด 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พื้นที่บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนาคลองลานโมเดล ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร นวัตกรรม 1 นวัตกรรม ได้แก่ โลโก้บ้านสวนลุงแสบ และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ 3. คณะวิทยาการจัดการ พื้นที่ 1) หมู่บ้านทุ่งสวน อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2) ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนต้นแบบบ้านหนองบง อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร สร้างโมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI	1. กิจกรรมอบรมทักษะวิศวกรสังคม 2. กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการทางวิศวกรสังคม - ทักษะนักคิด จากการวิเคราะห์แยกแยะปัญหาจากสิ่งที่พบได้จากการใช้เครื่องมือฟ้าประทาน - ทักษะนักสื่อสาร จากการลงพื้นที่พูดคุยสัมภาษณ์ชุมชนโดยใช้นาฬิกาชีวิตและ Timeline พัฒนาการ

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พื้นที่ 1) ชมรมผู้สูงอายุ บ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2) วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านแม่วรรณ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมนุนไพรนวดและยาหม่องไพร และระบบสั่งทานออนไลน์และพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พื้นที่ 1) วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 2) สวนคุณพงษ์ ต.คณทิ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และ 3) ภูวนนท์ เทรตดิ้ง เลขที่ 32 หมู่ 3 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้นำนวัตกรรมการทำพระเครื่องดินเผาเพื่อใช้เป็นของที่ระลึกของคณะ 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พื้นที่วิสาหกิจชุมชนศาสตร์พระราชบ้านมั่นคงเมืองแม่สอด หมู่ 10 ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก นวัตกรรมชุมชนจากนักศึกษาวิศวกรรมสังคม 3 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) แผนธุรกิจ 2) แผนพับข้อมูลและ และ 3) แผนที่มีการเรียนรู้ เผยแพร่ให้แก่วิสาหกิจชุมชน 7. คณะพยาบาลศาสตร์ พื้นที่ หมู่ที่ 1 บ้านวังยาง ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้ผู้สูงอายุในชุมชน มีความสุข มีวิธีการคลายเครียด และสนับสนุนในการแก้ปัญหาการนอนไม่หลับ ลดวิตกกังวล ด้วยการพัฒนา “หมอนอิงกำลังใจ” โดยการนำวัสดุเหลือใช้มากลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 8. องค์การบริหารนักศึกษา พื้นที่โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 1 (ทุ่งโพธิ์ทะเล) ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร สร้างนวัตกรรมปุ๋ยจากใบกำมปู	- ทักษะนักประสาน นักศึกษาได้ใช้ในการประสานงานเพื่อร่วมร่วมนวัตกรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน 3. ติดตามประเมินผลโครงการ 4. รายงานผลต่อมหาวิทยาลัย
4. ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก (คณะครุศาสตร์)	นวัตกรรมการสอนที่ช่วยส่งเสริมผู้เรียนด้านการอ่านออกเขียนได้	1. การสร้างความเข้าใจ และลงนามความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์ และโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย 2. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน 3. การทดลองใช้นวัตกรรม และนิเทศติดตาม 4. กิจกรรมเวทีเสวนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ และถอดบทเรียน
5. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. นวัตกรรมการวิจัยในชั้นเรียน ของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา 2. วิธีจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา	1. พัฒนาสมรรถนะขั้นปี “ครูดี” สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 400 คน 2. พัฒนาสมรรถนะขั้นปี “ครูนักพัฒนา” สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 418 คน 3. เตรียมความพร้อมเพื่อการสอบรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 4. เตรียมความพร้อมเพื่อการบรรจุเข้ารับราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 5.อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบนวัตกรรมสู่การวิจัยในชั้นเรียน สำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 280 คน 6. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบวิธีจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ สำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 152 คน 7. การนำเสนอนวัตกรรมทางการศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
6. พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	1. หลักสูตรออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยและการเรียนผ่านระบบ KPRU MOOC ที่สามารถเก็บสะสมในคลังหน่วยกิตได้ 2. สื่อภาษาอังกฤษตามหลักมาตรฐานสากลสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน จำนวนส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งหมด 50 ชิ้น 3. คลังข้อสอบที่มีเนื้อหาข้อสอบสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดกำแพงเพชร	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตร Online รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและงานบริการ 2. จัดหาโปรแกรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษตามอัธยาศัย 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน 6. ผลิตสื่อภาษาอังกฤษตามหลักมาตรฐานสากลสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน จำนวนส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งหมด 50 ชิ้น
7. ชุมชนดิจิทัล (Digital Comunity) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ โดยนำระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง(IOT) ไปใช้กับงานเกษตร การปลูกพืชแบบไร้ดินเพื่อรับประทานในครัวเรือน เป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน และขายเป็นอาชีพได้ 2. แอปพลิเคชันส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ผ่านแอปพลิเคชันเดียว	1. สร้างเครือข่ายจตุรภาคี 4 กลุ่ม 2. พัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IOT) สำหรับงานเกษตรอัจฉริยะ 4. พัฒนาแอปพลิเคชันส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ผ่านแอปพลิเคชันเดียว
8. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย 4 เส้นทาง 2. ระบบธนาคารขยะรีไซเคิล KPRU WASE BANK จัดตั้งธนาคารขยะ รับซื้อขยะรีไซเคิลจากบุคลากรนักศึกษา 3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตามพระราชดำริ	1. รมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้การจัดการขยะและการสร้างระบบกลไกการจัดการขยะมูลฝอยภายในมหาวิทยาลัย 2. กิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำภายในมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม 4. กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว KPRU GREEN 5. รมรณรงค์การจัดการพลังงาน
9. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power กล้วยไข่กำแพงเพชร ด้านอาหาร (Food) บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร	1. องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 องค์ความรู้ทางด้านอาหารพื้นถิ่น ได้แก่ องค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่เมนูอาหารดังต่อไปนี้ 1) ต้มข้าวไก่กล้วยไข่ 2) ผัดไก่พริกแห้งกล้วยไข่ 3) ยำหัวปลีทอด	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น “องค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 2. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	4) น้ำพริกกล้วยไข่กรอบ 5) ทับทิมกรอบแกนกล้วยไข่ 6) แยมสมันไก่กล้วยไข่ 7) กล้วยเดี่ยวหลอดทรงเครื่อง 8) ท่อหมกกล้วยไข่ 9) กะหรี่ปั๊บกกล้วยไข่ 10) ขนมหม้อแกงกล้วยไข่ 3. สื่อการรับรู้ Soft Power ที่จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 1 เรื่อง คือ วิดีทัศน์ “อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 4. กิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3. การสร้างสรรค์สื่อเพื่อนำเสนอเรื่องราว Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น “อาหารพื้นบ้านด้วยกล้วยไข่กำแพงเพชร Soft Power ด้านอาหาร (Food) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น” 4. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อ Soft Power กลุ่มเป้าหมายเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. กิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
10. พัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	1. ศูนย์เผยแพร่วัฒนธรรมภูมิสารสนเทศ (GIS) พัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นและกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่ตำบลคลองลานพัฒนา จำนวน 1 ชุมชนวัดกรรม แก่ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนา คลองลานโมเดล ได้แก่ แผนที่ท่องเที่ยวตำบลคลองลานพัฒนา ประเมินเส้นทางท่องเที่ยว one day trip และ บ้านสวนลุงแสบโคกหนองนาคลองลานโมเดล ได้รับคัดเลือกให้เป็นศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดกำแพงเพชร 2. สวนพลังงานเพื่อส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป้าหมายการพัฒนา คือ เครือข่ายโคกหนองนา.กำแพงเพชร ซึ่งได้พัฒนา 1) นวัตกรรม เรื่องการจัดการจัดการพลังงานด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart grid) และระบบสูบน้ำแบบเคลื่อนที่ 2) โจทย์วิจัย 2.1) การส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์บำรุงดิน เพื่อใช้ในระบบเกษตรปลอดภัย ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกรจังหวัดกำแพงเพชร 2.2) การพัฒนาโมเดลรถสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบ 3 ระบบเพื่อประยุกต์ใช้ในการเกษตรและครัวเรือนในพื้นที่ตำบลคณต 2.3) ออกแบบและพัฒนาระบบจัดการพลังงานไฟฟ้าร่วมกับพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการใช้พลังงานตามช่วงเวลาของ TOU 2.4) โครงการการศึกษาวิจัยระบบการผลิตและการจัดการพลังงานสะอาดสำหรับชุมชนกรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด 3. ศูนย์พัฒนากำลังคน แม่สอด กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป นักเรียนผู้ประกอบการ หน่วยงานต่าง ๆ ใน 5 อำเภอชายแดนจังหวัดตาก โดยได้ดำเนินการพัฒนา 2 โจทย์วิจัย ดังนี้ 1) การพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดตาก 2) การสืบทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นชาวไทยใหญ่ จังหวัดตาก และนวัตกรรมสื่อวีดิโอการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น(ไทใหญ่-พม่า) หัวข้อ ศิลปะการพ้อนรังกิ่งกะหร่า ของวัดแม่ขื่อนาด่านและวัดไทยพัฒนาราม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	1. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ 2. ศูนย์จัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัด 3. ศูนย์ประเมินผลการดำเนินงานและนำผลไปปรับปรุง 4. ศูนย์รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละอย่างน้อย 2 ครั้ง

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	4. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC กลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนด้านการเกษตรในท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร มีการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดชุมชน4เรื่อง ประกอบด้วย 1) การผลิตพืชผลการเกษตร การเพาะเห็ด 2) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเห็ดและการขยายเชื้อ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการขยายเชื้อกล้วยไข่สายพันธุ์กำแพงเพชร (GI) 3) การแปรรูปสินค้าทางการเกษตรแบบอบแห้งจากพลังงานความร้อน ด้วยระบบ Zero energy และ 4) การใช้งานระบบการอบแห้งจากพลังงานความร้อน ระบบ Zero energy การซ่อมบำรุงรักษานวัตกรรมการตากแห้งจากพลังงานแสงอาทิตย์ 5. ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งสวน ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 35 คน ได้ผลงานวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพแบบครบวงจรชมรมผู้สูงอายุบ้านใหม่ธงชัย ต.คลองลาน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 6. ศูนย์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนบ้านทุ่งเศรษฐี ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้พัฒนานวัตกรรมยาหม่องโพลีบรรจุหลอด และองค์ความรู้ในการออกกำลังกายด้วยตาราง 9 ช่อง ที่มีผลต่อการหลั่งในผู้สูงอายุ 7. ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยและการรู้รักสามัคคีในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย คือ ต.คลองลาน จ.กำแพงเพชร โรงเรียน ในเขต อ.เมือง ศูนย์ฯ ได้จัดตั้ง คลินิกกฎหมาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8. ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ กลุ่มเป้าหมาย คือ คุ่มที่ 1 - 6 บ้านศรีมงคล หมู่ 15 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร ดำเนินวิจัยเรื่องการประเมินการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ในป่าชุมชนบ้านศรีมงคล ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร และผลการสำรวจทรัพยากรทั้ง 9 ใบงานโดยแบ่งออกเป็น 6 หมู่บ้าน 9. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC) พื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง ศูนย์ดำเนินการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดหรือนำเสนอหรือเผยแพร่เพื่อพัฒนาชุมชน คือ 1) บัณฑิตที่ส่งผลการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีตราฮาลาลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่พักพิงชั่วคราวผู้หนีภัยการสู้รบบ้านนุโพ อ.อุ้มผาง จ.ตาก และ 2) การให้ข้อมูลโภชนาการและสารที่ก่อให้เกิดการแพ้อาหารในผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งพัฒนาฉลากโภชนาการนำไปทำฉลากสินค้าให้ทันสมัย 10. ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหม่อมราชวงศ์เฉลิมลักษณ์ จันทรเสน อ.แม่ระมาด จ.ตาก และศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคะเนจือทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก ศูนย์ได้พัฒนานวัตกรรมชุดฝึกการอ่านออกเขียนได้จากรายงานการวิจัย “การพัฒนาคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก” ไปปรับใช้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 10 ชุด 11. ศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนในสังกัดจังหวัดกำแพงเพชร ศูนย์ได้พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบเรียนรวมที่มีคุณภาพ 12. ศูนย์ STEM คณะวิทยาศาสตร์ฯ พัฒนานวัตกรรมด้านสะเต็มศึกษา จำนวน 3 นวัตกรรม 3 พื้นที่ ได้แก่ 1) นวัตกรรมเครื่องดักกลิ่นเหม็นจากการเคี้ยวน้ำปู้นุ่นต่ำ เพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ต.แม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก 2) แอปพลิเคชันของระบบให้บริการรับฝากนอกสถานที่ไปรษณีย์ไทย เพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ต.นครชุม อ.เมือง จ.	

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	กำแพงเพชร และ 3) แบบจำลองการเคลื่อนที่แบบวิถีโค้ง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้รายวิชาฟิสิกส์เพื่อประยุกต์ใช้ใน พื้นที่ ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 13. ศูนย์ STEM คณะครุศาสตร์ กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนของโรงเรียนในจังหวัดกำแพงเพชร ได้พัฒนา ผลงานวิจัยเรื่องการจัดกิจกรรมค่ายคณิตศาสตร์โดยใช้สะเต็มศึกษา สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี การวิจัยหรือนวัตกรรมที่พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาครู วิทยาศาสตร์ทั่วไป	
11. พัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงให้ ตอบสนอง อุตสาหกรรม เป้าหมายที่เป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในอนาคต และ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ และมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ จำนวนทั้งหมด 25 หลักสูตร ดังนี้ พ.ศ. 2567 จำนวน 20 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 3) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 4) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 5) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 6) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 7) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 8) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 9) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 10) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 11) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 12) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 13) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 14) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 15) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 16) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 17) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 18) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 19) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 20) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก CWIE (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) พ.ศ. 2568 จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 21) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	1. สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาประเทศ 2. กำกับติดตามการพัฒนาหลักสูตรของคณะ การจัดกิจกรรม และ ประสานงานกับสาขาวิชาให้เป็นไปตามระบบและกลไกการพัฒนา หลักสูตรของมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	22) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 23) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ CWIE (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) 24) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 25) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	
12. บูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	1. ศาสตร์ด้านภาษาอังกฤษ นวัตกรรม คือ แผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning จำนวน 6 แผน 2. ศาสตร์ด้านปฐมวัย นวัตกรรม จำนวน 6 ชุดกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 : ระว่างคนแปลกหน้า กิจกรรมที่ 2 : ความหลากหลายของเชื้อชาติ กิจกรรมที่ 3 : อ้อยกับสุขภาพของหนู กิจกรรมที่ 4 : โคนม กิจกรรมที่ 5 : เรื่องเล่าเมืองซากงราว และกิจกรรมที่ 6 : ปฐมวัยไม่จมน้ำ 3. ศาสตร์ด้านสังคมศึกษา นวัตกรรม Infographic ความรู้เรื่องวันสำคัญและประเพณีไทยจำนวน 50 ชิ้น 4. ศาสตร์ด้านภาษาจีน นวัตกรรม 6 เรื่อง ได้แก่ 1.อาหารขึ้นชื่อของจีน 中国名菜 2.ผักและผลไม้ 水果与蔬菜 3.เทศกาลที่สำคัญ 中国节日 4.วาดดอกเหมย 梅花树画 5.เครื่องแต่งกายของจีน 中国服装 และ 6.จิตชางชา 茶文化 5. ศาสตร์ด้านประถมศึกษา จัดทำคู่มือและสื่อ 4 ด้าน ฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา 6. ศาสตร์ด้านพลศึกษา สร้างนวัตกรรม 3 ชิ้น ได้แก่ 1) แบบฝึกทักษะการเคลื่อนไหวพื้นฐานสำหรับนักเรียน 2) กิจกรรมการสร้างความรู้ความคุ้นเคยกีฬาวอลเลย์บอล 3) แบบฝึกปฏิบัติทักษะการเคลื่อนไหวพื้นฐานกีฬาวอลเลย์บอล 7. ศาสตร์ด้านภาษาไทย นวัตกรรม 5 เรื่อง ได้แก่ 1) บทบาทสตรีเพศในการประกอบพิธีกรรมการเลี้ยงผีปู่ย่า หมู่ที่ 21 บ้านคลองน้ำไหลเหนือพัฒนา ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 2) พิธีกรรมและการละเล่นงานช่วง หมู่บ้านปางช้างยม ตำบลวังทอง จังหวัดกำแพงเพชร 3) การศึกษาภูมิปัญญาหัตถกรรมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์ไหม บ้านอุดมทรัพย์ หมู่ 8 ตำบลหินดาด อำเภอปางศิลาทอง จังหวัดกำแพงเพชร 4) พิธีกรรมพาดข้าวไล่ผีของชาวบ้าน หมู่ที่ 6 บ้านหนองเสือโฮก ตำบลวังตะแบก อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร 5) ทศนคติที่มีต่อการซื้อขายของนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 8. ศาสตร์ด้านพัฒนาสังคม องค์ความรู้ประเด็นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรม 9. ศาสตร์ด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ สื่อดิจิทัลหรือสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 14 ชิ้น 10. ศาสตร์ด้านศิลปศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยสีและลวดลายจากธรรมชาติ ในแบบของตนเองได้ ด้วยกระบวนการ (Eco print) 11. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลหลากหลายสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในธุรกิจ 12. ศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ความรู้สู่พาน้ำมะเดื่อชุมพร	1. หลักสูตรกำหนดโครงการบูรณาการพันธกิจระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของพื้นที่กับรายวิชาที่มีศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการ 2. เสนอโครงการอนุมัติ 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้โครงการ 4. ประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษาและชุมชน 5. รายงานผลต่อคณะ และมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	13. ศาสตร์ด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย1) ผู้ประกอบการนำพริก “แม่เฉลา” นำพริกแคปหมู (รสดั้งเดิม) นำพริกแคปหมู (รสต้มยำ) นำพริกหนังก่อกรอบ (รสดั้งเดิม) นำพริกหนังก่อกรอบ (รสต้มยำ) 2) ผู้ประกอบการตำบลป่าพุดรา กล้วยฉาบ “สานรัก” ผีอกกรอบ “สานรัก” 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพร บ้านปรีอกระเทียม ข้าวเกรียบสมุนไพร “Mom Mon” แก้วมังกร พักทอง มันม่วง และใบหม่อนอัญชัน คุกกี้ลิ่งคอปร์ “Mom Mon” ขนมผิง “Mom Mon” 14. ศาสตร์ด้านนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวไข่เหล็ก สังขยาไข่เหล็ก ขนมต้มจากใบไข่เหล็ก 15. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม/องค์ความรู้ มีการสรุปองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม เรื่องการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลกับ social media และ social media marketing จำนวน 1 ชิ้น 16. ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร/ภูมิปัญญา 1 ภูมิปัญญา และ 1 โบราณสถาน 17. ศาสตร์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างนวัตกรรมเครื่องย้อมเส้นด้าย ของกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ออกแบบลวดลาย 7 นวัตกรรมการสร้างสร้อยผ้า 18. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีพลังงาน นวัตกรรมที่ชุมชนได้รับ เตาพลังงานทดแทนจากน้ำมันพืชเก่าจากครัวเรือน 19. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ องค์ความรู้ คือ 1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและประยุกต์ใช้ระบบ IOT เพื่องานเกษตรอัจฉริยะ และ 2) ไค์นวัตกรรมระบบให้น้ำพืชอัตโนมัติและควบคุมผ่านอินเทอร์เน็ต 20. ศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมศิลป์ การอบแห้งพืชสมุนไพรที่ใช้ผลิตลูกประคบ โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมในการสร้างตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ 21. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (แม่สอด) ออกแบบระบบตรวจสอบความเร็วยานพาหนะแบบเคลื่อนที่ได้ โดยใช้เทคโนโลยีเรดาร์ 22. ศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ (แม่สอด) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและส่งมอบให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะรา 23. ศาสตร์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (แม่สอด) องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ แผนธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก 24. ศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (แม่สอด) แผนธุรกิจ กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรชุมชนตำบลแม่จะรา จ.ตาก 25. ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (แม่สอด) นวัตกรรมประเภทระบบสารสนเทศปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับใช้ออนไลน์บนเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าสายลวด 26. ศาสตร์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ (แม่สอด) นวัตกรรม/องค์ความรู้ คือ คลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ตำบลแม่ตาว 27. ศาสตร์ด้านพยาบาลศาสตร์ ทำนวัตกรรมการ นำไปให้ผู้สูงอายุที่ชุมชน ได้แก่ กลุ่ม 1 ลูกหมอมช่วยในการนอนหลับ กลุ่ม 2 ก้านไม้หอมคลายเครียด กลุ่ม 3 การผ่อนคลายความเครียด กลุ่ม 4 กล้องฝึกสมอง ชะลอความเสื่อม และกลุ่ม 5 กะลาสนุกเสริมสุข	

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
13. พัฒนา วารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมการวิจัย	1. วารสารสีทอง สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 2. วารสารสีทอง สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการจัดอันดับเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 3. วารสารพิภูล (คณะมนุษยศาสตร์ฯ) อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 มีบทความ 27 เรื่อง ฉบับที่ 1 จำนวน 13 เรื่อง และฉบับที่ 2 จำนวน 14 เรื่อง 4. วารสารครุศาสตร์ (คณะครุศาสตร์) เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ อยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อเข้าสู่ฐาน TCI 5. วารสารการจัดการและการพัฒนาท้องถิ่น (คณะวิทยาการจัดการ) เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ 6. วารสารศิลปะและวัฒนธรรม (สำนักศิลปะฯ) อยู่ระหว่างยื่นขอเป็นวารสารในฐาน TCI 2 7. วารสารวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ	1. พัฒนาวารสารวิจัยให้ได้รับการจัดอันดับเป็น วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI โดยบริหารจัดการตามเงื่อนไขการเข้าฐานTCI

ตารางที่ 22 : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกรายโครงการ

มิติการพัฒนา	ปีงบประมาณ																											
	2561	2562		2563			2564				2565					2566						2567						
		ซ้ำ 2561	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ซ้ำ 2565	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ซ้ำ 2565	ซ้ำ 2566	ใหม่
เศรษฐกิจ	7	8	7	5	15	79	4	14	77	7	4	14	75	82	6	4	14	75	82	84	3	4	14	75	82	95	102	10
สังคม			7		5	2		5	6	5		5	6	11			5	6	10	10			3	4	7	9	12	
สิ่งแวดล้อม			6		2	1		2	2			2	2	2			2	2	2	2	1		1	1	1	2	2	1
การศึกษา			9		9	3		8	10	21		8	10	25	1		8	10	25	25	2		7	9	18	22	22	3

ตารางที่ 23 : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกรายโรงเรียน

มิติการพัฒนา	ปีงบประมาณ																											
	2561	2562		2563			2564				2565					2566						2567						
		ซ้ำ 2561	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ซ้ำ 2565	ใหม่	ซ้ำ 2561	ซ้ำ 2562	ซ้ำ 2563	ซ้ำ 2564	ซ้ำ 2565	ซ้ำ 2566	ใหม่
เศรษฐกิจ																												
สังคม																												
สิ่งแวดล้อม																				1								
การศึกษา	48	41	41	38	78	50	37	75	112	69	40	80	119	147	44	40	73	85	85	97	2	35	52	75	83	72	94	9

หมายเหตุ นับจำนวนโรงเรียนทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปพัฒนา (ไม่นับการส่งนักศึกษาไปฝึกสอนที่โรงเรียนเครือข่าย)

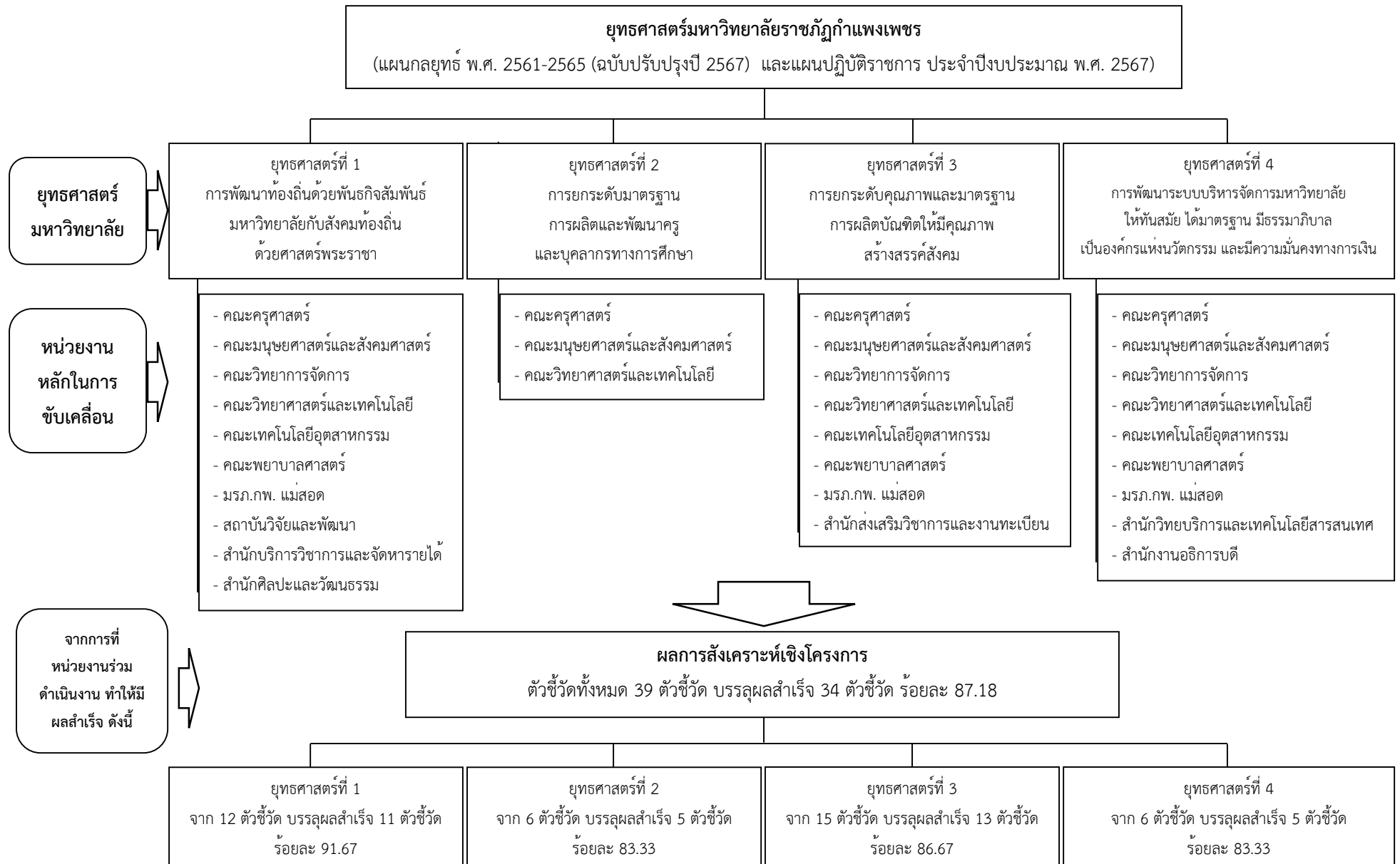
ตารางที่ 24 : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกรายหมู่บ้าน

มิติการพัฒนา	ปีงบประมาณ																											
	2561	2562		2563			2564				2565					2566						2567						
		ซ้ำ	ใหม่	ซ้ำ	ซ้ำ	ใหม่	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ใหม่	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ใหม่	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ใหม่	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ซ้ำ	ใหม่	
		2561		2561	2562		2561	2562	2563		2561	2562	2563	2564		2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	2566	
เศรษฐกิจ	48	19	69	16	15	28	23	49	4	90	20	18	10	64	44	16	11	9	14	7	29	16	15	14	61	66	75	25
สังคม	8		14		4	45		2	6	10		1	2		4		3	2	1	1	6		3	2	2	3	8	5
สิ่งแวดล้อม	13	7	12	7	4	6	6	7	3	2	6	6	1		1	6	6		1		6	5	5	2	3	3	7	5
การศึกษา	3		35		31	7		30	2	50		2	1	5	84		5	1	7	28	16		5	2	7	25	34	17

หมายเหตุ นับจำนวนโรงเรียนทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปพัฒนา (ไม่นับการส่งนักศึกษาไปฝึกสอนที่โรงเรียนเครือข่าย)

ภาคผนวก

1. การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง



ตารางที่ 1 : สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รอบ 12 เดือน : ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

ที่	ตัวชี้วัด	กำกับ (ร้อยละ)	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย ปี 67	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมิน					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
				ปี 65	ปี 66		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินการ			ค่าคะแนน เต็ม	คะแนน จริง	
												เมษ	กวน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา		32													1.49/10		
1	จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	ผลงาน	16	13	10	8	9	10	11	12			19	5.0000	0.2000	สำนักบริหาร
2	จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจาก การบูรณาการพันธกิจ	3	ชุมชน	-	12	9	7	8	9	10	11			28	5.0000	0.1500	สำนักบริหาร
3	ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	ร้อยละ	-	52.70	6	4	5	6	7	8			17.37	5.0000	0.1500	สำนักบริหาร
4	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	ครัวเรือน	-	425	110	90	100	110	120	130			127	4.7000	0.1410	สำนักบริหาร
5	จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	3	ราย	-	7	5	3	4	5	6	7			12	5.0000	0.1500	สำนักบริหาร
6	ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณ ทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	ร้อยละ	97.16	94.35	80	70	75	80	85	90	15.82	16.41	96.40	5.0000	0.1000	สถาบันวิจัยฯ
7	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	ผลงาน	-	94	10	8	9	10	11	12			43	5.0000	0.1000	สถาบันวิจัยฯ
8	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	2	บาท	-	0	100,000	25,000	30,000	100,000	150,000	200,000			0	0.0000	0.0000	สถาบันวิจัยฯ
9	จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ใน ฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	ผลงาน	63	97	65	55	60	65	70	75			108	5.0000	0.1000	สถาบันวิจัยฯ
10	จำนวนผลงานวิจัยที่ขึ้นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	ผลงาน	5	13	7	5	6	7	8	9			62	5.0000	0.1000	สถาบันวิจัยฯ
11	จำนวนการอ้างอิงบทความมาซึ่งผลงานวิจัยของอาจารย์	2	ผลงาน	-	69	7	5	6	7	8	9			78	5.0000	0.1000	สถาบันวิจัยฯ
12	จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	ผลงาน	18	7	4	2	3	4	5	6			11	5.0000	0.2000	สำนักศิลปฯ

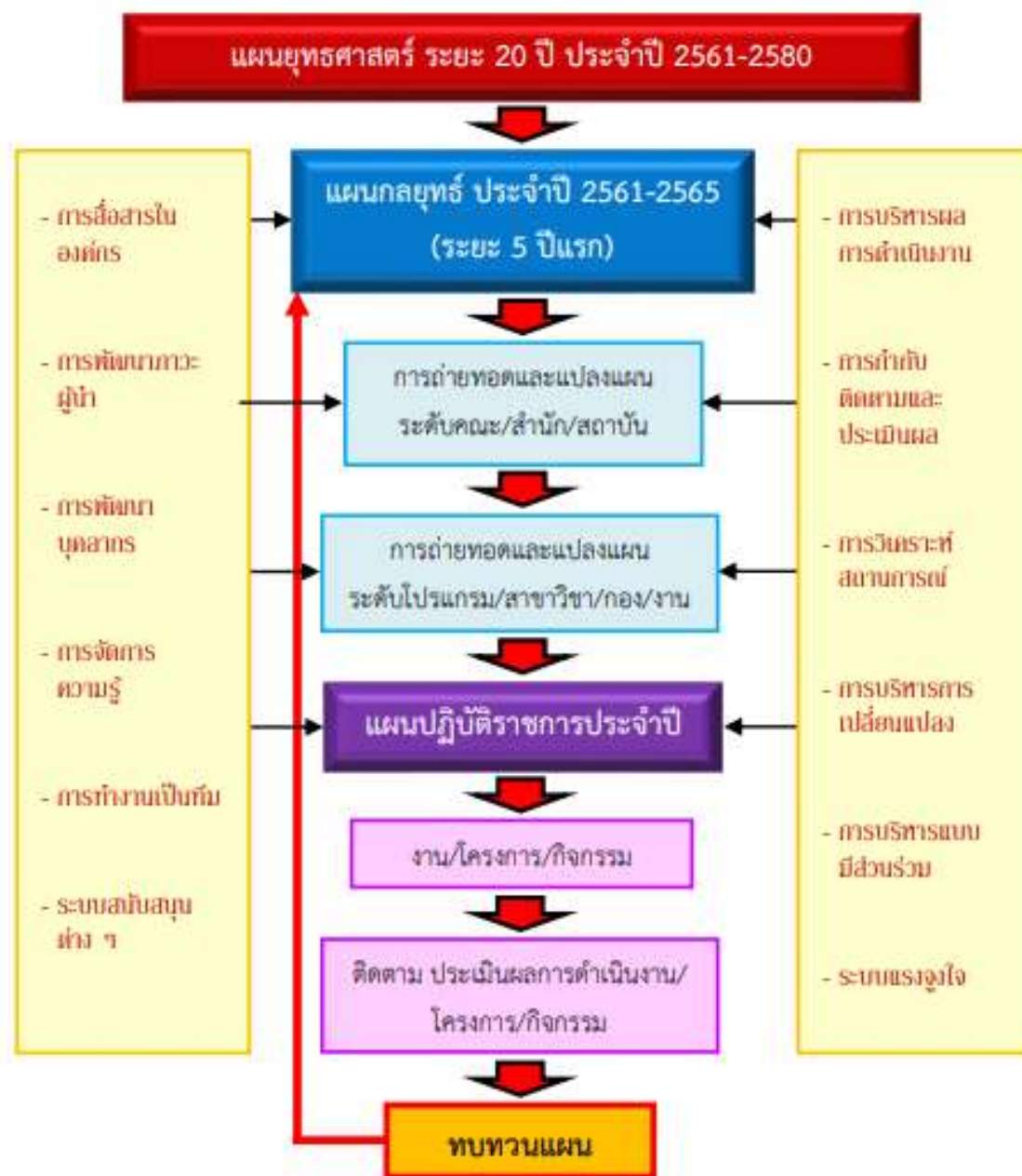
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย ปี 67	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมิน					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
				ปี 65	ปี 66		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินการ			ค่าคะแนน เต็ม	คะแนน จริง	
												เลข	ตัวบ	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		20														0.8250	
13	ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาผ่านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	ร้อยละ	100.00	75.00	65	55	60	65	70	75	15	20	75.00	5.0000	0.1500	สำนักส่งเสริมฯ
14	ร้อยละของนักศึกษาคูชั้นปริญญาก่อตั้งผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	4	ร้อยละ	9.42	68.87	12	8	10	12	14	16	146	328	44.51	5.0000	0.2000	คณะครุศาสตร์
15	ร้อยละของนักศึกษาคูชั้นปริญญาก่อตั้งที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	4	ร้อยละ	-	-	30	20	25	30	35	40	377	712	52.95	5.0000	0.2000	คณะครุศาสตร์
16	ร้อยละของนักศึกษาคูชั้นปริญญาก่อตั้งที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	ร้อยละ	24.89	7.61	20	10	15	20	25	30	30	370	8.11	1.0000	0.0400	คณะครุศาสตร์
17	ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	ร้อยละ	100.00	100.00	85	75	80	85	90	95	61	61	100.00	5.0000	0.1250	ศูนย์ศึกษาพัฒนา ครู
18	จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	แห่ง	40	15	20	10	15	20	25	30			27	4.4000	0.1100	ศูนย์ศึกษาพัฒนา ครู
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม		28														1.1757	
19	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปริญญาก่อตั้งที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	ร้อยละ	5.49	73.46	3	2	2.5	3	3.5	4	341	830	41.08	5.0000	0.1000	ศูนย์ภาษา
20	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปริญญาก่อตั้งที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	ร้อยละ	90.60	96.18	85	75	80	85	90	95	1011	1040	97.21	5.0000	0.1000	สำนักวิทยบริการฯ

ที่	ตัวชี้วัด	บ้านหลัก (ร้อยละ)	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย ปี 67	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมิน					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
				ปี 65	ปี 66		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินการ			ค่าคะแนน เต็ม	คะแนน บ้านหลัก	
												เกณฑ์	ส่วน	ผล			
21	อัตราการจัดงานทำผลงานโครงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิปัญญาและนอกภูมิปัญญาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	2	ร้อยละ	91.01	96.38	90	85	87.5	90	92.5	95	216	235	91.91	3,7640	0.0753	สำนักส่งเสริม
22	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	ร้อยละ	83.72	82.22	70	60	65	70	75	80	29	47	61.70	1,3400	0.0268	สถาบันวิจัยฯ
23	ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	ร้อยละ	-	100.00	12	8	10	12	14	16	45	45	100.00	5,0000	0.0750	สำนักส่งเสริม
24	จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	1.5	คน	-	250	60	40	50	60	70	80			130	5,0000	0.0750	สำนักส่งเสริม
25	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	1.5	หลักสูตร	-	46	40	36	38	40	42	44			48	5,0000	0.0750	สำนักส่งเสริม
26	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	ร้อยละ	-	43.48	17	13	15	17	19	21	23	45	51.11	5,0000	0.0750	สำนักส่งเสริม
27	ร้อยละของนักศึกษาปริญญาลัยที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	ร้อยละ	-	61.23	65	55	60	65	70	75	704	875	80.46	5,0000	0.1000	สำนักส่งเสริม
28	ร้อยละของนักศึกษาก่อนหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ CWIE	2	ร้อยละ	-	6.94	6	4	5	6	7	8	604	4933	12.24	5,0000	0.1000	สำนักส่งเสริม
29	จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือในการมีหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	หลักสูตร	-	7	8	6	7	8	9	10			8	3,0000	0.0600	สำนักส่งเสริม
30	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาสู่หอการค้าและการฝึกนิสิตมหาวิทยาลัย	2	ร้อยละ	-	71.74	30	20	25	30	35	40	187	326	57.36	5,0000	0.1000	สำนักส่งเสริม
31	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม และมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	ร้อยละ	-	56.09	60	50	55	60	65	70	2730	4482	60.91	3,1820	0.0636	กองพัฒนานักศึกษา
32	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	ผลงาน	-	10	12	8	10	12	14	16			11	2,5000	0.0500	กองพัฒนานักศึกษา
33	ร้อยละของนักศึกษาที่มีทุนครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางหารมีรายได้	2	ร้อยละ	-	5.40	7	5	6	7	8	9	700	4482	15.62	5,0000	0.1000	กองพัฒนานักศึกษา

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมิน					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
				ปี 65	ปี 66		1	2	3	4	5	ผลการดำเนินการ			ค่าคะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้รับ	
												เสนอ	ผ่าน	ไม่			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	20														0.8680	
34	จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	3	หน่วยงาน	25	34	32	12	22	32	42	52			62	5.0000	0.1500	กองนโยบายฯ
35	ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	3	อันดับ	1001+	1001+	601-800	801-1,000	-	601-800	-	401-600			1,000-1,500	1.0000	0.0300	งานบริหารงานทั่วไปฯ
36	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง	3	ร้อยละ	96.58	97.46	80	70	75	80	85	90	146	147	99.32	5.0000	0.1500	งานบริหารงานบุคคลฯ
37	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	ระดับ	-	4.48	4.1	3.9	4	4.1	4.2	4.3			4.27	4.7000	0.1880	สำนักวิทยบริการฯ
38	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่นๆ	4	ร้อยละ	-7.07	45.94	6	4	5	6	7	8			34.31	5.0000	0.2000	สำนักบริการฯ
39	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	ระดับ	-	-	3	1	2	3	4	5			5	5.0000	0.1500	งานวิเทศสัมพันธ์ฯ
	รวม	100														4.3597	

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

2. กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์



ขั้นตอน	กระบวนการทำงาน
P	จัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงปี 2567)
	จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พร้อมมอบหมายตัวชี้วัดให้หน่วยงานร่วมรับผิดชอบในการดำเนินงาน
	หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนระดับมหาวิทยาลัย
	หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน นำเสนอแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
	หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน จัดทำโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามยุทธศาสตร์ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
D	หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน ดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
C	หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน รายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในทุกไตรมาส (4 ไตรมาส)
	กองนโยบายและแผนวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค แนวทางพัฒนาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ระดับมหาวิทยาลัย รายไตรมาส
	กองนโยบายและแผน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ระดับมหาวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย
A	มหาวิทยาลัย หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และโครงการ

3. แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

3.1) แบบสอบถามออนไลน์ (ตามลิ้งค์ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4bxiopi6VEOGt5zNIhLYCY39DMpnEU5cY_hA7HKvMEKtbIQ/viewform) ใช้จัดเก็บข้อมูล สำหรับการอบรมการออกแบบโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas : BMC



แบบสอบถามการเข้าร่วม โครงการอบรม พัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม"ราชภัฏวิศวกรสังคม"

แบบสอบถามการเข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม"ราชภัฏ วิศวกรสังคม"

ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารที่ปิ่นกรรศรีโชคติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

#ราชภัฏวิศวกรสังคม #เฟรชชี 67 #FRESHMEN2024

natthawate24@gmail.com สลับบัญชี

✉ ไม่ใช้ร่วมกัน

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คณะ *

- ☐ คณะครุศาสตร์
- ☐ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ☐ คณะวิทยาการจัดการ
- ☐ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☐ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ☐ คณะพยาบาลศาสตร์

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

ตัวเลข=ความหมาย

- 5 = มากที่สุด
- 4 = มาก
- 3 = ปานกลาง
- 2 = น้อย
- 1 = น้อยที่สุด

1. ประเมินสภาพทั่วไปของการจัดกิจกรรม/โครงการ

1.1 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

1.2 ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดโครงการ *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

1.3 ความเหมาะสมของรูปแบบ ขั้นตอน และกิจกรรม ในการจัดโครงการ *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

2. ประเมินวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม/โครงการ

2.1 เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านกระบวนการวิศวกรรมสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

2.2 เพื่อให้ศึกษานามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรรมสังคม (Coaching) *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

2.3 เพื่อเพิ่มทักษะ ความสามารถและความชำนาญการสังเกต การตั้งคำถาม และการฟังอย่างไตร่ตรอง *

	1	2	3	4	5	
เหมาะสมน้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	เหมาะสมมากที่สุด

2.4 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้การใช้เครื่องมือ เทคนิควิธี กระบวนการวิศกรสังคม *

1 2 3 4 5

เหมาะสมน้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ เหมาะสมมากที่สุด

2.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน *

1 2 3 4 5

เหมาะสมน้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ เหมาะสมมากที่สุด

3. ประเมินความพึงพอใจในภาพรวมการจัดกิจกรรม

3.1 ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม/โครงการ *

1 2 3 4 5

พึงพอใจน้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ พึงพอใจมากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา *

คำตอบของคุณ

3. ประเมินความพึงพอใจในภาพรวมการจัดกิจกรรม

3.1 ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม/โครงการ *

1 2 3 4 5

พึงพอใจน้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ พึงพอใจมากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา *

คำตอบของคุณ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม *

คำตอบของคุณ

ส่ง

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหานี้มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#)

Does this form look suspicious? [รายงาน](#)

Google ฟอร์ม

3.2) แบบสอบถามสำหรับการอบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม

กิจกรรม และผลลัพธ์การเรียนรู้	ระดับคุณภาพ น้อยที่สุด < ----- > มากที่สุด				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมกระบวนการอบรม และทำงานกลุ่มสัมพันธ์ ใช้วิธีประเมินผลงานรายบุคคลของนักศึกษาจากการร่วมกิจกรรม					
1.การคิดสร้างสรรค์และมีวิจารณ์งาน					
2.การสืบค้นข้อมูลข้อเท็จจริง					
2. กิจกรรมเครื่องมือฟ้าประทานและประเมินผลงานกลุ่มของนักศึกษาซึ่งเป็นข้อสรุปจากการระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม					
1.สืบเสาะข้อเท็จจริงด้วยหลักเหตุ-ผล					
2.เปิดรับข้อคิดเห็นเพิ่มเติมด้วยหลักเหตุ-ผล					
3.แยกแยะข้อเท็จจริง (fact) ออกจากอารมณ์และความรู้สึก (feeling)					
4.ยอมรับความเห็นต่างและสามารถหาจุดรวมเพื่อการพัฒนา					
3.ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
4.ทักษะการทำงานร่วมกันโดย ปราศจากความขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา					
3. กิจกรรมเครื่องมือนาฬิกาชีวิตและประเมินผลงานกลุ่มของนักศึกษาซึ่งเป็นข้อสรุปจากการระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม					
1.รู้จักตนเอง เขาใจผู้อื่น					
2.ยอมรับความเห็นต่างและสามารถหาจุดรวมเพื่อการพัฒนา					
3.เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของเพื่อนร่วมงานและคนในชุมชน					
4.ทักษะการคิดโดยการตั้งคำถามอย่างสงสัยใคร่รู้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลหลากหลายมิติ					
5.ทักษะการคิดโดยการตีความและให้เหตุผล					
6.ทักษะการคิดโดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อการพัฒนา					
7.เลือกเวลาและประเด็นการมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม					

กิจกรรม และผลลัพธ์การเรียนรู้	ระดับคุณภาพ น้อยที่สุด < ----- > มากที่สุด				
	1	2	3	4	5
4. กิจกรรม Time Line ประเมินผลงานกลุ่มของนักศึกษาซึ่งเป็นข้อสรุปจากการระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม					
1.ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย (นักคิด)					
2.ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อ แก้ไขปัญหา (นักสื่อสาร)					
3.ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นักนวัตกรรม)					
4.ทักษะการทำงานร่วมกันโดย ปราศจากความขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา (นักประสานงาน)					
5. กิจกรรมกระบวนการ MIC model ประเมินจากการระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม					
1.ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย (นักคิด)					
2.ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อ แก้ไขปัญหา (นักสื่อสาร)					
3.ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นักนวัตกรรม)					
4.ทักษะการทำงานร่วมกันโดย ปราศจากความขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา (นักประสานงาน)					
6. กิจกรรม แนวทางขับเคลื่อน งานพัฒนา Soft Skills ของนักศึกษา					
ประเมินผลงานกลุ่มของนักศึกษาซึ่งเป็นข้อสรุปจากการระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม					
1.ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย (นักคิด)					
2.ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อ แก้ไขปัญหา (นักสื่อสาร)					
3.ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นักนวัตกรรม)					
4.ทักษะการทำงานร่วมกันโดย ปราศจากความขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา (นักประสานงาน)					

หมายเหตุ : อ้างอิงแบบสอบถามจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำถามแบบประเมินวิศวกรสังคม เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจเรื่องทักษะวิศวกรสังคม

1. ท่านมีความรู้ความเข้าใจความหมายของ “วิศวกรสังคม”
2. ท่านมีความรู้ความเข้าใจในคุณลักษณะ 4 ประการ ของวิศวกรสังคม
3. วิศวกรสังคม สร้างทักษะ 4 ประการ เพื่อการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต
4. การลงพื้นที่ทำกิจกรรมของนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะ 4 ประการ
5. วิศวกรสังคม ช่วยสร้างทักษะการทำงานร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา
6. วิศวกรสังคม ช่วยสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย
7. วิศวกรสังคม ช่วยสร้างทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน

คำถามแบบประเมินวิศวกรสังคม เพื่อประเมินความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อโครงการ/กิจกรรม

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อ วิศวกรสังคม
2. ท่านเห็นถึงประโยชน์และหน้าที่ของวิศวกรสังคมต่อท้องถิ่นของท่าน
3. ท่านได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆที่จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นของท่าน จากวิศวกรสังคม
4. ท่านเห็นสมควรที่จะให้มีการจัดโครงการ/กิจกรรม วิศวกรสังคม ต่อไปในอนาคต
5. วิศวกรสังคม ช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นของท่านได้พัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น