



แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570
(ฉบับปรับปรุงปี 2568)
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567

และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568” กิจกรรมที่ 1 ระหว่างวันที่ 22 – 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และกิจกรรมที่ 2 ระหว่างวันที่ 24 – 26 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ Long Beach Garden Hotel & Pavilions อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้แผนทั้ง 2 ฉบับ ที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะต้องนำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถชั้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
(เดือนกันยายน 2567)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. บทนำ

การจัดแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งนโยบายการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofilng) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ และการปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) รองรับโจทย์การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า ประกอบกับแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) ดำเนินการมาแล้วเป็นระยะเวลา 5 เดือน จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงมีความจำเป็นต้องทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและปรับตัวของมหาวิทยาลัยภายใต้การเปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. สารสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568)

2.1 วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนักศึกษา

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ :บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ :การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

2.2 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่
		1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้าง รายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่อประมาณทุนอุดหนุน การวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการ ใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สิน ทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความมายังผลงานวิจัยของอาจารย์
		1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อ สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
		2.2 พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
		2.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตใหม่คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนางานองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น
		3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking
		4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ
		4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ฅ
ส่วนที่ 1 : บทนำ	
กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568)	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	6
โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	9
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	10
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	11
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	21
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)	45
ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	55
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	56
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	58
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	61
ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	65
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ	69
แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	84

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

85

องค์การติดตามและประเมินผล

85

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

86

ส่วนที่ 4 : ภาคผนวก

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

88

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร บริหารจัดการภารกิจภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง และมีการจัดทำแผนระยะสั้น (5 ปี) คือ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 1) โดยในแต่ละปีจะทำการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณเพื่อจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

อนึ่ง มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) ที่มีสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการณ์การลดลงของประชากรเป้าหมายที่จะเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ทิศทางการพัฒนาประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองและงบประมาณของประเทศ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึงความรู้ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิดที่เรียกได้ว่าต้องมีการพลิกโฉมเพื่อปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 อย่างแท้จริง

ประกอบกับการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจัดให้มีการทบทวนและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แผนที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน นำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นและมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) เพื่อจะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 และคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งนี้นั้น มีกรอบแนวคิดหลักในการทบทวน ดังนี้

1. การปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) เพื่อจะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค โดย**เป้าหมายหลัก** จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนึ่ง ในการวิเคราะห์ตัวเองเพื่อที่จะทราบว่า มหาวิทยาลัยอยู่กลุ่มใดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาหรือสาย และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี ซึ่งมีตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 8 ตัว ได้แก่

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance)	ตัวชี้วัดศักยภาพ (Potential)
เป้าหมาย		
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
พัฒนาโลกขับเคลื่อนในสถาบันอุดมศึกษา	3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) 8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) โดยสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา อนึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ยังพบอีกว่า มหาวิทยาลัยฯ จะต้องปรับกลไกการบริหารงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามจุดเน้นที่กำหนด ซึ่งในการทบทวนแผนกล ยุทธในครั้งนี ได้นำมากำหนดเป็นมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยควรพัฒนามากขึ้น

2. การปรับทิศทางและบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะต้องปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แล้ว เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ “พลิกโฉมประเทศ ให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต” และเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่

1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. ในการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผน โดยกองนโยบายและแผนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน) เพื่อให้คณะกรรมการทบทวนแผนฯ พิจารณาว่า ตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดอยู่ในระดับใด ซึ่งจะนำผลการประเมินตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย หรือได้คะแนนน้อยกว่า 3 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 มาทำการทบทวนมาตรการและโครงการที่จะเป็นกรอบแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อไป

4. สร้างความรับผิดชอบร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน โดยในการทบทวนแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
1	<p>จัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2567) - ข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา - นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน) - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน) 	กองนโยบายและแผน	10 เม.ย. 67

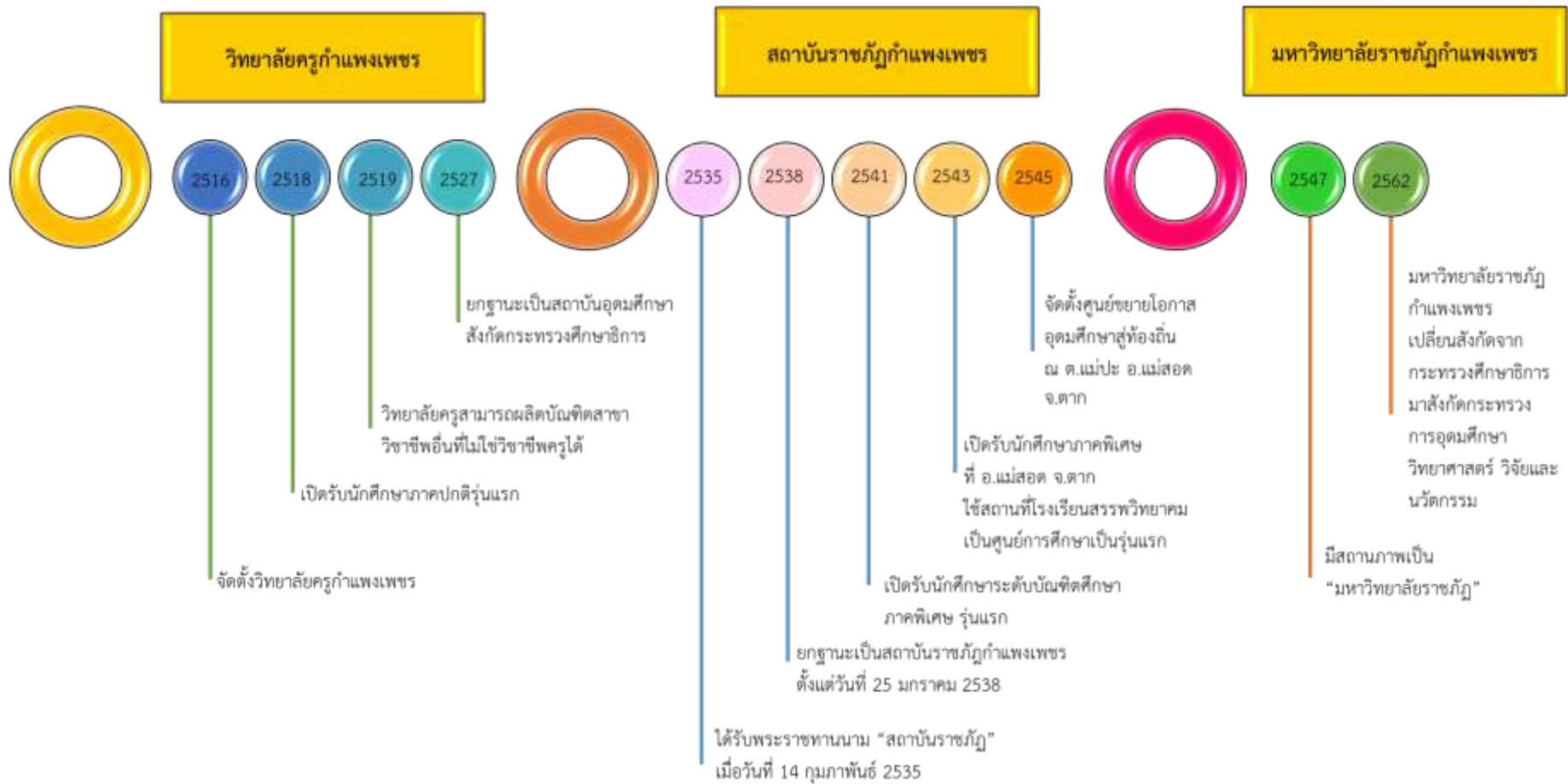
ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
2	<p>จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568” กิจกรรมที่ 1 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมิโซติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนามหาวิทยาลัย 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการขับเคลื่อนประเทศสู่การพัฒนา และ 2) การผลิตและพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และการระดมความคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการโครงการ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (การบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม) 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 	<p>ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 474 คน</p>	22-23 เม.ย. 67
3	<p>จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568” กิจกรรมที่ 2 ณ Long Beach Garden Hotel & Pavilions อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 ของคณะ/หน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 ระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p>ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 108 คน</p>	24-26 เม.ย. 67
4	<p>นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568” ทั้ง 2 กิจกรรม มาปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p>	<p>กองนโยบายและแผน</p>	15 มิ.ย. 67

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
5	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (วาระพิเศษ) เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	9 ก.ค. 67
6	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	12 ก.ค. 67
7	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 6/2566 เพื่อพิจารณา	สภามหาวิทยาลัย	18 ก.ค. 67
8	ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	25 ก.ค. 67
9	เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. รูปเล่มเอกสาร 2. ไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลด ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (www.kpru.ac.th)	กองนโยบายและแผน	31 ก.ค. 67

บริบทของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีลำดับขั้นการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีโอนมัตติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้าน วังยาง หมู่ที่ 1 ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่าง ๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคมเป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

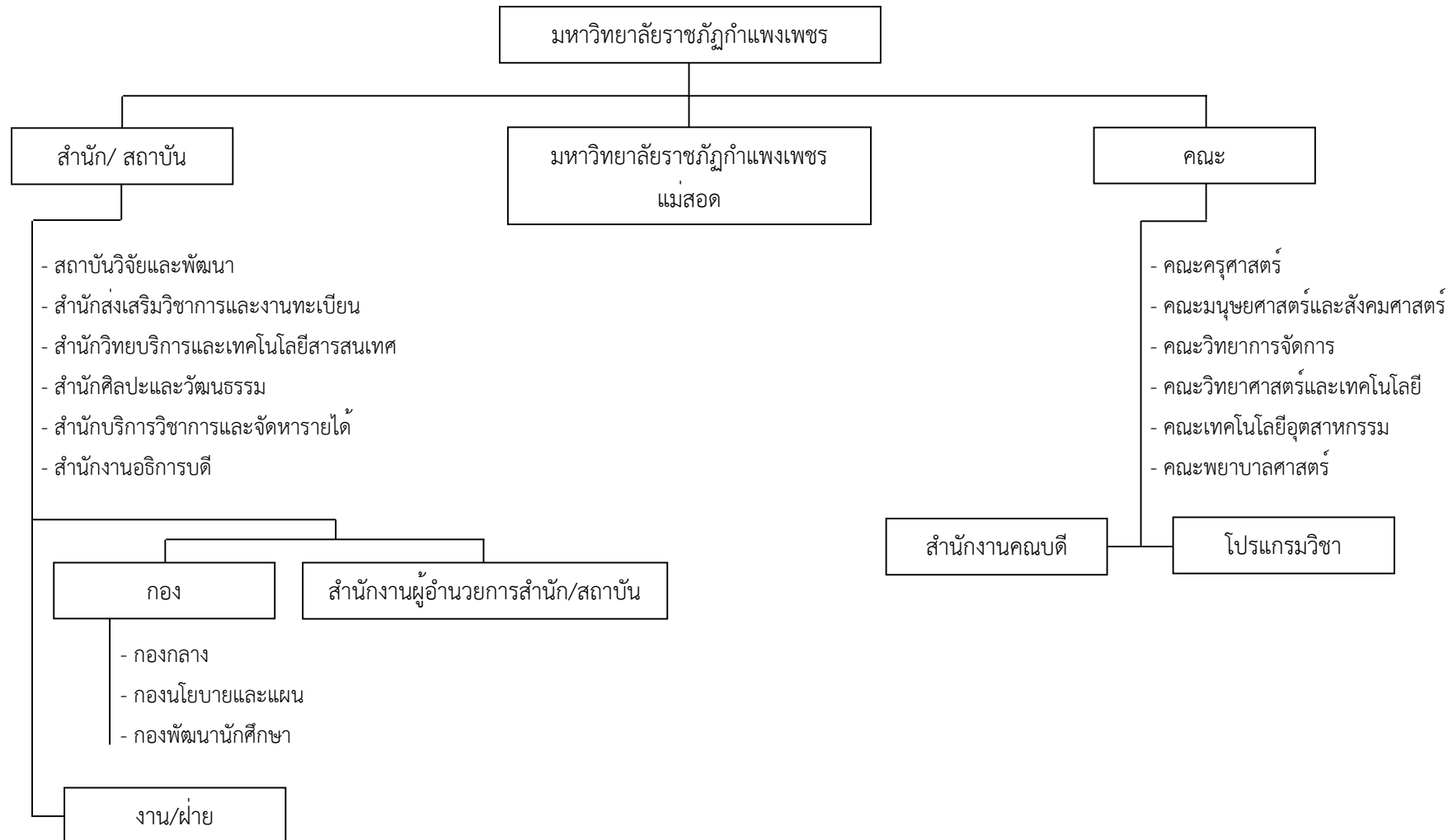
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

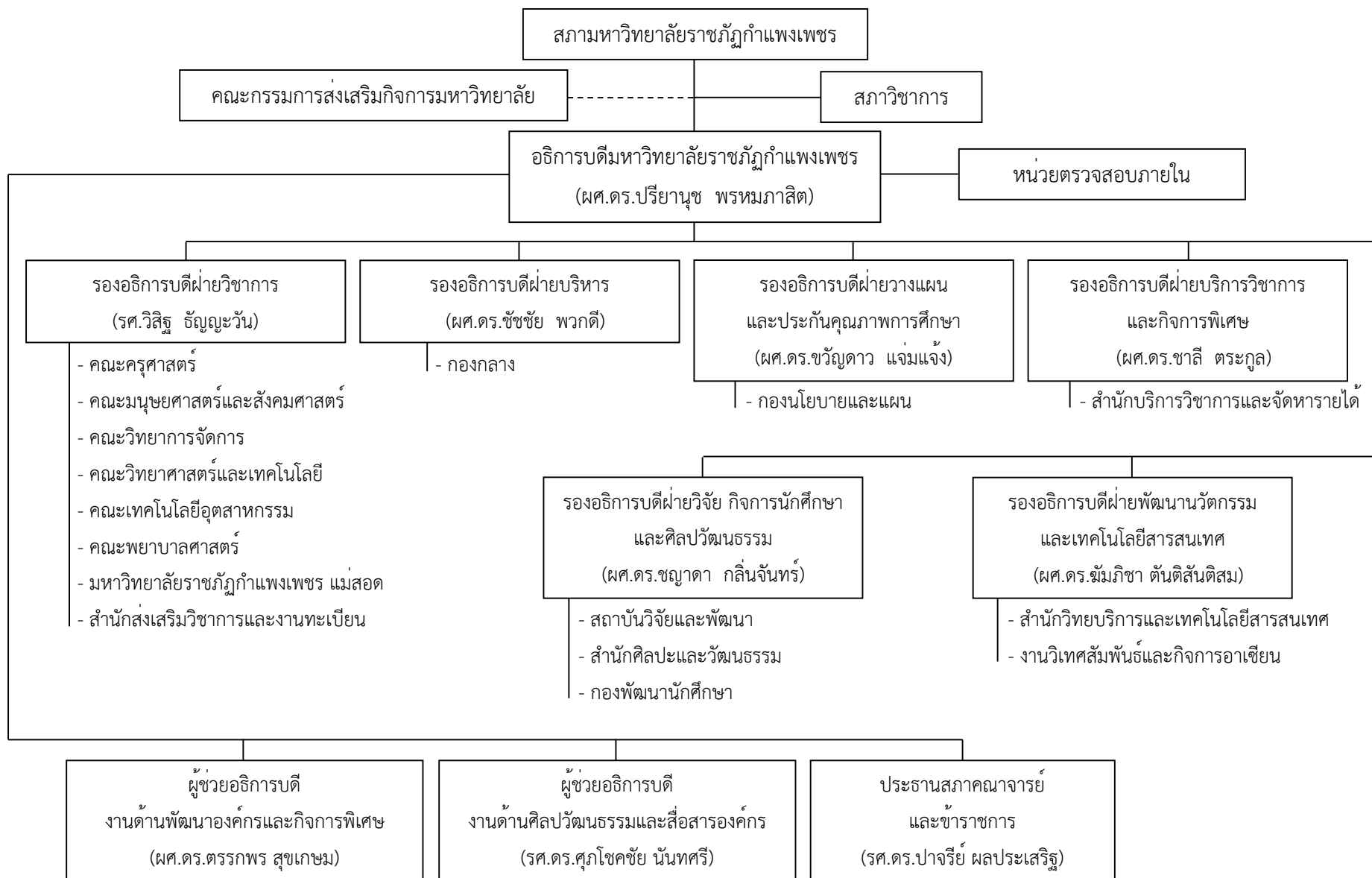
ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 8) สำนักงานอธิการบดี 9) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 10) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12) สถาบันวิจัยและพัฒนา และ 13) สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 44 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 38 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตร จำนวน 1 หลักสูตร แสดงดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
1	ปริญญาตรี	25401411100539	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ (4ปี)	ภาษาอังกฤษ	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
2	ปริญญาตรี	25401411100528	ครุศาสตรบัณฑิต	คณิตศาสตร์ (4ปี)	คณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
3	ปริญญาตรี	25401411100506	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษาปฐมวัย (4ปี)	การศึกษาปฐมวัย	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
4	ปริญญาตรี	25401411100563	ครุศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา (4ปี)	สังคมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
5	ปริญญาตรี	25401411100495	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (4ปี)	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
6	ปริญญาตรี	25401411100607	ครุศาสตรบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ (4ปี)	คอมพิวเตอร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
7	ปริญญาตรี	25401411100574	ครุศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา (4ปี)	พลศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
8	ปริญญาตรี	25541411100489	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย (4ปี)	ภาษาไทย	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
9	ปริญญาตรี	25551411100086	ครุศาสตรบัณฑิต	การประถมศึกษา (4ปี)	การประถมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
10	ปริญญาตรี	25401411100585	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน (4ปี)	ภาษาจีน	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
11	ปริญญาตรี	25401411100552	ครุศาสตรบัณฑิต	ดนตรีศึกษา (4ปี)	ดนตรีไทย	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2567	65	<input type="checkbox"/>	
12	ปริญญาตรี	25331411100159	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาไทย	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2564	58		
13	ปริญญาตรี	25551411100119	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2564	58		
14	ปริญญาตรี	25501411101971	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน	ภาษาจีน	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2564	58		
15	ปริญญาตรี	25501411103962	นิติศาสตรบัณฑิต	-	นิติศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2564	58		
16	ปริญญาตรี	25491411103421	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	-	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ / มรภ.กพ.แมสออด	2564	58		
17	ปริญญาตรี	25491411103432	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาสังคม	การพัฒนาสังคม	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2564	58		
18	ปริญญาตรี	25551411100874	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิสารสนเทศ	ภูมิสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2566	65	CWIE	
19	ปริญญาตรี	25491411102554	ครุศาสตรบัณฑิต	ศิลปศึกษา (4ปี)	ศิลปศึกษา	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2567	65	<input type="checkbox"/>	
20	ปริญญาตรี	25671414001285	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2567	65		
21	ปริญญาตรี	25631414000908	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ศึกษา	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2567	65	<input type="checkbox"/>	
					ฟิสิกส์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2567	65	<input type="checkbox"/>	
					ชีววิทยา	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2567	65	<input type="checkbox"/>	

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
22	ปริญญาตรี	25491411102576	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์	สาธารณสุขศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2564	58	<input type="checkbox"/>	
23	ปริญญาตรี	25491411102609	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2564	58		
24	ปริญญาตรี	25491411102587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	วิทยาการคอมพิวเตอร์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2565	58		
25	ปริญญาตรี	25671414000587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2567	65	CWIE	<input type="checkbox"/>
26	ปริญญาตรี	25561411100739	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2565	58		
27	ปริญญาตรี	25651414001068	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เคมี	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2565	58	CWIE	<input type="checkbox"/>
28	ปริญญาตรี	25491411102521	บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การเงิน	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การเป็นผู้ประกอบการ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มรภ.กพ.แม่สอด	2564	58		
29	ปริญญาตรี	25491411100585	บัญชีบัณฑิต	-	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ / มรภ.กพ.แม่สอด	2564	58	<input type="checkbox"/>	
30	ปริญญาตรี	25521411103582	ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58	CWIE	
31	ปริญญาตรี	25551411101796	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	นิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58		
32	ปริญญาตรี	25541411105542	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
33	ปริญญาตรี	25551411100266	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรม	วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
					วิศวกรรมสมรรถนะทรักและยานยนต์ไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
					วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
34	ปริญญาตรี	25551411106511	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65	CWIE	<input type="checkbox"/>
35	ปริญญาตรี	25581411101755	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
36	ปริญญาตรี	25551411100255	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.กพ.แม่สอด	2565	58		
37	ปริญญาตรี	25551411106522	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์	การจัดการโลจิสติกส์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.กพ.แม่สอด	2564	58	CWIE	
38	ปริญญาตรี	25631411100024	พยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	การพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2563	58	<input type="checkbox"/> CWIE	
39	ปริญญาโท	25611411600045	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
40	ปริญญาโท	25481411110552	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การบริหารการศึกษา	การบริหารการศึกษา	คณะครุศาสตร์	2566	65	<input type="checkbox"/>	

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
41	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		
42	ปริญญาโท	รออกรหัส	รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2566	65		
43	ปริญญาเอก	25511411110948	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
44	ประกาศนียบัตร		ประกาศนียบัตร	ผู้ช่วยพยาบาล	ผู้ช่วยพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2565		<input type="checkbox"/>	
41	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		

ปริญญาตรี	คณะครุศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	หลักสูตร
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	หลักสูตร
	คณะวิทยาการจัดการ	4	หลักสูตร
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	หลักสูตร
	คณะพยาบาลศาสตร์	1	หลักสูตร
ปริญญาโท - เอก	ป.โท	4	หลักสูตร
	ป.เอก	1	หลักสูตร
ประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตร	1	หลักสูตร
	รวม	44	หลักสูตร

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะและชั้นปี ประจำปีการศึกษาที่ 1/2567

ประเภทนักศึกษา/คณะ	ชั้นปี				รวม	ร้อยละ
	1	2	3	4		
ภาคปกติ	1,531	1,591	1,191	1,034	5,347	87.83
1.คณะครุศาสตร์	420	406	356	338	1,520	24.97
2.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	299	353	250	211	1,113	18.28
3.คณะวิทยาการจัดการ	251	248	178	114	791	12.99
4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	205	192	119	145	661	10.86
5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	172	196	170	134	672	11.04
6.คณะพยาบาลศาสตร์	62	41	42	37	182	2.99
7.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	122	155	76	55	408	6.70
ภาค กศ.บป.	82	129	91	85	387	6.36
1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	27	44	29	27	127	2.09
2.คณะวิทยาการจัดการ	10	40	27	33	110	1.81
3.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	45	45	35	25	150	2.46
ภาคประกาศนียบัตร	148	-	-	-	148	2.43
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาโท	33	55	30	36	154	2.53
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาเอก	-	12	3	37	52	0.85
รวมทั้งหมด	1,794	1,787	1,315	1,192	6,088	100.00
ร้อยละ	29.47	29.35	21.60	19.58	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2567)

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา เปรียบเทียบ 5 ปีการศึกษา 2563 - 2567

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		591	643	630	629	680
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		253	269	236	316	327
	เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	1	-	-	-	-
	เทคโนโลยีก่อสร้าง	23	18	-	-	-
	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	18	11	-	-	-
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8	4	-	-	-
	เทคโนโลยีพลังงาน	69	71	42	42	38
	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	35	52	75	80	86
	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	86	107	119	133	141
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	-	61	62
	อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์	13	6	-	-	-
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต						33
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมสสารทกริดและยานยนต์ไฟฟ้า)					11
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม)					8
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม)					14
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		11	21	25	20	12
	อุตสาหกรรมศิลป์	11	21	25	20	12
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		213	155	220	161	170
	การจัดการโลจิสติกส์	213	155	220	161	170
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		92	104	101	79	83
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	92	104	101	79	83
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		22	34	48	53	55
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	22	34	48	53	55
2. คณะครุศาสตร์		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520
	การประถมศึกษา	266	269	231	220	225

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
		2563	2564	2565	2566	2567
	การศึกษาปฐมวัย	203	178	143	166	192
	คณิตศาสตร์	133	132	110	107	114
	คอมพิวเตอร์	141	120	88	86	87
	พลศึกษา	191	211	130	131	143
	ภาษาไทย	264	277	220	204	216
	ภาษาจีน	145	113	71	80	75
	ภาษาอังกฤษ	224	219	174	167	162
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	205	177	96	88	92
	สังคมศึกษา	261	262	225	208	214
3. คณะพยาบาลศาสตร์		40	40	128	158	159
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต		40	82	128	158	159
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		1,158	1,096	1,088	1,125	1,140
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		142	126	97	111	107
	ศิลปศึกษา	-	-	11	21	34
	ดนตรีศึกษา	106	87	67	77	69
	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศึกษา	15	19	19	13	4
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		183	161	169	154	260
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		263	300	353	345	357
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		33	19	10	13	20
	ภูมิสารสนเทศ	33	19	10	3	-
	เทคโนโลยีภูมิศาสตร์ (ภูมิสารสนเทศ)	-	-	-	10	20
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		42	36	12	9	-
	จิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	42	36	12	9	-
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		495	454	447	493	469
	การพัฒนาสังคม	120	122	108	92	111
	ภาษาไทย	171	146	137	208	174
	ภาษาจีน	91	81	85	99	75

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
		2563	2564	2565	2566	2567
	ภาษาอังกฤษ	113	105	117	94	109
5. คณะวิทยาการจัดการ		762	684	727	658	791
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		52	70	68	76	91
	นิเทศศาสตร์	52	70	68	76	91
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		305	284	338	321	383
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	22	52	80	87
	การเงิน	43	27	25	18	26
	การเป็นผู้ประกอบการ	-	12	26	27	37
	การจัดการทั่วไป	85	45	31	9	-
	การจัดการธุรกิจ	-	25	50	67	107
	การตลาด	94	108	120	116	126
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	83	45	34	4	-
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)						34
	การตลาด					15
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล					19
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		295	233	240	203	208
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)						24
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		110	97	81	58	51
	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	110	97	81	58	51
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		525	593	562	566	661
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		85	97	87	65	77
	เคมี	75	69	47	26	25
	ชีววิทยา	-	14	22	24	34
	ฟิสิกส์	10	14	18	15	18
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		440	496	457	501	584
	เคมี	48	58	52	42	40
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	38	58	71	77	99

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
		2563	2564	2565	2566	2567
	คณิตศาสตร์	114	105	72	77	53
	ชีววิทยา	42	26	-	-	-
	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	-	14	27	33	43
	ฟิสิกส์	7	-	-	-	-
	วิทยาการคอมพิวเตอร์	67	90	110	109	130
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	15	10	-	2	-
	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	26	20	11	2	9
	สาธารณสุขศาสตร์	83	115	132	159	193
หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา	คณิตศาสตร์ประยุกต์					17
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		548	448	408	377	426
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		239	195	184	199	209
	การจัดการโลจิสติกส์	171	138	114	86	80
	การจัดการทั่วไป	39	26	12	12	-
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		14	23	45	56
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	29	17	28	35	33
	การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	7	21	40
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		52	48	59	51	92
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	52	48	59	51	92
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		133	109	100	84	71
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		121	96	65	43	41
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล					13
รวมทั้งสิ้น		5,678	5,426	5,031	4,970	5,377

(ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2567)

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	บุคลากรสายวิชาการ				บุคลากรสายสนับสนุน								รวมตามหน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
	ภาคปฏิบัติการ				ภาคปฏิบัติการ				ภาคสนาม		รวม			
	ขรก.	พนม.	สญจ.	รวม	ขรก.	พนม.	พนร.	ลจป.	สญจ.	ลจป.		สญจ.		
1. คณะครุศาสตร์	3	56	2	61		13	1		12		15	41	102	13.86
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	46	13	68		6	1		4		7	18	86	11.68
3. คณะวิทยาการจัดการ	9	33	1	43		6	1		4		3	14	57	7.74
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14	31	2	47		8	4	1	5		16	34	81	11.01
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	31	4	37		5	1		4		6	16	53	7.20
6. คณะพยาบาลศาสตร์		10	11	21					6		4	10	31	4.21
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		31	1	32		11	4		7		19	41	73	9.92
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ			13	13								0	13	1.77
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					1	8	2		8			19	19	2.58
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ						9	3		17		11	40	40	5.43
11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม						2	1		5		3	11	11	1.49
12. สำนักบริการและจัดหารายได้						3	1		7		8	19	19	2.58
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา						5			3		1	9	9	1.22
14. สำนักงานอธิการบดี														
14.1) กองกลาง					4	24	7	1	23	1	48	108	108	14.67
14.2) กองพัฒนานักศึกษา						5	1		4		9	18	18	2.45
14.3) กองนโยบายและแผน					1	9			1			11	11	1.49
14.4) หน่วยตรวจสอบภายใน						2			2			4	4	0.54
14.5) สภาคณาจารย์									1			1	1	0.14
รวมทั้งสิ้น	37	238	47	322	6	116	26	2	113	1	150	414	736	100.00
ร้อยละ	5.03	32.34	6.39	43.75	0.82	15.76	3.53	0.27	15.35	0.14	20.38	56.25	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2567)

หมายเหตุ : ขรก. หมายถึง ข้าราชการ / พนม. หมายถึง พนักงานมหาวิทยาลัย / พนร. หมายถึง พนักงานราชการ / ลจป. หมายถึง ลูกจ้างประจำ / สญจ. หมายถึง ลูกจ้างประจำตามสัญญาจ้าง

ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยงาน	ตำแหน่งทางวิชาการ						วุฒิการศึกษา						รวม	
	อาจารย์	ร้อยละ	ผศ.	ร้อยละ	รศ.	ร้อยละ	ป.ตรี	ร้อยละ	ป.โท	ร้อยละ	ป.เอก	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์	29	16.67	27	21.26	2	9.52	0	-	31	16.40	27	22.50	58	18.01
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	41	23.56	19	14.96	8	38.10	1	7.69	44	23.28	23	19.17	68	21.12
3. คณะวิทยาการจัดการ	19	10.92	19	14.96	5	23.81	0	-	23	12.17	20	16.67	43	13.35
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	18	10.34	24	18.90	5	23.81	0	-	27	14.29	20	16.67	47	14.60
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16	9.20	20	15.75	1	4.76	0	-	20	10.58	17	14.17	37	11.49
6. คณะพยาบาลศาสตร์	20	11.49	1	0.79	0	-	0	-	18	9.52	3	2.50	21	6.52
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	18	10.34	17	13.39	0	-	0	-	25	13.23	10	8.33	35	10.87
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	13	7.47	0	-	0	-	12	92.31	1	0.53	0	-	13	4.04
รวมทั้งสิ้น	174	100.00	127	100.00	21	100.00	13	100.00	189	100.00	120	100.00	322	100.00

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยสาระสำคัญในการวางกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน แบ่งเป็นกรอบระยะสั้น รัฐบาลมีความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นการใช้จ่าย ให้เศรษฐกิจกลับมาเติบโตอีกครั้ง ประกอบกับการเร่งแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของประชาชนอย่างเร่งด่วน และรวดเร็ว ประกอบด้วย 5 นโยบาย ได้แก่ 1) เงินดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท 2) การแก้ปัญหาหนี้สิน 3) การลดค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม น้ำมันเชื้อเพลิง 4) การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และ 5) การแก้ไขปัญหาความเห็นต่างในรัฐธรรมนูญ กรอบระยะกลาง และกรอบระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชน ผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับประชาชนทุกคน

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนว เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การ

ดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่นคง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาวะแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะ ยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมาประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกระบวนทัศน์หลักในการสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ *พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ (Thailand's Transformation)* ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ *“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”* โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างความมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ และ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้องค์ประกอบ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี 2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมุดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลักและกลไกขับเคลื่อนสำคัญ ซึ่งจะเป็นการวางทิศทางให้การอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนได้เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในฐานะหน่วยงานหลักของการผลิตและพัฒนาากำลังคนคุณภาพที่มีสมรรถนะสูง สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นเลิศ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจากทั้งในและนอกประเทศ ในการตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล ทั้งการขับเคลื่อนประเทศรองรับการเป็นเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศ และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอวกาศ และการนำองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าจากความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีรากฐานมายาวนานเพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมทั้งบทบาทของอุดมศึกษาในการแก้ปัญหาที่กำลังเผชิญทั้งความเหลื่อมล้ำของสังคม โอกาสการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษา และสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ต้องเร่ง Up-Skill Re-Skill กำลังแรงงานในระบบเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตให้สูงขึ้น

โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ **“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน “การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด” โดยมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมีเป้าหมายว่า

1.1) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

1.2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills, Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

1.3) บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) โดยมีเป้าหมายว่า

- 2.1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.2) ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง
- 2.3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)
3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) โดยมีเป้าหมายว่า
 - 3.1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
 - 3.2) สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และ สะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
 - 3.3) สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

5. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นชอบกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”** โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
- ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การศึกษาและการเรียนรู้ การพัฒนาและยกระดับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อวางรากฐานอนาคตมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)

เป็นไปตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและหลักการเชิงนโยบายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ว่า “เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) มีธง บอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำหายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งมั่นที่เป็นจุดคานงัดขายของของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญเก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง” อีกทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” 13 หมุดหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้แก่ หมุดหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 12 โดยมีจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า
 - ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรม เทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อุตสาหกรรม ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกภายใน 5 ปี
- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคตสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี
- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ยึดกรอบความเชื่อมโยงและการบูรณาการวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลักการเชิงนโยบาย และจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามที่กำหนดในกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ทั้งนี้เพื่อการเร่งรัดและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ แผนด้าน ววน. จึงได้นำจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 มากำหนดเป็น “แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship)” พร้อมกับเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่

- 1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- 2) ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
- 4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- 5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา

อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น
- แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย
 - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic)
 - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

- 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

8. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้รวมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”** ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชโบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี - ชอบ สิ่งที่ไม่ดี - ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี - ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี - ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี - ปฏิเสธสิ่งที่ผิด และช่วยกันสร้างคนดีให้แกบ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยามีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราชโองการด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
2. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

9. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะเวลา 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชฯ" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พิษ สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30

2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงินจำนวน 500,000 คน

3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และ ตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

2. การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3)

เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนา บุคลากรให้เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้าง แหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

จังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินกรจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานและโครงการ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรให้บรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา “**แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ**” ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน

- (1) เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- (3) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- (4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

- (1) ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว
- (2) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่
- (4) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- (5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน
- (2) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (3) เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่ และอุบัติการณ์ซ้ำ
- (4) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(5) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

- (1) พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี
- (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (3) พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- (5) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

จังหวัดตากให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่กำหนดเป็นแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่นำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด **“เมืองน่าอยู่ ประตูกการค้าชายแดน”**

จังหวัดตากได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของจังหวัด โดยใช้ SWOT ANALYSIS ควบคู่กับการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดทั้ง 5 ด้าน ใช้เครื่องมือ Tows Matrix จับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา และใช้การวิเคราะห์ Logical Framework แสดงความสัมพันธ์ในเชิงเป็นเหตุเป็นผล เพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ การดำเนินการ ปัจจัยที่กระทบต่อความสำเร็จ และการวัดผลงานความสำเร็จของการพัฒนา เพื่อนำมากำหนดเป้าหมายการพัฒนา **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

- (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- (2) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
- (4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
- (5) การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่

(2) เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

(3) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพาะปลูก สร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี

(4) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

(5) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

(6) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก

(7) เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

(8) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน และในพื้นที่จังหวัดตาก

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด่านศุลกากร

1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกระเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

- 4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่
 - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- 5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง
- 6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ชายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแป้งข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน ย่างกุ้งได้

13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2562 (รวบรวมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563) โดยมุ่งเน้นการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบัน และสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

2.4 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปะและวัฒนธรรม และความเป็นไทย

4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

5.2 ผลการบริหารงานของคณะ

5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

องค์ประกอบที่ 6 : การผลิตและพัฒนาครู

6.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.3 จำนวนสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาก็ได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะอาชีพขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สภานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

สภานโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูล การอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สภานโยบายกำหนด

การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ “**ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy**” ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการทรัพยากรบุคคล
- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูการวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้างความโดดเด่นในดานการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการคนควาเพื่อสรางความรู้ ทฤษฎี และขอคนพบใหม่ เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสรางความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูการจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอจอยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษาอบรมทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป้นแหล่งเรียนรู้ ภายทอจความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสรางความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรูตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ทองถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะจำเพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 ฉบับปรับปรุง 2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568” กิจกรรมที่ 1 ระหว่างวันที่ 22 – 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการที่สำคัญ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) ได้ดังนี้

1. มิติด้านการเงิน/ด้านประสิทธิผล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. ผลจากการวิจัยและการบริการวิชาการ ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากชุมชนเพิ่มขึ้น (B)</p> <p>2. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ หากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ (D)</p> <p>3. มีรายได้จากโครงการพิเศษ เช่น โครงการพัฒนาข้าราชการครู โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (D)</p>	<p>1. การหารายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นมีน้อย (A)</p> <p>2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง (A)</p> <p>3. การสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย (A)</p> <p>4. งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ มีจำนวนน้อย (A, B)</p> <p>5. มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อย (B)</p> <p>6. ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระยะยาวเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (E)</p> <p>7. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)</p>	<p>1. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้งนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น (A, B, F)</p> <p>2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (C)</p> <p>3. การมีประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ (E)</p> <p>4. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E)</p>	<p>1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B)</p> <p>2. สถานการณ์โรคระบาดโคโรนาไวรัส (COVID19) ส่งผลให้ไม่สามารถลงพื้นที่ทำวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (B)</p> <p>3. รายได้ของผู้ปกครองลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ (D)</p> <p>4. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและบันเทิง มีได้มุ่งเพื่อเรียนรู้และสร้างปัญญา (D)</p> <p>5. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (F)</p> <p>6. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (F)</p> <p>7. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาต่อในสาขาอาชีวศึกษามากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาในสถาบันการอุดมศึกษาลดลง (F)</p>	<p>1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น (A)</p> <p>1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ (B)</p> <p>2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (D)</p> <p>3.1) ผลិតบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 (E)</p>

2. มิติด้านลูกค้า/ด้านคุณภาพการให้บริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. มีการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา (A)</p> <p>2. ได้รับมอบพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C)</p> <p>3. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C)</p> <p>4. การให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก (C)</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ (C, E)</p> <p>6. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธ์อันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับ</p>	<p>1. ศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (A, B)</p> <p>2. การพัฒนาและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างอย่างชัดเจน (A, B)</p> <p>3. การวิจัยไม่ได้ตอบสนองการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นอย่างแท้จริง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ (B)</p> <p>4. ผลงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีการตีพิมพ์เผยแพร่จำนวนน้อย (C)</p> <p>5. ขาดการประชาสัมพันธ์เรื่องหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม (C)</p> <p>6. โครงการ กิจกรรมที่นักศึกษาเป็นผู้คิดริเริ่มเพื่อพัฒนา หรือสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมยังมีน้อย (C)</p> <p>7. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอกับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (C)</p> <p>8. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่มีหลากหลาย (C)</p> <p>9. การสอบบรรจุข้าราชการครู ของบัณฑิตมีจำนวนน้อย (D)</p> <p>10. ข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีน้อยเพื่อใช้ในการวางแผน (D)</p>	<p>1. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือทางด้านวิชาการในการยกระดับศักยภาพของชุมชน (A)</p> <p>2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐและหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ ในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A, B, C)</p> <p>3. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (B)</p> <p>4. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย (B, C, E)</p> <p>5. ชุมชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย (B)</p> <p>6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E)</p> <p>7. ภาวะอันเนื่องจากโรคระบาดโคโรนาไวรัส (COVID19) ส่งผลให้การจ้างงานลดลงทำให้นักศึกษบัณฑิต และคนในอาชีพอื่น ๆ หันมาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นและเกิดต้นแบบของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมากขึ้น (B)</p> <p>8. รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง (C)</p> <p>9. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก (D)</p>	<p>1. ส่วนราชการมีการกิจหลักตามต้นสังกัด ทำให้การสนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยได้ไม่เต็มที่ และ สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการได้ไม่ทั่วถึง (B)</p> <p>2. มหาวิทยาลัยวิจัย ที่มีศักยภาพการวิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็นที่เป็นโจทย์ในพื้นที่ กำแพงเพชรและตาก ทำให้โอกาสในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยน้อยลง (B)</p> <p>3. กระแสความนิยมทางสังคมที่มีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น (C)</p> <p>4. ปัญหาอุปถัมภ์ธรรมชาติหรือสถานการณ์ไม่ปกติ (C)</p> <p>5. นโยบายของรัฐเปิดโอกาสให้ผู้ไม่มีคุณวุฒิด้านวิชาชีพครู สามารถสอบบรรจุครูได้ (D)</p> <p>6. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ (E)</p> <p>7. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E)</p>	<p>1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (C)</p> <p>2.3) พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (D)</p> <p>3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น (E)</p> <p>4.3) พัฒนาศมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และ สมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อ</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
การดูแลอย่างทั่วถึง (D, E)	<p>11. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย (E)</p> <p>12. ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ (E)</p> <p>13. กลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (E)</p> <p>14. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกในการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคต เกี่ยวกับความต้องการ ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย (E)</p> <p>15. ระบบกลไกในการสร้างและประเมินความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรยังไม่ชัดเจน (E)</p>	<p>10. อาชีพบริหาราชการครู ยังเป็นอาชีพที่น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง (D)</p> <p>11. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตั้งอยู่ในเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E)</p> <p>12. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น (E)</p> <p>13. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E)</p> <p>14. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E)</p> <p>15. ข้อบังคับของ อว. เปิดโอกาสให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น/การเรียนรู้ที่หลากหลาย/นโยบาย Upskill – Reskill หลักสูตรหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)</p>	<p>8. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)</p> <p>9. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง (E)</p> <p>10. การคมนาคมไม่เอื้อต่อการเดินทางมาศึกษา (E)</p>	ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (F)

3. มิติด้านกระบวนการภายใน/ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา (A)</p> <p>2. มีระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของมหาวิทยาลัยดำเนินการอย่างเป็นระบบและชัดเจน (A)</p> <p>3. มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียน การสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร (A, B, C)</p> <p>4. มีหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนานักศึกษา/บัณฑิตผู้ประกอบการที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรซึ่งสามารถดำเนินได้ตามพันธกิจ (B)</p> <p>5. มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ (D)</p> <p>6. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีเพียงพอและเหมาะสมทางด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน (E)</p> <p>7. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (E)</p>	<p>1. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และนำผลประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (A)</p> <p>2. ยังไม่มีระบบการจัดส่งข้อมูลเพื่อรับการจัดอันดับความยั่งยืนตาม Times Higher Education Impact Ranking (A)</p> <p>3. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย (A, B)</p> <p>4. ระบบ กลไกการติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยังไม่ชัดเจนและยังขาดการมีส่วนร่วม ทำให้การประเมินเพื่อการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ยังไม่สามารถทำได้ (B)</p> <p>5. กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยประเภทวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ของนักวิจัย ยังมีประสิทธิภาพน้อย (B)</p> <p>6. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลงานวิจัย และระบบสภาพปัญหาชุมชน ยังไม่เพียงพอ และการเพิ่มข้อมูลในฐานยังขาดแรงจูงใจ (B)</p> <p>7. การสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ให้มีพันธกิจด้านการวิจัย ยังมีน้อย ทำให้ศูนย์การเรียนรู้ขาดงานวิจัยเพื่อนำไปบริการวิชาการ (B)</p> <p>8. ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย (B, D)</p> <p>9. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (B)</p> <p>10. อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัย (B)</p> <p>11. อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย (B, E)</p> <p>12. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย (B, E)</p>	<p>1. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A)</p> <p>2. อว.มีการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (A)</p> <p>3. นโยบายการพัฒนา กำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศ (Thailand 4.0) (A)</p> <p>2. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและ มอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ ความร่วมมือในการ ดำเนินโครงการ (A, B, C)</p> <p>3. มีเครือข่ายบ่มเพาะธุรกิจที่มีการจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนทั้งหมด</p>	<p>1. สถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 (COVID19) ส่งผลให้การดำเนินงาน บริการวิชาการและ งานวิจัยทำได้ยากและ ขาดความต่อเนื่อง (A, B)</p> <p>2. ระยะเวลาในการพัฒนา ชุมชน (A)</p> <p>3. การบริหารจัดการเงินทุน วิจัยของแหล่งทุน ภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำบาก (B)</p> <p>3. ค่านิยมในการเลือกเรียน มหาวิทยาลัยใหญ่และมีชื่อเสียง (D)</p> <p>4. ภาวะการแข่งขันของ สถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิง นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผล ต่อการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณและ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย</p>	<p>1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจ ฐานรากภายใต้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (A)</p> <p>3.2) พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และ การเรียนรู้ตลอด ชีวิต (E)</p> <p>3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อ สร้างทักษะทาง สังคมและทักษะ การวิจัย และ นวัตกรรมเชิง สมรรถนะด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน (E)</p> <p>4.2) พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการสู่</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>8. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (E)</p> <p>9. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับชาติ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในอันดับ 3 ของประเทศ (ระดับอุดมศึกษา), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 (F)</p> <p>10. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณ การเงิน พัสดุ บัญชีกองทุนลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติ</p>	<p>13. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย (B, E)</p> <p>14. การสร้างการรับรู้ด้านผลประโยชน์จากการใช้งานวิจัยสู่ความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา/บัณฑิต ยังมีน้อย เช่น การเลือกรายวิชาให้นักศึกษาเรียนยังไม่เน้นรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (B)</p> <p>15. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนาและฐานข้อมูลรายไต่ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (C)</p> <p>16. วัสดุ ครุภัณฑ์ในห้องเรียนไม่เพียงพอ (D)</p> <p>17. ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ (D)</p> <p>18. ไม่มีหลักสูตรหรือรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นสาขาวิชาภาษาอังกฤษ) (D)</p> <p>19. การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจของมหาวิทยาลัย (D)</p> <p>20. การเตรียมพร้อมในการสร้างผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้ নয়ไม่เป็นระบบ (D)</p> <p>20. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความทุ่มเทในการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม มีแรงจูงใจไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจากเฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม (D)</p> <p>21. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ จึงทำให้อาจารย์มีภาระงานหลายด้าน อาจารย์บางส่วนขาดความสามารถด้านงานวิจัยและปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติมีน้อย (E)</p>	<p>86 สถาบันจากทุกภูมิภาคและยังมีหน่วยงานภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐาน</p> <p>4. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (B, E, F)</p> <p>5. นโยบายของรัฐในเรื่องการสนับสนุนให้ข้าราชการครูเข้ามาพัฒนาวิชาชีพของตนเอง (D)</p> <p>6. นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดหลักสูตรสหวิทยาการ (E)</p>	<p>5. กฎหมาย ระเบียบ และระบบด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F)</p> <p>4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย (F)</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>ราชการตามแผนปฏิบัติราชการ (E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E-PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น (F)</p>	<p>22. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษายังมีน้อย (E)</p> <p>23. ขาดระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ (E)</p> <p>24. ไม่มีระบบบริหารจัดการในการดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนส่วนกลาง (อาคาร 12, 14) (F)</p> <p>25. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ (F)</p> <p>26. นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการนำเกณฑ์ PMQA, TQA, EdPEX หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)</p>			

4. มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ด้านการพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. บุคลากรมีศักยภาพในการลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน (A)</p> <p>2. มีระบบนิเวศด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนา นักศึกษา และบัณฑิตผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ (B)</p> <p>3. มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด กำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมได้แก่ระบำชาวกังราว ระบำพุทธบูชา และระบำเผ่าชาวเขา (C)</p> <p>4. อาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานตอนต้น จึงมีความสามารถในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีได้ดี (D)</p> <p>5. อาจารย์มีความรู้หลากหลายและครอบคลุมในวิชาชีพครู วิชาเอก และวิชาทั่วไป (D)</p>	<p>1. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐาน บริบทชุมชนเป้าหมาย การพัฒนาและฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (A)</p> <p>2. อาจารย์ยังไม่มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (A)</p> <p>3. ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัย (B)</p> <p>4. ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการเพื่อแก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน (B)</p> <p>5. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมค่อนข้างน้อย (B)</p> <p>6. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เกิดกับชุมชนและขาดกลไกการปรับปรุงเพื่อให้ผลลัพธ์และประสิทธิผลดีขึ้น (C)</p> <p>7. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตามประเมินผล และนำผลการประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (C)</p> <p>8. ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (C)</p> <p>9. ฐานข้อมูลกำแพงเพชรศึกษาอยู่ระหว่างการพัฒนา และเผยแพร่ยังไม่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้หน่วยงานภายนอกได้ (C)</p>	<p>1. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A)</p> <p>2. มีงบประมาณสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ที่จัดสรรมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (B)</p> <p>3. เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่อนข้างหลากหลาย (B)</p> <p>4. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E)</p> <p>5. จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัย (C)</p> <p>6. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู (D)</p> <p>7. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลาโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต (D)</p> <p>8. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม (E)</p> <p>9. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (E)</p>	<p>1. ส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายมีการกิจหลักทำให้เป็นอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือ (A)</p> <p>2. อัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง (D)</p> <p>3. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ (D)</p> <p>4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้นทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)</p>	<p>1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา (B)</p> <p>2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา (D)</p> <p>2.4) สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา (D)</p> <p>3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ (E)</p> <p>4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วย</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>6. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น (E)</p> <p>7. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (F)</p> <p>8. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรตามพันธกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (F)</p>	<p>10. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยไม่รองรับการจัดการเรียนการสอน (D)</p> <p>11. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (D)</p> <p>12. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์ในระดับดี มีน้อย (D)</p> <p>13. อาจารย์และนักศึกษาที่มีผลงานที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติมีน้อย (D)</p> <p>14. ระบบการจัดการความรู้ และการพัฒนานวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ยังไม่สามารถนำไปใช้พัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E)</p> <p>15. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย (E)</p> <p>16. กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลักที่กำหนดยังไม่ชัดเจน (F)</p> <p>17. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจนที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (F)</p>	<p>10. เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลายสามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E)</p> <p>11. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ (E, F)</p> <p>12. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E, F)</p> <p>13. มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการให้บริการในระดับชาติ (F)</p> <p>14. นโยบายของภาครัฐ เช่น กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพที่เป็นเลิศ (F)</p>		<p>หลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F)</p> <p>4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (F)</p>

หมายเหตุ : A หมายถึง ด้านการบริการวิชาการ

C หมายถึง ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

E หมายถึง ด้านการผลิตบัณฑิต

B หมายถึง ด้านการวิจัย

D หมายถึง ด้านการผลิตและพัฒนาครู

F หมายถึง ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์จำแนกตามมิติต่าง ๆ จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

<p>มิติด้านการเงิน/ ประสิทธิผล ตามภารกิจ</p>	<p>1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.3) ยกกระตบงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้</p> <p>2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน</p>	<p>3.1) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</p>	
<p>มิติด้านลูกค้า/คุณภาพการ ให้บริการ</p>	<p>1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>2.3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา</p>	<p>3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานเสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาอังกฤษต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	
<p>มิติด้านกระบวนการภายใน/ ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน</p>	<p>1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG</p>	<p>3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน</p> <p>3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง</p> <p>4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย</p>
<p>มิติด้านการเรียนรู้ และการพัฒนา/ ความสามารถขององค์กร</p>	<p>1.4) ยกกระตบการตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์งานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา</p> <p>3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้ป็นมืออาชีพ</p>	<p>4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง</p> <p>4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p>

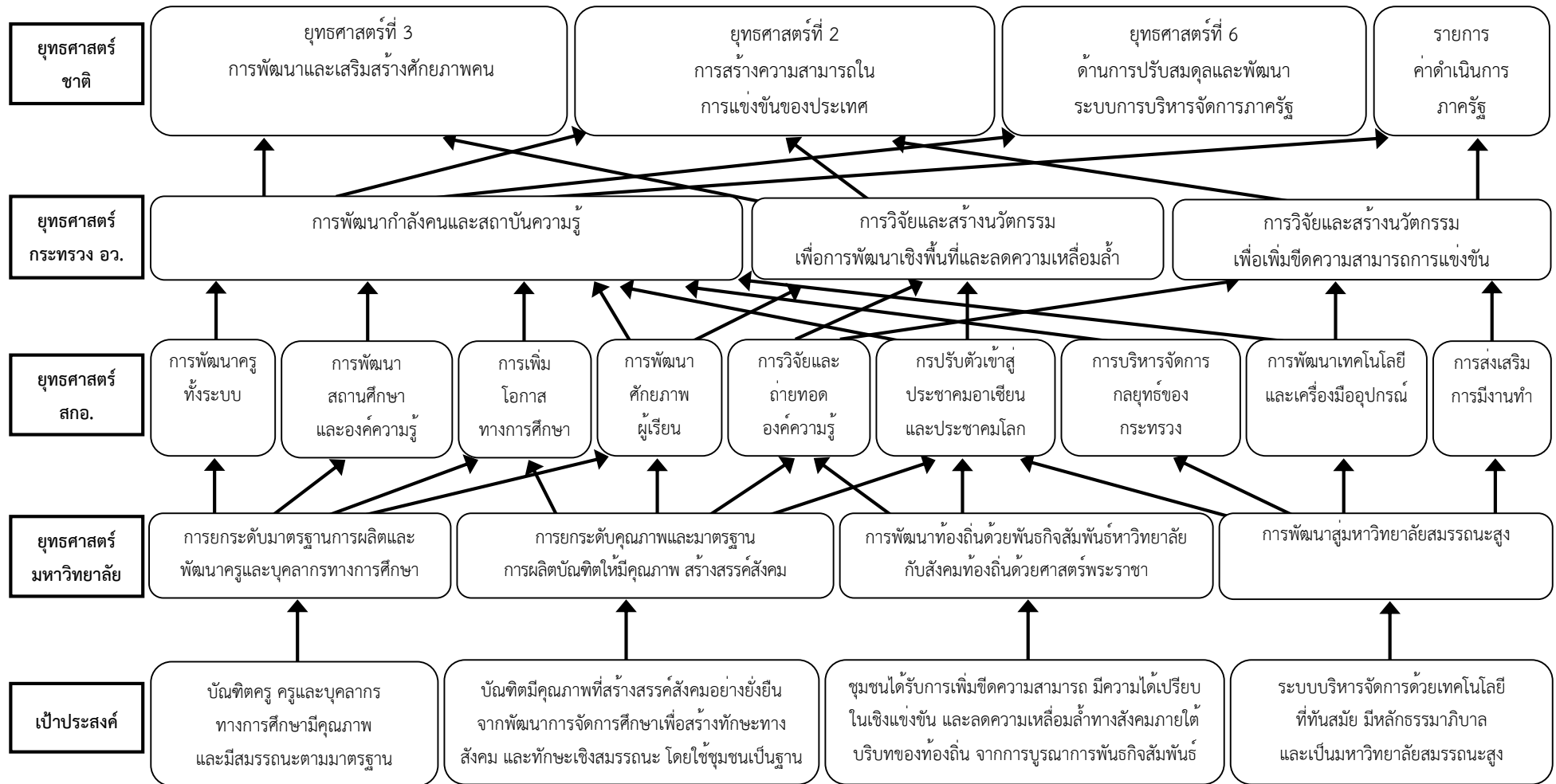
ทั้งนี้ โดยในสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ทำขึ้นโดยพิจารณาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและเน้นการดำเนินงานตามนโยบายด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาตาม นโยบายรัฐบาล (นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มาตรฐานการศึกษาของชาติ แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) โดยบูรณาการยุทธศาสตร์ ภารกิจ โครงการตามนโยบาย และอัตลักษณ์ จุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบริหารประเทศให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายพร้อมกับความคาดหวังในการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเทียบเคียงกับประเทศต่าง ๆ ได้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งแผนปฏิบัติการฉบับนี้ เป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

โดยทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราช	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	8	10	12	14	16	60	
	2 จำนวนชุมชนที่ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	8	9	10	11	12	50	
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	5	6	7	8	9	9	
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	100	110	120	130	140	600	
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	5	5	5	5	5	25	
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	80	80	85	85	90	90	
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7	10	13	17	21	68	
	8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	3	3	4	10	
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	60	65	70	75	80	350	
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	5	7	9	11	15	47	
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	5	7	9	11	15	47	
	12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	3	4	5	6	7	25	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาตรี และไม่มีวุฒิปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	60	65	70	75	80	80	
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีที่สุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	10	12	14	16	18	18	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ต่อ)	15 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	28	30	32	34	36	36	
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	15	20	25	30	35	35	
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	90	95	100	100	
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	15	20	25	30	35	125	
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	55	60	65	70	70	
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	80	85	90	95	100	100	
	21 อัตราการดำเนินงานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิถิ่นและนอกภูมิถิ่นของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	87.50	90.00	92.50	95.00	97.50	97.50	
	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาคู่มือ/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	65	70	75	80	85	85	
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10	12	14	16	18	18	
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	50	60	70	80	90	350	
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	35	37	39	41	43	43	
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	15	17	19	21	23	23	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม (ต่อ)	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	60	65	70	75	80	80	
	28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	-	-	70	75	80	80	
	29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	6	7	8	9	10	10	
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	28	30	32	34	36	36	
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	50	60	70	80	80	80	
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	6	10	14	18	22	70	
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนักรั้วเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้	5	7	9	11	13	13	
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	-	-	4	5	6	15	
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	801-1000	801-1000	601-800	401-600	201-400	201-400	
	36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.40	
	37 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	80	80	85	85	90	90	
	38 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	5	6	7	8	10	10	
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	3	3	4	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับ สังคมท้องถิ่นด้วย ศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบใน แข่งขัน และลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต บริบทของท้องถิ่นโดยการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจ สัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจาก การมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการ พันธกิจ
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ภายใตโมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่
		1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้าง รายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย ทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการ ใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สิน ทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์
		1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อ สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
		2.2 พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
		2.3 พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น
		3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนา ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรรมสังคม 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางที่มีรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking
		4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรใหม่มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรใหม่มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ
		4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราช (ร้อยละ 32)	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	12	-	13	4	10	11	12	13	14	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	3	10	-	12	15	8	9	10	11	12	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	7	-	52.70	N/A	5	6	7	8	9	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	120	-	425	104	100	110	120	130	140	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	3	5	-	7	8	3	4	5	6	7	รองค.บริการฯ	สำนักบริการฯ
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2	85	84.40	94.35	97.75	80	82.5	85	87.5	90	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	13	-	94	5	11	12	13	14	15	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	3	-	-	-	1	2	3	4	5	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	2	70	63	97	10	60	65	70	75	80	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2	9	5	13	24	7	8	9	10	11	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	2	9	-	69	68	7	8	9	10	11	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	12 จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น	4	5	-	7	11	3	4	5	6	7	รองค.วิจัยฯ	สำนักศิลปะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ร้อยละ 20)	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครู และไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนา ด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	3	70	100	75.00	70.00	60	65	70	75	80	รองก.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า	4	14	9.42	68.87	N/A	10	12	14	16	18	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	15 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	4	32	-	-	52.95	22	27	32	37	42	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	4	25	24.89	7.61	N/A	15	20	25	30	35	รองก.วิชาการ	คณะครุศาสตร์
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	90	100	100	100	85	87.5	90	92.5	95	รองก.วิชาการ	ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.5	25	40	15	21	15	20	25	30	35	รองก.วิชาการ	ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม (ร้อยละ 28)	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2	60	5.49	73.46	41.08	50	55	60	65	70	รองก.วิชาการ	ศูนย์ภาษา
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	2	90	-	-	96.01	85	87.5	90	92.5	95	รองก.พัฒนานวัตกรรมฯ	สำนักวิทยบริการฯ
	21 อัตราการดำเนินงานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี	2	92.50	91.01	96.38	N/A	87.5	90	92.5	95	97.5	รองก.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์ สังคม (ร้อยละ 28)	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	2	75	83.72	82.22	14.89	70	72.5	75	77.5	80	รองค.วิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	14	-	100	100	8	11	14	17	20	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	1.5	70	-	250	39	30	50	70	90	110	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น	1.5	39	-	46	46	35	37	39	41	43	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	1.5	19	-	43.48	50.00	13	16	19	22	25	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2	70	-	61.23	52.10	60	65	70	75	80	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	2	70	-	-	-	60	65	70	75	80	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	2	8	-	7	3	6	7	8	9	10	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	2	32	-	71.74	31.48	26	29	32	35	38	รองค.วิชาการ	สำนักส่งเสริมฯ
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	2	70	-	56.09	14.92	60	65	70	75	80	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	2	14	-	10	2	10	12	14	16	18	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา
	33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทัศนคติที่พร้อมและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้	2	9	-	5.40	N/A	7	8	9	10	11	รองค.วิจัยฯ	กองพัฒนา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (ร้อยละ 20)	34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	3	4	-	-	-	2	3	4	5	6	รองค.วางแผนฯ	งานมาตรฐานฯ
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	3	601-800	-	1001+	N/A	801-1,000	-	601-800	-	401-600	รองค.บริหาร	งานบริหารงานทั่วไปฯ
	36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4	4.20	-	4.48	N/A	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	รองค.พัฒนา นวัตกรรมฯ	สำนัก วิทยบริการฯ
	37 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรใหม่ สมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	3	85	96.58	97.46	98.31	80	82.5	85	87.5	90	รองค.บริหาร	งานบริหารงานบุคคล
	38 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	4	7	-	45.94	-71.13	3	5	7	9	11	รองค.บริการฯ	สำนักบริการ วิชาการฯ
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3	3	-	-	4	1	2	3	4	5	รองค.วิชาการ	งานวิเทศสัมพันธ์ฯ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ที่ 1 ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	1.1 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1.3 วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ และร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล โดยกรมมีส่วนร่วม 1.4 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model 1.5 พัฒนาระบบการประเมินภาระงานของบุคลากร ภาระงานการลงทำงานในชุมชน 1.6 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/หรือหารายได้จากภายนอกได้ 1.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม 1.8 ขับเคลื่อนการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Carbon Neutrality)	1. พัฒนาระบบกลไกบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 2. จัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการ 3. ศูนย์ความเป็นเลิศ 4. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน Carbon Neutrality	1. สำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ทุกคณะ 4. มรภ.ภพ.แม่สอด 5. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจสังคม หรือสุขภาพ 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) 2.2 สร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs อย่างน้อย 3 ข้อ 2.3 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาราชและสร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกมิติ 2.4 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation 2.5 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม อาหาร การท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2.6 กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมผู้สูงวัย 2.7 ดำเนินการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับแผนพลิกโฉม 2.8 กำหนดให้มีการประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 2. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. การประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 4. Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น 5. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมผู้สูงวัย 6. พลิกโฉมมหาวิทยาลัย	1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 4. ทุกคณะ 5. มรภ.กพ.แม่สอด 6. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ
3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 3.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตนวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3.3 ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและระบบนิเวศน์งานวิจัยแบบครบวงจร 3.4 ติดตามผลกระทบงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 3.5 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	1. บริหารจัดการการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยแบบครบวงจร 3. ประชาสัมพันธ์งานวิจัยและการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง 4. บูรณาการความร่วมมือในศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อเขียนโครงการวิจัยขอ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ.แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.6 บริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวคิด BCG แบบครบวงจร 3.7 ส่งเสริมการรับรู้คุณค่างานวิจัยสู่ชุมชน 3.8 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม 3.9 ส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา และผู้ประกอบการ เข้าสู่การเป็น Startup จนสามารถจัดตั้งธุรกิจให้เป็นนิติบุคคลในระดับ Spin-off ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เช่น Partnership 5. ติดตามผลกระทบจากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์	
4. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความยังผลงานวิจัยของอาจารย์	4.1 จัดประชุมวิชาการและจัดนิทรรศการระดับชาติและหรือนานาชาติร่วมกับเครือข่ายหรือสมาคมวิชาชีพ 4.2 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 4.3 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิดชูเกียรตินักวิจัย 4.4 พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. จัดนิทรรศการร่วมกับเครือข่าย 2. ส่งเสริมจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ 3. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น 4. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 5. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ.แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่า ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าและพัฒนา ท้องถิ่น	5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.2 พัฒนาสารสนเทศวารสารและงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ สาขากล 5.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนันทศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่น ภายนอก 5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 5.5 ส่งเสริมการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชนท้องถิ่น 5.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง มูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น 5.7 พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัด กำแพงเพชรและจังหวัดตาก 5.8 สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดหางบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม 5.9 วางระบบและกลไกการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.10 พัฒนาพื้นที่อาคารภูมิภาคและพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.11 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยบูรณาการบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม 5.12 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม 3. วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. พัฒนาสารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างเครือข่ายสนับสนุน การจัดหางบประมาณด้าน ศิลปวัฒนธรรม 6. ศึกษาข้อมูลทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 7. หลักสูตรระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม 8. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. สำนักศิลปะฯ 2. สำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้ 3. สถาบันวิจัยและ พัฒนา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิกูที่ได้รับ การพัฒนาตามสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.1 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ 1.2 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกหลักสูตร จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 2 คน (ร้อยละ 50 ของเวลาเรียนต่อภาคเรียน และต้องปรากฏรายละเอียดกิจกรรมการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน มคอ.3) 1.3 กำหนดให้อาจารย์แต่ละสาขาที่ไม่มีวุฒิกูหรือไม่มีประสบการณ์ออกแบกรเรียนรู้อะจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการกับสถานศึกษา 1.4 กำหนดให้อาจารย์ที่มีวุฒิกู และไม่มีวุฒิกูได้รับการพัฒนาตนเองให้ครอบคลุมตามมาตรฐานวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 1.5 ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครู ทักษะการสื่อสาร และการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.6 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตจัดการเรียนรู้อในรูปแบบ Active Learning และใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้อ	1. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้เป็นครูกูมืออาชีพ 2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้อแบบ Active Learning 3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้อ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครูกู
2. พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูกูชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาครูกูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านและ	2.1 กำหนดให้นักศึกษาครูกูส่งผลการทดลองสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานโดยใช้ระบบการสอบแบบ Mock Test ทุกภาคเรียน (กรณีผลการทดสอบยังไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด) 2.2 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานให้กับนักศึกษาครูกูก่อนสำเร็จการศึกษา และฝึกทำข้อสอบโดยเก็บข้อมูลพัฒนาการ 2.3 กำหนดให้นักศึกษาผ่านการทดสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพครู ในชั้นปีที่ 3 และ	1. พัฒนาการกระบวนการผลิตบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Teacher) 2. สนับสนุนการตีพิมพ์วิจัยของนักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครูกู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู</p> <p>16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัยทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>2.4 กำหนดให้นักศึกษาครูตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>2.5 พัฒนานักศึกษาครูให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับ PTRU Model 17 สมรรถนะ</p> <p>2.6 พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ (co-working space) ทุกคณะ</p> <p>2.7 จัดทำฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบออนไลน์ ให้ครอบคลุมทั้งอาจารย์และนักศึกษา</p>		
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	<p>17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูที่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>3.1 จัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยในด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและด้านมาตรฐานวิชาชีพครู</p> <p>3.2 พัฒนากิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาระดับพื้นฐานและสถาบันผลิตครูทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ</p> <p>3.3 ให้หลักสูตรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษากำหนดเป้าหมายสถานศึกษาและประเด็นในการยกระดับคุณภาพ อย่างน้อย 1 ด้าน ต่อปีการศึกษา และดำเนินการพัฒนาตามแผน</p> <p>3.4 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือด้านอื่น ๆ ที่ตรงตามความต้องการให้กับบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก</p> <p>2. การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา</p> <p>3. เสริมสร้างสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และการวิจัยสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>4. บริการวิชาการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา</p>	<p>1. คณะครุศาสตร์</p> <p>2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต</p> <p>3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมี	1.1 พัฒนานักศึกษาใหม่ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า และสามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาใหม่ความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษา 2565 และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ 1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ 1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/	1. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาใหม่ทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ 2. ส่งเสริมนักศึกษาใหม่ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต 4. สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับนักศึกษา 5. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพหรือมาตรฐานฝีมือแรงงาน 6. ส่งเสริมการจัดทำวารสารเผยแพร่ งานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7. ส่งเสริมนักศึกษาใหม่สมรรถนะทางด้านดิจิทัล 8. ทุน/โควตาการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร 9. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 10. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ	1. ทุกคณะ 2. มรภ.กพ.แม่สอด, 3. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 4. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. สถาบันวิจัยและพัฒนา 6. กองพัฒนานักศึกษา 7. ศูนย์ภาษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอดหลักสูตร 1.9 จัดสรรทุน/โควตาการศึกษาต่อให้กับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการที่มีสมรรถนะสูงเพื่อสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อ (สาขาที่มีผู้เรียนไม่เป็นไปตามนโยบายการเปิดหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัย) 1.10 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 ให้กับนักศึกษา 1.11 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ		
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 2.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น 2.3 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร 2.4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 2.5 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) 2.6 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.7 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.8 เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงเข้า	1. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. สร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือสถานประกอบการ 3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. พัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ.แม่สอด 4. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>มหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ</p> <p>2.9 กำหนดให้ทุกคณะ/สาขาวิชา มีหลักสูตรสำหรับการ Up-skill / Re-skill / New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวการณ์</p> <p>2.10 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น</p> <p>2.11 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>2.12 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping</p> <p>2.13 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)</p>	<p>การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>6. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์รายวิชาและหลักสูตรไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)</p> <p>7. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ในรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>8. ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>9. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>10. ส่งเสริมนักศึกษาใหม่ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>11. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping</p>	
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้าง	<p>26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL</p> <p>27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง</p> <p>3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการศึกษาแบบ CWIE</p> <p>2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility</p>	<p>1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>2. ทุกคณะ</p> <p>3. มรภ.ภพ.แม่สอด</p> <p>3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ทักษะอาชีพ และ จิตสำนึกในการ พัฒนาท้องถิ่น	28. ร้อยละของหลักสูตรที่มี รายวิชาที่มีกระบวนการ จัดการเรียนรู้จากการฝึก ปฏิบัติจริงในสถาน ประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับ สถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ	3.3 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและ ผู้ใช้บัณฑิต 3.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียน การสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ หรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความ ร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล 3.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ 3.7 ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างบรรยากาศใน มหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต Co-Working Space 3.8 ส่งเสริมให้คณะจัดทำหลักสูตรวิชาโท 3.9 ส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะอาชีพที่ตรงตามสาขา 3.10 กำหนดให้ทุกคณะจัดการเรียนการสอนรายวิชาวิศวกรรมสังคมเพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	3. พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะวิศวกรรมสังคม 4. ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สู่การ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ 5. พัฒนาหลักสูตรวิชาโท	4. หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ (KPRUBI)
4. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมือ อาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะในการ จัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมที่ส่งเสริมและ พัฒนายุทธศาสตร์การพลิก โฉมมหาวิทยาลัย	4.1 ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ 4.2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ใน ระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 4.3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ให้สามารถสอบผ่าน มาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4.4 พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 4.5 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง	1. Smart Lecturer (ภาพลักษณ์ สมรรถนะและเทคโนโลยี) 1.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการวิชาชีพ ของอาจารย์ 1.2) ส่งเสริมการผลิตสื่อ/นวัตกรรม การสอน	1. ทุกคณะ 2. มรภ.กพ.แม่สอด 3. ศูนย์ภาษา 4. สถาบันวิจัยและ พัฒนา 5. สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน 6. งานบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/ พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ</p> <p>4.7 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ทุกคนเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศจากสถาบันที่เชื่อถือได้</p> <p>4.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>4.9 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของอาจารย์ ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566</p>	<p>2. การจัดการเรียนการสอนเนื้อหาโดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อ (CLIL)</p> <p>3. ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการให้สามารถเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus, ACI (ASEAN Citation Index), ISI (International Scientific Indexing) หรือฐานอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้อง ตามประกาศ กพอ.</p> <p>4. ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์</p>	
5. พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	<p>31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์</p> <p>33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้</p>	<p>5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ Soft skills ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>5.2 กำหนดให้มีการเรียน GE รายวิชาวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในทุกคณะ</p> <p>5.3 สร้างเครื่องมือ/ระบบการประเมินทักษะ Soft skills จากกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5.4 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5.5 จัดทำข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ/ฐานะทางการเงินของนักศึกษา</p> <p>5.6 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5.7 ส่งเสริมให้ความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพ</p> <p>5.8 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนและหนี้ครัวเรือนของนักศึกษา รวมทั้งฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา</p>	<p>1. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับอาจารย์และบุคลากร</p> <p>2. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา</p> <p>3. บูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>4. ประกวดผลงานนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5. ส่งเสริมทักษะอาชีพที่ 2</p>	<p>1. กองพัฒนานักศึกษา</p> <p>2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>3. ทุกคณะ</p> <p>4. มรภ.กพ.แม่สอด</p> <p>5. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	1.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) (มี 6 ด้าน ได้แก่ 1.ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน 2.การจัดการพลังงาน 3.การจัดการขยะและของเสีย 4.การจัดการทรัพยากรน้ำ 5.การจัดการเรื่องการเดินทาง 6.การให้ศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม) 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX, GECC และ SDGs เป็นต้น 1.4 ดำเนินการตามแนวทางการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking 1.5 ดำเนินการตามแนวทางการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking 1.6 บริหารจัดการอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม 1.7 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1.8 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาระบบการ ให้บริการ รองรับการผลิตเื่อมของมหาวิทยาลัยและให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล	1. สร้างหรือพัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดย น้อมนำตามศาสตร์พระราชา 3. บริหารจัดการหน่วยงานสู่ความเป็นมาตรฐานสากลหรือสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาล 4. ยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 5. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 6. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม 7. สนับสนุนการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking 8. บริหารจัดการอัตรากำลัง 9. พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (SDGs, Green University)	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			10. ยุทธศาสตร์การบริการของ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ด้วยเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการ	
2. พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สนับสนุนการ บริหารจัดการสู่ การเป็น มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศ ที่สนับสนุนการบริหาร จัดการ	2.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2.2 จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย 2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตาม พันธกิจมหาวิทยาลัย 2.4 การจัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีและ สารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศกลางเพื่อรองรับการให้บริการแบบ One Stop Service 2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลตามแนวทาง Digital Maturity Model : DMM 2.7 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	1. จัดหาระบบเทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 2. พัฒนาหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองกลาง 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน
3. พัฒนาสมรรถนะ บุคลากรให้มี สมรรถนะด้าน ดิจิทัล ภาษา ต่างประเทศ และ สมรรถนะทาง วิชาชีพและ สมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการ ประเมินสมรรถนะ บุคลากรให้มีสมรรถนะ ด้านดิจิทัล ด้าน ภาษาต่างประเทศ และ สมรรถนะทางวิชาชีพและ สมรรถนะหลัก	3.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.2 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดทำมาตรการหรือแนว ปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อ ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 3.3 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และบุคลากรตามแนวทางในการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย 3.4 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	1. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/ วิชาชีพตามเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพ 2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน ภาษาต่างประเทศ/เทคโนโลยี สารสนเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนในเขต เศรษฐกิจพิเศษ	1. กองกลาง 2. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ศูนย์ภาษา 4. สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

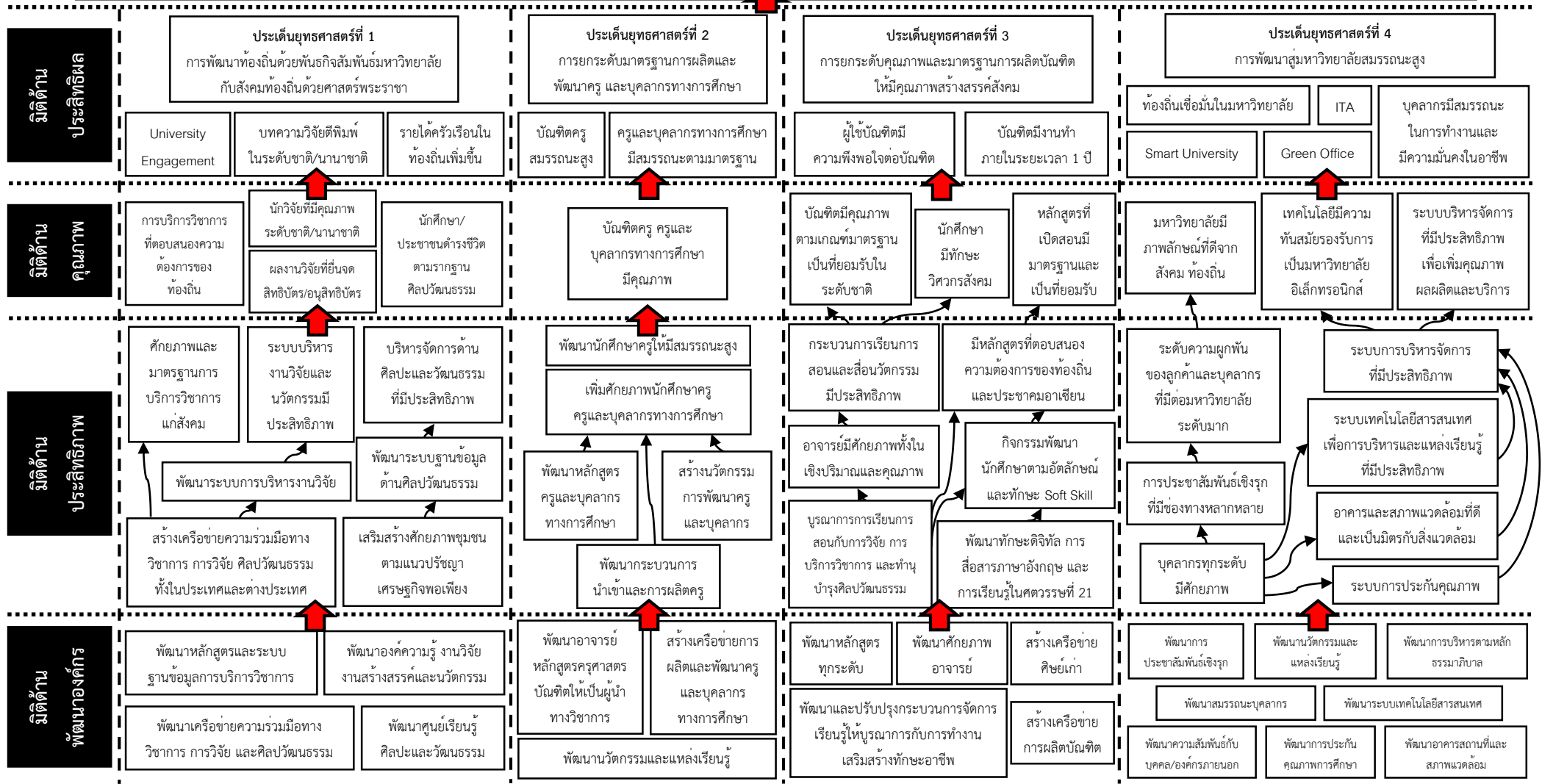
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			4. พัฒนาบุคลากรใหม่ศักยภาพสูง (Fast Track) 5. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility ของอาจารย์	
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	4.1 ปรับปรุงและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย 4.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงานสามารถก่อให้เกิดรายได้ และกำหนดเป็นภาระงาน (Work Load) ของบุคลากรทุกระดับ โดยเน้นการสร้างหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน 4.3 จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน 4.4 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพล โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น 4.5 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ 4.6 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานการจัดการรายได้ การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1. อบรมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) โดยการรับรองของหน่วยงาน 2. สำรวจความต้องการความรู้และทักษะอื่นที่ลูกค้าต้องการ 3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับกรมฝีมือแรงงาน 5. จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน	1. สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองกลาง 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	<p>5.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>5.2 วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก</p> <p>5.3 จัดทำแผนและนโยบายเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย</p> <p>5.4 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านวิชาการร่วมกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>5.5 ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับโอกาสในการเรียน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบทต่างประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <p>5.7 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำผลการดำเนินงานมาทบทวนปรับปรุงต่อไป</p>	<p>1. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (The Global Center)</p> <p>2. ประกาศเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน</p> <p>2. ศูนย์ภาษา</p> <p>3. ทุกคณะ/หน่วยงาน</p>

แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชั้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม



ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศต่อไป

2. องค์กรการติดตามและประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย

2.1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการทำงานของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผลรวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการทำงานของมหาวิทยาลัย
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงบประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

2.2) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

3.1) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2568

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2568

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2568

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2568

3.2) กองนโยบายและแผนดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 ภายในวันที่ 15 มกราคม 2568
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 ภายในวันที่ 15 เมษายน 2568
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2568
- รายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 ภายในวันที่ 20 มกราคม 2568
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2568
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2568
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2568

ส่วนที่ 4 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจ สัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม	2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9 4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม การพัฒนานักศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
3. การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม การพัฒนานักศึกษา อุดมศึกษาดิจิทัล	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ 2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา อุดมศึกษาดิจิทัล นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัด การศึกษา	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ